



REPUBLIQUE DU BENIN

\*\*\*\*\*

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE (MESRS)

\*\*\*\*\*

UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI (UAC)

\*\*\*\*\*

INSTITUT DE GEOGRAPHIE, D'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
ET DE L'ENVIRONNEMENT (IGATE)

\*\*\*\*\*

MASTER INTEGRATION REGIONALE ET DEVELOPPEMENT  
(MIRD)

\*\*\*\*\*

**MEMOIRE DE MASTER**

OPTION : HOTELLERIE & TOURISME

**THEME**

**ETUDE DIAGNOSTIQUE DU POTENTIEL  
TOURISTIQUE DE LA VILLE DE OUIDAH**

REALISE PAR :

Nelly Spéro HOUNTON

SOUS LA DIRECTION DE :

Dr Expédit Wilfried VISSIN

*Maître de Conférences*

IGATE / UAC

*Soutenu le 11 janvier 2018*

# SOMMAIRE

<b>SIGLE ET ACRONYMES</b> .....	<b>ii</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>iii</b>
<b>LISTE DES FIGURES ET CARTES</b> .....	<b>iv</b>
<b>REMERCIEMENTS</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUME</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
<b>Chapitre I : CADRE THEORIQUE ET DEMARCHE METHODOLOGIQUE</b> .....	<b>3</b>
1.1. Cadre théorique .....	3
1.2. Démarche méthodologique .....	15
<b>Chapitre II : CADRE PHYSIQUE DE L'ETUDE</b> .....	<b>20</b>
2.1. Présentation du cadre de l'étude.....	20
2.2. Vision de développement.....	36
<b>Chapitre III : PRESENTATION DES RESULTATS, ANALYSE, ET PERSPECTIVES</b> .....	<b>40</b>
3.1 Présentation des résultats et analyse.....	40
3.2 Présentation des résultats liés à la demande touristique locale.....	61
3.3 Discussions et Perspective.....	81
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>83</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	<b>84</b>
<b>ANNEXES</b> .....	<b>-</b>
<b>TABLES DES MATIERES</b> .....	<b>k</b>

## SIGLES ET ACRONYMES

- DGAT** : Département de Géographie et Aménagement du Territoire
- FLASH** : Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines
- IGATE** : Institut de Géographie, d'Aménagement du Territoire Et de l'Environnement
- INSAE** : Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique
- LARES** : Laboratoire d'Analyse Régionale et d'Expertise Sociale
- MCAAT** : Ministère de la Culture de l'Artisanat, de l'Alphabétisation et du Tourisme
- MIRD** : Master Intégration Régionale et Développement
- OMD** : Objectifs du Millénaire pour le Développement
- OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme
- RGPH** : Recensement Général de la Population et de l'Habitat
- UAC** : Université d'Abomey-Calavi
- UNESCO** : Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

## LISTE DES TABLEAUX

<b>Tableau 1</b> : Sélection des définitions de la destination.....	8
<b>Tableau 2</b> : Centre de documentation et type d'informations collectées.....	16
<b>Tableau 3</b> : Effectif des enquêtes par hôtels.....	18
<b>Tableau 4</b> : Unités administratives de la commune.....	28
<b>Tableau 5</b> : Etat, structure, évolution de la population Atlantique.....	29
<b>Tableau 6</b> : Projection de la population de l'Atlantique.....	29
<b>Tableau 7</b> : Répartition de la population de l'Atlantique.....	29
<b>Tableau 8</b> : Population, activité économique, commerce et services.....	40
<b>Tableau 9</b> : Analyse des informations recueillies sur la population.....	45
<b>Tableau 10</b> : Voies d'accès, transport et déplacement.....	46
<b>Tableau 11</b> : Analyse des informations recueillies sur le transport.....	48
<b>Tableau 12</b> : Culture, animation culturelle.....	49
<b>Tableau 13</b> : Analyse des informations recueillies sur la culture.....	52
<b>Tableau 14</b> : Loisirs et sport.....	54
<b>Tableau 15</b> : Analyse des informations recueillies sur les loisirs et sport.....	55
<b>Tableau 16</b> : Hébergement et restauration.....	56
<b>Tableau 17</b> : Analyse des informations recueillies sur l'hébergement et la Restauration.....	58
<b>Tableau 18</b> : Analyse de l'offre touristique locale.....	59
<b>Tableau 19</b> : Analyse de la demande touristique locale.....	67
<b>Tableau 20</b> : Quelques attraits et atouts du Bénin.....	71
<b>Tableau 21</b> : Analyse de la concurrence et des tendances.....	77
<b>Tableau 22</b> : Analyse du potentiel touristique.....	78

## LISTE DES FIGURES ET CARTES

### LISTE DES FIGURES

<b>Figure 1</b> : Séjour par type d'initiatives.....	61
<b>Figure 2</b> : Nombre de touristes ayant reçu des visuels.....	61
<b>Figure 3</b> : Critères de choix de la destination.....	62
<b>Figure 4</b> : But du séjour.....	62
<b>Figure 5</b> : facteurs de réussite du tourisme.....	63
<b>Figure 6</b> : Points positifs du séjour.....	63
<b>Figure 7</b> : Points négatifs du séjour.....	64
<b>Figure 8</b> : Insuffisances du séjour.....	64
<b>Figure 9</b> : Rapport qualité Réprix.....	65
<b>Figure 10</b> : Nature des prestations à améliorer.....	65
<b>Figure 11</b> : Nature des prestations à améliorer.....	66
<b>Figure 12</b> : Motifs de recommandations de la destination.....	66
<b>Figure 13</b> : Arrivée RéNuitée 2005 -2014.....	68
<b>Figure 14</b> : Durée moyenne de séjour 2005 Ré2014.....	69
<b>Figure 15</b> : Recette touristique 2005 - 2014 .....	70
<b>Figure 16</b> : Nombre d'arrivée pour le département de l'Atlantique 2013.....	74
<b>Figure 17</b> : Nombre d'arrivée pour le département de l'Atlantique 2014.....	75
<b>Figure 18</b> : Nombre de nuitée pour le département de l'Atlantique 2013.....	76
<b>Figure 19</b> : Nombre de nuitée pour le département de l'Atlantique 2014.....	76

### LISTE DES CARTES

<b>Carte 1</b> : Aperçu de la Carte du Bénin.....	23
<b>Carte 2</b> : Aperçu de la Carte du sud Bénin.....	24
<b>Carte 3</b> : Carte des départements de l'Atlantique.....	25
<b>Carte 4</b> : Carte des arrondissements de la commune de Ouidah.....	26
<b>Carte 5</b> : Carte des villes et quartiers de ville de Ouidah.....	27

# REMERCIEMENTS

*Nos remerciements vont particulièrement à l'endroit de :*

- ☛ **Monsieur Emmanuel VIEYRA**, enseignant à l'UAC pour ses précieux apports, son implication et sa disponibilité ;
- ☛ **Docteur Expédit Wilfrid VISSIN** Maître de Conférences des Universités du CAMES à l'Université d'Abomey-Calavi, qui a accepté diriger ce travail malgré ses nombreuses occupations ;
- ☛ **Professeur HOUSSOU Christophe**, ancien vice-Doyen de la Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines (FLASH) de l'Université d'Abomey-Calavi pour les conseils et soutiens dont j'ai bénéficié dans le cadre de ce travail.
- ☛ Tous les professeurs du Master d'Intégration Régionale et de Développement (MIRD) de l'Université d'Abomey-Calavi pour m'avoir appris à acquérir les savoirs technique et scientifique ;
- ☛ Mes parents sans oublier les membres de ma famille
- ☛ Tous ceux qui de près ou de loin ont contribué à la réussite de ce travail

## RESUME

Le présent travail analyse les potentialités touristiques de la ville de Ouidah. La démarche méthodologique adoptée est basée sur la collecte des données, la recherche documentaire et les travaux de terrain.

Partant des diverses informations recueillies sur l'offre touristique (transport, promotion culturelle, sport et loisirs, hébergement et restauration ...), la demande touristique, la concurrence et les tendances du marché et avec l'aide du guide méthodologique de « OBSERVATOIRE EUROPÉEN LEADER », nous avons procédé à l'étude diagnostique du potentiel touristique de la ville de Ouidah.

Entre faiblesses et menaces, opportunités et forces un grand défi reste à relever par les acteurs à divers niveaux. Le potentiel est certes assez riche et varié (culture, religion, ressources naturelles) mais nécessite de nombreux sacrifices pour une meilleure commercialisation. L'essor tant espéré doit pouvoir prendre en compte diverses menaces qui pourraient porter préjudice à l'environnement, nuire au bien-être des populations et constituer un handicap pour un tourisme durable.

## ABSTRACT

This work analyzes the tourism potential of the city of Ouidah. The methodological approach adopted is based on data collection, desk research and fieldwork.

Based on various information collected on the tourism offer (transport, cultural promotion, sport and leisure, accommodation and catering ...), tourism demand, competition and market trends and with the help of the methodological guide of "EUROPEAN OBSERVATORY LEADER" ", We proceeded to the study diagnostic of the tourist potential of the city of Ouidah.

Between weaknesses and threats, opportunities and strengths, a big challenge remains to be faced by actors at various levels. The potential is certainly quite rich and varied (culture, religion, natural resources) but requires many sacrifices for a better marketing. The hoped-for boom must be able to take into account various threats that could harm the environment, harm the well-being of the population and constitute a handicap for sustainable tourism.

# INTRODUCTION

Première activité économique mondiale, l'importance de l'industrie touristique n'est plus à démontrer. Elle fait rentrer des devises importantes pour les pays récepteurs et procure des milliers d'emplois dans le monde. Pour l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), « le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ». Ce sont les activités déployées par ces derniers et surtout les dépenses économiques qui donnent cette place de choix au tourisme.

Au départ, le tourisme fût une pratique culturelle. C'est en 1838 que Stendhal a francisé officiellement le terme « tourism ». Dans les années 1840, Thomas Cook a été au cœur du développement de l'activité touristique depuis la création de voyages organisés en Britannique, les expositions universelles de Londres en 1851, passant par l'organisation du premier circuit touristique à travers l'Europe en 1855 et la création du chèque voyage en 1874. A l'orée du XXe siècle, son entreprise est apparue comme le leader mondial du tourisme avec l'emblème « He made tavel easier ». La révolution du transport, le développement de l'automobile, la première caravelle et les congés payés ont entre-temps permis le développement du tourisme jusqu'à nos jours.

Malgré la crise financière et ses conséquences (chômage, insécurité, attaques des extrémistes, changements climatiques, fortes pluies, grandes inondations, sécheresse intense...), le secteur n'a pas cessé de connaître des évolutions d'année en année.

Selon Taleb Rifai, (Secrétaire général de l'OMT), « Le tourisme a fait preuve d'une force et d'une résilience extraordinaires ces dernières années malgré les nombreux défis auxquels il a été confronté, notamment en matière de

protection et de sécurité. Le tourisme international continue de se déployer vigoureusement et de contribuer à la création d'emplois mais aussi au bien-être des communautés dans le monde entier. La destination Afrique devient de plus en plus convoitée par les touristes avec un net rebond de (+8%) et ce après deux années plutôt moroses » selon un rapport de l'OMT.

Et c'est conscient des potentialités touristiques de leur région que plusieurs nations ont décidé de mettre en avant le tourisme. D'une superficie de 114.763 km<sup>2</sup> dans l'Afrique de l'ouest, le Bénin n'en demeure pas moins avec son patrimoine historique et culturel, ses 125 Km de plage, ses ressources naturelles, culturelles, historiques et bien d'autres attractions qui y sont mises en exergue.

Quarante-deux (42) kilomètres à l'ouest de la capitale économique du Bénin, se trouve Ouidah, ville reconnue mondialement pour le rôle important qu'elle a joué dans le commerce des esclaves et qui lui donne une place de choix dans l'univers du tourisme au Bénin et dans la sous-région. Un séjour à Ouidah nous a permis de prendre connaissance du patrimoine qui suscite tant d'admiration depuis des milliers de kilomètres mais qui cachent aussi plusieurs interrogations sur lesquelles notre étude essayera d'apporter un peu plus d'éclaircissements.

La présente étude s'articule autour de trois (03) chapitres :

Le premier chapitre est consacré au cadre théorique et à la démarche méthodologique de l'étude ; le second chapitre aborde le cadre physique de l'étude à travers l'historique, la situation géographique, l'état des lieux et les atouts de la destination. Quant au dernier chapitre, il présente les résultats issus des enquêtes, les analyses et perspectives d'avenir.

## CHAPITRE I

# CADRE THEORIQUE ET DEMARCHE METHODOLOGIQUE L'ETUDE

## CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE ET DEMARCHE METHODOLOGIQUE

Ce chapitre présente les fondements théoriques (problématique, synthèse bibliographique, clarification des concepts) de la recherche. Il présente également la démarche méthodologique adoptée pour procéder à l'étude diagnostique du potentiel touristique de la ville de Ouidah.

### 1.1. CADRE THEORIQUE

Il comprend la problématique, le point des connaissances et la clarification des concepts.

#### 1.1.1. Problématique

Face aux défis économiques du millénaire et consciente chacune des potentialités de leur territoire, plusieurs nations ont décidé de mettre en avant le tourisme. D'une superficie de 114.763 km<sup>2</sup> en Afrique de l'ouest, le Bénin n'en demeure pas moins avec son patrimoine historique et culturel, ses 125 Km de façade maritime, sa biodiversité et bien d'autres attractions qui y sont mises en exergue.

A 42 km à l'ouest de la capitale économique du Bénin, se trouve Ouidah, ville reconnue mondialement pour le rôle important qu'elle a joué dans le commerce des esclaves. Autrefois Gléwxé, Ouidah n'était qu'un petit village dans un petit royaume de Xwéda, qui parvenait à subvenir aux besoins de ses habitants grâce à l'agriculture, la chasse et la pêche dans les lagunes côtières loin des dangers de la mer et des marées. L'histoire de la traite négrière remonte au XVI<sup>e</sup> siècle où a lieu la première rencontre entre Ouidah et les Européens. Même si la traite des esclaves le long de la baie du Bénin débuta aussitôt après, ce n'est qu'à la fin du XVII<sup>e</sup> siècle que les marchands européens commencèrent à acheter des esclaves au royaume de Xwéda à large échelle, en établissant des forts et des comptoirs dans la ville de Gléwxé. Ce commerce assurait la

prospérité au royaume jusqu'au moment de son invasion militaire, en 1727, par le royaume du Dahomey : ses citoyens furent tués, capturés et dispersés et le commerce avec les Européens passa aux mains des Dahoméens.

Ainsi, sur plus de 400 ans (1500-1888) et de façon progressive, des esclaves sont achetés à différents endroits des côtes africaines. À partir de 1800, des mouvements noirs et antiesclavagistes se manifestent, et malgré l'abolition de l'esclavage (autour de 1850 en fonction des pays), une traite illégale continue jusqu'au début des années 1900.

La ville de Ouidah a gardé pendant plus d'un siècle un silence de plomb sur cette période sinistre de son histoire. Les deux manifestations culturelles de la dernière décennie, « Ouidah 92 » puis « La Route de l'Esclave », ont créé les conditions favorables à un véritable essor touristique. Elles ont permis d'engager la ville dans un processus de révélation caractérisé dans un premier temps par l'identification, le marquage et le balisage ostensibles des places et des lieux qui furent, à quelque degré que ce soit, les théâtres et les témoins de la pratique de l'esclavage à Ouidah. Ces fouilles ont porté leur fruit et ont été le début d'une nouvelle ère surtout avec la célébration tous les 10 Janvier de la fête du vaudou à la plage de Ouidah. Des efforts de promotion de la destination s'en sont suivies avec le département en charge de tourisme et de la culture.

A l'internationale, la ville a fait écho dans plusieurs quotidiens qui mettent l'accent sur sa richesse touristique. Des délégations afro-américaines des pays tels que le Brésil le Portugal, l'Haïti à la recherche de leurs racines viennent saluer la mémoire de leurs aïeux. A deux reprises, la ville a accueilli la visite du souverain pontife : la place Benoit XVI a vu le jour pour immortaliser la dernière visite papale à Ouidah. C'est fort de son écho à l'internationale que nous avons organisé un séjour dans la ville de Ouidah pour découvrir le patrimoine qui suscite tant d'attention et d'admiration depuis des milliers de kilomètres.

Cette visite a suscité en nous un regain d'intérêt sur l'activité touristique dans la ville de Ouidah, regain d'intérêt qui nous conduit à la découverte d'un article du quotidien « Le Monde » publiée en sa parution du 12 juillet 2016 « Ouidah, de par ce patrimoine, est un site bien plus important que celui de l'île de Gorée, au Sénégal, dont le rôle dans la traite des esclaves n'a été que marginal. Et pourtant, l'île de Gorée est inscrite au Patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1978 et même le président américain Barack Obama est allé s'y recueillir en 2009. Alors que Ouidah, végète à l'écart des flux touristiques, avec ses routes ensablées et ses maisons qui s'effritent ».

Cet article intitulé « Le Bénin voulait classer Ouidah au patrimoine mondial de l'UNESCO, mais ne retrouve plus le dossier » vient susciter quelques interrogations de notre part :

- ☛ **Quelle est cette richesse touristique qui suscite tant d'admiration de par le monde entier ?**
- ☛ **Quels sont les difficultés qui plongent cette richesse dans le noir et qui ternissent à l'international l'image de la ville de Ouidah ?**
- ☛ **Quelles sont les solutions envisageables pour l'essor de la destination touristique Ouidah ?**

Telles sont les interrogations auxquelles nous essayerons d'apporter des réponses dans notre document intitulé « **ETUDE DIAGNOSTIQUE DU POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA VILLE DE OUIDAH** ».

### 1.1.2. Hypothèses de recherche

Trois hypothèses sous-tendent la présente étude :

- ☛ La faible valorisation du potentiel touristique de la ville de Ouidah justifie sa pauvre contribution à l'économie.
- ☛ La faible fréquentation de la destination Ouidah est liée à une offre touristique insuffisante et peu professionnelle.
- ☛ Le manque de professionnalisme des acteurs à divers niveaux crée un énorme manque à gagner à l'Etat.

Pour vérifier ces hypothèses, des objectifs ont été fixés.

### 1.1.3. Objectifs de recherche

L'objectif global de ce travail est d'étudier le potentiel touristique de la ville de Ouidah.

De façon spécifique, il s'agit de :

- ☛ Recueillir les informations sur l'offre, la demande, la concurrence et les tendances du marché ;
- ☛ Poser le diagnostic en identifiant les forces et faiblesses du territoire, les opportunités et menaces ;
- ☛ Proposer quelques solutions pour le plein essor de la destination touristique Ouidah ;

### 1.1.4. Point des connaissances

Le tourisme est un secteur pourvoyeur de développement et de lutte contre la pauvreté. Plusieurs opportunités (situation géographique favorable, stabilité politique rétablie depuis des décennies, sécurité acceptable, diversité culturelle, religieuse, berceau du vaudou et du fa, vestiges de la traite négrière, parc nationaux W et Pendjari, exemption récente du visa d'entrée au Bénin pour une durée n'excédant pas 90 jours pour les ressortissants de divers pays africains) s'offrent au secteur touristique béninois pour son développement.

Selon Taleb Rifai, (Secrétaire général de l'OMT), « Le tourisme a fait preuve d'une force et d'une résilience extraordinaires ces dernières années malgré les nombreux défis auxquels il a été confronté, notamment en matière de protection et de sécurité. Le tourisme international continue de se déployer vigoureusement et de contribuer à la création d'emplois mais aussi au bien-être des communautés dans le monde entier. La destination « Afrique » devient de plus en plus convoitée par les touristes avec un net rebond de (+8%) et ce après deux années plutôt moroses selon un rapport de l'OMT ».

Le cinquième pôle de la vision ALAFIA 2025 ambitionne faire du Bénin à l'horizon 2025 un haut lieu de tourisme, de découvertes et d'affaires, faisant de la nation, la destination de référence d'une mosaïque de circuit de culture d'histoire et de nature. Des conclusions issues du rapport intitulé « la contribution du secteur tourisme à l'économie béninoise », il ressort que le tourisme béninois regorge d'énormes potentialités touristiques (physiques, naturelles, historiques et culturelles. Leur mise en valeur apportera plus de valeur ajoutée à l'économie béninoise.

**Destination Touristique :**

***Tableau 1 : Sélection des définitions de la destination***

<b>AUTEURS</b>	<b>DEFINITIONS</b>
Middleton  (1988)	La destination touristique se compose de cinq composantes :  1) Les attractions naturelles d'un site ; 2) Les facilités et les services ; 3) La facilité d'accès pour ce site ; 4) L'image construite afin d'attirer les touristes vers ce site ; et 5) Le coût total de vacances.
Hu & Ritchie  (1993)	Comme tout autre produit de consommation, la destination touristique est l'emballage des services touristiques. Elle est composée d'un nombre d'attributs multidimensionnels.
Laws (1995)	La destination touristique est la place où les individus passent leurs vacances.  Les trois éléments clés sont : la place, les personnes et les vacances.
Seaton & Bennett (1996)	Les individus veulent visiter une autre place où on leur offre le transport, l'hébergement, la nourriture ainsi que le divertissement.
Cooper, Fletcher, Gilbert, & Wanhill (1998)	L'ensemble des services qui peuvent satisfaire les besoins des touristes.  La destination inclut la demande, le transport, la distribution, et le marketing.
Murphy, Pritchard, & Smith (2000)	Des produits et des opportunités d'expériences combinés afin de former l'expérience finale de l'endroit visité.

*Source : Deng, King, & Bauer (2002)*

Les attractions naturelles de la destination qui consistent à : 1) les ressources touristiques incluant les ressources naturelles et les ressources culturelles ; 2) les facilités offertes aux touristes et qui sont subdivisées en infrastructure, loisirs, et l'éducation ; 3) l'accessibilité d'une destination ; et 4) les communautés locales et les attractions.

Source : Kullada (2007)

### ***Les produits touristiques de la destination***

Les produits de la destination comportent les éléments physiques, les facteurs sociaux, l'infrastructure ainsi que la technologie utilisée au sein de cette destination, les conditions économiques, la culture et la politique. Les éléments physiques d'une destination incluant les vues panoramiques, la flore et la faune et les conditions environnementales. Les facteurs sociaux correspondent à la sociabilité de la population locale, la langue parlée, les structures familiales, les occupations et la densité de la population. L'infrastructure et la technologie sont des facteurs qui reflètent le développement du tourisme dans cette destination et qui affectent l'expérience touristique. Les conditions économiques comme l'échange, le comportement des vendeurs sur le marché, les prix peuvent influencer l'expérience des touristes et leurs perceptions sur la destination. Quant à la culture, elle fait référence à la culture authentique et l'histoire de la destination. Et finalement, la dimension politique qui prend en compte la stabilité politique, le gouvernement et la manière avec laquelle les touristes sont traités. En effet, tous ces facteurs peuvent affecter la perception du touriste à l'égard de la destination et de son expérience (Kullada, 2007). Smith (1994) a conclu que les produits touristiques d'une destination et les infrastructures jouent un rôle significatif dans l'intention de retour des touristes à la même destination.

### 1.1.5. Clarification des concepts

Dans le cadre de ce travail, plusieurs concepts ont été utilisés et méritent d'être clarifiés.

- ❖ **Ville de Ouidah** : La ville de Ouidah sous-entend le centre-ville de la commune. Il s'agit de Ouidah 1, Ouidah 2, Ouidah 3 Ouidah 4 et Djébadji
- ❖ **Commune de Ouidah** : Elle fait référence à toute la superficie sous l'autorité de la mairie de Ouidah.
- ❖ **Offre touristique** : Ensemble des services et biens finaux proposés par le secteur touristique aux consommateurs. Elle se mesure :
  - ☛ En termes de qualité ou standing (p. ex. nombre d'étoiles d'une infrastructure d'hébergement)
  - ☛ En termes de capacités d'équipements (p. ex. nombre d'anneaux dans un port de plaisance), Rd'hébergement (p. ex. nombre de chambres ou lits d'hôtels) Rde transports touristiques (p. ex. nombre de sièges offerts par les compagnies aériennes)

L'offre touristique est constituée par un ensemble de biens et de service proposés par un pays et consommé par des touristes. En d'autres termes, l'offre touristique incorpore un ensemble de bien et service proposé au touriste pour satisfaire ses besoins d'ordre touristique. Il s'agit donc de proposer des produits touristiques difficiles à définir globalement en raison de leur hétérogénéité.

