



UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI
(UAC)

INSTITUT DE GEOGRAPHIE, AMENAGEMENT DU TERRITOIRE ET DE L'ENVIRONNEMENT

(IGATE)

MASTER INTEGRATION REGIONALE ET DEVELOPPEMENT

(MIRD)

MEMOIRE DE MASTER PROFESSIONNEL

Option : Développement Local

**ROLE DU MARCHE DE COME DANS LE
DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNE**

Réalisé par :

Josaphat Cocou DEGBEVI

Sous la direction de :

Toussaint VIGNINO

Maître de Conférences CAMES

DGAT/FASHS/UAC

Année académique : 2017-2018

SOMMAIRE

Dédicace.....	3
Remerciements.....	4
Sigle et acronymes.....	5
Résumé.....	6
Abstract	6
Introduction	7

CHAPITRE I :

CADRE THEORIQUE ET HUMAIN, DEMARCHE METHODOLOGIQUE

1-1 Cadre théorique de l'étude.....	10
1-2 Approche méthodologique.....	18
1-3 Cadre humain.....	22

CHAPITRE II :

SITUATION GEOGRAPHIQUE DU MARCHE, HISTORIQUE, IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNE

2-1 Situation géographique et administrative du marché de Comé	25
2-2 Historique du marché de Comé.....	26
2-3 Contribution du marché de Comé au développement de la commune	33

CHAPITRE III :

MENACES SUR LES ACTIVITES COMMERCIALES ET APPROCHES DE SOLUTIONS POUR MIEUX DYNAMISER LE MARCHE

3-1 Menaces au développement des activités commerciales dans le marché de Comé.....	41
3-2 Approches de solution sur le plan structurel et organisationnel.....	43
3-3 Proposition de mode de gestion du marché de Comé.....	46
Conclusion.....	52
Bibliographie.....	53
Liste des tableaux	56
Liste des figures	56
Liste des photos	56
Liste des planches.....	56
Annexe	57
Table des matières.....	62

Dédicace

A :

- mon père Barthélémy DEGBEVI pour la valeur qu'ils accordent à l'éducation de ses enfants
- ma mère Vincencia ADJOULOUVI pour les sacrifices quotidiens consentis pour l'éducation de ses enfants.

Remerciements

La finalisation de ce document a été possible grâce à la contribution de plusieurs personnes. A toutes et à tous j'en suis très reconnaissant pour votre soutien matériel, financier, moral et pour vos énormes encouragements.

Au terme de cette étude, je remercie en premier lieu mon directeur de mémoire le Professeur Toussaint VIGNINO, Maître de Conférences CAMES au Département de Géographie et Aménagement du Territoire de l'UAC qui, en dépit de ses programmes souvent chargés, a dirigé ce travail, Recevez ici toute ma gratitude.

Mes remerciements vont également à l'endroit de tous les enseignants du DGAT et en particulier de ceux de IGATE pour avoir assuré ma formation.

Je dis merci au Dr. Alfred AICHEOU pour ces conseils ainsi que tous les autres collaborateurs du professeur qui ont été d'une très grande utilité lors de la réalisation de ce mémoire.

J'exprime aussi mes profondes gratitude à l'endroit de tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation du présent mémoire. Je veux nommer les sieurs Dr Louis AHOMADJIKPOHOU, Dr. Emile ATIYE et Mr. Patrice AGUI ATCHA pour tout leur soutien et tout ce qu'ils ont pu me faire dans le cadre de la réalisation de ce mémoire. Je n'oublie pas mes autres frères et sœurs et mes proches, pour tout leur soutien et les bonnes ambiances fraternelles qu'ils ont su m'offrir.

Je remercie également toute la 7ème promotion de master en développement local d'IGATE pour l'ambiance fraternelle que nous avons partagée durant toute notre formation.

Je remercie enfin les membres du jury de soutenance pour avoir accepté d'examiner les résultats de cette recherche. Soyez persuadés que vos critiques, observations et suggestions serviront à parfaire ce document.

Sigles et acronymes

DD	: Développement Durable
FADeC	: Fond d'Appui au Développement des Communes
FAO	: Food and Agriculture Organization of the United Nations
FASHS	: Faculté des Sciences Humaines et Sociales
FFOM	: Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces
FLASH	: Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines
IGATE	: Institut de Géographie, Aménagement du Territoire et de l'Environnement
INSAE	: Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique
MIRD	: Master Intégration Régionale et Développement
PAURAD	: Projet d'Aménagement Urbain et d'Appui à la Décentralisation
PDC	: Plan de Développement Communal
PNUD	: Fond des Nations Unies pour le Développement
RGPH	: Recensement Général de la Population et de l'Habitation
RNIE	: Route Nationale Inter Etat
UAC	: Université d'Abomey Calavi

Résumé

Le rôle du marché de Comé dans le développement de la commune a été abordé dans le sens d'une meilleure connaissance de la contribution du marché dans le développement du milieu. L'approche méthodologique utilisée est basée sur la collecte des données, leur traitement et l'analyse des résultats obtenus.

Les résultats obtenus montrent que 93 % de la population estiment que le marché participe au développement de la commune à travers le budget communal ; mais ne savent pas comment sont gérés les fonds au niveau de la Mairie.

Par ailleurs, près de 75 % des marchands parlent de la mévente compte tenu de la mauvaise organisation du circuit d'approvisionnement des produits échangés et surtout de l'insuffisance des infrastructures avec leur mauvais état ainsi que l'état du marché lors des saisons pluvieuses.

Face à cet état de chose, des suggestions ont été faites pour palier à ces faiblesses afin de booster l'économie du marché pour assurer le développement de la commune.

Mots clés : Comé, Rôle, Marché, Développement local.

Abstract

The role of the market of Comé in the development of the township has been landed in the sense of a better knowledge of the contribution of the market in the development of the middle.

The used methodological approach is based on the collection of the data, their treatment and the analysis of the results gotten.

The gotten results show that 93 % of the population estimate that the market participates in the development of the township through the local budget; but don't know how are managed funds to the level of the Town hall.

Otherwise, close to 75 % of the merchants speak of the slump considering the bad organization of the circuit of provision of the products exchanged and especially of the insufficiency of the infrastructures with their bad state as well as the state of the market at the time of the rainy seasons.

Facing this state of thing, some suggestions have been made for landing to this weakness in order to booster the economy of the market to assure the development of the township.

Keywords : Comé, Role, Market, Local development.

Introduction

Au Bénin, les marchés sont sources de l'économie traditionnelle, cependant ils méritent d'être bien géré pour répondre d'une part aux aspirations des usagers et d'autre part combler les attentes des populations sur le plan économique, social, culturel et environnemental (Amidou, 2014).

La Commune de Comé située au Sud-Est du Département du Mono à une soixantaine de kilomètres de Cotonou, la capitale économique du Bénin, à l'instar des autres communes du Bénin est dotée au moins d'un marché. Un vestige précieux du développement qu'est le marché, il contribue non seulement au dynamisme local, sa reconnaissance vis-à-vis des autres communes, mais aussi au développement socio-économique, politique, administratif et culturel de la localité (Amidou, 2014).

Pour Vondjessé (2012), la commune de Comé, de par sa localisation géographique fut et demeure un indéniable espace où naissent et se développent de multiples activités économiques. Lesquelles activités émanent de la résultante de plusieurs facteurs notamment la capacité des hommes à la production, les possibilités climatiques, les aptitudes pédologiques et bien d'autres atouts naturels. Ainsi les fruits des productions humaines, qu'elles soient animales, végétales ou autres, se commercialisent dans la commune à travers le cadre des marchés.

Le marché de la ville de Comé est un véritable baromètre d'appréciation des potentialités de la ville et de sa région (Hounhanou, 1985). Tous les cinq (05) jours, ce centre commercial dont l'aire d'influence est de plus en plus grande en ces dernières années accueille des produits : agricoles, manufacturés...

Or d'après Dangou (1986), en dehors de toutes les fonctions reconnues aux marchés ils sont sources de développement urbain. La commune de Comé à cinq arrondissements à savoir : Comé, Agatogbo, Akodéha, Ouèdèmè-Xwéla et Oumako. Bien qu'elle soit un des greniers de l'agriculture et de la pêche de plusieurs villes et villages du département du Mono, du Togo voisin et du centre

et sud ville du Bénin, le marché de Comé souffre d'un certain nombre d'infrastructures (Mairie de Comé, 2004).

Par ailleurs le marché, point de rencontre entre les producteurs et les consommateurs (Pitte, 1996), bénéficiant d'une perpétuelle dynamique démographique de la ville et des régions environnantes, a pris progressivement l'étiquette d'un centre international d'échanges.

Ainsi Greffe (1984) pense que « Le développement local est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et de ses énergies. Il sera donc le produit des efforts de sa population, il mettra en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composantes économiques, sociales et culturelles, il fera d'un espace de contiguïté un espace de solidarité active »

Exclusivement, la spécialisation des femmes et des hommes dynamiques dans certains domaines de la production faisant la particularité de la ville, et le statut de ville-carrefour dont dispose Comé, sont autant d'éléments déterminants et irréfutables de l'attraction de population d'horizon divers ; ceci explique le caractère cosmopolite de la ville de Comé.

En effets Egboou et Gbahi (2005) pensent que la vitalité des pôles d'échanges dépend de leur gouvernance et de leur emplacement en dépit de leur utilité.

Il est question de montrer la contribution du marché de Comé dans le développement local de la commune, ensuite ses impacts socio-économiques et enfin diagnostiquer les contraintes liées à son essor. C'est pour atteindre cet objectif, que le sujet « *rôle du marché de Comé dans le développement de la Commune de Comé* » a été choisi.

Ce travail sera orienté en trois (03) chapitres comme suit :

- le premier chapitre présente le cadre théorique et humain de l'étude ainsi que la démarche méthodologique;

- le deuxième chapitre aborde la situation géographique, l'historique du marché et l'importance socio-économique et environnementale du marché de Comé sur le développement local de Comé ;

- et enfin le troisième chapitre traite les menaces et présente les approches de solutions pour une meilleure redynamisation du marché de Comé au profit du développement local.

Le chapitre I présente le cadre théorique et la démarche méthodologique de l'étude.

CHAPITRE I :

CADRE THEORIQUE ET HUMAIN, DEMARCHE METHODOLOGIQUE

Le présent chapitre aborde la revue de littérature relative au sujet de recherche, la problématique, la clarification de certains concepts utilisés pour une meilleure compréhension de la présente recherche ainsi que l'approche méthodologique.

1-1 Cadre théorique de l'étude

Le cadre théorique de l'étude concerne les aspects théoriques du sujet et la présentation du cadre de l'étude.

1-1-1 Revue de littérature

Elle prend en compte deux volets : l'état des connaissances et la clarification des concepts.

1-1-1-1 Etat des connaissances

Hountcheme (2010) fait des analyses sur la contribution des marchés de la commune de Ségbana au développement local. Elle déduit de cette analyse qu'en cette ère de la décentralisation où les marchés de Ségbana restent encore caractérisés non seulement par la prédominance du naira dans les transactions, mais aussi par le manque et surtout la vétusté des infrastructures économiques, leur exigüité et la mauvaise gestion des ressources qu'ils génèrent. Elle a aussi ressorti de cette étude que le co-voisinage avec le Nigéria, l'importance production agricole, l'existence des marchés d'écoulement constituent les principaux atouts au développement des échanges commerciaux.

Gnonlossou (2007) fait le point des analyses des marchés de Dangbo dans le développement local. Ce pendant étudié l'impact de ces marchés sur le développement de la commune. Il a énuméré quelques problèmes (gestion des ressources issues des marchés, des infrastructures marchandes) qui constituent des barrières pour la contribution de ces marchés dans le développement de la

commune de Dangbo. Il a suggéré que la bonne gestion de ces lieux d'échange contribuera à un développement durable de la localité.

Capo-Chichi et Houndjahoue (1996), quant à eux ont étudié le marché de Savalou où ils ont d'abord parlé de son rayonnement, ensuite montré le rôle socio-économique du marché dans le département du Zou et des Collines. Ils ont par ailleurs analysé les différents échanges commerciaux, les différents acteurs du système commercial, la clientèle qui font rayonner le marché de Savalou. Ils ont aussi défini les problèmes liés à la gestion, à l'entretien et à l'aménagement du marché et ne déduisent qu'ils constituent de véritables handicaps pour le développement de la localité.

