

REPUBLICQUE DU BENIN

\*\*\*\*\*

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

\*\*\*\*\*

UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI (UAC)

\*\*\*\*\*

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION  
(FASEG)

\*\*\*\*\*

*Mémoire de fin de formation en Licence  
Professionnelle*

Option : Economie

Filière : Economie Appliquée

**THEME**

**APPUI ORGANISATIONNEL ET INSTITUTIONNEL  
AUX FEMMES D'AFFAIRES DU BENIN : Le cas de  
Women Business Promotion Center (WBPC)**

Réalisé par :

**Armand A. AMOUSSOU & Rodrigue M. HOUNSOU**

Sous la Direction de :

**Dr Yves Yao SOGLO**

*Maître-Assistant du CAMES,  
Enseignant à la FASEG/UAC*

*Octobre 2016*

## **AVERTISSEMENT**

**La Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG) de l'Université d'Abomey-Calavi n'entend donner aucune approbation, ni improbation aux opinions émises dans les mémoires. Ces opinions doivent être considérées comme propres à leurs auteurs.**

**DEDICACE1**

- A mon père Alexis A. AMOUSSOU
- A ma mère Lucienne AZONVE
- A mes frères et sœurs.

**AMOUSSOU A. Armand**

**DEDICACE2**

- A mon père Norbert HOUNSOU
- A ma mère Awoudokpo ATCHE
- A mes frères et sœurs.

**HOUNSOU M. Rodrigue**

## **REMERCIEMENTS**

La réalisation de ce mémoire a été possible grâce aux efforts conjugués de plusieurs personnes à qui nous transmettons ici toute notre connaissance. Il s'agit de :

- Tous les membres de l'administration et tout le corps enseignants membres de l'administration ;
- Dr Yves SOGLO, notre maître de mémoire pour avoir accepté diriger ce travail avec nous ;
- Tous les membres de jury pour avoir accepté consacrer leur précieux temps à l'appréciation de ce mémoire ;
- Tous ceux qui de prêt ou de loin ont participé à la réalisation de ce travail.

## **LISTE DES TABLEAUX**

<b>Tableau 1 :</b> Analyse descriptive de l'âge du chef d'entreprise, l'expérience et l'emploi créé	19
<b>Tableau 2 :</b> Le niveau de qualification croisé aux filières.....	20
<b>Tableau 3:</b> La situation des entreprises des femmes entrepreneures .....	21
<b>Tableau 4:</b> Les facteurs de réussite d'une entreprise .....	22
<b>Tableau 5:</b> Les organismes et institutions d'appui aux femmes entrepreneures.....	24
<b>Tableau 6 :</b> Appuis techniques de WBPC aux femmes entrepreneures.....	26
<b>Tableau 7 :</b> Appuis en TICs et en langues de WBPC aux femmes entrepreneures .....	28

## **LISTE DES GRAPHIQUES**

<b>Graphique 1 :</b> Les secteurs porteurs de l'entrepreneuriat des femmes au Bénin.....	18
<b>Graphique 2 :</b> Perception des femmes entrepreneures sur le WBPC .....	25
<b>Graphique 3 :</b> Effets d'appui de WBPC à la vie entrepreneuriale des femmes.....	29

## **SOMMAIRE**

DEDICACE1.....	ii
REMERCIEMENTS .....	iii
LISTE DES TABLEAUX.....	iv
LISTE DES GRAPHIQUES .....	iv
Résumé.....	vi
Introduction .....	1
CHAPITRE I : Cadre théorique et méthodologique de l'étude.....	3
Section 1 : Cadre théorique de l'étude .....	3
Section 2 : Cadre méthodologique de l'étude .....	15
CHAPITRE II : Analyse de l'effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes .....	18
Section 1 : Cartographie des filières entrepreneuriales au Bénin.....	18
Section 2 : Effet de WBPC sur la vie des entreprises des femmes entrepreneures.....	25
Conclusion.....	31
Références bibliographiques .....	32
ANNEXE : QUESTIONNAIRE .....	a
Table de matières .....	h

## **Résumé**

Dans le but de favoriser un climat favorable aux affaires et de mettre en place les capacités institutionnelles et organisationnelles susceptibles d'encourager et de soutenir l'esprit d'entreprendre des femmes, le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et la Fédération des Femmes d'Affaires du Bénin ont mis en place en septembre 2012 le Women Business Promotion Center (WBPC).

Cette recherche s'est voulue exploratoire et inductive basée sur l'analyse descriptive à partir d'un échantillon de 240 femmes d'affaires. Les résultats montrent que le soutien organisationnel et institutionnel aux femmes entrepreneures du Bénin a favorisé leur développement personnel, l'élaboration de plan d'affaire et la mise en place d'une gestion comptable et opérationnelle pertinente dans leurs entreprises, la maîtrise des TICs et des langues étrangères, nécessaires dans le commerce, ainsi que la mise en revue des femmes. En somme, cette assistance a permis un meilleur développement de leurs entreprises et a levé certains obstacles. Toutefois, malgré cette assistance de WBPC, les femmes restent confrontées aux difficultés d'accès au financement.

**Mots clés :** Entrepreneuriat, appui organisationnel, femmes d'affaires, entreprise, WBPC.

## **Introduction**

Les centres d'affaires se sont inscrits dans une démarche d'aide aux PME à diagnostiquer leurs problèmes techniques et de gestion. Les centres d'affaires offrent des services d'appui technique et financier aux femmes d'affaires. Les centres d'affaires sont devenus l'une des solutions les plus privilégiées par les chefs d'entreprises, gérants de sociétés, entrepreneurs, directeurs d'association et artisans pour assurer le bon fonctionnement de leur activité professionnelle. Selon le centre Auxiliaire-système (2014) certains centres d'affaires poussent plus loin leur palette de services afin de s'adapter aux mieux aux exigences des entreprises visées. Pour ce centre, les prestations complémentaires peuvent prendre différentes formes tels que l'assistance juridique, la mise à la disposition d'un service de traduction et d'interprétariat. Quant au centre G2c Business Center, dès la création d'une entreprise ou d'une société, elle est immatriculée grâce à une adresse postale fiable.

Parmi les centres d'affaires, le WBPC a pour vocation d'aider les femmes entrepreneures à mieux faire face aux obstacles majeurs, auxquels elles font face dans leurs démarches de création ou de gestion d'entreprise. Ces obstacles comme l'a souligné Poumangué (2012) sont : le manque d'accès au financement, la gestion financière, l'isolement, compte tenu du nombre réduit de réseau d'entraide et des difficultés à s'intégrer aux réseaux existants, la difficulté à concilier travail et vie de famille. « Ce centre représente l'un des moyens les plus efficaces pour faire contribuer les femmes et les hommes à la création de richesse et d'emploi durables dont nous avons besoin », se réjouit-il. Il a enfin suggéré la publication et la diffusion d'étude, de rapport et d'analyse, afin d'informer et de sensibiliser aux situations que vivent les femmes entrepreneures.

Selon une étude réalisée en 2011 par le Ministère en Charge de l'Emploi des Jeunes et des Femmes, la majorité des femmes s'auto emploient dans le secteur informel et principalement dans le commerce (Assogba, 2011). Elle a exprimé la gratitude du Gouvernement au PNUD et plus particulièrement à Madame Nardos Bekele, pour l'initiative de mise en place de Business Promotion Center dans plusieurs localités du Bénin, dans le souci de trouver des solutions à l'emploi des jeunes et des femmes.

Le rayonnement de WBPC suscite l'engouement au niveau de certains partenaires. Le Ministre a enfin annoncé l'appui du Bureau International du Travail (BIT) dans la mise en œuvre d'un vaste programme de développement de l'emploi des femmes.

## **Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)**

---

Une bonne performance en matière d'organisation et d'institutionnalisation est d'une grande importance dans la réduction des difficultés que rencontrent les femmes d'affaires du Bénin dans leurs entreprises respectives. Par rapport à cela nous nous sommes intéressés au centre d'affaire : WBPC sur qui nous avons fait notre étude afin de situer nos recherches sur le thème : « Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de WBPC ».

Le présent travail s'inscrit dans le cadre de notre mémoire de fin de formation de licence en Economie Appliquée à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG). Ainsi, ce travail est structuré en deux chapitres : le premier comporte essentiellement le cadre théorique et méthodologique de l'étude. Le deuxième chapitre prend en compte l'analyse de l'effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes.

## **CHAPITRE I : Cadre théorique et méthodologique de l'étude**

Ce chapitre traite dans sa première partie du cadre théorique et dans la seconde partie de la méthodologie d'étude.

### **Section 1 : Cadre théorique de l'étude**

Dans cette section, nous ferons d'une part la problématique, les objectifs, les hypothèses et d'autre part la revue de la littérature.

#### **Paragraphe 1 : Problématique, objectifs et hypothèses**

Ce paragraphe est consacré à la problématique, aux objectifs et aux hypothèses.

##### **A- Problématique**

La société moderne capitaliste est régie par la création d'entreprise privée. L'entrepreneur crée l'entreprise et l'entreprise crée la richesse et l'emploi. Ensemble, ils déterminent, pour une large part, le rôle et la place des individus dans un pays. Il est de plus en plus reconnu dans la littérature économique que le développement économique et social d'une nation repose principalement sur la qualité de son tissu entrepreneurial, donc sur ses ressources humaines. Par conséquent l'appréciation de certaines variables tant qualitatives que quantitatives, s'avère important pour apprécier la dynamique de développement. Il est désormais reconnu dans le monde entier qu'il ne peut y avoir de développement durable sans implication, sans participation des femmes ou sans la prise en compte du rôle et de la place des femmes. C'est à la conférence des Nations Unies de 1975 marquant l'année internationale de la femme que la nécessité d'intégrer les femmes au développement a été reconnue pour la première fois. Durant les années 1980, on s'est encore plus rendu compte qu'un développement durable doit prévoir, sur une base de l'égalité, la pleine participation des hommes et des femmes et on est passé de la formule « femme et développement » à celle « genre et développement ». Cependant, la participation des femmes à la vie active reste limitée. Dans le cas particulier de l'entrepreneuriat, les travaux réalisés dans les pays en transition (comme le Pakistan et le Népal) et l'ensemble des 12 pays émergents d'Asie ont bien montré que les femmes en sont moins concernées que les hommes et pourtant, étant une force centrale de changement économique, ce phénomène requiert une participation égale des deux sexes à son développement (Tuladhar, 1996 ; De Gobbi, 2005 ; Dana *et al*, 2009). Par ailleurs, le lien entre l'entrepreneuriat féminin et la croissance économique a été bien établi dans les études réalisées dans les pays industrialisés (Carter *et al*, 2001 ; Kay *et al* 2003). Il a été montré que ce phénomène a un impact positif et significatif sur la réduction de la pauvreté

## **Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)**

---

des ménages, l'amélioration de la pauvreté des ménages, l'amélioration du pouvoir des femmes et leur leadership (UNIFEM, 2000 ; Mayoux, 2001 ; De Gobbi, 2005).

