



REPUBLIQUE DU BENIN



**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**

UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**

Mémoire présenté en vue de l'obtention des crédits associés au diplôme de

**LICENCE PROFESSIONNELLE EN SCIENCES DE GESTION**

*Option : Gestion*

*Filière : Entrepreneuriat et Gestion des  
Petites et Moyennes Entreprises*

**THEME :**

***ANALYSE DES FACTEURS DETERMINANT L'ENGAGEMENT  
ENTREPRENEURIAL DES JEUNES AU BENIN : CAS DES  
CLIENTS DU FNPEEJ***

Présenté par :

**AMOU Bertrand &**

**GBEDOUHOU Anselme M.R.**

Sous la direction de :

*Maître de Stage :*

Mr. HOUNNOU C. Augustin  
Chef Département Etude,  
Planification et Suivi Evaluation du  
FNPEEJ

*Maître de Mémoire :*

Dr. WOTO Théophile  
Maître Assistant des Universités  
Vice Doyen de la FASEG/UAC

*Année Scolaire : 2015-2016*

*La Faculté des Sciences Economiques et de Gestion  
(F.A.S.E.G) de l'Université d'Abomey- Calavi n'entend donner  
aucune approbation, ni improbation aux opinions émises dans  
les mémoires. Ces opinions doivent être considérées comme  
propres à leurs auteurs.*

# Dédicaces<sup>1</sup>

Je dédie ce mémoire à :

- Mon père Noutohou Amou Etienne
- Ma mère GAKPE Jeanne
- Mon oncle FANGNON Jacob

**Bertrand AMOU**

## **Dédicaces<sup>2</sup>**

Je dédie ce mémoire à :

- Mon père Gilbert GBEDOUHOU
- Ma mère Aline MEGNONHOU
- Mon oncle Nestor MEGNONHOU

**Anselme M. R. GBEDOUHOU**

## **REMERCIEMENTS**

Nos sincères remerciements :

- Au Professeur Charlemagne BABATOUNDE IGUE, doyen de la FASEG.
- Au docteur Théophile WOTO, vice doyen de la FASEG qui nous a fait l'honneur d'accepter avec promptitude de diriger ce travail. Nous vous en sommes très reconnaissants.
- Au doctorant Nicolas GBOSSOU pour nous avoir aidé tout au long de la rédaction du mémoire.
- A L'ex DG Christophe VIGNIGBE pour nous avoir accepté comme stagiaire dans son entreprise.
- Au DG Modeste KEREKOU pour nous avoir accepté comme stagiaire dans son entreprise.
- A monsieur Augustin C. HOUNNOU pour avoir accepté encadrer se travail avec rigueur et pour ces précieux conseils.
- A tout le corps enseignant de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG) pour leurs efforts déployés pour notre formation.
- A tout le personnel du FNPEEJ

## **LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES**

- **AC** : Agence Comptable
- **ANPE** : Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi
- **ANPME** : Agence Nationale des Petites et Moyennes Entreprises
- **BAD** : Banque Africaine de Développement
- **CA** : Conseil d'Administration
- **CAEF** : Crédit d'Appui à l'Entrepreneuriat Féminin
- **CAI** : Cellule d'Audit Interne
- **CAJ** : Cellule des Affaires Juridique
- **CCRP** : Cellule de la Communication et des Relations avec le Public
- **Codir** : Comité de Direction
- **CV** : Comité de Vérification
- **DAC** : Département Administration et Comptabilité
- **DEPSE** : Département Etude, Planification et Suivi Evaluation
- **DG** : Direction Générale
- **DOP** : Département des Opérations et du Partenariat
- **FNPEEJ** : Fonds National de Promotion de L'Entreprise et de L'Emploi des Jeunes
- **GUFE** : Guichet Unique de Formalisation des Entreprises
- **ISO** : International Organization for Standardization
- **MCM** : Ministère Chargé de la Micro finance
- **MPME** : Micro Petite et Moyenne Entreprise
- **MTFPAS** : Ministère du Travail, de la Fonction Publique et des Affaires Sociales
- **OCDE** : Organisation de Coopération et de Développement Economique
- **PAS** : Programme d'Ajustement Structurel
- **PDS** : Plan de Développement Stratégique
- **PME** : Petite et Moyenne Entreprise
- **PNUD** : Programme des Nations Unies pour le Développement
- **SFD** : Système Financier Décentralisé
- **SPSS** : Statistical Package for the Social Sciences

## **LISTE DES TABLEAUX**

<b>Tableau 1 :</b> Les facteurs d'influence.....	26
<b>Tableau 2 :</b> Résultats de la corrélation entre appartenance, contribution et l'engagement...40	
<b>Tableau 3 :</b> Présentation des résultats de la corrélation entre la formation et l'engagement...41	
<b>Tableau 4 :</b> Présentation des résultats de la corrélation entre le financement et l'engagement.....	42
<b>Tableau 5 :</b> Notoriété du FNPEEJ.....	58
<b>Tableau 6 :</b> Appartenance d'un entrepreneur à la famille des jeunes entrepreneurs.....	58
<b>Tableau 7 :</b> Contribution de la famille dans l'engagement en entrepreneuriat des jeunes.....	58
<b>Tableau 8 :</b> Désirabilité (famille).....	58
<b>Tableau 9 :</b> Formation.....	58
<b>Tableau 10 :</b> Désirabilité (formation).....	58
<b>Tableau 11 :</b> Financement .....	59
<b>Tableau 12 :</b> Faisabilité.....	59

## **LISTE DES GRAPHIQUES**

<b>Graphique 1 : Notoriété du FNPEEJ .....</b>	<b>35</b>
<b>Graphique 2 : Appartenance.....</b>	<b>36</b>
<b>Graphique 3 :Contribution.....</b>	<b>36</b>
<b>Graphique 4 :Désirabilité (famille).....</b>	<b>37</b>
<b>Graphique 5 : Formation.....</b>	<b>37</b>
<b>Graphique 6 : Désirabilité (formation).....</b>	<b>38</b>
<b>Graphique 7 : Financement.....</b>	<b>39</b>
<b>Graphique 8 : Faisabilité.....</b>	<b>39</b>

## **SOMMAIRE**

INTRODUCTION.....	1
CHAPITRE I : CADRE INSTITUTIONNEL DE L'ETUDE.....	4
<b>Section I.</b> Cadre physique et Observation de l'étude.....	5
<b>Section II.</b> Présentation des activités du FNPEEJ .....	8
CHAPITRE II : CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE DE L'ETUDE.....	16
<b>Section I.</b> Problématique, intérêt, objectifs et hypothèses.....	17
<b>Section II.</b> Revue de la littérature et méthodologie de recherche.....	20
CHAPITRE III : PRESENTATION DES RESULTATS, VERIFIACATION DES HYPOTHESES, DISCUSSION ET SUGGESTIONS.....	34
<b>Section I.</b> Présentation des résultats et vérification des hypothèses.....	35
<b>Section II.</b> Discussions des résultats et suggestions .....	44
CONCLUSION .....	48
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES :.....	50
ANNEXES :.....	53
TABLE DES MATIERES:.....	60

## **RESUME**

Malgré les efforts consentis par l'Etat béninois pour inviter les jeunes à l'entrepreneuriat histoire de barrer la route au chômage et le sous-emploi, il est anormale de constater l'évolution à grand échelle de ces fléaux, et pour cause, la majorité de notre population n'a pas une culture entrepreneuriale. L'objectif de cette recherche est d'étudier les facteurs qui empêchent l'engagement en entrepreneuriat des jeunes au Bénin. La recherche privilégie une méthodologie mixte : qualitative et quantitative. Les données ont été recueillies auprès d'un échantillon de jeunes entrepreneurs du FNPEEJ. Les résultats présentés font ressortir que le soutien familial, la formation et la possibilité d'être financé influent positivement sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes. Cette étude s'avère très importante dans la mesure où elle permettrait de dénoncer les facteurs empêchant la motivation des jeunes à l'entrepreneuriat afin d'informer les différentes politiques pour une meilleure promotion de l'entrepreneuriat des jeunes au Bénin.

Mots clés : Entrepreneuriat, jeune, engagement, entrepreneur.

## **SUMMARY**

In spite of the efforts granted by the Beninese State to invite the young people in the entrepreneurship just to block the road to the unemployment and the underemployment, him is abnormal to notice The evolution in big scale of these plagues, for a very good reason, the majority of our population does not have an entrepreneurial culture. The objective of this search is to study the factors which prevent the commitment in entrepreneurship of the young people in Benin. The search favors a mixed methodology: qualitative and quantitative. The data were collected with a sample of young promoters of the FNPEEJ. The presented results highlight that the family support, the training and the possibility of being financed influential positively the commitment in entrepreneurship of the young people. This study turns out very important as far as she would allow to denounce factors preventing the motivation of the young people in the entrepreneurship to inform the various politics for a better promotion of the entrepreneurship of the young people in Benin.

Keywords: entrepreneurship, young person, commitment, entrepreneur.



**INTRODUCTION**

Les origines des contestations populaires qui se sont produites dans plusieurs pays de l'Afrique, d'abord dans le monde arabe (printemps arabes), ensuite en Afrique de l'Ouest (en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso) et enfin en Afrique centrale, se nourrissent des revendications visant un changement démocratique mais aussi de faiblesses socioéconomiques qui pesaient depuis longtemps dans ces pays. Parmi elles, les promesses d'emplois non tenues, qui sont pourtant explicitement inscrites dans la plupart des stratégies et programmes des pays d'Afrique depuis leur indépendance et bien plus tard la déclaration de Ouagadougou sur l'emploi et la lutte contre la pauvreté en Afrique en 2004 à laquelle adhèrent plusieurs pays. La déception est de plus en plus grande chez les jeunes, diplômés et non diplômés, d'autant plus que les taux de croissance sur la période 2009 à 2012 ont atteint des niveaux parfaitement honorables pour que soient engagées des réformes visant l'emploi (BAD 2011). De plus, les discours des auteurs classiques sur les choix de développement en Afrique des années 1950 et 1960 mettaient en exergue l'importance du rôle de l'Etat comme principal pourvoyeur d'emplois. Cette situation octroyait comme on le constate une priorité à la promotion et au développement du secteur public. Toutefois, devant les crises d'endettement de la fin des années 1970 début 1980, les sécheresses successives, les Etats Africains ont été amenés, sous l'égide de la Banque mondiale et du Fonds Monétaire International, à mettre sur pied des Programmes d'Ajustement Structurel (PAS) avec un accent particulier sur la privatisation et la libéralisation des secteurs marchands. Quelques années plus tard, on ne peut pas affirmer que cette mesure a permis d'asseoir une dynamique de croissance ni encore d'éradiquer le chômage des jeunes, l'une des conséquences de la mise en œuvre de ce programme au Bénin est que le secteur public qui était le pourvoyeur d'emplois et moteurs de la croissance n'a plus les capacités pour jouer ces rôles, laissant des millions de sans-emplois. Conscient qu'une jeunesse sans emploi est une bombe à retardement, l'Etat béninois suite au forum de l'emploi des jeunes tenus les 8, 9 et 10 mars 2007, il ressort que la solution efficace pour faire face au problème du chômage des jeunes est l'entrepreneuriat. Ainsi, au lendemain du forum de l'emploi des jeunes, le gouvernement met sur pied par décret le FNPEEJ. Cette structure étatique a pour objectif de contribuer à la réduction du chômage et du sous-emploi des jeunes par la promotion de l'entrepreneuriat. L'entrepreneuriat apparaît donc comme une des solutions cruciales susceptible d'avoir des retombées positives multiples, dans un contexte où les économies ne sont plus en mesure d'offrir des opportunités d'emplois décentes aux jeunes qui se portent chaque année sur le

marché du travail. L'entrepreneuriat représente un marché avec une forte demande sociale. Comme l'ont précisé Bruyat (1993) et Fayolle (2004). La création d'entreprise constitue une sérieuse solution pour renforcer le tissu économique et social et lutter contre le chômage et le sous-emploi. Selon Fortin (2002) on ne saurait imaginer une société moderne sans la création d'entreprise. L'entrepreneur crée l'entreprise et celle-ci crée la richesse et l'emploi. Mais, neufs(09) ans après avoir trouvé la solution entrepreneuriale, le constat est que la jeunesse peine à se motiver afin de s'engager dans l'entrepreneuriat. Cette attitude de la jeunesse béninoise pourrait s'expliquer par différents facteurs qui empêchent l'engagement en entrepreneuriat.

En effet, l'observation nous a permis d'identifier plusieurs facteurs associés à la démotivation face à l'engagement en entrepreneuriat des jeunes. Il s'agit principalement de l'inexistence de soutien familial pour l'entrepreneuriat ainsi que l'inadéquation de la formation avec l'entrepreneuriat et la non disponibilité du financement.

Cette étude s'intéresse à un sujet peu exploré mais d'un enjeu considérable pour la promotion de l'entrepreneuriat par le FNPEEJ.

Cet état de chose pousse notre curiosité à « **analyser les facteurs déterminant l'engagement entrepreneurial des jeunes au Bénin : CAS DU FNPEEJ** ».

Le développement de ce thème s'articulera autour de trois chapitres dont :

- le premier chapitre présente le cadre institutionnel de l'étude à travers la présentation du FNPEEJ
- le deuxième chapitre aborde le cadre théorique et méthodologique de l'étude ou sont formulés respectivement la problématique, l'intérêt de l'étude, les objectifs en section I puis la revue de littérature et la méthodologie en section II ;
- enfin au troisième chapitre, nous avons la présentation des résultats ; et la vérification des hypothèses en section I et la discussion des résultats puis les suggestions en section II



**CADRE INSTITUTIONNEL DE L'ETUDE**

## **Section I : Cadre physique et Observation de l'étude**

Le FNPEEJ est une structure de l'Etat béninois. Par sa vision elle s'est assignée des missions afin d'atteindre ses objectifs.

