



REPUBLIQUE DU BENIN

@@@@@@@@



MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET  
DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

@@@@@@@@

UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI (UAC)

@@@@@@@@

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION  
(FASEG)

*Mémoire présenté en vue de l'obtention des crédits associés au diplôme  
de LICENCE PROFESSIONNELLE EN SCIENCES ECONOMIQUES*

**OPTION : Economie**

**Filière : Economie et Gestion des exploitations Agricoles**

**Sujet**

**ANALYSE ENTREPRENEURIALE DE L'EXPLOITATION  
AGRICOLE DE PATATE DOUCE : CAS DE LA FERME  
HOUSSOU AZO DE ZINVIE SOCAN**

*Présenté par :*

**R. M. Ida DEDJINOU**

**&**

**K. Marcos DOVONON**

*Sous la Direction de :*

**Maître de stage**

**Ing. DOSSOU Romuald**

**Chercheur à l'INRAB**

**Maître mémoire**

**Dr. Ing. Yves B. QUENUM** Agroéconomiste,  
Maître-assistant des Universités du  
CAMES en poste à la FASEG

**Année académique : 2015-2016**

## **AVERTISSEMENT**

**La Faculté des Sciences Economique et de Gestion de l'Université d'Abomey-Calavi n'entend donner aucune approbation, ni improbation aux opinions émises dans les mémoires. Ces opinions doivent être considérées comme propres à leurs acteurs.**

## ***CERTIFICATION***

Je certifie que ce rapport mémoire est le résultat des travaux de stage effectué par **Respicia Mahutin Ida DEDJINOU & Kirin Marcos DOVONON** à la ferme HOUSSOU –AZO dans la commune de Zinvié plus précisément au village Socan sous ma supervision.

### **Le superviseur**

Dr. Ing. Yves B. QUENUM

Agroéconomiste,

Maitre-Assistant des universités du CAMES

## **DEDICACE 1**

**A :**

- **Mes parents Cyprien D. DEDJINOU et Agnès E. HOUETO pour tous les efforts consentir pour mon éducation ;**
- **Ma fille Marie-Stella Grâce GODONOU.**

**IDA DEDJINOU**

## **DEDICACE 2**

**A :**

- **Mes parents Faustin DOVONON et Félicienne KATADJO**
- **Mon frère Francis DOVONON**

**MARCOS DOVONON**

## REMERCIEMENTS

La rédaction de ce mémoire nous a permis de nous convaincre qu'un auteur est inévitablement influencé par les opinions et les écrits d'autres. En effet, l'aboutissement de ce travail est la synthèse des expériences, des connaissances et des analyses d'un multiple de personnes à qui la bienséance nous invite à exprimer notre profonde gratitude. Nous ne pourrions évidemment par les mentionner toute sur cette page, elles sont si nombreuses.

Néanmoins, il nous semble d'avouer cette reconnaissance à l'endroit de :

- Notre Maître de mémoire, **Dr. Ing. Yves B. QUENUM**, pour son assistance constante et son sens du travail bien fait, trouvez ici, l'expression de notre vive et profonde reconnaissance.
- Notre Maître de stage **Ing chercheur DOSSOU Romuald** qui a accordé beaucoup d'intérêt à la réalisation de ce mémoire.
- Notre Maître de mémoire assistant, **Mr Dorian MONTCHO**, pour son assistance constante et son sens du travail bien fait, trouvez ici, l'expression de notre vive et profonde reconnaissance.
- Notre doyen et notre vice-doyen de la **FASEG**
- Nos producteurs : les jumeaux **HOUSSOU AZO Jean et HOUSSOU AZO Jacques** et leur famille.
- Tous les enseignants de la **FASEG** qui ont contribué à notre formation et notre réussite.
- Tous les Honorables membres du Jury, vous qui avez bien voulu juger ce travail que nous soumettons à votre appréciation.
- A nos familles respectives : **DEDJINOU et DOVONON**.
- Ma bienveillante tante **Mme Grâce HOUNTONDI**
- Mes frères **Loïk DEDJINOU ; Faustino DEDJINOU** et ma **Sœur Rose-Anne DEDJINOU**.
- Mes amis **Gaël GODONOU et Bérénice KOUAZOUNDE**
- Mon grand frère **Charlemagne DONOUVOSSI**

À, tous ceux qui de près ou de loin ont contribué à l'élaboration du présent mémoire. Sincère remerciement et profonde gratitude pour l'assistance morale et matérielle.

## **RESUME**

Pour faire face à l'évolution actuelle du secteur agricole, il est impérieux pour le paysan de se tourner vers la modernisation et la professionnalisation. A ce propos, l'analyse entrepreneuriale apparaît comme un moyen lui permettant d'atteindre cet objectif. L'analyse entrepreneuriale permet aux exploitants de définir les différents aspects et activités liés à leur entreprise, d'obtenir des fonds supplémentaires, déterminer leurs besoins de financement, attirer du personnel, contrôler la réalisation de leurs objectifs c'est-à-dire vérifier la faisabilité de leur idée d'entreprise.

Dans ce cas, une analyse entrepreneuriale de l'exploitation agricole de Patate douce dans la commune de Zinvié a été réalisée. Ce travail a pour but de déterminer la rentabilité commerciale, économique et financière de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO. Un plan d'affaire a été réalisé, les résultats de notre recherche ont permis de déduire les rentabilités économique, financière, et commerciale de l'exploitation agricole de patate douce sont rentables

**Mots Clés**: Analyse entrepreneuriale ; modernisation ; professionnalisation ; faisabilité ; rentabilité.

## **ABSTRACT**

To deal with the current developments in the agricultural sector, it is imperative for the peasant to turn to modernization and professionalization. This regard, analysis entrepreneurial appears as a means to achieve this goal. The entrepreneurial analysis allows operators to define the different aspects and activities related to their business, to obtain additional funds, determine their financing needs, attract personnel, controlled their objectives i.e. to check the feasibility of their business idea.

In this case, a business analysis of agricultural exploitation of sweet potato in the town of Zinvié was conducted. This work is intended to determine the commercial, economic and financial HOUSSOU AZO farm profitability. A business plan has been completed, the findings of our research to see that operating an economic and financial profitability profitable and commercial profitability is good.

**Key words**: Entrepreneurial analysis; modernization; professionalization; feasibility; profitability.

## SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>1</b>
<b>CHAPITRE 1 : Cadre d'émergence du sujet de recherche .....</b>	<b>2</b>
1.1 Cadre institutionnel de l'étude.....	3
1.2 Déroulement du stage.....	4
1.3 Diagnostic général .....	7
<b>CHAPITRE 2 : Cadre théorique et Méthodologique.....</b>	<b>9</b>
2.1 Cadre théorique.....	10
2.2 Méthodologie de l'étude.....	21
<b>CHAPITRE 3 : Analyse entrepreneurial de l'entreprise : Plan d'affaire.....</b>	<b>28</b>
3.1 Portrait de l'entreprise et son management.....	29
3.2 Risque et résultats attendus.....	30
3.3 Etude commerciale.....	32
3.4 Etude technique.....	35
3.5 Etude économique, financière et comptable.....	38
3.6 Analyse des résultats et implications.....	42
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>46</b>

## **Liste des SIGLES, ACRONYMES ET ABREVIATIONS**

**BIDOC** : Bibliothèque centrale de Documentation

**CARDER** : Centre d'Action Régional pour le Développement Rural

**EPAC** : Ecole Polytechnique d'Abomey Calavi

**FSA** : Faculté des Sciences Agronomique

**FASEG** : Faculté des Sciences Economique et de Gestion

**FAO**: Food and Agriculture Organisation

**IFU**: Identification Fiscale Unique

**INRAB**: Institut Nationale de Recherche Agricole du Bénin

**MAEP** : Ministère de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche

**M.O** : Main d'œuvre

**ONG** : Organisation Non Gouvernementale

**PDRT** : Programme de Développement des Racines et Tubercules

**PIB** : Produit Intérieur Brut

**PNG** : Papouasie Nouvelle Guinée

**RCCM** : Registre du Commerce et du Crédit Mobilier

**RGPH4** : Le quatrième Recensement Général de la Population et de l'Habitation

**UAC** : Université d'Abomey Calavi

## LISTE DES TABLEAUX

1) Chronogramme des activités réalisées.....	5
2) Contribution des travaux réalisés aux attributions du lieu du stage.....	5
3) Compétences acquises ; difficultés rencontrés et solution apportés.....	6
4) Présentation des forces et faiblesses d'une part, les opportunités et les menaces d'autre part.....	7
5) Contraintes du centre.....	8
6) Variables et outils de collecte.....	21
7) Outils d'analyse.....	27
8) Etude du marché.....	32
9) Etude commerciale.....	34
10) Stratégie d'approvisionnement.....	35
11) Programme d'activités.....	37
12) Bilan de la ferme.....	38
13) Contribution des variables.....	38
14) Coûts d'opération.....	39
15) Coûts fixe.....	40
16) Résultats d'exploitation.....	41
17) Evolution des activités.....	41
18) Planification pour la dureté de la ferme.....	42
19) Indice de coûts et revenue.....	43
20) Les indicateurs de calcul de la rentabilité financière et rentabilité économique.....	44

## **INTRODUCTION**

L'agriculture est la source de richesse de plusieurs pays dans le monde en l'occurrence les grandes nations comme les Etats-Unis. Ce secteur d'activité qui en plein essor de développement grâce aux différentes techniques culturales et les variétés de cultures utilisées dans les pays développés a très tôt gagné les pays du tiers-monde en particulier ceux de l'Afrique de l'Ouest. Le Bénin pauvre en toute richesse minière et pétrolifère a placé l'agriculture comme le socle de son économie vue les conditions climatiques et la fertilité des sols dont la nature l'a pourvue. Elle occupe 48% des actifs et contribue à plus de 36% à la formation du PIB. C'est le secteur qui apporte plus de 80% des recettes officielles d'exportation dont 40% proviennent du coton (MAEP 2006). Le moteur de l'économie béninoise est sans doute l'agriculture qui contribue à plus de 30% à la contribution du PIB et aux recettes d'exploitation de l'Etat (MAEP, 2010). Ainsi les gouvernants successifs ont œuvré pour l'organisation, l'harmonisation et la rentabilité du secteur. A cet effet, on note la création des lycées et écoles agronomiques de formation professionnelle et l'initiation aux visions entrepreneuriales. Cependant, dans l'ensemble des entreprises agricoles peu d'entre elles arrivent à réussir à atteindre leur objectif et l'aide des institutions financières constituent un frein pour le développement du secteur agricole. C'est justement dans ce cadre que la ferme HOUSSOU AZO vient à point nommé apporter des solutions à ces problèmes et ainsi répondre aux besoins des populations. Le centre agricole HOUSSOU AZO après étude des besoins de la population s'est spécialisé dans la production de patate douce, manioc, arachides. Ainsi pour la réussite d'une telle œuvre, des mesures et méthodes culturales ont été envisagées pour étancher la soif de la population environnante voir nationale et internationale en vue d'intégrer les marchés internationaux et créer de la valeur ajoutée. Il s'insurge aussi la contribution du citoyen dans la croissance du PIB de la nation. C'est ce qui a suscité en nous l'envi de mener notre recherche sur le sujet portant sur : « Analyse Entrepreneuriale de l'Exploitation Agricole de Patate douce : Cas de la ferme Houssou-Azo de Zinvié Socan »

Le présent travail de recherche est développé en trois parties : la première partie portera sur le cadre institutionnel de l'étude, le déroulement du stage et le diagnostic général, la deuxième partie portera à son tour, sur le cadre théorique et méthodologique de la recherche et enfin, la troisième partie servira à présenter et à analyser les résultats de recherche auquel nous sommes parvenus.

## CHAPITRE 1 :



Le présent chapitre rend compte du cadre institutionnel de l'étude et est réparti en trois sections. La première présente la ferme HOUSSOU AZO et énonce ses attributions, la seconde renseigne sur les conditions de déroulement du stage puis la troisième sur le diagnostic général de la ferme.

