

**HAUTE ECOLE REGIONALE DE COMMERCE INTERNATIONAL
(HERCI)**



TITRE : DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL, MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL

PREMIERE SESSION : JANVIER 2019

ANNEE : LICENCE 3

DUREE : 2 Heures

EXAMEN FINAL

I.

1. Définissez:
 - a. Développement international
 - b. Stratégie de marketing ;
 - c. Domaine d'activité stratégique (DAS) ;
 - d. Marketing-mix ;
2. Quelles sont les trois options stratégiques fondées sur la segmentation de marché ?
3. Les différentes phases d'élaboration de la stratégie de marketing ;
4. Expliquez la stratégie d'innovation dans une entreprise.

II.

1. Pourquoi une entreprise décide-t-elle de rentrer sur le marché international,
2. Quelles sont les principes fondamentaux sur lesquels un dirigeant d'entreprise se fonde pour conduire son entreprise ?
3. Expliquer la stratégie d'adaptation du marketing mix des entreprise à l'international ;

Bonne réflexion