### **Paragraphe1 : Présentation et structure du FNPEEJ**

Dans ce paragraphe nous allons faire une présentation du FNPEEJ

#### **A- Historique**

Placé sous la tutelle de l'ex Ministère Chargé de la Micro finance (MCM) au temps du Dr Thomas Boni YAYI, le Fonds National de Promotion de l'Entreprise et de l'Emploi des Jeunes (FNPEEJ) est actuellement sous la tutelle du Ministère du Travail, de la Fonction Publique et des Affaires Sociales (MTFPAS). Il est un établissement public à caractère social doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Le FNPEEJ est créé par décret n° 2007-656 du 31 décembre 2007 suite au forum national sur l'emploi des jeunes, qui s'est tenu à Cotonou du 08 au 10 mars 2007 ; celui-ci apparaît ainsi comme une réponse à la recommandation N°3 du forum à savoir : "Faciliter l'accès des jeunes au crédit et au foncier par la mise en place d'un mécanisme approprié, répondant à la spécificité des jeunes". Le FNPEEJ a été confronté à de nombreuses difficultés dans l'accomplissement de sa mission et a connu des expériences non reluisantes avec le dispositif mis en place en 2008. L'évaluation dudit dispositif a permis de capitaliser sur les expériences significatives acquises et de relancer pour de bon les activités du fonds par décret n°2014-666 du 25 novembre 2014 portant création, attribution, organisation et fonctionnement du FNPEEJ qui modifie et complète le décret n°2007-656 du 31/12 /2007. Aujourd'hui, le FNPEEJ fonctionne suivant un nouveau dispositif basé sur le système faire faire. Il faut ajouter que le FNPEEJ s'est engagé depuis 2015 dans le processus d'amélioration qualité, ce qui lui a valu la certification ISO 9001-2008 à Bagneux le 27 juillet 2015 à la satisfaction de la jeunesse et de toute la nation béninoise. En 2016, le FNPEEJ a connu un audit de surveillance de la norme ISO 9001-2008 avec succès qui lui a permis de passer à la norme ISO 9001-2015.

## **B- Vision, mission et objectif du FNPEEJ**

### **1-Vision**

Le FNPEEJ est à l'horizon 2019, une institution performante, capable de faciliter aux jeunes et aux MPME porteurs de projets viables et générateurs d'emploi des financements adaptés à leurs besoins.

### **2- Mission**

Faciliter l'accès des jeunes aux moyens et outils de production par le biais de crédit à des conditions avantageuses.

### **3- Objectif du FNPEEJ**

L'objectif général du fonds est de contribuer à la réduction du chômage et du sous-emploi des jeunes par la promotion de l'entreprise et de produire de la valeur ajoutée au développement économique.

## **Paragraphe2 : Fonctionnement, Organigramme et Structure organisationnelle du FNPEEJ**

### **A- Fonctionnement du FNPEEJ**

Le FNPEEJ est animé par quatre (04) organes de décision que sont :

#### **1- Le Conseil d'Administration (CA)**

Le CA est l'organe délibérant du FNPEEJ. Il approuve les orientations générales du fonds, adopte son programme d'activités ainsi que le budget nécessaire à sa réalisation.

#### **2- La Direction Générale (DG)**

La DG assure la gestion quotidienne du FNPEEJ et dispose des pouvoirs les plus étendus pour administrer le Fonds ou agir au nom du CA. Outre le secrétariat particulier, elle dispose des départements techniques et cellules suivantes :

- le département Administration et Comptabilité ;
- le département des Opérations et du Partenariat ;
- le département des Etudes, de la Planification et du suivi-Evaluation ;
- la cellule de l'Audit Interne ;
- la cellule des Affaires Juridiques ;
- la cellule de la Communication et des Relations avec le Public.

### **3- Le Comité de Direction (Codir)**

Le Codir est un organe consultatif obligatoire chargé d'assister le Directeur Général dans ses tâches de gestion. A cet effet, il est chargé d'éclairer le Directeur Général dans les prises de décisions relatives au bon fonctionnement du Fonds.

### **4- Le Comité de Vérification (CV)**

Le CV est un organe technique chargé d'assister la direction générale dans la vérification des financements demandés sous forme d'appels de fonds par les partenaires techniques.

## **B- Organigramme et Structure organisationnelle du FNPEEJ**

### **1- Organigramme du FNPEEJ (voir annexe 1)**

### **2- Structure organisationnelle du FNPEEJ**

- La Cellule d'Audit Interne(CAI)
- La Cellule de la Communication et des Relations avec le Public(CCRP)
- L'Agence Comptable (AC)
- Le Département Etude, Planification et Suivi Evaluation (DEPSE)
- Le Département des Opérations et du Partenariat (DOP)
- Le Département Administration et Comptabilité (DAC)

## **Section II : Présentation des activités du FNPEEJ**

Dans cette section nous présenterons dans un premier temps les secteurs prioritaires et les cibles du FNPEEJ puis dans un second temps le déroulement du stage

### **Paragraphe 1 : Secteur prioritaire et cibles du FNPEEJ**

Ce paragraphe présente les secteurs prioritaires et les cibles du FNPEEJ

#### **A- Secteur prioritaire du FNPEEJ**

Le FNPEEJ intervient dans trois secteurs d'activités prioritaires identifiés comme des secteurs porteurs de croissance bénéficiant de son appui. Il s'agit des secteurs suivants :

##### **1-L'Agrobusiness**

L'accent est mis sur les filières agricoles ci- après : maraichage, ananas, riz, maïs, manioc, pisciculture, karité, anacarde, huile de palme, escargot, banane, plantain, etc. Les différents maillons abordés sont : la production, la transformation et la commercialisation. La segmentation des filières porteuses ont permis d'obtenir les chaines de valeurs ci-après :

-ananas frais : Ananas frais sur le marché européen, ananas frais sur le marché local et régional, ananas séché pour le marché européen, jus d'ananas sur le marché local ;

-culture maraichère : Fruits, légumes et fines herbes (tomate, piments, oignon, grande morelle, épinard, carotte, choux, laitue, herbes aromatisées, fleurs, pommes de terre, etc.) ;

-igname (cas du Laboko) : Igname fraîche pour le marché local, cossettes d'igname pour le marché local, igname pilé pour le marché local ;

-karité : Amande de karité pour le marché local et international, beurre de karité pour le marché local et sous régional, beurre de karité pour le marché international ;

-maïs : maïs jaune pour usine d'aliment de bétail pour le marché local, maïs grain pour le marché local, maïs grain pour le marché sous régional, farine améliorée de maïs (infantile, adulte, malades) pour le marché local, régional et international ;

-manioc : Gari sohoui pour le marché local, gari sohoui pour le marché sous régional, Tapioca pour le marché local, Farine panifiable pour le marché local, Alcool 60° pour le marché local ;

-riz: Riz paddy, riz blanc, riz étuvé.

## **2-Secteur de l'artisanat**

L'artisanat reste un secteur transversal et est composé de onze (11) branches d'activités artisanales à savoir :

-le Bâtiment ;

-l'alimentation

-les métaux et constructions mécaniques ;

-les pierres

-les fibres végétales ;

-les textiles, l'habillement, les cuirs et peaux ;

-la poterie et céramique ;

-l'électronique, l'électricité et froid ;

-l'art et décoration ;

-l'installation, la maintenance, l'entretien, la réparation et image ;

-l'hygiène et soins corporels.

Trois (03) grandes tendances se dégagent du secteur de l'artisanat à savoir :

-l'artisanat d'art, constitué de toutes les fabrications artistiques visant à mettre en évidence une identité culturelle ou une différenciation ethnique ;

-l'artisanat de production rurale, qui est un axe important du point de vue de développement local (production de matériel agricole, production de matériel de pêche, habitat rural, etc.) ;

-l'artisanat de production et de service, qui rassemble tous les corps de métiers offrant des services manuels dans différent secteurs : le bâtiment, la mécanique, la coiffure etc.

### **3-Secteur du tourisme**

Au niveau du tourisme, les filières porteuses sur lesquelles l'accent est mis sont :

- tourisme d'affaires (conférences, séminaires, salon, exposition, foires) ;
- tourisme culturel (découvertes, traditions) ;
- tourisme de nature et cynégétique (faune, flore, chasse etc...) ;
- tourisme solidaire et écotourisme (environnement, population locales, projets de solidarité, etc.).

La segmentation de ces filières ont permis d'obtenir les chaines de valeurs (Activités de soutien comme sources de rentabilité) ci-après :

- transport local (service logistiques et transport) : entreprises de prise en charge du touriste en déplacement urbain et transfert à l'hôtel ;
- hébergement-restauration (service hôteliers) : entreprises de fournitures de produits d'accueil et d'entretien aux hôtels, blanchisserie à l'hôtel, nappes de table, serviettes ;
- restauration traditionnelle, collective et thématique (création de MPME) : restauration gastronomique (mieux rentable dans le tourisme), création sur les produits de mer, restaurant de poisson ou escargot, etc... ;
- souvenirs et visites (création de MPME) : entreprise de guidage touristique et de voyages scolaires ;
- conseils touristiques (identifier les curiosités touristiques des voyageurs, etc.).

## **B- Cibles, Critères d'éligibilité**

### **1- Cible du FNPEEJ**

Trois catégories de bénéficiaires sont dorénavant prises en compte par le FNPEEJ à savoir : Les jeunes entrepreneurs béninois âgés de 18 à 40 ans ; Les MPME pouvant présenter deux bilans certifiés et les toutes nouvelles cibles que sont les jeunes femmes béninoises sorties des centres de formation professionnelle ou des centres d'apprentissage et les femmes promotrices de micro et petites entreprises constituées en groupements. Pour bénéficier de l'appui du FNPEEJ, les différentes cibles doivent répondre à certains critères.

### **2- Critères d'éligibilité**

#### **a- Cas du jeune entrepreneur**

Pour bénéficier du financement FNPEEJ, le jeune entrepreneur devra remplir les critères de présélection ci-après :

- être de nationalité béninoise ;
- avoir soumis une idée de projet relative à l'un des secteurs porteurs identifiés par le FNPEEJ ;
- avoir été accompagné dans un domaine d'activité par l'un des partenaires spécifiques agréés par le FNPEEJ et disposer d'un plan d'affaires correspondant à une portion de chaînes de valeur dans les secteurs porteurs identifiés par le FNPEEJ ;
- enregistrer son plan d'affaires auprès de l'Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi (ANPE) ;
- introduire son plan d'affaires au guichet d'une institution de microfinance agréée par le FNPEEJ.

#### **b- Cas de la MPME**

Les critères de présélection des MPME sont :

- être une PME formelle de droit béninois ;
- justifier d'une localisation physique ;

- être inscrite à la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS) ;
- être vis-à-vis de l'administration fiscale ;
- avoir au moins deux (02) employés déclarés à la CNSS ;
- avoir une comptabilité régulière ;
- avoir été inscrite à l'Agence Nationale des Petites et Moyennes Entreprises (ANPME) ;
- suivre le processus d'accompagnement de l'ANPME et disposer d'un plan d'affaires correspondant à une portion de chaîne de valeur dans l'un des secteurs porteurs identifiés par le FNPEEJ ;
- introduire son plan d'affaires au guichet d'une institution de microfinance agréée par le FNPEEJ.

Il faut cependant noter que le montant maximum du crédit pour le jeune promoteur est de cinq millions (5.000.000) francs CFA, celui des MPME est de vingt millions (20.000.000) francs CFA ; la durée maximale du crédit est de trois (03) ans et le taux d'intérêt pour le remboursement est de 6% l'an.

### **c- Cas des jeunes femmes**

A travers son tout nouveau produit dénommé Crédit d'Appui à l'Entrepreneuriat Féminin (CAEF), le FNPEEJ élargit ainsi son champ d'actions aux jeunes femmes. Pour être éligible au CAEF, il faut :

- être de nationalité béninoise ;
- avoir suivi avec succès une formation pour l'activité choisie ;
- avoir obtenu le statut de l'entrepreneur auprès du Guichet Unique de Formalisation des Entreprises (GUFÉ) ;
- être âgée de 18 à 40 ans ;
- justifier d'une activité génératrice de revenus dans les domaines de l'artisanat, et de la transformation des produits locaux ;

-se constituer en groupe solidaire de trois (03) à (05) personnes.

Le montant de ce crédit est de cinq cent mille (500.000) francs CFA au maximum par femme, d'une durée maximale de dix-huit (18) mois et remboursable mensuellement au taux annuel de 6%.

## **Paragraphe2 : Déroulement du stage**

### **A- Tâche exécutées**

Durant notre séjour au FNPEEJ, nous avons servi à l'accueil ; au Département Etude, Planification et Suivi Evaluation (DEPSE) ; au Département Administration et Comptabilité ; au Département des Operations et du Partenariat et enfin à la Cellule d'Audit Interne. L'ensemble des activités menées au sein de ces entités du Fonds se résume comme suit :

#### **1 - La gestion des visites**

La gestion des visites consiste dans un premier temps à distinguer les visiteurs du DG et ceux du reste du personnel. Les visiteurs du DG sont annoncés à la secrétaire particulière du DG ; elle donne ensuite les instructions à suivre. En ce qui concerne le reste du personnel, les visites leur sont directement annoncées et nous agissons ensuite selon leurs instructions.

#### **2- Les renseignements aux usagers sur les différentes activités du FNPEEJ et sur les conditions d'octroi de crédit du Fonds**

Cette activité consiste à informer les différents usagers du fonds, désireux d'avoir des informations et des précisions sur les différentes activités du fonds. Aussi, nous orientons les usagers vers les différents partenaires du fonds pour le démarrage de la procédure d'octroi du crédit par le FNPEEJ.

#### **3-La réception des courriers**

La réception des courriers consiste à recevoir tous les courriers adressés au Fonds. Après réception et décharge, les courriers sont transmis au secrétariat administratif pour enregistrement.

#### **4-Les photocopies et reliures des documents**

Il s'agit ici de multiplier et de relier tout document qui nous est confié par le personnel. Ce travail se fait à l'aide des machines photocopieuses et des appareils de reliure dont dispose le FNPEEJ en son sein.

#### **5-Autres activités effectuées**

Plusieurs autres activités ont meublé notre parcours au FNPEEJ telles que : la participation aux suivis des promoteurs du FNPEEJ à Porto novo et à Cotonou, la participation à la session de formation du personnel sur le thème « les droits et les devoirs du travailleur » animée par Paul Issè IKO le Secrétaire Général de la Centrale Syndicale des Travailleurs du Benin, la tenue des stands du FNPEEJ à la 3<sup>ème</sup> édition du salon Agri finance, la participation à la cérémonie de remise de matériels aux entrepreneurs à l'ONG BOUGE, la tenue du stand du FNPEEJ à l'occasion de la foire organisée au stade de l'amitié Mathieu KERKOU en prélude au 56 ans d'indépendance du Bénin.