## **1.1 CADRE INSTITUTIONNEL DE L'ETUDE**

### **1.1.1 Présentation de la ferme**

La ferme HOUSSOU AZO est une ferme de production végétale et l'une des fermes reconnues par le CARDER et l'INRAB, Située à Zinvié dans le village de Socan. Elle est dirigée par les sieurs jumeaux HOUSSOU AZO Jean et Jacques.

#### **1.1.1.1 Historique**

La ferme HOUSSOU AZO aurait été créée en 1967. L'idée de sa création émana de leur père qui était un producteur. La ferme commença avec la production biologique du maïs et du manioc sur une parcelle de 1ha. Grâce au sacrifice de leur père ils ont pu avoir des revenus pour agrandir la ferme et ont intégré dans leur système de production la production biologique de l'arachide et de la patate douce. Après la mort de leur père en 1982, ils ont développé un système de production biologique autour de la patate douce.

Actuellement la ferme HOUSSOU AZO dispose de 3ha de terre dont 1 ha acquis par héritage et les deux autres ha par achat. Par ailleurs, dans le souci de diversifier leurs activités les jumeaux propriétaires ont entrepris d'autres activités à savoir l'élevage de porc et de caprin.

#### **1.1.1.2 Vision de la ferme**

La ferme a pour vision :

- d'améliorer les conditions de vie et d'existence de leur famille ;
- d'accroître la production et la productivité de la ferme ;
- de fournir des vivres de meilleures qualités à bons prix à la communauté afin d'assurer l'autosuffisance alimentaire et de contribuer à la sécurité alimentaire.

#### **1.1.1.3 Objectifs de la ferme**

La ferme a pour objectifs :

- d'accroître la production ;
- de minimiser les coûts de productions ;

- de respecter le planning des activités de productions ;
- d'améliorer la qualité des différents produits de la ferme ;

#### **1.1.1.4 Organisation et fonctionnement**

Toute action d'une certaine ampleur ne peut se faire sans un minimum d'organisation.

##### **a) Organisation de la ferme**

La ferme HOUSSOU AZO a une organisation assez simple ; les jumeaux propriétaires et leurs enfants constituent la ressource humaine de la ferme. En effet, les jumeaux assurent eux même la gestion de la ferme et coordonnent l'action des ouvriers. Ainsi, ils élaborent les objectifs, planifient les activités, fournissent les moyens nécessaires à la réalisation des différentes activités de la ferme, supervisent l'évolution des travaux et se chargent également du contrôle du stock des semences, des commandes des intrants agricoles et de leurs réceptions. Ils sont les responsables commerciales et sont donc en relation directe avec la clientèle composés des grossistes, des détaillants et aussi des particuliers commerciaux.

##### **b) Organisation commerciale**

Au niveau de la ferme, les patates récoltées sont souvent livrées sur le plan national ou soit destinées sous commande extérieur. Ils sollicitent souvent l'aide d'autres producteurs quand ils sont excédés par les travaux en vue de satisfaire la demande de la clientèle afin de respecter le délai de livraison vis-à-vis du client. L'entreprise dispose des machines à savoir des calibreurs et des vanneuses.

#### **1.2 Déroulement du stage**

La Faculté des Sciences Economiques et de Gestion(FASEG) est une entité de l'Université d'Abomey-Calavi dont la préoccupation est de former des étudiants capable de mettre en pratique les connaissances qu'ils ont acquises au cours de leur formation.

Dans le souci de permettre à ces étudiants d'acquérir non seulement une formation théorique, mais aussi professionnel, il a été initié le système Licence-Master-Doctorat (LMD).

Depuis l'année académique 2008-2009. Ce système recommande aux étudiants d'effectuer un stage pratique obligatoire dans une institution publique ou privée en vue de confronter les acquis théorique à la réalité du terrain.

C'est pour répondre à cette exigence de notre formation, que nous avons effectué un stage pratique dans la ferme HOUSSOU AZO.

Il est donc question de mettre en exergue les travaux réalisés au cours du stage ; la contribution des travaux réalisés aux attributions du lieu de stage et la présentation des apports du stage, les compétences acquises, les difficultés rencontrées et solutions apportées.

### 1.2.1 Travaux réalisés au cours du stage

Au cours de notre stage, plusieurs activités ont été réalisées pendant trois mois. Le tableau suivant résume ces différentes activités réalisées au cours de cette période.

**Tableau1 : Chronogramme de l'activité réalisée**

Activités	Mai		Juin				Juillet			
	3 <sup>ème</sup>	4 <sup>ème</sup>	1 <sup>ère</sup>	2 <sup>ème</sup>	3 <sup>ème</sup>	4 <sup>ème</sup>	1 <sup>ère</sup>	2 <sup>ème</sup>	3 <sup>ème</sup>	4 <sup>ème</sup>
Connaissance du lieu de stage	■			■	■					
Visite des champs	■			■	■					
Sarclage	■			■	■		■	■		
Découpage des tiges de patate								■	■	
Billonnage et transplantation									■	■
Récolte										■

**Source: Auteur 2016**

**Tableau2: Contribution des travaux réalisés aux attributions du lieu de stage**

- Il est question de présenter les travaux réalisés aux attributions de la ferme.

Travaux réalisés	Attributions	
	Production	Formation
Sarclage	■	
Découpage des tiges de patate	■	
Billonnage	■	
plantation	■	
récolte	■	
Dépouillement et analyse des données		■
Rédaction du rapport mémoire		■

**Source: Auteur 2016**

Analyse entrepreneuriale de l'exploitation agricole de patate douce :  
cas de la ferme Houssou-azo

Au cours de notre stage, nous avons été confrontés à plusieurs difficultés sur le terrain et sur le lieu de stage. Au nombre de ces difficultés, nous avons apporté quelques solutions présentées dans le tableau 3 suivant :

**Tableau3 : Compétences acquises ; difficultés rencontrés et solution apportés**

Activités réalisées	Apports du stage		Difficultés et solution apportés	
	Leçons apprises	Compétences acquises	Difficultés rencontrés	Solution apportés
Connaissance du lieu de stage	Connaitre le village	Capacités de chercher les tiges de patate dans les champs	Insuffisances de moyens financiers pour accroitre les activités agricoles	Mise en place des structures de financement pour développer les activités
Visite des champs	Connaitre chaque culture produit sur les champs			
Sarclages	Savoir sarcler			
Découpage des tiges de patate	Savoir découper des tiges	Capacités de couper les tiges pour une nouvelle transplantation	Cherté des intrants agricoles	Subventions aux agriculteurs par l'état
Billonnage et transplantation	Savoir faire le billonnage de la terre et transplanter les tiges			
Récolte	Savoir déterrer les patates			
Dépouillement et analyses des données	Analyser la rentabilité	Réalisation de l'inventaire d'une ferme	Manque de cahier de charge	Disponibilités de cahiers de charges
Rédaction du rapport mémoire	Rédiger le rapport mémoire		Mal compréhension des explications	Bien comprendre les explications

**Source: Auteur 2016**

### 1.3 DIAGNOSTIC GENERALE

#### 1.3.1 Diagnostic des forces et faiblesses

Pour rappel, les forces et faiblesses sont les facteurs internes qui dépendent directement de l'entreprise, tandis que les opportunités et les menaces sont les facteurs externes qui ne dépendent pas des acteurs, mais qui peut surprendre l'entreprise dans l'exécution de ses objectifs.

Le tableau 4 ci-dessous résume les forces et faiblesses puis les opportunités et menaces.

**Tableaux 4: Présentation des forces et faiblesses d'une part, les opportunités et les menaces d'autre part**

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Main d'œuvre communautaire</li><li>✓ Disponibilité de vanneuse équilibrée</li><li>✓ Contrôle régulier des champs en culture</li><li>✓ Entretien régulier des champs</li><li>✓ Les champs bénéficient régulièrement des déjections animales</li><li>✓ Existence des clients potentiels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Faible connaissance en notion de rentabilité</li><li>✓ Non tenue du cahier de charge</li><li>✓ Manque de stratégie Marketing</li><li>✓ Absence d'informations sur la rentabilité financière de la production de patate douce</li></ul>

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Existence de marché d'écoulement</li><li>✓ Existence des CARDER pour accompagner la production</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Importation des produits locaux</li><li>✓ Difficultés à trouver des intrants agricoles</li><li>✓ Non existence de voies bitumées</li></ul>

**Source : Auteur 2016**

### 1.3.2 Diagnostique des problématiques

#### **Tableaux 5 : Contraintes du centre**

Par l'analyse des différentes contraintes, on a pu diagnostiquer les différents sujets afin de choisir le nôtre. Le tableau n°5 présente les différentes contraintes et problématique ainsi que la formulation du sujet.

Contraintes	Problématiques	Hierarchisations des problématiques	Problématique dominante	Formulation du sujet
Faible connaissance en notion de rentabilité et de gestion.	Problématique de rentabilité et de gestion d'une ferme.	Problématique liées à la tenue d'un plan d'affaire.	Problématique liées à la tenue d'un plan d'affaire	Analyse Entrepreneurial de l'exploitation agricole de patate douce : Cas de la ferme HOUSSOU AZO de Zinvié Socan.
Inexistences d'un plan d'affaire.	Problématique liées à la tenue du plan d'affaires.	Problématique de rentabilité et de gestion d'une ferme.		
Insuffisance de moyens matériel et financier.	Problématique liées à la politique de financement.	Problématique liées à la politique de financement.		
Non tenue du cahier de charge.	Problématique liées à la technique de travail.	Problématique liées à la technique de travail.		

**Source: Auteur 2016**

## CHAPITRE 2 :



Nous allons au premier abord dans ce chapitre, aborder le cadre théorique du sujet et au second rang, la méthodologie à suivre. En d'autres termes nous allons faire le point des travaux élaborés de quelques auteurs qui ont parlé de la patate douce, que ce soit du point de vue théorique que du point de vue empirique et allons mettre un point final à ce chapitre par la méthode de collecte de données à adopter.

## **2.1 CADRE THEORIQUE**

### **2.1.1 Spécification de la problématique et revue des concepts**

Le but de cette section est de fait ressortir d'une part la problématique de notre étude et d'autre part de présenter les objectifs et les hypothèses.

#### **2.1.1.1 Problème de recherche et justification de l'étude**

Au nombre des tubercules produites au Bénin figure la patate douce. Représentante de la famille des Convolvulacées, qui sont dans la plupart des cas des plantes grimpantes, la patate douce (*Ipomoea batatas*) a un cycle de culture court (4-5 mois) et est cultivable toute l'année. Elle est produite dans plus de 100 pays. Selon les statistiques de la FAO, la production mondiale s'élevait en 1998 à 129 millions de tonnes environ. Avec une production de 104 millions de tonnes, la Chine représente à elle seule 80 % de ce chiffre. En Afrique, une quantité totale de 8,5 millions de tonnes a été récoltée, ce qui correspond à moins de 7 % de la production mondiale. Néanmoins, l'Afrique vient au deuxième rang après l'Asie en chiffres de production. Par rapport à l'augmentation mondiale de la production entre 1961 (98 millions de tonnes environ) et 1998, qui ne représentaient qu'un facteur de (1,3), ce facteur atteignait exactement le double en Afrique (2,6). Ce pendant en chiffres de production, la patate douce ne figure pas parmi les cultures alimentaires les plus importantes de l'Afrique. Les paysans béninois la traitent de plante annuelle. Plante peu exigeante, la patate douce donne un rendement appréciable là où beaucoup d'autres cultures échouent. Elle possède des tiges longues et fines qui s'étendent sur le sol et le protège de l'érosion.

Facile à cultiver avec un faible coût de production, la patate douce donne en général des rendements satisfaisants (environ 6,5 t/ha) et contribue à l'amélioration du revenu des populations rurales.

