

EXAMEN DE MARKETING

Session Normale 2016

Durée : 2 heures

1) Définissez les concepts suivants : (5PTS)

- Attitude,
- marché très concentré,
- désir,
- vente en parc,
- prix psychologique

2) Quand dit-on qu'une entreprise évolue dans l'optique marketing ? (1PT)

3) En quoi consiste la segmentation du marché ? (1PT)

Quels sont ses avantages? (1PT)

4) Identifier laquelle des trois catégories de situation d'achat s'appliquerait à chacune des décisions d'achat suivantes : (3PTS)

- Achat d'ordinateur
- Achat d'un pain de savon
- Achat d'une barre de chocolat

5) Le prix ? Quels sont les objectifs de la politique de prix ? (2PTS)

6) Préciser les différentes composantes du marché (2PTS)

7) Complétez (3,5PTS)

Dans une vision stratégique dua....., il est indispensable pourb..... d'analyser son marché c'est-à-dire sesc....., non seulement à un moment donné mais aussi à long terme afin de pouvoir faire des prévisions et prendre desd.... en connaissance de cause. Lese..... de marché sont une source importante d'.....f..... pour leg..... ./.

Bonne Réflexion

PRESENTATION : 1,5 PT

DR Maxime Jean-Claude HOUNYОВI

Mme Laure TCHETONME