Or malgré l'hétérogénéité du tourisme qui offre une combinaison de biens matériels (hôtel, restaurant, transport, œuvre d'art) et de prestations immatérielles (le climat, l'animation, le personnel, les coutumes...). Malgré cette hétérogénéité, il existe selon les professionnels, un produit touristique conçu organisé ou pourrait-on dire fabriqué à l'avance.

C'est généralement, le cas d'un voyage à forfait organisé à l'avance dans tous ces délais (anticipé) par un voyageur avant que la demande n'en soit formulée, ce qui prouve l'existence de produits touristiques.

Pierre Py a défini l'offre touristique comme : « l'ensemble des services et des biens finals proposés par le secteur touristique au consommateur. Elle se mesure en termes de capacité d'équipements, d'hébergement et de transport touristiques (nombre de chambres ou de lits d'hôtel, de sièges offerts par les compagnies aériennes ».

Généralement on peut distinguer l'offre originelle c'est à dire les ressources touristiques qui constituent la base de l'activité touristique et de l'autre côté, l'offre dérivée comprenant l'infrastructure et superstructures mises en place en partie pour exploiter ces ressources touristiques. L'offre dérivée désigne à la fois l'équipement spécifiquement touristique qu'on appelle aussi offre dérivée au sens strict.

❖ **L'offre originelle :**

Cette offre est la base même de l'activité touristique. Elle est constituée par des ressources sans lesquelles l'activité touristique n'a pas sa raison d'être.

❖ **L'offre dérivée :**

Celle-ci comprend essentiellement les infrastructures et superstructures mises en place pour exploiter les ressources touristiques. On distingue l'équipement général et l'équipement spécifiquement touristique.

❖ **Les caractéristiques et les spécificités de l'offre touristique :**

L'hétérogénéité de l'offre touristique tient au fait que les produits touristiques sont composés d'autant d'éléments qu'on peut regrouper en 3 sous-ensembles avant de montrer leurs caractéristiques et leurs spécificités :

- ☛ Un patrimoine touristique de ressources naturelles, culturelles historiques ou technologiques.
- ☛ Des équipements qui en cas de leur manque n'entraîneraient pas une demande touristique :(hébergement, restauration, équipement culturel (théâtre, cinéma ...) équipements de loisirs et de sport...)
- ☛ Les facilités d'accès à une destination touristique (moyens de transport) ...

❖ **Caractéristiques essentielles**

1- **Inélasticité** : prestations touristiques sont peu adaptables aux modifications de la demande

- ☛ A court terme : les services touristiques (nuitées d'hôtels, sièges d'avion, ...) ne peuvent être stockés. Une augmentation de la demande n'a qu'une faible influence sur le prix de ces services. Une diminution de la demande est souvent compensée par des baisses drastiques des prix
- ☛ A long terme : les prestations touristiques sont dépendantes des caractéristiques des infrastructures existantes (transport, accueil, hébergement, ...) ...qui se modifient lentement

2- **Complémentarité** : la consommation du touriste porte non pas sur un service particulier mais sur un ensemble de prestations complémentaires La complémentarité conditionne la qualité globale de l'offre. L'insuffisance d'un seul service peut remettre en cause la qualité de l'ensemble des services

3- **Hétérogénéité** : quasi impossible de produire des services touristiques identiques Une différence de qualité existe toujours, même si la nature des prestations reste constante : les chambres de deux hôtels de même catégorie ne sont jamais identiques (le professionnalisme, le mobilier, les points de vue, ...).

❖ **Demande touristique**

**Potentiel touristique :** Ensemble des capacités touristiques dont dispose en puissance une collectivité, un territoire pour répondre aux besoins touristiques des visiteurs.

❖ **Visite**

Un voyage se compose de visites effectuées à différents endroits. L'expression visite touristique fait référence à un séjour dans un endroit visité durant un voyage touristique.

❖ **Visiteur**

Un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel) est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le pays ou le lieu visité. Un visiteur (du tourisme interne, récepteur ou émetteur) est qualifié de touriste (ou visiteur qui passe la nuit) s'il passe une nuit sur place, et de visiteur de la journée (ou excursionniste) dans le cas contraire.

❖ **Route des pêches** : Dans la présente étude, la « route des pêches » est un axe routier qui tire sa dénomination des activités de pêche et de vente de fruits de mer qui sont de tout temps menées le long de cette portion de la façade maritime du Bénin, entre la capitale économique, Cotonou, et la cité historique de Ouidah.

❖ **Tourisme** : Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires. Ces personnes sont appelées des visiteurs (et peuvent être des touristes ou des

excursionnistes, des résidents ou des non-résidents) et le tourisme se rapporte à leurs activités, qui supposent pour certaines des dépenses touristiques.

- ❖ **Aménagement** : le dictionnaire de l'Urbanisme et de l'Aménagement (Merlin et Choay, 1996) définit l'aménagement comme l'art ou la technique de disposer avec ordre, à travers l'espace d'un pays et dans une vision prospective, les hommes et leurs activités, les équipements et les moyens de communication qu'ils peuvent utiliser en prenant en compte les contraintes naturelles, humaines et économiques voire stratégiques.
- ❖ **Aménagement touristique** : il est l'organisation de l'espace et des ressources (OMT, 1988). Dans la présente étude il représente l'organisation de l'ensemble des différents sites concernés par le projet et des écosystèmes associés.
- ❖ **Concurrence** : ensemble des entreprises dont les produits ou services sont directement ou indirectement substituables à ceux de l'entreprise considérée

## 1.2. DEMARCHE METHODOLOGIQUE

La présente étude est basée sur le guide méthodologique intitulée « Evaluer le potentiel touristique d'un territoire » élaboré par le laboratoire « **OBSERVATOIRE EUROPÉEN LEADER** ». Pour mener à bien cette étude, la démarche méthodologique adoptée s'articule autour de trois points essentiels à savoir : la collecte des données, le traitement des données et l'analyse des résultats.

### ❖ Collecte des données

#### ✓ **Données utilisées**

Les données utilisées dans le cadre de cette étude, se rapportent essentiellement aux :

- ☛ Données relatives à l'offre touristique
- ☛ Données relatives à la demande touristique
- ☛ Données relatives à la concurrence
- ☛ Données relatives à la tendance

#### ✓ **Technique de collecte des données**

Les techniques de collecte de données utilisées concernent la recherche documentaire, l'observation directe, l'entretien et l'enquête par questionnaire.

### ❖ Recherche documentaire

Elle a permis de consulter les études antérieures qui ont abordé certains aspects du sujet. Elle a permis de faire le point des connaissances et de cerner les concepts relatifs à la thématique. Les centres de documentation visités à cet effet et les types d'informations recueillies sont présentés dans le tableau 1.

**Tableau 2 : Centre de documentation et types d'informations collectées**

BIBLIOTHEQUES OU CENTRES DE DOCUMENTATION	OUVRAGES CONSULTES	TYPES D'INFORMATIONS
Bibliothèque centrale de l'UAC	Livres et mémoires	Informations générales sur le tourisme au Bénin
Centre de documentation de la FLASH	Thèses, mémoires et revues	Informations générales à caractères méthodologiques
Mairie de Ouidah	Livres et rapports d'étude	Informations orientation, stratégie et objectif de développement du tourisme
Direction du développement et de la promotion touristique	Livres et rapports d'étude	Données statistiques
Laboratoire d'Analyse Régionale et d'expertise social (LARES)	Livres, mémoires ; thèses	Données liées aux potentialités touristiques de la zone d'étude

*Source : Enquête de terrain, Novembre 2017*

#### ❖ Observation directe

L'observation directe nous a permis de voir et d'apprécier les différents attraits et autres éléments constituant le patrimoine touristique de la ville de Ouidah.

#### ❖ Entretien individuel

L'entretien s'est réalisé avec les autorités (municipales et locales) pour savoir leur vision, leur implication et leur contribution par rapport à l'aménagement de la route des pêches. Il est fait au moyen de guide d'entretien, ce qui a permis de recueillir le maximum d'informations.

#### ❖ Enquête

Ici, nous avons fait appel à un certain nombre de fiches pratiques (liste de contrôles pour l'inventaire de l'offre, questionnaires...) pouvant faciliter la réalisation de l'évaluation.

### ❖ Outils et matériels de collecte des données

Pour l'atteinte des objectifs fixés, les outils et matériels de collecte utilisés sont : les fiches d'enquête, le guide d'entretien, un enregistreur, un appareil photo numérique et un GPS.

- Les fiches d'enquête ont servi à faire des enquêtes au niveau des ménages et des décideurs en charge de l'aménagement touristique de la route des pêches ;
- Le guide d'entretien a permis de collecter les données auprès des autorités (municipales et locales) pour savoir leur vision, implication et contribution par rapport à l'aménagement de la route des pêches ;
- L'enregistreur a permis de recueillir les propos des interviewés afin d'avoir une deuxième source des données collectées oralement ;
- Quant à l'appareil photo numérique, il a été utilisé pour la prise de vues illustratives ;

Les différentes informations collectées à l'aide de ces matériels et outils ont été soumises aux méthodes de traitement et d'analyse.

### ❖ Echantillonnage

Le secteur d'étude couvre entièrement la ville de Ouidah. La population cible est constituée des touristes. Le nombre de touristes enquêtés dans les différents principaux hôtels est représenté dans le tableau ci-dessous. Le mois d'Aout a été choisi en raison du nombre important de touristes que la ville enregistre durant cette période. L'enquête s'est déroulée durant la période du 4 Août au 25 Aout 2017.

**Tableau 3** : Effectif des enquêtés par hôtel

HOTELS	NOMBRE D'ENQUETES
HOTEL 1	34
HOTEL 2	25
HOTEL 3	38
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>

*Source* : Enquête de terrain, Novembre 2017

Au total, 93 touristes ont rendu des questionnaires remplis et valides. Ce nombre est considéré satisfaisant pour effectuer des analyses de données et pour valider nos hypothèses de recherche. La sélection des touristes s'est faite par la méthode de convenance.

#### ❖ Traitement des données

Le traitement des informations s'est fait de la manière suivante :

- ☛ Un nettoyage des données ;
- ☛ La codification des réponses recueillies : toutes les données collectées sont traduites en symbole après le nettoyage

Les données chiffrées sont introduites dans l'ordinateur. Cette opération a abouti à la conception de quelques tableaux statistiques, à l'aide des logiciels : Microsoft Excel 2011, pour les tableaux, Microsoft Word 2011 pour la saisie.

#### ❖ Analyse et interprétation des résultats

Dans l'optique d'une bonne analyse et d'une bonne interprétation des résultats, le modèle SWOT (force, faiblesse, opportunité et menace) sera utilisé pour analyser et présenter les résultats de façon synthétique. Ce modèle a permis d'identifier les facteurs internes et externes qui influencent l'essor de la destination Ouidah. Les facteurs internes concernent les forces et les faiblesses

tandis que les facteurs externes intéressent les opportunités et les menaces. Enfin, l'identification des différents facteurs a permis de définir une stratégie efficace pouvant maximiser les forces et les opportunités, de minimiser l'impact des faiblesses et menaces.

La démarche méthodologique adoptée a permis d'avoir une idée sur la situation géographique et autres informations pertinentes sur la ville de Ouidah. Le chapitre qui suit présente l'historique, la situation géographique, l'état des lieux, les différents atouts favorables à l'essor de la destination ainsi que les contraintes.

## CHAPITRE II

# CADRE PHYSIQUE DE L'ETUDE

## CHAPITRE II : CADRE PHYSIQUE DE L'ETUDE

### 2.1. Présentation du cadre de l'étude

#### 2.1.1 Historique de la ville de Ouidah

Juda, Ajuda par les portugais (16e siècle), Fida par les hollandais (17e siècle), Whydah par les anglais (1681-1780) et Ouidah par les français (17e siècle), le nom de cette ville résulte en fait de la mauvaise prononciation par les Européens du mot Houéda ou Xwéda, nom du groupe ethnique adja qui, au XVe siècle s'installa dans cette belle région située entre le Lac AHEME et l'Océan Atlantique, région qui sera plus tard connue sous le nom de Ouidah.

Sous la conduite de son chef Ahoyo, l'ethnie Houéda, fonda le royaume Houéda de Sahé dont la capitale Savi ou Xavier, à la fin de la première moitié du XVIe siècle qui était située à 8 km au nord de l'actuelle ville de Ouidah. L'histoire rapporte que le chef Ahoyo construisit dans ses champs proches de l'Atlantique une résidence secondaire champêtre pour s'y reposer. Désigné comme le premier roi, Ahoyo choisit de vénérer DANGBE, le serpent python qui protégeait ses récoltes des rats et autres rongeurs. La communauté unie et amicale avait pour principale activité l'agriculture et la production de sel sans oublier la chasse au petit gibier et la pêche. Le roi et le chef des prêtres « VODOUN » tous deux choisis par l'assemblée des sages dirigeaient ce royaume où la hiérarchie était respectée.

KPASSE, huitième roi qui régna de 1530 à 1580 décida de construire sa résidence près de la plage pour pouvoir mieux contrôler les travaux agricoles sur les terres qu'il possédait dans ces environs. Il appela ce lieu GLEXWE (la maison de la ferme). Ce fut le premier nom de Ouidah que l'on continue à dire en langue autochtone Fon. C'est sous son règne qu'un paysan nommé Kpatè, en travaillant dans son champ près de la côte, aperçut sur la mer un navire. Impressionné par le phénomène, il agita un pagne attaché au bout d'un bâton. Les marins portugais qui occupaient le navire, l'ayant remarqué, envoyèrent à terre une barque. Et pour la première fois, l'on vit dans le royaume des hommes

blancs aux oreilles rouges que, dans leur stupéfaction, Kpatè et ses semblables appelèrent « zojagé » ou « zodjagué » (littéralement « le feu parvenu au rivage »).

Conduits auprès du roi, ce dernier leur accorda l'hospitalité en leur offrant vivres et cabris selon la tradition, les hôtes portugais offrirent en retour au roi tissus, miroirs et autres pacotilles. Le souverain leur permit en outre, et surtout, de s'installer et de commercer avec son royaume. Plus tard, suivront les Anglais, les Hollandais, les Français...Les échanges commerciaux se développèrent vite et bientôt se spécialisèrent autour du commerce des esclaves qu'alimentaient les guerres inter-ethniques. Le royaume de Savi connut ainsi un rapide essor économique grâce à ce commerce. Mais bientôt, les Européens, dans leurs forts de Savi, commencèrent à déplorer la lenteur et surtout les risques du portage de leurs marchandises débarquées sur la plage. Ils obtiendront alors l'autorisation du roi de construire, sur la rive nord de la lagune, des entrepôts surveillés qui accroîtront rapidement l'importance de ce qui n'était jusque-là qu'une résidence champêtre, Glexwé, ville de Ouidah.

La capitale Savi conservera certes son statut et son rang de ville sacrée et de capitale politique, mais perdra progressivement puis définitivement son importance économique au profit de Ouidah. C'est ce rapide et prodigieux développement du royaume de Savi et tout particulièrement de la ville de Ouidah qui suscita la convoitise du royaume frère d'Abomey, moins favorisé et moins fortuné du fait de sa position enclavée et de son manque d'accès à la mer. Au terme d'une longue et méticuleuse préparation, le roi Agadja d'Abomey conquiert le royaume de Savi, en 1727, en tuant par ruse Houffon, le dernier roi de Savi.

### ❖ Présentation du pays : Le Bénin

Situé sur le golfe de Guinée, entre le tropique du Cancer et l'Équateur, le Bénin est un pays d'Afrique occidentale qui couvre une superficie de 114.763 km<sup>2</sup>. Il a comme voisins le Togo à l'ouest, le Nigeria à l'est, et au nord le Niger et le Burkina Faso. Le Bénin a accédé à l'indépendance complète le 1<sup>er</sup> août 1960, sous la dénomination de République du Dahomey. Les pouvoirs furent transmis au président Hubert Maga par le ministre d'État français Louis Jacquinot. En 1972, l'officier Mathieu Kérékou prend le pouvoir : il adopte en 1974 le marxisme-léninisme comme idéologie officielle du gouvernement et, en 1975, rebaptise le pays République populaire du Bénin. À la fin des années 1980, de graves difficultés économiques conduisent à la fin du régime : le Bénin entame un processus de transition démocratique et, en 1990, adopte une nouvelle constitution. Le nom de Bénin est conservé, le pays devenant simplement la République du Bénin. Mathieu Kérékou, battu aux élections, abandonne le pouvoir. Il y revient démocratiquement par les urnes en 1996 et ne rétablit pas la dictature ; il gouverne le pays jusqu'en 2006. Le régime politique du Bénin est de type présidentiel et le président de la République actuel est Patrice Talon, qui a succédé à Boni Yayi lors des élections du 20 mars 2016. Ces transitions régulières observées ajoutées à l'harmonie qui règnent entre les habitants (religions, etc.) font du Bénin un « pays de paix ».

Classé dans la catégorie des pays sous-développés, l'économie béninoise est largement déterminée par sa position stratégique sur la côte ouest-africaine, à la porte du géant Nigérian. Les opportunités de commerce formel ou informel avec le Nigeria et les opportunités de desserte des pays enclavés de l'hinterland n'ont guère incité à la diversification de l'économie béninoise, et fait du Bénin un « État-entrepôt », selon l'expression du géographe John Igue.

En effet, les nombreux autres atouts dont dispose le pays en matière de ressources humaines, de terres fertiles, de ressources en eau, de climat favorable mais aussi des valeurs historiques naturelles, culturelles ajoutée à sa stabilité

politique et sa position géographique pourraient toutefois contribuer à la diversification des sources de revenus pour une économie plus équilibrée.



Source : [http://www.voyagesphotosmanu.com/carte\\_geographique\\_benin.htm](http://www.voyagesphotosmanu.com/carte_geographique_benin.htm)

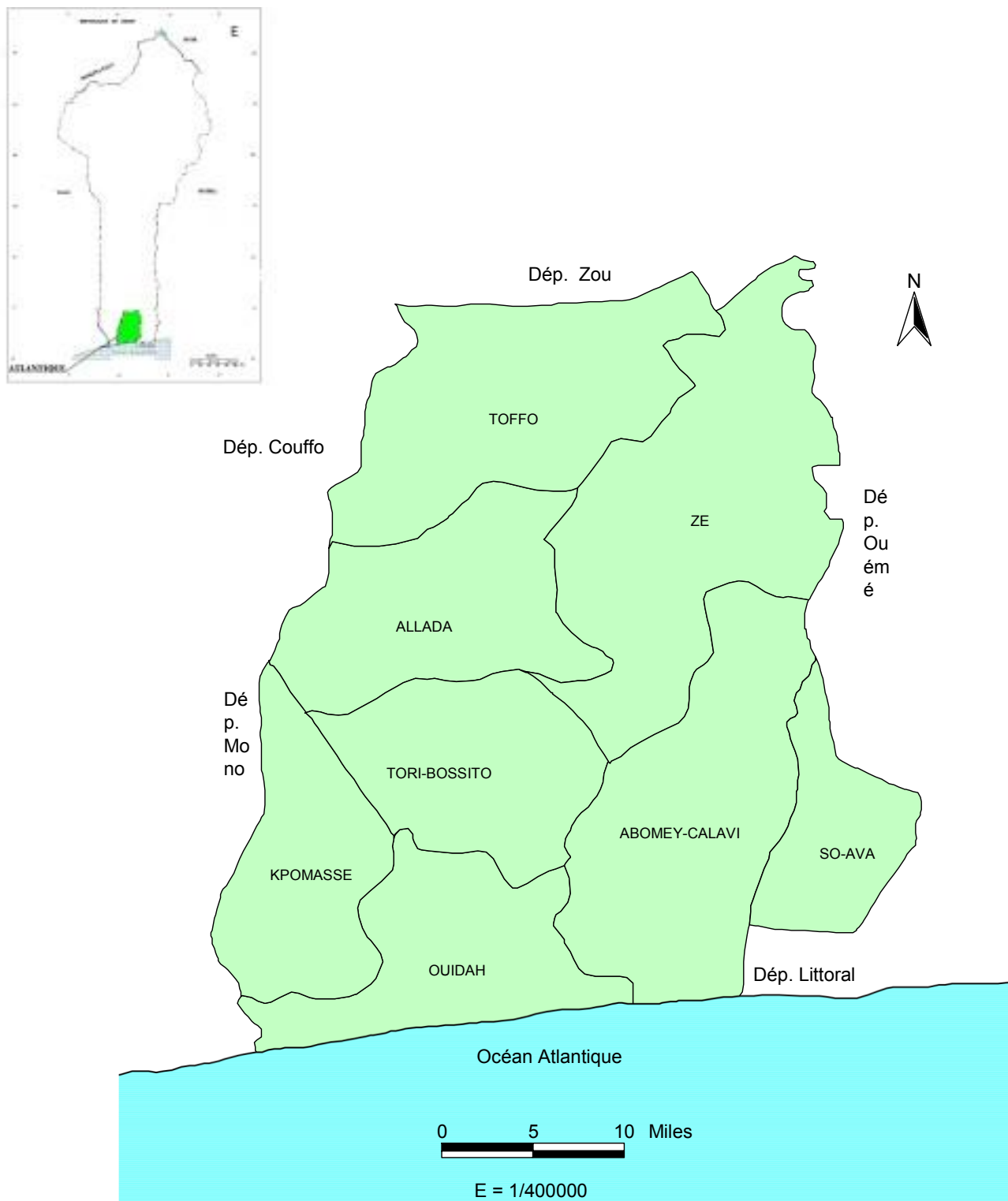
**Carte 1** : APERCU DE LA CARTE DU BENIN



*Source : Google maps*

## **CARTE 2 : APERCU DE LA CARTE DU SUD BENIN**

Le département de l'Atlantique est l'un des plus petits des douze (12) départements du Bénin et s'étend sur près de 100 km de la côte vers l'intérieur du pays. Il a une superficie de 3 233 km<sup>2</sup> et regroupe 500 villages et huit communes que sont Abomey-Calavi, Allada, Kpomassè, Ouidah, So-Ava, Toffo, Torri-Bossito et Zè. L'Océan Atlantique forme la limite sud du département qui est limité à l'Ouest par le département du Mono. Le lac Ahémé, le fleuve Couffo et le fleuve Aho constituent les limites naturelles de ses frontières. Au nord, le département de l'Atlantique se trouve limité par le département du Zou. Cette frontière se situe au niveau géographique des villages de Sêhouè, Kpomè et Djigbé et passe par la dépression de la Lama. A l'Est, il est limité par le département de l'Ouémé. La frontière passe au milieu de la vallée de l'Ouémé et traverse le lac Nokoué pour rejoindre la côte à la limite du département du littoral.