### **B- Les constats de stage**

Différentes observations ont été faites au cours de notre stage parmi lesquelles nous avons recensé aussi bien des atouts que des problèmes sans oublier nos difficultés rencontrées.

#### **1-Les atouts du FNPEEJ**

- Le manuel de procédures administratives, comptables et financières
- Un personnel jeune et dynamique
- La décentralisation des pouvoirs
- Le taux d'intérêt de remboursement
- La certification ISO 9001-2015

#### **2- Les faiblesses du FNPEEJ**

- Le manque de personnel à l'accueil

L'accueil représente la vitrine de toute entreprise. Le manque de personnel à l'accueil entraîne une carence d'information à propos des nombreuses chaînes de valeurs qui soutiennent les secteurs d'activités prioritaires du FNPEEJ ; ceci implique alors une insuffisance des informations données aux usagers du Fonds.

- La non existence des annexes du FNPEEJ

Le FNPEEJ est un instrument très utile dans le processus de l'entrepreneuriat des jeunes et surtout de la réduction de la pauvreté au Bénin. Ainsi donc l'inexistence des annexes limite aux promoteurs l'accès au service du Fonds.

-La restriction des secteurs d'activités

Le FNPEEJ intervient dans trois secteurs d'activités : l'agrobusiness, l'artisanat et le tourisme. Cette restriction limite bon nombre de jeunes dont les projets (achat-vente, télécommunication, éducation, santé.....) sont exclus du canevas du Fonds.

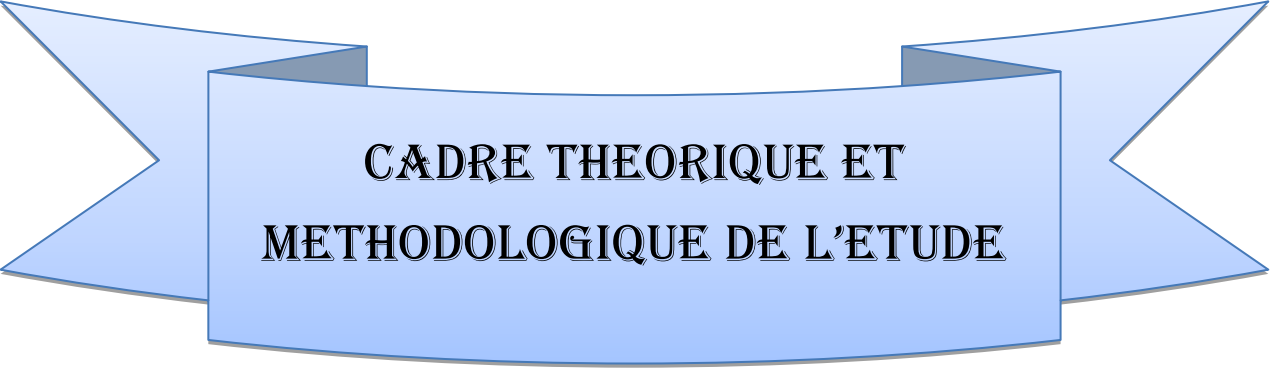
### **3- Difficultés rencontrées**

Notre stage au FNPEEJ ne s'est pas déroulé sans difficultés. Certes, les difficultés ne sont pas nombreuses mais non négligeables. Ainsi donc on note :

- L'inadaptation aux conditions de travail au cours des premiers jours de notre stage.

- La non affectation vers les différents départements dans les tous premiers mois de notre stage ce qui a fait que nous sommes restés à l'accueil pendant un mois et demi.

Mais au-delà de ces difficultés qui n'ont point perturbé le bon déroulement du travail, ce stage nous a permis de mettre en pratique les connaissances théoriques reçues au cours de notre formation et acquérir une certaine expérience de la vie en entreprise, d'améliorer notre attitude professionnelle, d'apprendre à mieux gérer le stress, d'améliorer notre attitude à pouvoir travailler sous pression, de renforcer notre capacité de travail en équipe, de nous adapter davantage aux réalités du milieu professionnel et d'acquérir bien d'autres expériences qui ne resteront pas inutiles .



**CADRE THEORIQUE ET  
METHODOLOGIQUE DE L'ETUDE**

Ce chapitre est divisé en deux sections, la première est consacrée à la problématique, à l'intérêt, aux objectifs et aux hypothèses. La seconde à la revue de littérature et à la méthodologie de recherche.

## **Section I: Problématique, intérêt, objectifs et hypothèses**

Dans cette section, nous allons parler de la problématique, de l'intérêt de l'étude, des objectifs et des hypothèses.

### **Paragraphe 1 : Problématique et intérêt de l'étude**

#### **A-Problématique**

Entre 1989 et 1999, les réformes du Programme d'Ajustement Structurel (PAS) ont amené l'Etat béninois à se désengager des 120 entreprises publiques sous sa tutelle à travers la liquidation, la réhabilitation et la privatisation. Au terme de la décennie de l'ajustement, la taille du secteur public a été réduite progressivement passant de plus de 65 entreprises à caractère industriel et commercial à 29 à la fin de 1990 et 19 en 1994. La majeure partie des entreprises publiques ont été liquidées depuis le commencement du PAS et 42 ont été privatisées. Cette situation a amené l'Etat béninois à décliné davantage ses responsabilités dans l'embauchage systématique des diplômés sortis des écoles et universités. A partir de ce moment, des problèmes d'insertion professionnelle ont commencé par se poser avec acuité et le taux de chômage a augmenté sensiblement (BAD, 2003). Les fléaux sociaux comme la délinquance, le vol et l'insécurité ont commencé par devenir récurrents dans les villes car les jeunes n'ont plus accès facile à l'emploi. Il ne suffit plus d'être diplômé pour bénéficier d'une facile insertion professionnelle. Les gouvernements qui se sont succédés ont essayé par des stratégies d'apporter des solutions d'appoint sans pour autant arriver à endiguer le chômage de manière sensible.

Le gouvernement YAYI avait décidé de continuer dans la même logique avec des stratégies semble-t-il plus pertinentes. Il propose un changement des mentalités et des croyances au regard de l'évolution du marché de l'emploi où l'entrepreneuriat semble s'imposer comme une alternative obligée au chômage. Il ne s'agit donc plus forcément, pour les jeunes, d'espérer devenir un agent permanent de l'Etat ; le leitmotiv en vigueur étant la

promotion de l'entrepreneuriat. Il faut donc œuvrer à l'éclosion d'une nouvelle génération de jeunes entrepreneurs capables de prendre en main leur destin et de propulser l'économie en faisant prospérer le secteur privé. A travers cette nouvelle vision, les jeunes doivent partir du cercle vicieux de la précarité pour atteindre le cycle vertueux de la prospérité par l'autonomisation. C'est une ambition respectable quand on sait que les grandes puissances du monde ont fait asseoir leur hégémonie sur le secteur privé via la création d'entreprise. Le temps où l'Etat fait tout est absolument révolu. Il s'occupe aujourd'hui de ses fonctions régaliennes et laisse les opérateurs privés animer la vie économique dont il contrôle le fonctionnement. C'est dans cette perspective que le forum national sur l'emploi a été organisé les 8, 9 et 10 mars 2007 par le gouvernement béninois avec l'appui financier et technique du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD).

Comprenant que les exigences du marché de l'emploi sont de moins en moins propices au salariat, les jeunes commencent timidement par se tourner vers l'entrepreneuriat. Mais les mécanismes de promotion qui existent ne sont pas favorables aux initiatives privées des jeunes. Ainsi, le gouvernement « a décidé de créer un Fond National pour la Promotion de L'Entreprise et de l'Emploi des Jeunes (FNPEEJ) avec un premier financement de six milliards de francs CFA ».

Malgré ces initiatives, le constat est que les jeunes ne se montrent pas convaincus de leur choix professionnel. Lorsqu'un avis de recrutement ou un emploi salarié est lancé, ils s'y ruent pour tenter leur chance afin de faire valoriser leurs compétences. Cette attitude, pour le moindre contradictoire, laisse douter de l'engagement et de la conviction. Ce comportement pourrait s'expliquer par les pesanteurs socio-culturels et autres facteurs qui démotivent les jeunes à s'engager dans l'entrepreneuriat. Elle témoigne, à la limite, d'une improvisation ou d'un dilettantisme. Or, « toute activité entrepreneuriale prend naissance d'une phase dite de vocation » (Codjo, 2001, p.2).

Face à cet état de chose, nous nous sommes posé la question centrale suivante: **Quels sont les facteurs qui déterminent l'engagement entrepreneurial des jeunes au Bénin ?**

De cette question centrale, découle trois questions spécifiques (QS) à savoir :

**QS1 : Quel est l'influence du soutien familial sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes au Bénin ?**

**QS2 : Quel est l'impact de la formation sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes au Bénin ?**

**QS3 : Quelle est la relation entre la possibilité d'accès au financement des jeunes et leur engagement en entrepreneuriat ?**

### **B- Intérêt de l'étude**

Pour ce qui est du Bénin, les jeunes représentent la majeure partie de la population globale. Mais le constat est que l'intérêt pour l'entrepreneuriat reste marginale, ainsi peu de jeunes sont intéressés par une carrière entrepreneuriale et être indépendant, la majorité préfère une carrière salariale.

Etudier les facteurs qui expliquent cette attitude de la jeunesse béninoise s'avère très pertinent dans la mesure où ça va nous permettre de dévoiler les facteurs qui empêchent la motivation des jeunes à l'égard de l'entrepreneuriat. En plus, du point de vue scientifique, cette thématique reste très peu étudiée.

Enfin, la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes existante dans notre pays est encore loin de donner les résultats escomptés. Ainsi, étudier l'influence des facteurs sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes, donnera une vision claire à la structure d'accompagnement pour l'amélioration nécessaire à apporter au dispositif existant.

## **Paragraphe 2 : Objectifs et hypothèses de l'étude**

### **A-Objectif de l'étude(OS)**

L'objectif général de cette étude est : **d'analyser les facteurs déterminant l'engagement entrepreneurial des jeunes au Bénin. De manière spécifique, il s'agit de :**

**OS1 : montrer l'influence du soutien familial sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes au Bénin.**

**OS2 : analyser l'impact de la formation sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes au Bénin.**

**OS3 : étudier la relation entre la possibilité d'accès au financement des jeunes et leur engagement en entrepreneuriat.**

### **B-Causes possibles et formulation d'hypothèses liée aux problèmes**

A partir du problème général et des problèmes spécifiques, nous pouvons formuler les causes et les hypothèses de notre étude. Il s'agit des causes théoriques qui pourront être vérifiées (confirmées ou infirmées).

### **1-Cause et hypothèse relatives au problème spécifique 1**

Selon Gasse (1985) “ la famille, particulièrement les parents, jouent le rôle le plus important dans l'établissement de la “désirabilité et de la crédibilité de l'activité entrepreneuriale chez un individu ”. C'est pourquoi, nous émettons l'hypothèse suivante : **le soutien familial influence positivement l'engagement en entrepreneuriat des jeunes.** (Hypothèse spécifique N°1).

### **2-Cause et hypothèse relative au problème spécifique 2**

Pour Katz J.-A. (1990, p. 17), l'enseignement de l'entrepreneuriat ou la formation est l'une des formes les plus évidentes préparant les individus pour accéder à la création d'entreprise. Par conséquent, nous émettons l'hypothèse suivante : **la formation influe positivement sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes.** (Hypothèse spécifique N°2)

### **3-Cause et hypothèse relative au problème spécifique 3**

Selon (Banque mondiale 2005, Doumia 2009), en Afrique de l'Ouest, c'est le financement qui constitue le frein majeur à l'entrepreneuriat des jeunes. Sur ceux, nous émettons l'hypothèse suivante : **Plus les jeunes ont la possibilité d'accès au financement, plus ils choisissent la voie de l'entrepreneuriat.** (Hypothèse spécifique 3)

## **Section II : Revue de la littérature et méthodologie de recherche**

La présente section prend en compte la revue de littérature et la méthodologie de la recherche.

### **Paragraphe I : Revue de la littérature**

Toute recherche scientifique exige la maîtrise de quelques concepts clés dans le domaine concerné. Ainsi à travers notre revue de littérature, nous allons présenter le point des concepts liés aux facteurs influençant l'engagement en entrepreneuriat des jeunes.

## **A-Clarification des concepts clés du thème**

### **1-Entrepreneuriat**

L'entrepreneuriat est l'action de constituer une nouvelle organisation et en particulier la création d'entreprise. L'entrepreneuriat peut être une activité qui crée de nombreux emplois. Pour K.KNIGHT et Peter Drucker, l'entrepreneuriat consiste à prendre des risques. L'entrepreneur est une personne qui est prête à mettre en jeu sa carrière et sa sécurité financière pour mettre en œuvre une idée, à mettre son temps et son capital dans une entreprise risquée. Une autre définition de l'entrepreneuriat décrit le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation d'occasions. Ainsi un entrepreneur peut être défini comme « quelqu'un qui agit non en fonction des ressources qu'il contrôle actuellement, mais qui poursuit inlassablement une occasion » (Jeffrey Timmons). Pour Howard Stevenson, de l'université de Harvard, l'entrepreneuriat est « la poursuite d'une occasion qu'elles que soient les ressources contrôlées actuellement ».

Selon Gasse (1998), l'entrepreneuriat s'entend comme l'« appropriation et la gestion des ressources humaines et matérielles, dans le but de créer, de développer et d'implanter des solutions permettant de répondre aux besoins des individus ». L'entrepreneur crée des activités pour lutter contre la pauvreté, pour produire des biens et services,... utiles à la société.

### **2-Jeune**

Le problème du chômage et du sous-emploi concerne au premier chef les jeunes. Or, lorsqu'on parle de jeunesse, le champ est polysémique. Le Dictionnaire numérique Le Littré 1.0 définit le jeune comme quelqu'un « qui n'est guère avancé en âge ». Cette définition pose le problème de circonscription du champ de validité de la jeunesse. Quand dire que quelqu'un n'est pas avancé en âge ? Les indicateurs qui délimitent la jeunesse ne sont souvent pas clairs. C'est pour cette raison qu'on peut être jeune de 7 à 77 ans ; la jeunesse étant pour nombre de personnes, un état d'esprit avant d'être un état physique et physiologique. Dans le cadre de la présente étude, l'expression "jeunesse" fait référence à toute personne ayant entre 18 et 40 ans.