Atchadé (1995) a étudié la place du marché de Ouèssè dans la commercialisation des produits agricoles dans le Zou-nord. Il a montré que le marché d'Ouèssè représente le grenier en matière des produits agricoles pour les populations de la zone, car on y trouve d'importante quantité de produits agricoles tels que le manioc, le mil, l'haricot, l'igname et surtout le gari. Il a aussi noté la négligence du pouvoir public quant à son entretien, à la mise en place des infrastructures marchandes adéquates.

Beaujeu et al (1977) ont montré que « la vie économique varie considérablement selon le contexte dans lequel elle se trouve. Ainsi, les activités commerciales varient donc et prennent la forme d'une redistribution voire un réseau à bénéfice exponentiel selon que l'on soit dans un milieu urbain ou rural ». Selon ces auteurs, les activités commerciales reflètent le degré d'épanouissement du milieu dans lequel elles sont exercées.

Selon **Houngbé (1986)**, la gestion du marché est une gestion participative et collective car selon **Berry (1971)**, il existe là où un certain nombre d'acheteurs et de vendeurs entrent en contact et où le prix demandé et payé par chacun dépend des décisions des autres. Bien avant la décentralisation, il y avait un mode de gestion des marchés.

N'Bessa (1984) dans le rapport PUB a fait ressortir les caractéristiques des échanges commerciaux dans le marché Dantokpa. Il a montré qu'au-delà des multiples fonctions, Dantokpa est un réel pôle de convergence de tous les produits vivriers et manufacturés. Cependant, il fait ressortir les problèmes essentiels de ce marché avant d'entrevoir des perspectives pour l'avenir.

De même, **Hinvi (2000)** pense que les marchés de Ouidah se caractérisent par la pratique des méthodes et des moyens de vente très archaïques et peu scientifiques. La mauvaise organisation et la gestion abominable des marchés fragilisent leurs recettes.

En outre, **Ahoyo (1972)** s'est intéressé à l'étude des approches historique et géographique comme facteurs influençant le processus de développement des marchés. Il a montré le passage du chemin de fer qui est à l'origine du marché de la ville de Bohicon. Le marché est un concept polysémique. Il est un lieu public de vente de bien ou de services a-t-il affirmé. Les marchés d'Abomey et de Bohicon ont des fonctions économiques, sociales, religieuses et créatrices d'emploi.

Pour le cas de Comé, **Vondjessa (2012)** dans son mémoire intitulé « étude de l'agrandissement du marché de Comé » pense que l'extension du marché de Comé ne va que prospérer les activités et augmenter les recettes pour le développement local de Comé.

En somme, ces différents auteurs ont montré l'importance des marchés dans le développement local. Mais certains auteurs comme : Vondjessa, Hountchème et Gnonlossou ont mis un accent particulier sur le rôle d'un marché dans le développement d'une localité. Quant à Atchade, Capo-Chichi et Houndjahoué, ils ont montré comment le marché participe au développement de filières agricoles dans certains départements au Bénin ainsi que l'importance des échanges commerciaux entre marchés.

En effet, on note chez tous ces auteurs des problèmes liés à la gestion des marchés, des problèmes d'assainissement ainsi que le manque d'infrastructures (hangars modernes et toilettes) adéquates. C'est face à tous ces constats et imperfections que notre étude va essayer d'apporter des solutions.

Et pour bien mener cette étude des concepts ont été clarifiés.

1-1-1-2 Clarification des concepts

La clarification conceptuelle s'appuie sur une approche définitionnelle. Au-delà d'une pure et simple lexicologie, cette approche se veut contextuelle. Dans cette perspective, il sera donné une définition opératoire aux notions suivantes :

Marché : Selon Larousse (2012), le marché est un lieu public, en plein air ou ouvert, où l'on vend et l'on achète des marchandises. Réunion de commerçants ambulants qui, à jour fixe, vendent dans un lieu dépendant du domaine public des produits cosmétiques ainsi que des articles ménagers, vestimentaire. Pour les économistes le marché est le lieu physique ou virtuel où se rencontrent l'offre et la demande et où s'opère la détermination du prix bien ou d'un service (Kombiéni, 2018). Mais pour Lebris (1984), le terme marché désigne pour le géographique la bourgade où se font les transactions commerciales ou encore le site restreint qui attire périodiquement acheteurs et vendeurs au détail. Cette étude va dans le même sens que l'analyse de l'idée de l'auteur.

Développement local : La première définition associée à ce concept était avancée en 1983, par Guigou dans un colloque à Poitiers ; « Le développement local est l'expression de la solidarité local créatrice de nouvelles relations sociales et manifeste la volonté des habitants d'une microrégion de valoriser les richesses locales, ce qui est créateur de développement économique ».

Alors que Gbrefe (2002) conçoit le développement local comme un processus de diversification et d'enrichissement des activités économique et social sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ces ressources et ces énergies. Le PNUD (2003) considère le développement local comme l'œuvre de

réalisation visant à améliorer, d'une manière durable, les conditions de vie des populations résident dans un espace déterminé sur les plans institutionnels, géographique ou culturels. Dans le présent mémoire, le développement local est vu comme l'expérience d'une solidarité créatrice de nouvelle relation sociale, de la volonté des habitants des territoires de valoriser les richesses locale que sont les hommes, les infrastructures, les ressources économiques, culturelles, naturelles, institutionnelles.

1-1-2 Problématique

Les marchés sont par excellence les lieux qui abritent les opérations commerciales partout dans le monde entier. En effets, les différents types d'échanges locaux et régionaux, échanges de produits, échanges d'hommes, échanges d'informations politiques, sociales et culturelles à travers les communautés rurales et urbaines sont parfaitement perceptibles dans le cadre des marchés (Mondjannagni, 1977).

En République du Bénin, toutes les villes à l'instar des villes du monde entier sont affectées au moins d'un marché (Amidou, 2014). Selon Larousse(1997), le marché est un lieu où l'on vend et l'on achète certaines marchandises. Il est l'un des cadres privilégié de l'économie traditionnelle (Claval, 1962). Au-delà de sa fonction économique, le marché participe au brassage socioculturel. Dans cette même perceptive d'idée, Karl (1970), pense que le marché joue plusieurs rôles pour le développement de toutes nations du monde. C'est pourquoi les études de N'Bessa (1984), ont montré que les activités commerciales qui se développent surtout dans les grands centres d'échange commerciaux urbain et ruraux sont très diversifiés et la variété des produits est relative à chaque localité. Les marchés apparaissent aussi comme un lieu où s'organisent les modes de stockage, de distribution des produits ; leurs fonctions engendrent un grand nombre de flux spécifiques, un grand nombre d'activités liées, et l'ensemble constitue, *in fine*, un agent essentiel de structuration de l'urbain

(Paulais et Wilhelm, 2000). Encore, sont-ils des générateurs de recettes municipales, essentiels pour l'économie des villes et des régions (Rajaonah et Bois, 2007).

En outre, l'existence d'un marché dépend de ses divers atouts et c'est pour cela que Paulais et Wilhelm (2000) affirment que « leur organisation et leur dynamique dépendent des potentialités naturelles et des politiques économiques où ils sont implantés ».

Mais Koto (1996), voit que les inconvénients majeurs auxquels les marchés béninois sont souvent confrontés, sont d'ordre organisationnel et de structuration spatiale.

Par ailleurs, la contribution des marchés frontaliers qui constituent des outils indispensables pour la réalisation des infrastructures sociocommunautaires sont des éléments favorables au développement des communes, malgré les problèmes (gestion des ressources issus des marchés, manque d'infrastructures marchande, etc.) qu'ils connaissent et qui constituent des barrières pour une contribution efficace de ces marchés au développement des communes (Kombiéni, 2018).

Ainsi à Comé une commune du département du Mono, les activités commerciales s'organisent autour du marché central. Abrité par une ville commerciale, le marché central connaît des transactions de grandes envergures avec des marchands venus des pays voisins, ce qui autorise à le qualifier de marché international (Mairie de Comé 2010).

De par la position géographique de la ville de Comé le marché central est aujourd'hui pris d'assaut par les commerçants d'origines diverses. Ils jouent la fonction de collecte et de distributions des produits vivriers et contribuent au développement économique de la commune. Malgré le rôle du marché de Comé dans l'approvisionnement en produits vivriers et manufacturés, sa part

dans l'essor de la commune n'est pas encore bien connue à cette ère de la décentralisation où les différentes ressources locales doivent être évaluées. Pour Aichéou (2017) la contribution des marchés au développement économique de leur aire de rayonnement est limitée à divers problèmes que traversent les marchés.

En effet, dans la commune de Comé, le commerce occupe 90 % des femmes (Mairie de Comé, 2010).

Au fait, le marché de Comé demeure le cadre d'évaluation de la potentialité économique de la ville et de sa région : mouvement de la population, pluralité et diversité des produits de tout horizon, animation, persistance des activités informelles, grouillement... autant d'expressions qui s'appliquent à la tenue du marché (Hounhanou, 1985). Ainsi le marché connaît une impressionnante croissance quant aux nouveaux échanges.

Alors que dans le Plan de Développement Communal (PDC) de Comé, il a été mentionné que la commune abrite un marché de taille régionale dont l'économie serait plus prospère, si le marché connaissait une extension.

En s'inscrivant dans le concept de la décentralisation où chaque commune doit prendre en main sa destinée et pour le Développement Durable (DD), on pense qu'il est nécessaire de faire ressortir les potentialités et les atouts du marché de Comé pour sa contribution au développement local de Comé. Ici nous allons porter une attention particulière sur l'apport du marché de Comé dans le développement de la Commune.

Au regard de l'environnement géographique et du positionnement, dont bénéficie le marché de Comé, certaines questions méritent d'être posées :

- ❖ Quels rôles joue le marché de Comé dans le développement de la Commune ?
- ❖ Quels impacts socio- économiques a le marché de Comé sur le

développement de la Commune de Comé ?

- ❖ Quelles sont les contraintes liées à la gestion du marché de Comé qui freinent le développement de la Commune ?

Pour la réalisation de cette étude, il a été abordé les hypothèses de l'étude, l'objectif général et les objectifs spécifiques.

1-1-2-1 Hypothèses de travail

Les différentes hypothèses de travail émises se présentent comme suit :

- le marché de Comé participe au développement de la Commune ;
- les activités marchandes à Comé ont d'impacts socio-économiques sur le développement de la Commune ;
- le marché de Comé est confronté à différents problèmes qui freinent le développement de la Commune.

Pour vérifier ces hypothèses, plusieurs objectifs ont été fixés.

1-1-2-2 Objectif global

L'objectif global de cette recherche est d'étudier le rôle du marché de Comé dans le développement local de la Commune.

1-1-2-2-1 Objectifs spécifiques

De façon spécifique il s'est agi de :

- présenter les atouts dont dispose le marché de Comé pour le développement de la Commune ;
- analyser les impacts socio-économiques du marché Comé sur le développement de la Commune ;
- identifier les contraintes auxquelles est confronté le marché de Comé qui freine le développement de la Commune.

1-2 Approche méthodologique

Pour atteindre les objectifs fixés, une approche méthodologique a été adoptée. Il s'agit de la collecte des données, de leur traitement et de l'analyse des résultats.

1-2-1 Nature et source des données utilisées

Plusieurs données ont servi à la réalisation de cette étude ; il s'agit des :

- informations qualitatives obtenues lors des investigations socio-anthropologiques. Ces informations portent sur la genèse du marché de Comé, son mode de gestion et sa contribution au développement de la commune de Comé ;
- informations relatives aux recettes économiques obtenues au niveau du marché de Comé ;
- données démographiques extraites de la base de données de l'INSAE (RGPH 1, 2, 3 et 4).

1-2-2 Collecte des données

Les données sont collectées auprès de quatre catégories socio-professionnelles notamment les autorités locales, les services financiers de la Mairie, les femmes commerçantes et les collecteurs de taxes.

Ils vont se prononcer sur le rôle du marché de Comé dans la commune en précisant son impact sur le développement local. Par ailleurs, ils vont évoquer les efforts menés par le marché sur le plan socio-économique et du développement. Des données sociales, démographiques et infrastructurelles en rapport avec le marché sont collectés pour cerner les contours du sujet.

Pour collecter ces données, des outils ont été utilisés.

