



**UNIVERSITE d'ABOMEY-CALAVI  
(UAC)**

\*\*\*\*\*

**FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES  
(FASHS)**

\*\*\*\*\*

**LICENCE PROFESSIONNELLE EN HOTELLERIE ET TOURISME  
(LHT)**

\*\*\*\*\*

**Option : Tourisme**

**GESTION DU PATRIMOINE CULTUREL  
ET DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE  
DANS LA COMMUNE DE COME**

**Réalisé par :**

**GOUDOTE Marie-Josée**

**Sous la direction de :**

**Dr. BALOUBI M. David**

*Maître-Assistant des universités du CAMES*

*DGAT/ FASHS /UAC*

Soutenu le 30/06/2018

<b>Sommaire</b>	
Sommaire.....	2
Dedicacés.....	3
Sigles et acronymes .....	4
Résumé/Abstract .....	5
Remerciements .....	6
Introduction .....	7
<b>CHAPITRE I</b>	
CADRE THEORIQUE, FONDEMENTS PHYSIQUE ET HUMAINS.....	9
1.1. Cadre théorique .....	9
1.2. Fondement physique et humains .....	17
<b>CHAPITRE II</b>	
APPROCHE METHODOLOGIQUE ET CLARIFICATION DES CONCEPTS	
.....	22
2 .1. Approche méthodologique .....	22
2.2. Clarification de Concepts .....	12
<b>CHAPITRE III</b>	
RESULTATS ET SUGESIONS PRATIQUES POUR VALORISER LES SITES	
TOURISTIQUES .....	28
3.1. Histoire de Comé.....	28
3.2. Cartographie des sites touristiques de Comé .....	30
3.3. Site de de la commune de Comé .....	31
3.4 .Suggestions.....	38
Conclusion.....	42
Bibliographie .....	43
Annexes .....	47

## **Dédicace**

**A :**

- mon feu père Honoré GOUDOTE ;
- ma très chère maman Thérèse SOSSOU.

## **Sigles et acronymes**

**ANCB** : Association Nationale des Communes du Bénin

**CCF** : Centre Culturel Français (actuel Institut Français de Cotonou)

**DDT** : Direction du Développement Touristique

**DTH** : Direction du Tourisme et de l'Hôtellerie

**DPC** : Direction du Patrimoine Culturel

**FMI** : Fonds Monétaire International

**FNUP** : Fonds des Nations-Unies pour la Population

**GPS** : Global Positioning System

**INSAE** : Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

**MAT** : Ministère de l'Artisanat et du Tourisme

**MCAAT** : Ministère de la Culture, de l'Alphabétisation, de l'Artisanat et du  
Tourisme

**MEPN** : Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature

**MESRS** : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche  
Scientifique

**MISD** : Ministère de l'Intérieur, de la Sécurité et de la Décentralisation

**ONG** : Organisation Non Gouvernementale

**OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme

**PDC** : Plan de Développement Communal

**PDM** : Plan de Développement Municipal

**PIB** : Produit Intérieur Brut

**PNUD** : Programme des Nations-Unies pour le Développement

**RGPH** : Recensement Général de la Population et de l'Habitation

**UAC** : Université d'Abomey Calavi

**UNB** : Université Nationale du Bénin

**UNESCO**: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization  
(Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture)

## **Résumé**

Le présent travail de recherche soulève la problématique liée à la gestion efficiente du patrimoine culturel dans la commune de Comé. Il a évalué l'importance du patrimoine dans le développement touristique.

La méthodologie utilisée s'articule autour de la collecte des données, de leur traitement et l'analyse des résultats à l'aide du modèle SWOT. La collecte des données a consisté en la recherche documentaire et l'enquête de terrain.

Les résultats obtenus montrent que la commune de Comé dispose 70 % de potentialités touristiques valorisables avec l'existence de 50 % de sites historiques et danses traditionnelles. Mais force est de constater que plusieurs de ces sites sont inaccessibles à cause du caractère sacré des lieux. Il y a également l'inapplication des textes de la législation. Pour cela, il faut revaloriser ces sites et les histoires avec la nécessité d'assurer la protection du patrimoine culturel et l'environnement de la commune.

**Mots clés :** Commune de Comé, développement touristique, patrimoine culturel, Gestion, circuit touristique

## **Abstract**

This research project raises the issue of the efficient management of cultural heritage in the commune of Comé. He assessed the importance of heritage in tourism development.

The methodology used is based on data collection, processing and analysis of results using the SWOT model. Data collection consisted of desk research and field survey.

The results show that the town of Comé has enough tourist potential with the existence of several historic sites and traditional dances. But it is clear that many of these sites are inaccessible because of the sanctity of places. There is also the inapplication of the texts of the legislation. For this, we must upgrade these sites and stories with the need to ensure the protection of cultural heritage and the environment of the town.

**Keywords:** Commune of Comé, tourism development, cultural heritage, Management

## Remerciements

A :

- Dr BALOUBI David, qui nous a accordé son temps et sa disponibilité pendant la réalisation de ce mémoire malgré ces multiples tâches et obligations ;
- Professeur Expédit W. VISSIN, le coordinateur de la Licence Hôtellerie et Tourisme ;
- Tous les enseignants de la (LHT) en général et particulièrement Docteur Yaovi Emile ATIYE ;
- Ma très chère maman Thérèse SOSSOU pour son affection, son amour et ses conseils ;
- Ma tante SOSSOU Anastasie pour son soutien ;
- Au couple SEKPON pour leur affection ;
- Mes très chers frères et sœurs GOUDOTE Déo-Gratias, Joliane, Gloria, Marie-Pascale, Martial pour leur incontestable soutien ;
- Mes amis et tous ceux qui m'ont apporté leur soutien dans l'élaboration de ce travail ;
- Tout le personnel de l'Office du Tourisme de Ouidah ;
- Madame la Directrice HESSOU Isabelle qui a accepté le déroulement du stage dans sa structure ;
- Mon maître de stage Monsieur Modeste pour sa disponibilité malgré ces multiples préoccupations ;
- Monsieur le Président de Jury et aux membres du Jury pour l'honneur qu'ils me font en acceptant d'apprécier ce travail que leur critiques et recommandation contribueront à améliorer ;
- Tous ceux qui m'ont aidé dans la correction de ce travail.

## **Introduction**

Le tourisme est une activité ancienne, qui a pris au XXe siècle une dimension planétaire. Il constitue désormais un secteur économique fondamental dans de nombreux pays développés comme dans des pays en développement, qui en font un facteur essentiel de leur développement. Le chiffre d'affaires du tourisme n'est précédé que par ceux des industries de pétrole et de l'automobile. Mais aujourd'hui le tourisme représente la première industrie de service dans le monde. Bref, c'est l'or blanc du troisième millénaire. Il favorise l'ouverture des grands chantiers d'avenir d'une nation (Paüli, 2014).

Cependant, l'environnement socioculturel et économique dans lequel vivent ces traditions culturelles est confronté à des difficultés de toutes natures (sanitaire, économique, sociale). Généralement, les hommes chargés de la gestion de ces traditions culturelles ne le font pas selon les règles de l'art. De nos jours, rares sont les paysages culturels africains stabilisés et universels, épargnés par les phénomènes modificateurs naturels ou anthropiques (Adjadohoun, 1998).

Ainsi dans certaines conditions, le patrimoine peut devenir une ressource capable de développement. Ces dernières sont multiples et variées et mettent en jeu un ensemble d'acteurs et peuvent être un support de réseaux territoriaux (Landel, 2004). En effet, dans plusieurs cas, les activités créées à partir du patrimoine sont liées directement ou indirectement au tourisme. Le tourisme et le patrimoine sont étroitement liés ; il suffit de voir la corrélation entre les sites patrimoniaux et la fréquentation touristique des régions/villes concernées pour le vérifier. Les deux réalités ont d'ailleurs un itinéraire parallèle. Toutes deux sont liées à la révolution industrielle et elles ont en commun, par la suite, de s'élargir à des espaces et des pratiques de plus en plus larges (Lazzaroti, 2000). L'intérêt pour le patrimoine et celui accordé à sa valorisation touristique vont de pair. Il s'agit à la fois de créer de nouveaux lieux et produits touristiques afin

d'augmenter l'attractivité des territoires et de construire une offre d'activités et par-là créer des richesses et des emplois (Mohamed, 2013).