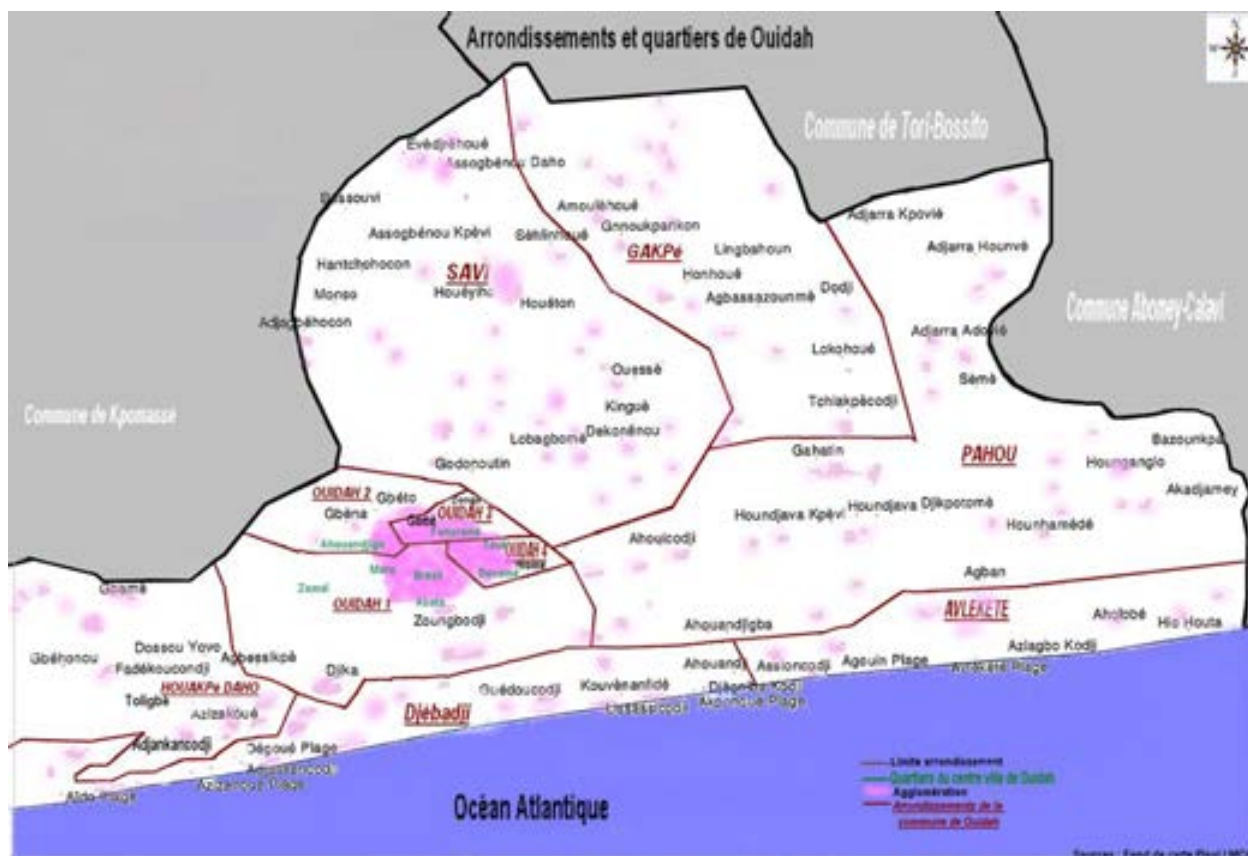


**Source :** INSAE, 2004

**CARTE 3 :** CARTE DU DEPARTEMENT DE L'ATLANTIQUE

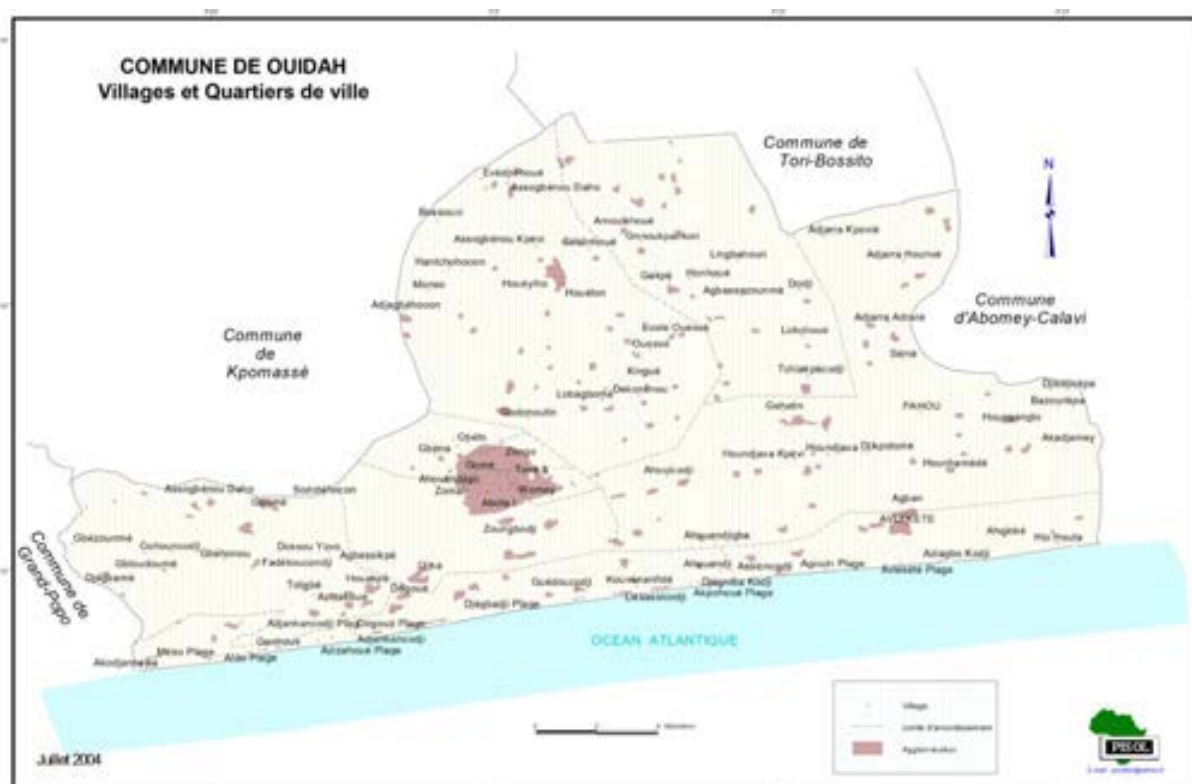
### ❖ Présentation de la commune de Ouidah

Située entre 6° 22' 00" nord, 2° 05' 00" est dans le département de l'Atlantique, la Commune de Ouidah s'étend sur une superficie de 364 km<sup>2</sup>. Elle est limitée au Sud par l'Océan Atlantique, à l'est par la Commune d'Abomey-Calavi, à l'Ouest par la Commune de Grand-Popo, et au Nord par les Communes de Kpomassè et Tori - Bossito. La commune de Ouidah compte dix (10) arrondissements subdivisés en soixante (60) quartiers de ville et villages (cf. Tableau des unités administratives de la commune de Ouidah). Située au Sud-Ouest du Bénin, la Commune de Ouidah appartient à l'ensemble géographique qu'il est convenu d'appeler « Zone humide ». Elle jouit d'un climat soudano guinéen, caractérisé par deux saisons de pluie alternée de deux saisons sèches à durées inégales.



Source : <http://journals.openedition.org/insitu/10118>

**CARTE 4** : Carte des arrondissements de la commune Ouidah



*Source : Plan de développement communal de Ouidah 2005-2009*

**CARTE 5 : Carte des villes et quartiers de ville de Ouidah**

**Tableau 4 : Unités administratives de la Commune de Ouidah**

ARRONDISSEMENTS	QUARTIERS DE VILLE / VILLAGE	ARRONDISSEMENTS	QUARTIERS DE VILLE / VILLAGE
ARRONDISSEMENTS URBAINS			
OUIDAH 1	Abatta 1	OUIDAH 3	Agbanou
	Abatta 2		Fonsramè 1
	Dangbéhoué		Fonsramè 2
	Sogadji		Gomey
	Zomaï		Minantinkpon
	Zoungbodji		Zohoungo
OUIDAH 2	Ahouandjigo	OUIDAH 4	Docomey
	Ganvè		Tovè 1
	Gbéna		Tovè 2
	Gbéto		Womey
	Houédjèbo		
	Lèbou		
ARRONDISSEMENTS RURAUX			
AVLEKETE	Adounco	DJEGBADJI	Aïdo
	Agouin		Degoue
	Ahouandji		Djègbadji
	Hio		Kouvènanfidé
	Agbanzin-kpota		Dondji
	Avlékété		Mèko
GAKPE	Amoulèhoué	HOUAKPE	Azizakoue
	Fonkoumè		Djègbamè
	Gakpè		Gbehonou
	Tohonou		Gbèzounmè
PAHOU	Acadjamè	SAVI	Houakpè-daho
	Adjrra-hounvè		Houakpè-kpèvi
	Adjrra-adoviè		Assogbénou-daho
	Pahou		Bossouvi
	Ahouicodji		Dékouénou
	Ahazon		Houéton
	Houndjava		Houéyiho
	Hounhanmedè		Monso
Adjrra-kpoviè	Ouèssè		

**Source :** Plan de développement communal (2005)

## ❖ Population

**Tableau 5 : Etat, structure et évolution de la population de l'Atlantique**

DIVISIONS ADMINISTRATIVES	RGPH4-2013			RGPH3-2002			Taux d'accroissement Intercensitaire En % (2002-2013)	Poids démographique en % en 2013
	Total	Masculin	Féminin	Total	Masculin	Féminin		
<b>BENIN</b>	<b>10 008 749</b>	<b>4 887 820</b>	<b>5 120 929</b>	<b>6 769 914</b>	<b>3 284 119</b>	<b>3 485 795</b>	<b>3,52</b>	
<b>ATLANTIQUE</b>	<b>1 398 229</b>	<b>686 747</b>	<b>711 482</b>	<b>801 683</b>	<b>389 122</b>	<b>412 561</b>	<b>5,05</b>	<b>14,0</b>
Abomey-Calavi	656 358	323 574	332 784	307 745	149 663	158 082	6,93	46,9
Allada	127 512	62 148	65 364	91 778	43 835	47 943	2,95	9,1
Kpomassè	67 648	33 353	34 295	57 190	28 398	28 792	1,50	4,8
Ouidah	162 034	78 596	83 438	76 555	36 669	39 886	6,86	11,6
So-Ava	118 547	60 020	58 527	76 315	38 227	38 088	3,97	8,5
Toffo	101 585	49 068	52 517	74 717	35 721	38 996	2,76	7,3
Tori-Bossito	57 632	28 284	29 348	44 569	21 711	22 858	2,30	4,1
Zè	106 913	51 704	55 209	72 814	34 898	37 916	3,46	7,6

Source : INSAE (Synthèse des principaux résultats du RGPH-4 de l'ATLANTIQUE)

**Tableau 6 : Projection de la population de l'atlantique**

DIVISIONS ADMINISTRATIVES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>ATLANTIQUE</b>	1 398 229	1 439 424	1 481 664	1 524 885	1 569 054	1 614 167
Abomey-Calavi	656 358	675 665	695 492	715 780	736 513	757 689
Allada	127 512	131 275	135 127	139 069	143 097	147 211
Kpomassè	67 648	69 643	71 687	73 778	75 915	78 098
Ouidah	162 034	166 813	171 709	176 717	181 836	187 064
So-Ava	118 547	122 045	125 627	129 291	133 036	136 861
Toffo	101 585	104 583	107 652	110 792	114 001	117 279

Source : INSAE (Synthèse des principaux résultats du RGPH-4 de l'ATLANTIQUE)

**Tableau 7 : Répartition de la population de l'atlantique**

LOCALITE	EFFECTIF POPULATUON	EFFECTIF MASCULIN	EFFECTIF FEMININ
<b>COM : OUIDAH</b>	<b>162 034</b>	<b>78 596</b>	<b>83 438</b>
ARROND : AVLEKETE	11 453	5 624	5 829
ARROND : DJEGBADJI	4 997	2 444	2 553
ARROND : GAKPE	6 236	3 091	3 145
ARROND : OUKPE-DAHO	3 473	1 748	1 725
ARROND : PAHOU	78 474	38 097	40 377
ARROND : SAVI	9 785	4 890	4 895
ARROND : OUIDAH I	9 224	4 493	4 731
ARROND : OUIDAH II	13 710	6 375	7 335
ARROND : OUIDAH III	15 207	7 320	7 887
ARROND : OUIDAH IV	9 475	4 514	4 961

Source : RGPH4 : QUE RETENIR DES EFFECTIFS DE POPULATION EN 2013 ? Juin 2015

Les grandes composantes socio - culturelles de la commune se présentent comme suit : Fon ; Adja ; Yoruba ; Bariba ; Dendi. Les Fon et apparentés sont majoritaires dans tous les arrondissements. Certains groupes socio - culturels constituent des minorités dans la Commune. Ils s,agit des Bariba, des Haoussa et des Dendi. Ils se retrouvent prioritairement dans les arrondissements urbains. A cela, il faut ajouter les nouveaux groupes venus du Nigeria, constitués des Oguni et des Ibo.

### ❖ Religions

Ouidah est une localité où les pratiques ancestrales communément appelées vodoun demeurent vivaces. Ouidah est le berceau mondialement reconnu du vodoun cependant, on y observe la cohabitation de plusieurs religions. Le cas du Temple du Python et de la Basilique (Eglise catholique de construction centenaire) est édifiant. C'est aussi à Ouidah qu'est implanté le Grand Séminaire de formation des prêtres catholiques. Les principales confessions religieuses des populations de la Commune sont : l'animisme ; le Catholicisme ; l'Islam ; le protestantisme et autres. Ces pratiques religieuses se retrouvent sensiblement dans les mêmes proportions au niveau des arrondissements. Cependant, les adeptes des cultes traditionnels sont nombreux en milieu rural qu'en milieu urbain où les religions chrétiennes tendent à prendre le pas sur le vodoun. L'influence des chefs religieux traditionnels est incontestable dans tous les arrondissements.

### ❖ Economie

Ouidah est un territoire à vocation multiple : histoire, culture, tourisme, agriculture, pêche, élevage, commerce et services. Les activités économiques diffèrent d'un arrondissement à un autre suivant la localisation et la nature des substrats qui les supportent. Si les quatre arrondissements urbains, à savoir Ouidah 1, 2, 3 et 4 remplissent mieux les fonctions afférentes à une ville, les

autres arrondissements se consacrent plus aux activités agricoles et connexes. Les principales activités économiques de la commune peuvent se résumer à : agriculture, pêche, élevage, transformation de produits divers, commerce, exploitation de carrières de sable, tourisme, l'artisanat et le transport.

### ❖ **Agriculture**

La Commune de Ouidah bénéficie des conditions naturelles favorables à l'agriculture. Dans la commune de Ouidah, les principales cultures sont le manioc, le maïs, le niébé, la tomate, le palmier à huile et le cocotier. Les paysans continuent de pratiquer l'agriculture sur brûlis avec des outils rudimentaires tels que la houe, le coupe-coupe, la hache, etc. Les cultures vivrières dominent. Le maïs, et le manioc, base de l'alimentation des populations de la commune, viennent largement en tête. Les cultures maraîchères se pratiquent dans Pahou Sud et sur le cordon littoral et sont vendus sur les marchés de Kpassè, Pahou et même sur le grand marché Dantokpa de Cotonou. Les cultures de rente sont représentées par le palmier à huile, le coco et l'arachide. La plupart des plantations de cocotiers sont vieilles et de moins en moins productives. Les palmiers naturels font l'objet de coupe intensive pour l'extension des cultures vivrières et pour la fabrication de l'alcool local communément appelé « sodabi ».

### ❖ **Elevage, pêche et chasse**

L'élevage est très peu développé dans la commune, peu organisé et constitue une activité secondaire pour quelques individus. En ce qui concerne la pêche, elle mobilise beaucoup de personnes, aussi bien les nationaux que les étrangers. Cependant, les prises deviennent de moins en moins abondantes. On distingue la pêche continentale (au niveau du lac Toho, la lagune Djessin, les bas-fonds et marécages) et dans les étangs piscicoles à l'aide des filets et des acadja et la pêche maritime artisanale et industrielle. La pêche constitue la

principale activité des populations des arrondissements de Djègbadji, Avlékété, une grande partie de Pahou et de Houakpé.

### ❖ Les unités économiques

La transformation artisanale des produits agricoles est faite avec des équipements rudimentaires. Il s'agit notamment de : la transformation du manioc en tapioca et gari ; la transformation du vin de palme en alcool (sodabi) ; des noix de palme et de coco en huile et du fumage de poisson, fabrication artisanale de biscuits et du pain. Il y a aussi la transformation ou fabrication du sel à Djègbadji, Pahou, Avlékété.

Les activités d'artisanat proprement dites sont menées dans les ateliers de fabrication : scieries, menuiseries, constructions métalliques et tournage, miroiteries, fabrication des objets d'art (dessinateurs, pyrograveurs, sculpteurs, peintres). Plusieurs autres ateliers sont spécialisés dans les services : mécanique, vulcanisation, dépannage radio et TV, maçonnerie, électricité, plomberie, coiffure, couture, tissage, tricotage, ...etc.

### ❖ Emploi

La création d'emplois est aujourd'hui une préoccupation majeure des pouvoirs publics, en particulier pour les responsables des communes décentralisées. La création d'emplois se présente comme un élément induit des actions initiées par les communes, car elles ont désormais la possibilité et la responsabilité de créer directement des emplois, en particulier des emplois permanents. Cette situation constitue la réalité quotidienne de toutes les communes du Bénin, en particulier la commune de Ouidah qui ne dispose pratiquement pas d'industries susceptibles de générer des emplois à la taille des besoins.

Il apparaît clairement à travers la répartition des actifs par branche d'activités qu'au niveau des hommes, l'agriculture constitue l'activité principale

même si l'industrie extractive et l'industrie manufacturière tendent à prendre de l'ampleur. Par contre, chez les femmes, le commerce et la restauration viennent nettement au premier rang des actifs féminins. La très forte proportion des non-déterminés traduit sans doute l'existence de petits boulots de subsistance et des activités du secteur informel auxquels se livre une grande partie de la population de Ouidah pour la survie.

### ❖ Energie et Eau

Tous les quartiers de ville et les villages ne disposent pas d'un réseau d'adduction d'eau ou d'une source d'approvisionnement en eau potable. Le réseau d'adduction d'eau de la SBEE reste limité au centre urbain (4 arrondissements de Ouidah) et à 3 autres arrondissements (Pahou, Djègbadji, Savi), où la plupart des ménages n'arrivent pas à souscrire à un abonnement. Ce sont des ménages démunis qui arrivent difficilement à subvenir à leurs besoins vitaux.

### ❖ Transport

La Commune est une ville géographiquement bien positionnée par rapport aux grandes villes du Bénin et aux pays voisins comme le Togo, le Ghana et le Nigeria pour les échanges commerciaux.

Quand au réseau ferroviaire, elle traversait la commune sur une trentaine de kilomètres. Il relie Pahou à Sègbohoulé mais n'est plus fonctionnel depuis des décennies. C'est une voie désaffectée. Seule la présence des rails signale l'existence d'un tel réseau par le passé. Cependant, la ligne Godomey- Pahou-Tori est fonctionnelle et fait de la localité de Pahou un carrefour important dans le transit ferroviaire.

Le réseau fluvio-laguno-lacustre : Le transport au niveau des villages lacustres, notamment à Ouakpè-Daho, Avlékété et Djègbadji, est assuré par des pirogues taillées dans des troncs d'arbre et pagayées grâce à la motricité

musculaire humaine. Le déplacement sur plans ou cours d'eau est une activité peu lucrative.

On y retrouve généralement de jeunes personnes et les enfants à la recherche de quelques piécettes pour se payer la pitance du jour. Il n'existe pas d'infrastructures appropriées à l'activité de transport fluvio-laguno-lacustre. En d'autres termes, il n'existe pas de quai d'embarcation / débarcation.

### ❖ Commerce

Il existe six marchés dont deux journaliers et quatre périodiques. Parmi les deux marchés journaliers, le petit marché "Ahouandjigo" se trouve dans le 2<sup>ème</sup> arrondissement et s'anime peu avec des produits comme tomate, piment, oignon, poissons fumés, légumes et maïs. Notons que ces produits sont en quantité réduite.

Le marché Zobè dans le 3<sup>ème</sup> arrondissement, s'anime correctement tous les jours. On y rencontre des produits comme maïs, gari, des hangars de tissus, des plantes médicinales traditionnelles, des ossements d'animaux, de la volaille, de légumes, des huiles d'arachide, de palme, de palmiste et des produits imports-exports. Les marchés de Kpassè dans le 3<sup>ème</sup> arrondissement et Pahou dans l'arrondissement de Pahou, s'animent périodiquement et sont remplis des mêmes produits maïs, gari, manioc, sel, poissons fumés, le haricot, des hangars de tissus, des produits importés, des huiles de palme, d'arachide, palmiste, etc. et divers autres produits locaux. Les autres marchés des arrondissements de Savi et de Houakpé Daho comportent les mêmes produits que ceux des autres marchés (Kpassè et Pahou) mais en de très faible proportion puisqu'ils viennent de réouvrir. Les vendeurs proviennent des Communes les plus proches pour animer ces marchés.

### ❖ Tourisme et hôtellerie

Ouidah possède un patrimoine culturel et historique assez riche. La beauté de son paysage lagunaire et de ses plages lui a donné de nombreuses potentialités touristiques de types historique, culturel et écotouristique. Les principaux circuits et sites touristiques de Ouidah sont :

- ☛ La "Route de l'Esclave" : Partie finale de l'itinéraire accomplie par les esclaves à Ouidah. Elle commence à la Place aux Enchères et se termine à la Porte du Non-Retour (Place aux enchères, Place de l'arbre de l'oubli, Place de la Case Zomai, Mémorial de Zoungbodji, Arbre du retour et Porte du non Retour). Ce parcours mesure environ 3 km et est jalonné par des lieux de mémoire, des monuments, et par des statuts.
- ☛ La Route des Pêches : Située le long de la côte, la route des pêches s'étend sur 30 km entre Fidjrossè (Cotonou) et Djègbadji plage (Ouidah). La Route des Pêches est caractérisée par la beauté du paysage lagunaire, des mangroves, des îles de Djondji et Djègbadji, des plages avec les cocotiers, de la façade maritime et de la pureté de la nature.
- ☛ La Case de Zomaci et le Mémorial du Repentir : Lumière éternelle, symbole du retour et de réconciliation de la Société Civile béninoise avec les peuples de la Diaspora.
- ☛ Plusieurs sites patrimoniaux : Le Musée d'Histoire de Ouidah, le musée de la famille de Souza, le Musée de la Porte du Retour, les anciennes maisons à architectures brésiliennes, les places des anciens forts (Fort portugais actuel musée d'histoire de Ouidah, Fort français, Fort anglais, Fort hollandais, Fort danois).
- ☛ Plusieurs sites sacrés : Les forêts sacrées de Savi, Kpassè, Avélékété, Houakpè-Daho ; le Temple des Pythons, plusieurs temples de Vodoun ; la Basilique et le Séminaire Saint Gall,

Houhoué (maison Daagbo Hounnon), la place Ahizounmè (marché du Roi Houffon), le Zolokotin, Agadja Lègba, Guézo Lègba.

## 2.2. Vision de développement

Dans l'ancien Dahomey, des administrateurs coloniaux avaient déjà remarqué et aménagé sommairement certains sites, tels que Grand-Popo, la Bouche du Roy (embouchure du fleuve Mono) ou Ganvié. Au Bénin, le tourisme bénéficie d'un important potentiel naturel et culturel. Le tourisme constitue la deuxième source nationale de rentrées de devises et le troisième employeur du pays, après l'agriculture et le commerce, mais a manqué de moyens pour se développer. En effet, selon les statistiques de la direction du développement du tourisme, les arrivées dans les hôtels sont passées de 8 960 en 1994 à 37 645 en 2003, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 32,01%. Mais de 2004 à 2006, ce taux d'accroissement est retombé à 10,7%."Cette situation traduit la faible attractivité du Bénin pour les touristes et s'explique entre autres, par la dégradation des sites touristiques, la faible qualité des services touristiques et la faible capacité de promotion touristique", indique la direction du développement du tourisme.

En 2009, le processus d'élaboration du programme nationale du Tourisme (PNT) a pris corps. La séance de validation nationale du projet de document n'a lieu qu'en août 2013 et couvre la période de 2013 à 2025. Il énonce la vision comme suit : « Faire du Bénin une destination de référence en Afrique de l'ouest dans le respect de la préservation du patrimoine culturel et naturel ». Trois objectifs spécifiques découlent de cette dernière : accroître et améliorer l'offre touristique, promouvoir le tourisme et renforcer les capacités managériales du secteur du tourisme.