### **3-Engagement**

L'engagement "C'est à la fois un commencement et une persévérance dans une action, une option, une prise de parti ouverte en assumant les risques de cette attitude. (Dictionnaire de psychologie)"

L'engagement est donc une attitude de l'individu qui se traduit par un commencement ou la persévérance dans l'entrepreneuriat en assumant les risques de cette attitude. Joule et Beauvois (1987) précisent que l'engagement de l'individu dans ses actes se caractérise par :

Le caractère public de l'acte,

L'individu ne peut pas le nier, il est associé à son acte,

L'individu peut s'y reconnaître personnellement,

Il se sent personnellement responsable.

L'engagement met donc en relation l'individu avec son acte entrepreneurial.

### **4-L'entrepreneur : personnage au cœur de l'entrepreneuriat**

La notion d'entrepreneur a connu jusqu'à ce jour une évolution notoire, on est parti de la conception de simple individu au personnage au centre de l'activité économique. La notion concerne tout d'abord l'exploitant agricole, ensuite tous ceux ayant pour fonction de faire circuler les denrées de la campagne vers les villes et de transformer ses richesses; sa mission étant de mettre des produits à la disponibilité des acheteurs (Cantillon, 1755).

Say (1996) quant à lui voit en l'entrepreneur la pierre angulaire de la dynamique capitaliste. L'entrepreneur est donc un créateur et consommateur de valeur, laquelle valeur est indispensable à la prospérité de la société; son objectif n'étant pas l'exploitation du travail d'autrui mais plutôt d'être économiquement indépendant.

Les conceptions nouvelles de l'entrepreneur le définissent comme quelqu'un qui forme et réalise un projet; l'entrepreneur met en place un projet dont la réussite réside dans la minimisation le plus possible du niveau du risque qui entoure ses décisions ainsi que dans sa capacité à gérer.

Louis Jacques FILION(2005) intègre toutes ces dimensions et nous offre cette définition dans laquelle nous pouvons assez clairement reconnaître l'entrepreneur que nous rencontrons tous les jours de notre vie: «Un entrepreneur est une personne imaginative, caractérisée par une capacité à se fixer et à atteindre des buts. Cette personne maintient un niveau élevé de sensibilité en vue de déceler des occasions d'affaires. Aussi longtemps que il ou elle continue d'apprendre au sujet d'occasions d'affaires et qu'il ou elle continue à prendre des décisions modérément risquées qui visent à innover, il ou elle continue de jouer un rôle entrepreneurial».

## **B- Les facteurs influençant l'engagement en entrepreneuriat**

### **1-L'environnement socioculturel**

Il s'agit de l'influence du milieu sur l'individu. Le milieu dans lequel vit l'individu joue un rôle important en matière de transmission ou d'inhibition des valeurs entrepreneuriales. Il peut y avoir plusieurs milieux :

- la famille ;
- l'école ;
- l'université ;
- la société ;
- les régions.

Chacun de ces milieux exerce d'une manière ou d'une autre des influences sur les individus qui composent la société. Cependant, des études ont largement démontré que l'un des milieux les plus importants qui véhicule la culture entrepreneuriale est sans nul doute la famille. On a remarqué que souvent les entrepreneurs ont dans leur entourage très proche des entrepreneurs. Les enfants d'entrepreneurs ont plus de chance que les autres enfants d'être plus tard à leur tour des entrepreneurs. Les parents entrepreneurs représentent des modèles à suivre pour les enfants. Exemple de Laurence Parisot, petite fille de patron, fille de patron et patronne elle-même ! C'est ainsi que la reproduction sociale est assurée dans le milieu entrepreneurial. Les enfants qui voient tous les jours leurs parents s'occuper de leur entreprise avec dévouement, avec un goût prononcé pour la liberté et avec le sens des responsabilités, pourraient être intéressés par la voix entrepreneuriale. Ces jeunes sont déjà imprégnés de la culture entrepreneuriale et plus tard l'aventure et la prise de risque ne les effraieraient pas.

D'autre part, l'autre milieu qui joue également un rôle important est le milieu éducatif. En effet, ce dernier peut permettre au futur entrepreneur d'acquérir des compétences (gestion, comptabilité, management, commercial...) nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise. De plus, des stages inclus dans le cursus scolaire peuvent permettre aux étudiants de s'imprégner des réalités du monde de l'entreprise. Et peut-être éveillé chez eux le goût d'entreprendre, de créer leur propre entreprise.

Des études ont mis en évidence la corrélation positive entre le niveau de formation du créateur et la réussite de l'entreprise. Le système éducatif peut donc contribuer dans certains cas aux succès des entreprises à travers les savoir-faire qu'il peut fournir aux étudiants. Il peut être un excellent moyen pour sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise.

Par ailleurs, en dehors de la famille et de l'école, le territoire peut aussi influencer les individus. Les personnes vivant à proximité d'un pôle d'attraction sont plus enclin à créer une entreprise que les autres vivants dans des régions ou des territoires moins dynamiques.

## **2-L'environnement économique et les relations**

Des facteurs d'ordre économique jouent également un rôle non négligeable dans l'acte d'entreprendre.

Il s'agit des ressources matérielles, technologiques, informatiques, humaines et financières qui sont indispensables pour tout projet viable. Il est impensable d'espérer créer une entreprise sans disposer au préalable de biens corporels et incorporels. L'entreprise a besoin de différentes ressources pour exister et pérenniser.

Les relations occupent une place importante dans la décision d'entreprendre. Des contacts personnels ou professionnels déjà établis par le créateur lui facilitent les choses. L'appartenance du créateur à un réseau lui sera d'une grande utilité dans le cadre de l'exercice de ses fonctions d'entrepreneur. En effet il lui sera plus facile d'obtenir des ressources dont son entreprise a besoin pour se développer. Les anciens étudiants de grandes écoles ou de prestigieuses universités peuvent faire jouer leurs relations (anciens camarades, professeurs ou professionnels rencontrés dans le cadre de leur étude) pour les aider à mener à bien les projets.

## **3- Les facteurs psychologiques**

Le jeune créateur doit être poussé par la volonté d'entreprendre, de se réaliser. L'entrepreneuriat peut être un moyen pour concrétiser un rêve ou une passion. L'ambition est

très importante dans toute initiative ou réalisation. C'est un atout non négligeable pour la création d'entreprise. Il faut que le créateur soit à la fois très ambitieux et motivé car l'aventure de la création est parsemée d'embûches. Celui qui s'engage dans l'aventure de la création dans cet état d'esprit force le respect, de par sa ténacité, de son engagement inébranlable. Il doit se fixer un objectif et il y parvenir d'une manière ou d'une autre.

L'individu peut aussi se lancer dans la création pour exploiter ses compétences. En effet, cette dernière peut être l'occasion de montrer et de faire travailler un talent inexploité. Chacun d'entre nous possède un talent, une compétence ou un savoir-faire acquis d'une manière ou d'une autre : éducation, expériences professionnelles, talent inné (exemple : excellent négociateur). La qualification la plus adéquate pour un chef d'entreprise passe par la connaissance parfaite de trois disciplines : 1/la technique, 2/le commercial et 3/le management (gestion au sens large et le leadership : gestion des ressources humaines). D'une activité à une autre, on peut mettre plus l'accent sur une discipline que d'autres.

Ainsi, une des meilleures façons d'employer ces compétences serait de créer sa propre entreprise et de montrer ainsi aux autres qui vous êtes et de quel talent vous disposez.

L'entrepreneur peut aussi avoir d'autres motivations :

- pour exploiter une opportunité ;
- pour accéder à un meilleur statut social, participé à la vie économique de la région ;
- pour accroître sa richesse ou son patrimoine : mais attention la recherche de profit ou d'argent ne doit pas écarter ou occulter toute analyse objective des potentialités.

#### **4- Exemples de facteurs d'influence**

On a essayé de lister quelques facteurs influençant l'entrepreneuriat. La liste n'est, évidemment pas exhaustive.

**Tableau1** : Les facteurs d'influence

FACTEURS	EXEMPLES
CULTURES	Famille, propriété collective ou individuelle Classe, castes, minorités Attitudes religieuses par rapport à l'entreprise
INFRASTRUCTURE	Matérielle, immatérielle, télécommunications, transport, Distribution, sécurité publique, droit et justice, système éducation
ECONOMIE	Opportunité, croissance intérieur ou extérieur, Absence d'emploi (chômage) Fiscalité, frais d'installation
SOCIAL	Pyramide des âges, Reproduction sociale
REGLEMENT	Barrières réglementaires, démarches administratives pour les nouvelles entreprises, Droits de propriété, droit de constituer une société, Sanction pour défaillance, traitement des faillites Réglementation de certaines activités
INFORMATION	Accès à l'information sur les marchés, les technologies, les partenaires, les réglementations Possibilité de faire de la publicité dans la presse
FINANCEMENT	Discrimination dans l'accès au financement (ex : les jeunes, les femmes), Utilisation des droits de propriété comme garantie Existence de financement (micro financement, actionnariat, capital-risque)
TECHNOLOGIE	Accès aux grandes entreprises, aux universités, au centre de recherche pour les transferts de technologies Accès aux pépinières d'entreprises et à l'aide technologique
FORMATION ET RESSOURCES HUMAINES	Connaissance en technologie de l'information et de la communication (TIC) Formation en entrepreneuriat à l'école ou à l'université
STRUCTURES DU MARCHE	Réseaux existants ou grappes Flexibilité du marché du travail Incitation et subvention à certaines branches d'activité
INDIVIDUEL	Personnalité et motivation du créateur Expériences et compétences personnelles

Source : Le blog de Abdallaha Mohamed Bourhan

## **C-Recension des écrits pertinents sur le thème**

Les jeunes sont confrontés à des obstacles le empêchant de s'engager en entrepreneuriat. Ces obstacles peuvent être de natures diverses: attitude de la société à l'égard de l'entrepreneuriat, manque de compétences, formation à l'esprit d'entreprise insuffisante, absence de fonds propres.

### **1- Influence de la famille sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes**

Les jeunes sont influencés par leur famille et la société dans son ensemble. Les parents qui représentent des modèles importants, sont souvent peu informés des exigences et des perspectives de l'entrepreneuriat. De ce fait, les activités entrepreneuriales sont rarement encouragées et sont même parfois perçues de manière négative par la société, ce qui constitue un obstacle à l'entrepreneuriat des jeunes.

Une bonne partie de la littérature soutient qu'un pourcentage élevé d'entrepreneurs descendent père lui-même entrepreneur (COOPER et DUNKELBERG 1984, HISRICH et BRUSH 1988). Il est donc admis que ce lien filial devrait expliquer le désir d'entreprendre plus tard (COLLINS et MOORE 1970, SHAPERO 1975). D'autres auteurs affirment que le fait d'avoir des parents entrepreneurs ou artisans donneaux enfants le goût d'entreprendre. Des études de JACOBOWITZ et VILDER ont démontré que 72% des créateurs d'entreprises ont l'un de leurs parents entrepreneurs. LITVAK et MAULE, KIERULFF et SCANLAN ont obtenu des résultats moyens de 50%.

Il semble que les entrepreneurs proviennent le plus souvent de familles où les parents ou autres personnes proches sont eux-mêmes dans les affaires, ou encore, à leur compte; ainsi, plusieurs recherches indiquent que c'est le cas de 50 % d'entre eux (Gasse et d'Amours, 2000). On peut penser que le jeune, grandissant dans ce genre de famille ou d'entourage, considère ses parents ou ses proches comme des modèles à imiter. La même constatation a été faite récemment par Diochon et ses collègues (Diochon et autres, 2001) dans une étude canadienne sur les entrepreneurs activement impliqués dans une création d'entreprise (entrepreneurs naissants), alors que 46% de ceux-ci avaient des parents entrepreneurs ou propriétaires d'entreprise.

Toulouse (1990) souligne aussi l'impact du milieu familial sur la perception du risque attaché à l'acte d'entreprendre : " grandir dans un milieu familial d'entrepreneurs influence l'enfant,

non seulement au niveau des valeurs qu'il acquiert, mais aussi au niveau de sa perception du risque attaché à l'acte entrepreneurial" (repris de Lacasse, 1990). Ainsi, l'éducation familiale semble avoir beaucoup d'importance dans la formation de l'esprit d'entreprise chez l'enfant.

## **2-Impact de la formation sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes**

Plusieurs recherches empiriques ont montré que la présence de Programmes d'Enseignement en Entrepreneuriat dans les cursus et une image positive des entrepreneurs à l'intérieur des campus universitaires sont deux incitations importantes pour que les étudiants s'intéressent à une carrière entrepreneuriale (Autio et al; 1997; Johannisson, 1991). Les cours d'entrepreneuriat, les programmes de formation sur la gestion des petites et moyennes entreprises visant le changement des valeurs, des attitudes et des normes sociales sont susceptibles d'avoir un impact positif. Ces travaux soulignent l'impact de la formation sur les attitudes des étudiants vis-à-vis des carrières entrepreneuriales. D'autres travaux ont tenté de comparer plus particulièrement les intentions et / ou les comportements des étudiants au sein de différents groupes. Par exemple, Varela et Jimenez (2001), dans une étude longitudinale, ont choisi des groupes d'étudiants ayant suivi cinq programmes distincts dans trois universités colombiennes. Ils ont constaté que les scores les plus élevés pour les indicateurs d'intention d'entreprendre et d'orientation vers une carrière entrepreneuriale ont été obtenus, dans la plupart des cas, au sein des universités qui avaient investi dans l'accompagnement et la formation à l'entrepreneuriat pour leurs étudiants.

En effet, une moins grande attention a été portée à des variables éducatives plus fines, telles que les méthodes pédagogiques, les contenus des programmes, etc. Dilts et Fowler (1999) ont essayé de montrer que certaines méthodes ou situations d'enseignement (en particulier les stages et l'apprentissage) étaient plus efficaces que d'autres pour préparer les étudiants à une carrière entrepreneuriale. L'enseignement et la formation en entrepreneuriat semblent influencer de manière générale les intentions et les comportements entrepreneuriaux (Fayolle, 2002 ; Kolvereid et Moen, 1997 ; Peterman et Kennedy, 2003 ; Souitaris et al, 2006 ; Tkachev et Kolvereid, 1999). En d'autres termes, il y aurait des différences significatives entre des étudiants qui ont suivi des cours en entrepreneuriat et d'autres qui ne les ont pas suivis.