Pour contribuer au développement du tourisme, et la gestion du patrimoine culturel dans la commune de Comé, le sujet: « **Gestion du patrimoine culturel et développement touristique dans la commune de Come** » a été choisi.

Cette étude est organisée en trois (03) chapitres. Le premier chapitre, présente le cadre théorique, fondement physique et humains. Le deuxième chapitre traite de l'approche méthodologique et clarification des concepts. Le troisième et dernier chapitre aborde les résultats et suggestions pratique pour valoriser les sites touristiques.

## CHAPITRE I

### CADRE THEORIQUE, FONDEMENTS PHYSIQUE ET HUMAINS

Ce chapitre présente d'une part le cadre théorique abordant la problématique, les hypothèses de travail, les objectifs de recherche, et la clarification des concepts. Il aborde d'autre part la présentation du milieu d'étude, ses caractéristiques physiques et humaines.

#### 1.1. Cadre théorique

Le cadre théorique fait ressortir l'état des connaissances, la problématique, les hypothèses, les objectifs, et la clarification des concepts.

##### 1.1.1. Etat des connaissances

Divers ouvrages, ont abordé le thème du patrimoine culturel en liaison avec le tourisme. Gaultier-Kurhan (2001), a mis l'accent sur l'importance que revêt la prise de conscience de tous les citoyens à préserver et à conserver le patrimoine culturel, et que c'est le seul moyen pour l'Afrique de faire face aux défis actuels de développement et de progrès des nations. Au terme de sa réflexion, elle préconise qu'une attention particulière soit accordée au patrimoine culturel en vue d'écarter toutes les menaces de disparition auxquelles il est exposé. De même, la mise en œuvre d'une bonne politique de valorisation à la base, favoriserait le développement économique et social d'une région. Au-delà de l'enjeu du développement touristique, les politiques de développement des pays sous-développés ne doivent pas occulter les identités culturelles. Elles ont pour obligation de se fonder sur des systèmes de valeur qui soient propres aux populations concernées.

Quant à Idir (2014), le tourisme et patrimoine sont étroitement liés ; il suffit de voir la corrélation entre les sites patrimoniaux et la fréquentation touristique des régions/villes concernées pour le vérifier. Les deux réalités ont d'ailleurs un itinéraire croisé. Toutes deux sont liées à la révolution industrielle et elles ont en

commun, par la suite, de s'élargir à des espaces et des pratiques de plus en plus larges (Lazzaroti, 2000). L'intérêt pour le patrimoine et celui accordé à sa valorisation touristique vont de pair. Il s'agit à la fois de créer de nouveaux lieux et produits touristiques afin d'augmenter l'attractivité des territoires et de construire une offre d'activités et par-là créer des richesses et des emplois.

Le tourisme est une activité importante par les migrations de populations qu'il génère à des échelles différentes et par la transformation des lieux qu'il produit. Aujourd'hui, le tourisme est un phénomène majeur dans la société et l'un des éléments les plus caractéristiques des temps modernes. Il concerne de plus en plus de populations et transforme autant de lieux. Son évolution, qui reflète l'évolution de la société et de sa culture, est remarquable par son ampleur et sa progression quoique le tourisme soit un phénomène social récent au regard de l'histoire de l'humanité (si on se limite seulement dans son étude aux formes sous lesquelles il se présente aujourd'hui).

Selon l'UNESCO (2003), la culture dans son sens le plus large, est considéré comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.

En ce qui concerne la gestion des collectivités locales africaines, Barillet *et al* (2006) ont indiqué ce que recouvre le concept de patrimoine culturel tout en définissant les catégories qui existent avec des exemples bien plus précis et illustrés. En outre, ils ont indiqué les voies et moyens par lesquels les collectivités locales peuvent engager un processus de développement local.

Pour ces auteurs, la question de la politique de développement culturel local, tant sur la base des ressources internes qu'externes est la meilleure façon de concevoir et de mettre en œuvre les programmes porteurs de l'évolution et de l'amélioration des conditions de vie des populations. Comme le souligne

Adanmmenoukon (2009), le tourisme est devenu de nos jours une véritable industrie qui procure d'énormes devises aux pays qui procèdent à une mise en valeur et à une meilleure exploitation des ressources touristiques dont ils regorgent. Mais la mise en valeur de ces ressources pose un certain nombre de problèmes qui seraient dus à des contraintes d'ordre naturel, social, organisationnel et à l'absence d'une politique nationale de tourisme. En général, ces ressources touristiques sont mal exploitées et ne sont pas de nature à attirer les touristes.

Pour Agbandjédjé (2010) l'analyse des potentialités touristiques de la berge du Lac Nokoué et de la cité lacustre de Sô-Ava montre qu'ils regorgent d'immenses atouts naturels et socioculturels pour le développement du tourisme dans les deux communes (d'Abomey-Calavi et de Sô-ava). Par conséquent, la politique économique de l'Etat et celle des structures décentralisées doivent mettre un accent particulier sur la redynamisation des activités touristiques car elles sont pourvoyeuses d'emplois et, le développement d'une nation dépend non seulement des potentialités dont elle dispose mais aussi et surtout de leur mise en valeur, de leur exploitation et de leur gestion rationnelle. Pour renchérir Assoumanou (2011) trouve que, la valorisation des ressources touristiques constitue une bonne opportunité pour les pays comme le Bénin. Dans le contexte actuel de la décentralisation, les communes doivent pouvoir tirer le maximum de profit de leurs potentialités en mobilisant suffisamment de ressources pour s'auto développer, car le tourisme constitue aujourd'hui l'une des rares activités qui apportent des devises étrangères aux pays d'accueil parce que touchant plusieurs secteurs d'activités économiques.

Pour l'essentiel, ces différentes études qui restent générales, ont permis de cerner davantage les concepts clés et les contours du sujet, d'approfondir les connaissances sur les questions du patrimoine et les liens culturels. La

spécificité et l'originalité du sujet résident dans le fait que la mise en valeur du patrimoine culturel a été abordée dans une approche prospective.

### 1.1.2. Clarification de Concepts

- **Notion de patrimoine culturel**

C'est l'héritage du père (Pater en latin). Le patrimoine représente tout bien reçu par héritage de ses ascendants de la famille biologique ou ascendant de la vaste famille nationale. Dorénavant est incluse dans le patrimoine, la « culture vivante » constituée des « coutumes, croyances, rituels et traditions orales qui contiennent des messages de valeurs à propos du passé ». Pour les spécialistes du domaine, la définition est évidente : le patrimoine est l'héritage du passé dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir ; c'est aussi les monuments historiques, les vestiges archéologiques, les ensembles architecturaux urbains ou ruraux, les paysages mais aussi les témoignages matériels et immatériels de l'histoire et des cultures de nos sociétés.

C'est ce qui se transmet consciemment ou non de génération en génération. La définition du patrimoine culturel varie d'un pays à un autre.

Au Bénin, il est défini à travers les **types de Patrimoine Culturel** :

- **le patrimoine culturel matériel** : il regroupe les patrimoines archéologiques, artistiques, mobiliers, immobiliers et paysagers (patrimoine naturel) ;
- **le patrimoine culturel immatériel** qui suscite l'intérêt de la communauté internationale et notamment des peuples africains. Ce sont les expressions culturelles et culturelles telles que les rituels d'initiations, les célébrations des cycles de vie, les danses traditionnelles et les musiques, la littérature orale (contes, récits historiques ou épiques, récits mythologiques, légendes, proverbes, poésies chantées ou récitées, chansons, etc....) qui

témoignent des modes de connaissances originales (force de la nature, rapports sociaux, etc.), savoir et savoir-faire ;

- **le patrimoine mixte** qui regroupe à la fois des patrimoines culturels, culturels et naturels. Ils revêtent un caractère sacré ou mystique (forêt sacrée, marre sacrée, etc...).