Au Bénin comme dans la plupart des pays en voie de développement, le problème de l'emploi est devenu une préoccupation essentielle du fait des taux de chômage et de sous-emploi de plus en plus élevés. En effet, il ressort, des informations statistiques du dernier recensement des populations et de l'habitat, une fois encore la supériorité numérique des femmes au Bénin est de 51,48% d'après l'Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE, 2013). Elles sont pour la plupart analphabètes et exercent dans le secteur informel à travers de micro entreprises. L'analyse des données du deuxième Recensement Général des Entreprises a relevé que les femmes constituent un maillon important de l'économie béninoise (RGE, 2008). Elles représentent 49,99% des chefs d'entreprises et interviennent dans divers secteurs d'activités, avec une prédominance dans le commerce et l'artisanat. Le taux de chômage élargi aux jeunes de 15-29 ans est de 14,3% au Bénin d'après l'Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie et l'Institut National de l'Analyse Economique (EMICOV, 2011 ; INSAE, 2012). Cette situation de chômage et de sous-emploi s'explique notamment par la fragilité des petites entreprises et la faiblesse du mécanisme d'accompagnement des jeunes et des femmes dans la création et le développement de leurs entreprises en vue de générer des emplois décents.

Au regard de cette nécessité d'assurer l'accompagnement technique des entreprises en création et en développement, le Ministère Chargé de la Micro finance de l'Emploi des Jeunes et des Femmes (MCMEJF), le PNUD et la Fédération des Femmes Entrepreneures et Femmes d'Affaires du Bénin (FEFA-Bénin), ont mis en place le Women Business Promotion Center (WBPC) pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin.

Le WBPC constitue une innovation dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin au Bénin. Le WBPC, centre polyvalent de ressource, d'assistance et d'accompagnement offrant tout service utile aux porteurs de projet d'entreprise et aux entreprises en démarrage ou en développement ; vient donc apporter des solutions concrètes aux problèmes des femmes entrepreneures et femmes d'affaires de toute catégorie. Le WBPC est donc un lieu de ressource technique pour la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes. Et mieux, un cadre de discussion des meilleures pratiques, de créativité et de développement des affaires.

Des années après sa mise en place il a impacté des milliers de femmes. Dans cette étude, nous cherchons à identifier les impacts de WBPC sur les indicateurs de l'entrepreneuriat féminin.

En effet, il est clair que ces dernières années plusieurs politiques du gouvernement béninois visant l'autonomisation des femmes via le WBPC, le microcrédit au plus pauvre ont un impact fort sur le processus de création d'entreprise des femmes béninoises. Quelles ont été les contributions de WBPC dans l'amélioration de la situation des entrepreneures béninoises ? Telle est la question à laquelle nous essaierons de répondre dans ce mémoire. Il découle de cette question fondamentale, les questions spécifiques ci-après :

- Le WBPC connaît-il des attentes des femmes d'affaires du Bénin ?
- Quels sont les appuis bénéficiés par les femmes entrepreneures ?

## **B- Objectifs et hypothèses**

### **1- Objectifs**

Pour répondre à ces préoccupations, le présent travail s'est donné comme objectif général d'analyser l'impact de WBPC sur la vie des femmes bénéficiaires de son appui organisationnel et institutionnel.

De façon plus spécifique nous nous sommes fixés des objectifs :

- Analyser la perception des femmes sur l'appui organisationnel et institutionnel fait par le WBPC ;
- Evaluer l'effet de l'appui organisationnel et institutionnel de WBPC sur la vie entrepreneuriale des femmes d'affaires du Bénin.

### **2- Hypothèses**

En vue d'atteindre les objectifs spécifiques, nous nous proposons de vérifier les hypothèses suivantes :

- La perception des femmes d'affaires sur l'appui organisationnel et institutionnel de WBPC est bonne ;
- L'appui organisationnel et institutionnel de WBPC a un effet positif sur la vie des femmes d'affaires du Bénin.

## **Paragraphe 2 : Revue de littérature**

Dans ce paragraphe, nous passons en revue la clarification conceptuelle, les approches théoriques et empiriques par rapport à l'appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de WBPC.

## **A- Clarification des concepts**

### **1- Entrepreneuriat**

Définir ce qu'est l'entrepreneuriat n'est pas une chose aisée, les travaux réalisés dans ce domaine ont proposé de nombreuses définitions sans que aucune d'entre elles ne reçoive un consensus général. Toute fois, il parait néanmoins important de reprendre ici quelques idées pour rassembler différentes informations nécessaires à la compréhension globale et systématique de la dynamique entrepreneuriale.

Ainsi le concept d'entrepreneuriat a été consacré pour traduire le terme Anglo-Saxon « Entrepreneurship », à la place d'autres termes tels que l'entrepreneuriat ou l'entrepreneuriat (Julien et Marchesnay, 1996). Mais, quelque soit le terme retenu, le problème regroupe trois (3) notions essentielles : l'entrepreneur, l'esprit d'entreprise et la création d'entreprise (Julien et Marchesnay, 1996).

Les premières tentatives de développement d'une théorie de l'entrepreneuriat ont été faites. Mais la tenue a été véritablement popularisée. Ainsi l'exercice du rôle de l'entrepreneur s'identifie par sa détention du capital, l'entrepreneur est donc le propriétaire du capital. C'est à lui que revient le droit de prendre les décisions essentielles puisqu'il supporte seul les risques (Sayeb, 1803 ; Cantillon, 1925 ; Mill, 1848). Ces auteurs considéraient la prise de risque comme l'activité essentielle de l'entrepreneur.

D'autres auteurs, en particulier Muller *et al* (1989) nient cette proposition en ce sens que, pour eux, l'esprit d'entreprise, le goût du risque ne sont pas nécessairement un attribut des sociétés modernes (Rajemison, 1995). En fait, il y a de nombreux exemples de véritables stratégies entrepreneuriales conduites depuis longtemps par les habitants des villages fort peu touchés par la modernité. Plus tard, autres courants d'analyses, reprenant l'une ou l'autre de ces notions, vont chercher à définir plus précisément le concept d'entrepreneur. Figuerredo en accord avec Perrouy (1992) étaient arrivés à la conclusion que l'entrepreneur est le produit de son environnement. Ils affirment que les actions individuelles se produisent dans un contexte social et économique et que ce contexte est lui-même, un élément essentiel pour comprendre les rôles joués par les individus. L'évolution économique ne peut être faite sans l'exécution des nouvelles combinaisons productives. Pour eux, le défi de l'entrepreneur, est de trouver et de développer des nouvelles idées (nouveaux produits, nouvelles méthodes de production, nouveaux marchés, etc.). Ils soutiennent l'idée que c'est l'innovation qui distingue l'entrepreneur du manager.

Cependant, McClelland (1961), quant à lui, il estime que l'innovation peut être aussi allouée à un gestionnaire créateur qui prend de bonne décision aux bons moments. En accord avec lui, Brockhams (1980) a montré selon une étude que beaucoup de gens décident de se lancer dans les affaires sans même savoir ce qu'ils vont véritablement faire. McClelland a défendu l'idée que être entrepreneur n'est pas forcément un preneur de risque ni un innovateur mais qu'il faut surtout un fort besoin d'accomplissement. Cependant, de nombreux chercheurs ont étudié le besoin d'accomplissement, sans pouvoir établir un lien direct entre ce concept et la réussite de l'entrepreneur.

## **2- Entrepreneuriat féminin**

Trouver une définition de la femme entrepreneure dans le contexte africain n'est pas une chose facile, étant donné qu'il existe peu de publications portant directement sur les entrepreneures de cette région. Cela pourrait s'expliquer par le fait que les femmes ont longtemps travaillé dans l'invisibilité. En effet les recherches récentes montrent que l'entrepreneuriat féminin en Afrique se manifeste surtout dans le secteur non structuré d'où l'absence d'organisation des entrepreneures au sein des structures adéquates et reconnues qui permettraient d'avoir des informations complètes et fiables à leur sujet.

Cependant en nous référant aux études réalisées dans les pays du Nord, nous avons pu entrevoir que le concept a connu plusieurs définitions. On entendait par entrepreneure, propriétaire-chef-d'entreprise, propriétaire-dirigeante d'entreprise ou encore femme chef d'entreprise : « la femme qui, seule ou avec un ou des partenaires, a fondé, a acheté ou a accepté en héritage une entreprise, qui en assume les risques et les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe quotidiennement à sa gestion » (Lavoie, 1988). Toutefois on peut considérer l'entrepreneure, comme : « cette femme qui recherche l'épanouissement personnel, l'autonomie financière et la maîtrise de son existence grâce au lancement et à la gestion de sa propre entreprise » (Belcourt *et al*, 1991).

Par ailleurs, l'Université Coopérative Internationale (UCI), à partir des interventions de certaines femmes au Mali proposait en 1988 une liste de facteurs caractérisant les entrepreneures en Afrique. IL s'agit de la personnalité, de la responsabilité, des relations personnelles, du sens des affaires, de la confiance, de la compétence, et de la philosophie qui seule sous-tend l'esprit entrepreneurial.

En somme, le phénomène entrepreneurial a fait l'objet de plusieurs recherches et études, on peut retenir que l'ensemble des activités de recherches considère en général l'entrepreneur

comme un leader dans les affaires ayant le rôle de stimuler la croissance économique et le développement. Cependant ils sont en désaccord sur l'activité essentielle de l'entrepreneur : acceptation des risques pour les uns, combinaison des facteurs de production pour les autres, source de capital pour certains et innovation pour d'autres.

À la lumière de tout ceci, nous retenons dans la présente étude, comme entrepreneure, la définition de Lavoie (1988) et pour laquelle, trois types de profils d'entrepreneure sont envisageables : l'entrepreneure parrainée, l'entrepreneure jeune et scolarisée ainsi que l'entrepreneure sociale. L'entrepreneure parrainée, c'est-à-dire celle qui est conseillée dès le début par un parrain, une marraine en la personne d'un parent, banquier..., qui l'aide à entrer dans son secteur d'activité. L'entrepreneure jeune et scolarisée, vue comme une jeune diplômée ayant acquis des connaissances précises en gestion ou dans un autre domaine. L'entrepreneure sociale quant à elle, pour fuir la solitude se lance dans les affaires, les motifs économiques sont bien peu importants pour elle.

### **3- L'accompagnement entrepreneurial : appuis institutionnel et organisationnel**

L'accompagnement entrepreneurial est une activité qui tend à se développer avec l'émergence d'une société de plus en plus entrepreneuriale (Audretsch et David, 2007). De plus, l'épanouissement de l'entreprise privée suppose des conditions minimales concernant le statut de la propriété privée, la sécurité des échanges et des individus, une certaine stabilité des conditions politiques, réglementaires (Reuvent, 1992). Il affirme que toutes choses qui sont acquises, depuis longtemps, dans les pays développés occidentaux, mais qui posent de réels problèmes pour les pays les moins industrialisés ou en voie de développement. A cet effet, nul ne peut nier le rôle majeur que l'Etat joue pour créer des conditions favorables ou moins favorables à l'entrepreneuriat et surtout à l'entrepreneuriat féminin, notamment de l'appui organisationnel et celui institutionnel (Gasse, 2002). De façon pratique, il s'agit des dispositifs d'appui à la création d'entreprise, notamment en direction de public en difficulté. Ces structures associatives et publiques côtoient désormais dans le champ de la création d'entreprise, les acteurs historiques et institutionnels que sont les chambres de commerce et d'industrie et les chambres des métiers, ainsi que des acteurs privés spécialisés (experts comptables, avocats).

