

ECOLE NATIONALE D'ECONOMIE APPLIQUEE ET DE MANAGEMENT

Rattrapage EXAMEN Technique de lancement de nouveaux produits

GC 2

ANNEE: 2018– 2019

Durée: 1H00

Enseignant : Akinde Robert

Exercice

Quels sont les facteurs clés de réussite d'un lancement d'un nouveau produit.