- **Culture**

Selon l'UNESCO, « la culture dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. »

- **Gestion du patrimoine culturel**

Selon Daouda (2009), elle résulte d'une démarche traditionnelle conçue localement pour d'une part assurer la survie de la communauté, et gérer les ressources naturelles de façon durable d'autre part. Ces mesures représentent également une forme d'éducation à la protection de l'environnement et des biens culturels. Les formes de conservation traditionnelle équivalent à un système de code de conduite se traduisant par des mesures de contrôle, d'interdiction, d'éducation auxquelles il faut ajouter les considérations mystiques ou religieuses. Nanties d'une culture riche et diversifiée, les sociétés traditionnelles sont toujours attachées aux valeurs culturelles de leur terroir qui restent l'un des éléments caractéristiques de chaque communauté. A ce titre, l'homme s'est considéré comme une partie indissociable de la nature d'où « il a tiré sa nourriture, son abri, ses vêtements, sa médecine, ses cachettes et sa liberté des réserves de terre ». Cette méthode traditionnelle ayant une gestion du patrimoine culturel et naturel s'est trouvée ébranlée par les bouleversements socio-économiques et politiques de ces dernières décennies. On assiste depuis à des changements qui ignorent les méthodes traditionnelles et à la naissance de

nouvelles méthodes de gestion du patrimoine culturel et naturel basées sur la politique gouvernementale. Aussi, conformément aux actions que mène l'UNESCO, de nombreux Etats ont adopté un cadre législatif et institutionnel de gestion du patrimoine culturel et naturel. C'est l'action de gérer de façon prospère le tourisme en vue d'atteindre le développement touristique voulu.

### **Développement touristique**

Si la notion de « pôles de compétitivité » concerne tout d'abord l'industrie, elle peut être également appliquée au développement touristique. Cette notion est liée non seulement à la nature des produits, mais également à la formation, à la recherche et à la diversité de l'offre touristique. Cette notion est au cœur de l'ambition sur le développement des grands équipements touristiques. C'est l'ouverture, l'expansion du secteur touristique à des fins économiques et sociales...etc.

#### **1.1.3. Problématique**

Le secteur touristique apparaît comme celui qui accueille le plus grand nombre des touristes en quête d'adhésion. En effet, le tourisme est une activité pourvoyeuse de richesses. C'est un secteur qui ouvre de bonnes perspectives de développement économique et social.

Depuis les années 60 jusqu'à ces deux dernières décennies, le patrimoine culturel a été rarement considéré comme un facteur possible de développement pour certains pays d'Afrique subsaharienne. Selon Bernard-Jean Domenjoud, Architecte-Urbaniste-Ingénieur chargé du Patrimoine Culturel à la Banque Mondiale, les modèles de développement appliqués n'intègrent pas la dimension culturelle, même les Institutions de Bretton Woods que sont la Banque Mondiale et le FMI ont largement ignoré le rôle moteur du secteur culturel dans le développement économique et social d'une nation. Elles n'envisagent pas la culture comme un axe stratégique de développement et n'accordent pas

d'importance aux liens entre patrimoine culturel et potentiel de développement socio-économique.

Pendant longtemps, la culture est restée dans le cercle du pouvoir (politique), un sujet d'incompréhension, de suspicions, de préjugés. Pire encore, la culture est vue comme un obstacle, une entrave au développement, une sorte de divertissement luxueux voire pernicieux (Discours d'ouverture du Commissaire Louis Michel lors du Colloque Culturel de Bruxelles, 2009).

C'est ainsi que, dans le cadre de la mondialisation, le Bénin cherchant à développer son économie, diversifie ses secteurs d'activité : le tourisme, l'un de ces secteurs d'activités en pleine expansion, occupe une place de choix dans le programme du gouvernement

Le tourisme représente une issue pour les pays en développement. Néanmoins, il existe des disparités départementales voire communales en matière de développement touristique. Selon Adeyandjou (2001), l'activité touristique est plus remarquable et développée dans les départements méridionaux et septentrionaux. Le développement touristique est confronté à de nombreux dysfonctionnements. En effet, les communes qui entourent la Commune de Comé ne connaissent pas la même promotion touristique.

La richesse du patrimoine culturel de la Commune de Comé constitue d'importantes ressources à exploiter pour son développement socio-économique.

Il s'agit pour nous de chercher à élaborer un répertoire du patrimoine culturel et de démontrer à quel point ces ressources naturelles, historiques et socioculturelles constituent des potentialités touristiques exploitables dans le plan d'action de développement de cette commune.

Dans le domaine du tourisme, la demande touristique est appréciable à cause de l'augmentation constante du nombre de visiteurs dans notre pays et de façon

spécifique dans la zone (Ouidah, Grand-Popo, Bopa). L'analyse des potentialités touristiques de la zone montre qu'il existe d'importants sites naturels, historiques et culturels, de même que des rites et pratiques culturels qui sont de véritables attraits touristiques, dans chacune des communes (PIRA).

Les localités riveraines du lac Ahémé et ses chenaux disposent ainsi de réelles potentialités pour promouvoir le tourisme et en faire l'une des bases du développement économique et social local partagé à condition que certaines contraintes soient levées (infrastructures de communication, questions sécuritaires, centres d'accueil ou d'hébergement, valorisation et protection des sites touristiques naturels, historiques, culturels et culturels, formation des acteurs locaux, etc) (PIRA). La question fondamentale de recherche est : quels sont les patrimoines disponibles pour un développement harmonieux du secteur du tourisme dans la Commune de Comé ?

C'est donc dans ce cadre qu'inscrit le présent sujet intitulé : « Gestion du patrimoine culturel et développement touristique dans la commune de Comé ».

Cette étude se fonde sur des hypothèses.

### **1.1.2. Hypothèses de travail**

Les hypothèses qui sous-tendent cette étude sont :

- ✓ la Commune de Comé regorge de nombreuses potentialités culturelles et touristiques ;
- ✓ la gestion des sites touristiques de la commune de Comé est peu efficace;
- ✓ la mise en valeur du patrimoine culturel de la commune de Comé permettra son développement socio-économique.

### **1.1.3. Objectifs de recherche**

L'objectif global de cette étude est de contribuer à une meilleure gestion du patrimoine culturel et du développement touristique dans la commune de Comé.

De façon spécifique, il s'agit de :

- ✓ répertorier les potentialités touristiques culturelles de la Commune de Comé ;
- ✓ analyser la situation actuelle du tourisme dans le développement de la Commune de Comé ;
- ✓ proposer une stratégie de mise en valeur touristique du patrimoine culturel de la Commune de Comé.