Depuis 2016, le gouvernement a mis un accent particulier sur le secteur du tourisme. Au titre des différents projets énoncé, nous avons :

- ☛ Faire de la Pendjari / W le parc de référence de l'Afrique de l'Ouest

- ☛ Réinventer la cité lacustre de Ganvié ;
- ☛ Pôle touristique d'Abomey/Porto-Novo : Arts, cultures et arènes d'expression Vodoun ;
- ☛ Créer une expérience touristique premium autour des Tata Somba ;
- ☛ Recréer à l'identique la cité historique de Ouidah ;
- ☛ Aménager des stations balnéaires ;

Et pour concrétiser ce rêve, les formalités d'entrée sur le territoire ont été allégées au profit de plusieurs pays. Ainsi, Les ressortissants des pays comme l'Afrique du Sud, l'Angola, le Cameroun, la République démocratique du Congo, le Gabon, le Tchad, la Guinée équatoriale, la Tanzanie, le Rwanda, le Zimbabwe etc... peuvent fouler le sol béninois sans difficulté et formalité protocolaires de visas. Les ressortissants de ces pays sont exemptés du visa d'entrée au Bénin pour une durée n'excédant pas 90 jours.

#### ❖ Le projet de la route des pêches

Le site du programme de la route des pêches est situé entre Cotonou et Ouidah. La route des pêches commence de l'Ouest de Cotonou près de l'aéroport et s'étend jusqu'à 30 kilomètres au-delà de Ouidah.

La « route des pêches » comprend un domaine de plus de 3589 hectares de terres le long de la cote, à l'Ouest de Cotonou (quartier Fidjrossè) et se termine à 6,5 kilomètres de la « Porte du non-retour » au Sud-ouest de Ouidah. Le domaine a une superficie totale de 1050 hectares de terres constructibles pour, le tourisme et diverses installations qui y découlent, et 2550 hectares de terres inexploitablees composées de domaines maritimes publiques, de lagunes et des villages existants.

Le site est limité, au Sud par l'Océan Atlantique, avec des dunes qui séparent la plage de cocotiers et au nord par une zone lagunaire. Les aménagements touristiques prévus à cet effet sont :

### ❖ DJEGBADJI

Le site de Djègbadji sera développé en tant que zone touristique écologique culturelle qui intégrera la riche histoire dynamique de la religion vaudou notamment en ses aspects peu connus et la traite des esclaves à travers des mémoriaux, des centres d'interprétation culturelle, des centres d'accueil et des musées devant compléter la « Porte du Non-Retour » existante. La cité culturelle comprendra un centre culturel et un musée du vaudou.

### ❖ AVLEKETE

Au cœur du développement de la route des pêches, se trouvera le centre-ville côtier à Avlékété. Rempli de boutiques et de restaurants, d'hôtels, elle abritera un centre institutionnel, fournira des prestations médicales, communautaires, éducatives et d'affaires, y compris une école hôtelière qui permettra aux résidents locaux d'acquérir des connaissances et des compétences nécessaires afin de faciliter l'accès aux opportunités d'emplois autour de la route des pêches.

### ❖ HIO HOUTA

Hio Houta sera développé en tant que zone sportive et récréative. Il comprendra une variété d'aménagements de loisirs et des infrastructures servant les besoins actifs et de loisirs des vacanciers et des résidents locaux. A l'ouest, un complexe de sports aquatiques offrira un point d'accès pour les activités nautiques telles que la navigation de plaisance, les sports nautiques, la planche à voile et la plongée. Du côté de la lagune, des installations similaires donneront l'occasion pour des excursions en bateau ou encore de l'aviron.

### ❖ ADOUNKO

Adounko sera développé pour être l'épicentre de divertissement de la route des pêches. La zone station balnéaire/divertissement à Adounko inclura un

certain nombre d'hôtels en bord de mer et à thème lagunaire, longeant des deux côtés de la voie principale qui est l'épine dorsale de la route des pêches. Ces hôtels balnéaires 3, 4 et 5 étoiles offriront aux touristes une multitude de choix d'hébergements aux thèmes variés, dont nombreux d'entre eux présenteront des styles architecturaux traditionnels et locaux. Au centre de cette zone, il y aura un nombre important de divertissements clés servant une grande variété de voyageurs.

### ❖ **FIDJROSSE**

Fidjrossè est la porte d'entrée de la Route des Pêches qui sera une zone de plage devant servir de destination majeure pour la plage à la fois pour les touristes et de manière prépondérante pour les résidents de Cotonou. Cette zone sera réhabilitée et embellie à travers la construction de bars, restaurants, aires de sports et de jeux, discothèques en plein air et ainsi que d'autres installations. Une esplanade de 3 mètres de largeur sera développée le long de la portion Est de la zone et la route principale traversant le site sera pavoisée de lignes de cocotiers, créant une route verte dans le projet de la route des pêches.

## CHAPITRE III

# PRESENTATION DES RESULTATS ANALYSE ET PERSPECTIVES

## CHAPITRE III : PRESENTATION DES RESULTATS, ANALYSE ET PERSPECTIVES

### 3.1 INVENTAIRE DE L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE

**Tableau 8 : Population activité économique, commerces et services**

DOMAINE	DESCRIPTION
UTILISATION DU SOL (% OU ha)	Le département de l'Atlantique comporte 22 500 ha de lacs et lagunes et 240 000 ha de terre cultivable dont moins de 100 000 ha cultivés, 22 000 ha de forêts classées, 6 082 ha de Plantations domaniales. La commune de Ouidah s'étend sur une superficie 36 400 hectares soit 364 km <sup>2</sup> .
Activités industrielles / commerciales	Elles constituent en la commercialisation dans les principaux marchés locaux des produits agricoles. A ceci s'ajoutent quelques hôtels, maquis, bar et quelques boutiques qui alimentent la population en produits de première nécessité. On y retrouve aussi la pêche et les femmes qui s'occupent de la fabrication du sel dans l'arrondissement de Djégbadji. On peut dénombrer aussi les artisans tel que menuisier, coiffeuses et coiffeurs, couturières... En somme, les activités commerciales et industrielles sont presque inexistantes et très petite échelle.
Habitation	La population vit dans les maisons anciennes dont certaines datent de l'époque coloniale. La ville présente un aspect vieillot de par ses anciennes constructions qui sont majoritaires et dans lesquelles on peut trouver celles de style afro-brésilien. Toutefois, on constate quelques constructions de type moderne et récentes par endroit.
Espaces de loisirs	Un peu comme partout dans le pays, il n'existe pas un espace dédié aux loisirs pour la population. Les bars occupent les temps libres de la population. D'autres s'adonnent à des distractions telles que awalé ou une balade au bord de la mer les weekends dans l'après-midi du dimanche. Les Week ends sont consacrés aux cérémonies de culte vaudou qui se pratiquent souvent au bord des ruelles et drainent assez de monde (amateurs & professionnels & curieux) venus d'un peu partout.
Forêts	Forêt de Kpasse & Zoumé : Selon la légende, cette forêt marque l'emplacement où, au XIV <sup>e</sup> siècle, le roi Kpassè, fondateur de la ville, aurait miraculeusement disparu. Il se

	<p>serait transformé en iroko. La forêt est sacrée précisément à cause de cet arbre qui incarne l'esprit du roi. Elle couvre une superficie de 04Ha 14a 02ca soit (41402 m<sup>2</sup>). Le domaine de Pahou a été constitué en "périmètre de reboisement" par l'arrêté n°833 SE du 18 avril 1940. La forêt a été classée afin d'exploiter les ressources forestières de manière rationnelle. Quant à la forêt classée de Pahou, elle couvre une superficie de 765 hectares avec environ 55 espèces.</p>
Paysages / espaces protégés	<p>Forêt sacrée de kpassé - zomé Forêt classée de Pahou</p>
<p><b>Flore</b> Variétés de plantes rares</p>	<p>Grandes plantations de palmier à huile, de cocotiers, d'arbres fruitiers (notamment les manguiers), de bois de feu (acacia et eucalyptus)</p> <p>103 espèces végétales réparties en 53 familles ont été recensées. Les familles les plus représentées sont : Legumineuseae (16 espèces) ; Euphorbiaceae (9 espèces) ; Rubiaceae (8 espèces) et Lamiaceae (5 espèces)</p>
<p><b>Faune</b> Espèces animales rares</p>	<p>Volaille, petit bétail, pisciculture de petite échelle</p> <p>Les oiseaux, les poissons, les crustacés, les moules, les huîtres, tant d'origine continentale que marine</p>
<p><b>Sites naturels présentant un intérêt particulier</b> (Curiosités naturelles, cascades, tourbières, arbres anciens, etc.)</p>	<p>Mangroves des îles de Djondji et Djègbadji, des plages avec les cocotiers, la façade maritime, le site de fabrication de sel naturel, l'iroko dans la forêt sacrée de Ouidah, la bouche du Roy...</p>
<b>Zones protégées</b>	<p>Forêt sacrée de kpassé Forêt classée de Pahou</p>

**Source** : Enquête de terrain, Novembre 2017

DOMAINE	DESCRIPTION
<b>POPULATION</b>	
Nombre d'habitants	162034
Structure démographique	78 596 hommes - 83 438 femmes
<b>POPULATION ACTIVE</b>	
Total : par secteur :	
Employée dans l'agriculture - à temps plein : - à temps partiel :	Primaire : 15,1%
Employée dans l'industrie employée dans l'artisanat employée dans le commerce	Secondaire : 29,3%
employé dans d'autres services	Tertiaire : 53,8%
Taux de chômage	38,3%
Taux de migration journalière	22940

**Source :** INSAE, 2004

DOMAINE	DESCRIPTION
<b>COMMERCES / SERVICES</b>	
Boulangeries	Environ 3 à 4 boulangeries desservent la population de Ouidah avec une qualité de pain peu acceptable aux yeux des consommateurs qui s'y approvisionnent car n'ayant pas d'autres alternatives.
Boucheries	Elles sont présentes au niveau des marchés locales et offrent à leur clientèle les produits importés en grande partie. Ceci se justifie grâce au prix de ces produits nettement meilleur à la production locale
Supermarchés	Pas de grandes surfaces en bonne et due forme ou toutes les grandes marques sont représentées. Juste quelques boutiques d'environ 20 m <sup>2</sup> qui vendent divers produits en tenant compte des besoins de la population locale
Location de voitures	Ce type de service n'est pas très développé. Des taxis sont affectés au besoin.
Stations-service	Une station-service en bonne et due forme avec services connexes (entretien, graissage, lavage, gonflage pneu ...) est inexistante à Ouidah. Dans un pays où l'essence dite frelatée se prend majoritairement au bord de la voie, les stations-services n'ont pas de raison d'être. Elles finissent par fermer sous le coup des méventes. Dans une ville comme Ouidah, les stations-services sont rares (4 à 5 environs) avec des ruptures de stock fréquentes. Il faut ajouter que ces stations-services ne disposent pas de supermarchés pour les petits besoins des usagers ou des routiers.
Taxis	Aujourd'hui, on peut avoir facilement un service de transport n'importe où à Ouidah. La voie reste un vrai handicap pour les transporteurs car les zones sont éloignées du centre-ville, difficilement accessible à cause de l'état des infrastructures routières et de l'insécurité (pas d'éclairage public, certains touristes autrefois se faisaient braquer par les individus mal intentionnés en quête de gain facile et qui leur demandent de l'argent ou autres objets de valeurs).
Autocars, autobus	Le transport en commun n'est pas développé au Bénin. A Ouidah, le transport en commun est

	presque inexistant et ne traverse que la ville pour desservir quelques localités environnantes : ce n'est pas un moyen pratique et fiable sur lequel on peut compter à tout moment
Location / entretien de bicyclettes	Inexistante
Location / entretien articles de sport	Inexistante
Services bancaires	Malgré le nombre important de touristes qui y séjournent, la ville de Ouidah ne dispose que d'une seule agence de banque et d'un guichet de distribution de billet de banques. Beaucoup d'expatriés font leurs opérations au niveau des hôtels qui disposent de terminal de paiement ou carrément effectuent leurs diverses opérations de change dès leur arrivée à Cotonou.
Médecins, dentistes	On peut trouver quelques médecins généralistes.
Pharmacies	Environ 4 à 5 pharmacies de taille modeste desservent les populations de Ouidah avec les produits de base à usage courant.

**Source** : Enquête de terrain, Novembre 2017

**Tableau 9 : Analyse des informations recueillies sur la population, l'activité économique, le commerce et autres services**

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<p>Main d'œuvre disponible Population jeune</p>	<p>Main d'œuvre non qualifiée pour répondre aux besoins du secteur touristique et hôtelier Absence de structures bancaires pour assurer légalement aux touristes les services bancaires (change &amp; retrait au distributeurs) : seuls quelques hôtels sur les six offrent ce service aux touristes En général, l'offre touristique n'est pas bien achalandée Pas de pâtisserie, salon glacier, restaurant fast Food... Population analphabète &amp; faible connaissance des TIC</p>
<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>
<p>Le tourisme est encore à une étape embrionnaire, donc emploie moins d'effectif puisqu'il ne devrait : on a encore le temps de former les jeunes. Absence de certaines activités commerciales pour satisfaire aux besoins de la clientèle des touristes. D'autres sont encore à une étape embrionnaire et ne peuvent combler les attentes du client.</p>	<p>Certaines habitudes des populations constituent une menace pour la mise en œuvre et la réussite de certains projets Cas de vol et braquages et autres délinquances pèsent sur le séjour des touristes du fait du taux chômage estimé à 38%</p>

**Tableau 10 : Voies d'accès, transports, déplacements**

DOMAINE	DESCRIPTION
<b>RÉSEAU ROUTIER</b>	
Liaisons avec les grands axes	Une route inter-état relie le Nigéria à l'est et le Togo à l'ouest. Toutefois, on déplore la petite largeur de la route et son état (finitions en cours depuis déjà un an)
Réseau routier local	Presque inexistante. Quelques voies pavées à l'intérieur de la ville praticables mais nécessitent beaucoup de prudence à moto ou en voiture et ceci vu leur proximité avec les habitations. La grande partie des axes routiers est restée en chantier même celle qui annonce un message de bienvenu à l'entrée de la ville de Ouidah en quittant Cotonou. Beaucoup d'étrangers se perdent sur l'existante d'une autre voie d'entrée dans la ville de Ouidah. Cette impraticabilité se justifie par les récentes inondations qui ont rendu inaccessible la plage de Ouidah au niveau du pont de Djégbadji (2016)
<b>RÉSEAU FERROVIAIRE</b>	
Liaisons avec les grands axes	Le réseau ferroviaire dessert la ville de Ouidah mais inactif depuis des années. Toutefois, l'axe Cotonou - Pahou est opérationnelle à nos jours. Le secteur est en pleine métamorphose pour donner naissance à un transport ferroviaire de qualité meilleure.
<b>TRANSPORTS COLLECTIFS LOCAUX</b>	
Arrêts itinéraires horaires tarifs	Le transport en commun n'est pas développé. Le Zémidjan (transport à moto) est plus développé à Ouidah comme dans tout le Bénin d'ailleurs. Avec un minimum de 100 francs, le transporteur vous remorque derrière sa moto avec vos bagages. Il y a possibilité de remorquer deux clients à la fois. Le risque est grand vu que ces conducteurs n'ont aucune formation, donc pas de permis de conduire et ne respectent donc pas le code de la route. Il y a quelques années, le port de casque a été imposé par les pouvoirs publics mais ceci est loin d'être une

	<p>réalité dans les régions. Notons que ce moyen de transport est certes risqué mais elle est très pratique, rapide (sans embouteillage) et est conseillé pour les petites distances en moyenne 10 kilomètres.</p>
<b>PISTES CYCLABLES</b>	
<p><b>CENTRES PIÉTONNIERS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zones interdites aux automobiles</li> <li>- Zones piétonnes</li> </ul>	<p>Pas de piste dédiée aux exclusivement aux piétons ou cyclistes en dehors des trottoirs en ce qui concerne les piétons</p>
<p><b>CIRCULATION RÉGLEMENTÉE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traversées d'agglomération</li> <li>- Itinéraires de contournement</li> </ul>	<p>Par endroit lors de la construction de récentes infrastructures de transport</p>
Etat des routes / rues	
<p><b>SIGNALISATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Signalisation des lieux publics</li> <li>- Tableaux / bornes d'information</li> <li>- Plans de ville</li> <li>- Carte touristique</li> </ul>	<p>L'état des infrastructures routières est peu acceptable vu la qualité des travaux effectués, le nombre de voies praticables dans la ville, les chantiers restés en construction depuis plus d'un an ... Les signalisations sont presque inexistantes et sont de première nécessité.</p>
<p><b>STATIONNEMENT</b> Nombre total de places réservées aux voitures tarifs</p>	<p>Absence d'espaces dédiés au parking des véhicules ou moto comme un peu partout dans le pays. Tout espace où il n'y a pas interdiction de stationnement ou de parking est bon pour servir de parking pour les voitures.</p>

**Source :** Enquête de terrain, Novembre 2017

**Tableau 11 : Analyse des informations recueillies sur les voies d'accès, le transport, les déplacements**

FORCES	FAIBLESSES
<p>Bonne position géographique de la ville. Elle est facilement accessible depuis l'aéroport principal du pays et aux touristes venant des pays limitrophes (Nigéria, Togo).</p>	<p>La ville ainsi que les centres d'intérêt (hôtels, plage, musée et autres) sont difficilement accessibles par manque d'infrastructures routières.</p> <p>L'accès à ces centres d'intérêt devient parfois impossible en saison des pluies.</p> <p>Les quelques axes routiers entamés sont restés en projet de construction depuis des années</p> <p>Les voies principales pavées sont de très petites tailles</p> <p>Pas de lampadaires sur les axes</p>
OPPORTUNITES	MENACES
<p>La mise en œuvre du projet de la route des pêches va faciliter l'accès à la ville de Ouidah depuis Cotonou.</p> <p>Une bonne partie du réseau routier est en attente de constructions : les nouvelles infrastructures de transport pourront corriger les faiblesses notées au niveau de celles existantes et ainsi améliorer l'accès à la ville de Ouidah ainsi que la circulation dans la ville.</p>	<p>La construction d'infrastructures routières modernes pour améliorer le transport constitue une menace pour les populations ainsi qu'un danger pour le patrimoine à sauvegarder</p>

**Tableau 12 : Culture, animation culturelle**

DOMAINE	DESCRIPTION
<b>HISTOIRE</b>	
Evénements historiques particuliers	Traite négrière $\hat{R}$ festival Ouidah 92 $\hat{R}$ fête des jumeaux
Personnages célèbres	Daagbo Hounnon
Liens historiques	Esclavage
<b>Religion (%)</b>	Population majoritairement animiste
Opération(s) d'embellissement	Quelques œuvres d'arts (graffiti) organisé par les étudiants de l'école du patrimoine africain (EPA)
Espaces verts	Elles ne sont pas très représentées dans la ville
<b>Spécificités culturelles</b>	
Spécialités culinaires régionales	Dakouin (sauce de tomate au poisson frais) $\hat{R}$ sauce graine $\hat{R}$ sodabi (boisson locale alcoolisée) très appréciée des expatriés
Coutumes, folklore	Danse Bourian $\hat{R}$ festival kuvito $\hat{R}$ festival zangbeto
Associations culturelles, folkloriques	Ces associations peu organisées existent en nombre moyen et animent les cérémonies locales
Fêtes	Fête de vaudou $\hat{R}$ fête de paques $\hat{R}$ Glewxé Wxé $\hat{R}$ fête des jumeaux
Marchés	Zobè $\hat{R}$ kpassè $\hat{R}$ pahou (principaux marchés locaux)
Produits régionaux	- <b>Cultures vivrières</b> Manioc : très favorable Maïs : peu favorable Riz : peu favorable Haricot : favorable <b>Cultures maraichères</b> : favorable <b>Cultures de rente</b> Arachide : peu favorable Palmier à huile : peu favorable Cocotiers : favorable Anacardier : peu favorable Sel de Djegbadji

Événements particuliers	Fête de vaudou, fête de pâques, Glewxe xwe fête des jumeaux
Légendes, dictons, contes	Panégyrique claniques
<b>Divertissements</b>	Aucune infrastructure moderne ou dispositif destiné à la valorisation cinématographique ou pouvant servir de divertissement au besoin, les salles de formation du fort portugais, de l'IRSP, de la mairie et autres sont utilisés pour abriter les évènements.
Eglises	Vieille des années 1900 la basilique de l'Immaculée Conception Ouidah est incontournable dans la ville de Ouidah non seulement de par son histoire mais de par sa situation géographique (directement opposée au temple des pythons) symbole du syncrétisme religieux.
Bâtiments historiques	Fort coloniaux Récole de brésil Rébasilique de l'Immaculée Conception Réseminaire st Gall Ré cimetièrre français de Ouidah -
Lieux historiques	Porte du non-retour Réroute des esclaves Réseminaire st Gall Ré cimetièrre français - forêt sacré de Kpassé RéPlace Chacha RéTemple des pythons Réle village Godonoutin -
Monuments	Les Monuments qui jalonnent la route des esclaves Réla porte du non-retour - Mémorial du Jubilé 2000 à Ouidah Rémonument indiquant la ville de Ouidah (situé juste à l'entrée de la ville)
Musées / expositions	
Nom :	Musée de Ouidah (ex Fort portugais) construit en 1721 Musée d'art contemporain (Fondation ZINSOU)
Exposition de :	Musée de Ouidah Créé en 1967 et compte 638 œuvres. Fondation Zinsou : installée dans la villa AJAVON (style afro brésilien), bâtiment datant de 1922 abrite la collection privée de la famille
Surface d'exposition	Musée de Ouidah : s'étend sur une superficie de 1 hectare Fondation Zinsou : 4 <sup>e</sup> accroche avec environ

	100 œuvres
Heures d'ouverture	<p>Lundi au Vendredi : 8h00 à 12h00 et 15h00 à 18h00                      Samedi et Dimanche : 9h00 à 18h00                      Jours Fériés et Fêtes Nationales : 9h00 à 18h00</p> <p>Lundi : Fermé                      Mardi : ouvert de 13h00 à 19h00                      Mercredi à Dimanche : 10 heures à 19 heures</p>
Visites guidées	La visite est guidée même si le savoir-faire des guides manquent d'un peu de professionnalisme
Perspectives	Trouver une solution à l'inondation du musée en saison des pluies
Fréquentation (nombre de visiteurs)	Parfois les recettes au niveau du musée atteignent les 1000000 francs CFA / mois et selon la saison.
Visites organisées / attractions spécifiques	
Où ?	Porte du non-retour- route de l'esclave - temple des pythons à forêt sacré de Kpassé à musée fondation zinsou à site de fabrication de sel à plage de Ouidah
Quand ?	Toute l'année
Avec qui ?	Guide local
Durée	30 minutes à 01 heure -
Tarif	1000 franc CFA - 500 francs CFA à Gratuit par endroit