L'objectif de ces dispositifs locaux, nationaux mais aussi ouest africain, est d'inciter les chômeurs ou les sans-emplois à créer. Œuvrant pour l'insertion dans les facteurs favorables à

la croissance économique, ces dispositifs présentent une double facette. Ils apparaissent comme une voie possible de lutter contre le chômage et l'exclusion, et constituent un maillon de la politique de l'emploi : ils s'inscrivent donc dans le champ de la politique sociale.

Trois types de soutien facilitent le démarrage : le soutien financier, le soutien stratégique et le soutien commercial (Howard, 1990). De son côté Barès (2004) identifie trois axes pour faciliter l'accès à la création d'entreprise : l'appui financier, le développement d'un réseau conseil et le soutien logistique. Dans le cas d'une création ex-nihilo, le soutien fait appel aux conseils stratégiques, financiers, juridiques et fiscaux et à la mise en place de toutes les politiques fonctionnelles (production, communication, vente, gestion ou ressources humaines) (Kokou dokou, 2001). Des mesures peuvent chercher deux objectifs : d'une part former et encourager les gens à devenir entrepreneur, et d'autre part diminuer les coûts liés aux activités entrepreneuriales (réduction des taxes, incubateur, information, prêts garantis et des subventions) (Maggioni *et al*, 1999). On peut ainsi dire que les mesures visent l'accès à trois types de capital : i- le capital financier, ii- le capital humain et iii- le capital social. Le premier relève davantage des mesures gouvernementales nationales, qui permettent aux entrepreneurs d'avoir accès à des fonds divers sous formes de subvention ou autres. Les deux autres, quant à eux, sont souvent l'affaire du milieu local. Ce sont donc les agents locaux qui ont la responsabilité de cette acquisition. Par le biais des programmes de formation et de suivi par des conseillers par exemple, les entrepreneurs peuvent acquérir des nouvelles compétences (capital humain) de même qu'être mis en relation avec divers réseaux (capital social). Sous l'influence croisée de ces agents, le territoire peut connaître des notables transformations pour s'assurer une dynamique économique favorisée par les pratiques d'accompagnement (Albert *et al*, 1994 ; Saporta, 1994). Cet accompagnement entrepreneurial s'inscrit dans la perspective de l'aide au conseil, à la création et au management stratégique. Il s'agit d'une méthode fondée sur l'heuristique de décision et sur la systémique (Julien, 1997). Les démarches d'accompagnement à la création d'entreprise sont désormais courantes et font partie des préoccupations socio-économiques locales (Fourcade, 1991). Les actions collectives de sensibilisation à la création d'entreprise et d'accompagnement des créateurs émanent de cette nécessité de dynamiser le territoire local.

Dans le cadre de cette étude, l'accompagnement entrepreneurial est considéré comme l'ensemble des appuis institutionnel et organisationnel qu'offre le Women Business Promotion Center (WBPC) aux femmes d'affaires du Bénin.

## **B- Approche théorique**

Cette étude porte sur les apports institutionnel et organisationnel de WBPC aux femmes entrepreneures, et vise à évaluer son impact sur la vie de la femme entrepreneure, autrement faire ressortir ce qui a changé depuis l'instauration de WBPC en 2012.

Ainsi, évaluer l'impact d'un projet ou d'un programme revient à déterminer l'ensemble des changements que l'intervention a eu sur les conditions de vie des participants ou des bénéficiaires tel qu'ils le perçoivent eux-mêmes au moment de l'évaluation. Dans ce cas, il s'agit d'une évaluation ex-post. On peut également s'intéresser aux effets potentiels qu'une intervention pourrait avoir. On parle alors d'une évaluation ex- ante. Ceci nous amène à évoquer une vraie inquiétude sur l'évaluation d'impact. Que l'évaluation soit ex-post ou ex- ante, elle est résumée par une vraie inquiétude : Il s'agit de quel impact (Diagne, 2009). Dans le cas de cette étude, nous évaluons l'impact de WBPC sur la vie des femmes bénéficiaires de son appui institutionnel et organisationnel. L'inquiétude ainsi formulée se heurte au problème fondamental de l'évaluation d'impact.

### **1- Problème fondamental de l'évaluation d'impact**

Considérons une femme entrepreneure ou une femme d'affaire *i* qui a bénéficié de l'appui organisationnel et institutionnel de WBPC. L'impact qu'on cherche est 'la différence' entre le revenu ou le rendement actuel en termes du chiffre d'affaire actuel de celle-ci et ce qu'elle aurait obtenu si elle n'avait pas bénéficié de l'appui de WBPC en termes organisationnel et institutionnel. Malheureusement, on ne pourra jamais observer le niveau du chiffre d'affaire qu'une femme d'affaire n'ayant pas bénéficié des services de WBPC obtiendrait si elle avait obtenu ces appuis. Inversement, si la femme entrepreneure avait bénéficié des services de WBPC, ses caractéristiques de non bénéficiaire seront aussi inobservables. C'est le contrefactuel et l'impossibilité de l'observer qui représentent le problème fondamental de l'évaluation d'impact (Rubin, 1997). Pour résoudre ce problème, deux solutions sont proposées par les théories d'évaluation d'impact : la solution naïve et les solutions statistiques et économétriques (Diagne, 2009).

### **2- Solution naïve**

Elle consiste en une comparaison « avec et sans » ou une comparaison « avant et après ». La comparaison « avec et sans » se fait dans l'espace. Les performances d'un échantillon des femmes bénéficiaires sont comparées à celle d'un autre échantillon sur lequel les services

n'ont pas été appliqués. Cette façon d'aborder le problème est très limitée en ce sens qu'elle part de deux hypothèses qui sont fausses. Elle suppose que seul le fait de bénéficier des services de WBPC (appuis institutionnel et organisationnel) fait la différence entre les deux échantillons et que les conditions externes affectent les deux groupes de façon égale (Lokossou, 2011). La comparaison « avant et après » se fait dans le temps. Elle consiste à déterminer si les variables importantes ont connu un changement significatif d'après obtention des services de WBPC, comparativement à ces mêmes variables mesurées avant appui. Cette approche produit des résultats biaisés parce qu'elle suppose que si là, les services de WBPC en question n'avaient pas été utilisés, les indicateurs de performance auraient pris leurs valeurs d'avant exécution ce qui n'est pas évident (Baker, 2000).

### **3- Les méthodes expérimentale et non expérimentale**

#### ***La méthode expérimentale***

Elle consiste à réunir un groupe de personnes (ou toute autre unité d'analyse) acceptant de participer à l'expérience et de les assigner de façon aléatoire en deux groupes : les bénéficiaires (groupe de traitement) et les non bénéficiaires (groupe de contrôle). Les participants à l'expérience ayant été choisis au hasard, toutes différences avec les non participants sont seulement dues au traitement. Pour cette raison, les approches expérimentales sont généralement considérées comme étant les plus fiables (estimation non biaisée) et donnant les résultats les plus faciles à interpréter (Cochrane et Rubin, 1973 ; Bassi, 1984).

#### ***La méthode non expérimentale***

Elle consiste en la comparaison des participants au programme de WBPC avec les non participants, en faisant appel à des méthodes statistiques. Elle permet de contrôler statistiquement les différences observées entre les deux groupes et qui sont susceptibles d'influencer l'indicateur d'impact indépendamment de la participation au programme (appuis institutionnel et organisationnel). Cette méthode d'évaluation d'impact est relativement peu onéreuse.

Soit C, une variable qui désigne la connaissance des services d'appui institutionnel et organisationnel de WBPC (C=1 si le paysan a pris connaissance des services et C=0 dans le cas contraire), la participation au programme de WBPC A est définie comme suit :  $A = CA1 + (1-C) A0$ .

Avec  $A_1$  et  $A_0$  respectivement la probabilité de participer en cas de connaissance des services de WBPC ou non.  $A$  est considéré comme un output et  $C$  comme le traitement. En fonction de ces deux éléments, nous distinguons quatre groupes de population (Heckman *et al*, 1999).

- Les compliers qui regroupent les individus ayant toujours  $A_1 > A_0$ . Ce sont des individus qui ne participent au programme de WBPC que lorsqu'ils y sont informés de son existence et également sensibilisés pour bénéficier des services. C'est donc la sous population des bénéficiaires potentiels ;
- Les always-takers qui sont définis par  $A_0 = A_1 = 1$ . Les personnes appartenant à ce groupe participent et bénéficient des services du programme de WBPC qu'elles soient sensibilisées ou non ;
- Les never-takers qui sont caractérisés par  $A_0 = A_1 = 0$ . Ce sont des individus qui ne participeront, ni ne bénéficieront jamais des services de WBPC qu'ils soient sensibilisés ou pas ;
- Les defiers qui sont contraires aux compliers. Ils ont un comportement pour le moins bizarre. Ils sont caractérisés par  $A_1 < A_0$ . Autrement dit, ils participent et bénéficient des services de WBPC quand ils ne sont pas sensibilisés, mais juste informés de son existence et quand ils le sont, ils ne participent pas au programme pour bénéficier de ses appuis.

Puis qu'on ne peut pas observer à la fois  $A_1$  et  $A_0$ , le problème de donnée manquante (contrefactuel) se pose, occasionnant des biais de sélection. Pour corriger ces biais et évaluer l'impact, on peut utiliser la méthode semi paramétrique et paramétrique (Rosenbaum et Rubin, 1983; Heckman *et al*, 1999; Abadie, 2001; Diagne, 2003).

#### **4- Solutions statistiques et économétriques**

Elles sont essentiellement basées sur le contrefactuel et elles permettent l'estimation de certains paramètres d'intérêt tels que :

- ATE : Average Treatment Effect (Effet moyen du traitement). Il mesure l'impact potentiel des services du programme de WBPC dans la population. Il représente également l'impact espéré sur une personne sélectionnée de façon aléatoire au sein de la population (Moffitt, 1991).
- ATE1 : Average Treatment Effect on the Treated (Effet moyen du traitement sur les traités). Il détermine l'impact moyen de l'obtention des appuis dans la sous- population des traités. C'est également l'impact sur une personne sélectionnée de façon aléatoire au sein de la sous-population des traités.

- ATE0 : Average Treatment Effect on the non-treated (Effet moyen du traitement sur les non-traités). Il détermine l'impact moyen de l'obtention des appuis de WBPC dans la sous-population des non-traités. C'est également l'impact sur une personne sélectionnée de façon aléatoire au sein de la sous-population des non-traités.
- LATE: Local Average Treatment Effect. Il peut être traduit littéralement comme l'effet moyen localisé du traitement. On le définit comme l'impact moyen d'un traitement pour les individus dont la participation devient effective à la suite d'un changement significatif d'un ou des déterminants de cette participation (Heckman *et al*, 2001).

### **C- Approche empirique sur l'entrepreneuriat des femmes**

Dans cette approche, nous distinguons l'entrepreneuriat et le genre ainsi que l'effet de l'entrepreneuriat sur le tissu économique.