## **1.2. Fondements physiques et humains**

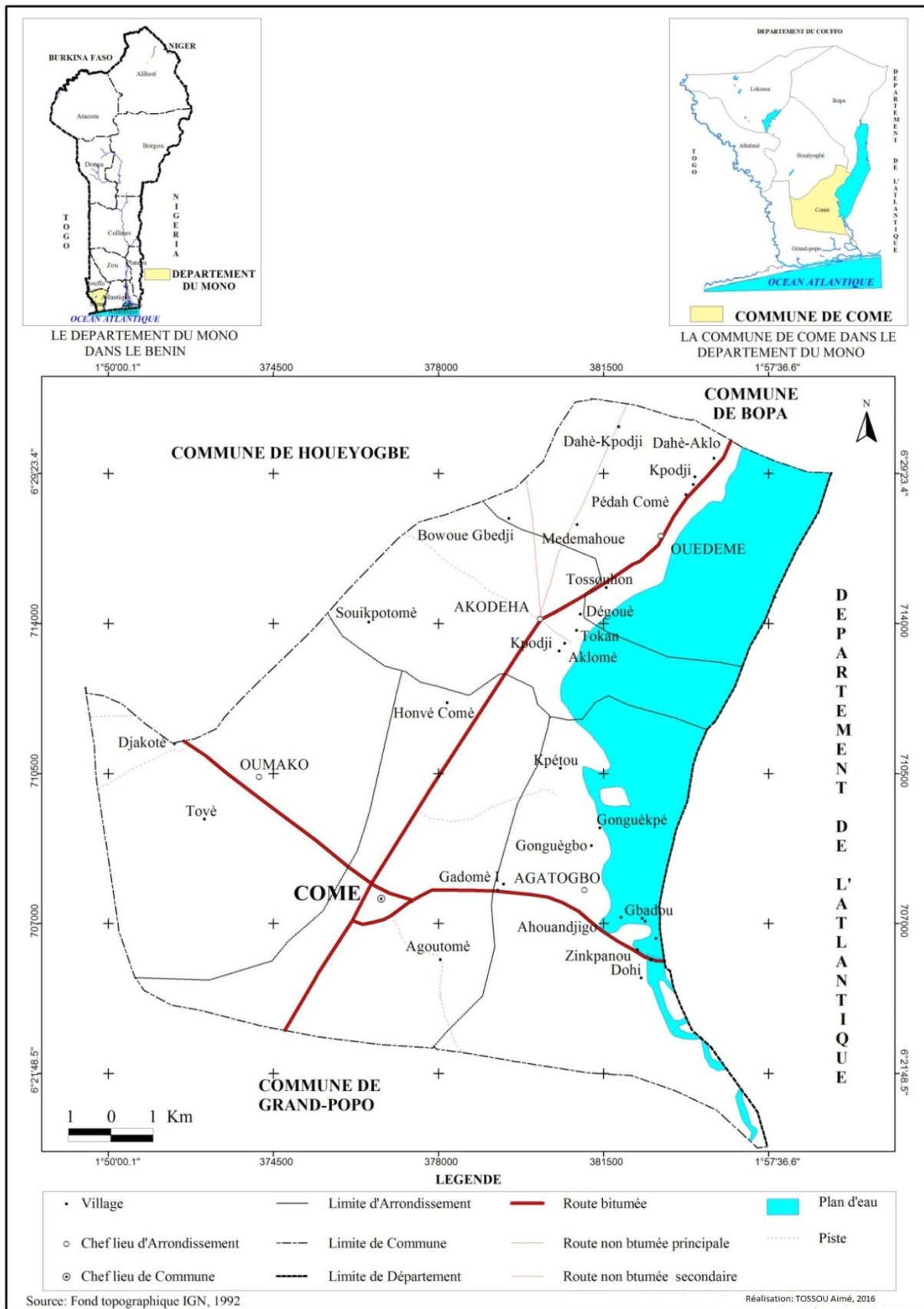
Cette partie traite successivement de la situation géographique et administrative de la commune de Comé, ses aspects physique et humain.

### **1.2.1. Situation géographique et administrative**

Limitée au Nord par la Commune de Bopa, au Nord-Ouest par la Commune de Houéyogbé, à l'Est par la commune de Kpomassè, à l'Ouest par les Communes de Grand-popo et d'Athiémé et au Sud par le canal Aho, la Commune de Comé est située au sud-est du département du Mono. Elle est comprise entre 6°21 et 6°29 de latitude nord et entre 1°50 et 1°57 de longitude est. Elle fait partie de la zone inter lacustre composée des Communes de Bopa, Grand-Popo, Kpomassè ; zone caractérisée par une population dominée par les Waci (Watchi) vivant essentiellement de la pêche et d'une agriculture de subsistance.

La Commune de Comé s'étend sur une superficie de 240 Km<sup>2</sup> et compte 79.998 habitants depuis le dernier recensement de sa population (RGPH 4, 2013). Elle compte 33 villages et cinq (5) arrondissements que sont : Comé, Agatogbo, Akodéha, Ouèdèmè-Pédah et Oumako.

La figure 1 présente la situation géographique de la Commune de Comé



**Figure 1:** Situation géographique et administrative de Comé

### **1.2.2. Aspect physique du milieu d'étude**

Le cadre physique, ici, est présenté à travers le relief et climat, et la formation pédologique.

#### **1.2.2.1. Relief et climat**

Le relief de la Commune de Comè est composé de trois ensembles à savoir : un ensemble morphologique difforme du centre vers le nord, composé d'un plateau latéritique du centre vers le nord, de bas-fonds et marécages salés vers le sud (Mairie de Comé, 2010). Cette configuration topographique constitue un atout pour le développement du tourisme dans la commune.

Sur le plan de la trame climatique, la commune de Comè est caractérisée par un climat subéquatorial et par la succession annuelle de quatre (04) saisons à savoir : une grande saison sèche de mi-novembre à mi-mars, une grande saison de pluies de mi-mars à mi-juillet, une petite saison sèche de mi-juillet à mi-septembre et) une petite saison de pluies de mi-septembre à mi-novembre. Les précipitations ont généralement lieu entre mars et juillet. La multitude des saisons a permis de concevoir des circuits adaptés à chaque saison.

#### **1.2.2.2. Formations pédologiques**

On retrouve trois types de sols dominant à savoir :

- ❖ les sols latéritiques qui s'étendent de l'arrondissement central vers Oumako, Akodéha et le nord- de Ouèdèmè-Pédah ;
- ❖ les sols sablo-argileux qui couvrent l'arrondissement central, le nord de l'arrondissement d'Agatogbo, le sud d'Akodéha et de Ouèdèmè-Pédah ;
- ❖ les sols alluvionnaires et hydromorphes qui sont des sols des marécages et de bas-fonds hydromorphes qui couvrent la région de Guézin, tout le long de la rive ouest du lac Ahémé, le Nord-ouest de l'arrondissement d'Oumako et Tové au sud d'Oumako (Mairie de Comé, 2010).

Les sols sablo argileux sont particulièrement favorables aux aménagements des espaces touristiques. Les sols des marécages et des bas-fonds hydromorphes présentent potentiellement des conditions pour l'aménagement des berges ou des bas-fonds à des buts touristiques.

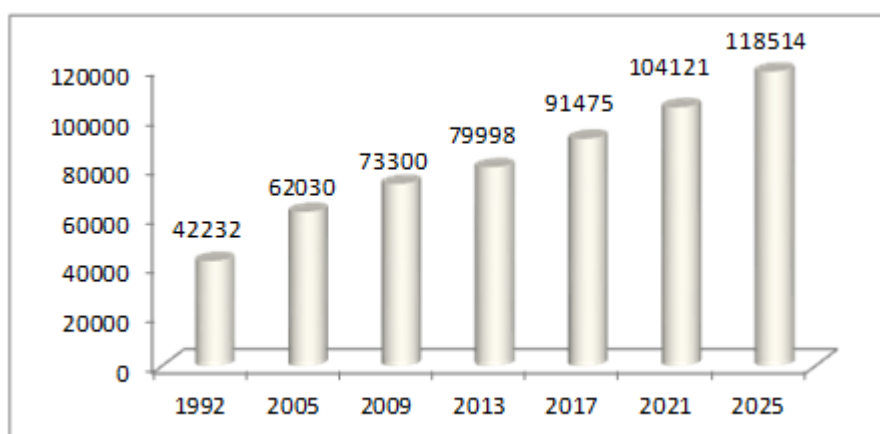
### 1.2.3. Aspect humain du milieu d'étude

Il prend en compte l'évolution démographique de la Commune de Comé.

#### 1.2.3.1. Evolution démographique

Le rythme de croissance de la population du Bénin et celle de la Commune de Comé en particulier est important, suite à un niveau de fécondité croissant et une mortalité décroissante. C'est donc un atout pour la commune d'avoir de la main d'œuvre pour la valorisation des patrimoines culturels que la commune dispose.

Selon les données de l'INSAE (2013), l'effectif de la population de Comé a connu une évolution croissante. Selon la structure cette population est passée de 58396 en 2002 à 79998 en 2013. Cette augmentation de la population s'est opérée avec un taux d'accroissement naturel de 2.80 de 2002 à 2013. La projection démographique (figure 2) montre une forte augmentation de la population à l'horizon 2025.



**Figure 2:** Evolution démographique de la population de Comé jusqu'en 2025

**Source :** INSAE 2013

Selon l'estimation de la population de Comé à l'horizon 2025, il y aura un besoin important en matière de tourisme.

Le présent chapitre a permis de cerner le contexte du sujet et du milieu d'étude à travers ses aspects physiques et humains afin d'aboutir à une méthodologie de recherche développée dans le chapitre II.

## CHAPITRE II

### APPROCHE METHODOLOGIQUE

L'approche méthodologique adoptée dans cette étude s'articule autour de trois principaux points : la collecte des données, les travaux de terrain, l'analyse et le traitement des données collectées.