Sur le plan alimentaire, la patate douce possède une grande valeur nutritive et est très utilisée dans l'alimentation au Bénin. Elle est très énergétique, apporte des fibres, du fer, du

potassium, de la vitamine C et du magnésium en quantité non négligeable. Vu l'importance que présente cette filière aussi bien pour la sécurité alimentaire que pour l'économie nationale, la volonté des pouvoirs publics de faire des racines et tubercules des filières rentables et profitables, s'est traduite par l'initiation de plusieurs projets et programmes. Il s'agit notamment du Programme de Développement des Racines et Tubercules (PDRT) qui est chargé de promouvoir les racines et tubercules au Bénin. Ce projet a contribué à la lutte contre la pauvreté en rationalisant de façon durable les activités de production, de transformation et de commercialisation des racines et tubercules.

La ferme « Houssou Azo », soucieuse de définir les différents aspects et activités liés à sa ferme, obtenir des fonds supplémentaires, déterminer ses besoins de financement, attirer du personnel de qualité et contrôler la réalisation de ces objectifs, par conséquent sa survie et son développement dans un environnement de libre concurrence, se trouve être confrontée à des problèmes qui suscitent des interrogations à savoir :

Quelles sont les actions commerciales entreprises par la ferme HOUSSOU AZO pour faire la promotion de la patate douce ?

Quelles sont les actions financières et économiques entreprises par la ferme HOUSSOU AZO pour assurer son économie?

Telles sont les questions qui nous permettrons d'atteindre les différents objectifs de notre étude.

#### **2.1.1.2 L'OBJECTIF DE L'ETUDE**

L'objectif général de cette étude consiste à analyser l'entreprise agricole HOUSSOU AZO sis à Zinvié dans la commune d'Abomey-Calavi. Pour aboutir à cet objectif général, les objectifs spécifiques suivants doivent être atteints. Ainsi avant que ces objectifs spécifiques soient atteints il est impérieux d'établir le bilan de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO.

Il s'agit de :

- Déterminer la rentabilité commerciale de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO.
- Déterminer la rentabilité financière et économique de la ferme HOUSSOU AZO.

### **2.1.1.3 HYPOTHESES**

Dans le but d'atteindre nos objectifs deux hypothèses ont été formulées.

H1 :L'exploitation agricole de la ferme HOUSSOU AZO est commercialement rentable.

H2 :L'exploitation agricole de la ferme HOUSSOU AZO est financièrement et économiquement rentable.

### **2.1.2 REVUE DE LA LITERATURE**

Toute recherche suppose la maîtrise préalable de quelques concepts liés au sujet développé. Il s'agira ici de procéder dans un premier temps à une approche conceptuelle de quelques notions de cette étude et dans un second temps d'exposer les travaux empiriques.

#### **2.1.2.1 Clarification des concepts**

Il s'agit de définir dans cette partie quelques concepts liés à notre étude.

Il s'agit de : entrepreneuriat, exploitation agricole, du plan d'affaire et de la rentabilité

##### **➤ Entrepreneuriat**

Selon le petit Larousse, l'entrepreneuriat c'est qui a rapport à l'entreprise, au chef d'entreprise. Dans le même temps plusieurs auteurs ont défini différemment selon leur point de vue. Il est défini comme un moyen certain de création de richesse. En effet, l'entrepreneuriat contribue au développement de l'économie (Fayolle, 1999).De la même manière PIPIN (2011) montre que l'Entrepreneuriat est nécessaire pour développer chez les individus des capacités indispensables pour faire face à l'environnement économique en constante mutation, à la question du chômage des jeunes, aux changements inhérents des institutions et à la mise en relation de l'éducation avec l'économie. Il permettra aussi de former des créateurs de richesse, et surtout de favoriser l'innovation, l'initiative et la prise de responsabilité au niveau des organisations ; c'est ce qu'explique Billet (2007), quand elle argumente que : « L'éducation et la formation à l'entrepreneuriat répondent aux objectifs de réussite pour nos économies aux niveaux économique, politique, social et technologique et incitent les individus à prendre des risques conscients pour le développement de nouvelles organisations créatrices de valeur ajoutée » (Billet, 2007 : 9).

➤ **Exploitation Agricole**

Dans le recensement agricole, l'exploitation agricole est définie comme une unité de production remplissant les trois critères suivants :

Produire des produits agricoles ; avoir une gestion courante indépendante ; atteindre un certain seuil en superficie, en production ou en nombre d'animaux ; ce seuil a été défini de la façon suivante ; une superficie agricole utilisée au moins égale à un hectare ; ou une superficie en cultures spécialisées au moins égale à 20 ares ; ou une activité suffisante de production agricole, estimée en cheptel, surface cultivée ou volume de production.

Dans le langage courant, une exploitation agricole est un ensemble de terre, de bâtiment et de cheptels vifs et morts (Chombart et al 1969). Pour les auteures, il s'agit d'une définition purement descriptive. L'exploitation agricole implique avant tout, un centre de décision, une unité de production, une organisation et un ensemble d'interaction entre les différentes composantes (Assogba, 2007)

Chomba (op cit) propose alors l'une des définitions les plus élaborées de cette notion.

« L'exploitation agricole est une unité économique dans laquelle l'agriculteur pratique un système de production en vue d'augmenter son profit. Le système de production est la combinaison de production et de facteur de production (capital foncier, travail et capital d'exploitation) dans l'exploitation agricole ». Cette définition est rarement applicable au milieu africain. Ainsi dans le contexte africain, l'exploitation agricole est définie comme l'ensemble des terres utilisées par un ménage pour la production agricole y compris les animaux qui s'y trouvent.

➤ **Plan d'affaires**

Un business plan constitue la pierre angulaire du démarrage d'une entreprise. C'est également un outil essentiel pour contrôler et orienter le développement et la croissance de votre entreprise. Voici dix bonnes raisons pour écrire un business plan : Il permet de définir les différents aspects et activités liés à votre entreprise, obtenir des fonds supplémentaires, déterminer vos besoins de financement, attirer du personnel de qualité, contrôler la réalisation de vos objectifs, disposer de plans alternatifs, ce que vous avez à faire, vérifier la faisabilité de votre idée d'entreprise (Wikipédia)

### 2.1.2.2 TRAVAUX ANTERIEURS

#### a- REVUE THEORIQUE

Dans la littérature économique, beaucoup d'études ont été faites sur les rentabilités financière, économique et commerciale. La rentabilité est l'aptitude de l'entreprise à dégager un excédent de ressources par rapport aux moyens utilisés.

La notion de la rentabilité s'exprime par un rapport entre les résultats et les moyens mis en œuvre afin d'obtenir ses résultats, (Raulet (1987) cité par Morelle QUENUM et Sabine ZINSOU (2011)). En effet, la seule considération du résultat ne donne pas une mesure expressive de l'efficacité économique car elle ne tient pas en compte de l'importance des moyens mis en œuvre. L'évolution de la rentabilité dépend de la définition du ou des résultat (s) d'une part et des moyens d'autre part. Le résultat peut être le bénéfice avant impôt, le bénéfice net après impôt ou le cash-flow. Aussi, certains préfèrent s'en tenir à la notion de valeur ajoutée et d'autres retiendront le bénéfice net après impôt augmenté des frais financiers. L'ensemble sera toujours d'observer une certaine logique qui dépendra des choix effectués au niveau des moyens.

La rentabilité permet de connaître le rapport qui existe entre les ressources obtenues et les moyens mis en œuvre. Barreau et Delahaye (2002), cité par Morelle QUENUM et Sabine ZINSOU (2001) définissent la rentabilité comme étant le rapport du résultat obtenu sur le, capital engagé pour son obtention.

BRUSLERIE (2002) cité par Morelle QUENUM et Sabine ZINSOU (2011) estiment que la « rentabilité est utilisée comme un outil de pilotage de l'entreprise en servant de cadre opérationnel à des choix stratégiques »

La rentabilité s'exprimera alors sous la forme d'un rapport, d'une différence ou d'un indice qui implique dans quelle mesure la valeur de l'effort fourni est compensée par le résultat obtenu. Ainsi la rentabilité d'un produit se définit au moins de la marge, la différence entre le prix de vente (résultat obtenu par la vente du produit) et coût de revient (expression de l'effort fourni pour créer le produit).

Barreau et al (2000) définissent la rentabilité d'une manière générale comme le quotient d'un résultat obtenu par le capital engagé pour l'obtenir. On distingue trois types de rentabilité à

savoir : la rentabilité financière, la rentabilité économique et la rentabilité commerciale. Cette dernière est le moyen utilisé dans les exploitations agricoles.

La rentabilité financière : C'est la rentabilité des capitaux propres et l'entreprise. Elle intéresse le plus souvent les associés, dans la mesure où si elle est supérieure aux taux d'intérêt pratiqué sur le marché financier, l'entreprise n'aura pas de difficulté quant à l'augmentation des capitaux propres au moment opportun.

La rentabilité économique: elle exprime la performance de l'exploitation et doit permettre des comparaisons dans le temps et dans l'espace. Mbangala(2002) la définit comme étant « la capacité bénéficiaire de l'entreprise en neutralisant la rémunération du capital investi, qu'il s'agisse de fonds propre ou de fonds de tiers »

La rentabilité est le rapport entre un revenu obtenu ou prévu et les ressources mises à contribution pour la réaliser c'est-à-dire les moyens employés pour l'obtenir. La notion s'applique aux entreprises mais le terme est parfois utilisé à tort à la place d'efficacité (ou d'efficience) afin de donner une connotation financière aux propos. Ce taux sert à tous les calculs d'actualisation et est donc un outil spécifique du service financière.

La rentabilité représente l'évaluation de la performance de ressources investies par des apporteurs de capitaux. C'est donc l'outil d'évaluation privilégié par l'analyse financière.

Les deux rentabilités suscitées peuvent être mesurées en termes de ratios.

La rentabilité économique qui mesure le rapport entre le revenu courant et le « capitale stable » (dette financière sous normes internationales et capitaux propres) mais en œuvre ;

La rentabilité financière qui mesure le rapport entre le revenu courant après paiement des intérêts des impôts et les capitaux propres. Cette dernière rentabilité est essentielle pour les apporteurs de capitaux puisqu'elle mesure la performance des ressources qu'ils ont investies dans l'entreprise.

D'une autre manière la rentabilité d'une exploitation agricole est un critère important ex ante ou justifier ex post l'acceptation d'utilisation de nouvelles technologies. Ici l'analyse financière et économique est généralement utilisée pour faire évaluer la rentabilité d'une exploitation agricole. Les moyens économiques (personnel, immobilisation, actifs circulants, etc.) financières (capitaux propre et endettement) et commerciaux (chiffre d'affaire) .Chacun de ces moyens a un coût et doit être suivi et évaluer la compétitivité de l'entreprise. Son

efficacité et sa pérennité. Le choix du concept de moyens mis en œuvre dépend de l'objectif qu'on se fixe en matière d'analyse de la rentabilité.

En ce qui concerne la rentabilité commerciale, elle est le rapport des résultats au volume du chiffre d'affaire c'est-à-dire le chiffre d'affaire réalisé. Cette notion de rentabilité s'inspire sur la politique de prix, de promotion et de l'environnement social.

La différence entre les trois rentabilités va dépendre du chiffre d'affaire, du fonds propre, et du total des actifs. Pour un niveau du fonds propre donné, la rentabilité financière sera d'autant plus éloignée (plus élevée ou plus faible) de la rentabilité économique que l'endettement sera fort.

- **Le résultat net**

C'est le résultat de l'entreprise après la prise en compte de l'ensemble des produits et de l'ensemble des charges de l'exercice, de la participation des salariés et de l'impôt sur les bénéfices. Il s'agit du poste le plus souvent étudié pour déterminer la rentabilité de l'entreprise.

- **Les ratios de rentabilité**

Evaluer la rentabilité d'une entreprise revient à déterminer sa performance. Ainsi nous utiliserons les ratios de rentabilité commerciale, financière et économique.