**Source :** Enquête de terrain, Novembre 2017

**Tableau 13 :** Analyse des informations recueillies sur la culture, les animations culturelles

FORCES	FAIBLESSES
<p>La ville dispose d'un riche patrimoine culturel et historique.</p> <p>Siège mondial du vaudou, elle abrite la fête annuelle du vaudou le 10 janvier de chaque année. Elle a joué un rôle important dans le commerce des esclaves et a gardé jusqu'à nos jours certains vestiges de ce passé.</p> <p>Certaines œuvres sont reconnues patrimoine de l'Unesco. La ville dispose d'un avantage comparatif absolu ("Unique Selling Position") pour une clientèle particulière.</p>	<p>Manque d'initiative venant des promoteurs privés pour valoriser leur patrimoine</p> <p>Absence de mesures incitatives et d'accompagnement pour soutenir les quelques initiatives existantes (festival quintessence qui n'a plus lieu depuis quelques années)</p> <p>La non valorisation du patrimoine existant</p> <p>Activités menées à petites échelles par de petits groupes avec de faibles moyens.</p> <p>Désacralisation de la culture et de l'identité culturelle</p> <p>Absence de salles de spectacles modernes de grandes capacités</p> <p>Mal organisation des guides touristiques : on y retrouve des instrus qui se font passer pour guide</p> <p>Manque de professionnalisme au niveau des guides et des acteurs culturels</p> <p>Recettes issues des visites ne servent pas toujours à l'entretien du patrimoine existant</p> <p>Besoins de financement et l'informel ne favorise pas le financement du secteur par</p>

	la banque : seules les structures de microfinance peuvent les aider contre garantie financière.
<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>
<p>Le secteur n'est pas saturé. Le privé pourra rentabiliser gros si des groupes culturels venaient à investir dans le domaine</p> <p>Existence d'un marché potentiel qu'il est nécessaire d'organiser</p>	<p>L'envahissement des nouvelles religions (églises évangélistes) : beaucoup d'individus s'intéressent moins aux valeurs culturelles</p> <p>Litiges domaniaux pèsent sur certains sites telle la forêt sacrée</p> <p>Désacralisation de l'identité culturelle</p> <p>Les festivals de danse bourian et autres sont en voie de disparition</p> <p>Les TIC constituent une vraie menace pour la culture : des cérémonies ou certaines visites sont retrouvées sur internet.</p>

**Tableau 14 : Loisirs-sports**

DOMAINE	DESCRIPTION				
	EXISTANTS (indiquer les capacités)		PRÉVUS	NON EXISTANTS	
SPORTS NAUTIQUES					
Pêche	Oui				
Location de bateaux	Oui (pirogue pour promenade sur la lagune)				
BAIGNADE	Nombre	Superficie du plan d'eau en m <sup>2</sup>	Superficie des plages en m <sup>2</sup>	Nombre de visiteurs	Nombre de personnes employées
Plans d'eau naturels	Lagune de Ouidah Lac Toho	Ouidah 40 km <sup>2</sup> Toho : 15 km <sup>2</sup>		Berge non aménagée pour exploitation commerciale	
Piscines en plein air (Non chauffées)	4				4 maitres nageur
Centres de beauté	Présence de petits studios servant de centre de beauté pour les soins esthétiques primaires				
Centres de remise en forme	Pas de spa Fitness inexistant Massage sur commande (peu recommandé)				

**Source :** Enquête de terrain, Novembre 2017

**Tableau 15 :** Analyse des informations relatives aux loisirs et sports

FORCES	FAIBLESSES
<p>Vu la proximité de Cotonou, des gens peuvent se déplacer facilement juste pour leur distraction le temps d'une journée</p>	<p>Les infrastructures de sport et loisirs sont presque inexistantes dans la ville.                      Les béninois accordent peu d'importance aux loisirs et sports                      Absences d'infrastructures routières                      Autonomie énergétique du pays                      La clientèle cible risque de se limiter aux populations venant d'ailleurs autre que Ouidah et ceci vu le niveau de vie actuel de la population et il faudra tenir compte du coût de transport pour fixer le prix des manèges.</p>
OPPORTUNITES	MENACES
<p>Le secteur n'est pas saturé. Le privé pourra rentabiliser gros si des groupes venaient à investir dans le domaine.</p>	<p>Les tickets accès aux manèges risquent de revenir très cher vu que le pays n'a pas une autonomie énergétique et ces habitudes ne sont pas encore partie intégrante du quotidien du béninois.</p>

**Tableau 16 : Hébergement, Restauration**

DOMAINE	DESCRIPTION
HÉBERGEMENT	HOTELS - MOTELS - AUBERGES
Capacité totale	1000
Nombre d'établissements	36
Nombre de lits	500
Classés suivant la taille :	<b>NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS</b>
- De 10 à 19 lits-----	<b>15</b>
- De 20 à 29 lits-----	<b>13</b>
- De 30 à 49 lits-----	<b>5</b>
- De 50 à 99 lits-----	<b>3</b>
- De 100 à 249 lits	
- De 250 à 499 lits	
- 500 lits et plus	
Répartition suivant le type d'hébergement	<b>NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS</b>
- Hôtels	<b>06 HOTELS</b>
- Auberges	<b>28 AUBERGES</b>
- Pensions	
- Hôtels sans restaurant	<b>02 MOTELS</b>
- Maisons de repos, de vacances, centres de stages - centres de vacances, villas, appartements	
- Chambres chez l'habitant	
- Refuges/auberges de jeunesse	
- Vacances à la ferme	
- Camping, caravaning	
% d'établissements Bénéficiant d'un label écologique	0

NB : L'institut régional de santé Publique (IRSP) est un centre de formation pouvant héberger une cinquantaine de personnes.

DOMAINE	DESCRIPTION	
	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	NOMBRE DE PLACES ASSISES AU RESTAURANT
RESTAURATION		
Auberges	28	25
Restaurants de spécialités	3	50
Restaurants	10	30
Restaurants et cafés avec jardin	0	0
Bars à vins	0	0
Restaurants offrant une cuisine régionale	10	20
Salons de thé, cafés	0	0
Cafétérias	0	0
Glaciers	0	0
Bars, discothèques	5	35
Buvettes/snack-bars	100	25
Kiosques/friteries	0	0
Spécialités	-	-

DOMAINE	DESCRIPTION	
	NOMBRE MOYEN PAR AN	NOMBRE DE VISITEURS
FOIRES, CONGRÈS, CONFÉRENCES, SÉMINAIRES		
Foires, salons	Elles sont organisées à fréquence irrégulière	Elles varient en tenant compte des activités professionnelles. Toutefois, il faut noter qu'ils ne sont pas souvent à caractère international et se résument aux activités des ministères d'état ou de certaines ONG.
Expositions		
Congrès/conférences		
Séminaires/ateliers		
Grandes manifestations sportives	0	0
Autres manifestations	10	300 à 800 à 1000
Salles de réunion (secteur privé)	HOTELS	Nombre de salles 25
Salles de réunion de la commune	MAIRIE	Nombre de salles 3

**Source :** Enquête de terrain, Novembre 2017

**Tableau 17 :** Analyse des informations relatives à l'hébergement et à la restauration

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<p>Proximité avec l'aéroport principal du pays                      Pays ensoleillé durant toute l'année                      Variété culturelle incitant à la découverte                      Bonne position géographique de la ville                      Bénéficie d'une bonne surface maritime                      Présence de plusieurs centres d'intérêts</p>	<p>Forte dominance des auberges alors qu'ils sont peu imposés par rapport aux hôtels : baisse des recettes de l'Etat                      Absence d'énergie électrique en quantité pour assurer le bon fonctionnement des établissements d'accueils                      Absence d'une politique écologique pour les hôtels                      Pas de tarif industriel avantageux pour les hôtels (eau Rénergie)                      Pas de personnel qualifié                      Demande saisonnière et les périodes mortes (presque la moitié de l'année constitue une charge pour les opérateurs                      Absence d'une politique d'incitation des locaux à construire des hôtels et manque d'appui financier pour accompagner les hôtels existants à se moderniser                      Les hôtels ne sont pas classés pour bénéficier d'un référencement auprès des touristes et tours operators sur le plan international                      Pas de loisirs ou de sport pour occuper un temps soi peu les touristes et allonger leurs séjours                      Absence d'infrastructures de transport pour faciliter le transport</p>
<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>
<p>Ecoulement des produits locaux (pêche agriculture élevage)                      Valorisation des variétés culinaires culturelles                      Promotion de l'éco tourisme sous toutes ses formes (dons bénévoles Réactions de solidarité -jumelages avec les mairies ...)                      Le secteur tourisme et hôtellerie emploie une main d'œuvre importante et peut réduire drastiquement le taux de chômage                      Possibilité de développer le tourisme d'affaire, l'éco tourisme sous toutes ses formes</p>	<p>Dégradation de l'environnement dû à la forte consommation des hôtels en eau -                      Menaces de destruction de l'environnement pèsent sur la population                      Absence de politique de gestion de déchets produits par les hôtels, les touristes.                      Des hôtels risquent de fermer car la majorité compte sur les séminaires nationaux pour rentabiliser et ces activités deviennent de plus en plus rares ou sont souvent orientées vers le centre du pays pour raison de proximité avec les autres villes</p>

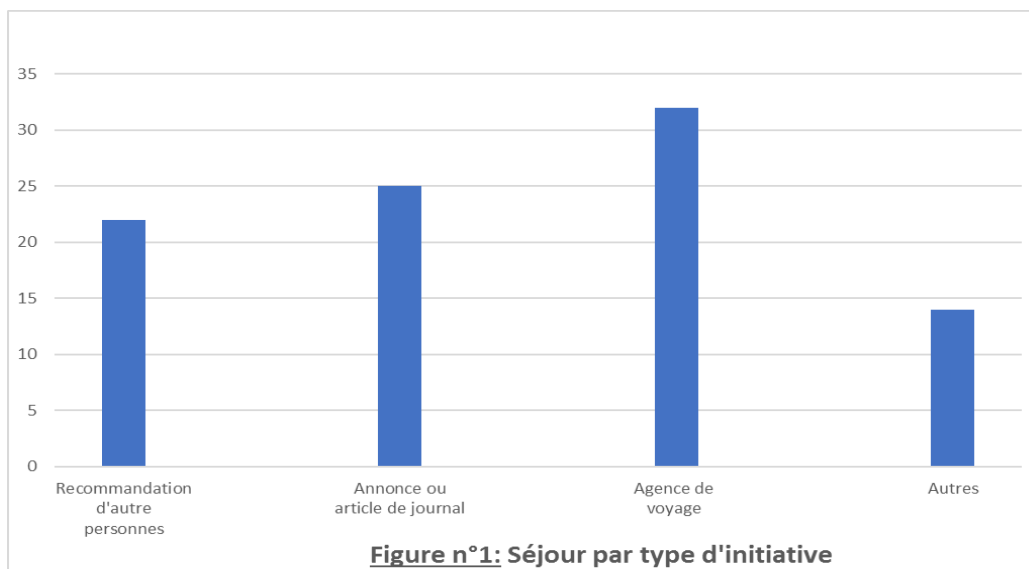
**Tableau 18 : ANALYSE DE L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE**

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potentiel touristique riche et varié (histoire, culture, religion)</li> <li>- Plusieurs atouts naturels au profit de la commune (façade maritime, cours d'eau, écosystème- paysage verdoyant)</li> <li>- D'importants patrimoines reconnus par l'UNESCO</li> <li>- Position géographique assez avantageuse par rapport à Cotonou la capitale économique et à l'aéroport International cardinal Bernardin Gantin (principal aéroport du pays)</li> <li>- Proximité avec les frontières nationales du Nigéria et du Togo.</li> <li>- Proximité avec d'importants sites d'intérêt (Village lacustre Ganvié, lac Ahémé)</li> <li>- Capital humain disponible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Main d'œuvre non formée pour répondre aux besoins du secteur, faible taux d'alphabétisation et de connaissance des TIC</li> <li>- Offre touristique actuelle peu achalandée</li> <li>- Infrastructures de transport aérien peu adapté, ville difficilement accessible, transport à l'intérieur de la ville difficile et quasi impossible en saison des pluies,</li> <li>- Eclairage public inexistantes (source d'insécurité des touristes) à l'heure des énergies renouvelables</li> <li>- Absence d'initiatives pour inciter les promoteurs privés (secteur de la culture, de l'hôtellerie du tourisme)</li> <li>- Faible valorisation du patrimoine existant ajouté à la désacralisation de l'identité culturelle</li> <li>- Mauvaise organisation au niveau des acteurs et manque de professionnalisme dans le savoir-faire des agents</li> <li>- Recettes issues des visites touristiques utilisés à d'autres fins au lieu d'entretenir le patrimoine</li> <li>- Infrastructures de loisirs et sports inexistantes</li> <li>- Dépendance énergétique du pays justifient les tarifs chers en dessus du niveau de vie de la population et ne permet pas de faire la promotion du tourisme interne</li> <li>- Faibles capacités des recettes fiscales pour financer certains projets</li> <li>- Economie purement fiscale constitue une entorse pour les entrepreneurs</li> <li>- Absence d'une bonne politique écologique pour préserver l'environnement dans son aspect naturel</li> <li>- Faible valorisation des variétés culinaires locales</li> </ul>

OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faible exploitation du potentiel touristique existant</li> <li>- Possibilité de conquête du marché Nigérian et d'autres pays limitrophes (pays de l'hinterland)</li> <li>- Création d'emplois pouvant réduire drastiquement le chômage</li> <li>- Créations d'activités connexes pour satisfaire les besoins courants des touristes</li> <li>- Augmentation de la base imposable de l'administration fiscale</li> <li>- Plusieurs secteurs vierges en instance de connaître des investissements</li> <li>- Importante façade maritime en attente d'exploitation</li> <li>- Possibilité d'exploitation des cours d'eau pouvant aboutir au transport fluvial et agrémenter le séjour des touristes</li> <li>- Possibilité aux opérateurs privés d'investir dans la commune</li> <li>- Facilité d'écoulement des produits locaux issus de la pêche, de l'agriculture, de l'élevage</li> <li>- Valorisation et commercialisation à moindre coût des produits culturels</li> <li>- Développer l'éco tourisme, le tourisme d'affaire et le tourisme mémoriel et même le tourisme religieux</li> <li>- Divers retombés des coopérations et partenariat de jumelage pour l'administration communale et les populations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certaines habitudes constituent une menace pour la réussite de certains projets (litiges domaniaux)</li> <li>- Envahissement des nouvelles religions crée un désintéressement aux valeurs culturelles</li> <li>- Désacralisation constitue une menace pour nos valeurs culturelles</li> <li>- Disparition de certaines valeurs culturelles (danses, chants et autres)</li> <li>- Le snobisme et goût de l'aventure (immigration) qui constitue une fuite du capital humain</li> <li>- Possibilité de développement des habitudes non conformes à nos mœurs (prostitution, tabagisme...)</li> <li>- Les TIC constituent un frein à la conservation de nos valeurs sacrées</li> <li>- Dégradation de l'environnement dans son aspect naturel et autres risques liés à la surexploitation des ressources naturelles (eau pour les hôtels par exemple)</li> </ul>

### 3.2 PRESENTATION DES RESULTATS LIEES A LA DEMANDE TOURISTIQUE LOCALE

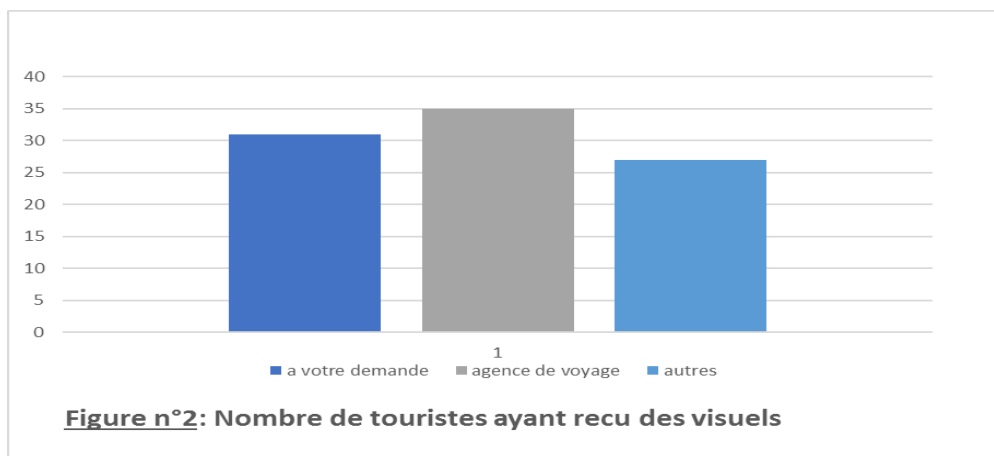
**Figure 1 :** La figure n°1 montre les différentes actions qui ont suscité l'intérêt du séjour à Ouidah.



*Source : Enquêtes de terrain, 2017*

L'analyse de cette figure montre le rôle important que jouent les agences de voyages dans la commercialisation de la destination Ouidah. La majorité des enquêtés estime que les agences de voyages ont incité au choix de la destination. Ces agences de voyage, qu'elles soient en amont ou en aval constituent alors des prescripteurs de ce produit touristique.

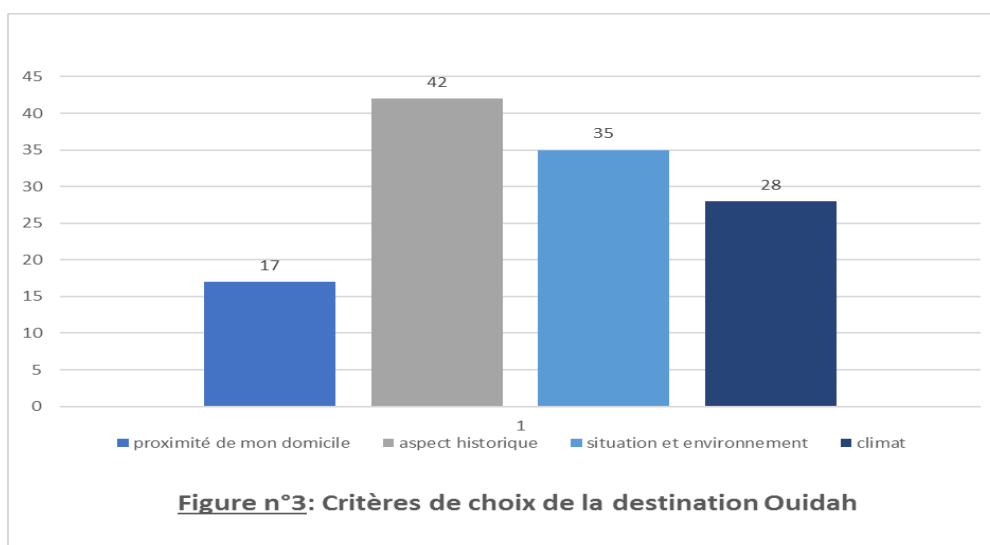
**Figure n° 2 :** la figure n°2 démontre l'utilisation des supports de communication dans la commercialisation de la destination



*Source : Enquêtes de terrain, 2017*

Cette figure montre le rôle important que joue la communication dans le processus de choix d'une destination. Quel que soit le support utilisé, à la demande ou non, il est important de pouvoir communiquer avec sa cible et de leur donner un avant-goût du séjour.

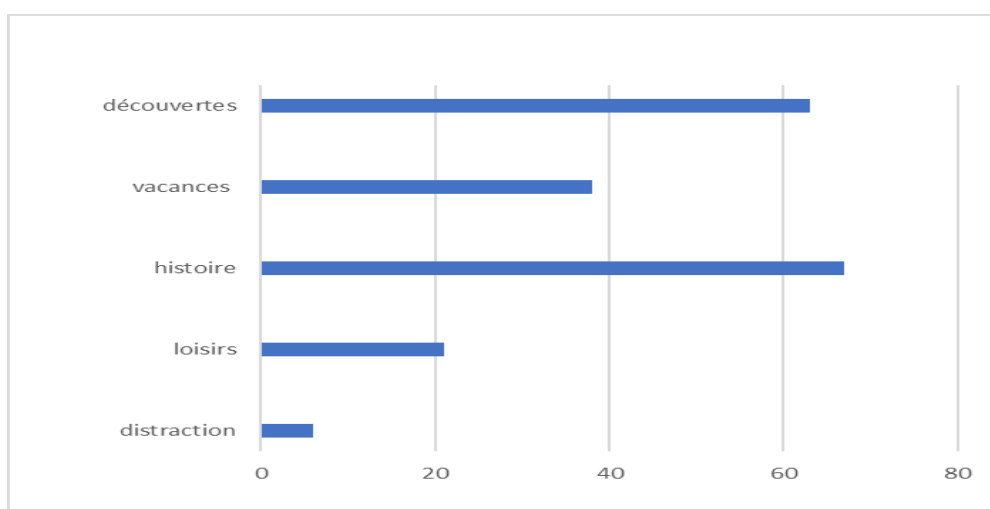
**Figure n° 3 : Critères du choix de la destination Ouidah**



*Source : Enquêtes de terrain, 2017*

La majorité des répondants estime que l'histoire de la ville a joué un rôle important dans le choix de la destination. On retient alors que l'histoire de la ville est un facteur prédominant pour les séjours touristiques.

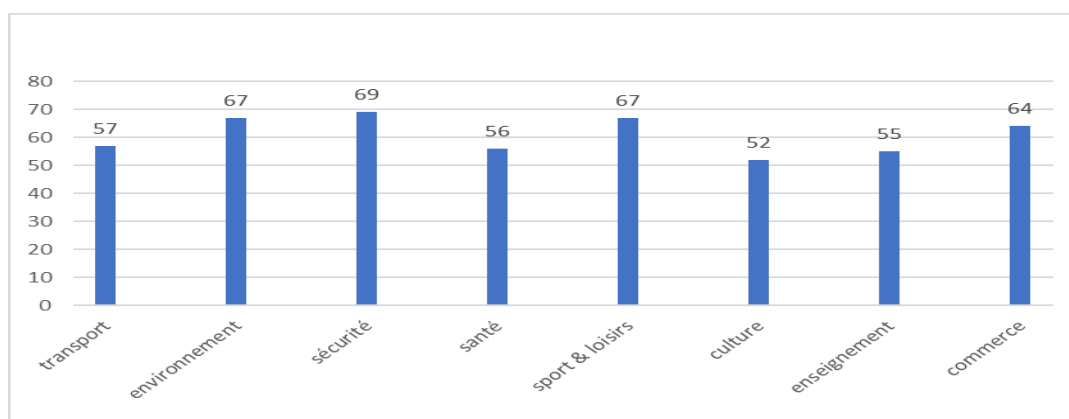
**Figure n°4 : But du séjour**



*Source : Enquêtes de terrain, 2017*

La découverte de la culture vaudou et de l'histoire de la traite négrière constitue les principaux mobiles pour le choix de la destination Ouidah.

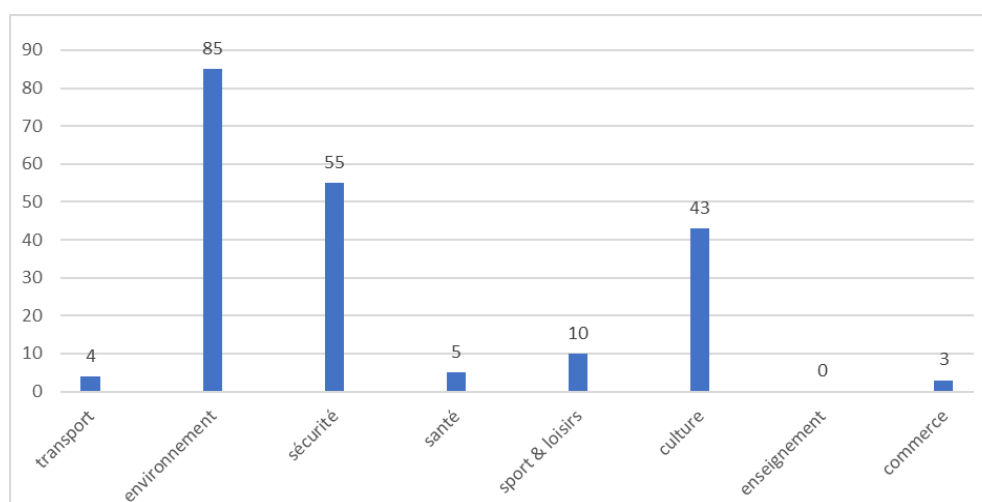
**Figure n°5** : *Eléments nécessaires à la réussite dans la ville de Ouidah*



Source : Enquêtes de terrain, 2017

La majorité des enquêtés estime que la sécurité, les activités de loisirs et sports, l'environnement, le commerce constituent les facteurs de réussite du tourisme à Ouidah.