1-2-3 Outils et matériel de collecte

Il est question des outils et matériel utilisés pour la collecte des données sur le terrain. On enregistre comme outils :

- un guide d'entretien adressé aux personnes ressources pour avoir des données plus spécifiques sur l'origine et le fonctionnement du marché ;

- Quant aux questionnaires administrés aux acteurs (vendeurs, acheteurs, tickettier, et les membres de comité de gestion des marchés) impliqués dans le fonctionnement des marchés, ils ont permis d'évaluer et de collecter des données quantitatives et qualitatives relatives à l'étude telles que le nombre de hangars, le nombre de clients par animation des marchés, les recettes des marchés, la satisfaction des usagers par rapport aux marchés.

Comme matériel, il a été utilisé:

- un appareil photo numérique pour la prise des vues ;
- carte du secteur d'étude ;
- logiciels Excel ;
- des enregistreurs ont été subséquemment utilisés pour une restitution fidèle des informations collectées auprès des groupes cibles.

1-2-4 Techniques de collecte des données

Il s'agit de la documentation, les enquêtes et les entretiens.

❖ Recherche documentaire

La recherche documentaire concerne surtout les documents écrits ou graphiques liés au thème. Pour mieux comprendre le sujet, plusieurs documents généraux et spécifiques sont exploités. Certaines données sont donc tirées des documents. La recherche documentaire a consisté en la consultation des données disponibles sur le sujet qu'on retrouve dans les différents centres de documentation et de recherches.

Cela a permis de prendre connaissance des travaux déjà effectués sur certains aspects du sujet et d'avoir une idée des réalités du secteur d'étude.

Le tableau 1 présente les différents centres de documentation visités.

Tableau I : Différents centres de documentation visités

Centre de documentation visités	Nature des documents	Types d'informations recueillies
Bibliothèque centrale de l'UAC	Livres, rapports, mémoires	Informations générales et à caractère méthodologique
Centre de documentation de la FASHS	Mémoires, rapports, articles	Approche méthodologique et technique de rédaction de mémoires
INSAE	Rapports, livres	Informations sur les données statistiques et démographiques
Bibliothèque de la FAO et du PNUD à Cotonou et recherches sur internet	Livres, rapports et mémoires	Information sur le rôle des marchés sur le développement local

Source : Résultats de recherche, Octobre (2018)

Il faut noter que, les ouvrages consultés sont d'ordre général et aussi spécifique comme le cas de "Etude de l'agrandissement du marché de Comé" ainsi que le "Rapport de la 2^{ème} phase de la mission d'appui à la gestion des infrastructures marchandes dans la commune de Comé".

Mais de nombreux autres mémoires, articles et livres relatifs aux travaux réalisés sur les marchés au Bénin, en Afrique et en Europe ont été consultés.

Les informations collectées à travers la documentation ont complété celles recueillies sur le terrain.

❖ **Enquête de terrain**

L'observation directe a permis d'appréhender beaucoup de réalité sur le terrain par rapport aux faits du marché. Elle a permis de constater le rôle social et économique lié au marché dans la commune de Comé. L'interview directe et les focus ont permis de tirer des conclusions.

❖ Echantillonnage

La méthode d'échantillonnage à choix raisonné a été utilisée. Elle a permis de déterminer les groupes cibles à enquêter et de fixer des catégories socio-professionnelles qui présentent plus d'intérêt à ce sujet d'étude. Le rôle du marché concerne toutes les couches de la population de la commune de Comé. C'est une question cruciale qui mérite l'attention des décideurs et de toute la population. L'échantillonnage a permis de s'intéresser aux catégories socio-professionnelles suivantes : les autorités locales, les collecteurs de taxes, les usagers du marché et les agents des services financiers de la Mairie.

Les personnes enquêtées répondent aux critères suivants :

- ✓ Connaitre bien la commune et ses problèmes ;
- ✓ Agent du comité de gestion ;
- ✓ Etre une personne ressources de la commune ;
- ✓ Etre un acteur de développement de la commune.

Tableau II : Répartition des personnes enquêtées

Population cible	Nombre d'enquêtés
Autorités locales et agents des services financiers de la Mairie	22
Collecteurs de taxes	12
Usagers du marché	45
Total	79

Source : Enquête de terrain, Octobre (2018)

A l'issue de cette enquête, au total 79 personnes ont été enquêtées dont 22 autorités locales ou agents des services financiers de la Mairie, 12 collecteurs de taxes ont été interviewés et 45 usagers du marché choisis au hasard lors des travaux de terrain dans le marché. Ces enquêtes ont permis de recueillir des informations plus ou moins fiables sur les objectifs de départs.

1-2-5 Traitement des données

Pour le traitement des données le logiciel Excel est utilisé pour la réalisation des tableaux et graphiques, arc view pour les cartes. Les informations sont traduites en tableaux et figures.

1-2-6 Analyse des résultats

Pour analyser les résultats le modèle FFOM a été utilisé. Il nous a permis de montrer les Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces au niveau du marché de Comé.

La corrélation des différents facteurs permettra d'atteindre les objectifs fixés. C'est l'approche SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* ou Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces) qui a été retenue pour cette analyse. Ce modèle a permis de déterminer les facteurs internes (forces et faiblesses) et les facteurs externes (opportunités et menaces) liés à la gestion du marché de Comé. De la combinaison des facteurs se sont dégagées des stratégies pouvant permettre de maximiser les forces et renforcer les opportunités d'une part, et de minimiser les faiblesses puis d'endiguer les menaces.

1-3- Cadre humain

Etablir le lien entre la population et le marché de Comé dans le Département du Mono, conduit à étudier le fait démographique dans ses rapports avec le marché.

1-3-1- Aspect socio-culturel

Les groupes sociaux communautaires qu'on s'y rencontre sont : les Xwéla, les Waci et les Sawxè. Ces trois ethnies majoritaires partagent le territoire de la Commune avec quelques Xla, Gen, Kotafon, Fon, Hahoussa, Nago et Peulh. Ceux sont eux qui constituent en réalité la population marchande.

1-3-1-1 Caractéristiques démographiques

La population de la commune de Comé a connu une évolution entre 1992 et 2013 (figure 1).

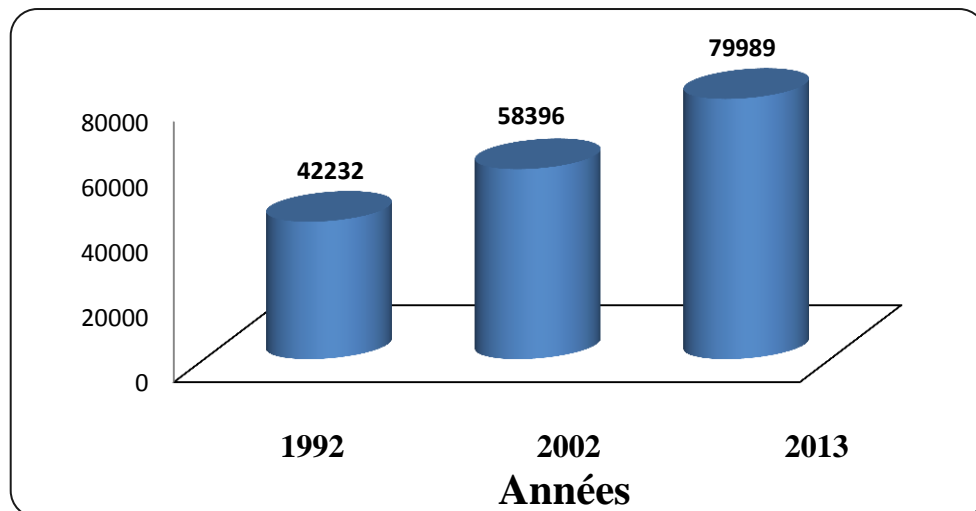


Figure 1 : Evolution de la population de Comé de 1992 à 2013

Source : INSAE, RGPH 2-3-4

L'analyse de la figure 1 montre que la population de la commune de Comé évolue à un rythme ascendant entre 1992 et 2013. L'évolution de cette population n'est pas proportionnelle aux infrastructures marchandes dans la commune de Comé.

Selon le recensement général de la population et de l'habitation en 2013 (RGPH4), la population de la commune est de **79 989** habitants contre **58 396** habitants en 2002 (RGPH3). La population féminine est estimée à 41 482 (51,86 %) et les hommes de 38 507 (48,14 %), donc les femmes sont en majorité dans la commune ce qui est un facteur déterminants pour les activités commerciales. Alors que d'après les résultats du RGPH 3, l'Arrondissement de Comé est le plus peuplé de la Commune (tableau III).

Tableau III : Répartition de la population de la Commune de Comé par Arrondissement.

Arrondissements	Akodéha	Agatogbo	Comè	Ouèdèmè-Padah	Oumako
Populations Féminine	4 834	5 046	15 078	3 139	1 849
Population Masculine	4 980	4 712	13 991	3 040	1 727
Total	9 814	9 758	29 069	6 179	3 576
Pourcentage	16,81 %	16,71 %	49,78 %	10,58 %	6,12 %

Source : INSAE, RGPH 3

Les résultats du RGPH 3 consigné dans le tableau III, nous montrent que dans la commune de Comé, l'Arrondissement de Comé est la plus peuplée en hommes et en femmes.

L'Arrondissement de Comé représente à lui seul près de 50 % de la population de l'ensemble de la commune, ce qui montre que les activités sont beaucoup plus concentrées dans l'Arrondissement de Comé. Car la dynamique de la population en ce qui concerne l'occupation spatiale et la densité des populations est l'un des facteurs influençant sur la gestion du milieu.

La commune est peuplée en majoritaire de Xwéla, Waci et Sawxè. On y rencontre également d'autres groupes socio-ethniques tels que les Xla, les Gen, les Kotafons, les Fon, les Hahoussa, les Nago et Peulh. Les religions pratiquées par les populations de la commune sont : les religions traditionnelles, le Christianisme et l'Islam. L'évolution de tout marché s'accompagne nécessairement avec la population qui constitue le véritable acteur.

Ce chapitre a permis de connaître le cadre théorique, la démarche méthodologique et la situation géographique du marché de Comé.

Le chapitre II aborde les impacts socio-économiques et environnementaux du marché de Comé dans le développement de la commune.

CHAPITRE II :

SITUATION GEOGRAPHIQUE DU MARCHE, GENESE, IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNE

Le chapitre II présente la situation géographique et la genèse du marché de Comé ainsi que les facteurs socio-économiques et environnementaux du marché dans le développement de la commune.

2-1 Situation géographique et administrative de la commune de Comé

La figure 2 illustre le marché de Comé à l'intérieur de la commune.