- **Ratio de rentabilité commerciale**

Elle a trait à la politique de prix de l'entreprise et à la marge brute qu'elle prélève sur le prix de revient des produits vendus. Le ratio généralement considéré est :  $\frac{EBE}{CA}$

**Notation** : Excédent brute d'exploitation (**EBE**), Chiffre d'Affaire (**CA**)

- **Ratio de rentabilité financière**

Elle est estimée par le taux de rémunération des capitaux investis par les propriétaires de l'entreprise. Ce ratio a pour dénominateur les capitaux propres(**CP**) hors résultat de l'exercice. Le ratio est donc le suivant :  $\frac{RC}{CP}$

Résultat courant (**RC**), Capitaux propres (**CP**)

Certains auteurs ajoutent la moitié du résultat de l'exercice aux capitaux propres .le dénominateur représente alors le niveau moyen des capitaux propres au cours de l'exercice c'est à dire la moyenne entre les capitaux à l'ouverture après répartition et les capitaux à la clôture avant répartition. Ce ratio se décompose comme suit :  $\frac{RC}{CP} = \frac{RC}{CA} \times \frac{CA}{AT} \times \frac{AT}{CP}$

- Actif Total (AT)

**Le ratio** :  $\frac{RC}{CA}$  mesure la marge commerciale

**Le ratio** :  $\frac{CA}{AT}$  mesure la rotation de l'actif

**Le ratio** :  $\frac{AT}{CP}$  mesure l'endettement global

- **Rentabilité économique**

Encore appelée rendement des actifs économiques, elle est mesurée par le taux de rémunération de l'ensemble des ressources stables employées par l'entreprise (propre et emprunt). Exprimé sous forme de taux, le ratio a pour dénominateur le total des actifs. On assimile donc la rentabilité économique à la rentabilité des actifs économiques. Au numérateur on peut faire figurer le résultat d'exploitation, ou l'EBE, ou encore la valeur ajoutée.

On retiendra le ratio suivant :  $\frac{\text{Résultat d'exploitation (RE)}}{\text{actif total(AT)}}$

Ce ratio se décompose en suite :  $\frac{RE}{AT} = \frac{RE}{CA} \times \frac{CA}{AT}$

Ce ratio  $\frac{RE}{CA}$  mesure la Marge Net (NT) c'est-à-dire une profitabilité par rapport au chiffre d'affaire. Il mesure l'efficience industrielle ou commerciale de l'entreprise.

Ce ratio  $\frac{CA}{AT}$  mesure la rotation de l'actif c'est-à-dire l'intensité de l'utilisation des ressources de l'entreprise.

## **b- THEORIE EMPIRIQUE**

La patate douce est une culture peu cultivée au Bénin. Sur ce constat, nous n'avons identifié aucune recherche antérieure spécifiquement consacrée au même sujet que le nôtre. Toutefois, quelques documents qui s'y rapportent suffisamment nous ont servi de source d'inspiration. Ainsi pour réussir notre travail, nous nous focalisons sur quelques théories parlant sur rentabilité commerciale, la rentabilité financière et la rentabilité économique.

Etudier la rentabilité d'une opération, d'un produit ou d'une entreprise, c'est comparer les résultats obtenus sur le plan économique avec les efforts fournis sur le même plan dans la réalisation de l'opération, dans la vente du produit ou dans la création de l'entreprise. La rentabilité d'une entreprise est son caractère rentable c'est-à-dire sa capacité à produire un bénéfice satisfaisant. C'est la possibilité qu'a l'entreprise de rémunérer de manière adéquate et permanente les différents facteurs de production tout en assurant sa stabilité financière. Le dictionnaire économique le définit comme « la capacité » d'un capital investi ou placé à procurer des revenus exprimés en termes financiers. Elle est un outil important qui permet aux dirigeants de l'entreprise de savoir les éléments d'exploitation sur lesquels des améliorations sont souhaitables. Il existe différents types de ratios qui peuvent être utilisés pour apprécier la rentabilité d'une entreprise. Ainsi, la rentabilité financière exprime le revenu financier (profit, intérêt) d'un agent alors que la rentabilité économique exprime les avantages ou les gains pour la collectivité dans son ensemble.

D'une autre manière, la rentabilité financière est le rapport entre le profit net et l'actif ; la rentabilité économique est le rapport entre l'excédent brut d'exploitation et le capital fixe ou entre l'excédent net d'exploitation et l'ensemble des actifs non financier. La rentabilité économique peut aussi s'intéresser aux externalités induites par l'activité menée.

La rentabilité commerciale, quant à elle mesure l'importance de l'activité de l'entreprise par rapport au résultat qu'elle réalise.

Le seuil de rentabilité est par ailleurs, une notion importante en matière de rentabilité. On l'appelle point mort ou chiffre d'affaire critique ; c'est le niveau d'activité que l'entreprise doit atteindre pour ne réaliser ni perte ni gain (FRANQUET, 1966 cité par FATOUMBI et DAOUDA, 2011). Dans le cadre de la production de la tomate, la rentabilité financière est obtenue par comparaison de la marge nette.

Selon le lexique économique, ce qui est rentable est donc ce qui donne un résultat satisfaisant. La rentabilité est la capacité d'un capital (placé ou investi) à procurer des revenus exprimés en terme financier.

STEPHANY, (1999), souligne que la rentabilité mesure la performance d'une entreprise alors que selon A.KHERMAKEM, (1971), « la performance d'une centre de responsabilité est l'efficacité avec laquelle ce centre atteint les objectifs qu'il a défini »

La rentabilité économique est une mesure de la performance économique de l'entreprise dans l'utilisation de l'ensemble de son capital économique, c'est dire des immobilisations, du besoin en fonds de roulement et de la trésorerie nette. Encore appelée rentabilité des capitaux investis, elle a pour but de donner une indication sur la capacité bénéficiaire de l'entreprise en neutralisant la rémunération du capital investi, qu'il s'agisse de fonds propres ou de fonds de tiers.

Selon COHEN E. (1991), dans (Gestion financière de l'entreprise et développement financière, pg 71), la première tâche des analyses financières pour une bonne appréciation de la performance financière consiste dans la prise des résultats obtenus dans le passé ou le présent et dans l'anticipation des tendances d'évolutions susceptibles de les affecter dans le future. En ce qui concerne la collectivité l'analyse de la rentabilité est essentiellement économique. Elle utilise des prix et des coûts qui reflètent les objectifs, les ressources et les contraintes de la société entière. Elle illustre une situation idéale de l'économie internationale ou tout fonctionne normalement. Contrairement à l'analyse financière, l'analyse économique prend en compte les effets exercés par des décisions sur des individus, l'environnement et l'économie de la localité, et aussi les effets secondaires et indirecte des investissements. L'analyse économique utilise les prix sociaux. En effet, les prix des intrants et des produits peuvent être corrigés des distorsions introduites dans l'économie par les politiques gouvernementales (subvention sur intrant, taxation, taux de change, crédit intrant) et le mauvais fonctionnement des marchés (pratique monopolistique). En définitif, l'évaluation d'une technologie peut être approchée à deux niveaux d'observation : celui de l'exploitation agricole et de la collectivité. (FANOUE 2008)

Selon l'approche présentée par BIAOU (1998), l'analyse économique d'une production passe par l'analyse des différentes composantes de celle-ci qui revient à faire dans leur dimension globale une revue de toutes les conditions de production. Le seuil de rentabilité est par ailleurs

une notion importante en matière de rentabilité. On l'appelle encore point mort ou chiffre d'affaire critique. C'est le niveau d'activité que l'entreprise doit atteindre pour ne réaliser ni perte ni gain (Ftoumbi et Daouda, 2011). D'après DE KIMPE, 1980 la productivité économique est un rapport entre la valeur d'un ou de plusieurs les facteurs de production et la valeur de cette production. En agriculture, comme en pisciculture, la productivité est liée à une loi de productivité décroissante, qui s'applique à chacun des facteurs de production. Au-delà d'un certain niveau d'effort productif, la croissance de la récolte devient de plus en plus petit par rapport au travail ou capital engagé. Singbo et al. (2004) ont réalisé une étude financière qui a porté sur l'évaluation de la rentabilité des légumes au Sud-Bénin. L'utilisation du taux marginal de rentabilité a montré que c'est la tomate qui procure la meilleure rentabilité dans la vallée de l'ouémé et dans les villages de Gnito et Sazoué de la commune de Grand-popo. Ainsi Dossou (2010) dans son étude diagnostique d'une exploitation agricole de production de la canne à sucre et de la tomate dans le village de Djéffa-Glégbonou, commune de sèmè-podji. En effet il constate que les activités de la production commerciale de la canne à sucre et de la tomate et aussi des effets visibles des modifications climatiques demeurent complexes et nécessitent le professionnalisme des auteurs de l'exploitation. Cette dernière, disposant des atouts fondamentaux pour une meilleure production a également des contraintes de grandes ampleurs. Christhel Sonia Jesugnon Padonou (2008) au cours de sa recherche a trouvé que l'utilisation des extraits aqueux n'a pas engendré un surplus de revenus au niveau des producteurs de tomate du fait des doses insuffisantes appliquées. Ceci est dû à la pénibilité de la production des extraits aqueux et au prix de vente des tomates qui ne prennent pas en compte la qualité des produits biologiques. Elle résume que l'utilisation des extraits aqueux pour le contrôle des ravageurs de la tomate donne satisfaction aux producteurs sur plusieurs plans.

Pour réduire ces difficultés qui empêchent le développement l'agriculture en particulier la tomate les auteurs ont proposés plusieurs approches de solution. Coste et al. ; (2004) se sont appuyés sur une analyse de la compétitivité de prix, des coûts de revient (coûts de production et coûts de commercialisation) des cultures tomate et pomme de terre au Bénin, au Nigeria et au Niger pour montrer que les coûts de production de tomate augmentent fortement au Bénin en contre-saison. Halwart et al. (2004) posent qu'avant d'entreprendre un projet individuel, régional ou national de développement de l'agriculture en particulier la culture tomate, il faut

procéder à une évolution rationnelle minutieuse de la viabilité financière et des risques, et comparer la production de la tomate à d'autres cultures possibles.

## 2.2 METHODOLOGIE DE L'ETUDE

Cette partie permet d'identifier les outils d'analyses des données et de concevoir les informations subséquentes. Elle s'articule autour de trois principaux points à savoir : la description de la population et mode d'échantillonnage, la description ou définition des variables et les outils de collecte des données, les méthodes d'analyses.

### 2.2.1 DEFINITION DES VARIABLES ET OUTILS DE COLLECTE

Il est question ici de faire ressortir les différentes variables et les données portant sur notre recherche. Le tableau suivant regroupe ces différents éléments en fonction des hypothèses.

**Tableau 6 : Variables et outils de collecte**

Hypothèses	Variables	Données	Unité de sondage	Questionnaires	Guides
H1 :l'activité commerciale de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO a une bonne performance.	V1 : chiffre d'affaire	Superficie cultivée	producteur	Q producteur	Guide Producteurs
		Rendement			
		Prix de vente			
		Unité de vente			
	V2 : résultat net	Charge variables : -coûts du carburant, - les frais de salaire.	producteur	Q producteur	Guide Producteurs
		Charge fixes : -coûts d'amortissement -des intérêts sur capitaux emprunté			
		Consommation intermédiaire : -les frais d'entretiens, -les produits phytosanitaires.			
		Rémunération de la main-d'œuvre familiale : salaire payé			
		Coût de transport			
		Coût de commercialisation : - coûts des transports - coûts de communication.			