Pour Katz J.-A. (1990, p. 17), l'enseignement de l'entrepreneuriat est l'une des formes les plus évidentes préparant les individus pour accéder à la création d'entreprise. L'entrepreneuriat est un processus où certaines aptitudes et attitudes sont hautement exigées. Bon nombre d'entre elles peuvent s'acquérir en suivant des enseignements, des programmes ou des formations.

Selon M. Laukkanen (2000, p. 26-27), l'éducation entrepreneuriale peut être définie comme "quelque chose" qui facilite l'accès aux pratiques entrepreneuriales. Elle concerne le "que faire ?" et la façon de concrétiser celui-ci en étant personnellement impliqué

Mais, il est communément admis que les programmes d'éducation et de formation ne promeuvent pas suffisamment le développement d'attitudes et de compétences entrepreneuriales, mais se contentent de préparer les étudiants à un emploi salarié, bien que des progrès aient été réalisés récemment dans ce domaine (Potter, 2008).

Enfin, les gens ont une perception extrêmement variable d'un pays à l'autre du rôle du « parcours scolaire » dans le développement du sens de l'initiative et de l'esprit d'entreprise. Au Brésil, en Norvège et au Portugal, plus de 75 % des adultes reconnaissent le rôle joué par l'enseignement scolaire, contre moins de 20 % au Japon. En Israël, au Japon et au Royaume-Uni, 60 % des gens considèrent que le parcours scolaire n'a ni contribué à développer leur sens de l'initiative, ni permis de les armer des compétences et du savoir-faire nécessaires pour créer une entreprise (OCDE, 1998).

### **3- Effet de la disponibilité du financement sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes**

En Afrique de l'Ouest, les enquêtes montrent globalement que c'est l'accès au financement qui constitue un frein majeur à l'entrepreneuriat (Banque mondiale 2005, Doumia 2009). Par exemple, au Sénégal, plus de 60% des jeunes évoquent l'accès difficile au financement et les insuffisances dans l'accompagnement comme frein à l'éclosion de l'entrepreneuriat (Félix, 2012). Les jeunes sont désavantagés à l'égard du financement, car non seulement ils ne peuvent généralement pas s'appuyer sur d'importantes économies personnelles, mais ils éprouvent également plus de difficultés que les adultes à obtenir un financement extérieur, par exemple par le biais d'un emprunt. Pour évaluer les propositions de crédit, les structures financières tiennent compte d'un ensemble de paramètres incluant les antécédents en matière de crédit, les performances de l'entreprise et les garanties existantes, autant d'éléments qui

seront généralement moins bons dans les entreprises créées par des jeunes. Les marchés financiers peuvent se montrer peu enclins à soutenir des entreprises dirigées par des jeunes.

Le manque de capital initial et les difficultés à obtenir un financement auprès de prêteurs privés sont souvent cités parmi les principaux obstacles à la création d'entreprise, en particulier chez les jeunes (Commission européenne, 2009b). La moitié des entreprises en phase de démarrage ont besoin de capitaux extérieurs d'un montant largement supérieur à celui qui peut généralement être obtenu en suivant une voie plus facile, les économies personnelles de l'entrepreneur et les fonds obtenus auprès de ses connaissances. Dans certains types d'entreprises, ce capital est nécessaire pour pouvoir procéder à des investissements dans des installations et des équipements. Dans d'autres cas, il sert à acheter des marchandises et à assurer un flux de trésorerie. Pour une petite entreprise en phase de démarrage, attirer des investissements par apport de fonds propres relève presque de l'impossible. En ce qui concerne les crédits, les jeunes entrepreneurs issus de milieux défavorisés éprouvent souvent des difficultés à obtenir un prêt auprès d'une structure financière, dans la mesure où ils ne sont généralement pas capables d'offrir des garanties suffisantes ou de prouver leur capacité de remboursement.

## **Paragraphe II : Méthodologie de recherche**

Pour confirmer ou infirmer nos hypothèses émises, il sera décrit l'approche méthodologique de collecte et d'analyse de données. Ainsi, notre méthodologie comprend deux (02) parties ; à savoir : l'Approche Qualitative et celle Quantitative.

### **A- Approche Qualitative**

Il existe diverses techniques de recueil de données par la méthode qualitative. Les principales méthodes de collecte des données primaires sont : L'observation ; la recherche documentaire et l'entretien. Cette approche est une démarche à caractère exploratoire qui a pour objet d'identifier et d'expliquer certains aspects tels que : les attitudes ; les intentions et les motivations.

### **1- L'observation**

L'observation est une méthode de collecte des données qui alimente traditionnellement la réflexion de nombreuses disciplines en science de gestion. Cette méthode nous a permis d'observer le comportement, l'attitude et la motivation des jeunes face à l'entrepreneuriat. Elle a aussi permis d'avoir les jugements formulés par les jeunes sur les facteurs influençant l'engagement en entrepreneuriat au Benin.

### **2- Recherche documentaire**

Cette recherche consiste à l'exploitation de deux (02) sources d'informations : celles internes et celles externes. A l'interne, nos recherches ont pris en compte la structure organisationnelle et les activités du FNPEEJ. A l'externe, nous avons eu à consulter les ouvrages scientifiques surtout ceux réalisés sur les facteurs influençant l'entrepreneuriat des jeunes et opérer des recherches sur le Net.

### **3- L'entretien**

L'entretien est une interaction essentiellement verbale entre un chercheur et un ou des répondant (s) afin de recenser toutes les informations nécessaires et utiles à la recherche. Dans le cadre de notre étude, nous avons choisi l'entretien Semi-directif. L'entretien semi-directif est encore appelé entretien à réponse libre ou entretien centré chez les auteurs comme Grawite (1993).

Dans le cas de notre étude, nous optons pour l'entretien semi-directif car il permet un contact direct de l'enquêté avec l'enquêteur et une organisation thématique des pensées d'un sujet sur un thème précis. Il s'est déroulé avec un échantillon de treize (13) personnes dont trois (03) personnels, six (06) entrepreneurs du FNPEEJ et quatre (04) potentiels entrepreneurs du FNPEEJ

## **B- L 'Approche Quantitative**

### **1-Echantillonnage**

L'échantillonnage est destiné à obtenir de l'information sur une population qu'il faut donc définir de façon précise, si on veut que les résultats soient clairs. Il est souvent utile de préciser les unités qui ne font pas partie de la population.

Dans le cas de notre étude, ceux qui n'ont jamais déposés de dossier au FNPEEJ en vue d'obtenir le financement ne sont pas concernés.

Le cadre d'échantillonnage est habituellement constitué par la liste des unités (Population) à partir desquelles on tirera un échantillon : il s'agit des entrepreneurs (ceux qui ont reçu le financement FNPEEJ et ceux qui ont déposé leur plan d'affaire et qui sont dans l'attente du financement).

L'unité d'échantillonnage est une portion de la population sur laquelle porte l'étude. Pour cela, nous avons choisi l'unité déclarante (la personne interrogée répond pour elle-même d'après Jean Perrien et al...(1984).

Ainsi, pour notre échantillonnage ; nous optons pour la méthode non probabiliste surtout celle de Boule de neige car nous avons diffusé notre questionnaire à des entrepreneurs connus ayant les caractéristiques que nous recherchons puis nous leur demandons de nous indiquer d'autres entrepreneurs de profil similaire, ce qui a abouti à l'interrogation de 135 personnes.

### **2-Questionnaire**

Le questionnaire est un document écrit sur lequel sont consignés les questions puis ultérieurement les réponses des personnes interrogées dans le cas d'une enquête. Ce questionnaire est construit à partir des thèmes du guide d'entretien, structuré en cinq grandes parties. La première partie concerne la notoriété du FNPEEJ. La deuxième partie est consacrée aux questions relatives au soutien familial. La troisième partie est destinée aux questions relatives à la formation. La quatrième partie pose des questions relatives au financement et la cinquième partie pose des questions relatives à l'engagement. Il est composé de neuf questions fermées.

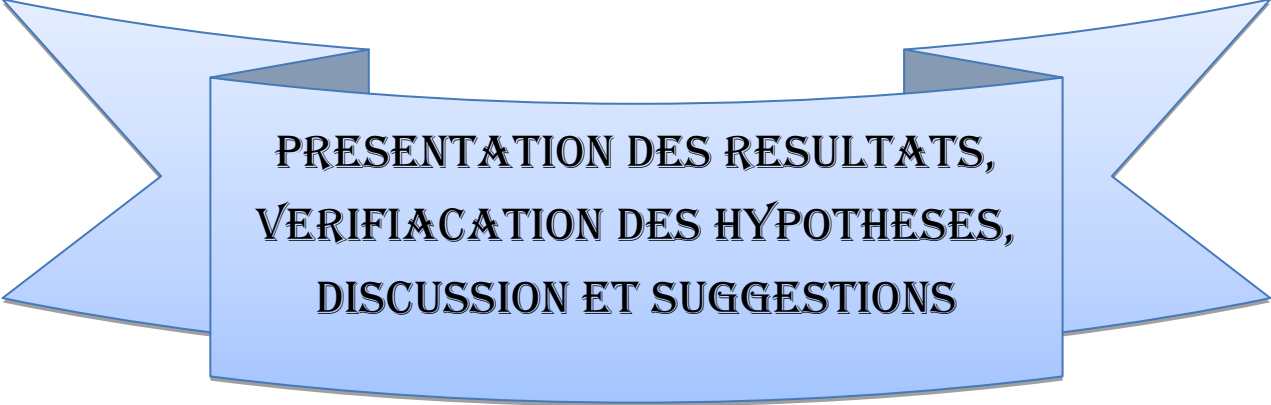
### **3-Traitement des données**

L'époque héroïque du comptage manuel des données étant révolue grâce aux ordinateurs, il faut dans un premier temps rendre les données accessibles aux traitements informatiques plus simplement. L'ordinateur ne comprenant que des chiffres (ou presque). Pour cela, nous avons codé nos réponses : «Oui» devient «1» ; «Non» :«2».

Puis dans un second temps, nous avons créé notre banque de données et bâti un programme de traitement. Fort heureusement, il n'est plus nécessaire d'être programmeur pour faire sortir les résultats. Car nous avons à notre disposition le logiciel du traitement des données SPSS, grâce auquel nous avons réalisé l'analyse de la statistique descriptive et celle de la corrélation.

### **4-Seuils de vérification des hypothèses**

Les hypothèses 1, 2 et 3 seront testées par la corrélation donnée par SPSS; elles seront vérifiées si le coefficient de corrélation ( $r$ ) est supérieur à zéro : ( $r > 0$ ) et significatif au seuil de confiance de **1%** et la probabilité  $p \approx 0$ . Plus  $r$  est proche de **1** plus la corrélation entre les variables, devient de plus en plus forte.



**PRESENTATION DES RESULTATS,  
VERIFICATION DES HYPOTHESES,  
DISCUSSION ET SUGGESTIONS**

Le présent chapitre comporte la présentation des résultats, la vérification des hypothèses, la discussion des résultats et les suggestions.

### **SECTION I : Présentation des résultats et vérification des hypothèses**

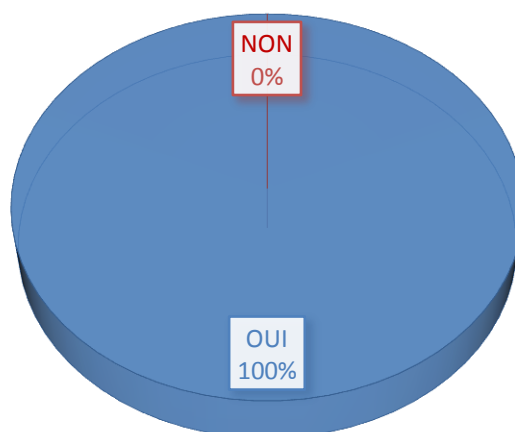
Dans cette section nous présenterons dans un premier temps les résultats issus de l'enquête et dans un second temps la vérification des hypothèses.

#### **Paragraphe 1 : Présentation des résultats issus de l'enquête**

Dans ce paragraphe nous aurons a parlé de la présentation des résultats issus du questionnaire.

**Question 1 :**Connaissez-vous le FNPEEJ ?

#### **Graphique 1 : Notoriété**

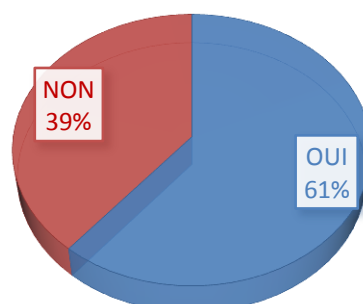


**Source :** Résultats de nos enquêtes

De ce graphe il ressort que le FNPEEJ a une forte notoriété, 100% des personnes interrogées connaissent cette structure. Donc le portefeuille de FNPEEJ est constitué de beaucoup de jeunes entrepreneurs.

**Question 2** : Avez-vous un parent ou un proche entrepreneur ?

**Graphique 2 : Appartenance**

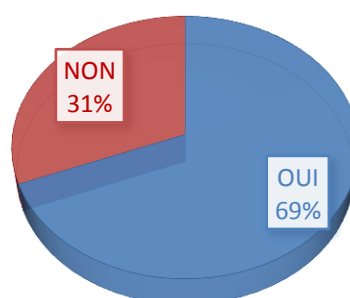


**Source** : Résultats de nos enquêtes

Les résultats de l'enquête montrent que 61% des jeunes entrepreneurs ont dans leur famille respective un parent entrepreneur tandis que les 39% n'en ont pas. De cette interprétation, on note que la majorité des jeunes entrepreneurs ont un parent entrepreneur dans leur famille.

**Question 3** : Avez-vous bénéficié d'un quelconque soutien familial (conseil, financement, aide) ?

**Graphique 3 : Contribution**



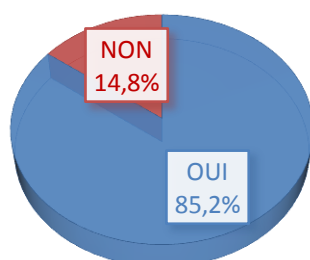
**Source** : Résultats de nos enquêtes

Ce graphe montre que la majorité des personnes interrogées (69%) ont bénéficié du soutien familial (conseil, financement, aides) par contre les 31% n'en ont pas bénéficié. De cette

analyse on en déduit que la majeure partie des jeunes qui s'engagent dans l'entrepreneuriat bénéficient du soutien familial.