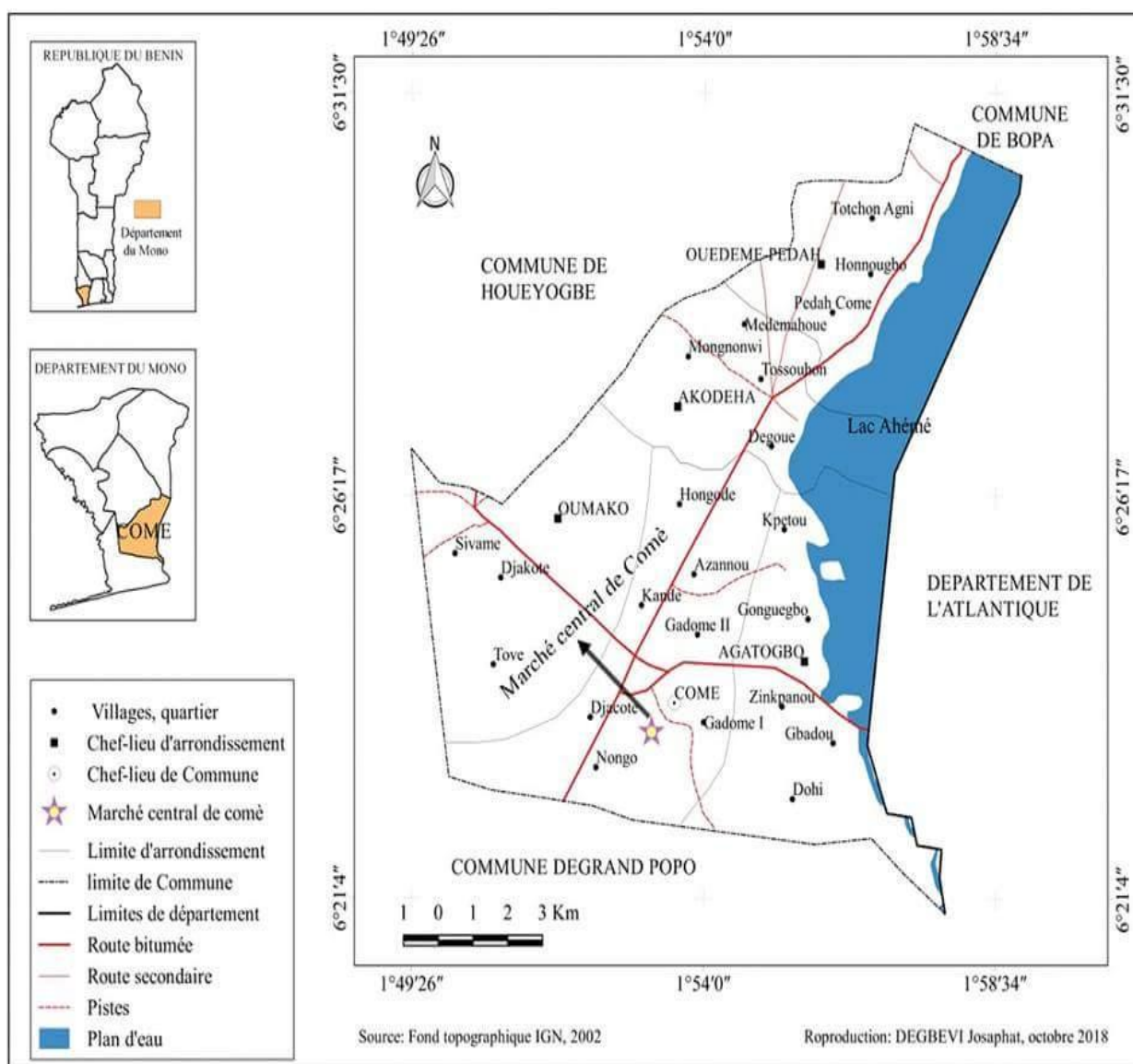


Figure 2 : Situation géographique de la commune de Comé

Située entre 6° 21'4'' et 6° 31'30'' de latitude Nord et entre 1° 49'26'' et 1° 58,34'' de longitude Est, elle contient le marché central situé non loin de la RNIE I abrité par une ville carrefour (Comé), le marché connaît des transactions de grande envergure avec des marchands venus des pays voisins qui autorisent à le qualifier de marché international.

Le marché de Comé a des impacts socio-économiques et environnementaux pour accompagner le développement local de la ville, mais nous allons présenter d'abord l'historique de l'actuel marché central de Comé.

2-2 Genèse du marché de Comé

La ville de Comé dispose d'un marché central. Etudions ses caractéristiques.

❖ Situation géographique

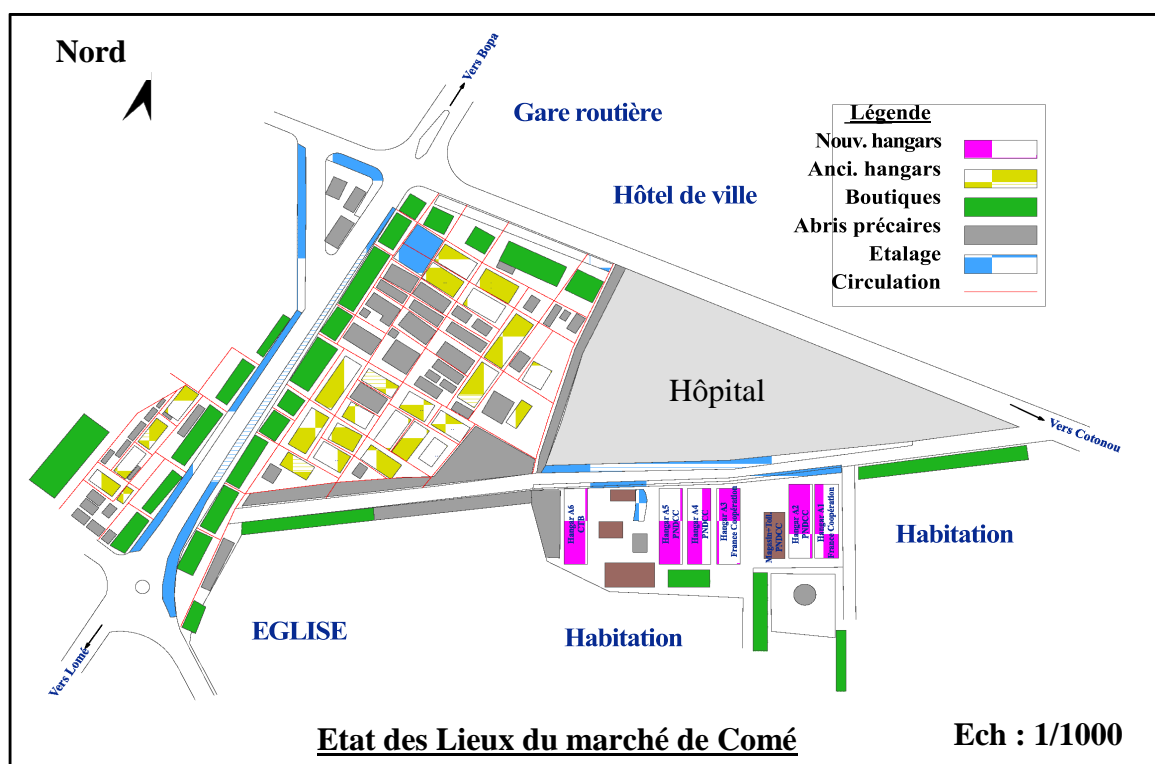


Figure 3 : Plan du marché de Comé

Source : Etat des lieux marché de Comé, 2014

Sur le plan géographique, le marché de Comé est situé au Nord par la route Lokossa-Comé ; Au Sud par la mission catholique autour de laquelle se sont installés boutiques, hangars et commerçants à l'air libre ; A l'Ouest et à l'Est

par une série de concessions d'habitations. Ces maisons sont pour la plupart ouvert sur le marché et abritent boutiques et magasins utilisés par les usagers du marché.

❖ **Genèse du marché de Comé**

Le marché de Comé est né à l'époque coloniale au moment où la ville n'avait aucun rôle administratif et dépendait du canton d'Adjaha. Il existait en ce moment un petit marché appelé "Doklagbonou" car ce dernier s'animait sur le portail du feu Dokla d'où le nom "Doklagbonou" où "Doklagbodji". Ce marché prendra plus tard le nom de Kotokoussimé et situé entre Comé et Gadamé.

Ainsi le marché s'animait et bénéficiait d'un éventail de clientèle non négligeable, mais il faut noter qu'à l'époque le marché de poissons d'Akodéha s'animait beaucoup plus à cause de sa proximité du lac Ahémé.

Vers les années 1940, l'amélioration des routes et la réfection de certaines pistes de la localité, vont désenclaver Comé et lui permettront une situation privilégiée de point de convergence, lieux de rencontre entre plusieurs populations achetant et vendant Kotokoussimé ; d'où son transfert au lieu actuel pour mieux répondre au mécanisme de collecte et de redistribution de produit de la région (Hounhanou, 1985).

Les gens viennent d'un peu partout (Grand-Popo, Lokossa, Cotonou, Ouidah, Porto-Novo, etc.) pour s'approvisionner dans le marché de Comé. Ainsi on a connu un agrandissement naturel du marché et ceci s'est fait de façon spontanée.

Aujourd'hui, le marché de Comé est un marché de grande envergure car vue le nombre de personnes qui la fréquente. Mais il souffre d'un manque criard d'infrastructures. D'où le projet de reconstruction du marché qui va permettre d'octroyer de nouvelles places plus confortables avec plus de sécurité à tous les usagers du marché. Ce qui fait que les commerçants ont trouvé de nouvelles places provisoires en face de l'ancien marché car là les hangars sont décoiffés et attendent toujours la réfection.

Mais hélas le projet traîne dans la phase de réalisation ; ce qui fait que les commerçants retournent dans les anciens hangars sans toit avec tous les risques d'intempéries (soleil, pluie, vent, etc.) et de vol.

Comme presque tous les marchés du Bénin, on note la présence dans le marché de Comé de quelques divinités (photo 1) qui d'après les vieux et sages du village, ces divinités assurent la sécurité des personnes et des biens à travers le marché ainsi que la bonne marche des activités commerciales.



Photo 1 : Divinité dans le marché de Comé
Prise de vue : DEGBEVI, Octobre 2018

La photo 1 nous montre une divinité dans le marché de Comé qui selon la tradition préserve le marché des mauvais sorts et participe à la bonne marche des activités dans le marché.

Le marché de Comé s'anime tous les cinq (5) jours. Mais lorsque le jour du marché tombe sur un 25 Décembre ou un 1^{er} Janvier, automatiquement le marché est décalé respectivement sur le 24 ou 31 Décembre de façon à permettre aux usagers de s'approvisionner pour les fêtes. Ce qui est devenu une habitude pour ceux qui fréquentent le marché de Comé. Mais hélas peut créer quelques soucis aux visiteurs qui sont de passage dans la ville.

Les principales activités des populations de la commune de Comé sont : l'agriculture et le commerce. A cela s'ajoutent les activités de sel et l'artisanat.

Les activités commerciales dans la Commune de Comé s'organisent autour du marché Comé. Elles concernent les produits agricoles (maïs, haricots, piments, farine, piments, tomates) et les produits manufacturés (planche 1).



Planche 1 : Produits agricoles et manufacturés exposés à la vente dans le marché de Comé.

Prise de vue : DEGBEVI, Octobre 2018

D'après la planche 1, les photos 1a et 1d présentent quelques produits agricoles (piment, tomate, manioc, patate douce...) produites dans la commune de Comé alors que la 1b présente des ustensiles de cuisines importés et artisanal et enfin la photo 1c montre quelques produits manufacturés.

❖ **Eléments structurels du marché de Comé**

Comme la plupart des marchés du Bénin, le marché de Comé est constitué de hangars, de boutiques et d'entrepôts qui servent de lieux d'échanges pour les usagers du marché.

- Les hangars : ils sont de toutes nature, aménagés ou non aménagés. Ils sont construits par les usagers même qui malgré leur statut de propriétaire payent des droit de place ainsi que les taxes. On dénombre 68 hangars.
- Les Boutiques : au nombre de 116, elles se situent à la périphérie du marché. Elles bordent le marché et on y trouve des produits de toutes sortes. Notons aussi la présence de quelques succursales dans le marché.
- Les entrepôts : au nombre d'une vingtaine, ce sont des magasins de conserve de produits. Ils contiennent souvent des produits agricoles notamment les céréales et les produits manufacturés souvent importés. Pour la plus part moins spacieux, ces entrepôts sont majoritairement la propriété privée de grand commerçants qui, mensuellement s'acquittent de leur frais d'impôts. Ceux-ci varient en fonction de la quantité de produits contenus dans l'entrepôt.
- Les apatams : au nombre de 220, ce sont des infrastructures réalisées par les opérateurs privés sur le domaine du marché. Ils sont les plus nombreux dans le marché. Ils sont de deux catégories à savoir des apatams avec toiture en tôle et apatams avec toiture en paille.

2-2-1 Produits marchands de la commune de Comé

Les biens d'équipements rencontrés dans le marché de Comé sont entre autre : les produits agricoles (maïs, haricot, arachide, manioc, etc), les produits maraîchers (carottes, piments, tomates, oignons, gombo, salades, etc), les produits de pêche (poissons frais, frites, fumés et crevettes, crabes, etc), les produits de chasse (viande d'agouti, etc), les produits de vaisselle (bassines, seaux en aluminium et en plastiques, plats, gobelets, etc), les lampes, les piles électriques, les pièces de rechanges des engins à deux roues, et la friperies aussi. Il faut noter que les vendeurs de ces produits électriques et friperies ainsi que les pièces de rechanges ont une forte connotation étrangers (nigérien, togolais, maliens, etc.).

❖ Circuit d'approvisionnement des produits alimentaires

D'après nos enquêtes, la plupart des usagers marchands qui animent le marché de Comé ont leurs fournisseurs en dehors de Comé. On note une provenance des communes limitrophes à Comé et aussi des communes comme le Zou, Ouidah, Abomey, Cotonou, Parakou et aussi venant d'autres pays de la sous-région comme : le Togo, le Niger, etc.

La plupart des produits qui quittent le Zou, Abomey, Ouidah et Parakou sont souvent des produits agricoles tels que : maïs, haricot, igname, etc. Alors que ceux venant de Cotonou sont des produits manufacturés comme : le riz, le macaroni, couscous, l'huile d'arachide, les boîtes de conserves, etc. Et la friperie ainsi que les chaussures viennent de Cotonou et de Lomé.