Analyse entrepreneuriale de l'exploitation agricole de patate douce :  
cas de la ferme Houssou-azo

---

Hypothèses	Variables	Données	Unité de sondage	Questionnaires	Guides
<b>H 2 : La performance financière Et économique de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO est bonne</b>	V1 : revenu agricole net	Quantité vendue	producteur	Q producteur	Guides producteur
		Quantité stockée			
		Quantité autoconsommée			
		Quantité perdue			
		Quantité offerte			
		Charge de production			
	V2 : totale des actifs Et capitaux propres	Coût de transport	producteur	Q producteur	Guides producteur
		Coût de commercialisation :			
		-Coûts de communication,			
		-Coûts de transport			
		Recettes totales			
		Actifs immobilisés			
		Actifs circulants			
		Trésorerie actifs			
		capital			
		Action			
		Résultat net de l'exercice de l'année n-1			
		Subvention d'investissement			
		Provisions et fonds assimilés			

**Source : Auteur 2016**

### 2.2.2 NATURE DES DONNEES COLLECTEES

Les données collectées lors de nos recherches sont de nature primaire et secondaire. Les données primaires sont celles recueillies directement au cours des enquêtes auprès des marchés auprès des vendeurs de la patate douce. Ces données sont essentiellement

qualitatives. Les données secondaires sont quantitatives et qualitatives et ont été recueillies pendant nos recherches documentaires dans les différents centres de documentation.

### **2.2.3 CENTRE DE DOCUMENTATION**

Les études spécifiques sur la filière de production de la patate douce en Afrique de l'ouest et plus précisément au Bénin ont été abordées. C'est à cet effet que nous nous sommes rendus à la Bibliothèque Centrale de Documentation (BIDOC) de la Faculté des Sciences Agronomiques (FSA) de l'Université d'Abomey-Calavi (UAC) et à la bibliothèque de l'Ecole Polytechnique d'Abomey-Calavi (EPAC). Bien que cette recherche documentaire paraisse insuffisante, elle nous a néanmoins permis de mieux énoncer le problème, de repréciser la formulation des hypothèses de travail et de cerner certains aspects du sujet d'étude.

### **2.2.4 OUTILS DE TRAITEMENT ET D'ANALYSE DES DONNEES COLLECTEES**

Les données recueillies, ont été dépouillées manuellement. L'analyse et le traitement des données numériques ont été réalisés à l'aide du tableur Excel ; ceci a facilité la détermination des pourcentages et les résultats obtenus ont été présentés par l'usage des méthodes de tri à plat dans le but de vérifier les hypothèses.

### **2.2.5 METHODE D'ANALYSE**

Les données collectées sont quantitative et qualitative. Elles ont permis de faire, l'estimation du revenu agricole net, le fonds propre, total des actifs, Ainsi que la marge brut sans oublier le produit brut végétal, la valeur ajouté, la part de la valeur ajoutée, les coûts variables, les coûts fixes. La méthode qualitative nous a permis de mieux comprendre les constats observés au niveau des analyses et de mieux orienté nos suggestion. Le présent document a été réalisé à l'aide des logiciels Excel 2013 et Word2013.

### **2.2.6 MODELE DE BASE**

#### LA BUDGETISATION AGRICOLE

La budgétisation agricole est un simple outil d'analyse des coûts et bénéfices. Elle est utilisée pour fournir des informations sur la rentabilité des technologies agricoles et de l'exploitation entière. Cet outil a été utilisé par Aitchédji (2002) dans l'évaluation de la rentabilité financière et économique des technologies améliorées de production de niébé sur le revenu des ménages, par Padonou (2008) dans l'analyse comparée du revenu et de distribution entre les producteurs de tomate. Cet outil a été également utilisé par Fanou (2008)

dans l'analyse de la rentabilité financière et économique des systèmes de production maraîchère au Sud-Bénin. Le budget d'une culture consiste à l'évaluation des coûts des intrants utilisés pour la production et à l'estimation des revenus du produit obtenu évalué bord champs. De la même manière, le budget d'un type d'exploitation agricole consiste à évaluer des coûts des intrants et à l'estimation du produit brut obtenu, évalué au prix payé à l'exploitant. Les intrants incluent les coûts variables et coûts fixes qui sont les coûts de production.

Les coûts fixes : ce sont, pour l'exploitant, les dépenses et coûts qu'il engage pour l'acquisition de matériels pour la mise en place de son exploitation. L'ensemble de ces infrastructures constitue le capital fixe qui ne se renouvelle pas tous les ans du fait de la dépréciation progressive de ces éléments. Alors donc on se doit d'amortir l'habitat sur une durée de vie optimale d'usure comme les intrants.

#### **A- Le ratio de structure du bilan**

Les principaux ratios de structure financière concernent :

-l'équilibre structurel passif-actif,

-l'indépendance de l'actif,

-la solvabilité de l'entreprise.

a. Ratio de financement permanent.

**RFp = capitaux permanent / actif immobilisé**

Ce ratio doit être supérieur à 1. Un ratio inférieur à 1 impliquerait que l'exigible à court terme dépasse l'actif circulant.

b- ratio d'investissement

**RI = actif immobilisé / actif total**

Ce ratio est d'autant plus élevé que sont importante. Sa valeur dépend de la nature de l'activité de l'entreprise.

c- ratio d'autonomie financière ou ratio de financement

**RF = capitaux propre / passif total**

Ce ratio montre l'importance relative des capitaux propre dans l'ensemble des capitaux utilisés.

**d-** ratio de liquidité générale ou ratio du fonds de roulement total

**RL = Actif circulant / dette à court terme**

Ce ratio doit être supérieur à 1

**e-** ratio de solvabilité générale.

**RSg= actif total/ capitaux étrangers**

Ce ratio mesure la sécurité dont jouissent les créanciers à long et à court terme, ce ratio doit être supérieur à un. Un ratio inférieur à 1 signifie que l'actif possédé par l'entreprise est insolvable.

### **B- Les indices de base**

Mesure de l'activité productive de l'exploitation agricole

Le produit brut encore appelé le revenu brut

C'est la valeur totale des biens produits sur l'exploitation au cours de la durée de l'exercice (année ou campagne). Il ne se réduit pas à la production vendue et l'autoconsommation doit être précisément chiffrée. Pour calculer le produit brut végétal, il suffit de partir des quantités physiques produites pendant l'exercice :

<b>Le produit brut = production x prix bord champs</b>
--

Les charges fixes

La production agricole utilise un certain nombre de biens et services achetés à l'extérieur de l'exploitation. On distingue ceux qui sont entièrement consommés au cours d'un cycle de production : ce sont les consommations intermédiaires, et les biens de durée de vie pluriannuelle dont il faut évaluer la dépréciation annuelle, c'est-à-dire l'amortissement (coût fixe).

La valeur ajoutée

Le produit brut intègre donc les valeurs des consommations intermédiaires et des amortissements, c'est-à-dire la valeur du capital qui a servi à la création d'une valeur supplémentaire : c'est cette dernière qui constitue la valeur ajoutée.

<b>Valeur ajoutée nette (VAN) = produit brut (PB) – consommation intermédiaire (CI) – amortissement (Mm)</b>
--

**Valeur ajoutée brut = PB – CI**

### Les variables de répartition

La valeur ajoutée doit être répartie entre les différents acteurs intervenant plus ou moins directement dans le système productif :

- le propriétaire extérieur de la terre à qui l'exploitant doit verser une rente foncière
- l'Etat ou des organisations professionnelles ou parapubliques auxquelles l'exploitant reverse des impôts et taxes relatifs à la production
- les fournisseurs d'une partie du capital engagé (Banque, caisse coopératives ou mutuelle de crédit, prêteurs individuels) auxquels l'emprunteur verse des frais financiers.

Après cette déduction on obtient :

**Part de la valeur ajoutée (PVA) = valeur ajoutée nette (VAN) – rente foncière (RF) – taxe et impôts liés à la production (T) – intérêt des emprunts (I)**

Enfin, après déduction des salaires payés aux travailleurs extérieurs, on obtient le revenu agricole net restant aux membres de la famille travaillent sur l'exploitation agricole.

**Revenu agricole net (RAN) = part de la valeur ajoutée (PVA) – salaires des travailleurs extérieurs.**

La marge brute (MB) et marge nette(MN)

### **La marge brute**

En définitive, la marge brute ou le gain brut est la différence entre le prix de vente à l'exploitant et les charges variables.

$$MB = PB - CI$$

La marge nette quant à la marge nette, elle est la différence entre la marge brute et les coûts fixes associés :

$$MN = PB - CV - CF$$

Ratio avantages /coûts

$$RATIO AV/COUT = PB/ CV$$

## 2.2.7 INSTRUMENTS D'ANALYSES

Le tableau n°7 résume les instruments nécessaires dont nous avons besoin pour tester nos hypothèses mis en évidence.

**Tableau 7 : Outils d'analyse**

<b>HYPOTHESES</b>	<b>Spécification de l'instrument d'analyse</b>
<b>H1</b>	<b>RC</b> = 100 x (RN /chiffre d'affaire)
<b>H2</b>	<b>RF</b> = 100 x (RAN/fonds propre)
	<b>RE</b> = 100 x (RAN/total actif)

**Notification** : **RC** = Rentabilité Commercial

**RAN** = Revenu Agricole net

**RN** = Revenu net

**RF** = Rentabilité Financière

**RE** = Rentabilité Economique

**CHAPITRE3 :**



Dans ce chapitre il est question de réaliser un plan d'affaire de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO sise à Zinvié Socan en suite nous procéderons aux analyses des résultats et implications.

### **3.1 PORTRAIT DE L'ENTREPRISE ET SON MANAGEMENT**

#### **3.1.1 Références de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO**

Noms des promoteurs : HOUSSOU AZO Jean et HOUSSOU AZO Jacques

Nom de la société : HOUSSOU AZO

IFU : Non

RCCM : Non

Journal officiel : pas encore

#### **3.1.2 parcours des promoteurs**

Diplôme obtenue : Certificat d'Etude Primaire (CEP)

#### **3.1.3 Indentification complète de la société**

Dénominateur : HOUSSOU AZO

Date de création : 1967

Adresse : Maison HOUSSOU AZO

Siège : Zinvié Socan

Forme juridique : Exploitation Agricole en nom collectif.

#### **3.1-4 Organe de l'exploitation agricole**

Fondateurs: HOUSSOU AZO Jean et HOUSSOU AZO Jacques

#### **3.1-5 Vision de l'entreprise**

La ferme a pour vision de fournir des vivres de meilleures qualités à bons prix à la communauté afin d'assurer l'autosuffisance alimentaire et de contribuer à la sécurité alimentaire.

#### **3.1-6 activité principale**

Parmi tant de cultures pratiquées au sein la ferme, **la patate douce** est choisie comme culture principale.

### **3.1-7 Objectifs**

Objectif principal : consiste à faire l'analyse entrepreneuriale de l'exploitation agricole de patate douce : cas de la ferme HOUSSOU AZO

Objectif spécifique :

- ✓ Déterminer la rentabilité commerciale de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO.
- ✓ Déterminer la rentabilité financière et économique de la ferme HOUSSOU AZO.

### **3.1-8 Clientèle cible**

Grossiste, détaillant, et les partenaires commerciaux.

### **3.1-9 structures d'appui externe**

Les structures qui sont en contacte directe avec l'exploitation sont : L'INRAB et le CARDER.

### **3.1-10 Défis spécifique à relever**

Accroît la production de la patate douce de trois hectares (3ha) à dix hectares (10 ha).

### **3.1-11 Durée de vie de la ferme**

L'exploitation a été créée pour une durée de 99 ans. Mais ici l'expérience sera faite pour une durée de vie de trois ans (3 ans)

## **3.2 Risques et résultats attendus**

### **3.2.1 Les risques potentiels**

- **Risques liés aux aléas climatiques**

La patate douce est une plante extrêmement flexible. Comparée à d'autres cultures, elle pousse sous une gamme variée de conditions agricoles et s'adapte bien à la chaleur, à la sécheresse, à de nombreuses maladies et ravageurs, de même qu'à des sols pauvres et inondés. Elle peut être cultivée à des altitudes comprises entre le niveau de la mer et des élévations allant jusqu'à 2 500 m, entre les latitudes 40 °N et 32 °S. S'agissant de la pluviométrie, ses besoins sont évalués à 600 mm d'eau par cycle, avec une quantité élevée aux premiers stades d'installation de la plante. Les températures idéales sont comprises entre 22 et 33 °C. La

patate douce demande beaucoup de soleil pour son développement. Suivant les variétés, il faut entre 120 et 210 jours pour boucler le cycle.