#### **1- Entrepreneuriat et genre**

Plusieurs études ont été menées dans le monde et sont relatives à l'entrepreneuriat en général et celui féminin en particulier. Les travaux réalisés sur l'entrepreneuriat féminin en région de Bruxelles-capitale montrent qu'en Belgique, le pourcentage des femmes à être engagées dans un processus de création ou de développement d'une jeune entreprise est près de la moitié de celui des hommes (Laurent *et al*, 2014). Pour eux, en région bruxelloise, l'entrepreneuriat ne suscite pas davantage de vocation auprès des femmes : seuls 3 indépendants sur 10 sont des femmes. Leur étude a permis de comprendre la position de la femme dans l'économie bruxelloise ainsi que sa participation à l'activité entrepreneuriale. De plus les travaux réalisés sur l'entrepreneuriat féminin dans les quartiers populaires montrent qu'au total, il paraît que l'objectif de 40% de femmes parmi les créateurs d'entreprises ne peut qu'être plus difficile à atteindre dans les quartiers prioritaires, comparés aux autres territoires (Van de walle et Aldeghi, 2015). Pour eux, la politique dédiée à l'accompagnement des créatrices potentielles doit être à la fois volontariste et multiforme pour concerner à la fois, la sensibilisation à la création de l'entreprise, la levée des freins à la mobilisation des femmes, la connaissance du monde du travail et de l'entreprise. Ils ajoutent également l'accompagnement individuel et collectif des futures créatrices et des entrepreneures, l'accès à des financements et des locaux adaptés. La plupart de ces travaux qui ont abordé la problématique de l'entrepreneuriat féminin ont surtout mis l'accent essentiellement sur les variables exogènes à l'entreprise.

## **2- Effet de l'entrepreneuriat sur le tissu économique**

De nombreux travaux ont examiné l'impact de l'environnement économique, commercial, social, politique, juridique sur la vie de l'entreprise. Ainsi, les travaux réalisés sur les déterminants de la croissance des PME montrent que les performances de l'entreprise féminine dépendent plutôt des facteurs endogènes que de l'environnement (Janssen, 2000). Par ailleurs, les travaux faits sur l'entrepreneuriat féminin au Maroc : Environnement et Contribution au Développement Economique et Social révèlent que l'environnement économique et institutionnel présente une influence positive sur les entrepreneures marocaines (Boussetta, 2011). Pour lui, il peut représenter également une puissante contrainte qui freine tout processus de création et de gestion des entreprises. Ceci est particulièrement important lorsqu'il s'agit des femmes dont les motivations, les atouts et les compétences professionnelles sont pour la plupart assez différenciés des hommes et pour lesquelles cet environnement joue un rôle déterminant dans leur réussite ou dans leur échec.

En outre, au Bénin, l'action publique en matière d'entrepreneuriat s'est beaucoup transformée. Ainsi, l'appui à la création d'entreprise s'est développé et s'est diversifié afin de répondre aux besoins des femmes entrepreneures potentielles ou existantes. Cependant, la question de son impact sur la vie de ces femmes reste toujours d'actualité. Dans un premier temps, la plupart des recherches affirment que l'environnement béninois est défavorable et empêche le développement des entreprises. Ainsi, les résultats des travaux sur les obstacles au développement des petites et moyennes entreprises au Bénin révèlent qu'au-delà du cadre institutionnel et organisationnel ; il existe des obstacles tels que le management des entrepreneurs et le problème de financement (Dagoudo, 2008). Toutefois, il confirme l'influence positive de l'appui institutionnel et organisationnel sur les entrepreneures.

D'autres travaux menés révèlent également l'impact de l'appui organisationnel et institutionnel des centres de promotions sur l'entrepreneuriat féminin en Afrique. Ainsi, les travaux faits sur la recherche d'obstacle et de solution à l'entrepreneuriat féminin au Sénégal ont prouvé que l'appui institutionnel et organisationnel a un impact qualitatif sur les bénéficiaires (Wayne, 2009). Selon lui, cet impact devient surtout plus significatif auprès des plus défavorisées lorsque l'on raisonne en termes de bien-être et d'indépendance et pas strictement en termes de revenus. Dans le même sens, les résultats obtenus sur l'impact des politiques de financement et d'accompagnement à la création d'entreprise révèlent également un impact positif sur la vie des femmes d'affaires (Koba, 2008). A travers ses résultats, la confiance générée et la légitimité acquise par les centres de promotion d'affaires permettent à

ces derniers, d'engager les entrepreneures dans une dynamique d'apprentissage de leur métier de manager et de contribuer à façonner leur capital social et humain.

Il faut noter que selon les travaux réalisés sur l'entrepreneuriat féminin, des évaluations d'impact de certaines aides pourraient être menées ex post afin de vérifier leur pertinence et de mieux les diffuser (Bernard *et al*, 2013). Selon ces auteurs, deux freins à l'entrepreneuriat et plus particulièrement à l'entrepreneuriat féminin méritent d'être étudiés de manière plus précise : l'accès à un réseau et l'accès au financement. Pour eux, des initiatives associatives existent déjà en France comme à l'étranger pour permettre aux femmes entrepreneures ou souhaitant lancer une activité de se mettre en réseau, principalement féminin. L'accès au réseau semble en effet déterminant dans la création d'entreprise mais reste encore mal mesuré dans les enquêtes existantes. Aucune enquête ne permet notamment de savoir quel type de réseau mixte ou pas en termes de genre, de profession de secteur d'activité semble le plus bénéfique. Concernant l'entrepreneuriat féminin, c'est une vraie question de savoir s'il est préférable d'inciter les femmes à s'insérer dans des réseaux spécifiquement féminins. Les freins dans l'accès aux financements pour les créatrices d'entreprise sont difficilement mesurables à travers les enquêtes existantes. Soit ils sont mesurés à travers les montants investis et le taux d'emprunt bancaire au départ, ce qui ne renseigne pas vraiment sur les barrières au financement, mais seulement sur l'accès au financement bancaire des femmes ayant déjà surmonté ces freins. Soit ils sont mesurés à travers des enquêtes déclaratives, qui ne font pas apparaître de différence hommes-femmes, mais qui sont susceptibles d'être biaisées par des ressentis et des discours eux-mêmes différents selon le genre. On ne mesure alors non les difficultés effectivement rencontrées, mais le différentiel de perception et de restitution d'une situation vécue par deux individus différents.

## **Section 2 : Cadre méthodologique de l'étude**

Cette section est consacrée à la méthode d'analyse adoptée, aux outils de collecte et d'analyse des données.

### **Paragraphe 1 : Méthode d'analyse adoptée**

Ce paragraphe est constitué du choix de la population enquêtée et de l'échantillonnage.

#### **A-Choix de la population enquêtée**

Notre étude porte essentiellement sur l'appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires (entrepreneures) du Bénin au sein de la WBPC. Par conséquent, notre population

cible est l'ensemble des femmes d'affaires du Bénin. Nous aurions pu conduire une enquête sur tous les services de WBPC provenant de l'appui organisationnel et institutionnel dans tout le Bénin. Mais nous avons choisi de mener l'étude sur les services de WBPC en nous référant à ce qui a été déjà fait pour questionner les femmes d'affaires appuyées par WBPC. Aussi nous aurions pu faire les enquêtes au niveau de tous les centres d'affaires BPC ; mais nous nous sommes simplement limités aux enquêtes déjà faites à Cotonou. Puis que Cotonou détient le plus grand nombre des femmes d'affaires du Bénin, nous pensons que les résultats tirés de ces enquêtes seront valables pour expliquer les déterminants de la bonne perception des femmes d'affaires sur l'appui organisationnel et institutionnel au sein des autres BPC au Bénin.

## **B-Echantillonnage**

A partir de la population mère, un échantillon de 240 femmes bénéficiaires des appuis de WBPC a été choisi au hasard. Il s'agit des femmes chefs d'entreprises qui ont créé, hérité ou repris une entreprise indépendante structurée, mais évoluent majoritairement dans le secteur informel et en cours d'enregistrement, seule ou avec des associés. Elles doivent être réellement impliquées dans la gestion quotidienne de leurs entreprises et détenir à titre personnel une part du capital de l'entreprise (de 1 % à 100%).

## **Paragraphe 2 : Outils de collecte et d'analyse des données**

Pour mieux comprendre la réalité des femmes chefs d'entreprises et l'impact de l'accompagnement de WBPC, nous avons choisi de faire des recherches documentaires et internet. Nous avons aussi utilisé des entretiens semi-directifs qui ont été déjà faits pour permettre aux interviewées de s'exprimer librement sur des thèmes prédéfinis afin de privilégier la richesse et la diversité des réponses.

Ceci nous a permis d'aller sur les outils d'analyse et de traitement des données suivis de la méthode d'analyse des données et technique d'analyse.

### **A- Outils d'analyse et de traitement des données**

Ici, nous avons choisi d'utiliser SPSS et Excel pour le traitement et l'analyse des données. L'analyse en composante principale a été utilisée en croisant les tableaux. Enfin, l'analyse descriptive couplée a été faite pour mieux appréhender l'effet de l'appui des organismes et institutions sur la réussite de l'entrepreneuriat des femmes.

## **B- Méthode d'analyse des données et technique d'analyse**

A l'entame de l'étude, nous avons d'abord utilisé un entretien déjà réalisé avec quelques femmes entrepreneures en vue de prendre connaissance des différents services de WBPC. Ceci est fait à travers un questionnaire dont le but était essentiellement de recueillir les verbatim de quelques femmes entrepreneures, en vue de recenser les attentes ainsi que les critères de qualité et de satisfaction définis (méthode d'analyse qualitative). A base de ce même questionnaire, nous avons pu effectuer une analyse quantitative de la perception des femmes entrepreneures (méthode d'analyse quantitative). Les données collectées que nous avons utilisées portent essentiellement sur les services de WBPC provenant de l'appui organisationnel et institutionnel.

Après l'utilisation des données collectées auprès des femmes entrepreneures sur les services de WBPC, nous avons procédé à l'analyse de l'effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes.

## **CHAPITRE II : Analyse de l'effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes**

Ce chapitre traite dans sa première partie la cartographie des filières entrepreneuriales au Bénin et dans la seconde partie l'effet de WBPC sur la vie des entreprises des femmes entrepreneures.

### **Section 1 : Cartographie des filières entrepreneuriales au Bénin**

Cette section est consacrée à l'analyse de la filière entrepreneuriale suivie de la réussite d'une entreprise et organisme d'appui.

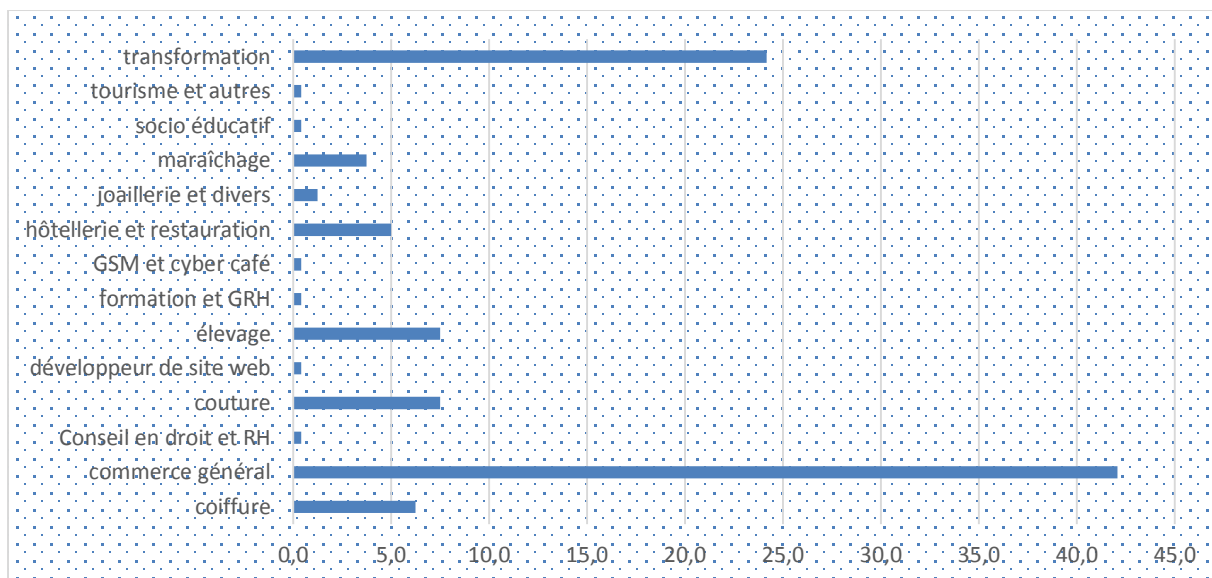
#### **Paragraphe 1 : Analyse de la filière entrepreneuriale**

Ce paragraphe est constitué de l'analyse des secteurs et emplois créés ainsi que la présentation des entreprises des femmes d'affaires.