**Question 4** :Avez-vous un proche entrepreneur qui de par sa réussite représente votre modèle ?

#### **Graphique 4: Désirabilité**

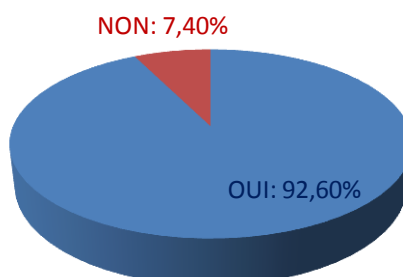


**Source** : Résultats de nos enquêtes

Ce graphe que la majorité des jeunes (85,2%) ont pour modèle un proche entrepreneur tandis que les 14,8% restants n'en ont pas. Donc, le fait de voir les anciens entrepreneurs réussissent active plus le désir de s'engager dans l'entrepreneuriat chez les jeunes.

**Question 5** :Avez-vous effectuez une formation entrepreneuriale ?

#### **Graphique 5 : La formation**

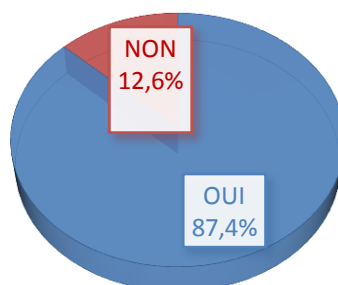


**Source** : Résultats de nos enquêtes

De ce graphique, il ressort que 92 ,60% des jeunes entrepreneurs ont reçu une formation avant leur engagement dans l'entrepreneuriat tandis que 7,40% n'en ont pas reçu. Donc, la formation constitue une base importante pour l'engagement des jeunes en entrepreneuriat.

**Question 6** : La formation a-t-elle joué un rôle dans vos ambitions d'entreprendre ou de prise de risque ?

**Graphique 6 : Désirabilité**

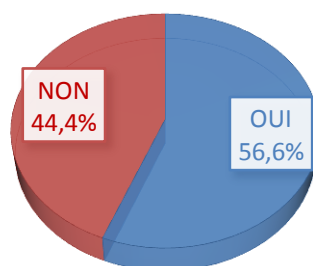


**Source** : Résultats de nos enquêtes

Ce graphe montre que la plupart des personnes interrogées (87,4%) estiment que la formation est un facteur déterminant pour leur engagement en entrepreneuriat par contre, chez les 12,6%, la formation n'est pas pour autant un facteur déterminant. De cette analyse, il ressort que la formation permet la prise de risque chez les jeunes donc impacte positivement leur engagement en entrepreneuriat.

**Question 7** : Avez-vous bénéficié du financement FNPEEJ ?

**Graphique 7 : Financement**



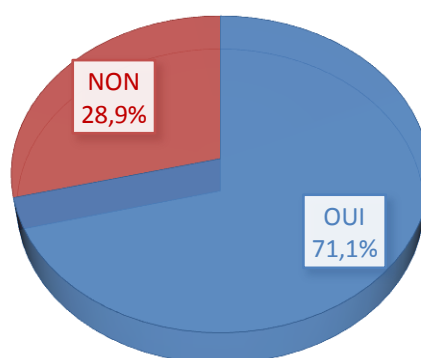
**Source** : Résultats de nos enquêtes

Ce graphe montre que 56,6% des enquêtés ont bénéficié du financement FNPEEJ par contre 44,4% n'en ont pas bénéficié. De cette analyse on n'en déduit que le FNPEEJ fait de son

mieux pour accompagner les jeunes néanmoins, le pourcentage de ceux qui n'ont pas bénéficié n'est pas à négliger en ce sens qu'il pourrait avoir un effet négatif sur l'image de la structure.

**Question 8** : La possibilité d'accès au financement a-t-elle facilité la concrétisation de vos idées d'entreprise ?

### **Graphique 8 : Faisabilité**



**Source** : Résultats de nos enquêtes

La possibilité d'être financé est considérée comme élément excitant à s'engager dans l'entrepreneuriat par 71,1% des jeunes interrogés alors que 28,9% des jeunes estiment le contraire. On retient que la possibilité d'être financé est un facteur qui motive les jeunes à s'engager en entrepreneuriat.

• **Présentation des résultats de corrélation**

**Tableau 2 : Résultats de la corrélation entre appartenance, contribution et l'engagement**

		appartenance	Contribution	Désirabilité
Appartenance	Corrélation de Pearson	1	0,836**	0,519**
	Sig. (Bilatérale)		0,000	0,000
	N	135	135	135
Contribution	Corrélation de Pearson	0,836**	1	0,621**
	Sig. (Bilatérale)	0,000		0,000
	N	135	135	135
Désirabilité	Corrélation de Pearson	0,519**	0,621**	1
	Sig. (Bilatérale)	0,000	0,000	
	N	135	135	135

**\*\*.** La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatérale).

**Source : réalisé par nous même à partir de SPSS**

Le tableau ci-dessus, nous révèle une corrélation positive et significative entre l'appartenance d'un jeune à une famille d'entrepreneurs et la désirabilité (facteur d'engagement) avec le coefficient de corrélation  $r=0,519$  et une probabilité  $p=0,000$  au seuil de confiance de 1%.

Par ailleurs, on remarque également que le coefficient de corrélation entre la contribution des parents et la désirabilité (facteur d'engagement) est  $r=0,621$  avec une probabilité  $p=0,000$  au seuil de confiance de 1%. On en déduit que la corrélation entre la contribution de la famille et la désirabilité (facteur d'engagement) est positive et significative. Ce qui se justifie par le fait qu'il y a une forte relation entre la contribution des parents et la désirabilité.

Par conséquent, on retient qu'il existe une relation positive entre l'appartenance d'un jeune à une famille d'entrepreneur, la contribution des parents et la désirabilité (facteur d'engagement).

**Tableau 3 : Présentation des résultats de la corrélation entre la formation et l'engagement**

		Formation	Désirabilité
Formation	Corrélation de Pearson	1	0,745**
	Sig. (Bilatérale)		0,000
	N	135	135
Désirabilité	Corrélation de Pearson	0,745**	1
	Sig. (Bilatérale)	0,000	
	N	135	135

**\*\*.** La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatérale).

**Source : réalisé par nous même à partir de SPSS**

De ce tableau, on remarque que le coefficient de corrélation entre la formation des jeunes et la désirabilité (facteur d'engagement) est  $r=0,745$  avec une probabilité  $p=0,000$  au seuil de confiance de **1%**. On en déduit que la corrélation entre la formation des jeunes et la désirabilité (facteur d'engagement) est positive et significative. Ce qui se justifie par le fait qu'il y a une forte relation entre la formation et la désirabilité (facteur d'engagement).

Par conséquent, on retient qu'il existe une relation positive entre la formation des jeunes et la désirabilité (facteur d'engagement).

**Tableau 4 :Présentation des résultats de la corrélation entre le financement et l'engagement**

		Financement	Faisabilité
Financement	Corrélation de Pearson	1	0,700**
	Sig. (Bilatérale)		0,000
	N	135	135
Faisabilité	Corrélation de Pearson	0,700**	1
	Sig. (Bilatérale)	0,000	
	N	135	135

**\*\*.** La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatérale).

**Source : réalisé par nous même à partir de SPSS**

De ce tableau, il ressort que le coefficient de corrélation entre le financement et la faisabilité (facteur d'engagement) est  $r=0,700$  avec une probabilité  $p= 0,000$  au seuil de confiance de **1%**. La corrélation entre le financement et la faisabilité (facteur d'engagement) est positive et significative.

Par conséquent, on retient qu'il existe une relation positive entre le financement et la faisabilité (facteur d'engagement).

## **Paragraphe II : Vérification des hypothèses**

Ce paragraphe est consacré à la vérification des hypothèses.

### **A -Vérification de l'hypothèse n°1**

Rappelons que la première hypothèse à laquelle nous confrontons les résultats de nos analyses est la suivante: **«le soutien familial influence positivement l'engagement en entrepreneuriat des jeunes »**. De nos analyses, il ressort que, le soutien de la famille est un facteur important qui motive les jeunes à s'engager dans l'entrepreneuriat.

De plus, la corrélation entre l'appartenance d'un jeune à une famille d'entrepreneur et la désirabilité (facteur d'engagement) est positive et significative ( $r=0,519$ ;  $p\approx 0$ ) et celle de la contribution des parents et de la désirabilité (facteur d'engagement) est aussi positive et significative ( $r=0,621$ ;  $p\approx 0$ ). Donc on peut en déduire qu'il y a une relation positive aussi bien entre l'appartenance d'un jeune à une famille d'entrepreneur et la désirabilité (facteur d'engagement) qu'entre la contribution des parents et la désirabilité (facteur d'engagement).

De ces analyses, on remarque que l'appartenance d'un jeune à une famille d'entrepreneur ainsi que la contribution familiale influencent l'engagement en entrepreneuriat des jeunes. Ce résultat confirme l'étude de Gasse (1985) selon laquelle " la famille, particulièrement les parents, jouent le rôle le plus important dans l'établissement de la "désirabilité et de la crédibilité de l'activité entrepreneuriale chez un individu ". De tout ce qui précède, l'hypothèse 1 est confirmée.

### **B -Vérification de l'hypothèse n°2**

De l'analyse des résultats des graphiques N°5 et 6 il ressort que la formation permet la prise de risque chez les jeunes donc impacte positivement leur engagement en entrepreneuriat. De plus, la corrélation entre la formation et la désirabilité (facteur d'engagement) est positive et significative ( $r=0,745$ ;  $p\approx 0$ ). Donc on peut en déduire qu'il y a une relation positive entre la formation et la désirabilité (facteur d'engagement). Ainsi, le résultat issu de l'analyse des données de l'enquête montre que l'hypothèse 2 selon laquelle : « **la formation influe positivement sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes** », est confirmée. Ce résultat atteste l'étude de Katz J.-A. (1990, p. 17), selon laquelle " l'enseignement de l'entrepreneuriat ou la formation est l'une des formes les plus évidentes préparant les individus pour accéder à la création d'entreprise ".

### **C-Vérification de l'hypothèse n°3**

De l'analyse des résultats du graphique N°7 et 8, il ressort que la possibilité d'accès au financement à un effet positif sur l'engagement en entrepreneuriat des jeunes. De plus, la corrélation entre le financement et la faisabilité (facteur d'engagement) est positive et significative ( $r=0,700$ ;  $p\approx 0$ ). Donc on peut en déduire qu'il y a une relation positive entre le financement et la faisabilité (facteur d'engagement). Ainsi, l'hypothèse selon laquelle : « **plus les jeunes ont accès au financement plus ils choisissent la voie de l'entrepreneuriat** », est

confirmée. Ce résultat est en conformité avec les recherches de la Banque mondiale (2005), Doumia (2009), selon laquelle “ en Afrique de l’Ouest, c’est le financement qui constitue le frein majeur à l’entrepreneuriat des jeunes ”.

## **Section II : Discussions des résultats et suggestions**

Cette section est subdivisée en deux paragraphes, le premier aborde la discussion des résultats et le deuxième aborde les suggestions.

### **Paragraphe 1 : Discussions des résultats**

Ce paragraphe est consacré à la discussion relative aux différentes hypothèses

#### **A - Discussion relative à l’hypothèse n°1**

L’hypothèse suggérait que : « **le soutien familial a un effet positif sur l’engagement en entrepreneuriat des jeunes** ». Les résultats obtenus confirment que le soutien familial influence positivement l’engagement en entrepreneuriat des jeunes. A noter que cette influence est très importante. Ce résultat est confirmé par les travaux précédents (COLLINS et MOORE 1970, SHAPERO 1971, Diochon 2001, Toulouse 1990). En effet, plusieurs écrits montrent l’importance de la famille dans les pratiques entrepreneuriales des jeunes. Dans cette représentation, les auteurs montrent la place des parents et de l’entourage qui peut être déterminante et favorisée ainsi l’émergence de l’esprit d’entreprise chez les jeunes. La famille est une composante centrale de la culture. Ces travaux vont dans le sens de nos résultats.

#### **B-Discussion relative à l’hypothèse n°2**

L’hypothèse suggérait que : « **la formation influe positivement sur l’engagement en entrepreneuriat des jeunes** ». Les résultats que nous avons obtenus sont en conformité avec les résultats empiriques et ou théoriques de nombreux auteurs. Ainsi, selon Autio (1997), Johannisson (1991), Varela et Jimenez (2001), Fayolle (2002), Kolvereid et Moen(1997) pour ne citer que ceux-là, la formation impacte de manière significative l’engagement en entrepreneuriat des jeunes. En effet, plusieurs travaux ont montré l’importance de la formation dans la prise de risque donc de l’engagement en entrepreneuriat chez les jeunes qui sont formés. Ces travaux vont dans le sens de nos résultats.

### **C-Discussion relative à l'hypothèse n°3**

L'hypothèse suggérait que : « **plus les jeunes ont accès au financement plus ils choisissent la voie de l'entrepreneuriat** ». Nos résultats montrent que la disponibilité du financement influence de manière significative l'engagement en entrepreneuriat des jeunes. Ces résultats sont en conformité avec les résultats théoriques et ou empiriques de certains auteurs (Doumia 2009, Felix 2012). Selon ces auteurs il est normal que la relation entre la disponibilité du financement et l'engagement en entrepreneuriat soit significative, car le capital nécessaire au démarrage est fourni par les structures financières qui exigent pour la plupart du temps des garanties alors que les jeunes n'en sont pas capables.

### **Paragraphe 2 : suggestions**

Ce paragraphe aborde les suggestions.