- **Risques liés aux maladies et aux ravageurs**

**Les maladies :** Les patates douces sont attaquées par un certain nombre de pourritures, parmi lesquelles figure la pourriture noire causée par le champignon *Ceratocystis fimbriata*. Cette maladie, qui a été observée en Afrique de l'Ouest, est particulièrement dangereuse car elle se manifeste aussi bien au champ que dans le magasin. Au champ, on observe un jaunissement des jeunes feuilles et un noircissement des parties souterraines de la tige. Sur les tubercules se développent des trous sombres de forme circulaire. Les tubercules attaqués par cette maladie produisent des toxines que l'on appelle ipomea-marone et ipomeamaronol et qui résistent à la cuisson. Les mesures de lutte recommandées sont : le choix de variétés tolérantes, la rotation des cultures avec la patate tous les 4 à 5 ans seulement et le strict respect de certaines mesures d'hygiène telles que l'utilisation de matériel de plantation sain, la multiplication à travers les tiges et l'emploi de mesures générales d'hygiène au magasin. Étant donné les risques éventuels d'application incorrecte, le traitement aux fongicides est très peu pratiqué et ne peut guère être recommandé.

**Les ravageurs :** Le plus dangereux des ravageurs d'après-récolte est le charançon de la patate douce. En effet, quand on parle de ce ravageur, on fait allusion à l'une ou l'autre de deux espèces du genre *Cylas*, notamment *Cylaspuncticollis* et *Cylasformicarius*. Il s'agit de petits coléoptères d'environ 6 à 8 mm de long, dont l'aspect et la biologie sont très similaires. *Cylaspuncticollis*, qui est entièrement noir, se rencontre exclusivement en Afrique tropicale, tandis que *Cylasformicarius* est répandu partout où l'on cultive la patate douce et possède un thorax, des pattes et des antennes bruns.

### 3.2.2 RESULTATS ATTENDU

De façon générale, les principaux bénéfices attendus par ces deux producteurs sont :

- La production de la patate douce à court, moyen et long terme a augmenté ;
- Les conditions de vie et de travail des producteurs, des ouvriers et donc de la population se sont améliorées ;
- Le promoteur s'est auto-employé ;
- L'économie locale s'est améliorée

### 3.3 ETUDE COMMERCIALE

- **Généralité sur la patate douce**

De son nom scientifique (*Ipomoea batatas*) ou simplement patate, la patate douce est une plante vivace brune de la famille des convolvulacées très répandue dans les régions tropicales et subtropicales où on la cultive pour ses tubercules comestibles. Elle est appelée camote dans les pays d'Amérique centrale, au Pérou et aux Philippines (FAO, 2009)

Elle présente des qualités ci-après :

- gros fruits, lourds ; résistances aux attaques ;
- conservation facile (pendant aux moins 4 semaines) ; richesse en éléments nutritifs (riche en vitamines B6 et C, en cuivre et en manganèse)

**Le tableau ci-dessous** étudie le marché en cinq grandes parties : Description du marché cible, Caractéristique de la clientèle, répartition de la prévision de clients, Caractéristique de l'environnement concurrentiel, Stratégie commerciale.

#### 3.3.1 Description du marché cible

**Tableau 8 : Etude du marché**

3.3.1.1	Description des produits et services	Producteur-vendeur de produit vivrier: 1. Producteur direct de: maïs, arachide, bouture de manioc et de patate douce. (les semences de pré-base seront achetées à l'INRAB ou toute structure agréée par contractualisation) 2. Vendeur: du maïs, arachide, du manioc et de patate douce. 3. Producteur de semences certifiées (bouture de manioc et de patate douce) par contractualisation			
3.3.1.2	Marché exploré	Tokpa, Akassato, tous les marchés du Sud, INRAB, CARDER,			
3.3.1.3	Marchés visés	Bénin Institution internationale (FAO, HCR)			
3.3.1.4	Demande des produits agricole	Production de patate douce	Production de manioc	maïs	arachide
	Actuelle	3 ha		1 ha	1 ha
	Potentielle	10 ha	1 ha	3 ha	3 ha
3.3.1.5	Demande des principales semences de production	Bouture de patate douce	Bouture de manioc	maïs	arachide
	Actuelle	0,25		0,5 ha	0,5 ha
	Potentielle	2 ha	0,5 ha	1,5 ha	1,5 ha

### 3.3.2 CARACTERISTIQUE DE CLIENTELE

3.3.2.1	Prévision de clients à fin 2017 par type de culture	Produit	Patate douce		maïs				
			structures	Marché d'écoulement	Structures		Marché d'écoulement		
		2017	3	50	3	20			
3.3.2.2	3.3.2.2 Répartition de la prévision de clients par :								
	Types de produits	Patate douce		maïs		Manioc		Arachide	
		S	ME	S	ME	S	ME	S	ME
effectifs	3	40	3	15	3	10	3	5	
S : Structure									ME : Marché d'écoulement

### 3.3.2.3 CARACTERISTIQUE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

Concurrents	Vente des produits vivriers
	1. Produit de meilleure qualité (production biologique)
	2. La disponibilité et l'accessibilité du produit
	3. Politique de la promotion et du prix
	4. Conseil sur la conservation et les recettes du produit

**Source : Auteur 2016**

### 3.3.2.4 STRATEGIE COMMERCIALE

**Tableau 9 : Etude commerciale**

Rubrique	générale	Opérationnalisation de la stratégie
Clientèle	Accroître le nombre de clients en multipliant les points de vente et en réduisant le prix de vente	1-Multiplication des points de vente en installant les boutiques de semence partout ou besoin sera.
		2-Publicité par radio communautaire /nationale/privés et affiches publicitaires, télévision.
		3-Coût de transport assurer dans la mesure où le client est un grossiste.
		4-Carte de visite.
concurrence	Etre le meilleur fournisseur de la place ; fournir de l'appui conseil aux clients	1-Maintenir la qualité de semences de l'exploitation dans la durée.
		2-Livraison à domicile.
		3-Protéger le produit contre toutes les formes d'avaries transport.
		4-Répond au besoin du client en tout temps.
		5- Sensibiliser la clientèle sur les conditions de conservation des produits.
		6-Aidé les grossistes à la recherche de débouché pour leur produit.

**Source : Auteur 2016**

### 3.4 ETUDE TECHNIQUE

#### 3.4.1 STRATEGIE D'APPROVISIONNEMENT

**Tableau 10 : Stratégie d'approvisionnement**

Production et commercialisation	Intrant	approvisionnement	
		Période	Mode
1-Production de patate douce 2-production de bouture de base de patate douce	Bouture de base(1) / pré- base(2)	Mars	Au comptant
	Le fumier ou le compost	Mars	Au comptant
	Herbicide	Mars	Au comptant
1-production du maïs 2-Production de semence de base de maïs	Semence de base(1) / pré-base (2)	Mars	Au comptant
	NPK (fumure de fonds)	Mars	Au comptant
	Urée (fumure d'entretien)	Mars	Au comptant
	Herbicide	Mars	Au comptant
	Pesticide de conservation	Mars	Au comptant
1-Production du manioc 2-Production de bouture de base de	Bouture de base(1) / pré- base(2)	Mars	Au comptant
	NPK (fumure de fonds)	Mars	Au comptant
	KCI (fumure d'entretien)	Mars	Au comptant
Production et commercialisation	Intrant	approvisionnement	
1-production du manioc 2-production de bouture de base de manioc	Urée (fumure d'entretien)	Mars	Au comptant
	Pesticide de conservation	Mars	Au comptant
Production d'arachide Production de semence de base d'arachide	Semence de base(1) / pré-base (2)	Mars	Au comptant
	Pesticide de traitement au champ	Mars	Au comptant
	Pesticide de conservation	Mars	Au comptant
Vente de tonne (t) de patate douce, de manioc, du maïs et arachide ainsi que les boutures de patate douce et manioc et les semences du maïs et arachide	1. Production biologique de la patate douce. 2. semence de maïs et arachide, 3. production du manioc	Faire des prévisions basées sur les résultats des études de marchés et concilier avec la commande et les opportunités	Au comptant d'usage

**Source : Auteur 2016**

### 3.4.2 PROCESSUS DE PRODUCTION

- **Technique de production**

**Préparation du sol :** le terrain est généralement billonné. Bien avant ça il est nécessaire de réaliser quelques opérations tel que : Défrichage, Essouchage, Débardage, et après le labour nous avons des opérations comme le pulvérisage, le piquetage et ensuite le semi ou bouturage.

**Multiplication :** Les patates douces se multiplient très facilement par bouturage en plantant en pépinière des tubercules qui fourniront six semaines plus tard des rejets à repiquer.

En culture, la multiplication est exclusivement végétative. On commence par planter des tubercules qui donnent après 6 semaines des pousses d'une trentaine de centimètres. Ces pousses sont coupées pour être replantées en rangs espacés de 90 cm, chaque plant espacé de 30 cm sur le rang. La patate douce présente des mutations spontanées pouvant entraîner une dégénérescence du clone lors de multiplication végétative multiples. Il faut donc soit accorder énormément de soins au choix des plants mères soit renouveler régulièrement le stock en faisant appel à des multiplicateurs spécialisés

Période de plantation : généralement la plantation se faire au début de la saison des pluies et la récolte interviendra en saison sèche pour une meilleur conservation des tubercules

**Entretien :** Les soins consistent essentiellement à 2ou 3 binages et en un apport d'engrais azotés et quelques arrosages. Il faut également des traitements phytosanitaires, les sarclages interviennent dans la 3<sup>ème</sup> semaine et un mois après la 3<sup>ème</sup> semaine.

**Fertilisation :** On évitera l'apport trop important d'azote, mais l'apport de potasse sera trois fois plus important .Le fumier ou le compost augmente beaucoup les rendements (R-KROLL,

**La récolte:** commence vers le 5<sup>e</sup> mois, elle se faire au fur et à mesure des besoins ; avant la récolte les tiges sont coupées, puis les tubercules sont déterrés en évitant de les blesser.1994).

### 3.4.3 PROGRAMME D'ACTIVITE

**Tableau 11 : Chronogramme des activités**

Activités	Opération	Prévision mensuelle															
		I			II			III			IV			V			
Production de patate douce	1. Défrichage																
	2. Essouchage																
	3. Débardage	X <sub>1</sub>	X <sub>1</sub>	X <sub>1</sub>													
	5piquetages.																
	6. Pulvérisation																
	7. Billonnage																
	1 <sup>er</sup> traitement phytosanitaire facultatif avant le bouturage				X <sub>1</sub>					X <sub>2</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>2</sub>					
	Semis ou bouturage				X <sub>1</sub>							X <sub>2</sub>					
1 <sup>er</sup> sarclage et remplacement des plantes mortes					X <sub>1</sub>									X <sub>2</sub>			
Sarclo-buttage et le fumier ou compost																	
2 <sup>ème</sup> sarclage						X <sub>1</sub>											
récolte									X <sub>1</sub>							X <sub>2</sub>	

X<sub>1</sub> : Première saison agricole au Sud X<sub>2</sub> : deuxième saison agricole Sud

**Source : Auteur 2016**

### 3.5 ETUDE ECONOMIQUE, FINANCIERE ET COMPTABLE

#### 3.5.1 Bilan prévisionnel d'ouverture

**Tableau 12: Bilan de la ferme**

Actif-Emplois		Passif-Ressources		
Equipements et infrastructure	592000	Fonds propres	Capital social	950500
Frais d'établissement	20000		Subvention de capital	160345
culture destiné à la vente	685000		profits	2791495
Culture en cours de production	4340000			
Créance clients	56485	Emprunts bancaires		2300000
Avoir en banque	345855			
Avoir en caisse	63000			
<b>TOTAL</b>	<b>6102340</b>	<b>TOTAL</b>		<b>6102340</b>

**Source : Auteur 2016**

Le tableau ci-dessus présente les différentes opérations permettant le déroulement des différentes activités dans la ferme.

L'analyse de ce tableau nous montre que le totale des actifs (emplois) est égale au totale des passifs (ressources). En effet le bilan de la ferme est équilibré.