##### **A- Analyse des secteurs et emplois créés**

L'analyse des filières porteuses et prometteuses permet de connaître les différents secteurs que compose l'entrepreneuriat des femmes au Bénin. Le graphique 1 ci-dessous montre les différents secteurs porteurs de valeur et création de richesse.

**Graphique 1** : Les secteurs porteurs de l'entrepreneuriat des femmes au Bénin



**Source** : Résultat des enquêtes, 2016

Le commerce est la filière prépondérante de l'entrepreneuriat avec un taux d'occupation des femmes de 43 % environ. Après, viennent la transformation avec un taux de 23 %, l'élevage

## Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)

et la couture qui ont un taux d'environ de 8 % chacun. Il existe également des filières comme le maraîchage, l'hôtellerie et la restauration, joaillerie et divers, le tourisme, GSM et cyber café, le socio-éducatif, le développeur de site web qui sont en fort essor de croissance avec un taux d'occupation de moins de 5 % chacun. Au Bénin, on pourrait dire que l'entrepreneuriat féminin regorge des filières porteuses qui assurent l'autonomisation des femmes et la création de la valeur ajoutée.

L'analyse du nombre d'années d'expériences dans les différentes filières et du nombre d'emplois créés permet de connaître la potentialité économique des différentes filières. Le tableau 1 montre la statistique descriptive de l'âge du chef d'entreprise, le nombre d'années dans la filière et le nombre d'emplois créés.

**Tableau 1** : Analyse descriptive de l'âge du chef d'entreprise, l'expérience et l'emploi créé

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
<b>Age du chef d'entreprise</b>	240	17	70	40,00	10,00
<b>Expérience dans le domaine</b>	239	1	25	7,56	4,00
<b>Nombre d'employé</b>	206	0	20	5,00	3,00

**Source** : Résultat des enquêtes, 2016

L'âge moyen des femmes entrepreneures est de 40 ans dont les jeunes femmes intervenant dans les différentes filières ont 17 ans et les plus âgées 70. Les filières porteuses occupent les jeunes femmes, ceci pourrait constituer un atout en termes d'occupation et de création de valeur ajoutée pour l'économie béninoise. De même, il ressort que toutes les filières créent en moyennes cinq (05) emplois en dehors de celui du chef d'entreprise. Ensuite, le nombre d'années d'expériences varie de 01 an à 25 ans. En matière de réduction de chômage et surtout de promotion et d'autonomisation des femmes, on pourrait dire que l'entrepreneuriat des femmes constitue le socle de la croissance mais n'est pas une chose nouvelle au Bénin (25 ans d'expérience).

### B- Présentation des entreprises des femmes d'affaires

Pour mieux appréhender l'entrepreneuriat des femmes au Bénin, il est important de faire l'analyse en termes de qualifications. Le tableau 2 ci-dessous montre le niveau de qualification des femmes entrepreneures par filière.

## Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Benin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)

**Tableau 2** : Le niveau de qualification croisé aux filières.

		Quel est votre niveau d'étude									Total	
		BEP					maîtrise					
		aucun	CEP	C	BAC	Licence	Master	BTS	CAP	se		
Secteur	Coiffure	5	7	3	0	0	0	0	0	0	15	
d'activité	Commerce général	8	26	44	16	4	1	1	0	1	101	
	Conseil en droit et RH	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
	Couture	3	11	3	1	0	0	0	0	0	18	
	Développeur de site web	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
	Elevage	0	1	14	1	1	1	0	0	0	18	
	Formation et GRH	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
	GSM et cyber café	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
	Hôtellerie et restauration	0	3	3	3	0	0	1	2	0	12	
	Joaillerie et divers	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
	joaillerie et divers	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	
	Maraîchage	0	1	6	0	1	1	0	0	0	9	
	socio-éducatif	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
	Tourisme et autres	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
	Transformation	1	5	34	8	9	1	0	0	0	58	
	Total		17	54	108	31	17	7	3	2	1	240
	Fréquence en %		7,08	22,5	45	12,92	7,08	2,92	1,25	0,83	0,42	100

**Source** : Résultat des enquêtes, 2016

Le tableau 2 montre qu'au moins 93 % des femmes entrepreneures ont un niveau de qualification dont 22,5 % ayant un niveau de qualification faible (le Certificat d'Etudes

## Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)

Primaire (CEP)) contre 2,92 % ayant un niveau de qualification supérieur (Master). Cette qualification observée chez les femmes entrepreneures constitue un facteur de réussite important. Le capital humain dont disposent les femmes pourrait leur permettre de s'adapter et d'innover dans le monde entrepreneurial et constituerait le socle de croissance (Barro, 1990 ; Barro, 2000 ; Romer, 1986 ; Becker, 1964 ; Becker, 1967 ; Teixereira, 2014).

L'économie béninoise étant dominée par le secteur informel, la promotion et l'autonomisation des femmes entrepreneures ne peuvent être un outil de croissance sans la formalisation des entreprises. Le tableau 3 ci-dessous montre la situation des entreprises des femmes bénéficiaires des appuis de WBPC au Bénin.

**Tableau 3:** La situation des entreprises des femmes entrepreneures

		êtes-vous formalisés ?			
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Modalités	Non	62	25,8	26,5	26,5
	Oui	138	57,5	59,0	85,5
	en cours	34	14,2	14,5	100,0
	Sous-total	234	97,5	100,0	
	Pas de réponse	6	2,5		
Total		240	100,0		

**Source :** Résultat des enquêtes, 2016

Il ressort de l'analyse du tableau 3 qu'environ 57,5 % des entreprises sont formalisées contre 26 % environ des entreprises qui sont dans l'informel. De même, l'analyse du tableau montre également qu'environ 14 % des entreprises sont en cours de formalisation contre 2,5 % des entreprises sur lesquelles nous n'avons pas une connaissance fiable sur leur situation. Le taux d'environ 26 % des entreprises n'ayant même pas enclenché le processus de formalisation n'est pas à négliger. Ce taux, en effet, masque les différents types d'entreprises (taille, potentialité, filière etc.) dont il regorge et pourrait constituer un manque à gagner pour l'Etat voire un frein pour l'atteinte de l'objectif de la promotion et d'autonomisation des femmes.

**Paragraphe 2 : Réussite d'une entreprise et organisme d'appui**

Ici nous faisons allusion au facteur de réussite et à l'organisme d'appui aux femmes d'affaires du Bénin.

**A- Facteur de réussite**

Afin de comprendre et d'expliquer l'effet de l'appui institutionnel sur la réussite de l'entreprise, l'analyse subjective des facteurs déterminants de la réussite des entreprises est importante. Le tableau 4 ci-dessous montre les facteurs de réussite d'une entreprise des femmes entrepreneures.

**Tableau 4:** Les facteurs de réussite d'une entreprise

Les facteurs de réussite d'une entreprise sont-ils liés à vos compétences ?					
Modalités		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	Beaucoup	226	94,2	94,2	94,2
	Moyennement	11	4,6	4,6	98,8
	peut être	2	,8	,8	99,6
	Jamais	1	,4	,4	100,0
	Total	240	100,0	100,0	
Les facteurs de réussite sont-ils liés à l'accompagnement institutionnel ?					
	Beaucoup	126	52,5	57,0	57,0
	Moyennement	82	34,2	37,1	94,1
	Peut être	10	4,2	4,5	98,6
Modalités	Jamais	3	1,3	1,4	100,0
	sous-total	221	92,1	100,0	-
	Pas de réponse	19	7,9	-	-
Total		240	100,0	-	-
Les facteurs de réussite d'une entreprise sont-ils liés à l'entourage ?					
	Beaucoup	147	61,3	73,9	73,9
	Moyennement	29	12,1	14,6	88,4
Modalités	Peut être	15	6,3	7,5	96,0
	Jamais	8	3,3	4,0	100,0
	sous-total	199	82,9	100,0	-
	Pas de réponse	41	17,1	-	-
Total		240	100,0	-	-
Les facteurs de réussite d'une entreprise sont-ils liés à la chance ?					
	Beaucoup	50	20,8	23,9	23,9
	Moyennement	43	17,9	20,6	44,5
Modalités	Peut être	63	26,3	30,1	74,6
	Jamais	53	22,1	25,4	100,0
	sous-total	209	87,1	100,0	-
	Pas de réponse	31	12,9	-	-
Total		240	100,0	-	-

**Source :** Résultat des enquêtes, 2016

L'analyse subjective auprès des femmes entrepreneures montre que les facteurs de réussite de l'entreprise sont les compétences, l'accompagnement institutionnel, l'entourage et la chance. Il y ressort de l'analyse du tableau 4 que le facteur primordial est la compétence avec environ 99 % de succès, après viennent respectivement l'accompagnement institutionnel d'environ 87 %, l'entourage 73% et la chance 39 %. On pourrait dire qu'avec un taux de 87 % de succès par l'appui institutionnel, que la compétence à elle seule ne suffit pas pour réussir. Ces résultats témoignent des travaux des économistes de la croissance endogène selon lesquels les pays ayant le même niveau de qualification et de compétence n'ont pas convergé vers le même état stationnaire. Cette croissance divergente s'est expliquée par la qualité et par l'appui institutionnel.

### **B- Organisme d'appui aux femmes d'affaires du Bénin**

Les différents organismes et institutions d'assistance à l'entrepreneuriat sollicités par les femmes entrepreneures sont retracés dans le tableau 5 ci-dessous. Cette analyse permet de connaître les principaux organismes et institutions d'accompagnement des femmes entrepreneures au Bénin.

