

*Questions de cours**Partie A : QCM*

1. *la culture d'entreprise est un moyen qui participe à :*
 - a- La construction de l'identité de l'entreprise
 - b- Le renforcement de l'implication individuelle
 - c- La résolution des conflits internes
2. *La culture d'entreprise est :*
 - a. un ensemble de valeurs partagées par l'ensemble du personnel
 - b. un support de références portant sur des valeurs, des aspirations, des croyances.
 - c. un socle de références portant sur des modes de comportement et des relations interpersonnelles.
3. *Une culture d'entreprise de collaborateurs a pour objectif :*
 - a. La croissance et l'acquisition des ressources.
 - b. Le développement des personnes à travers des moyens axés sur la cohésion sociale.
 - c. La productivité et l'efficacité en définissant des objectifs clairs
4. *Une culture d'entreprise trop forte peut engendrer :*
 - a. Une baisse des conflits internes
 - b. Une augmentation des conflits internes
 - c. Un renforcement des valeurs organisationnelles.

Partie B : Questions à développement

1. Citez les limites de la culture d'entreprise.
2. Expliquez comment naît et se forme la culture d'entreprise
3. Expliquez Les fonctions de la culture d'entreprise.

Cas NACHUA

NACHUA est une entreprise hors du commun et fascinante. Pourtant, au premier abord, elle ressemble tout à fait à une entreprise ordinaire. Les entretiens s'y obtiennent facilement, sans conditions particulières et les visiteurs sont reçus sans difficulté au siège du groupe, à Bangoss, dans la périphérie de Toucountouna. Lieu mythique, le siège du groupe est constitué d'un immeuble en brique rouge tout simple et construit dans la tradition des maisons du nord du Bénin, dans un quartier modeste, près de la maison de Latif SALIFOU, le fondateur d'NACHUA. Globalement le contact est simple, proche, cordial, sans méfiance et même agréable. Les collaborateurs parlent ouvertement, sans détour, avec parfois une impertinence envers le fondateur-dirigeant où l'on sent poindre l'affection. Déjà, tout est dit, ou presque : la modestie, l'attachement à la région du Nord et à la famille, la convivialité et la place importante de l'affect. On est très loin de cette image de « secret » que l'on accole à NACHUA et qui fut d'ailleurs justifiée... Là, on sent les effets tangibles d'un travail sur la culture, vers davantage d'ouverture, qui a porté ses fruits.

Consigne : Relevez et justifiez les différents éléments de la culture de l'entreprise NACHUA.