

**ECOLE NATIONALE D'ECONOMIE APPLIQUEE ET DE MANAGEMENT**

**RATTRAPAGE/EXAMEN MARKETING GENERAL**

**ANNEE: 2016 - 2017**

**GC1**

**Durée: 1 heure**

**Enseignant : Dr. COOVI Byblice**

**Exercice unique (20 points)**

Répondez aux questions suivantes :

- 1- Donnez une définition du marketing.
- 2- Qu'est ce que le marketing opérationnel ?
- 3- Donnez la formule de la part de marché.
- 4- Qu'est ce qu'un non consommateur relatif ?
- 5- Qui appelle- t- on un distributeur ?
- 6- Donnez une définition du marché.
- 7- De quoi est constitué le macro environnement de l'entreprise ?
- 8- Décrivez et commentez le processus d'achat du consommateur.
- 9- En quoi consiste le modèle compensatoire dans le processus de décision d'achat du consommateur ?
- 10- Donnez la formule du taux de saturation du marché