#### **2.1. Approche méthodologique**

Cette approche consiste en la collecte des données, leur traitement et l'analyse des résultats.

##### **2.1.1 Nature et sources des données**

Plusieurs données ont été utilisées pour atteindre les objectifs Il s'agit bien des données quantitatives que qualitatives.

##### **2.1.1.1. Données démographiques**

Il s'agit des statistiques démographiques issues des résultats des recensements généraux de la population et de l'habitation de 1979, 1992, 2002 et 2013 obtenues à l'INSAE. Elles permettent d'analyser la dynamique de la population au cours de ces dernières années et d'évaluer la disponibilité de la main d'œuvre pour la fourniture des services sur le plan touristique.

##### **2.1.1.2. Données relatives aux sites touristiques**

Ces données sont collectées sur le terrain. Il s'agit des différents sites touristiques dans la commune de Comé, l'exploitation de ces sites, les modes de conservation et de mise en valeur et la perception des populations par rapport à ces sites.

La collecte de ces données a nécessité l'utilisation de techniques et outils appropriés.

## 2.1.2. Collecte des données

### 2.1.2.1 Outils et matériels de collecte des données

Les différents outils ayant permis la collecte des données et informations sont :

- **un questionnaire** : il permet de collecter les informations relatives aux sites touristiques, leur modes de gestion et les problèmes liés à leur valorisation auprès de la population, les personnes ressources et les touristes;
- **un guide d'entretien**: il est conçu pour recueillir les informations relatives aux attributions de la commune en matière de gestion des patrimoines culturelles adressé aux autorités et aux chefs coutumiers ;
- **une grille d'observation**: elle est conçue pour faciliter l'observation de l'environnement touristique et le degré d'aménagement du milieu.

Les différents matériels ayant permis la collecte des données sont :

- un **appareil photo numérique** pour la prise des vues instantanées ;
- un **GPS GARMIN 60** pour relever des coordonnées géographiques des patrimoines culturelles existantes dans la commune Comé.

### 2.1.2.2 Techniques de collecte des données

Elles regroupent la recherche documentaire et les enquêtes de terrain.

#### 2.1.2.2.1. Recherche documentaire

Cette phase a consisté à synthétiser les travaux déjà réalisés relatifs à la présente thématique. Il s'agit des ouvrages scientifiques et généraux tels que mémoires, des thèses et des rapports d'activités consultés dans divers centres de documentation tels que la bibliothèque universitaire (BU), l'institut français (I F), la bibliothèque de la faculté des lettres arts sciences humaine (FLASH), l'Unicef, à la bibliothèque du ministère tourisme et le centre de documentation de la mairie de Comé etc. Le tableau II résume les structures visitées et les types d'informations obtenues.

**Tableau I** : Récapitulatif des centres de documentation et des ouvrages parcourus

<i>Centre de documentation</i>	<i>Nature des documents</i>	<i>Types d'informations recueillies</i>	<i>Etat et qualité des informations</i>
Bibliothèque centrale de l'UAC	Livres, mémoires, thèses, rapports.	Informations générales sur le tourisme et le patrimoine culturel et le tourisme à caractère méthodologique	Informations anciennes mais très précieuse pour notre sujet
Centre de documentation de la FLASH, de la géographie	Livres, mémoires, thèses.	Informations générales sur le patrimoine culturel et le tourisme (données statistiques, humaines) et à caractère méthodologique (enquête)	Données anciennes comme récentes mais utiles à ce travail
Bibliothèque de l'EPA	Mémoires, articles, rapports.	Informations générales et données disponibles sur le patrimoine culturel	Existence d'une large documentation utile à ce travail
DPC du Ministère de la Culture et de l'Alphabétisation, de l'Artisanat et du Tourisme	Livres, rapports, revues ...	Informations générales sur le tourisme et le patrimoine culturel	Existence des documents sur le cadre d'étude
INSAE, SERHAU – SEM	Livres, mémoire, revues, rapports d'information, Atlas monographique.	Informations sur les données démographiques statistiques de la localité	Disponibilité des statistiques récentes
Centre de documentation de l'ANCB	Livres, PDC, rapports.	Informations générales, données humaines et physiques	Disponibilité des statistiques récentes
Commission Nationale Béninoise pour l'UNESCO	Livres, rapports, revues ...	Informations disponibles sur le patrimoine culturel et le tourisme à caractère méthodologique	Existence d'une large documentation contenant des informations anciennes mais d'actualité
Internet	Rapports des colloques, ateliers et séminaires.	Informations spécifiques sur le patrimoine culturel	Données récentes utiles à ce travail

*Source* : Recherche documentaire, 2017

#### **2.1.2.2.2. Enquêtes de terrain**

Les enquêtes de terrain se sont déroulées en deux phases : la phase de pré-enquête et l'enquête proprement dite.

#### **2.1.2.2.3. Pré-enquête**

La pré-enquête est la phase qui a permis de prendre contact avec notre terrain d'enquête, d'identifier certains sites, certaines personnes ressources, les personnels de la Commune de Comè pour informer tout le monde des intentions de conduire des recherches sur le patrimoine culturel en lien avec le développement touristique.

#### **2.1.2.2.4. Enquêtes proprement dites**

L'objectif des investigations en milieu réel est de faire l'état des lieux des patrimoines culturels d'une part et de connaître la perception des populations sur leur valorisation d'autre part. Pour ce fait, un échantillon a été constitué.

Les groupes cibles sont constitués des ménages, des personnes ressources impliquées les affaires culturels et culturelles de la commune

Pour constituer l'échantillon deux méthodes ont été utilisées: il s'agit d'une part, du choix raisonné qui a permis d'identifier et de sélectionner les personnes ressources que sont: les sages, les notables etc. et la sélection des membres des ménages. En effet, du fait que les patrimoines culturels de la commune sont non seulement multiples mais variant également d'un arrondissement à un autre et d'un village à un autre, tous les arrondissements ont été pris en compte dans les travaux de collecte de données.

La taille de l'échantillon a été déterminée suivant la méthode de SCHWARTZ (2002). Elle a été calculée avec un degré de confiance de 95% et une marge d'erreur de plus ou moins 5%. la formule de SCHWARTZ s'exprime par :

$$N = Z\alpha^2 \cdot P Q / d^2$$

Avec :

N= taille de l'échantillon par arrondissement

Z $\alpha$ = écart fixé à 1,96 correspondant à un degré de confiance de 95 %

P= nombre de ménages de l'arrondissement/nombre ménages de la commune

Q= 1 – P

d= marge d'erreur qui est gale à 5%

En procédant ainsi par arrondissement, un taux d'échantillonnage de 15% est appliqué au résultat pour déterminer le nombre exact de ménages à enquêter par arrondissement. Le tableau II présente la répartition des ménages enquêtés par arrondissement.

**Tableau II** : Répartition des ménages enquêtés par arrondissement

Arrondissements	Nombre de ménages	Echantillon	Personnes ressources
AKODEHA	3898	36	5
OUEDEME-PEDAH	2156	22	3
AGATOGBO	4774	42	3
OUMAKO	1834	19	2
COME	2531	26	5
Total		163	

*Source* : Enquête de terrain, 2017

L'analyse du tableau III révèle qu'au total 163 ménages ont été interrogés. Les personnes ressources sont constituées des sages des villages parcourus et les agents des collectivités locales.

La collecte des informations a été faite suivant plusieurs techniques et grâce à des outils de collectes.

### **2.1.2.3. Techniques de collecte des données**

Pour la collecte des données, deux (02) principales techniques ont été utilisées :

**- l'entretien individuel semi-directif** : il a été question d'interviews directes ou d'échanges réalisés avec les autorités locales et des personnes ressources impliquées comme les chefs de ménages, les agents des collectivités locales impliqués dans la gestion des patrimoines culturels. Ceci a été fait au moyen de guide d'entretien soigneusement établi. Cette technique a permis aux cibles concernées d'avoir une liberté d'expression et ainsi, le champ du débat est élargi, ce qui permet de recueillir le maximum d'informations.