#### 3.5.2 Analyse de la rentabilité de l'activité principale

##### 3.5.2.1 Contribution des matériels dans les activités pratiquées par la ferme HoussouAzo

**Tableau 13 : Contribution des variables**

Equipements et infrastructures	Production de patate douce	Production de maïs	Production de manioc	Production d'arachide	Distribution de patate douce	total
Moto	0,4	0,2	0,2	0,2	0	1
Charrue	0	0,4	0,15	0,15		1
Magasin de stock (8m x 4m)	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	1
Magasin de stock (4m x 4m)	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	1
Houe	0,4	0,2	0,2	0,2	0	1
Coupe-coupe	0,4	0,2	0,2	0,2	0	1
Calibrage + vannage	0	1	0	0	0	1
Paniers	0,2	0,2	0,1	0,1	0,4	1
Pulvérisateur manuel simple	0,4	0,2	0,2	0,2	0	1
Case de champs pour ouvrier	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1

**Source : Auteur 2016**

Analyse entrepreneuriale de l'exploitation agricole de patate douce :  
cas de la ferme Houssou-azo

D'après l'analyse du tableau ci-dessus, il est constaté que chaque équipement ou infrastructure est utilisé en fonction des besoins de chaque culture. L'indicateur considéré dans ce contexte est le coefficient d'utilisation. Ainsi pour une bonne contribution d'un matériel dans les différentes cultures la somme des coefficients doivent être égale à un.

### 3.5.2.2 Coûts d'opération de la production de patate douce sur un hectare de la ferme

**Tableau 14** : Coûts d'opération

Rubrique	Quantité	Unité		Prix unitaire (FCFA)	montants (FCFA)
coûts des intrants					
engrais (le fumier ou le compost)	50		sac de Kg	300	15000
herbicide total	4		Litre	3500	14000
carburant des motoculteurs	40		Litre	375	15000
l'Eau	45		Bidon de 25 Litre	50	2250
Coût de la main d'œuvre					
Défrichement	1		ha	25000	25000
Essouchage	1		ha	40000	40000
Billonnage	1		ha	50000	50000
Plantation	1		ha	10000	10000
Herbicidage	1		ha	6250	6250
Récolte et ramassage	1		ha	600	15000
Tri	1		ha	8000	8000
Pesée	1		ha	20000	20000
Transport aux magasins	1		ha	10000	10000
Rente foncière	1		ha	12000	12000
Salaires	1		ha		13000
Total coûts d'opération /ha de production agricole de la patate douce					255500

**Source:** Auteur 2016

Le tableau ci-dessus résume les différents coûts d'opérations effectués par l'exploitant pour la production agricole de la patate douce. Ces coûts se résument en deux volets tel que : les coûts des intrants et les coûts de la main d'œuvre. Ainsi il est donc que le totale des coûts d'opérations est égale à la somme des coûts des intrants et des coûts de la main d'œuvre.

**3.5.2.3 Coûts fixe de production de patate douce de la ferme****Tableau 15** : Coûts fixe

Equipement et infrastructure	Nombre	Montant payé	Subvention	Montant total	durée de vie (an)	année acquisition	durée d'utilisation	Durée restant	coefficient d'utilisation	Amortissement		valeur fin 2016	
										Coûts supportés	Subvention	Valeurs résiduelles	Subvention non échus
Pulvérisateur manuel simple	2	20000	0	40000	3	2015	1	2	0,4	5334	0	10668	0
Moto tricycle	1	480000	480000	480000	4	2016	0	4	0,4	48000	48000	192000	192000
Moto Sanili	1	400000	0	400000	4	2016	0	4	0,4	40000	0	160000	0
Moto Bajad	2	400000	0	800000	4	2015	1	3	0,4	80000	0	160000	0
Magasin (8m x 4m)	1	1500000	0	1500000	10	2015	1	9	0,3	45000	0	405000	0
Magasin (4m x 4m)	1	980000	0	980000	10	2010	6	4	0,3	294000	0	117600	0
Panier de ramassage	15	450	0	6750	1	2016	0	1	0,2	1350	0	1350	0
Houe	10	2500	0	25000	2	2015	1	1	0,4	5000	0	500	0
Coup-coup	5	2500	0	12500	2	2015	1	1	0,4	2500	0	2500	0
Case de champs pour ouvrier	2	200000	0	400000	5	2015	1	4	0,2	16000	0	64000	0
Totale amortissement des matériels sur 10 ha										537184	480000	1113618	192000
Totale amortissement des matériels sur 1 ha										53719	48000	111362	19200

**Source** : Auteur 2016

### 3.5.2.4 Résultats d'exploitation de la production de patate douce de la ferme par hectare

**Tableau 16** : Résultats d'exploitation

Résultats	quantité	unité	Prix unitaire (F.cfa)	montant (F.cfa)
coûts d'opération/ha	1	Ha	255500	255500
coûts fixes / ha	1	Ha	53719	53719
coûts totaux	1	Ha	296219	296219
subvention de capitale	1	Ha	48000	48000
chiffre d'affaires /ha	1	Ha	400000	400000
revenu agricole brut (CA + subvention de capital)			448000	448000
total actif			6102340	6102340
fonds propres			3902340	3902340
ratio -avantage / coûts				2
revenu agricole net / ha				151781
rentabilité commerciale				37,94%
rentabilité financière				4,00%
rentabilité économique				2,48%

**Source** : Auteur 2016

### 3.5.3 planification de la croissance des activités

**Tableau 17** : Evolution des activités

Eléments de croissance	Année 1	Année 2	Année 3
Taille de l'entreprise	2	3	3
Montant capacité sociale (FCFA)	600000	1000000	1500000
taille de la clientèle	500	800	1200
chiffre d'affaires (FCFA)	6000000	8000000	10000000
Montant d'emprunt ou de subvention (FCFA)	3000000	0	0

**Source** : Auteur 2016

### 3.5.4 Planification pour la pérennité de la ferme

**Tableau 18** : Planification pour la dureté de la ferme

Nature de l'appui		période	Organes responsable	Structure d'appui à solliciter
1	Appui-conseil	Début et courant campagne agricole	Service technique de production	INRAB, CARDER, DCQ, DPV etc.
2	Formation / recyclage des agents sur les techniques de production			
3	Formation / recyclage en gestion administrative, financière et comptable ; marketing et négociation commerciale	Campagne agricole	Service ressource humaine et matériel	INRAB, Département Economie des Facultés des Sciences Agronomiques
4	Suivi technique	-	Gérant	INRAB, CARDER
	Crédit de démarrage, subvention de démarrage	-	Gérant	FNDA, Projet-programmes

**Source** : Auteur 2016

### 3.5.5 DOCUMENTS COMPTABLES NECESSAIRES

La gestion de l'exploitation sera réalisée par le biais des documents suivant :

- ❖ Le cahier-journal ou seront mentionnés les activités et leur période d'exécution (cela fait office de cahier de rapport)
- ❖ Le cahier de caisse réservé aux entrées et aux sorties (d'argent) journalières ;
- ❖ Le grand livre ou seront mentionnées les opérations très importantes ;
- ❖ Le cahier de compte d'exploitation pour les charges et les recettes ;
- ❖ Le cahier de gestion des intrants et des matériels (cahier de stock)
- ❖ La procédure de gestion administrative et comptable.

## 3.6 ANALYSE DES RESULTATS ET IMPLICATIONS

### 3.6.1 ANALYSE COMMERCIALE

Dans cette partie, nous allons présenter et analyser les résultats qui prennent en compte le premier objectif spécifique à savoir : « déterminer la rentabilité commerciale de la ferme ». D'après les calculs et les résultats obtenus le tableau n<sup>o</sup>21 nous permettrons de valider

l'hypothèse 1 de notre étude qui est : « L'activité commerciale de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO est rentable ».

### 3.6.2 RESULTATS ET DISCUSSIONS

L'observation du tableau n<sup>0</sup>19 nous montre que les indicateurs permettant de mesurer la rentabilité commerciale de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO sont tous positifs. Cela voudra dire que l'hypothèse 2 selon laquelle : « L'activité commerciale de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO est rentable » est vérifiée.

**Tableau 19** : Indice de coût et revenu

indices de coûts et de revenus	
Coût variable	242500
Coût fixe	53719
Coût total	296219
Chiffre affaires	400000
Revenu net	151781
Ratio avantage / coût	2

**Source: Auteur 2016**

Au vue de ces résultats notre hypothèse 1 selon laquelle l'activité commerciale de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO est rentable est vérifiée

### 3.6.3 ANALYSE DE LA RENTABILITE FINANCIERE ET ECONOMIQUE

Dans cette partie, nous allons présenter et analyser les résultats qui prennent en compte le premier objectif spécifique à savoir : « déterminer la rentabilité financière et économique de la ferme HOUSSOU AZO »

Ces résultats sont présentés dans le tableau n<sup>0</sup>20 et nous permettrons de vérifier l'hypothèse 2 à savoir : « La rentabilité financière et économique de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO est bonne ».

### 3.6.4 RESULTATS ET DISCUSSIONS

L'observation du tableau n<sup>0</sup>20 nous montre que les indices de base calculée sont tous positifs. Cela voudra dire que l'hypothèse 2 selon laquelle « la rentabilité financière et économique de la ferme HOUSSOU AZO est bonne est donc vérifiée.

**Tableau 20** : les indicateurs de calcul de la rentabilité Financière et Economique

Indice de base	
Coût variable	242500
Coût fixe	53719
Coût total	296219
Total actifs	6102340
Fonds propres	3902340
Revenu net	151781
Ratio avantage / coût	2

**Source:** Auteur 2016

### 3.6.5 IMPLICATION DES RESULTATS

#### 3.6.5.1 IMPLICATION ECONOMIQUE DES RESULTATS

L'agriculture est une activité d'une importance économique capitale. Elle contribue de façon efficace à réduire la pauvreté à travers sa valeur ajoutée et à assurer en partie, l'autosuffisance en protéine végétale .Elle doit être suivie pour être mieux au service du développement. Pour ce faire, les actions concrètes de tous les intervenants dans la filière (Etat, chercheur, ONG) sont nécessaires. Les résultats obtenus de cette étude montre que l'utilisation efficace et efficiente des facteurs de production concourt à une meilleure rentabilité afin d'améliorer le revenu net des entreprises agricoles et leur condition de vie. Il ressort donc que l'agriculture promouvoir l'emploi des jeunes afin de lutter contre la pauvreté.

#### 3.6.5.2 SUGGESTIONS

Au terme de cette étude, il importe que quelques suggestions soient formulées pour l'amélioration de la technique de production de la patate douce. Ainsi en se basant sur les contraintes précédemment présentées, les suggestions et les actions suivantes sont formulées à l'endroit des décideurs politiques.

L'analyse entrepreneuriale montre que le niveau d'instruction, l'accès au crédit, l'appartenance à un groupement d'intérêt économique améliorent le niveau de production des producteurs de la patate douce.

Sur la base de ces résultats et pour la prise des décisions de politique de développement en matière de production agricole, nous proposons une politique de court et moyen termes pouvant rapidement permettre l'augmentation des niveaux de production des producteurs de la patate douce. Ainsi, un accent particulier doit être mis sur l'éducation à travers la formation et l'encadrement technique de ces producteurs. Ceci permettra aux producteurs de renforcer leur connaissance sur le plan production surtout en matière d'utilisation des pratiques les plus rentables telles que l'apport d'engrais aux sols et l'utilisation de main d'œuvre.

Les institutions bancaires, de micro finance et de crédit agricole voire même les autorités publiques devraient faciliter l'accès au crédit agricole pour ces producteurs. Au cours de ses formations l'intérêt économique du producteur doit être clairement énoncé ainsi que l'amélioration de son bien-être. Il faut également un suivi régulier des fonds alloués à ces producteurs afin que ses crédits ne soient pas utilisés pour d'autres fins.