**Tableau 5:** Les organismes et institutions d'appui aux femmes entrepreneures

<b>Organismes et institutions d'appui à l'entrepreneuriat féminin</b>					
<b>Service d'assistance à l'entrepreneuriat consulté : WBPC</b>					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Modalités	Beaucoup	170	70,8	77,6	77,6
	moyennement	26	10,8	11,9	89,5
	Jamais	23	9,6	10,5	100,0
	Total	219	91,3	100,0	
	Pas de réponse	21	8,8	-	-
Total		240	100,0	-	-
<b>Service d'assistance à l'entrepreneuriat consulté : FNM</b>					
Modalités	Beaucoup	24	10,0	14,6	14,6
	moyennement	7	2,9	4,3	18,9
	Jamais	133	55,4	81,1	100,0
	sous-total	164	68,3	100,0	
	Pas de réponse	76	31,7	-	-
Total		240	100,0	-	-
<b>Service d'assistance à l'entrepreneuriat consulté : FNPEEJ</b>					
Modalités	Beaucoup	66	27,5	39,5	39,5
	moyennement	31	12,9	18,6	58,1
	Jamais	70	29,2	41,9	100,0
	sous-total	167	69,6	100,0	
	Pas de réponse	73	30,4	-	-
Total		240	100,0	-	-
<b>Service d'assistance à l'entrepreneuriat consulté : ANPE</b>					
Modalités	Beaucoup	99	41,3	55,0	55,0
	moyennement	38	15,8	21,1	76,1
	Jamais	43	17,9	23,9	100,0
	sous-total	180	75,0	100,0	-
	Pas de réponse	60	25,0	-	-
Total		240	100,0	-	-

**Source :** Résultat des enquêtes, 2016.

## Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)

Au Bénin, il y ressort de l'analyse du tableau 5 que les principaux organismes et institutions d'accompagnement sont le Women Business Promotion Center (WBPC), l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi (ANPE), le Fonds National de Promotion d'Entreprise et de l'Emploi des Jeunes (FNPEEJ) et le Fonds National de Microfinance (FNM). Le WBPC est la première institution qui accorde plus un appui technique aux femmes, 82 % des femmes entrepreneures l'ont montré, après viennent l'ANPE (57%), le FNPEEJ (40 %) et le FNM (13 %). Toutefois, l'apport de WBPC est plutôt technique (formations seulement) par contre ceux des autres est plutôt monétaire. Mais ce taux élevé de WBPC sollicité par les femmes serait dû à l'accès facile et surtout à l'absence du critère d'âge comparativement au FNPEEJ où il faut avoir moins de 40 ans pour bénéficier de leurs services.

### Section 2 : Effet de WBPC sur la vie des entreprises des femmes entrepreneures

Dans cette section, nous présenterons les appuis techniques de WBPC suivis de l'effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes et recommandations.

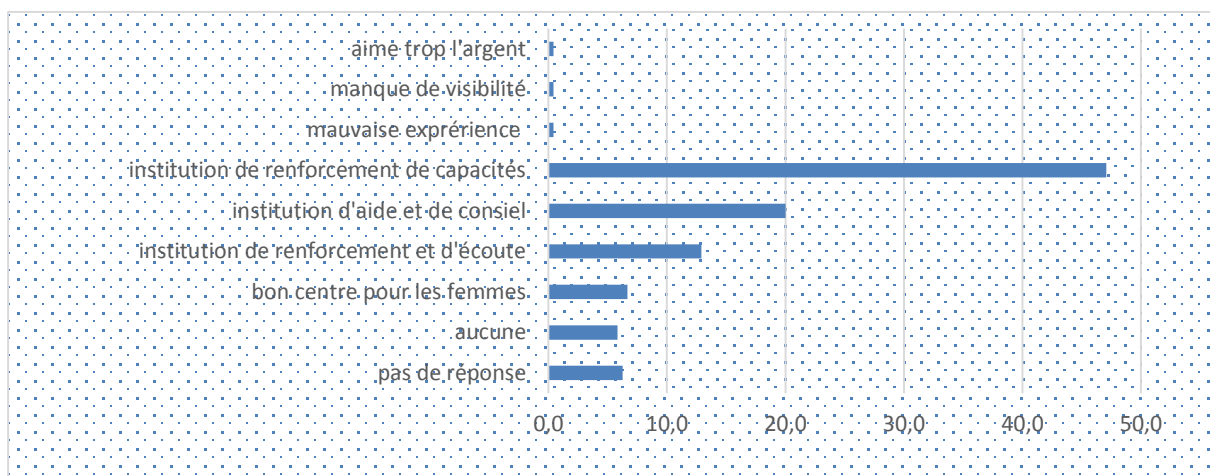
#### Paragraphe 1 : Appuis techniques de WBPC

Ce paragraphe est abordé à travers la perception des femmes d'affaires sur le WBPC et les appuis techniques de WBPC aux femmes entrepreneures.

##### A- Perception des femmes d'affaires sur le WBPC

Il est important d'analyser la perception des femmes sur le WBPC. Le graphique 2 ci-dessous montre la perception des femmes entrepreneures sur le WBPC.

**Graphique 2 :** Perception des femmes entrepreneures sur le WBPC



**Source :** Résultat des enquêtes, 2016

## Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Benin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)

L'analyse du graphique 2 montre qu'environ 70 % des femmes enquêtées ont une bonne perception de WBPC. Certaines la qualifient d'une bonne institution de renforcement de capacité, d'aide et de conseil d'autres d'un bon centre pour les femmes, de renforcement et d'écoute. Cette appréciation bonne et divergente serait due à la satisfaction que les femmes retirent de l'appui technique de WBPC.

### B- Appuis techniques de WBPC aux femmes entrepreneures

Les différents appuis techniques que le WBPC apporte aux femmes sont retracés dans le tableau 6 ci-dessous.

**Tableau 6** : Appuis techniques de WBPC aux femmes entrepreneures

WBPC a fait suivre la formation en management					
Modalités		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	Beaucoup	96	40,0	29,	29,8
	Moyennement	65	27,1	31,7	61,5
	Très peu	37	15,4	18,0	79,5
	Jamais	42	17,5	20,5	100,0
Total		240	100,0	-	-
WBPC a fait suivre la formation en prise de parole et décision					
	Beaucoup	41	20,1	25,0	25,0
	Moyennement	68	31,3	41,5	66,5
	Très peu	14	5,8	8,5	75,0
	Jamais	41	17,1	25,0	100,0
	sous-total	164	74,3	100,0	-
	Pas de réponse	76	25,7	-	-
Total		240	100,0	-	-
WBPC a fait suivre la formation en leadership					
	Beaucoup	100	49,7	51,5	51,5
	Moyennement	63	26,3	32,5	84,0
	Très peu	2	,8	1,0	85,1
	Jamais	29	12,1	14,9	100,0
	sous-total	194	88,9	100,0	-
	Pas de réponse	46	11,1	-	-
Total		240	100,0	-	-
WBPC a fait suivre la formation en gestion des équipes					
	Beaucoup	48	30,0	27,6	27,6
	Moyennement	37	25,4	21,3	48,9
	Très peu	49	15,4	28,2	77,0
	Jamais	40	11,7	23,0	100,0
	sous-total	174	82,5	100,0	-
	Pas de réponse	66	17,5	-	-
Total		240	100,0	-	-
WBPC a fait suivre la formation en plan d'affaire					
	Non	90	37,5	38,8	38,8
	Oui	142	59,2	61,2	100,0
	Sous-total	232	96,7	100,0	-
	Pas de réponse	8	3,3	-	-
Total		240	100,0	-	-

**Source** : Résultat des enquêtes, 2016

De l'analyse du tableau 6, il ressort que plus de moitié des femmes ont bénéficié des principales formations d'appui technique organisées par le WBPC. Il s'agit des formations en leadership (76%), en management (67%), en rédaction du plan d'affaire (59%), en gestion des équipes (55%), en prise de parole et de décision personnelle (51%). Ces différentes formations de renforcement en termes de capacité, d'aide et de conseil confirment le rôle majeur que les organismes et institutions peuvent apporter dans la réussite de l'entrepreneuriat. En effet, au Bénin, vu le tableau 2 dans lequel le secteur d'activité est croisé au niveau de qualification, il ressort qu'environ 90 % de formation de base ne cadre pas avec les filières porteuses. Par conséquent, le WBPC serait d'un grand atout pour les femmes entrepreneures pour la mise à niveau et de recyclage pour certains. Ces résultats sont similaires aux résultats obtenus sur l'accompagnement entrepreneurial, l'appui institutionnel renforce la capacité des jeunes entrepreneurs et leur permet un accès facile aux ressources utiles pour la réussite de leurs projets (Messegem *et al*, 2013).

## **Paragraphe 2 : Effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes et recommandations**

Ce paragraphe est consacré dans un premier temps aux appuis en TICs et langues de WBPC suivis de l'effet des appuis de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes et dans un second temps les recommandations.

### **A- Effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes**

Ici nous nous intéresserons aux appuis en TICs et langues de WBPC ainsi qu'à l'effet des appuis de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes.

#### **1- Appuis en TICs et langues de WBPC**

En plus des formations techniques, le WBPC forme des femmes entrepreneures en TICs et en langues dont les résultats sont présentés dans le tableau 7 ci-dessous.

## Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Benin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)

**Tableau 7** : Appuis en TICs et en langues de WBPC aux femmes entrepreneurs

Appuis de WBPC en TICs et langues			
WBPC a fait suivre la formation en dialecte local			
		Effectif	Pourcentage
modalités	Beaucoup	31	12,91
	Moyennement	4	1,67
	très peu	72	30
	Jamais	133	55,42
Total		240	100
WBPC a fait suivre la formation en dialecte français			
modalités	Beaucoup	44	18,3
	Moyennement	16	6,7
	très peu	63	26,3
	Jamais	117	48,8
Total		240	100
WBPC a fait suivre la formation en dialecte français			
modalités	Beaucoup	41	17,08
	Moyennement	34	14,17
	très peu	65	27,08
	Jamais	100	41,67
Total		240	100
WBPC a fait suivre la formation en TIC comme logiciel RH			
modalités	Beaucoup	41	17,1
	Moyennement	2	0,8
	très peu	104	43,3
	Jamais	93	38,8
Total		240	100
WBPC a fait suivre la formation en TIC comme logiciel Word			
modalités	Beaucoup	38	15,8
	Moyennement	35	14,6
	très peu	66	27,5
	Jamais	101	42,1
Total		240	100,0
WBPC a fait suivre la formation en TIC comme Internet			
modalités	Beaucoup	51	21,3
	Moyennement	34	14,2
	très peu	58	24,2
	Jamais	97	40,4
Total		240	100,0
WBPC a fait suivre la formation en TIC comme Internet			
modalités	Beaucoup	37	15,4
	Moyennement	34	14,2
	très peu	69	28,8
	Jamais	100	41,7
Total		240	100,0

**Source** : Résultat des enquêtes, 2016

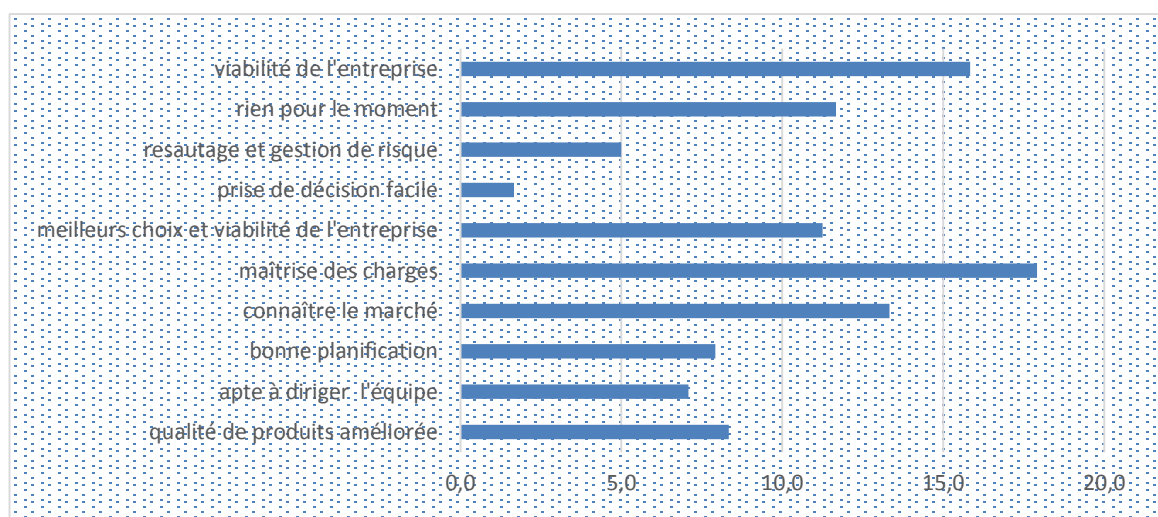
## Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)

De l'analyse du tableau 7, il y ressort qu'au moins 50 % des femmes entrepreneures enquêtées ont reçu des formations en TICs et en langues. Les formations en TICs et langues complètent celles complémentaires permettant aux femmes de tenir leur comptabilité, de créer le réseau d'échange des professionnels par filière ou métier et facilitent l'échange entre les chefs d'entreprises et les clients et fournisseurs étrangers.