**- l'observation directe** des sites touristiques de la commune de Comé. C'est une technique d'appréciation visuelle qui permet, grâce à la présence de certains éléments prédéfinis dans le milieu de porter un jugement sur certains aspects liés aux travaux de recherche. En effet, il s'est agi par exemple de regarder avec attention les sites touristiques, leurs alentours, les matériels de conservation,

l'effectif autour des usagers, etc. et de noter ce qu'il faut sur la grille d'observation. Ceci afin d'apprécier les pratiques et la gestion des patrimoines culturels par les populations de la commune.

### **2.1.3 Traitement des données et analyse des résultats**

Les données collectées ont fait l'objet d'une codification et d'un dépouillement manuel. Il a été ensuite procédé à un regroupement des informations par ménages et par variables dans les tableaux. Les résultats sont consignés dans les tableaux et mis ensuite sous forme de graphiques conçus pour mettre en évidence les résultats de recherche.

### **2.1.4. Difficultés et solutions apportées**

Il été confrontée à l'indisponibilité des ménages à répondre aux questions et surtout à donner des informations précises et fiables liées aux modes de gestions des sites. Mais contrainte par le temps, il arrivait quelquefois de leur laisser les questionnaires qu'ils remplissaient eux-mêmes. L'accès au couvent de vodouns et des forêts sacrées n'a pas été permis puisque n'étant pas initié d'une part et d'autre part à cause du genre (féminin). Alors des hommes ont envoyé pour l'enquête au niveau de ces couvents de vodouns et forêts sacrées.

## CHAPITRE III

### RESULTATS ET SUGESIONS PRATIQUE POUE VALORISER LES SITES TOURISTIQUES

Cette rubrique présente les différentes potentialités touristiques culturelles de la Commune de Comé, analyse la situation actuelle du tourisme dans le développement de la Commune et propose une stratégie de mise en valeur touristique du patrimoine culturel de la Commune de Comé.

#### 3.1. Histoire de Comé

Comé a été fondé par Togbey Akity prince du roi Agokoli. Togbey Akity et ses frères fut enfermés dans un Cajo suite à un coup parce qu'ils voulaient venger l'assassinat de sa sœur. Le roi Agokoli l'a su et les enfermés. Mais avec l'aide de ses frères ils ont mouillé le mûr où ils ont été enfermés jusqu'à ce que le mûr se fende. Ils sortir du Cajo à reculons et ils prenaient ainsi la fuite et se sauvent.

Leur première destination fût watchin Nouadja au Togo ensuite il a continué avec certains et d'autres sont restés. Arrivée au bord du fleuve Mono à Vodomé, ils prononçaient ainsi une incantation qui divise le fleuve en deux ils ont traversé le fleuve à pieds. Ils se sont installés, d'abord à Vodomé ensuite Sazué puis ils ont continué. Arrivée à Oumako, son frère Agala y est resté. Akity et les autres ont continué et sont venus s'installer à Comé parce que là, ils ont trouvé que au Sud il y a Océan , à l'Ouest le fleuve Mono et à l'Est le lac Ahémé alors l'ennemi envahisseurs ne peuvent que venir du Nord et son arrivé on n'aura qu' à l'éventrer et le fumer. D'où le nom « Comè ».

Avant que le Togbey Akity ne vienne s'installer, Comé était occupé par les Pedahs qui appelaient ce lieu d'habitation « Hontou ». A l'arrivée de Togbey Akity il a acheté Comé chez ceux avec un bambou de cauris.

Akity étant un guerrier a envoyé des émissaires à Abomey avant même le règne de Béhanzin qui ne revenaient pas et ces derniers envoyaient également des émissaires à Comé qui ne rentraient pas aussi. Quand Béhanzin est venu, il a

aussi continué à envoyer des émissaires à Comé. Comme ceux-ci ne rentraient pas, il a donné à Comé le nom de « Aglazoumè » qui veut dire brousse des chiens enragés.

### 3.2. Cartographie des sites touristiques de Comé

La carte des sites touristiques a été obtenue, après l'extraction de la zone d'étude suivie de la projection des coordonnées géographiques des sites.

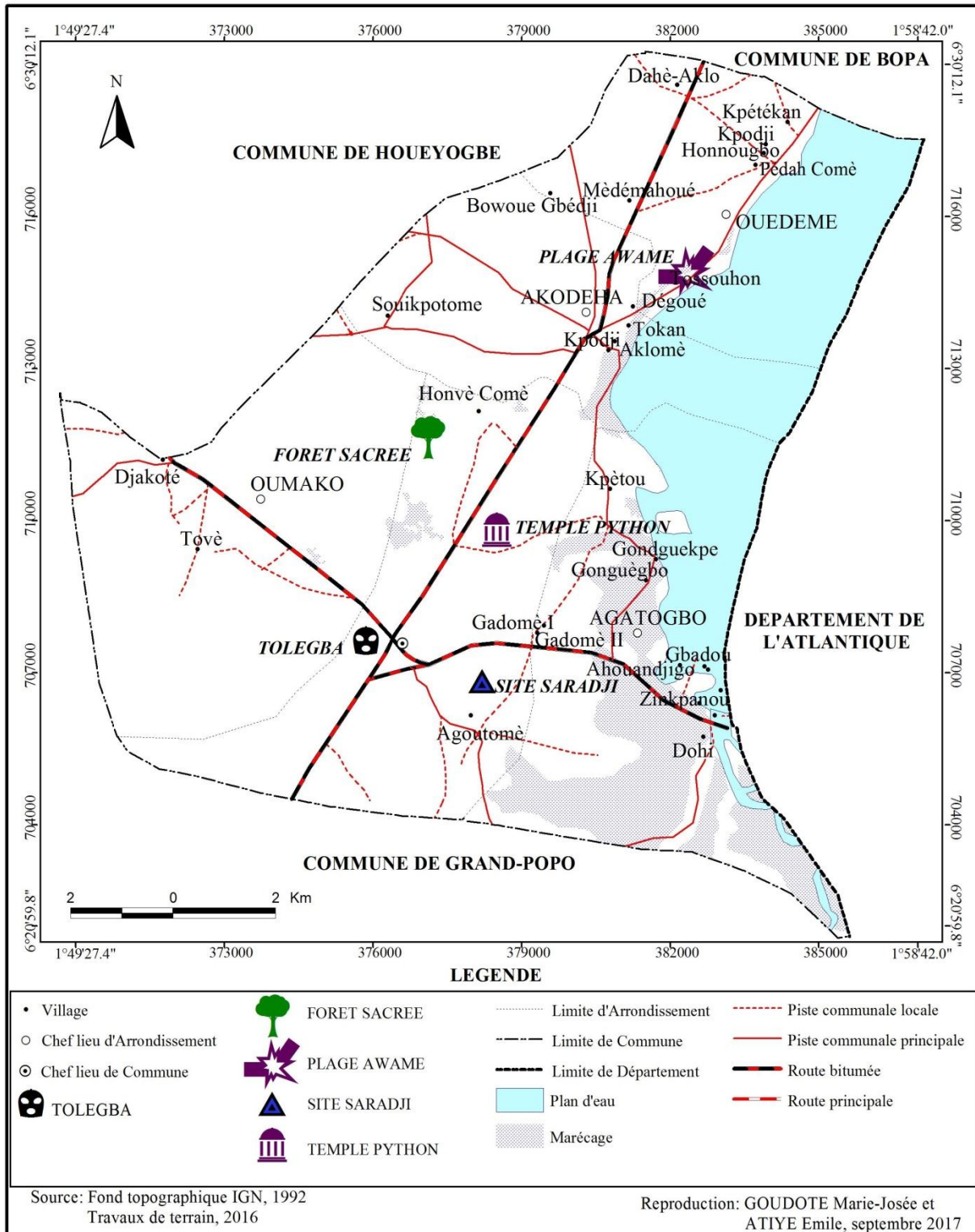


Figure 3 : Géo-referentiellement des sites touristiques

### 3.3. Sites touristiques de la commune de Comé

L'inventaire des sites touristiques de la commune de Comé a été faite dans cette rubrique.

#### 3.3. 1. Saradji

C'est sur ce site qu'a eu lieu la rencontre entre l'armée de Béhanzin et Togbey Akity de Comé en 1891.