Le graphique 5 résume les informations sur le statut résidentiel des fournisseurs des usagers marchands qui animent le marché de Comé.

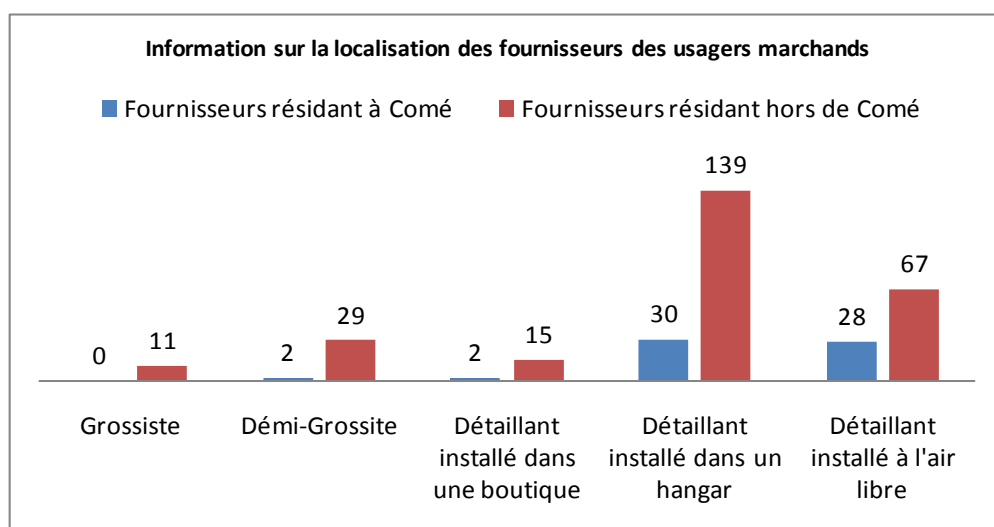


Figure 4 : Information sur le statut résidentiel des fournisseurs des marchands qui animent le marché de Comé

Source : Résultats de recherche, Septembre (2018)

La figure 4 nous montre que la plupart des fournisseurs des usagers marchands qui animent le marché de Comé sont installés en dehors de la commune de Comé. Il serait alors bénéfique pour la commune de créer des conditions attrayantes qui motivent ces fournisseurs (*des usagers marchands*) à s'installer à

Comé.

Ceci n'est possible que si l'administration communale parvient à offrir des services marchands adaptés aux besoins et aux intérêts économiques de ces opérateurs.

La situation problématique mise en exergue par l'analyse du statut résidentiel des fournisseurs des usagers marchands qui animent le marché de Comé conduit à conclure à une incapacité des producteurs locaux à satisfaire les besoins du marché en "produits alimentaires locaux".

Il faut noter aussi la présence des produits étrangers développés par une certaine catégorie de personnes étrangères (photo 2).



Photo 2 : Vendeur de friperies et produits électriques dans le marché de Comé
Prise de vue : DEGBEVI, Octobre 2018

La photo 2 montre un vendeur de friperies en pleine négociation avec un client dans le marché de Comé.

2-2-2 Infrastructures de transport

Les infrastructures de transports conditionnent le développement des activités économiques des populations.

Dans le marché de Comé, le transport des personnes et des biens à d'autres destinations hors du marché est souvent assuré par des véhicules et des taxis moto (photo 3).



Photo 3 : Taxi moto avec un sac de charbon à destination d'une maison à Comé
Prise de vue : DEGBEVI, Octobre 2018

La photo 3 montre un taxi moto en pleine activité dans la ville de Comé. D'où leur présence est indispensable, pour cet usager pour le transport d'un sac de charbon à son domicile. Donc le transport devient une nécessité pour les usagers du marché de Comé.

2-3 Contribution du marché de Comé au développement de la commune

Un marché quelle que soit sa grandeur joue un rôle important dans le développement d'un village, d'une ville même d'un pays car il représente la porte d'entrée et de sortie de toute innovation.

Donc le marché de Comé contribue directement ou indirectement au développement de la commune de Comé.

2-3-1 Création d'emploi

Le marché offre une gamme varié d'emploi. Il s'agit des traîneurs de pousse-pousse, les portefaix, les motocyclistes, les tricycles sans oublier les taxis moto.

Les portefaix sont constitués de jeunes qui, sur invitation des marchands transportent directement des marchandises sur leur tête. Cela leur permet d'éviter le chômage ce qui améliore sans doute les foyers. Ainsi on peut compter jusqu'à une centaine (100) de jeunes qui se donnait à cette activité génératrice de revenus avant l'avènement des tricycles. Pour un jour de marché un traîneur de pousse-pousse peut gagner entre 2500 à 3500 franc CFA. S'il loue le pousse-

pousse il va payer les frais de location et garder le reste. Le prix de la location diffère de l'état du pousse-pousse et est compris entre 500 et 1000 francs CFA. A partir des années 2015, les tricycles sont plus accessibles aux usagers du marché car ils présentent une forme plus confortable. Les conducteurs de taxi moto aussi jouent un rôle important et cette activité nourri et permet à une cinquantaine (50) de jeunes et grand de gagner leur vie et de prendre soin de leur famille.

Les commerçants constituent une catégorie d'acteurs qui ne modifient matériellement pas les produits mais y ajoute une valeur en permettant de les rendre disponibles sur le marché.

On rencontre aussi des agents percepteurs de taxes (tickettiers) de la Mairie. Ils circulent à longueur de journée pour percevoir de l'argent chez les commerçants dans le marché (photo 4).



Photo 4 : Agent perceuteur de taxe parcourant le marché de Comé
Prise de vue : DEGBEVI, Octobre 2018

La photo 4 illustre bien comment les tickettiers opèrent dans le marché, ils représentent la Mairie de Comé en qualité d'agents collecteurs de taxe municipale dans la caisse de la Municipalité. Ils circulent à longueur de journée chaque jour du marché de Comé.

Ces agents percepteurs sont payés par la Mairie dans les taxes collectés (lors de

nos enquêtes il nous a été confié que l'agent percepteur perçoit 20 % de la recette chaque jour de marché, donc sa rémunération est en fonction de la recette ce qui peut amener l'agent à bien fait son travail) et le reste des taxes orienté vers l'entretien du marché et le développement de la commune de Comé de façon générale. Ce qui constitue pour ces agents recrutés une opportunité d'emploi.



**Photo 5 : Taxe présentée par un agent percepteur de la Mairie de Comé
Prise de vue : DEGBEVI, Octobre 2018**

La photo 5 présente un percepteur de taxe chez une commerçante dans le marché de Comé. D'après les enquêtes de terrain auprès des agents de la Mairie, la taxe varie en fonction de la catégorie. Ainsi, pour une grossiste de poisson ; elle paie 1000 F, pour un semi-grossiste 300 F à 350 F et pour un détaillant 100 F à 200 F. De façon générale cette taxe est dénommée droit de place. On note également que des boutiques construites par la Mairie sur fond FADeC ou à travers d'autres projets sont loué à 4 000 F/Mois. (Planche 2).



2 a



2 b

Planche 2 : Boutiques et hangars dans le marché de Comé.

Prise de vue : DEGBEVI, Octobre 2018

La photo **2 a** est une boutique de vente des groupements de riz financé par la FAIA. Alors que la photo **2 b** représente des hangars destinés aux vendeuses du marché de Comé financé par le PAPDEC/FDC et le FADeC.

Notons que le marché de Comé par son caractère géographique disposent en son sein une gare routière qui génère de l'emploi ainsi que des recettes pour la Mairie.

2-3-2 Création de revenus

Le marché constitue de revenu pour la commune, il contribue en grande partie de recette pour le paiement des agents percepteurs d'une part et d'autre part au développement de la commune de Comé.

2-3-2-1 Recette issue du marché de Comé

Le marché de Comé fait corps avec la gare routière de Comé ce qui lui donne beaucoup d'avantages. Donc nous ne pouvons pas parler du marché de Comé sans aborder le lien intrinsèque entre ces deux infrastructures de la ville de Comé.

❖ Recette issue de taxe de stationnement sur la gare routière à Comé

D'après nos enquêtes de terrains et selon les statistiques issu du "Rapport de la 2^{ème} phase de la mission d'appui à la gestion des infrastructures marchandes dans la commune de Comé", le détail sur les recettes annuelles mobilisées sur la gare routière de Comé, au titre de taxe de stationnement sur gare routière, au

cours de la période 2011 à 2013 est récapitulé dans le tableau ci-dessous.

Tableau IV : Récapitulation des recettes annuelle mobilisées sur la gare routière de Comé

Année	2011	2012	2013	2014*	2015*	2016*	2017*	2018*
Recette	1 000 000 fcfa	4 923 400 fcfa	6 760 000 fcfa	8 596 600 fcfa	10 433 200 fcfa	12 269 800 fcfa	14 106 400 fcfa	14 106 400 fcfa

Légende : (*) Projection en 2015 et 2018

Sources : Résultat de recherche, Octobre (2018) : “Rapport de la 2^{ème} phase de la mission d’appui à la gestion des infrastructures marchandes dans la commune de Comé”.

Les recettes au titre des taxes de stationnement sur la gare routière ont connu une nette augmentation de 2011 à 2013. Cette situation pourrait s’expliquer par le fait que l’administration communale a fixé un quota raisonnable de 100 F par véhicule ayant transité par la gare routière et de l’adhésion de tous les usagers de la gare routière au principe de paiement de la taxe de stationnement aux responsables des syndicats des transporteurs.

Il n’y a donc pas de problème de mobilisation de recettes au niveau de la gare routière de Comé.

Ainsi la proximité de la gare routière (photo 6) avec le marché central de Comé est un facteur qui favorise l’offre de services marchands au profit des acteurs qui fréquentent le marché de Comé (les marchands qui animent le marché de Comé et aux clients qui sont de passage pour acheter des articles au niveau du marché).

Plus les activités commerciales sur le marché de Comé sont importantes, plus importants seront les véhicules qui transitent par la gare routière de Comé, et plus importante sera le niveau de recettes mobilisées au titre de taxes de stationnement sur la gare routière.



Photo 6 : Proximité du marché et la gare routière de Comé
Prise de vue : DEGBEVI, Octobre 2018

La photo 6 illustre bien comment les vendeuses du marché côtoient la gare routière de Comé et cela leur offre une opportunité pour plus de vente. Car une fois la marchandise payé on est sûr qu'on va trouver de véhicule pour rentrer et c'est ce qui met en confiance les acheteurs.

❖ **Recette issue des taxes sur le marché de Comé**

Le détail sur les recettes annuelles mobilisées sur le marché de Comé, au titre de la taxe sur les marchés, au cours de la période 2011 à 2013 est récapitulé dans le tableau ci-dessous.

Tableau V : Récapitulation des recettes annuelle mobilisées sur le marché de Comé

Année	2011	2012	2013	2014*	2015*	2016*	2017*	2018*
Recette	7 049 450 fcfa	10 463 350 fcfa	6 181 850 fcfa	13 877 250 fcfa	20 705 050 fcfa	24 118 950 fcfa	27 532 850 fcfa	30 946 750 fcfa

Légende : (*) Projection en 2015 et 2018

Sources : Résultat de recherche, Octobre (2018) : “Rapport de la 2^{ème} phase de la mission d’appui à la gestion des infrastructures marchandes dans la commune de Comé”.

Lorsqu'on se réfère au tableau V ci-dessus, on se rend compte que la mobilisation des recettes (au titre des taxes sur le marché de Comé) a connu une

augmentation significative en 2012. Mais de 2012 à 2013 on enregistre une baisse expressive de – 4 281 500 f cfa.

La performance enregistrée en 2012 coïncide avec la période où il y a l'implication du personnel de l'administration communale dans le dispositif de collecte des taxes sur le marché. Par contre, la contre-performance est enregistrée lorsque que pour des raisons d'interférence, il a été décidé que le personnel se retire du dispositif de collecte pour laisser les collecteurs de taxes conduire l'opération de mobilisation des taxes sur le marché. Nos projections sont faites sur la base d'une évolution normale (période 2011-2012)

Donc il est nécessaire que la Mairie revoie sa méthode de collecte pour avoir beaucoup de ressources à la disposition de la municipalité.

❖ **Recette issue des boutiques du marché de Comé**

Sur une année de recette, la municipalité enregistre une somme non négligeable sur les magasins et boutiques. D'après nos enquêtes de terrain, on dénombre 116 boutiques et 33 magasins.

Le tableau VI présente un inventaire de cette somme sur une année annuelle.

