

Université d'Abomey Calavi

Ecole Nationale d'Economie Appliquée et de Management (ENEAM)

Filière : Gestion Commerciale 2

Matière : Techniques de lancement de nouveau produit

Enseignant : M. Robert AKINDE

Durée de l'épreuve : 2h

Bière Années	LB	Castel	Guinness	Bière de pâques	Bière de Noël
N	2507	4457	1153	-	-
N+1	2133	3865	1245	-	-
N+2	1802	3659	1403	72	-
N+3	1654	3862	2007	105	41
N+4	1754	4023	1954	65	24
N+5	1546	3425	1878	138	53
N+6	1431	3045	1732	192	76
N+7	1427	3020	1887	223	152

Questions

- 1- Identifier le cycle de vie de chaque produit.
- 2- Quel est le produit qui mérite d'être relancé ?
- 3- Dites les avantages et inconvénients du lancement de ce nouveau produit.