

Epreuve de rattrapage (LHT et Guidage)

Mercatique HORECA

Durée : 1 heure

Grade : Licence 1

Sujet

Le promoteur de l'Hôtel "Bénin safari " vient d'achever la construction de son complexe hôtelier situé sur en plein cœur de la zone cynégétique du parc Pendjari; il a des soucis de mise en place des mécanismes de gestion et de promotion de son entreprise. Il se rapproche de vous en votre qualité de technicien hôtelier. Ce promoteur vous fournit les renseignements suivants sur son investissement.

Coût total d'investissement : 630 000 000 f cfa

Capacité de l'hôtel : 20 chambres toutes climatisées, un restaurant de 70 couverts, une salle de réunion de 250 places, parking intérieur sécurisé pouvant accueillir 60 véhicules, un spa et une piscine olympique.

TAF :

- 1- A partir des règles de 700^{ème} et de 800^{ème} aidez le promoteur à savoir le prix minimum de vente d'une nuitée dans son hôtel dans chaque cas.
- 2- Donnez sans détailler la composition des réseaux de communication que le promoteur peut utiliser pour la promotion de son hôtel
- 3- Pour sa communication, le promoteur mise sur les canaux indirects maîtrisés par l'entreprise. Quels sont alors les éléments de communication qu'il utilisera.
- 4- Quel critère de choix d'emplacement le promoteur a retenu en construisant dans le Parc de la Pendjari ?
- 5- Le promoteur préfère le prix d'écramage en adoptant la règle du 700^{ème}. Que savez-vous du prix d'écramage ?