

ENEAM

Filière : GRH2

Epreuve : Culture d'Entreprise

Durée : 1 heure

Questions de cours (10 points)

Expliquez comment naît et se forme la culture d'entreprise

Cas NAHCUA (10 points)

Depuis le premier magasin ouvert à Roubaix en 1961, le groupe NAHCUA n'a cessé de se développer. Il est actuellement présent dans onze pays et compte 175 000 collaborateurs à travers le monde.
Chiffre d'affaires : 41 milliards d'euros.
En France :
Chiffre d'affaires : 14,4 milliards d'euros.
68 900 collaborateurs.

Une entreprise hors du commun

NAHCUA est une entreprise hors du commun et fascinante. Pourtant, au premier abord, elle ressemble tout à fait à une entreprise ordinaire. Les entretiens s'y obtiennent facilement, sans conditions particulières et les visiteurs sont reçus sans difficulté au siège du groupe, à Croix, dans la périphérie de Lille. Lieu mythique, le siège du groupe est constitué d'un immeuble en brique rouge tout simple et construit dans la tradition des maisons du nord de la France, dans un quartier modeste, près de la maison de Gérard Mulliez, le fondateur d'NAHCUA. Globalement le contact est simple, proche, cordial, sans méfiance et même agréable. Les collaborateurs parlent ouvertement, sans détour, avec parfois une impertinence envers le fondateur-dirigeant où l'on sent poindre l'affection.

Déjà, tout est dit, ou presque : la modestie, l'attachement à la région du Nord et à la famille, la convivialité et la place importante de l'affect. On est très loin de cette image de « secret » que l'on accole à NAHCUA et qui fut d'ailleurs justifiée... Là, on sent les effets tangibles d'un travail sur la culture, vers davantage d'ouverture, qui a porté ses fruits.

Question

1. Relevez dans ce texte, les valeurs qui ont fait le succès de NAHCUA. Justifiez
2. Quel est selon vous, le rôle que joue la famille dans la culture d'entreprise de NAHCUA ?