Sur ce site, il y a un tronc d'arbre (photo 1) qui est l'arbre sous lequel les parents du roi Béhanzin et son armée se regroupaient pour mettre en place des stratégies de guerre vis-à-vis du roi de Comé. Après l'affrontement entre les parents du roi Béhanzin et le Togbey Akity, les martyres ont été inhumés au pied de cet arbre.



**Photo 1** : Tronc d'arbre sur le site de saradji

*Prise de vue* : Goudoté, août 2017

C'est un site sur lequel la population vient faire des rituels tous les dimanches de rameaux de chaque année (photo1). Ce rituel précède la fête de Agbesiyanle à Comé qui coïncide avec la fête de Pâques.



**Photo 2** : Site de saradji

*Prise de vue* : Kakpossa, août 2017

Cette photo montre l'édifice réalisé pour immortaliser le site de combat entre Béhanzin et le Togbey Akity.



**Photo 3** : Domaine réservé par la Mairie pour le site de saradji

*Prise de vue* : Goudoté, août 2017

Pour aménager et valoriser ce site, la commune a réservé deux (02) hectares.

Pour valoriser ce site à une fin touristique, 75 % de la population souhaitent de le rendre plus attractif puis installer un établissement hôtelier pour plus attirer les touristes.

### 3.3. 2. Akitypoé

Ce site est là où le Togbey Akity s'est auto-inhumé. Ce site se trouve au sud du quartier Djakoté.



**Planche 1** : Site d'auto-inhumation de Togbey Akity

*Prise de vue* : Goudoté, août 2017

La photo 1.1 montre la portée d'entrée de la case de là où le Togbey Akity s'est auto inhumé. La photo 1.2 montre un arbre qui permet d'identifier l'endroit exact où le roi s'est auto enterré dans la forêt. C'est un repère pour identifier le site. Il a été construit juste à côté de l'arbre une case sur laquelle on observe le Togbey Akity assis sur son trône et c'est à l'intérieur de cette case que se trouve le point d'auto inhumation. La valorisation de ce site serait une opportunité de développement de Comé selon 67 % des populations. L'exploitation qui est faite jusqu'aujourd'hui est culturelle et cultuelle selon 51 % de la population.

Togbé Akity avant d'aller à la guerre, a une infusion dans la famille (que la famille garde). Quand il est sur le terrain de bataille et que la surface de l'infusion est couverte du sang, alors il faut s'en rendre compte qu'il est en train de perdre la bataille. Pour l'assister spirituellement à retrouver la puissance pour dominer ses adversaires, il faut utiliser le sang qui couvre la surface de l'infusion pour préparer la pâte rouge à ses chiens. Il faut noter que c'est quand il reçoit une balle que les chiens le laissent sur le champ de bataille pour rentrer

à la maison. Une fois que ses chiens finissent de manger cette pâte, les balles reçues par Togbé Akity sortent d'elles-mêmes de son corps. Ainsi, il retrouve sa puissance pour abattre ses adversaires. Au dernier combat la femme n'a pas obéit à cette règle. Elle a refusé de préparer la pâte rouge aux chiens et a commencé par crier que son mari est mort tout en dévoilant le secret en disant que de venir voir du sang. Togbey Akity s'est auto-défendu jusqu'à la maison à travers les feuilles et « Gbéssa ». Arrivée au portail de sa maison, à sa surprise, il voit ses proches en train de pleurer jusqu'à son neveu Akati. Sa femme vient de dévoiler le secret. Alors, il s'est retourné et s'est dirigé dans la forêt. Une fois dans la forêt, il a commencé par prononcer des incantations puis il s'est auto-enterré.

### 3.3. 3. Temple de python de Kpetou Gbo

Le python représente l'animal totémique des HWEDA et bénéficie d'une vénération depuis le XIV<sup>e</sup> siècle. Ce temple est destiné aux pythons pour sa vénération. Périodiquement des cérémonies rituelles sont organisées dans cet ensemble de temple et reliques d'une forêt sacrée par les familles HWEDA. De même, pour toute personne qui a tué volontairement ou involontairement ou même a vu le python mort et qui a des malaises doit se rendre dans ce temple (planche 2) pour se purifier.



**Planche 2 :** Temple de python à Kpétougbo

*Prise de vue :* Goudoté, août 2017

La photo 2.1 est une indication de la maison de python. La photo 2.2 montre le temple de python à Kpétougbo. Dans ce temple, la plupart des pythons qui s'y trouvent vont dans la forêt à la recherche de leur proie. C'est seulement lors des cérémonies qu'on peut voir quelques-uns sortir.

Selon 85 % de la population, le site doit être valorisé. A chaque passage des touristes sur le site, le Hounon c'est-à-dire le chef du temple fait des économies ce qui permet de faire des rituels sans faire de cotisation.

Pour aménager ce site, il faut clôturer toute la forêt pour pouvoir canaliser tous les pythons. Il faut ensuite construire spécialement une case dans laquelle les élever en les nourrissant sur place.

### 3.3.4. Site touristique de AWAME

La plage AWAME c'est la berge lagunaire du lac Ahémé (planche 3).



**Planche 3** : Place AWAME

*Prise de vue* : Goudoté et Kakpoussa, août 2017

La photo 3.1 montre la berge lagunaire juste derrière la place Awamè. La photo 3.2 quant à elle montre la place Awamè. Ce site a été aménagé pour la célébration de la fête de NONVITCHA en 2017, 15<sup>eme</sup> édition dans la commune de Comé. Sur le site, il y a des aménagements qui se font déjà comme la plantation de jeunes cocotiers sur la berge du lac. De même, il faut noter que la population met au propre au quotidien le site. Selon 77 % de la population, il

serait intéressant de rendre plus attractif le site. Pour valoriser le site, il faut installer des établissements hôteliers et des restaurants qui mettent l'accent sur la spécificité des mets locaux qui sont le label du milieu.

### **3.3. 5. Forêt sacrée d'ADIDJEVE**

Cette forêt s'étend sur deux (02) hectares. Elle regorge des espèces animales à savoir : les singes et des reptiles (serpents). A l'intérieur de cette forêt, se trouve une grande place où se font des cérémonies d'initiation ; seuls les initiés peuvent rentrer dans cette forêt.



**Photo 4:** Forêt sacrée d'ADIDJEVE

*Prise de vue* : Goudoté, août 2017

La photo montre la relique de la forêt Adidjeve. Cette forêt est un patrimoine de la collectivité Kakpossa. Seuls les initiés sont autorisés rentrer à l'intérieur. Selon 65 % de la population, cette forêt doit être aménagée et destinée au tourisme. Même s'il y a des touristes qui veulent être initiés cela se fera à l'intérieur pour avoir accès au couvant de la forêt.

### **3.3. 6. Couvant Hêvioso à Sowè**

Le vodoun Hêvioso est le dieu de la justice. A ce titre il combat tous les malfaiteurs. Ainsi le vodoun Hêvioso tue les malfaiteurs en les foudroyant. Ce couvant est lieu sacré des adeptes de Hêvioso. Une fois que le malfaiteur a été tué par la foudre, le haut dignitaire appelé Kponhinto est alerté par le vodoun. Le

corps du malfaiteur est transporté dans la ville et enfin exposé à l'entrée du couvant (planche 4).



**Planche 4** : Couvant Hêviosso à Sowè

*Prise de vue* : Goudoté, août 2017

La photo 4.1 de montre la porte d'entrée du couvant de Heviosso. Quant à la photo 4.2, elle montre le Vodoun heviosso à l'entrée du couvant.

### 3.4. Contrainte du développement touristique dans la commune de Comé

Cette rubrique fait le point des faiblesses et obstacles des différents sites touristiques.