Une maîtrise parfaite des technologies de production et la mise en pratique de ces recommandations techniques devraient permettre aux producteurs d'éviter les gaspillages. Ainsi, toutes ces recommandations devraient permettre d'accroître leur production considérablement.

## **CONCLUSION**

De tout ce qui précède, le travail a été consacré à l'étude de l'analyse entrepreneuriale de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO sise dans la commune de Zinvié. Dans cette optique il a été étudié la rentabilité : Commerciale, Financière et Economique de la ferme. Ainsi l'étude de ces rentabilités nous révèlent que la Rentabilité Commerciale de la ferme a pour valeur de 37,94% celle de la rentabilité financière et économique donnent respectivement 4% et 2,48%. Au terme de cette étude dont l'objectif général consiste à faire une étude sur l'analyse entrepreneuriale de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO: Cas de production de patate douce, nous pouvons retenir que le secteur dans son ensemble est rentable. De même les facteurs de productions dans leur ensemble sont rentables et ont contribué à la formation de revenu monétaire chez les producteurs. Aussi quelques implications ont été apportées aux imperfections constatées lors de l'étude chez les fermiers.

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

**ADEGBOLA Patrice, AKPLOGAN Florentin, SINGBO Alphonse** (Janvier 2004) ;  
Etude de la rentabilité Financière des exploitations Maraichère de Grand-Popo.

**AÏCHEDI C. C; COULIBAL O; QUENUM B. Y**; Rentabilité Financière et Economique  
des technologies améliorées de production du niébé (Publié dans : Bulletin de la Recherche  
Agronomique du Bénin. Numéro 37 – Septembre 2002 ; Pg : 4 et 5).

**Ayena, Moudachirou Yabi et A. Jacob** (Septembre 22-25, 2013); Typologie et Rentabilité  
Economique des Exploitation Agricole participant au conseil à l'exploitation familiale.  
Département d'Economie et Sociologie Rurales, Faculté d'agronomie, Université de Parakou  
; Pg : 5.

**CHOMBART et al** (1969) ; Nouvelle gestion des exploitations. Ed DUNOD Paris.

**DEGRAS L** ; Patate douce. Publication : Paris Maisonneuve et Larose 1998. Disponible:  
Bibliothèque-Centre de Documentation de la Faculté des Sciences Agronomiques (pg : 17à19)

**FANOU Landry** (2008) ; Rentabilité financière et économique des systèmes de production  
maraichère au Sud-Bénin : une application de la tomate et du chou pommé.

**GODJO Christian & NOUGBEDE Médard** (2012) ; Etude de la performance économique  
de l'élevage des petits ruminants dans les exploitations agropastorales de la commune  
d'Abomey. Mémoire de licences FASEG/UAC.

**Mbangala M.** (2001) ; l'évaluation de la performance économique des entreprises africaines  
par la méthode des comptes de surplus, Annals of publique and coopérative Economics et al,  
2002).

Patate douce Ipomoea batatas ; un article de Wikipédia, l'encyclopédie libre.

Rentabilité ; un article de Wikipédia, l'encyclopédie libre.

**Robert BADOUIN** (1987) ; Analyse économique du système productif en agriculture (Pg :  
359 et 371).

Stratégie sectorielle de développement et de promotion des exportations & Plan d'action  
marketing export du secteur manioc réalisé en novembre 2004 par l'Equipe sectorielle de  
contrepartie (ESC) du Bénin.

- [www.faseg.net](http://www.faseg.net) site de la faculté des sciences l'économiques et gestion
- [www.faostat.com](http://www.faostat.com) site de Food and agriculture organisation
- [www.mémoireonline.com](http://www.mémoireonline.com) : moteur de recherche des mémoires sur internet
- [www.wikipédia.com](http://www.wikipédia.com) moteur de recherche

## TABLE DES MATIERES

CERTIFICATION.....	i
AVERTISSEMENT .....	ii
DEDICACE 1.....	iii
DEDICACE 2.....	iv
REMERCIEMENT.....	v
SIGRE ET ABREVIATIONS.....	vi
LISTE DES TABLEAUX .....	vii
SOMMAIRE.....	viii
RESUME.....	ix
INTRODUCTION.....	1
<b><u>CHAPITRE 1: CADRE D’EMERGENCE DU SUJET DE RECHERCHE.....</u></b>	<b>2</b>
1.1 Cadre institutionnel de l’étude.....	3
1.1.1 Présentation de la ferme.....	3
1.1.1.1 Historique.....	3
1.1.1.2 Vision de la ferme.....	3
1.1.1.3 Objectifs de la ferme.....	3
1.1.1.4 Organisation et fonctionnement.....	3
1.2 Déroulement du stage .....	4
1.2.1 Travaux réalisés au cours du stage.....	5
1.3 DIAGNOSTIC GENERALE.....	7
1.3.1 Diagnostic des forces et faiblesses.....	7
1.3.2 Diagnostique des problématiques .....	8
<b><u>CHAPITRE 2 : CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE.....</u></b>	<b>9</b>
2.1 Cadre théorique.....	10
2.1.1 Spécification de la problématique et revue des concepts.....	10
2.1.1.1 Problème de recherche et justification de l’étude.....	10

2.1.1.2 L'OBJECTIF DE L'ETUDE.....	11
2.1.1.3 HYPOTHESES.....	12
2.1.2 Revue de la littérature.....	12
2-1.2.1 Clarification des concepts.....	12
2.1.2.2 Travaux antérieures.....	14
2.2 Méthodologie de l'étude.....	21
2.2.1 Définition des variables et outils de collecte.....	21
2.2.2 Nature des données collectées.....	22
2.2.3 Centre de documentation.....	23
2.2.4 Outils de traitement et d'analyse des données collectées.....	23
2.2.5 Méthode d'analyse.....	23
2.2.6 MODELE DE BASE .....	23
2.2.7 Outils d'analyse.....	27
<b>CHAPITRE III : ANALYSE ENTREPRENEURIAL DE L'ENTREPRISE : Plan d'affaires .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 PORTRAIT DE L'ENTREPRISE ET SON MANAGEMENT.....</b>	<b>29</b>
3.1.1 Références de l'exploitation agricole HOUSSOU AZO.....	29
3.1-2 parcours des promoteurs .....	29
3.1-3 Indentification complète de la société.....	29
3.1-4 Organe de l'exploitation agricole.....	29
3.1-5 Vision de l'entreprise.....	29
3.1-6 activité principale.....	29
3.1-7 Objectifs.....	30
3.1-8 Clientèle cible.....	30
3.1-9 structures d'appui externe.....	30
3.1-10 Défis spécifique à relever.....	30
3.1-11 Durée de vie de la ferme.....	30
<b>3.2 RISQUE ET RESULTAT ATTENDU.....</b>	<b>30</b>

<b>3.2.1 Les risques potentiels .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2.2 Résultats attendus.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Etude commerciale.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.1 Description du marché.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.1.1 Description des produits et services.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.1.2 Marchés explorés .....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.1.3 Marchés Visés.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.1.4 Demande de produit agricole : actuelle ou potentiel.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.1.5 Demande des principales semences de production : actuelle ou potentielle.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.2 CARACTERISTIQUE DE CLIENTELE.....</b>	<b>33</b>
<b>3.3.2.1 Prévision de clients à fin 2017 par type de culture.....</b>	<b>33</b>
<b>3.3.2.2 Répartition de la prévision de clients .....</b>	<b>33</b>
<b>3.3.2.3 CARACTERISTIQUE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIE... ..</b>	<b>33</b>
<b>3.3.2.4 STRATEGIE COMMERCIALE.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4 ETUDE TECHNIQUE.....</b>	<b>35</b>
<b>3.4.1 STRATEGIE D'APPROVISIONNEMENT.....</b>	<b>35</b>
<b>3.4.2 PROCESSUS DE PRODUCTION.....</b>	<b>36</b>
<b>3.4.3 PROGRAMME D'ACTIVITE.....</b>	<b>37</b>
<b>3.5 ETUDE ECONOMIQUE, FINANCIERE ET COMPTABLE.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.1 Bilan prévisionnel d'ouverture.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.2 Analyse de la rentabilité de l'activité principale.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.2.1 Contribution des matériels dans les activités pratiqués par la ferme Houssou-Azo.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.2.2 Coûts d'opération de la production de patate douce sur un hectare de la ferme.....</b>	<b>39</b>
<b>3.5.2.3 Coûts fixent de production de patate douce de la ferme.....</b>	<b>40</b>
<b>3.5.2.4 Résultats d'exploitation de la production de patate douce de la ferme par hectare.....</b>	<b>41</b>

<b>3.5.3</b>	<b>planification de la croissance des activités.....</b>	<b>41</b>
<b>3.5.4</b>	<b>Planification pour la pérennité de la ferme.....</b>	<b>42</b>
<b>3.5.5</b>	<b>Documents comptables nécessaires.....</b>	<b>42</b>
<b>3.6</b>	<b>ANALYSE DES RESULTATS ET IMPLICATIONS.....</b>	<b>42</b>
<b>3.6.1</b>	<b>Analyse Commerciale.....</b>	<b>42</b>
<b>3.6.2</b>	<b>Résultat et discussions .....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.3</b>	<b>Analyse de la rentabilité financière et économique.....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.4</b>	<b>Résultats et discussions.....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.5</b>	<b>IMPLICATION DES RESULTATS.....</b>	<b>44</b>
<b>3.6.5.1</b>	<b>Implication économique des résultats.....</b>	<b>44</b>
<b>3.6.5.2</b>	<b>Suggestions.....</b>	<b>44</b>
	<b>CONCLUSION.....</b>	<b>46</b>

## **ANNEXES**

### **LES QUESTIONS DE RECHERCHE**

Ici les questionnaires sont adressés aux exploitants agricoles et les commerçants de patate douce.

#### **Questionnaires**

Quelle superficie de patate douce avez-vous produit ?

Quel est le rendement moyen à ha ?

Quels sont les prix de vente pour chaque unité de mesure ?

Quels sont les unités de vente ?

Quel est le prix des opérations cultural ; prix des intrants de production ?

Quel est le prix, quantité et durée de vie des facteurs de production ; salaire,

Prix des intrants de productions ?

Quels sont le temps de travail par actif agricole du ménage ; effectif, âge et sexe de la main-d'œuvre familiale ?

Quel est le coût de transport des produits vers les segments du marché ?

Quel est le coût de commercialisation ; coût de recherche de client ; coût de marketing ?

Quelle est la quantité vendue, la quantité stockée, la quantité autoconsommée, la quantité perdue et la quantité offerte ?

Quelles sont les charges liées à la production ?

Quelles sont les dépenses engagées dans le transport des produits ?

Quelles sont les dépenses liées à commercialisation et au marketing ?

Quels sont les éléments des actifs immobilisés dans l'exploitation de même que leur valeur /montant ?

Quels sont les éléments des actifs circulants dans l'exploitation de même que leur valeur /montant ?

Quelle est la valeur de la trésorerie active de l'exploitation ?

Quel est la valeur du capital de l'exploitation ?

Quel est le montant des actions ?

Quel est le montant du résultat de l'année précédente ?

Quel est le montant des subventions d'investissement ?

Quel est le montant des prévisions et fonds assimilé ?

### **GUIDE D'ENTRETIEN**

Le recours à un guide d'entretien s'est avéré nécessaire dans la conduite des enquêtes nécessaires pour la vérification des hypothèses. Il a permis de recenser des informations portant sur la rentabilité commerciale, économique et financière.

Quel est évolution de la production ces 5 dernières années ?

Quels sont les circuits de commercialisation et les prix de vente pratiquer ?

Quelles sont les mesures de vente ?

Quels sont les coûts de production liés à la production d'un ha de patate douce ?

Savez- vous faire l'inventaire des facteurs et moyens de production ?

Quel est la structure de la main d'œuvre familiale ?

Quels sont les moyens utilisés pour le transport ?

Quels sont les moyens utilisés pour la commercialisation et le marketing ?

Quel est la structure des coûts de production ?

Quels sont les niveaux des recettes ?

Quel est la structure des capitaux propre ?