

Université d'Abomey Calavi

Département FASH

Filière : Licence 2 LHT

Epreuve : Economie et organisation de l'entreprise

Deuxième session

Exercice 1 : Recopiez les numéros sur la feuille et trouvez les mots ou groupe de mots correspondants
Texte (5pts soit 0.125 pts par numéros justes)

.....1..... est une entité économique qui produit des biens et services à but non lucratif. Par contre une
.....2..... est une entité qui produit des biens et services à but non lucratif. Quand une entreprise est en
étroite relation avec son environnement, on dit que l'entreprise est3..... L'entreprise vise un
objectif qu'est la satisfaction des besoins des consommateurs ; on dit qu'elle est4.....
.....5..... est l'ensemble des éléments extérieurs à l'entreprise, qui influencent positivement ou
négativement son fonctionnement. Les clients, les fournisseurs, les banques, les concurrents sont classés dans
le6..... Tandis que tous les autres éléments qui influencent l'entreprise et sur qui l'entreprise n'a
aucun moyen d'action est appelé7..... Le diagnostic externe a trait aux8.... et aux9
.....tandis que le diagnostic interne a trait aux ...10.....et aux11..... Quand l'entreprise fait
face aux contraintes de l'environnement, on parle de12..... par contre si elle agit par anticipation on
parle13..... Une entreprise du tourisme est classée dans le secteur14..... Celle qui
produit du maïs est dans le secteur15..... Selon le statut juridique, on distingue les entreprises
16....., les entreprises ...17..... et les entreprises18..... Une entreprise qui a au moins 199
salariés est peut être considérée comme une19..... entreprise. Quand deux entreprises fabriquent
pratiquement les mêmes produits, on dit qu'elles appartiennent à la même20.....
Les activités complémentaires qui participent à la fabrication d'un même bien est appelé21.....
On appelle22..... un mode de pensée et d'action habituellement partagés entre les membres d'une
organisation. On regroupe sous le terme d'.....23..... de l'entreprise, l'ensemble des éléments qui
permettent de reconnaître l'entreprise aussi bien à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise, comme exemple
le logo de l'entreprise. Quand au sein d'une entreprise, on communique les valeurs à atteindre, et on suscite
l'adhésion du personnel, on parle de24..... Un ... 25..... est une représentation schématique qui
met en relief, la répartition des tâches, des pouvoirs et des responsabilités au sein de l'entreprise. Une structure
dans laquelle, il y a unicité de commandement est appelé26..... Lorsque qu'on combine la
.....27..... et la28..... On parle de structure staff and line. On parle de décision
.....29..... celle qui est prise par le haut commandement. La forme d'autorité qui est reconnue dans les
usages de l'entreprise comme règle est appelée30..... et celle qui est liée à la personnalité du
dirigeant est appelée autorité31..... On parle de32..... lorsqu'il y a augmentation de la
connaissance, ou lorsqu'il y a production de données. Par contre la33..... s'attache à la circulation ou à la
transmission de l'information. On appelle34..... une situation dans laquelle, il y a un demandeur en
face de plusieurs offreurs.35..... est le découpage du marché en de petits éléments. La science qui
s'occupe de la collecte, du traitement, de l'analyse des données et de la présentation des résultats est appelée
.....36..... Les grandes composantes du marketing s'appellent37..... On appelle
.....38..... la première enveloppe qui entoure le produit et39..... Dans la matrice BCG, un produit
qui a un faible taux de croissance et une forte part de marché relative est appelé produit40.....