

RATTRAPAGE

Durée : 1H 00 mn

NB : Aucune documentation n'est permise.

DOSSIER 1 : QUESTIONS DE COURS

Question unique : Citez et donnez un exemple précis des modes de pénétration des marchés étrangers que vous connaissez.

DOSSIER 2 : QUESTION A CHOIX UNIQUE (Transcrivez sur votre copie la bonne réponse et justifier votre réponse)

Exemple : K- a) + votre justification

A -TCHEKE est une PME béninoise de 100 salariés installée à Allada et spécialisée dans la fabrication de tables traçantes. Elle s'est implanté sur le marché ivoirien par la création d'une filiale commerciale, après avoir fait le constat que ce marché était en pleine croissance, mais a préservé la production au Bénin. On dira que l'entreprise TCHEKE a opté pour :

- a) l'exportation sous traitée
- b) l'exportation contrôlée
- c) l'implantation à l'étranger
- d) Aucunes des réponses précédentes

B -Renault a conclu depuis plusieurs années un accord pour créer une joint-venture en Russie en partenariat avec la mairie de Moscou et a pu accélérer son développement industriel sur ce marché en forte expansion mais très difficile à pénétrer. Cette solution a nécessité des investissements importants et a demandé des négociations difficiles pendant plusieurs années, mais 120 000 véhicules sont désormais produits par an dans cette filiale commune. On dira que Renault a opté pour :

- a) l'exportation sous traitée
- b) l'exportation contrôlée
- c) L'implantation à l'étranger
- d) Aucunes des réponses précédentes