

HERCI - UAC

EXAMEN SESSION NORMALE : COMMUNICATION ET ANIMATION DE GROUPE

Licence 2

Année 2019

Durée : 1h 30mn

NB : cette épreuve contient deux (2) dossiers obligatoires

Dossier I : Questions de cours

1- Définissez les termes suivants :

- ✓ *audience utile*
- ✓ *duplication*

2 – Quels sont les principaux objectifs de la publicité ?

3 – Quelle est la différence entre support et média ? Donnez un exemple pour étayer votre explication

4- Qu'est-ce que l'andragogie ?

Dossier II : Communication commerciale

Au cours d'une séance de travail avec la direction Générale, un certain nombre d'actions de communication a été retenu :

- ✓ Augmenter les ventes ;
- ✓ Créer un contact rapide ;
- ✓ Attirer le consommateur vers le produit ;
- ✓ Informer ;
- ✓ Offrir un « plus temporaire » ;
- ✓ Créer du trafic ;
- ✓ Obtenir un rendez-vous ;
- ✓ Créer une image ;
- ✓ Nouer des relations de partenariat ;
- ✓ Fidéliser une clientèle ;
- ✓ Augmenter la notoriété ;
- ✓ Pousser le produit vers le client ;
- ✓ Favoriser les ventes du produit en fin de cycle ;
- ✓ Favoriser l'intégration dans l'environnement.

Travail à faire :

Dans un tableau, associer à chacun de ces objectifs de communication le terme approprié :

- Publicité
- Promotion
- Marketing direct
- Relations publiques

Bon travail !