

ANNEE ACADEMIQUE : 2018-2019

LICENCE PROFESSIONNELLE EN HOTELLERIE ET TOURISME

DUREE : 01 HEURE

LES FONDEMENTS DU MARKETING

ENSEIGNANT : Dr GBEDJI-SOKPA MARTIN (PH.D.)

EXAMEN DE REPRISE

I- En référant à quelques définitions, citez nous les actions du marketing et leurs importances dans la gestion de toute entreprise.

II- Quelles sont les dimensions du marketing ?

La tricherie tue la connaissance

ANNEE ACADEMIQUE : 2018-2019

LICENCE PROFESSIONNELLE EN HOTELLERIE ET TOURISME

DUREE : 01 HEURE

LES FONDEMENTS DU MARKETING

ENSEIGNANT : Dr GBEDJI-SOKPA MARTIN (PH.D.)

EXAMEN DE REPRISE

I- En référant à quelques définitions, citez nous les actions du marketing et leurs importances dans la gestion de toute entreprise.

II- Quelles sont les dimensions du marketing ?

La tricherie tue la connaissance