Tableau VI : Récapitulation des recettes annuelle mobilisées sur les boutiques et magasins du marché de Comé

Infrastructures	Nombre d'infrastructures	Recette/mois	Recette/an
Boutiques	116	4000 F x 12 = 48.000 F CFA	48.000 F x 116 = 5.568.000 F CFA
Magasins	33	8000 F x 12 = 96.000 F CFA	96.000 F x 33 = 3.168.000 F CFA
		Total	8.736.000 F CFA

Source : Résultats de terrain, Octobre (2018)

D'après le tableau VI, la Mairie perçoit un total annuel de 8 736 000 F CFA sur les boutiques et magasins disponibles dans le marché. Notons que ceci est sans les appâtâmes et hangars qui n'ont pas un prix fixe dans le marché.

La Mairie a intérêt à moderniser le marché pour avoir plus de revenu pour le développement de la commune.

2-3-2-2 Destination des gains issue du marché de Comé par les commerçants

Elle s'articule essentiellement autour de la capacité des commerçants et commerçantes à assurer leurs besoins vitaux. La figure 5 illustre les principales destinations des recettes salicoles pour les personnes enquêtées.

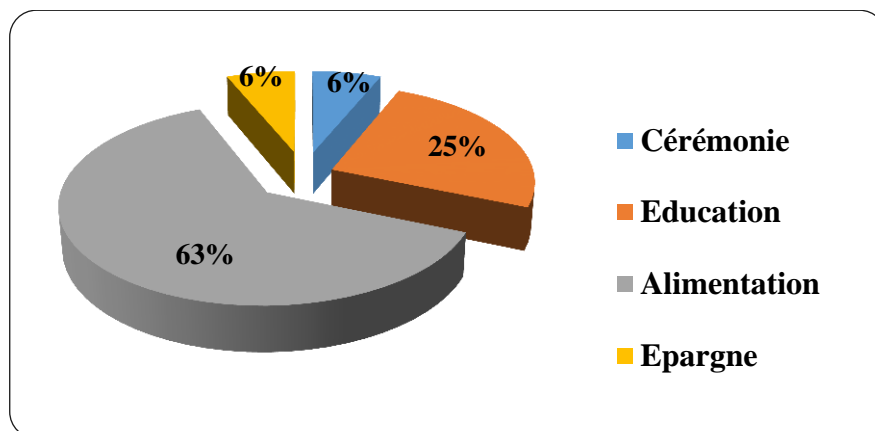


Figure 5 : Répartition des recettes issues du commerce dans le marché de Comé par les commerçants

Source : Enquête de terrain, Octobre (2018)

L'analyse de la figure 5 montre que 63 % des commerçants consacrent leurs revenus dans l'alimentation de leur foyer, 25 % à la scolarisation des enfants, 6 % à l'épargne et 6 % à diverses cérémonies.

En somme, le commerce contribue à l'amélioration des conditions de vie des commerçants du marché de Comé.

L'intérêt que porte la population de la commune au marché fait que l'on assiste à une installation anarchique tout autour du marché et le long de la RNIE I.

A présent nous allons aborder les menaces et les suggestions dans la dernière partie.

CHAPITRE III : MENACES SUR LES ACTIVITES COMMERCIALES ET APPROCHES DE SOLUTIONS POUR MIEUX DYNAMISER LE MARCHE

Le marché de Comé malgré tous ses atouts, présente en elle quelques menaces que nous allons étudier à travers ce chapitre tout en apportant quelques solutions ou suggestion pour son bon développement.

3-1 Menaces au développement des activités commerciales dans le marché de Comé

❖ Faiblesses

Les faiblesses ci-après se dégagent de l'analyse et de l'interprétation des résultats de l'enquête de terrain :

- Difficultés d'accès au marché de Comé et de circulation aisée à l'intérieur du marché du fait du sous-dimensionnement des artères à l'intérieur du marché, ce qui augmente le vol dans le marché.
- Difficultés d'accès au marché de Comé en saison pluvieuse.
- Faiblesse du niveau d'activité commerciale : Dimension familiale de la production ; Faible capacités financières des marchands ; Exercice de commerce de proximité.
- Manque d'infrastructures d'assainissement à l'intérieur du marché ;
- Les usagers marchands exercent majoritairement leurs activités de manière individuelle. Ils sont donc limités dans la réalisation des économies d'échelle. Ces difficultés les empêchent de saisir pleinement les opportunités de croissance.

❖ Menaces

L'analyse et l'interprétation des résultats de l'enquête de terrain a permis d'identifier des menaces qui devront être contenir pour garantir le

développement des activités commerciales sur le marché de Comé.

- **Le développement anarchique des activités commerciales le long des artères de la ville de Comé :** Elle est la conséquence du mauvais cadre de vie et d'exercice de l'activité commerciale à l'intérieur du marché de Comé. Il s'agit d'une menace qu'il va falloir contenir au risque d'étouffer l'activité commerciale sur l'espace du marché de Comé.
- **La clôture du marché de Comé :** Cette clôture est envisagée dans le cadre de la construction de la route Cotonou-Lokossa pour en garantir la sécurité aux abords de la voie inter-état. Cette action (*clôture du marché de Comé*) doit être analysée dans tous ces contours en intégrant les paramètres socio-économiques pour que sa réalisation ne vienne anéantir la portée économique des investissements que la commune entend consentir pour reconstruire le marché central de Comé.

❖ **Contraintes administrative**

La gestion du marché de Comé dépend de deux niveaux : à savoir les autorités communales et un comité autochtone de gestion des conflits dans le marché. Chaque décision concernant le marché est confrontée aux difficultés de trouver un terrain d'entente entre les deux parties. Et si aujourd'hui le marché de Comé peine à être rénové, cela dépend en partie des difficultés qu'il y a entre les élus locaux et les autochtones.

Une mauvaise politique des élus locaux et de l'intoxication pour des raisons purement politique à cela s'ajoute l'instabilité du conseil communal, ne sont pas de nature à favoriser le bon fonctionnement du marché.

❖ **Contraintes naturelles**

En effet le marché de Comé fait partie intégrante de la commune de Comé, alors il bénéficie d'un climat de type subéquatorial. Ce qui implique deux saisons sèches (Novembre à Mars et Août à Septembre) et deux saisons pluvieuses (Avril à juillet et Septembre à Octobre).

En temps de la saison pluvieuse, les usagers du marché souffrent beaucoup à cause de l'eau qui stagne dans le marché et avec la réfection du marché en cours on espère que cela va changer de façon positive.

3-1-1 Menaces sur la rentabilité de la gare routière de Comé

Il s'agit entre autre de :

- L'existence de plusieurs autres points de stationnement qui ne sont pas bien contrôlés dans la ville ;
- L'occupation croissante de la gare par les usagers marchands avec pour conséquence un encombrement de l'espace réservé pour le stationnement des véhicules ; Ceci pourrait conduire à des chargements hors parc.

Mais pour accroître les recettes de la gare et permettre aux marchands sa fréquentation, il faut régler les problèmes :

- D'insuffisance de bureau pour les responsables des syndicats de conducteurs ;
- D'absence de toilettes pour satisfaire les besoins des usagers de la gare routière ;
- D'absence d'abris pour accueillir, en cas de pluie, les usagers du marché.

En sommes, le marché et la gare routière de Comé doivent continuer de garder cette relation existante entre eux tout en corrigeant les points faibles pour la bonne marche des deux secteurs ce qui boostera à court sur le développement de la commune de Comé.

Face à ces analyses quelques suggestions ainsi que des modes de gestion du marché ont été proposées pour pallier aux problèmes et contraintes enregistrées dans le secteur.

3-2 Approches de solutions sur le plan structurel et organisationnel

L'approche géographique de cette étude ne représente pas des solutions face aux différents problèmes auxquels sont confrontés les acteurs du marché de Comé mais un ensemble de suggestions.

- Mettre en place un comité de gestion du marché regroupant les autorités communales et les autochtones pour une harmonisation des points de vue.
- La reconstruction du marché en cour doit tenir compte de la satisfaction des attentes des usagers marchands actuels et potentiels. Ainsi, on pourrait éviter que le marché ne se vide au profit de petits points d'échanges qui se créent (ou qui pourraient se créer) spontanément dans des espaces libres, à l'intérieur de la ville ou à l'intérieur de la commune de Comé.
- Garder la position du marché par rapport à la route Cotonou-Lomé, la route Cotonou-Lokossa, la route de Bopa et la proximité du marché avec la gare routière, est un avantage aussi bien pour les marchands que pour les clients. Car «**la position géostratégique de la ville de Comé**» pourrait être exploitée pour faire de Comé un marché régional où, toutes les autres localités environnantes convoient leur production commercialisable. Mais il est à noter que la proximité du marché avec la RNIE I doit être prise en compte dans le plan de réaménagement si non des problèmes de circulation vont se poser une fois la reconstruction du marché terminée.
- Il serait bénéfique pour la Commune de Comé d'arranger un espace d'échanges entre producteurs et acheteurs de produits maraîchers du sud Bénin dans le nouveau projet de construction du marché en court. Ce qui fera du marché de Comé un pôle de développement économique en matière de maraîchage.
- La mise en place par l'Etat, avec le soutien des partenaires au développement, des programmes nationaux de promotion de l'entrepreneuriat agricole. Car l'organisation du marché d'écoulement des produits vivriers sur le territoire de la commune serait une opportunité pour dynamiser les filières vivrières locales tout en promouvant l'économie locale dans la commune de Comé.

- Il est nécessaire d'envisager au plus tôt la libération de l'emprise de la gare routière dans le nouveau plan de construction du marché par les commerçants pour éviter que s'installe à long terme un conflit d'intérêt entre les transporteurs et les usagers marchands.
- L'aire de stationnement doit être assainie pour faciliter le chargement et le déchargement des véhicules en transit sur la gare routière.
- La proximité de la gare routière avec le marché central de Comé doit être un facteur qui favorise l'offre de services marchands au profit des acteurs qui fréquentent le marché de Comé
- Le projet de construction du marché de Comé en cours devra tenir compte de toutes ces recommandations.
- Lutter contre la création d'autres points de stationnement qui ne sont pas bien contrôlés dans la ville ;

3-2-1 Quelques approches sur le plan social et économique

- Il est nécessaire de dégager et maintenir libres, les voies d'accès et de circulation à l'intérieur du marché pour rétablir et assurer une visibilité suffisante pour les usagers installés à l'intérieur. Ceci contribuerait non seulement à réduire la pression démographique aux abords du marché notamment les jours de marché, mais également à faciliter la tâche aux clients dans leurs courses qui en l'état actuel des choses s'avèrent plutôt pénibles.
- Sensibiliser les usagers du marché qu'ils doivent payer les taxes et loyers des boutiques et magasins. Car ce sont ces fonds ou taxes qui vont permettre à la Mairie de rendre plus moderne le marché, plus attractif et attrayante.
- Construction d'autres infrastructures d'assainissement (toilettes modernes, etc.) dans le cadre du nouveau marché en construction ;

- Eviter qu'il y est stationnement d'eau dans le marché en saison pluvieuse ;
- Le port d'uniforme par les agents collecteurs doit être obligatoire pour éviter les fraudes et démasquer les faux agents qui grugent les commerçants ;
- Les agents percepteurs doivent recevoir l'appui communal dans leur tâche ;
- Les taxes collectées auprès des usagers marchands doivent être toujours proportionnelles à leur niveau d'activité commercial ;
- Eviter des taxations laconiques de certaines catégories de marchands.

3-3 Propositions de modes de gestion du marché de Comé

Pour plus de possibilités dans le choix de la gestion du marché de Comé compte tenu de son importance dans le développement local, trois (3) modes de gestions sont exploré à savoirs : la gestion directes ; gestion en régie et la concession.

❖ Gestion directe

Nécessité de recruter du personnel au niveau de la Mairie pour faire face au défi de mobilisation efficace des taxes sur le marché de Comé. Il ne s'agira plus d'agents collecteurs prestataires comme cela se passe actuellement, mais plutôt d'agents collecteurs ayant de contrat d'emploi sécurisé avec la mairie de type "Contrat de performance" assujetti à une obligation de résultats définis sur une base objective et réaliste. La non-atteinte des objectifs fixés sur une période de trois (03) mois consécutifs pourrait être un élément suffisant pour mettre fin au contrat de performance passé avec l'agent collecteur recruté.