#### **A-Suggestions à l'endroit du FNPEEJ**

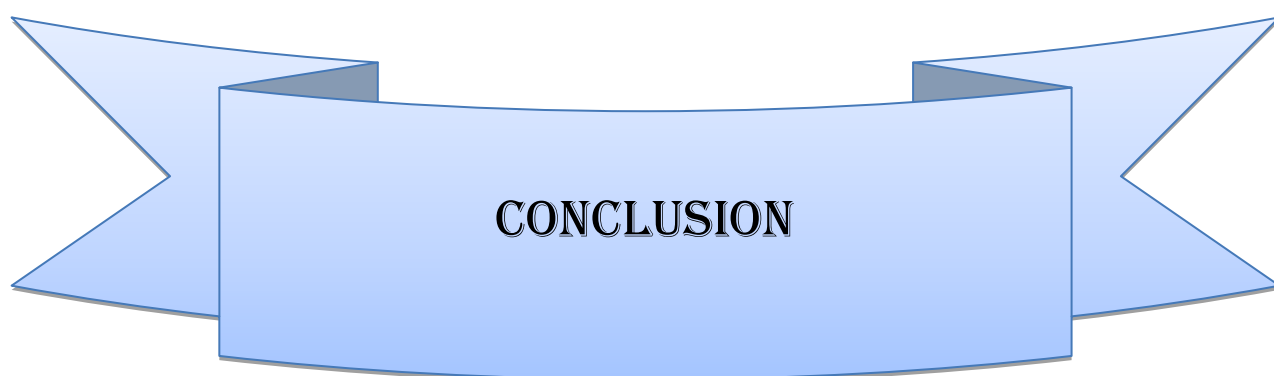
- Etendre les secteurs d'activités du FNPEEJ. La restriction des secteurs d'activités du FNPEEJ limite bon nombre de jeunes qui opèrent dans d'autres secteurs comme achat-vente, télécommunication etc... ;
- Effectuer des campagnes de sensibilisations en direction des parents pour la promotion de l'entrepreneuriat. En effet, la majorité de la population béninoise n'a pas une culture entrepreneuriale raison pour laquelle les activités entrepreneuriales sont rarement encouragées ;
- Œuvrer pour la réduction au maximum du temps qui sépare la date de dépôt des plans d'affaires par les jeunes et la date à laquelle ces jeunes rentrent en possession du financement, le retard dans le processus de traitement des dossiers fait que plusieurs jeunes sont découragés, et se trouvent à ne rien faire après la période de formation;
- Faciliter le financement des projets appartenant aux jeunes dans des conditions équitables, car plusieurs jeunes rencontrés en l'occurrence lors du salon Agri Finance 2016 ont jusqu'à aujourd'hui une image très politisée du FNPEEJ;
- Œuvrer pour l'intégration de la formation à l'entrepreneuriat à partir de l'enseignement primaire jusqu'au supérieur afin d'inciter les apprenants à la création

d'entreprise. L'enjeu est bien de semer l'esprit d'entreprise dans le milieu éducatif et faire de lui une valeur admirée. Il doit se construire à tous les niveaux du système éducatif, en commençant par raconter l'entreprise dès le primaire contribue à développer les compétences entrepreneuriales de la jeune génération ;

- Inviter périodiquement des entrepreneurs qui ont eu de grands succès dans leur domaine pour que ces derniers puissent faire part de leurs histoires et expériences aux jeunes ;
- Communiquer sur les services offerts par le FNPEEJ à l'aide des carreaux officiels de communications, des forums et des conférences pour plus de visibilité de ses activités ;
- Améliorer la connaissance de l'entrepreneuriat des jeunes et les données statistiques à ce sujet. En priorité, créer des banques de données sur les pratiques entrepreneuriales des jeunes avec les outils connus, tels que les publications semestrielles et annuelles ou l'on trouvera les pratiques entrepreneuriales par genre plus spécialement les bonnes pratiques entrepreneuriales servant de modèles à des générations futures ;
- Créer des journées et colloques au cours desquels il sera débattu des questions relatives à l'entrepreneuriat et à la rédaction de projets
- Primer les meilleurs potentiels entrepreneurs afin d'encourager les autres jeunes à leur emboîter les parts ;
- Evaluer la place faite à l'entrepreneuriat. Se doter d'un programme de sondage périodique afin de jauger l'opinion publique sur l'entrepreneuriat, permettra de suivre le cheminement des jeunes vers une société plus entreprenante et plus prospère.
- Faire la promotion de la production interne au détriment des produits importés dont on ignore même la qualité

#### **B- Suggestions à l'endroit des jeunes**

- S'informer puis s'inscrire à des activités de formation en relation avec les activités entrepreneuriales ;
- Se rapprocher des organismes spécialisés en création d'entreprise et des réseaux de contacts ;
- Se rapprocher des aînés entrepreneurs afin de s'enquérir de leur parcours pour comprendre la culture entrepreneuriale.



Nous avons dans la présente recherche étudié et identifié les facteurs influençant l'engagement en entrepreneuriat des jeunes au Bénin. La problématique de notre recherche stipule que les jeunes sont démotivés à aller vers l'entrepreneuriat. Cela démontre l'existence d'obstacles entravant l'engagement en entrepreneuriat de ces derniers. Voilà ce qui nous amène à étudier les facteurs empêchant les jeunes à entreprendre. En effet, la revue de la littérature a permis d'identifier plusieurs groupes de facteurs. Mais notre approche méthodologique a permis de retenir trois(03) importants facteurs : le soutien familial, la formation entrepreneuriale et la possibilité d'accès au financement. Pour bien mener cette recherche nous avons émis l'hypothèse selon laquelle tous ces facteurs influencent positivement l'engagement en entrepreneuriat. Celles-ci sont testées et validé après enquête de 135 entrepreneurs. Des résultats obtenus, il ressort que le soutien familial est un facteur important qui motive les jeunes à s'engager dans l'entrepreneuriat. En ce qui concerne la formation, elle permet la prise de risque chez les jeunes donc impacte positivement leur engagement en entrepreneuriat puis la possibilité de financement de son côté influence positivement car elle motive aussi les jeunes à s'engager dans l'entrepreneuriat. Ainsi l'engagement en entrepreneuriat apparaît comme la résultante de ces trois facteurs. Notons que ces résultats peuvent permettre aux structures d'accompagnement d'améliorer le dispositif existant de l'engagement en entrepreneuriat des jeunes de même que la culture entrepreneuriale au niveau de leurs familles. Donc il est très important de sensibiliser non seulement les jeunes mais aussi leurs parents sur les avantages de l'entrepreneuriat. Ceci permettra de cultiver et de développer l'esprit d'entreprise chez les jeunes ainsi que les parents. Il faut noter que la formation entrepreneuriale est un indicateur clé qui pourrait permettre de profiler les jeunes et de mieux les orienter. Cette éducation donne des connaissances et des informations au sujet des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat d'une manière plus objective. Elle peut permettre à des jeunes d'envisager différemment et de manière plus approfondie l'option entrepreneuriale.

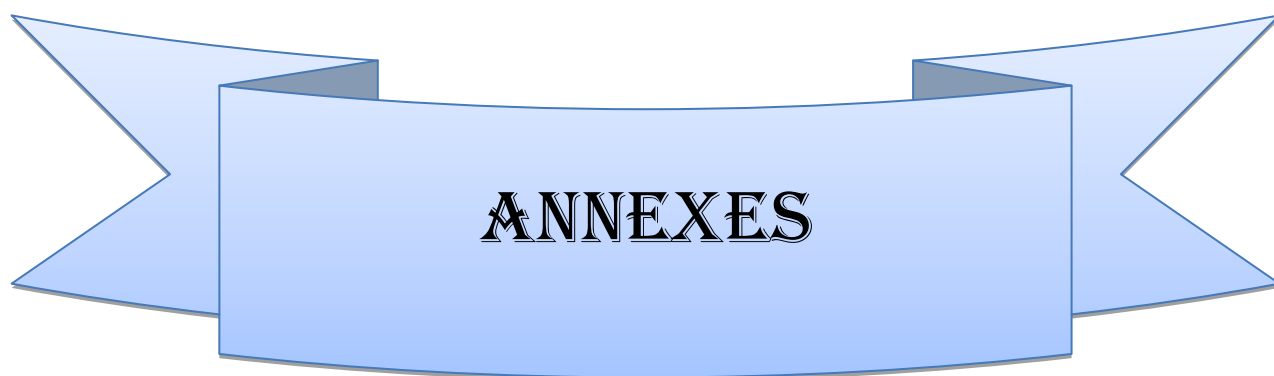
## **BIBLIOGRAPHIE**

- AUTIO, E., KEELEY, R. H., KLOFSTEN, M., & ULFSTEDT, T. (1997). «Entrepreneurial intent among students: testing an intent model in Asia, Scandinavia and USA ». *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson Conference Proceedings.
- Banque africaine de développement, (Septembre 2011) « L'Afrique dans 50 ans – Vers la croissance inclusive », Tunis.
- Banque africaine de développement, (2003), « Bénin, Programme d'Ajustement Structurel I, II et III, rapport d'évaluation de performance de projet (REPP).
- BRUSH, C. G. & Hisrich, R. D. (1988), « Women entrepreneurs: strategic origins impact on growth », *Frontiers in entrepreneurship research*, Babson College, p.612-625.
- BRUYAT, C. (1993), Création d'entreprise: Contribution épistémologique et modélisation, Thèse de Doctorat, Université Pierre Mendès France, Grenoble.
- Commission européenne, 2009b, «Youth — investing and empowering», *Commission staff working document*.
- CODJO, K. W. (2001),« Entrepreneuriat ethnique des Adjas du Bénin: un modèle d'incubation en cascade»
- COOPER, A. et DUNKELBERG, W. (1984), « A New Look at Business Entry », *National Federation of Independent Business*, San Mateo, California.
- DILTS, J. C. & FOWLER, S. M. (1999),« Internships: preparing students for an entrepreneurial career ». *Journal of Business & Entrepreneurship*, 11(1), 51-63
- Diochon, M., Gasse, Y., Menzies, T.V., & Garand, D. (2001),« From conception to inception: Initial findings from the Canadian study on entrepreneurial emergence », *Proceedings of the Administrative Sciences Association of Canada*, London, Ontario, May 27-29, pp.41-51
- FAYOLLE, A. (2004), « Entrepreneuriat et processus : faire du processus un objet de recherche et mieux prendre en compte la dimension processus dans les

recherches », *Communication au 7<sup>ème</sup> Congrès International Francophone en  
Entrepreneuriat et PME*, 27-29 octobre, Montpellier.

- FAYOLLE, A., (2002). « Les déterminants de l'acte entrepreneurial chez les étudiants et les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur français », *Revue Gestion* 2000, 4, 61-77.
- FORTIN, P. A. (2002), « La culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté », Editions Transcontinentale, Montréal.
- Gasse, Y. et D'Amours, A. (2000), *Profession : Entrepreneur*, Les Éditions Transcontinentales.
- Gasse, Y. (1998), « Les compétences et les pratiques de gestion des dirigeants de PME », Document de travail, Centre d'Entrepreneuriat et de PME, Université Laval. 137 pages,
- JOHANNISSON, B. (1991), « University training for entrepreneurship: A Swedish approach ». *Entrepreneurship and Regional Development*, 3(1), 67-82.
- JOULE R. V. et BEAUVOIS J. L.(1987) « Petit traité de manipulation à l'usage des honnetes gens », *Presses Universitaires de Grenoble*
- KATZ J.-A., 1990, « Longitudinal analysis of self-employment follow-through », *Entrepreneurship And Regional Development*, 2, p. 15-25.
- KOLVEREID, L., & MOEN, O. (1997), « Entrepreneurship among business graduate: does a major in entrepreneurship make a difference », *Journal of European Industrial Training*, 21(4), 154-160.
- LAUKKANEN M., 2000, « Exploring alternative approaches in high level entrepreneurship education: creating micro-mechanisms for endogenous regional growth », *Entrepreneurship and Regional Development*, n° 12, p. 25-47.
- LOUIS JACQUES FILION,(2005) « Réaliser son projet d'entreprise », *Collection Entreprendre*.
- MOHAMED BOURHAN, A. (2012) « Les facteurs influençant l'entrepreneur » PP.1-9

- Nene Oumou Deffa Kane et Felix Pauligard,(2014)«Les déterminants de l'entrepreneuriat des jeunes en Afrique de l'Ouest : le cas de la Mauritanie et du Sénégal »,*Rapport de recherche du FR –CIEA N°81/14*
- OCDE, (1998), Stimuler l'Esprit d'Entreprise, Paris, France.
- PETERMAN, N. E., & KENNEDY, J. (2003), « Enterprise Education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship », *Entrepreneurship Theory and Practice*. 28(2), 129-144.
- SHAPERO, A. (1975). «The displaced, uncomfortable entrepreneur»*Psychology Today*, 9(6), 83-88.
- SOUITARIS, V., ZERBINATI, S., & AL-LAHAM, A. (2006). « Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources », *Journal of Business Venturing*, Article in press (doi: 10.1016/j.jbusvent.2006.05.002)
- TKACHEV, A., & KOLVEREID, L. (1999), « Self-employment intentions among Russian students ». *Entrepreneurship and Regional Development*, 11(3), 269-280.
- VARELA, R., et JIMENEZ, J. E. (2001).«The effect of entrepreneurship education in the universities of Cali », *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson Conference Proceedings.



## **Guide d'entretien**

Ce guide est conçu dans le but d'analyser « **les facteurs déterminant L'engagement entrepreneurial des jeunes au Benin : Cas des clients du FNPEEJ** » pour la rédaction du mémoire de fin de formation de licence professionnelle en **Entrepreneuriat et Gestion des Petites et Moyennes Entreprises**. Afin de nous permettre de bien mener cette étude, nous vous prions de bien vouloir répondre en toute liberté dans l'anonymat aux questions suivantes.

1- Que savez-vous de l'entrepreneuriat ?

.....  
.....  
.....

2- Qu'entendez-vous par l'engagement ?

.....  
.....  
.....

3- Quels sont selon vous les facteurs qui empêchent les jeunes à s'engager dans l'entrepreneuriat au Bénin ?

.....  
.....  
.....

4- Quelle recommandation faites-vous pour la promotion de l'entrepreneuriat au Bénin ?

.....  
.....  
.....

## **Questionnaire**

Bonjour Madame /Monsieur

Etudiant en fin de formation en **Entrepreneuriat et Gestion des Petites et Moyennes en Entreprises** à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion(FASEG) de l'Université d'Abomey Calavi, stagiaire au FNPEEJ, nous vous soumettons ce questionnaire dans le cadre de notre étude dont le thème s'intitule : **«Analyse des facteurs déterminant l'engagement entrepreneurial des jeunes au Bénin : Cas des clients du FNPEEJ »**

### **Première partie : Notoriété du FNPEEJ**

1- Connaissez-vous le FNPEEJ ?