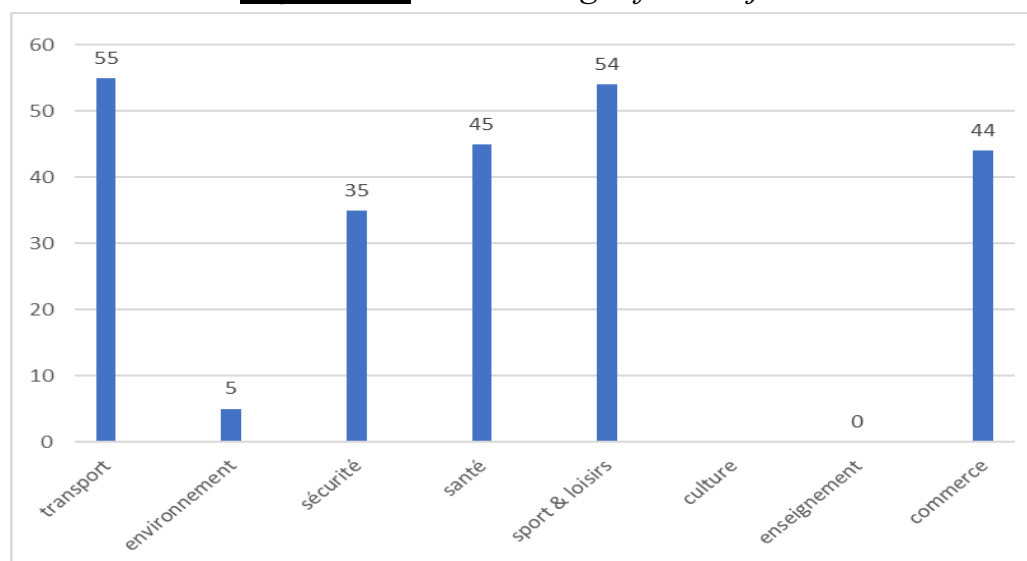
**Figure n°6** : *Points positifs de votre séjour*



Source : Enquêtes de terrain, 2017

L'environnement est l'élément ayant marqué positivement le séjour des enquêtés.

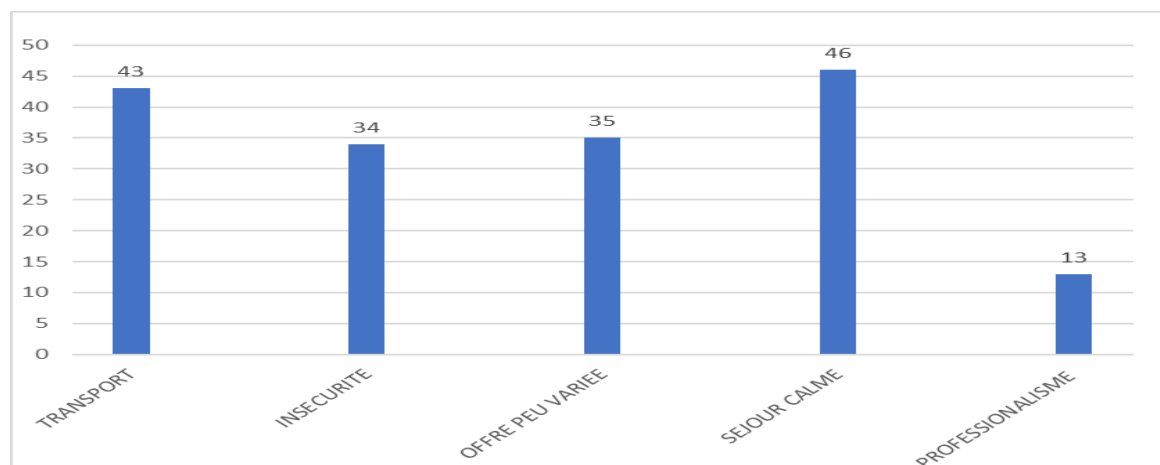
**Figure n°7 : Points négatifs du séjour**



*Source : Enquêtes de terrain, 2017*

La majorité des enquêtés ont soulevé comme point négatifs de leur séjour le transport et l'absence de distractions (sport et loisirs).

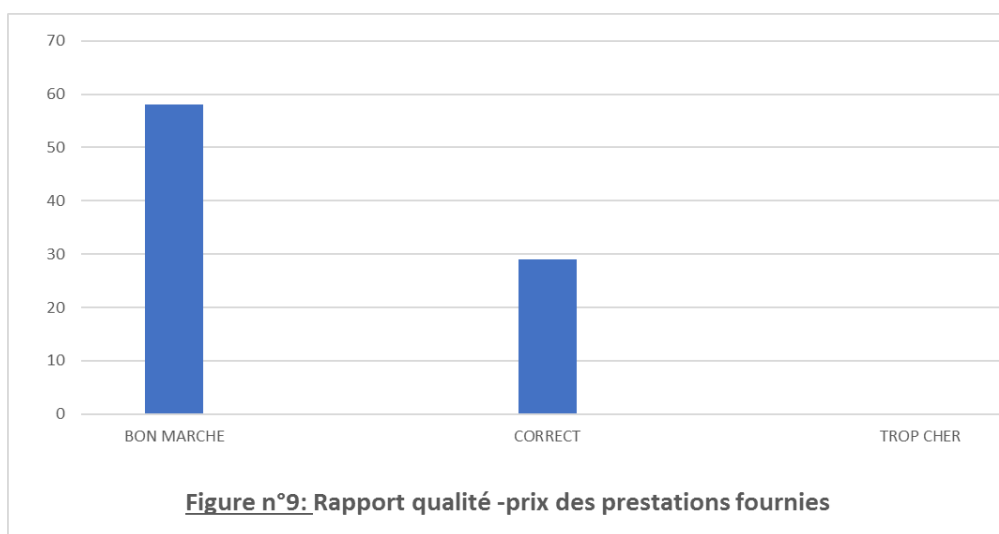
**Figure n°8 : Insuffisances liées du séjour**



*Source : Enquêtes de terrain, 2017*

Selon la majorité des enquêtés, les insuffisances du séjour à Ouidah sont liées au facteur transport et à un séjour calme (absence de distraction).

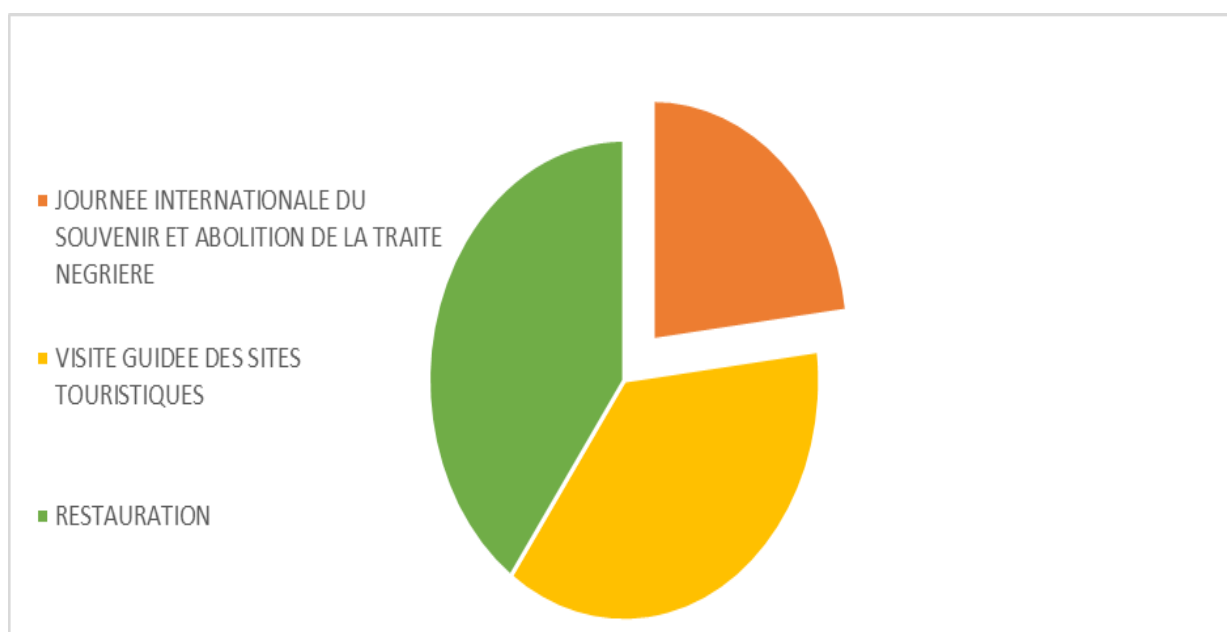
**Figure n°9** : Rapport qualité – prix des prestations fournies



*Source* : Enquêtes de terrain, 2017

Les enquêtés notent un bon rapport qualité prix en ce qui concerne les prestations fournies.

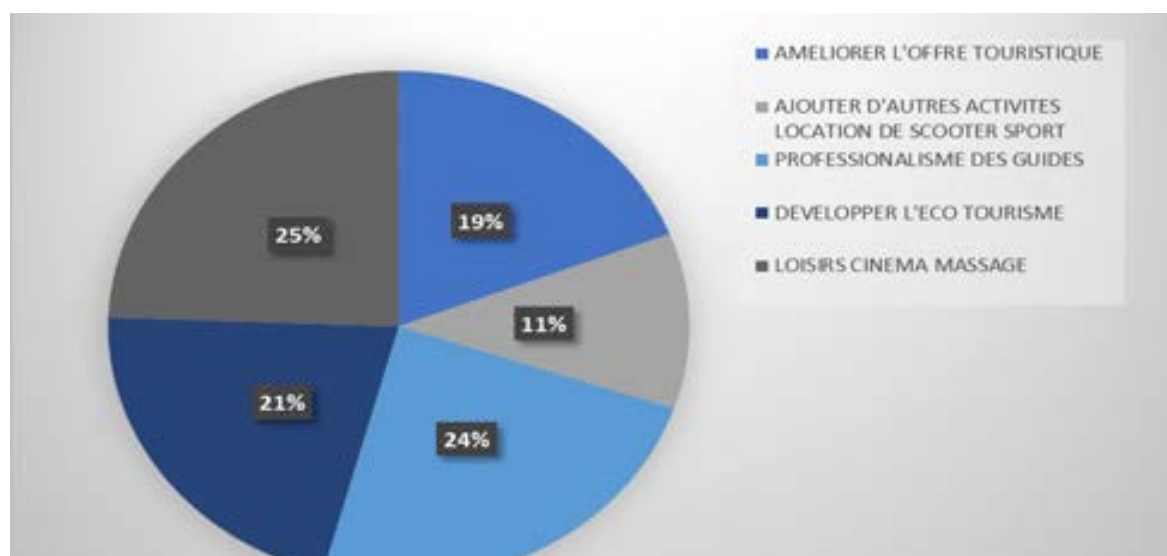
**Figure n°10** : Nature des prestations jugées satisfaisantes



*Source* : Enquêtes de terrain, 2017

La restauration variée et riche en fruits de mer a été jugée satisfaisante par la majorité des enquêtés.

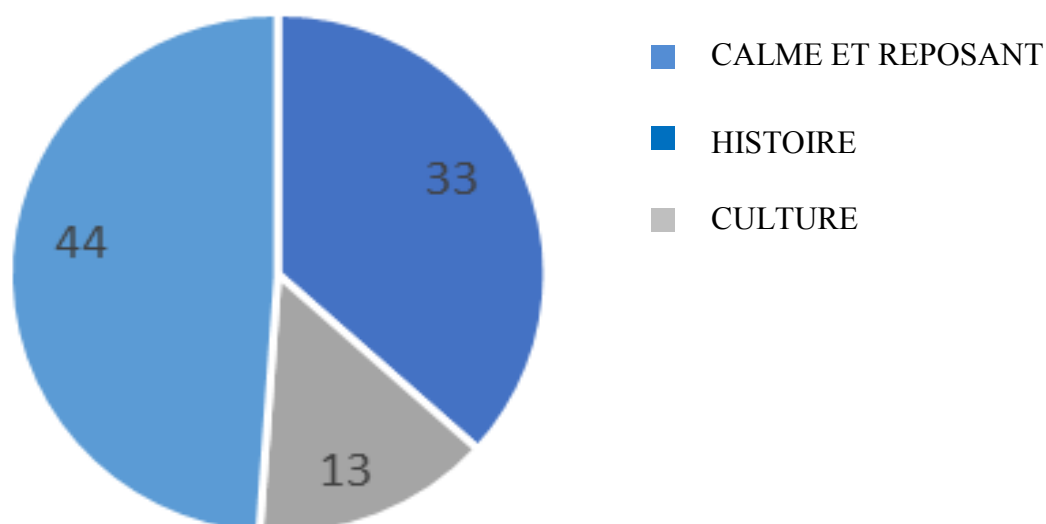
**Figure n°11** : Nature des prestations à améliorer



Source : Enquêtes de terrain, 2017

La majorité des enquêtés affirme que l'écotourisme, les loisirs, cinéma et massages constituent les prestations à améliorer.

**Figure n°12** : Motifs de recommandation de la destination Ouidah



Source : Enquêtes de terrain, 2017

La majorité des enquêtés affirme recommander la destination pour son histoire.

**Tableau 19** : Analyse de la demande touristique locale

FORCES	FAIBLESSES
<p>La destination bénéficie des actions de communications et de commercialisation auprès des prescripteurs (agence de voyage &amp; tours operators)</p> <p>Ses principaux atouts sont en parfaite harmonie avec les critères de choix d'une destination touristique</p> <p>Les prestations fournies sont jugées satisfaisantes avec un bon rapport qualité - prix</p> <p>La destination est fortement recommandée par les touristes ayant séjourné</p>	<p>L'absence d'une offre dérivée (infrastructure) pour accompagner l'offre originelle joue en défaveur de la destination</p> <p>Le manque de professionnalisme des acteurs du secteur à divers niveaux</p>
OPPORTUNITES	MENACES
<p>Il existe un énorme manque à gagner au niveau d'un marché potentiel à développer pour satisfaire la demande des touristes en matière des insuffisances notées (massage, location de scooter, activités et manifestations culturelles, loisirs, sports nautiques, écotourisme...)</p>	<p>Les mauvaises expériences des touristes portent un coup préjudiciable à l'essor de la destination et ternissent l'image de la destination.</p>

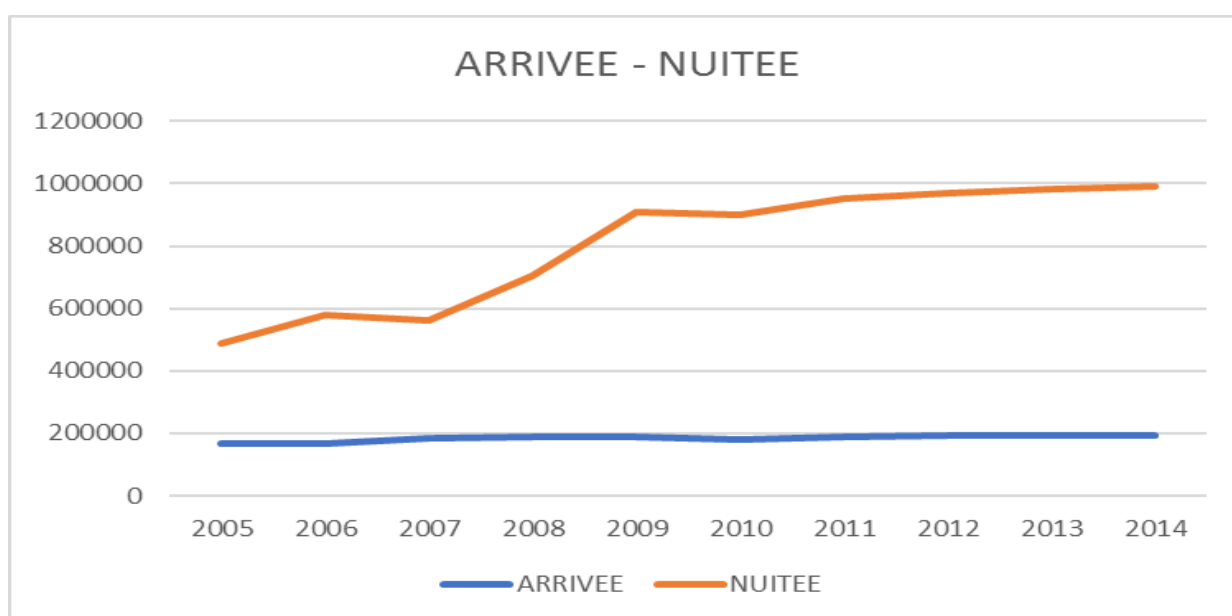
❖ **PRESENTATION DES INFORMATIONS RECUEILLIES SUR LA CONCURRENCE ET DES TENDANCES**

L'analyse de la concurrence consiste à rassembler et à analyser le plus d'informations possibles sur les territoires concurrents existants et potentiels. Il est difficile de définir les concurrents, étant donné la diversité et la complexité des produits concernés mais en théorie, toute "destination de vacances" peut

être considérée comme concurrente. Le Bénin compte douze départements et chaque département dispose de potentialités avérées propres à chacune des régions concernées et qui attirent les visiteurs selon leur centre d'intérêt.

L'analyse de la concurrence et des tendances nous a permis d'identifier d'une part les principaux concurrents territoires mais aussi de mieux apprécier les produits qu'ils offrent sur le marché. Il est aussi important de s'interroger sur chiffres clés du secteur.

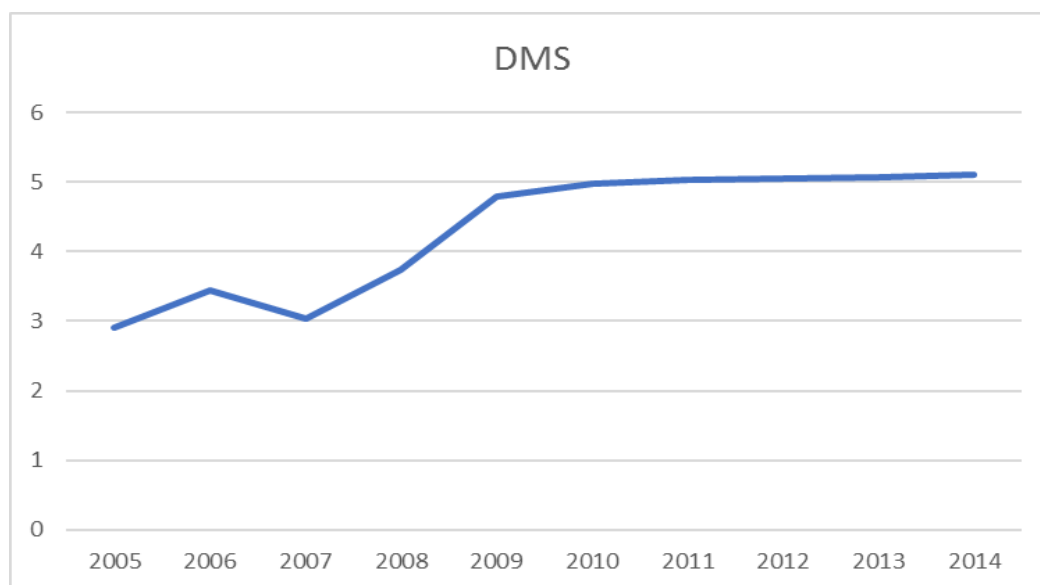
**Figure n° 13 :** Evolution des arrivées et nuitées 2005-2014



*Source : Annuaire statistique du tourisme Edition 2013-2014*

Cette figure montre l'évolution des arrivées et des nuitées durant la période 2005 à 2014. On peut y remarquer qu'à partir de l'année 2008, les nuitées ont connues une augmentation drastique de 562.122 nuitées en 2007 à 704.520 nuitées en 2008 et ensuite à 910.300 en 2009 avant de connaître une stagnation les années suivantes. Au niveau des arrivées, elles ont connu aussi une augmentation sur la période allant de 168.641 en 2006 à 185.000 en 2007 à ensuite 190.000 en 2009. Ces variations sont le fruit des efforts fournis par les autorités pour augmenter la durée moyenne de séjour.

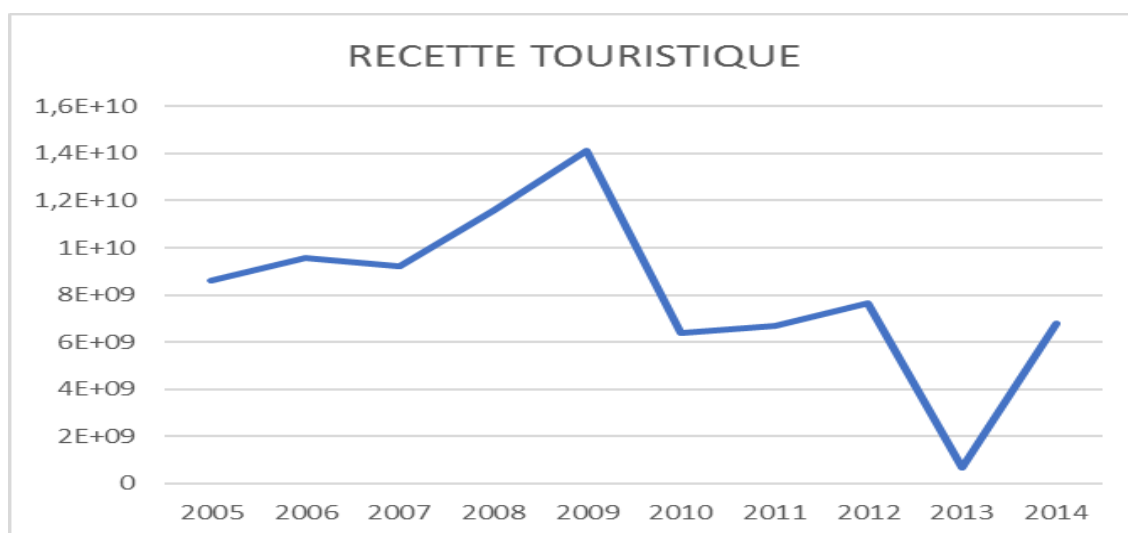
**Figure n°14** : Evolution de la durée moyenne de séjour 2005-2014



*Source* : Annuaire statistique du tourisme Edition 2013-2014

On remarque ici que la durée moyenne de séjour est passée d'une moyenne de 2.91 en 2005 à environ 5 en 2011 et que le cap de 5 est maintenu jusqu'en 2014 mais malheureusement sans un effet positif sur les recettes totales du secteur.

**Figure n°15** : Recette touristique 2005 -2014



*Source* : Annuaire statistique du tourisme Edition 2013-2014

On remarque ici que les recettes évoluent en dent de scie sur toute la période. En effet, les recettes ont connu un accroissement de 2005 à 2009 où elles ont atteint leur niveau plus élevé soit 14.110.748.930 francs CFA. L'année suivante, les recettes ont connu une baisse drastique de plus de 120% contre une baisse du nombre d'arrivée et de nuitée respectivement de 5% et 1%.

Après 2009, les recettes ont certes baissé mais ont maintenus ce niveau bas jusqu'en 2014 alors qu'en ce même moment, le nombre d'arrivées n'a pas pour autant baissé.

On peut alors conclure que les recettes touristiques ont été peu sensibles au nombre des arrivées de touristes et au nombre de nuitées.

### **Quels sont les principaux territoires concurrents ?**

Les départements de l'Atlantique, du Littoral, du Mono, du Zou, du Couffo, du Borgou sont identifiés comme principaux territoires concurrents. Courant les années 2013 et 2014, ils ont enregistré les effectifs d'arrivée de touristes et les durées moyennes de séjour les plus élevés.

