

Examen final en Relations Publiques et Publicité

Niveau : Journalisme 2^{ème} année ENSTIC

Durée : 1h

Prof : Dr. DOKPO

I- Questions à choix multiples

- 1) Pour réussir une campagne publicitaire pour un nouveau produit, il faut adopter :
 - a) La stratégie pull
 - b) La stratégie push
 - c) Le teasing
 - d) Leteasing d'abord et les deux autres stratégies simultanément

- 2) La lecture d'une image se fait :
 - a) de la gauche vers la droite
 - b) de la droite vers la gauche
 - c) du haut vers le bas

- 3) La publicité est dite déloyale lorsqu'on
 - a) ment aux consommateurs
 - b) dit la vérité aux consommateurs
 - c) dénigre les produits concurrents en mettant en valeur ses propres produits et ceux du suiveur
 - d) discrédite les produits concurrents en positionnant les siens comme les meilleurs

- 4) A un salon , il y a :
 - a) l'exposition de plusieurs variétés de produits vendus moins chers
 - b) l'exposition d'un seul produit vendu moins cher
 - c) l'exposition de plusieurs variétés de produits vendus au prix réel
 - d) l'exposition d'un seul produit vendu au prix réel

Questions de cours

- 1) Expliquez la phrase : « la publicité n'a pas besoin du vrai ; elle veut le vraisemblable ?
- 2) Qu'entend ton par ILV et publipostage en matière de communication hors-médias ?
- 3) Numérotez dans l'ordre les images 1, 2, 3,4. En vous servant de ces numéros, vous préciserez sur votre copie les zones dans lesquelles se situent les personnages.