Cette gestion directe pourrait être faite par un agent du service des affaires financière, autre que le régisseur des recettes. Le régisseur des recettes devrait intervenir dans le dispositif pour mettre à disposition les valeurs inactives et pour contrôler le placement de ces valeurs inactives par l'équipe de la mairie en charge de la mobilisation des taxes sur les infrastructures marchandes.

❖ **Gestion en régie**

Il s'agira de considérer la question du marché comme un défi à relever à travers un projet cohérent dont la mise en œuvre nécessite l'ingéniosité d'une équipe mise en place à cet effet. Le cas échéant, l'équipe de gestion du marché disposerait d'une autonomie de gestion et serait astreinte à une gestion axée sur les résultats ; le responsable de cette équipe ayant la qualité de régisseur des infrastructures marchandes de la commune.

Les conditions d'exercice de cette gestion en régie seront définies de commun accord avec les autorités de l'administration communale.

La gestion en régie ne permet pas au conseil communal de participer de façon directe à la collecte des fonds dans le marché alors que la gestion directe leur permet de mettre en œuvre leur propre politique de développement du marché à travers le système de recouvrement mises en place.

❖ **Concession**

Il s'agira de recruter un concessionnaire à qui il sera assigné des objectifs financiers tenant compte du potentiel des recettes qui a été déterminé dans les années antérieures.

3-3-1 Analyse comparée des différentes options proposées pour la gestion du marché de Comé

Le marché de Comé peut être géré en mode direct, en régie ou en concession. Les avantages et les limites de chacune de ces options de gestion sont présentés dans le tableau VII.

Tableau VII : Analyse comparée des différentes options proposées pour la gestion du marché de Comé

Mode de gestion	Avantages	Inconvénients
Gestion directe	<p>L'administration communale exerce un contrôle direct pour suivre tous les aspects de la gestion du marché.</p> <p>Les autorités locales ont une parfaite maîtrise de tous les problèmes de gestion du marché et apportent à temps réel des réponses aux problèmes posés.</p>	<p>Charges de gestion assez élevées et faible rentabilité de l'action « gestion ».</p> <p>Probable blocage de belles initiatives de gestion du marché par le conseil communal (<i>instance suprême de gestion de l'administration communale</i>) qui ne comprend pas toujours le bien fondé de telle ou telle initiative.</p>
Gestion en régie	<p>L'administration communale délègue la gestion du marché à une équipe de la mairie dont le mandat est défini dans un cahier des charges.</p> <p>L'équipe ayant reçu mandat pour la gestion en régie peut conduire la gestion du marché comme un projet économique et réussir à la rentabiliser si elle est dirigée par un manager.</p> <p>L'ingérence du conseil communale dans la gestion courante est limitée. L'équipe ayant une obligation de résultat, par rapport auquel le conseil communal l'apprécie.</p>	<p>Probable défaillance due à un mauvais choix du responsable de l'équipe ou à une mauvaise définition des cahiers des charges de l'équipe de gestion.</p>
Concession	<p>Décharge l'administration communale de la gestion des problèmes courants qui parfois sont récupérés par les acteurs politiques qui cherchent à limiter les autorités locales dans la mise en œuvre de la politique de développement local.</p>	<p>La nature du concessionnaire est de maximiser son profit. Il ne recherche pas l'intérêt général qui est un élément essentiel de l'offre de service public auquel l'administration communale est tenue.</p> <p>Lorsque que l'administration communale n'a pas une bonne</p>

Mode de gestion	Avantages	Inconvénients
		maîtrise de la gestion de l'instrument qu'il concède à un opérateur économique privé, un conflit d'intérêt peut facilement s'installé avec comme conséquence l'anéantissement de tous les efforts initialement consenties pour organiser le fonctionnement du marché et promouvoir l'économie locale

Sources : Résultat de recherche, Octobre (2018)

Au vu des avantages et des inconvénients présentés dans le tableau ci-dessus, il est plus prudent que l'administration communale ait une maîtrise de la gestion du marché et des avantages que lui procure cette gestion du marché afin de pouvoir transférer tout ou partie de ses prérogatives à un acteur externe. Donc une gestion directe sera le meilleur mode de gestion pour le conseil communale avec une possibilité de prendre le gestionnaire de l'extérieur.

La synthèse de l'analyse des résultats obtenus a été effectuée à l'aide du modèle FFOM comme le présente la figure 6.

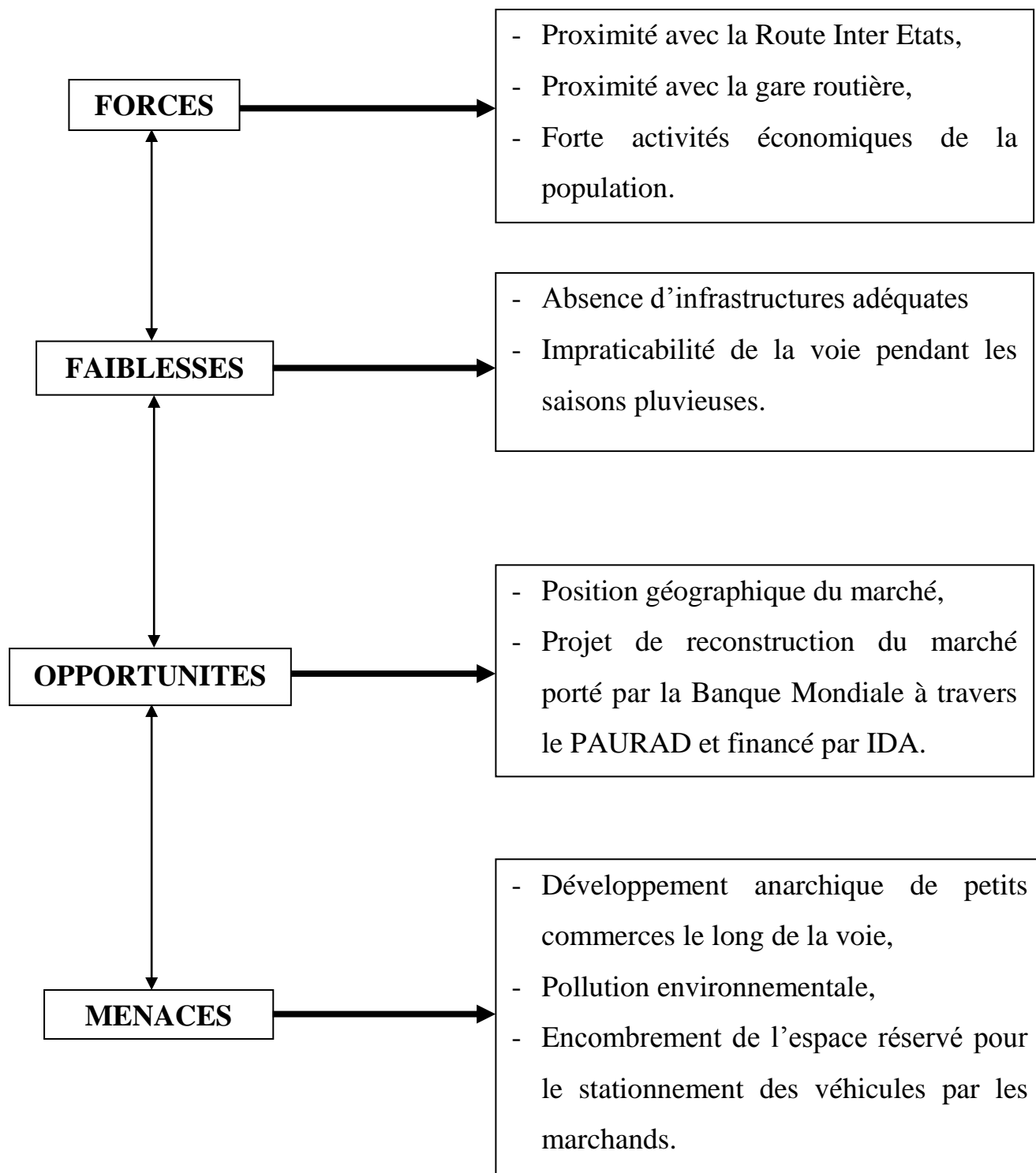


Figure 6 : Modèle d'analyse à l'aide de FFOM

L'analyse de la figure 6, montre que le marché de Comé possède plusieurs forces et opportunités. Parmi ces forces et opportunités nous avons la proximité du marché avec la gare routière, la proximité avec la route Inter Etats et une forte activité économique. Il faut noter que les opportunités à saisir pour développer le marché des biens alimentaires dans la commune pourraient être

corrigées, approfondies ou complétées même par des parties prenantes au cours d'un atelier d'analyse participative.

Par contre quelques faiblesses et menaces ont été identifiées à savoirs : l'absence d'infrastructures adéquates dans le marché, absence de toilettes modernes, l'impraticabilité des voies dans le marché en saison pluvieuse, le développement de petites activités commerciales le long de la voie et puis l'encombrement de l'espace réservée pour le stationnement des véhicules par des marchands.

Mais pour remédier à cela, des solutions et stratégies sont ainsi proposées pour une bonne contribution du marché de Comé au développement de Comé.

Conclusion

En sommes, le marché constitue un poumon économique pour la localité qui l'abrite.

Il joue un rôle important dans le développement local tel que les transactions, les affaires économiques, politiques, socioculturels et administratives pour l'émergence de la localité.

A cet effet, cette étude a permis de constater l'importance du marché de Comé quant à la mobilisation des produits locaux et étrangers, à la vie sociale et surtout à la mobilisation des ressources financières dont se sert la commune pour son développement. Il résulte que les hypothèses émises dans ce travail de recherche ont été confirmées.

Les infrastructures de transport se trouvent être les vecteurs du dynamisme des activités commerciales et de l'économie de la commune de Comé. Toutefois, malgré ses points forts, la commune de Comé est caractérisée par un manque d'infrastructures marchandes. A cela s'ajoute les difficultés d'accès aux infrastructures marchandes en saisons pluvieuses, ce qui freine l'évolution des échanges commerciaux à certaines périodes de l'année. Il faudra revoir aussi le secteur perception des taxes à l'intérieur du marché de Comé.

Par conséquent, les autorités locales ainsi que les acteurs de la filière doivent jouer leur partition et travailler en symbiose pour que le projet de rénovation du marché qui est en cours puisse prendre en compte toutes ses aspects pour la bonne marche des activités commerciales dans le marché de Comé qui sans doute pourra booster le développement de la commune dans les années à venir.

Bibliographie

AICHEOU D. A. (2017) : Marchés de produits agricoles vivriers du département de l'Atlantique au Sud Bénin : Fonctionnement, implications économiques et spatiales. Thèse de doctorat unique à l'UAC, spécialité : géographie du commerce. UAC/FASHS/Abomey-Calavi, 311p.

AMIDOU M. (2014) : Rôle des marchés dans le développement local : cas des marchés d'Alédjo et Bassila dans la commune de Bassila. Mémoire de maîtrise de géographie, FLASH/UAC/Abomey- Calavi, 68p.

ATCHADE T. Y. (1995) : La place du marché de Ouèssè dans la commercialisation des produits agricoles dans le Zou – Nord, Mémoire de maîtrise, UAC, DGAT, 83p.

BEAUJEU J., GARNIER A., DELOBEZ A. (1997) : Géographie du commerce, Paris, New York, Barcelone, Milan, 284p.

BERRY B. J. (1971) : Géographie des marchés et du commerce de détail. Collection U2. Paris : Armand Colin, 254p.

CAPO-CHICHI T. C. F. et HOUNDJAHOUÉ, M. (1996) : Le marché de Savalou : Rayonnement spatial et rôle socio-économique, Mémoire de maîtrise de géographie, FLASH, UNB, 82p.

CLAVAL P., 1962, Géographie générale des marchés, deuxième Edition Annales Littéraires de Besançon, Edition les Belles Lettres, 95 rue Auguste Comte, Paris VIe, 568 p.

DANGOU F. (1986) : Le marché de Djougou et son impact sur le développement de la ville, Mémoire de maîtrise de géographie, FLASH UNB, Abomey-Calavi, 105 p.

EGBOOU P. B., GBAHI P. (2005) : Amélioration de la gestion des marchés de Dantokpa, Gbogbanou et Ganhi : quelle stratégie pour une gestion participative plus efficace et une satisfaction des usagers, Cotonou, SOGEMA, 70 p.

GNONLOSSOU J. G. (2007) : Les marchés de Dangbo dans le développement local, Mémoire de maîtrise de géographie, UAC, DGAT, 71p.

GREFFE X. (1984) : Territoire de France, les enjeux économiques de la décentralisation, Paris, Economica.