### 2- Effet des appuis de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes

Le graphique 3 ci-dessous montre l'analyse subjective d'effet des différents appuis de WBPC à la vie entrepreneuriale au Bénin.

**Graphique 3 :** Effets d'appui de WBPC à la vie entrepreneuriale des femmes



**Source :** Résultat des enquêtes, 2016

L'analyse du graphique a montré qu'environ 88 % des femmes entrepreneures ont prouvé que l'appui de WBPC a des effets positifs et significatifs sur leurs activités. Ces effets sont captés en termes de viabilité de l'entreprise, d'échange en réseau avec les professionnelles femmes du métier, de maîtrise des charges, d'amélioration dans la qualité des produits, de prise de décision facile, de planification des activités et de prise de décision facile. De même, 12 % des femmes entrepreneures nouvellement entrées dans la base de WBPC ont témoigné qu'il y a des améliorations à tous les niveaux chez leurs homologues qui ont bénéficié des services de WBPC. Par conséquent, elles n'ont constaté « aucune amélioration pour le moment ».

## **B- Recommandations**

L'étude de l'appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de WBPC, nous a permis d'aboutir aux résultats présentés ci-dessus. Dans le but de renforcer l'appui organisationnel et institutionnel à l'endroit des femmes d'affaires du Bénin et d'augmenter son effet positif pour satisfaire plus de femmes entrepreneures, nos recommandations sont les suivantes :

- Encourager les appuis de WBPC à l'égard des femmes d'affaires du Bénin ;
- Amener les autres organismes et institutions d'accompagnement à suivre l'exemple de WBPC ;
- Veuillez à la mise en place d'autres centres de ressources techniques WBPC qui seront à l'image de celle-ci

## **Conclusion**

L'appui des organismes et institutions constitue le socle de croissance et de développement. Il permet aux femmes d'accroître leur production et de maîtriser le marché. Par conséquent, aux nombres des différents organismes et institutions qui accompagnent les femmes entrepreneures, le WBPC à travers ses différents appuis techniques constitue le pôle de réussite et d'autonomisation des femmes. Puisqu'il nous a donné un effet positif sur la vie entrepreneuriale des femmes d'affaires bénéficiant de son appui organisationnel et institutionnel, il y a satisfaction des femmes sur les appuis techniques de WBPC. Cet effet est capté en termes de viabilité de l'entreprise, d'échange en réseau avec les professionnelles femmes du métier, de maîtrise des charges, d'amélioration dans la qualité des produits, de prise de décision facile, de planification des activités. La satisfaction se remarque encore plus sur la bonne perception des femmes à travers les différentes formations de renforcement de WBPC en termes de capacité, d'aide et de conseil. Mais, il est important de souligner que cette étude est une analyse subjective qui laisse de champs de discussion en termes d'effets objectifs. En effet, les femmes ont dû à nous fournir des informations sur leurs chiffres d'affaires avant et après l'intervention de WBPC. Par conséquent, l'analyse objective a été difficile pour nous dans cette étude.

## **Références bibliographiques**

Abadie, A. (2001), Semiparametric Instrumental Variable Estimation of Treatment Response Models. John F. Kennedy School of Government, Harvard University, Cambridge MA 02138, USA, pp. 44.

Albert P., Fayolle A., Marion S., (1994), « L'évaluation des Systems d'appui à la création d'entreprises », *Revue Française*, n° 101, pp. 100-112.

Arrow, KJ. (1962), « The Economic Implications of Learning by Doing », *Review of Economic Studies*, vol. 29, n° 80, pp. 155-73

Assogba F. (2011), Le Women Business Promotion Center au service des femmes entrepreneurs (En ligne) Disponible à l'adresse <http://www.bj.undp.org/content/benin/fr/home/presscenter/articles/2013/09/10> (Visité le 16/07/2016).

Audretsch, David B., (2007), *The Entrepreneuriat Society*, OUP Catalogue, Oxford University Press, number 9780195183504, June.

Auxiliaire-Système (2014), Définition Center d'Affaire, (en ligne) Disponible à l'adresse <http://www.asmillenaire.com/auxiliaire-système-centre-affaires.shtml>. Visité le 22/07/2016.

Baker, J.L., (2000), Evaluation de l'impact des projets de développement sur la pauvreté : Manuel à l'attention des praticiens ; Washington, pp. 208.

Barès, F. (2004), La mutation de l'accompagnement à la création d'entreprise : regards croisés d'une déclinaison locale de la politique nationale. L'émergence du réseau CRE Alliance, Actes du Congrès International francophone en entrepreneuriat et PME, Montpellier, 27-29 octobre.

Barro, RJ. (1990), «Government Spending in a Simple Model of Endogenous Growth », *Journal of Political Economy*, vol. 98, n° 5, October, part II, S103-S125.

Barro, R-J. (2000), «Inequality and growth in a panel of country», *Journal of Economic Growth*, Vol. 5, pp. 5-32.

Bassi, L., (1984), « Estimating the effects of Training Progra with Nonrandom Selection », *Review of Economics and Statics*, Vol. 66, pp. 36-43.

Becker G. (1964), *Human Capital*, Columbia University Press, New York.

Becker G. (1967), *Human Capital and the Personal Distribution of Income: An Analytical Approach*. In: *Human Capital*. University of Michigan, Institute of Public Administration, Ann Arbor, MI.

Belcourt, M., Burke, R.J., & Lee-gosselin, H. (1991), *Une cage de verre : Les entrepreneures au Canada*, Montréal : Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme.

Bernard C., Le Moign C. et Nicolai J-P. (avril 2013), *Entrepreneuriat féminin*, Document d'étape, n° 2013-06, pp. 76.

Boussetta, M. (2011), *Entrepreneuriat féminin au Maroc : Environnement et Contribution au Développement Economique et Social*, Université Mohamed V Rabat, Maroc, Investment Climate and Business Environment ResearchFund (ICBE-RF) Research, Report n° 10/11, pp.58.

Carter, S., Anderson, S. and Shaw, E. (2001), « Women's Business Ownership », *A Review of the Academic, Popular and Internet Literature*, Small Business Service Research Report RR002/01, London.

Cochrane, W.G, and Rubin, D.B. (1973), «Controlling bias in observational studies », *a review*. *Sankhya* (Series A), n° 35, pp. 417-446.

Dagoudo, I. (2008), *Les obstacles au développement des petites et moyennes entreprises au Bénin : le management et le financement*, Mémoire de maîtrise en sciences de gestion, Université d'Abomey-Calavi.

Dana L.-P., Jaouen A. & Lasch F. (2009), « Comprendre le contexte entrepreneurial dans les pays émergents d'Asie : une étude comparative », *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, Vol.22, n°4, pp. 483-496.

De Gobbi, M.S. (2005), *Nepal and Pakistan-Micro-Finance and Microentreprise Development: Their Contribution to the Economic Empowerment of Women*, SEED Working Paper n° 69, International Labour Office (ILO), Geneva.

Diagne, A. (2009), *Méthodologie d'évaluation d'impact*, Cours sur l'évaluation d'impact, ADRAO, avril 2009.

## **Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)**

---

Fourcade, C. (1991), *Petite entreprise et développement local* : Editions Eska.

Heckman, J.J., Lalonde, R.J. & Smith, J.A., (1999), *The Economics and Econometrics of Active Labor Markets Program*, In *Handbook of Labor Economics* 3B. ed. O.C. Ashenfelter, and D. Card, North-Holland.

Howard, R. (1990), « Can small business help countries compete. *Harvard Business Review*, Vol. 68, n° 6, pp. 2-12.

Janssen, F. (2000), *Les déterminants de la croissance des P.M.E., Reflets et perspective de la vie économique*, Tome 34, n°4.

Julien, P-A. (1997), *Pme : Bilan et perspective* (2<sup>ème</sup> édition) : Economica.

Julien, P-A. et Marchesnay M. (1996), *L'entrepreneuriat*, Economica poche.

Kay, R., Gunterbeg, B., Holz, M. & Wolter, H.-J. (2003), *Female Entrepreneurs in Germany*, Bonn, Germany: Institut fur Mittelstandsforschung.

Koba, T. (2008), *Impact des politiques de financement et d'accompagnement à la création des entreprises dans l'espace UEMOA : Cas du Bénin*, Maitrise de sciences économiques, Université Cheikh Anta Diop de Dakar.

Kokou dokou, G.A. (2001), *Accompagnement entrepreneurial et construction des facteurs clés de succès*, Actes de la X<sup>ème</sup> Conférence de l'Association Internationale de Management stratégique, Québec, 13 au 15 juin.

Lauriant M., Herfurth P., Moussourkis S. et Senhadji K. (janvier 2014), *L'entrepreneuriat féminine en région de Bruxelles-capitale*, E.R Buno Wattenbergh, Avenue du port 86c, 1000, Bruxelles, impulse.brussels, pp. 80.

Lavoie D. (1988), « Créativité, innovation, invention, entrepreneurship, intrapreneurship - ou est la différence ? », *Revue Gestion* (septembre), pp. 64-71.

Maggioni V., Sorrentino M. et Williams M. (1999), « Mixed consequences of government aid for new venture creation: Evidence from Italy », *Journal of Management and Governance*, Vol. 3, pp. 287-305.

## **Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Benin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)**

---

Mayoux, L. (2001) .Jobs, Gender and Small Entreprises : Getting the Policy Environment Righ. Geneva: ILO.

McClelland D., (1961),The Achieving Society, the Free Press.

Messeghem K., Sammut S., Chabaud D., Carrier C., Thurikr. (2013), « L'accompagnement entrepreneurial, une industrie en quête de leviers de performance ? », *Management international*, Vol. 17, n° 3, pp. 65-71.

Muller P., Faure A., Gerbaux F. (1989), Les entrepreneurs ruraux. Agriculteurs, artisans, commerçants, élus locaux. L'Harmattan, collection Alternatives rurales, Paris, pp. 189.

Poumangué G. (2012), Le Women Business Promotion Center au service des femmes entrepreneurs, (en ligne) Disponible à l'adresse <http://www.bj.undp.org/content/benin/fr/persscenter/articles/2013/09> (Visité le 16/07/2016).

Rajemison S. (1995), Femmes entrepreneures et dynamique entrepreneuriale : le cas de Madagascar, les facteurs de performance de l'entreprise, ed AUPELF-UREF, John LibbeyEurotext, Paris, pp. 229.