### **Quels produits offrent-ils sur le marché ?**

Le tableau ci-dessous regroupe les principales potentialités touristiques de chacun des départements du Bénin

**Tableau n° 20 : Quelques attraits et atouts touristiques du Bénin**

ALIBORI	ATACORA
<p>Présence de plusieurs marchés dont celui de Malanville en particulier</p> <p>présence de la partie béninoise du parc W rivières Mékrou, Alibori qui donne leur nom à la région et la Sota qui offrent de pittoresques paysages favorables au développement de la pêche</p> <p>Fleuve Niger et ses rives à la hauteur de Karimama qui offrent un potentiel pour l'observation de l'avifaune et pour le développement de la pêche sportive</p> <p>le village d'Alfakoara est réputé berceau des éléphants qui vivent en parfaite symbiose avec les population riveraines</p>	<p>Réserve de la Pendjari</p> <p>une partie du parc W</p> <p>les cascades de Tanougou</p> <p>les chutes de Kota</p> <p>la grande chaine de l'Atacora</p> <p>les belvédères de Koussou- Kouangou</p> <p>Les tata-sombas, véritables châteaux forts caractérisant l'architecture des habitants en pays sombas</p> <p>le pays des tanekas aux cases rondes donnant l'impression d'être accrochés aux montagnes</p> <p>le marché de Natitingou</p>
ATLANTIQUE	BORGOU
<p>Ganvié, la Venise de l'Afrique, à 18 km du Nord de Cotonou, métropole des villages lacustres situé sur le lac Nokoué</p> <p>Ouidah, ancien comptoir esclavagiste, siège du vaudou, ville religieuse où un grand séminaire forme les prêtres, ville syncrétique par excellence où la cathédrale et temple des pythons sacrés se font face. On y trouve encor de vieilles maisons à architecture traditionnelles</p> <p>les mangroves et salines de Djegbadji à Ouidah</p> <p>la statue de Toussaint Louverture</p> <p>Les singes à ventre rouge de Togbota dans la forêt de la Lama</p> <p>Les vallons d'Allada offrant des belvédères pour l'observation d'un paysage pittoresque</p> <p>la dépression de la Lama avec sa pittoresque végétation</p> <p>Le marché de Séhoué</p>	<p>Fête de gaani</p> <p>Marché de Parakou</p> <p>Les caïmans sacrés de Dawari et Sinendé</p> <p>Le parc national du W et la zone cynégétique du Djona</p> <p>Les chutes de Koudou</p> <p>La tombe de Bio-Guerra héros national</p>

COLLINES	COUFFO
<p>Les collines de Dassa et les mamelles de Savè ainsi que leur habitation</p> <p>Dassa, ville dédiée au tourisme religieux et qui accueille chaque année des milliers de pèlerins lors du pèlerinage marial la ville de Savé qui abrite la maison internationale du Guelede, classé au rang du patrimoine immatériel de l'humanité par l'UNESCO</p>	<p>La demeure des hommes à queue à Dogbo les hippopotames des mares Doukonta et Djiffri du fleuve Mono dans la commune d'Aplahouè</p> <p>Les chutes d'Adjarla</p>
DONGA	LITTORAL
<p>Les singes de Kikélé (Bassila)</p> <p>Les grottes d'Alédjo</p> <p>la forêt classée des monts Couffé et de WariMaro</p>	<p>Plages à sables fins parsemées de cocotiers, plusieurs marchés dont celui de Dantokpa</p> <p>Le centre de promotion de l'artisanat (CPA)</p> <p>les baleines dans l'océan Atlantique</p> <p>la route des pêches avec ses plages, ses mangroves pour un séjour balnéaire et écotouristique</p>
MONO	OUEME
<p>Des plages de cocotiers aux abords de Grand Popo</p> <p>les tortues marines les dauphins, les oiseaux d'eau douce du fleuve Mono à Grand Popo</p> <p>les mangroves du fleuve Mono</p> <p>les sources thermales de Possotomé et de Bopa</p> <p>le belvédère de Bopa qui offre une vue splendide sur le lac Ahémé</p> <p>la Boccadel Rio (la bouche du Roy) une merveille naturelle où se côtoient une belle plage et la rencontre du fleuve Mono avec l'océan</p>	<p>Capitale administrative du pays et ville historique avec son architecture à la brésilienne</p> <p>musée ethnographique</p> <p>l'ancien palais des gouverneurs</p> <p>le marché d'Adjarra rendu célèbre par ses potiers et ses vanniers</p> <p>les aguegues, cité lacustre originale par la co existence du lac de la terre et de la forêt</p> <p>palais authentique royal devenu musée historique</p>

PLATEAUX	ZOU
<p>Palais royal et la porte magique du musée Akaba Idéna de Kétou                      les sources thermales de Bonou et de Hetin Sôta                      les temples sacrés de fétiche</p>	<p>Capitale historique au passé glorieux place historique de Goho avec la statue du roi Béhanzin                      le musée historique unique en Afrique noire et ancien palais royal qui conserve de nombreux souvenirs et vestiges d'une valeur incomparable                      les tisserands, famille Yemadje qui confectionnent des tapisseries aux motifs relatant les exploits des rois les motifs royaux et les animaux fétiches de la famille royale                      les forgerons et bijoutiers de la famille HOUNTONDI qui donnent des silhouettes aux objets                      les sculpteurs sur bois de Gbannamè qui fabriquent des masques rituels de tables et fauteuils à renommée internationale                      la forêt marécageuse de Lokoli avec sa diversité végétale constituée de grands et longs arbres baignant dans l'eau toute l'année                      le village souterrain d'Agongointo à Bohicon</p>

**Source** : Annuaire statistique du tourisme Edition 2013-2014

### Quels sont leurs points faibles et leurs points forts ?

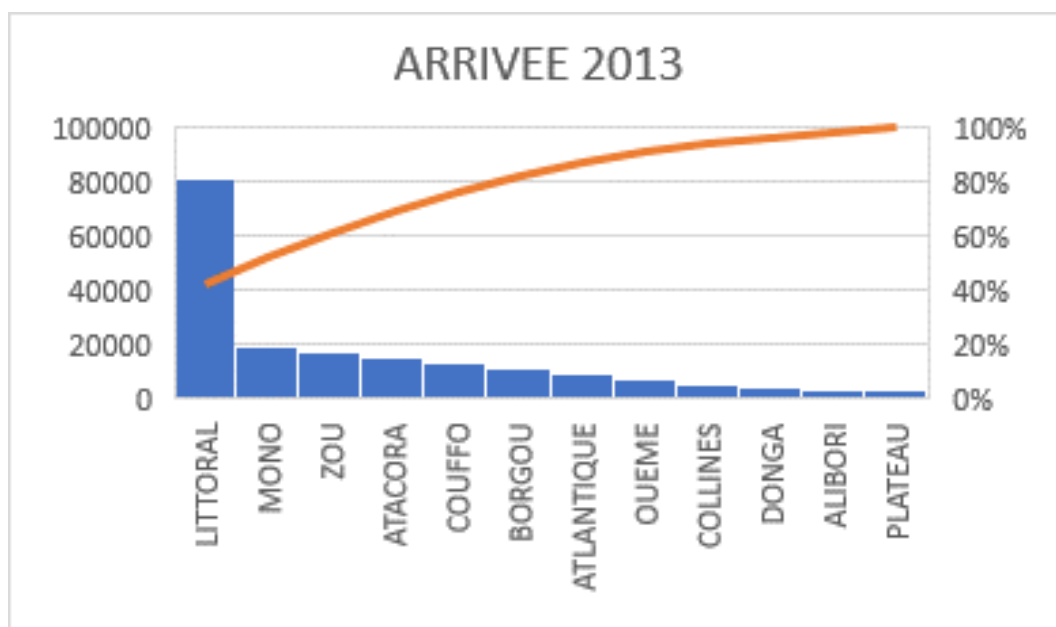
Lorsque nous étudions de près les attractions touristiques de chaque département, nous remarquons que la majorité des attrait touristiques est diverses et variées, d'une part liée à l'histoire, et d'autres part liée aux ressources naturelles.

Ainsi, nous remarquons que dans certaines régions, les attrait principaux sont constitués de réserves naturelles (le parc W, le village d'Alfakoara réputé berceau des éléphants qui vivent en parfaite symbiose avec les populations riveraines, la réserve de la Pendjari, une partie du parc W, les cascades de Tanougou, les chutes de Kota, la grande chaîne de l'Atacora, les

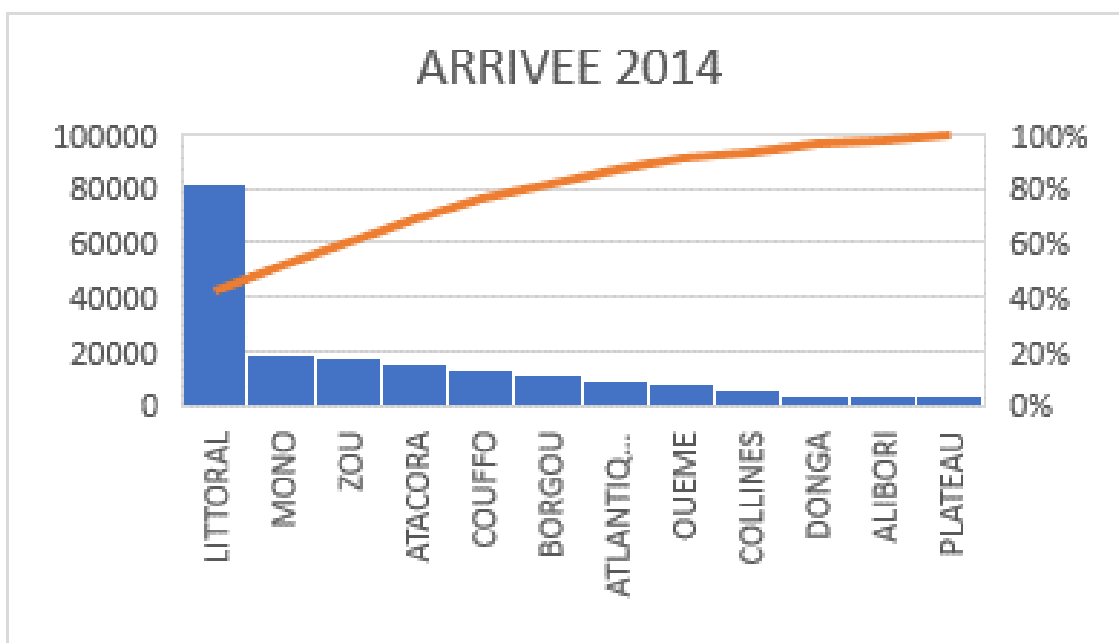
belvédères de Koussou- Kouangou, Les caïmans sacrés de Dawari et Sinendé, la zone cynégétique du Djona, les chutes de Koudou, Les grottes d'Alédjo, la forêt classée des monts Couffé et de WariMaro). Viennent en second rand les attraites liées aux peuples, à leur histoire et à leur culture. Il s'agit des Les tata-sombas, véritables châteaux forts caractérisant l'architecture des habitants en pays sombas le pays des tanekas aux cases rondes donnant l'impression d'être accrochés aux montagnes, le marché de Natitingou, la fête de la Gaani....

Dans d'autres régions, les attraites sont plus orientés vers la culture des peuples, l'histoire et les traditions (l'esclavage, la religion vaudou). En second rang, on trouve quelques attraites naturelles telles que les mangroves, les plages du littoral, la cité lacustre Ganvié, les tortures marines les dauphins, les oiseaux d'eau douce du fleuve Mono à Grand Popo les mangroves du fleuve Mono les sources thermales de Possotomé et de Bopa le belvédère de Bopa qui offre une vue splendide sur le lac Ahémé la Boccadel Rio (la bouche du Roy).

**Figure n°16 : Arrivée 2013**



*Source : Annuaire statistique du tourisme Edition 2013-2014*

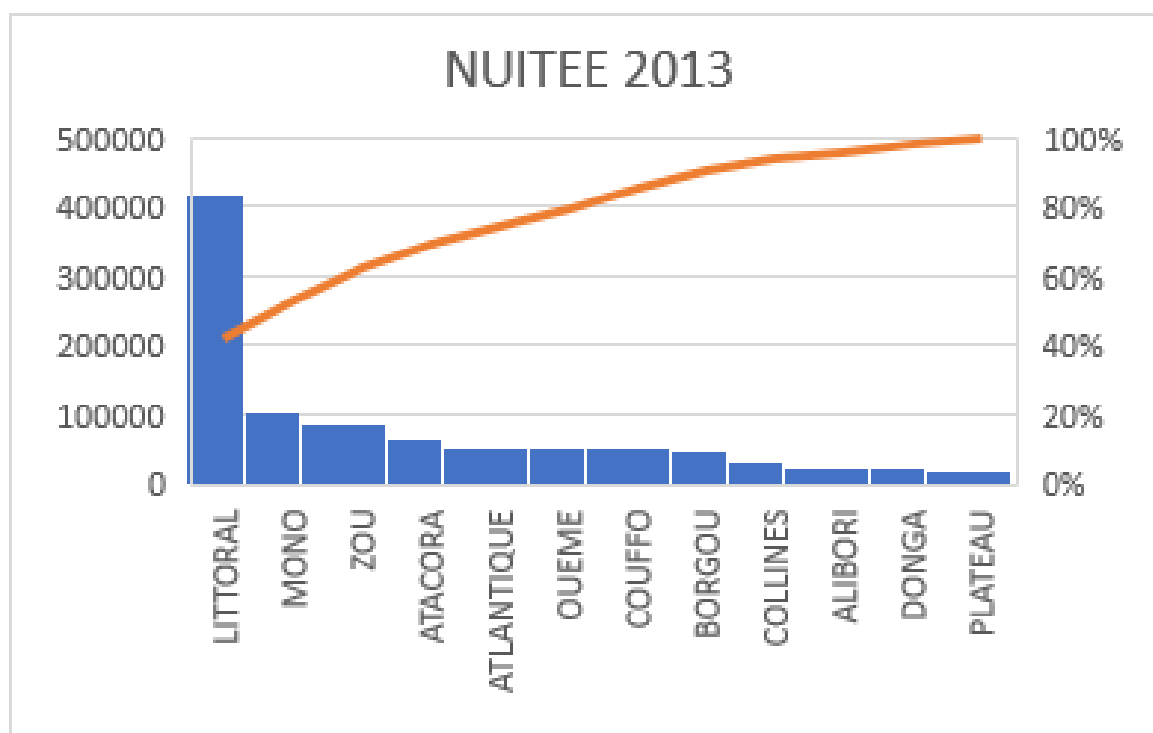
**Figure n°17 : Arrivée 2014**

*Source : Annuaire statistique du tourisme Edition 2013-2014*

Lorsque nous jetons un coup d'œil sur les statistiques dans les différents départements nous pouvons observer que seul le département du Littoral enregistre un nombre assez important d'arrivées. Cet état de chose se justifie par le fait qu'il abrite l'aéroport principal et opérationnel du pays, le port autonome de Cotonou qui dessert les pays de l'hinterland mais aussi la ville de Cotonou, capitale économique du Bénin. Ce sont ces principaux facteurs qui lui confèrent cette place de choix dans le développement du tourisme d'affaire (congrès, séminaires, colloques ...) à caractère international.

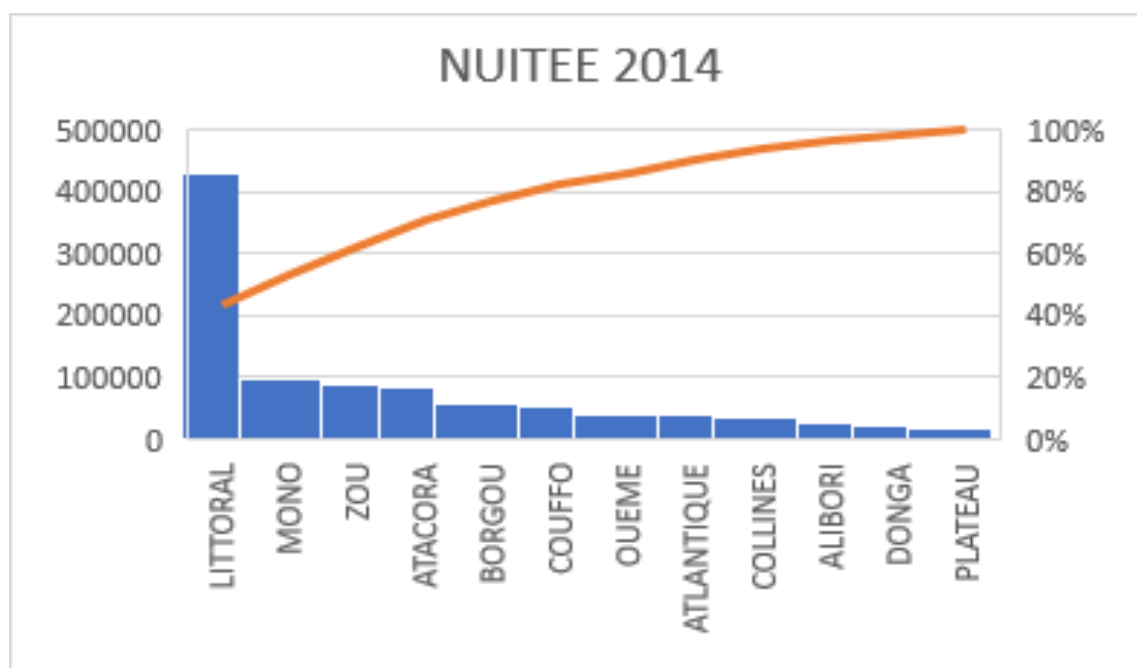
Quant aux départements du Mono, Zou, Atacora, Couffo, Borgou, ils enregistrent un nombre moins important de touristes que le Littoral. Tandis que d'autres possèdent de riches potentialités en ressources naturelles, d'autres disposent de plus de richesses orientées vers l'histoire des peuples, la royauté, les religions ...

**Figure n° 18 : Nuitée par département (2013)**



Source : Annuaire statistique du tourisme Edition 2013-2014

**Figure n°19 : Nuitée par département 2014**



Source : Annuaire statistique du tourisme Edition 2013-2014

Le constat est le même ici qu'au niveau du graphique précédent. Le littoral enregistre un nombre élevé de nuitées dû à sa place. Viennent ensuite les autres départements qui se suivent.

En l'absence des données statistiques sur de nombreuses longues années, nous ne pouvons pas porter une analyse en bonne et due forme sur ces figures. Toutefois, nous pouvons dire qu'en dehors des motifs de voyages (vacances, affaires, familles...) il existe une relation entre la demande touristique et la nature des attraits touristiques. Aussi, il faut noter que la ville de Ouidah, malgré toute sa richesse n'arrive pas à se faire une bonne part de marché alors qu'il est situé à proximité du Littoral qui enregistre un nombre assez important d'arrivée et de nuitée.

***Tableau N°21 : Analyse des informations recueillies sur la concurrence et des tendances***

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
Par rapport à la concurrence, la destination bénéficie d'une bonne situation géographique (proximité avec le département qui enregistre le plus d'arrivée).	Malgré sa proximité avec le Littoral, elle n'arrive pas à enregistrer un nombre impressionnant d'arrivée et de nuitées
<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>
Le projet de la route des pêches représente une réelle opportunité pour l'essor de la destination Ouidah	

***Tableau N°22 : Analyse du potentiel touristique***

FORCES	FAIBLESSES
<p>Potentiel touristique assez riche et variée en histoire, culture et religion</p> <p>Importants atouts naturels tels que plage, cours d'eau, écosystèmes (mangroves)</p> <p>Bonne situation géographique (proximité avec d'importantes frontières nationales, proximité avec le principal aéroport opérationnel du pays, proximité avec Cotonou la capitale économique)</p> <p>Proximité d'autres attraits touristiques de grande importance (village lacustre Ganvié, bouche du Roy...)</p> <p>Existence d'un marché qui draine des milliers de demandeurs venant d'un peu partout dans le monde</p> <p>Capital humain disponible</p> <p>Bénéficie d'une place de choix dans l'univers des destinations touristiques du Bénin</p> <p>Bénéficie d'une stabilité politique depuis des années</p> <p>Par rapport à la concurrence, la destination bénéficie d'une bonne situation géographique (proximité avec le département qui enregistre le plus d'arrivée)</p> <p>La destination bénéficie des actions de communications et de commercialisation auprès des prescripteurs (agence de voyage &amp; tours operators)</p> <p>Ses principaux atouts sont en parfaite</p>	<p>Main d'œuvre non qualifiée pour répondre aux besoins du secteur</p> <p>Faible taux d'alphabétisation et de connaissance des TIC</p> <p>Offre touristique très peu achalandée</p> <p>Manque d'infrastructures sociaux sanitaires (transport &amp; éclairage &amp; eau...)</p> <p>Opérateurs privés très peu organisés</p> <p>Manque d'initiatives pour les inciter</p> <p>Désacralisation des valeurs culturelles et faible valorisation du patrimoine</p> <p>Manque de professionnalisme au niveau des agents en contact avec les touristes</p> <p>Recettes touristiques utilisées à d'autres fins autres que l'entretien des sites touristiques</p> <p>Absences des infrastructures de sport et loisirs</p> <p>Tarifs élevés dû à la dépendance énergétique ne favorise pas la promotion du tourisme interne</p> <p>Faible valorisation du patrimoine culinaire dû à l'absence d'une main d'œuvre professionnelle</p> <p>Insécurité notoire</p> <p>Absence de commerce et autres activités ludiques pour occuper et égayer les visiteurs</p> <p>Attraits naturels très peu connus et peu valorisés</p> <p>Malgré sa proximité avec le Littoral,</p>

<p>harmonie avec les critères de choix d'une destination touristique                  Les prestations fournies sont jugées satisfaisantes avec un bon rapport qualité - prix                  La destination est fortement recommandée par les touristes ayant séjourné</p>	<p>elle n'arrive pas à enregistrer un nombre impressionnant d'arrivées et de nuitées                  L'absence d'une offre dérivée (infrastructure) pour accompagner l'offre originelle joue en défaveur de la destination                  Le manque de professionnalisme des acteurs du secteur à divers niveaux</p>
<p><b>OPPORTUNITES</b></p>	<p><b>MENACES</b></p>
<p>Faible exploitation du potentiel touristique existant                  Possibilité de drainer le marché des pays limitrophes et surtout celui du Nigéria                  Création d'emploi pouvant réduire le taux de chômage                  Naissance d'autres activités commerciales connexes capables de satisfaire les besoins courants des visiteurs                  Plusieurs secteurs d'activités vierges en attente d'investissement                  Importante façade maritime en instance d'exploitation                  Possibilité de développer le transport fluvial pour agrémenter le séjour des visiteurs                  Facilité d'écoulement des produits locaux issus de la pêche agriculture élevage...                  Commercialisation facile des produits locaux pour une meilleure valorisation                  Divers retombés écotouristiques dans les partenariats de jumelage entre communes au profit de l'administration centrale et des populations                  Développement de diverses branches</p>	<p>La réalisation de la route des pêches risque de porter atteinte à certains écosystèmes                  Le développement du tourisme aura des répercussions sur l'environnement tant apprécié dans son état naturel                  Perte de nos valeurs culturelles suite à l'envahissement des religions modernes                  La désacralisation porte un coup grave à nos valeurs culturelles                  Disparition constatée et manque d'intérêt à de certaines de nos valeurs culturelles                  L'immigration et exode rural contribue à la fuite du capital humain                  Le snobisme porte de grave atteinte au capital humain disponible (propagation des attitudes non conformes à l'éthique et à nos mœurs telles que prostitution, tabagisme)                  Les Tic constituent un frein à la conservation de nos valeurs sacrées                  Dégradation de l'environnement dans son aspect naturel et surexploitation des ressources naturelles (eau)                  Développement du tourisme sexuel                  Les mauvaises expériences des touristes portent un coup préjudiciable</p>

<p>du tourisme (écotourisme, tourisme d'affaire, tourisme mémoriel...)          Augmentation de la base imposable au niveau de l'administration fiscale          La mise en œuvre du projet de la route des pêches constitue une réelle opportunité à l'essor de la destination          Le projet de la route des pêches représente une réelle opportunité pour l'essor de la destination Ouidah</p> <p>Il existe un énorme manque à gagner au niveau d'un marché potentiel à développer pour satisfaire la demande des touristes en matière des insuffisances notées (massage, location de scooter, activités et manifestations culturelles, loisirs, sports nautiques, écotourisme...)</p>	<p>à l'essor de la destination et ternissent l'image de la destination</p>
---	--

### 3.3 DISCUSSION ET PERSPECTIVE

Partant de l'analyse de l'offre, de la demande, de la concurrence et des grandes tendances, ce travail nous a permis de faire une analyse diagnostique du potentiel touristique de la ville de Ouidah. Il en ressort que la ville dispose d'un riche potentiel touristique qui est loin d'être exploité dans son entièreté mais aussi et surtout bénéficie d'une bonne situation géographique. Toutefois, elle fait déjà écho à travers le monde entier et reçoit des milliers de visiteurs. Des différentes analyses il ressort que malgré sa proximité avec le département du Littoral, la ville de Ouidah malgré sa richesse culturelle riche et variée n'arrive pas à se tailler une bonne part de marché à l'image de son principal concurrent de proximité qu'est le littoral.