Oui  Non

### **Deuxième partie : Soutien Familial**

#### **A-Appartenance d'un entrepreneur à une famille**

2- Avez-vous un parent ou un proche entrepreneur ?

Oui  Non

#### **B-Contribution des parents**

3- Avez-vous bénéficié d'un quelconque soutien familial (conseil, financement, aide) ?

Oui  Non

### **Troisième partie : Formation**

4- Avez-vous effectuée une formation entrepreneuriale ?

Oui  Non

### **Quatrième partie : Financement**

5- Avez-vous bénéficié du financement FNPEEJ ?

Oui  Non

**Cinquième partie : Engagement**

**A-Désirabilité(Famille)**

4-Avez-vous un proche entrepreneur qui de par sa réussite représente votre modèle ?

Oui  Non

**B-Désirabilité(Formation)**

6-La formation a-t-elle jouée un rôle dans vos ambitions d'entreprendre ou de prise de risque ?

Oui  Non

**C-Faisabilité**

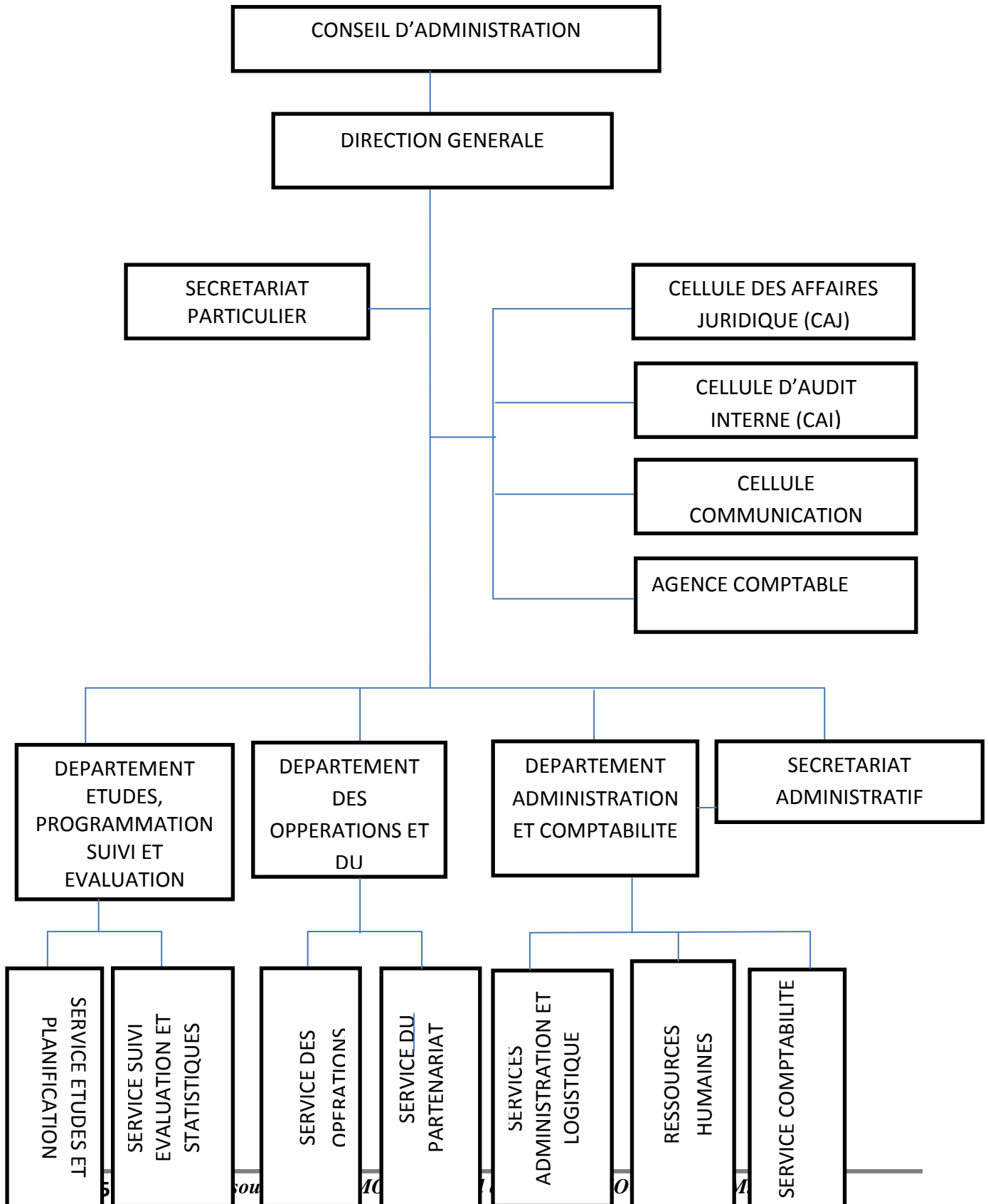
8-La possibilité d'accès au financement a- t-elle facilité la concrétisation de vos idées d'entreprise ?

Oui  Non

9-Quelle recommandation faites-vous pour la promotion de l'entrepreneuriat au Bénin ?

.....  
.....  
.....

**ORGANIGRAMME DU FNPEEJ**



**Tableau 5 : Notoriété du FNPEEJ**

Eléments	Effectifs	Fréquences(%)
Oui	135	100
Non	0	0
Total	135	100

**Tableau 6 : Appartenance d'un entrepreneur à la famille des jeunes entrepreneurs**

Eléments	Effectifs	Fréquences(%)
Oui	82	61
Non	53	39
Total	135	100

**Tableau 7 : Contribution des parents**

Eléments	Effectifs	Fréquences(%)
Oui	93	69
Non	42	31
Total	135	100

**Tableau 8 : Désirabilité(Famille)**

Eléments	Effectifs	Fréquences(%)
Oui	115	85,2
Non	20	14,8
Total	135	100

**Tableau 9 : Formation**

Eléments	Effectifs	Fréquences(%)
Oui	125	92,6
Non	10	7,4
Total	135	100

**Tableau 10 : Désirabilité(Formation)**

Eléments	Effectifs	Fréquences(%)
Oui	118	87,4
Non	17	12,6
Total	135	100

**Tableau 11 : Financement**

Eléments	Effectifs	Fréquences(%)
Oui	75	55,6
Non	60	44,4
Total	135	100

**Tableau 12 : Faisabilité**

Eléments	Effectifs	Fréquences(%)
Oui	96	71,1
Non	39	28,9
Total	135	100

TABLE DES MATIERES

DEDICACES1 .....	ii
DEDICACES2.....	iii
REMERCIEMENT.....	iv
LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES.....	v
LISTE DES TABLEAUX .....	vi
LISTE DES GRAPHIQUES.....	vii
SOMMAIRE.....	viii
RESUME.....	ix
INTRODUCTION.....	1
CADRE INSTITUTIONNEL DE L'ETUDE.....	4
SECTION I : CADRE PHYSIQUE ET OBSERVATION DE L'ETUDE.....	5
PARAGRAPHE1 : PRESENTATION ET STRUCTURE DU FNPEEJ.....	5
A. HISTORIQUE.....	5
B. VISION, MISSION ET OBJECTIF DU FNPEEJ.....	6
1) VISION.....	6
2) MISSION.....	6
3) OBJECTIF DU FNPEEJ.....	6
PARAGRAPHE2 : FONCTIONNEMENT, ORGANIGRAMME ET STRUCTUREORGANISATIONNELLE DU FNPEEJ.....	6
A. FONCTIONNEMENT DU FNPEEJ.....	6
1) LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA).....	6
2) LA DIRECTION GENERALE (DG).....	6
3) LE COMITE DE DIRECTION (CODIR).....	7
4) LE COMITE DE VERIFICATION (CV).....	7
B. ORGANIGRAMME ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DU FNPEEJ.....	7
1) ORGANIGRAMME DU FNPEEJ (VOIR ANNEXE 1).....	7
2) STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DU FNPEEJ.....	7
SECTION II : PRESENTATION DES ACTIVITES DU FNPEEJ.....	8

---

PARAGRAPHE 1 : SECTEUR PRIORITAIRE ET CIBLES DU FNPEEJ.....	8
A-    SECTEUR PRIORITAIRE DU FNPEEJ.....	8
1- L'AGROBUSINESS.....	8
2- SECTEUR DE L'ARTISANAT.....	9
3- SECTEUR DU TOURISME.....	10
B- CIBLES, CRITERES D'ELIGIBILITE.....	10
1-    CIBLE DU FNPEEJ.....	10
2-    CRITERES D'ELIGIBILITE.....	11
a- CAS DU JEUNE PROMOTEUR.....	11
b- CAS DE LA MPME.....	11
c- CAS DES JEUNES FEMMES.....	12
PARAGRAPHE2 : DEROULEMENT DU STAGE.....	13
A- TACHE EXECUTEES.....	13
1 - LA GESTION DES VISITES.....	13
2 -LES RENSEIGNEMENTS AUX USAGERS SUR LES DIFFERENTES ACTIVITES DU FNPEEJ ET SUR LES CONDITIONS D'OCTROI DE CREDIT DU FONDS.....	13
3 -LA RECEPTION DES COURRIERS.....	13
4 -LES PHOTOCOPIES ET RELIURES DES DOCUMENTS.....	13
5 -AUTRES ACTIVITES EFFECTUEES.....	14
B- LES CONSTATS DE STAGE.....	14
1- LES ATOUTS DU FNPEEJ.....	14
2- LES FAIBLESSES DU FNPEEJ.....	14
3- DIFFICULTES RENCONTREES.....	15
CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE DE L'ETUDE.....	16
SECTION I: PROBLEMATIQUE, INTERET, OBJECTIFS ET HYPOTHESES.....	17
PARAGRAPHE 1 : PROBLEMATIQUE ET INTERET DE L'ETUDE .....	17
A- PROBLEMATIQUE.....	17
B- INTERET DE L'ETUDE.....	19
PARAGRAPHE2 : OBJECTIFS ET HYPOTHESES DE L'ETUDE.....	19

---

A- OBJECTIF DE L'ETUDE (OS).....	19
B- CAUSES POSSIBLES ET FORMULATION D'HYPOTHESES LIEE AUX PROBLEMES.....	19
1- CAUSE ET HYPOTHESE RELATIVES AU PROBLEME SPECIFIQUE 1 .....	20
2- CAUSE ET HYPOTHESE RELATIVE AU PROBLEME SPECIFIQUE 2 .....	20
3- CAUSE ET HYPOTHESE RELATIVE AU PROBLEME SPECIFIQUE 3 .....	20
SECTION II : REVUE DE LA LITTERATURE ET METHODOLOGIE DE RECHERCHE .....	20
PARAGRAPHE I : REVUE DE LA LITTERATURE.....	20
A-CLARIFICATION DES CONCEPTS CLES DU THEME.....	21
1- ENTREPRENEURIAT .....	21
2- JEUNE.....	21
3- ENGAGEMENT.....	22
4- L'ENTREPRENEUR : PERSONNAGE AU CŒUR DE L'ENTREPRENEURIAT.....	22
B- LES FACTEURS INFLUENÇANT L'ENGAGEMENT EN ENTREPRENEURIAT.....	23
1- L'ENVIRONNEMENT SOCIOCULTUREL.....	23
2- L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET LES RELATIONS.....	24
3- LES FACTEURS PSYCHOLOGIQUES.....	24
4- EXEMPLES DE FACTEURS D'INFLUENCE.....	26
C. RECENSION DES ECRITS PERTINENTS SUR LE THEME.....	27
1- INFLUENCE DE LA FAMILLE SUR L'ENGAGEMENT EN ENTREPRENEURIAT DES JEUNES.....	27
2- IMPACT DE LA FORMATION SUR L'ENGAGEMENT EN ENTREPRENEURIAT DES JEUNES.....	28
3- EFFET DE LA DISPONIBILITE DU FINANCEMENT SUR L'ENGAGEMENT EN ENTREPRENEURIAT DES JEUNES.....	29
PARAGRAPHE II : METHODOLOGIE DE RECHERCHE.....	30

---

A- APPROCHE QUALITATIVE.....	30
1- L'OBSERVATION.....	31
2- RECHERCHE DOCUMENTAIRE.....	31
3- L'ENTRETIEN.....	31
B-L 'APPROCHE QUANTITATIVE.....	32
1- ECHANTILLONNAGE.....	32
2- QUESTIONNAIRE.....	32
3- TRAITEMENT DES DONNEES .....	33
4- SEUILS DE VERIFICATION DES HYPOTHESES.....	33
PRESENTATION DES RESULTATS, VERIFIACATION DES HYPOTHESES, DISCUSSION ET SUGGESTIONS.....	34
SECTION I : PRESENTATION DES RESULTATS ET VERIFICATION DES HYPOTHESES.....	35
PARAGRAPHE 1 : PRESENTATION DES RESULTATS ISSUS DE L'ENQUETE.....	35
PRESENTATION DES RESULTATS DE CORRELATION.....	40
PARAGRAPHE II : VERIFICATION DES HYPOTHESES.....	42
A- VERIFICATION DE L'HYPOTHESE N <sup>01</sup> .....	42
B- VERIFICATION DE L'HYPOTHESE N <sup>02</sup> .....	43
C- VERIFICATION DE L'HYPOTHESE N <sup>03</sup> .....	43
SECTION II : DISCUSSIONS DES RESULTATS ET SUGGESTIONS.....	44
PARAGRAPHE 1: DISCUSSIONS DES RESULTATS.....	44
A- DISCUSSION RELATIVE A L'HYPOTHESE N <sup>01</sup> .....	44
B- DISCUSSION RELATIVE A L'HYPOTHESE N <sup>02</sup> .....	45
C- DISCUSSION RELATIVE A L'HYPOTHESE N <sup>03</sup> .....	45
PARAGRAPHE 2 : SUGGESTIONS.....	45
A-SUGGESTIONS A L'ENDROIT DU FNPEEJ .....	45

---

B- SUGGESTIONS A L'ENDROIT DES JEUNES.....	46
CONCLUSION.....	47
BIBLIOGRAPHIE.....	49
ANNEXES.....	52
GUIDE D'ENTRETIEN.....	53
QUESTIONNAIRE.....	54
ORGANIGRAMME DU FNPEEJ.....	56
TABLE DE MATIERES.....	59