HINVI C. (2000) : Les marchés de Ouidah : spécificité et fonctionnement, Mémoire de maîtrise de géographie, UAC, FLASH, 67p.

HOUNHANOU R. S. (1985) : Comé : un marché régional à vocation internationale au Sud du Mono. Mémoire de maîtrise, UAC, 103p.

HOUNTCHEME E. P. (2010) : Contribution des marchés de Ségbana au développement local, mémoire de maîtrise, UAC, 98p.

KADJEBIN R. FANGNON B. GIBIGAYE M. (2012) : Contraintes à la contribution du marché de la ville de Dassa-Zoumè dans le développement local au Bénin. Les Cahiers du CBRST N°1 Juillet 2012, 85p.

KARL E. (1970) : Les traités de protectorat français dans le Dahomey, Thèse de doctorat de troisième cycle d'Histoire, FLASH, de Toulouse, deux tomes, 602 p.

KOMBIENI H. A. (2017-2018) : Réseaux des marchés et échanges commerciaux. Cours de master II en développe local. Année 2017-2018. UAC, IGATE, MIRD, 29 p.

KOTO B. (1996) : Marchés agricoles et restructuration de l'espace rural dans le Sud-Borgou : cas de l'axe routier Tchaourou-N'Dali, Mémoire de maîtrise de géographie, UNB/ FLASH Abomey-Calavi, 86 p.

LAROUSSE P. (2009) : Dictionnaire multimédia. Paris : Larousse, 1811p.

LEU P. (2008) : Le marché urbain : intervention de développement et modes d'appropriation par les acteurs locaux : Le cas du Grand Marché et du Marché aux légumes à Ouahigouya (Burkina Faso). Université de Neuchatel, Institut de Géographie, Espace Louis–Agassiz 1, CH – 2001 Neuchâtel, 76p.

Mairie de Comé (2004) : Plan de Développement Communal (PDC), version

finale, septembre 2004, 128p.

MONDJANNAGNI C. A. (1977) : Campagne et villes au Sud de la République Populaire du Bénin. Agence de coopérations culturelles et techniques, Paris-Mouton la Haye.

N'BESSA B. (1984) : Le marché Dantokpa-Cotonou : Enquête complémentaire sur les « activités commerciales au Sud du Bénin ». Cotonou : PUB, 81p.

PAULAIS T. et WILHELM L. (2000) : Marchés d'Afrique. Paris : Karthala, 198p.

PITTE J. R. (1996) : Géographie : Les hommes et la terre. Paris : NATHAN, 287p.

RAJAONAH F. et BOIS D. (2007) : Marchés urbains à Madagascar XIX, XX^{ème} siècles : Antananarivo, Antsirabe, Antsiranana. L'HARMATTAN, 242p.

VONDJESSE J. (2012) : Etude de l'agrandissement du marché de Comé. Mémoire de maîtrise de géographie, FLASH/UAC/Abomey- Calavi, 74p.

Liste des tableaux

Tableau I : Différents centres de documentation visités.....	20
Tableau II : Répartition des personnes enquêtées.....	21
Tableau III : Répartition de la population de la Commune de Comé par Arrondissement.....	25
Tableau IV : Récapitulation des recettes annuelle mobilisées sur la gare routière de Comé.....	37
Tableau V : Récapitulation des recettes annuelle mobilisées sur le marché de Comé.....	40
Tableau VI: Récapitulation des recettes annuelle mobilisées sur les boutiques et magasins du marché de Comé.....	41
Tableau VII: Analyse comparée des différentes options proposées pour la gestion du marché de Comé.....	50

Liste des figures

Figure 1 : Evolution de la population de Comé de 1992 à 2013.....	23
Figure 2 : Situation géographique de la commune de Comé.....	25
Figure 3: Plan du marché de Comé.....	28
Figure 4 : Information sur le statut résidentiel des fournisseurs des marchands qui animent le marché de Comé.....	33
Figure 5 : Répartition des recettes issues du commerce dans le marché de Comé par les commerçants.....	40
Figure 6 : Modèle d'analyse à l'aide de FFOM.....	52

Liste des photos

Photo 1 : Divinité dans le marché de Comé.....	30
Photo 2 : Vendeur de friperies et produits électriques dans le marché de Comé.....	34
Photo 3 : Taxi moto avec un sac de charbon à destination d'une maison à Comé.....	33
Photo 4 : Agent percepteur de taxe parcourant le marché de Comé.....	34
Photo 5 : Taxe présenté par un agent percepteur de la Mairie de Comé.....	37
Photo 6 : Proximité du marché et la gare routière de Comé.....	39

Liste des planches

Planche 1 : Produits agricoles et manufacturés exposés à la vente dans le marché de Comé.....	31
Planche 2 : Boutiques et hangars dans le marché de Comé.....	36

**GUIDE POUR LES SERVICES DES AFFAIRES FINANCIERS DE LA
COMMUNE DE COME**

IDENTIFICATION

Commune :

Arrondissement :

Date de l'enquête :

**CARACTERISTIQUES SOCIO-DEMOGRAPHIQUE ET
ECONOMIQUES**

1- Prénom :

2- Sexe : masculin féminin

3- Age :

4- Situation matrimoniale : célibataire marié veuf (ve)

Divorcé (e) union libre

5- Niveau d'instruction : primaire secondaire universitaire

6- Groupe socio-culturel (ethnie) : Mina Fon Houédah

Adja Aïzo Sahouè Autres

7- Religion : aucune chrétienne protestant leste
évangélique musulmane traditionnelle autres

8- Quel est l'intitulé du poste occupé :

9- Depuis combien de temps êtes-vous à ce poste ?

APPORTS FINANCIERS DES MARCHES

10- Comment est organisé le recouvrement des taxes et autres recettes sur le marché de Comé ?.....

11- A combien vous revient la place occupée le jour de marché ?.....
.....

12- Combien payent les vendeurs ambulants le jour de marché ?.....
.....

- 13- Combien rapporte mensuellement les taxes collectées au budget de la commune ?.....
- 14- La mairie a-t-elle construits des magasins de stockage dans le marché ? Oui Non
- 15- Si oui comment sont-ils gérés ?.....
.....
- 16- Et combien rapporte par mois les frais de location des magasins au budget de la commune ?.....
- 17- Les recettes collectées sur le marché de Comé sont investies dans quels domaines dans la commune ?.....
.....
- 18- Pouvez-vous nous dire comment les recettes au niveau du marché contribuent-elles au développement local ?.....
.....
- 19- Pouvez-vous nous donner les statistiques sur les recettes mobilisées au niveau du marché de Comé sur ces 5 dernières années ?.....
.....
- 20- Quels sont les difficultés que vous rencontrez dans la mobilisation de ces ressources au niveau du marché de Comé ?.....
.....
- 21- Avez-vous des suggestions à l'endroit des commerçants pour la bonne marche des activités commerciales ?.....
.....
- 22- Avez-vous des suggestions pour l'amélioration des recettes et taxes sur le marché de Comé pour une meilleure contribution au budget communal ?.....
- 23- Autres suggestion

JE VOUS REMERCIE

**GUIDE D'ENTRETIEN A L'ENDROIT DES AUTORITES
COMMUNALES**

I- IDENTIFICATION

Département :.....

Commune :.....

Arrondissement :.....

Nom et prénoms de l'enquêté :.....

Profession :.....

Age :.....Tél :.....

Niveau d'étude : primaire secondaire supérieur aucun

1- Il y a-t-il d'autres marchés dans la commune de Comé? oui

2- Si oui cité-les :.....

3- Quel est le marché principal ?.....

4- Quels sont les acteurs de ce marché ?.....

.....

5- Quels sont les lieux de provenance de ces acteurs ?.....

.....

6- Quels sont les principaux produits rencontrés dans le marché ?.....

.....

7- Quels sont les infrastructures marchandes du marché ?.....

.....

8- Quels sont les différentes taxes perçues par votre commune ?.....

.....

9- Combien paie les vendeurs par jours du marché ?.....

10- Combien totalisez-vous par mois, par an ?.....

.....

11- Les vendeurs ambulants paient-ils chaque jour de marché ?

Oui non

12- Si oui combien ?.....

13- A quoi servent les sommes perçues ?.....

14- Comment sont gérées les ordures dans le marché ?.....

15- En saison de pluie est-ce-que le marché est praticable ?

Oui non

16- Si non pourquoi ?.....

17- Quelles sont les difficultés que rencontrent les vendeurs dans le marché ?.....

18- Quelles sont les difficultés que rencontrent les agents percepteurs de la mairie dans le marché ?.....

19- Quel est la superficie du marché de Comé ?.....

20- Le marché dispose de combien de hangars en matériaux définitives et en matériaux précaires ?

21- Que fait la mairie pour pallier aux différents problèmes qui se posent dans le marché ?.....

22- Quels sont les défis à relever pour faire du marché un grand marché de la sous-région compte tenu de sa position géographique ?.....

JE VOUS REMERCIE

**GUIDE D'ENTRETIEN A L'ENDROIT DES ACTEURS
(COMMERCANTS, COMMERCANTES ET AUTRES)**

II- IDENTIFICATION

Département :.....

Commune :.....

Arrondissement :.....

Nom et prénoms de l'enquêté :.....

Activité :.....

1- Les recettes issus de vos activités vous servent à fait quoi ?

Scolarité réinvestissement cérémonies autres

2- En saison de pluie est-ce-que le marché est praticable ?

Oui non

3- Si non pourquoi ?.....

.....

4- Quelles sont les difficultés que vous rencontrez dans le marché ?.....

.....

5- Comment vous gérez les ordures dans le marché ?.....

.....

6- Combien vous payez par jours du marché comme taxe ?.....

7- A quoi servent les sommes perçues ?.....

.....

8- La mairie vous a construire des WC dans le marché ?.....

.....

9- Quelles sont vos suggestions pour améliorer le marché de Comé ?.....

.....

JE VOUS REMERCIE

Table des matières

Dédicace.....	3
Remerciements.....	4
Sigles et acronyme.....	5
Résumé.....	6
Abstract.....	6
Introduction.....	7

CHAPITRE I :

CADRE THEORIQUE ET HUMAIN, DEMARCHE

METHODOLOGIQUE

1-1 Cadre théorique de l'étude.....	10
1-1-1 Revue de littérature.....	10
1-1-1-1 Etat des connaissances.....	10
1-1-1-2 Clarification des concepts.....	13
1-1-2 Problématique.....	14
1-1-2-1 Hypothèses de travail.....	17
1-1-2-2 Objectif global.....	17
1-1-2-2-1 Objectifs spécifiques.....	17
1-2 Approche méthodologique.....	18
1-2-1 Nature et source des données utilisées.....	18
1-2-2 Collecte des données.....	18
1-2-3 Outils et matériel de collecte.....	18
1-2-4 Techniques de collecte des données.....	19
1-2-5 Traitement des données.....	22
1-2-6 Analyse des résultats.....	22
1-3- Cadre humain.....	22
1-3-1- Aspect social et ethnique.....	22
1-3-1-1 Caractéristiques démographiques.....	22

CHAPITRE II :
SITUATION GEOGRAPHIQUE DU MARCHE, HISTORIQUE, IMPACTS
SOCIO-ECONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX DANS LE
DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNE

2-1	Situation géographique et administrative de la commune de Comé	25
2-2	Historique du marché de Comé	26
2-2-1	Produits marchands de la commune de Comé	30
2-2-2	Infrastructures de transport	32
2-3	Contribution du marché de Comé au développement de la commune	33
2-3-1	Création d'emploi	33
2-3-2	Création de revenus	36
2-3-2-1	Recette issue du marché de Comé.....	36
2-3-2-2	Destination des gains issue du marché de Comé par les commerçants.....	40

CHAPITRE III :
MENACES SUR LES ACTIVITES COMMERCIALES ET APPROCHES
DE SOLUTIONS POUR MIEUX DYNAMISER LE MARCHE

3-1	Menaces au développement des activités commerciales dans le marché de Comé	41
3-1-1	Menaces sur la rentabilité de la gare routière de Comé.....	43
3-2	Approches de solutions sur le plan structurel et organisationnel	43
3-2-1	Quelques approches sur le plan social et économique	45
3-3	Propositions de modes de gestion du marché de Comé	46
3-3-1	Analyse comparée des différentes options proposées pour la gestion du marché de Comé	47

Conclusion	52
Bibliographie	53
Liste des tableaux	56
Liste des figures.....	56
Liste des photos	56
Liste des planches	56
Annexe	57
Table des matières.....	62