Cette situation est due à l'inexistence d'une offre dérivée pour valoriser l'offre originelle. Il s'agit des ressources humaines, infrastructures socio-sanitaires... Beaucoup d'efforts restent à mener pour relever les nombreux défis liés à l'offre touristique et confirmer la place de choix qu'occupe la ville de Ouidah dans l'arène des destinations touristiques au Bénin.

Le projet de la route des pêches constitue une vraie opportunité pour l'essor de la destination touristique Ouidah. Non seulement il permettra d'exploiter au mieux le potentiel touristique de la ville mais constitue une véritable opportunité de développement tant pour les populations que les autorités à divers niveaux.

Toutefois, il importe de mettre les gardes fours pour que le tourisme loin d'être un facteur de développement de nos communes ne soit pas un facteur de dégradation de nos ressources naturelles et de développement de pratiques contraires aux bonnes mœurs.

Pour un essor harmonieux de l'activité touristique, nos suggestions vont à l'endroit des acteurs à divers niveaux.

- Œuvrer pour une ressource humaine de qualité au service du développement du tourisme et de l'hôtellerie
- Mettre à la disposition de la commune les infrastructures sociales sanitaires propices et favorables au développement des activités touristiques
- Faire la promotion d'un tourisme durable tout en mettant un accent particulier sur les écosystèmes et l'énergie renouvelable
- Valoriser et faire la promotion du patrimoine touristique de la ville tout en veillant au caractère sacré de ses composants
- Former les opérateurs économiques aux différentes opportunités à saisir et les inciter à y investir

# CONCLUSION

Dans son processus de transformation du monde en un espace planétaire, la mondialisation avec l'appui des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) a atteint les quatre coins de la surface de la terre. Le développement est devenu l'une des préoccupations majeures des dirigeants à divers niveaux.

Loin d'être une simple activité de distraction de loisirs et de découvertes comme au 19<sup>e</sup> siècle, le tourisme s'est développé tout en façonnant le monde et se retrouve aujourd'hui à côté de l'industrie pétrolière avec des milliers d'emplois et de recettes. Au Bénin, les statistiques sont évaluées à près de 7 milliards de recettes touristiques avec 11000 emplois directs en 2014. Il est devenu une activité de choix qu'il s'agisse de faire face à divers problèmes de développement.

Dans son élan de développement, le Bénin a offert une place de choix au secteur du tourisme et de l'hôtellerie. L'objectif est d'investir dans le tourisme les ressources nécessaires afin qu'il puisse venir en rescousse l'économie nationale dont les dépenses se reposent sur le port autonome de Cotonou en particulier et la fiscalité en générale.

Dans ce document intitulé « étude Diagnostique du Potentiel touristique de la ville de Ouidah », nous travail a été d'évaluer les capacités touristiques de la ville de Ouidah et de définir les grandes lignes pour l'essor de la destination Ouidah.

En somme, il convient de retenir que Ouidah, ancien port négrier et capitale du culte vaudou malgré sa proximité avec le Littoral n'arrive pas à enregistrer une bonne part de marché à l'image de son concurrent de direct et proche qu'est le Littoral. Il est important pour l'essor de la destination d'exploiter pleinement ses potentialités touristiques en ressources naturelles qui restent très peu connus et qu'il convient d'exploiter et de développer les infrastructures pour offrir un produit touristique complet.

Les acteurs à divers niveaux doivent travailler pour la promotion des valeurs culturelles tout en veillant à la protection des ressources naturelles et faire la promotion d'un tourisme durable pour le bien-être des populations qui à leur tour doivent collaborer pour un développement durable.

# BIBLIOGRAPHIE

## ARTICLES

- Afrique Monitor Tourism (2015) : En hausse, le tourisme en Afrique doit décoller pleinement
- Boko H. (2016). Le Bénin voulait classer Ouidah au patrimoine mondial de l'UNESCO, mais ne retrouve plus le dossier. Le Monde [en ligne] (Page consultée le 5/3/2017)  
<http://lemonde.fr/afrique/article/2016/7/12/le-benin-voulait-classer-le-benin-au-patrimoine>
- OMT (2017) Demande continue de tourisme international malgré les difficultés. Madrid OMT

## MEMOIRES

- Broutani, Y. (2005) Stratégie de relance du tourisme béninois, mémoire de master en économie du tourisme international, IEP Université de Toulouse 1,
- DEGNON, J. (2016) Analyse des contraintes environnementales et sociales liées aux aménagements touristiques de la route des pêches, mémoire de master en Hôtellerie et Tourisme, FLASH, UAC, 104p.
- TCHITOU, R. (2005) Analyse de la politique de promotion touristique au Sénégal, mémoire pour l'obtention du diplôme d'Ingénieur des Travaux en Planification et Conseil en Gestion des Organisations ENEA, 82p.

## OUVRAGES

- AFRIQUE CONSEIL (2006) : Monographie de la commune de Ouidah, Cotonou, Bénin p44

- CES (2007) : Rapport national sur la contribution du secteur du Tourisme a l'économie béninoise, Bénin, 30p
- INSAE (2004) : Cahier des villages et quartiers de ville Département de l'ATLANTIQUE, Cotonou, Bénin p34
- INSAE (2012) : Annuaire statistique 2010, Cotonou, Bénin p34
- GIDI (2013) : Rapport provisoire de délimitation des forêts sacrés
- Lendrevie J. ; Levy J. ; Lindon D. ; (2003) « MERCATOR » Paris. Dalloz p 32
- LOUGBÉGNON T. ; GBESSO F. ; CODJIA C. ; (2015) diversité et formes d'utilisations des plantes médicinales vendues sur les marchés de la commune de Ouidah au sud du Benin. 281p.
- Mairie de Ouidah (2005). Plan de Développement Communal. Commune de Ouidah. 145p.
- OBSERVATOIRE EUROPÉEN LEADER (1996). Réussir l'évaluation du potentiel touristique local.

### **PAGE WEB**

- Royer. Le diagnostic de territoire, une solution pour le développement touristique régional [en ligne] (Page consultée le 20/7/2017)
- Jean-Philippe P, « Le tourisme international au Bénin : une activité en pleine expansion », Les Cahiers d'Outre -Mer, 226-227 / 2004, 191-216.
- Sandrine D. « Ouidah, sauvegarde et mise en valeur du patrimoine culturel lié à la traite : l'exemple d'un projet pilote de conservation du patrimoine architectural de style afro-Brésilien », In situ [En ligne], 20 / 2013, mis en ligne le 13 février 2013, consulté le 19 Mars 2017. URL : <http://insitu.revues.org/10118> ; DOI : 10.4000/insitu.10118

# ANNEXES

## ANNEXE 1 : Questionnaire

1. Rempli par 1 personne ■ 2 personnes ■ homme/femme
2. Lieu d'origine (Pays).....
3. Age de la personne interrogée : - de 45 ■ 45-55 ■ 55-65 ■ + de 65 ■
4. Profession : retraité ■ indépendant ■ ouvrier ■ employé ■ fonctionnaire ■  
écolier/étudiant ■ autres ■
5. Le séjour à OUIDAH a eu lieu sur recommandation :  
■ d'autres personnes ■ d'une annonce ou d'un article de journal ■ d'une agence de voyage  
■ ou autre ■
6. Aviez-vous avant votre départ une brochure sur la ville de Ouidah ? Oui ■ non ■  
Si oui, envoyée à votre demande ■ par une agence de voyage ■ autre ■
7. Critères du choix de la destination OUIDAH : proximité de mon domicile ■ aspect historique ■ situation et  
environnement ■ climat ■
8. But de votre séjour : distraction ■ loisirs ■ tourisme mémoriel ■ vacances ■  
découverte
9. Voyage par train/bus ■ auto : a) comme conducteur ■ ou passager ■
10. Dans quelles villes historiques autre que Ouidah êtes-vous resté plus de 6 jours  
au cours des 5 dernières années ?  

Nom de la ville	ce qui était mieux	moins bien
1 .....	.....	.....
2 .....	.....	.....
3 .....	.....	.....
11. D'après vous, quels sont les éléments nécessaires à la réussite du tourisme à Ouidah ?  

1	.....
2	.....
3	.....
12. D'après vous, quels points parlent en faveur de Ouidah  

1 .....	Et qui vous plaisent le plus ?
2 .....	.....
13. D'après vous, quels points parlent plutôt contre Ouidah  

1 .....	Et qu'est-ce qui vous dérange le plus ?
2 .....	.....
14. Le séjour répond-il suffisamment à vos attentes / besoins ? Oui ■  
non ■ Si tel n'est pas le cas, qu'est-ce qui vous dérange le plus ?  
La circulation ■ L'animation nocturne ■ Autres ■

15. Estimez-vous bon marché ■ correct ■ trop cher ■ En ce qui concerne les prestations offertes ?

16. D'après votre expérience, les Prestations suivantes	Étaient :				
	Très bien	Bien	Satisfaisant	Raisonnable	Non satisf.
- Hébergement	■	■	■	■	■
- Restauration	■	■	■	■	■
- Diététique	■	■	■	■	■
-					
- Tourisme (organisation)	■	■	■	■	■
- Accueil et conseil par les guides					
- Services	■	■	■	■	■
- Commerces	■	■	■	■	■
- Ambiance	■	■	■	■	■
- Attractions permanentes	■	■	■	■	■
- Manifestations exceptionnelles	■	■	■	■	■
- Excursions	■	■	■	■	■
- Votre séjour en tout	■	■	■	■	■

17. Quelles prestations ont été pour vous particulièrement intéressantes ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

18. D'après vous, que manque-t-il en matière d'attractions et de manifestations ou que doit-on fortement améliorer ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

19. Souhaiteriez-vous voir certains groupes de clients ou d'âge plus fortement représentés et si oui lesquels ?

- 1. ....
- 2. ....

20. Votre séjour actuel à Ouidah est le combien ? .....

21. Où et comment a-t-elle changé depuis votre dernier séjour ? .....

- 1. ....
- 2. ....

22. Recommanderiez-vous ..... À vos connaissances ? Oui  non  Si non, pourquoi ?

23. Aimerez-vous revenir à ..... ? oui  non  Si non, pourquoi ?

24. Autres remarques :

- .....
- .....
- .....

## **ANNEXE 2 : Présentation des résultats du dépouillement de l'enquête**

1. Rempli par 1 personne ■ 2 personnes ■ homme/femme

VARIABLE	Homme	Femme	Couple	TOTAL
EFFECTIF	14	27	52	93
POURCENTAGE	15	29	56	100

2. Lieu d'origine (Pays) .....

VARIABLE	Afrique	Asie	Europe	Amérique	Océanie	TOTAL
EFFECTIF	48	23	15	7	0	93
POURCENTAGE	52	25	16	8	0	100

3. Age de la personne interrogée : - de 45 ■ 45-55 ■ 55-65 ■ + de 65 ■

VARIABLE	-45	45 -55	55 - 65	65 et +	TOTAL
EFFECTIF	23	32	24	14	93
POURCENTAGE	25	34	26	15	100

4. Profession : retraité ■ indépendant ■ ouvrier ■ employé ■ fonctionnaire ■  
écolier/étudiant ■ autres ■

VARIABLE	Retraité	Indépendant	Ouvrier	Employé	Fonctionnaire	Etudiant/Ecolier	Autres	TOTAL
EFFECTIF	8	23	12	24	23	0	3	93
POURCENTAGE	9	25	13	26	25	0	3	100

5. Le séjour à OUIDAH a eu lieu sur recommandation :

■ d'autres personnes ■ d'une annonce ou d'un article de journal ■ d'une  
agence de voyage ■ ou autre ■

VARIABLE	Recommandation d'autre personnes	Annonce ou article de journal	Agence de voyage	Autres	TOTAL
EFFECTIF	22	25	32	14	93
POURCENTAGE	24	27	34	15	100

6. Aviez-vous avant votre départ une brochure sur la ville de Ouidah ?

Oui ■ non ■

Si oui, envoyée à votre demande ■ par une agence de voyage ■ autre ■

VARIABLE	A votre demande	Agence de voyage	Autres	TOTAL
EFFECTIF	31	35	27	93
POURCENTAGE	33	38	29	100

7. Critères du choix de la destination OUIDAH :

proximité de mon domicile ■ aspect historique ■ situation et environnement ■ climat ■

VARIABLE	Proximité de mon domicile	Aspect historique	Situation et environnement	Climat	TOTAL
EFFECTIF	17	42	35	28	122
POURCENTAGE	14	34	29	23	100

8. But de votre séjour : distraction ■ loisirs ■ tourisme mémoriel ■ vacances

■ découverte

VARIABLE	Distraction	Loisirs	Histoire	Vacances	Découvertes	TOTAL
EFFECTIF	6	21	67	38	63	195
POURCENTAGE	3	11	34	19	32	100

9. Voyage par train/bus ■ auto : a) comme conducteur ■ ou passager ■

VARIABLE	Train bus	Auto moto	Conducteur	Passager	TOTAL
EFFECTIF	0	5	25	63	93
POURCENTAGE	0	5	27	68	100

10. Dans quelles villes historiques autre que Ouidah êtes-vous resté plus de 6 jours au cours des 5 dernières années ?

11. D'après vous, quels sont les éléments nécessaires à la réussite du tourisme à Ouidah ?

VARIABLE	Transport	Environnement	Sécurité	Santé	Sport & loisirs	Culture	Enseignement	Commerce	TOTAL
EFFECTIF	57	67	69	56	67	52	55	64	487
POURCENTAGE	12	14	14	11	14	11	11	13	100

12. D'après vous, quels points parlent en faveur de Ouidah Et qui vous plaisent le plus ?

VARIABLE	Transport	Environnement	Sécurité	Santé	Sport & loisirs	Culture	Enseignement	Commerce	TOTAL
EFFECTIF	4	85	55	5	10	43	0	3	205
POURCENTAGE	2	41	27	2	5	21	0	1	100

13. D'après vous, quels points parlent plutôt contre Ouidah et qu'est-ce qui vous dérange le plus ?

VARIABLE	Transport	Environnement	Sécurité	Santé	Sport & loisirs	Culture	Enseignement	Commerce	TOTAL
EFFECTIF	55	5	35	45	54		0	44	238
POURCENTAGE	23	2	15	19	23	0	0	18	100

14. Le séjour répond-il suffisamment à vos attentes / besoins ? Oui ■ non ■  
Si tel n'est pas le cas, qu'est-ce qui vous dérange le plus ?

VARIABLE	TRANSPORT	INSECURITE	OFFRE PEU VARIEE	SEJOUR CALME	PROFESSIONALISME	TOTAL
EFFECTIF	43	34	35	46	13	171
POURCENTAGE	25	20	20	27	8	100

15. Estimez-vous bon marché ■ correct ■ trop cher ■ en ce qui concerne les prestations offertes ?

VARIABLE	BON MARCHE	CORRECT	TROP CHER	TOTAL
EFFECTIF	58	29	0	87
POURCENTAGE	67	33	0	100

16. D'après votre expérience, les Prestations suivantes étaient :

VARIABLE	TRES BIEN	BIEN	SATISFAISANT	RAISONNABLE	NON SATISFAIT	EFFECTIF	POURCENTAGE
HEBERGEMENT	12	34	72	22	7	147	9
RESTAURATION	11	33	67	32	4	147	9
DIETETIQUE	0	0	0	0	0	0	0
TOURISME ORGANISATION	0	10	54	56	20	140	9
ACCUEIL ET CONSEIL DES GUIDES	0	0	52	76	19	147	9
SERVICES	0	0	0	35	112	147	9
COMMERCE	0	0	0	11	136	147	9
AMBIANCE	0	0	0	12	135	147	9
ATTRACTIONS PERMANENTES	0	0	0	5	142	147	9
MANIFESTATIONS EXEPTIONNELLES	0	0	0	49	98	147	9
EXCURSIONS	0	0	0	35	112	147	9
VOTRE SEJOUR EN TOUT	9	33	33	37	35	147	9
EFFECTIF	32	110	278	370	820	1610	100
POURCENTAGE	2	7	17	23	51	100	

17. Quelles prestations ont été pour vous particulièrement intéressantes ?

VARIABLE	JOURNEE INTERNATIONALE DU SOUVENIR ET ABOLITION DE LA TRAITE NEGRIERE	VISITE GUIDEE DES SITES TOURISTIQUES	RESTAURATION	SEJOUR BALNEAIRE CALME ET REPOSANT	TOTAL
EFFECTIF	35	56	61	43	195
POURCENTAGE	18	29	31	22	100

18. D'après vous, que manque-t-il en matière d'attractions et de manifestations ou que doit-on fortement améliorer ?

VARIABLE	AMELIORER L'OFFRE TOURISTIQUE	AJOUTER D'AUTRES ACTIVITES LOCATION DE SCOOTER SPORT	PROFESSIONALISME DES GUIDES	DEVELOPPER L'ECO TOURISME	LOISIRS CINEMA MASSAGE	TOTAL
EFFECTIF	43	25	54	48	55	225
POURCENTAGE	19	11	24	21	24	100

19. Souhaiteriez-vous voir certains groupes de clients ou d'âge plus fortement représentés et si oui lesquels ?

VARIABLE	DESCENDANT DES ESCLAVES	TOTAL
EFFECTIF	25	25
POURCENTAGE	27	27

20. Votre séjour actuel à Ouidah est le combien ? .....

VARIABLE	UN	DEUX	TROIS	TOTAL
EFFECTIF	76	12	5	93
POURCENTAGE	82	13	5	100

21. Où et comment a-t-elle changé depuis votre dernier séjour ?

22. Recommanderiez-vous ..... À vos connaissances ?

Oui ■ non ■ Si non, pourquoi ?

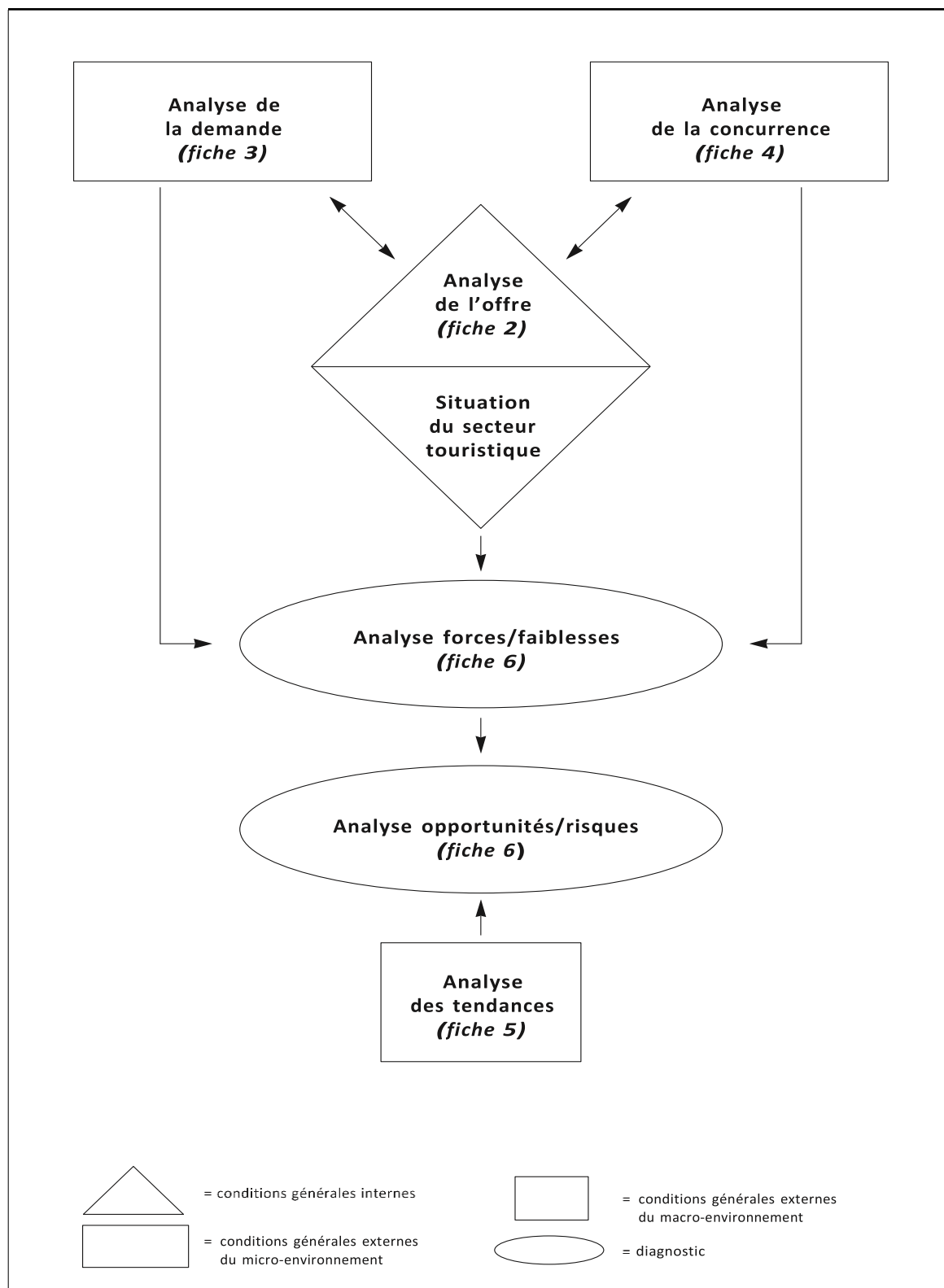
VARIABLE	HISTOIRE	CULTURE	CALME ET REPOSANT	TOTAL
EFFECTIF	33	13	44	90
POURCENTAGE	35	14	47	97

23. Aimeriez-vous revenir à ..... ? oui ■ non ■ Si non, pourquoi ?

VARIABLE	OUI	NON	TOTAL
EFFECTIF	92	1	93
POURCENTAGE	99	1	100

24 Autres remarques

## L'ÉVALUATION DU POTENTIEL TOURISTIQUE LOCAL



**Source :** OBSERVATOIRE EUROPÉEN LEADER (1996). Réussir l'évaluation du potentiel touristique local

# TABLE DES MATIERES

<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>i</b>
<b>SIGLE ET ACRONYMES</b> .....	<b>ii</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>iii</b>
<b>LISTE DES FIGURES ET CARTES</b> .....	<b>iv</b>
<b>REMERCIEMENTS</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUME</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
<b>CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE ET DEMARCHE</b>	
<b>METHODOLOGIQUE</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1. Cadre théorique</b> .....	<b>3</b>
1.1.1. Problématique.....	3
1.1.2. Hypothèses de recherche .....	6
1.1.3. Objectifs de recherche.....	6
1.1.4. Point des connaissances.....	7
1.1.5. Clarification des concepts.....	10
<b>1.2. Démarche méthodologique</b> .....	<b>15</b>
<b>Chapitre II : CADRE PHYSIQUE DE L'ETUDE</b> .....	<b>20</b>
<b>2.1. Présentation du cadre de l'étude</b> .....	<b>20</b>
2.1.1 Historique de la ville de Ouidah.....	20
<b>2.2. Vision de développement</b> .....	<b>36</b>
<b>Chapitre III : PRESENTATION DES RESULTATS ET ANALYSE</b>	
<b>DISCUSSION ET PROPOSITIONS</b> .....	<b>40</b>
<b>3.1 Présentation des résultats et analyse</b> .....	<b>40</b>
<b>3.2 Présentation des résultats liés à la demande touristique</b>	
<b>Locale</b> .....	61
<b>3.3 Discussion et perspective</b> .....	81
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>83</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	<b>84</b>
<b>ANNEXES</b> .....	<b>-</b>