

ECOLE NATIONALE D'ECONOMIE APPLIQUEE ET DE MANAGEMENT

Rattrapage EXAMEN MARKETING OPERATIONNEL

GC 2

ANNEE: 2018– 2019

Durée: 1H00

Enseignant : Dr. COOVI Byblice

Exercice 1

- 1- Quelles sont les variables qui permettent de représenter la courbe du cycle de vie du produit.
- 2- Donnez les dimensions d'une gamme.
- 3- Qu'est ce qu'une stratégie d'adaptation ?
- 4- Pourquoi dit-on que l'emballage est un vendeur muet ?
- 5- Expliquez les notions de DV et de DN dans la politique de distribution.
- 6- Quelles sont les contraintes internes de la fixation de prix ?
- 7- Expliquez la stratégie du prix d'alignement.
- 8- Quels sont les objectifs de communication ?
- 9- Expliquez les trois stratégies de distribution.
- 10- Quels sont les cinq médias traditionnels ?