Reuvent T., (1992), Towarda Theory of Cognitive Poetics (in English). Amsterdam : Elsevier (North Holland) Science Publishers. pp. 580.

Romer, PM. (1986), « Increasing Returns and Long Run Growth », *Journal of Political Economy*, vol. 94, n° 5, October, pp. 1002-37.

Rosenbaum, P.R. & Rubin, D.R., (1983), "The Central Role of the Propensity Score in Observational Studies for Causal Effects", *Bometrika* 70, pp. 41-55.

Saporta B., (1994), « La création d'entreprises : enjeux et perspectives », *Revue Française de Gestion*, n° 101, pp. 74-86.

Teixereira P. N. (2014), « Gary Becker's early work on human capital – collaborations and distinctiveness », *IZA Journal of Labor Economics*, vol. 3, n°12, pp. 20, Voir le site <http://www.izajole.com/content/3/1/12> (visité le 6/04/2016 à 3h25min).

Tuladhar, B. (1996), Kathmandu's garbage: simple solution going to waste. In P. Onta, M.D. Chene, L. Onta-Bhatia, & M. Liechty (Eds), *Studies in Nepali history and society*, Kathmandu: Mandala Book Point, pp. 365-393.

## **Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Benin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)**

---

UNIFEM (2000), Progress of the World's women, New York: United Nations Development Fund for Women.

Van de walle I. et Alderghi I. (décembre 2015), L'entrepreneuriat féminin dans les quartiers populaires, Analyses autour de l'objectif de 40% de femmes parmi les créateurs d'entreprises résidents des quartiers de la géographie prioritaire, CREDOC, Cahier de recherche, n°322, pp.35.

Wayne, A. (2009), L'entrepreneuriat féminin au Sénégal : obstacles et essai de solution, Mémoire de maîtrise, Université Cheikh Anta Diop de Dakar.

## **ANNEXE : QUESTIONNAIRE**

**QUESTIONNAIRE**

Cette recherche porte sur les apports institutionnel et organisationnel de WBPC aux femmes entrepreneurs, et vise à évaluer son impact sur la vie de la femme entrepreneure, autrement faire ressortir ce qui a changé depuis l'instauration de WBPC en 2012.

**MERCI** de nous consacrer une **trentaine de minutes (30mn)** de votre précieux temps, pour remplir le présent questionnaire. La confidentialité est assurée.

**SECTION I : IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE**

- 1- Nom de l'entreprise .....
- 2- Localisation.....
- 3- Nombre d'employé(s).....
- 4- Age de l'entreprise.....
- 5- Secteur d'activité.....

**SECTION II : L'ENTREPRENEUR ET SON PASSE**

6- Quel est votre âge ?

.....

7- Niveau de scolarité

Modalité	Réponse
Aucun	
CEP	
BEPC	
BAC	
Licence	
Master	
Autres	

8- Pensez-vous que la réussite d'une entreprise est liée à :

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Peut être	Jamais
Vos compétences				
La chance				
L'accompagnement institutionnel				
L'encouragement de votre entourage				

## Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Benin : le cas de Women Business Promotion Center (WBPC)

---

### 9- Avez consulté des services d'assistance à l'entrepreneuriat comme ?

Cochez la bonne réponse (plusieurs réponses possibles)

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Jamais
<b>ANPE</b>			
<b>WBPC</b>			
<b>BPC</b>			
<b>Le Ministère</b>			

### 10- Connaissez-vous d'autres femmes entrepreneures ?

Modalité	Réponse
<b>Oui</b>	
<b>Non</b>	

### 11- Si oui sont-elles pour vous un soutien d'ordre : ?

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Jamais
<b>Moral</b>			
<b>Financier</b>			
<b>Informationnel</b>			
<b>Technique/professionnel</b>			

### 12- Comment avez-vous connu le WBPC ?

Cochez la bonne réponse (plusieurs réponses possibles)

Modalité	Réponse
<b>Parent</b>	
<b>Conjoint</b>	
<b>Frère ou sœur</b>	
<b>Autre(s) Femmes</b>	
<b>Canal d'information officiel (journaux, radio, télé)</b>	
<b>Autre(s)</b>	

### 13- Comment estimez-vous être informée des programmes d'assistance à l'entrepreneuriat ?

Modalité	Réponse
<b>Très bien</b>	
<b>Bien</b>	
<b>Mal</b>	
<b>Très mal</b>	

**Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Benin : le cas de  
Women Business Promotion Center (WBPC)**

---

**14- Avez-vous rencontré des difficultés suivantes au cours de votre activité avant de bénéficier des appuis de WBPC ?**

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Jamais
<b>Financier</b>			
<b>Acquisition d'équipement</b>			
<b>Acquisition de compétence</b>			

**15- Avez-vous connu des difficultés au niveau des formalités de création de votre entreprise ?**

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Peut être	Jamais
<b>Acquisition de licence</b>				
<b>Acquisition d'agrément</b>				
<b>Enregistrement</b>				
<b>Autres</b>				

**16- Trouvez-vous que vos affaires soient une contrainte avec vos vies familiales ?**

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Peut être	Jamais
<b>Avoir des enfants</b>				
<b>Entretenir des enfants</b>				
<b>Entretien de la maison</b>				
<b>Relation avec l'entourage</b>				
<b>Présence aux activités sociales (enterrement, mariage, etc.)</b>				

**17- A quel période avez-vous créé votre entreprise ?**

- A la fin des études
- Après la maternité
- Après mon divorce
- Je ne sais pas quand

**18- Quelles sont vos motivations ?**

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Peut être	Jamais
<b>Etre autonome</b>				
<b>Réaliser mes rêves</b>				
<b>Faire comme mes parents</b>				
<b>Ne pas avoir un chef au-dessus de soi</b>				
<b>Avoir un bon statut social</b>				
<b>Evoluer dans le domaine que j'aime</b>				

**SECTION III : L'ENTREPRENEUR ET L'ACCOMPAGNEMENT**

**19- Que pensez-vous de WBPC ?**

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**20- De quoi aviez-vous bénéficié de sa part ?**

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**21- Quelles améliorations WBPC a apporté dans votre vie entrepreneuriale ?**

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Très peu	Jamais
<b>Morale</b>				
<b>Financier</b>				
<b>Matériel</b>				
<b>Compétence(s)</b>				
<b>Réseau professionnel</b>				

**22- Le WBPC vous a-t-il fait suivre des formations en :?**

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Très peu	Jamais
<b>Management</b>				
<b>Gestion des équipes</b>				
<b>La prise de parole et de décision</b>				
<b>Coaching</b>				
<b>Leadership</b>				
<b>Développement personnel</b>				

**23- Si oui quelles sont les améliorations liées à cette formation que vous avez notées dans votre vie entrepreneuriale ?**

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**24- Le WBPC vous a-t-il formé ou faire suivre des formations en rédaction de plan d'affaire ?**

**OUI NON**

**Si oui Précisez :**

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Très peu	Jamais
<b>Faisabilité Technique</b>				
<b>Faisabilité Financière</b>				
<b>Faisabilité Juridique</b>				
<b>Faisabilité RH</b>				
<b>Etude de Marché</b>				

**25- Si oui quelles sont les améliorations liées à cette formation que vous avez notées dans votre vie entrepreneuriale ?**

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**26- Le WBPC vous a-t-il initié ou faire suivre des formations en TIC ?**

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Très peu	Rien
<b>Logiciel Comptable</b>				
<b>Logiciel RH</b>				
<b>Logiciel Word</b>				
<b>Logiciel Excel</b>				
<b>Internet</b>				

**27- Si oui quelles sont les améliorations liées à cette formation que vous avez notées dans votre vie entrepreneuriale ?**

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Benin : le cas de  
Women Business Promotion Center (WBPC)**

---

**28- Avez-vous eu à faire des recyclages en alphabétisation et ou suivre l'apprentissage des langues ?**

Modalité	Beaucoup	Moyennement	Très peu	Rien
<b>Lire et écrire le dialecte local</b>				
<b>Lire et écrire le français</b>				
<b>Lire et écrire l'anglais</b>				

**29- Si oui quelles sont les améliorations liées à cette formation que vous avez notées dans votre vie entrepreneuriale ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**30- Quelles suggestions faites-vous pour une amélioration des soutiens apportés par le WBPC ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **Table de matières**

AVERTISSEMENT .....	i
DEDICACE1 .....	ii
REMERCIEMENTS .....	iii
LISTE DES TABLEAUX .....	iv
LISTE DES GRAPHIQUES .....	iv
SOMMAIRE .....	v
Résumé .....	vi
Introduction .....	1
CHAPITRE I : Cadre théorique et méthodologique de l'étude.....	3
Section 1 : Cadre théorique de l'étude.....	3
Paragraphe 1 : Problématique, objectifs et hypothèses .....	3
A- Problématique .....	3
B- Objectifs et hypothèses .....	5
1- Objectifs.....	5
2- Hypothèses.....	5
Paragraphe 2 : Revue de littérature.....	5
A- Clarification des concepts .....	6
1- Entrepreneuriat .....	6
2- Entrepreneuriat féminin .....	7
3- L'accompagnement entrepreneurial : appuis institutionnel et organisationnel .....	8
B- Approche théorique.....	10
1- Problème fondamental de l'évaluation d'impact.....	10
2- Solution naïve .....	10
3- Les méthodes expérimentale et non expérimentale .....	11
4- Solutions statistiques et économétriques .....	12
C- Approche empirique sur l'entrepreneuriat des femmes .....	13
1- Entrepreneuriat et genre.....	13
2- Effet de l'entrepreneuriat sur le tissu économique .....	14
Section 2 : Cadre méthodologique de l'étude.....	15
Paragraphe 1 : Méthode d'analyse adoptée .....	15
A-Choix de la population enquêtée.....	15
B-Echantillonnage.....	16

**Appui organisationnel et institutionnel aux femmes d'affaires du Bénin : le cas de  
Women Business Promotion Center (WBPC)**

---

Paragraphe 2 : Outils de collecte et d'analyse des données .....	16
A- Outils d'analyse et de traitement des données .....	16
B- Méthode d'analyse des données et technique d'analyse .....	17
CHAPITRE II : Analyse de l'effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes .....	18
Section 1 : Cartographie des filières entrepreneuriales au Bénin .....	18
Paragraphe 1 : Analyse de la filière entrepreneuriale .....	18
A- Analyse des secteurs et emplois créés .....	18
B- Présentation des entreprises des femmes d'affaires .....	19
Paragraphe 2 : Réussite d'une entreprise et organisme d'appui .....	22
A- Facteur de réussite .....	22
B- Organisme d'appui aux femmes d'affaires du Bénin .....	23
Section 2 : Effet de WBPC sur la vie des entreprises des femmes entrepreneures .....	25
Paragraphe 1 : Appuis techniques de WBPC .....	25
A- Perception des femmes d'affaires sur le WBPC .....	25
B- Appuis techniques de WBPC aux femmes entrepreneures .....	26
Paragraphe 2 : Effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes et recommandations .....	27
A- Effet de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes .....	27
1- Appuis en TICs et langues de WBPC .....	27
2- Effet des appuis de WBPC sur l'entrepreneuriat des femmes .....	29
B- Recommandations .....	30
Conclusion .....	31
Références bibliographiques .....	32
ANNEXE : QUESTIONNAIRE .....	a
Table de matières .....	h