

REPUBLIQUE DU BENIN
UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI
HAUTE ECOLE REGIONALE DE COMMERCE
INTERNATIONAL

Examen

Matière : Recherche et Analyse de Marchés

Durée : 2h

Master 2 : (tronc commun)

Année Académique : 2018 - 2019

Enseignant : Théophile ODOUNLAMI

Définitions techniques

- 1- Recherche primaire
- 2- Enquête
- 3- Statistiques miroir
- 4- Etude de marché qualitative
- 5- Procurement Map

“L’étudiant reprendra sur sa copie le numéro correspondant de la phrase suivi de vrai ou faux”

- 1- Les informations protégées constituent l’une des contraintes de l’étude secondaire
- 2- Les données commerciales sont toujours exhaustives

- 3- La stratégie d'étude de marché la plus pratique consiste à répartir le projet en parties échelonnables et ordonnées
- 4- Market Access Map permet de préparer les négociations d'accès au marché
- 5- Standards Map fournit uniquement des informations complètes, vérifiées et transparentes sur les normes volontaires de développement durable

III- Etude de cas

Vous êtes responsable d'un cabinet. Un opérateur économique béninois spécialisé dans la commercialisation des noix de cajoux, voudrait exporter sa production vers l'Inde.

A cet effet, il vous demande de lui dire s'il est opportun de s'engager dans cette aventure.

Travail A faire : En vous inspirant des notions acquises lors du cours "Recherche et Analyse de Marchés", il vous est demandé de répondre à la préoccupation de cet opérateur économique.