**Tableau III**: Analyses des faiblesses et obstacles des sites

Sites touristiques	Faiblesses	Obstacles
Saradji	Site non aménagé	Zone non viable
Akitypoé	Site non aménagé	Non accessible en saison pluvieuse
Temple de python de KPETOU GBO	Non entretenu Départ des pythons	Accès difficile aux véhicules
Site touristique de AWAME	Site non vulgarisé	Accès difficile aux véhicules
Couvant Hêviosso à Sowè	Pas ouvert au public	Inaccessible lors des cérémonies
Forêt sacrée d'ADIDJEVE	Pas ouvert au public	Accès difficile aux véhicules

### 3.5 .Suggestions

Le tourisme constitue pour le Bénin aujourd'hui la seconde source de rentrée de devises. Cette importance qu'il revêt attire de plus en plus l'attention. C'est évident que pour valoriser et rentabiliser les différents produits de ce secteur, il faut des actions appropriées. Il ne suffit pas d'affirmer que le Bénin constitue un pôle d'attraction grâce à ses sites touristiques tels que les musées, les palais royaux, cité lacustre, parcs nationaux et autres. C'est dans ce cadre justement que pour mieux vendre la destination Bénin, il est souhaité de valoriser les patrimoines culturel et touristique de la commune de Comé a travers un projet

#### **Titre du projet**

Le projet s'intitule « **Projet de valorisation des sites touristiques de la commune de come** »

#### **Description**

Le «**Projet de valorisation des sites touristique de la commune de come** » est une idée qui est arrivée pour aider notre pays le Bénin à accueillir les touristes, les populations locales les populations venues d'ailleurs dans de bonnes conditions comme dans les hôtels et auberges aux prix à la portée de tout le monde. Et ainsi, cela aidera le Bénin également à faire rentrer des devises.

#### **Les prestations proposées / Situation géographique / Motivations**

Il est souhaité vendre des services tels que :

Le **circuit fluvial** : randonnée sur le lac Ahémé et ses chenaux avec possibilité d'organisation de pêche sportive à la ligne par le développement d'un "**tourisme sur l'eau**" avec la mise en service de pirogues, canoës ou kayaks, adaptés à la navigation locale ;

Le **circuit culturel** : à la découverte de l'histoire des localités de la commune de Comé, des faits culturels et des organisations traditionnelles des populations locales. Les points focaux de ce type de circuit sont les palais, les couvents et les

différents sites de la Commune. Il sera aussi question de l'organisation annuelle de la fête du Vodoun, de Nonvitcha, de Agbessignanlé, de Nonvizan, festival de chaque quartier de Comé, festival Agbadja et autres grandes manifestations culturelles des peuples Watchi, Pédah, Xwla, Sahouè, Mina, Fon, Adja etc. Le projet sera installé dans la commune de come. A cet effet, les motivations sont purement professionnelles, afin que nous ressortissions nos talents et aussi bénéficier des retombées de ce projet.

### **Lieux de loisirs et de distraction**

Il n'existe pas de pôles de loisirs et de distraction dans la quasi-totalité des localités. Mais les berges lagunaires, les plages, les marchés isolés et le plan d'eau constitué du lac Ahémé et ses chenaux, peuvent faire l'objet de lieux de loisirs et de distraction.

L'offre actuelle en place est très restreinte et ne permettra pas, sans création de nouveaux pôles d'attraction (qu'ils soient liés à la nature ou à d'autres thématiques culturelles et artisanales), d'envisager un développement substantiel et profitable du tourisme dans chaque arrondissement de la commune.

### **Promotion et commercialisation des circuits touristiques**

Il est donc indispensable pour profiter de cette croissance du tourisme dans la zone de définir, une politique plus ciblée et plus agressive de promotion de la destination pour promouvoir les activités d'exportation locale à travers le tourisme. Mais le développement du tourisme se heurte dans toutes les localités de ces Communes, aux contraintes budgétaires locales, mais aussi à des visions restrictives du secteur qui le ramènent souvent aux seules dimensions d'infrastructures hôtelières.

### **L'organisation opérationnelle du projet**

#### **➤ Les besoins en personnel**

S'agissant de l'organisation opérationnelle du projet, on aura besoin de personnel à savoir :

	Poste
Salariés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guides local</li> <li>• Gestionnaire de site</li> <li>• Directeur de l'office</li> </ul>
Non-salariés	Sages, notables et chefs religieux

### ➤ Moyens et équipements

Quant aux moyens et équipements, on aura besoin pour la circonstance de :

- Installer un office du tourisme dans la commune de Comé ;
- Mettre en place des agences de voyage qui seront en partenariat avec l'office du tourisme pour l'organisation des circuits;
- Règlementer les inscriptions aux formations du poste de guide local ;
- Mettre à la disposition de l'office les infrastructures adéquates dont la logistique ;
- Revoir la politique de rémunération des guides ;
- Mieux collaborer avec les collectivités locales, le ministère et les autres partenaires techniques et financiers ;
- Renforcer l'entretien et la valorisation des sites ;
- Revoir le système de contrôle de gestion des sites ;
- Créer des postes d'attaché touristique, animés par des spécialistes qui seront des vendeurs de la destination béninoise, dans les ambassades des principaux pays émetteurs de tourisme vers le Bénin ;
- Accentuer l'intercommunalité des offices de tourisme et département ;
- Revoir le conseil national du tourisme (CNT) en terme de fonctionnalité des acteurs et /ou membres et de logistique ;

- Mettre en place un cadre de concertation fonctionnel du partenariat secteur public-privé pour le développement des offices ;
- Promouvoir la prise en charge des sites touristiques par les communes en appliquant réellement le transfert des compétences et des ressources ;
- Accorder un appui substantiel aux écoles et centres de formation touristique pour une ressource humaine de qualité et en quantité ;
- Recruter et former les gestionnaires de musées, palais et sites touristiques qualifiés pour assurer la continuité.

### **Budget Prévisionnel**

<b>DESIGNATION</b>	<b>MONTANT</b>	<b>DESIGNATION</b>	<b>MONTANT</b>
Location de bureau (prévision d'un an)	240 000	Apport personnel	2 245 000
Fourniture de bureau	144 000	Prêt bancaires	4 000 000
Mobilier de bureau	475 000		
Communication	600 000		
Charge du personnel	2 400 000		
Charge fixe annuelle (charge de fonctionnement)	1 728 000		
Intérêt sur prêt	440 000		
Divers	218 000		
<b>TOTAL</b>	<b>6 245 000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6 245 000</b>

## **Conclusion**

Hypothèses formulées dans le cadre de la présente étude ont été toutes vérifiées. Il ressort de cette étude que la Commune de Comé dispose d'un répertoire complet de valeurs socioculturelles et d'attraits touristiques. Ce qui confirme la première hypothèse (la commune de Comé regorge d'une forte potentialité culturelle). Quant à la deuxième hypothèse qui soutient que l'état du tourisme participe au développement économique et social de la commune, elle se justifie par l'état des lieux faits et ceci est remarquable à travers les images prises sur le terrain et aussi par le fait que la population n'a pas connaissance de l'existence de certains sites touristiques, ainsi que le manque cruel de prise de conscience de cette population à l'égard des potentialités de ces différents patrimoines répertoriés. La dernière hypothèse, la mise en valeur du patrimoine culturel de la Commune de Comé permettra son développement socioéconomique, dans la mesure où la mise en fonction du centre de promotion de l'artisanat, de la maison du patrimoine de la commune permettra d'exposer, de faire connaître et de vendre une plus grande variété de produits touristiques au grand public ; ce qui constituera une rentrée de devises pour la commune. L'exécution des plans d'aménagement tels que élaborés par le service technique de la Mairie et la proposition du plan d'aménagement et de promotion indiquée dans notre étude est une preuve palpable de la détermination qui nous anime à donner un coup de pouce au processus de développement socioéconomique de la Commune de Comé.

## **Bibliographie**

**AFRICA (2009)** : Conservation du patrimoine culturel immobilier en Afrique sub-saharienne. Bilan final, 36 p.

**Afrique Conseil (2006)** : Monographie de la commune de Savalou. [En ligne] , [http://www.ancb-benin.org/pdc-sdac\\_monographies/monographies\\_communes/Monographie%20de%20SAVALOU](http://www.ancb-benin.org/pdc-sdac_monographies/monographies_communes/Monographie%20de%20SAVALOU). 75p.

**Agbeti K., (2002)** : Valorisation et gestion des potentialités touristiques de la commune de Grand Popo. Mémoire de maîtrise en géographie, FLASH/UAC/Bénin, 96 p.

**Amegnikpo S.G. et Ochaleroun J., (2014)** : Mise en tourisme des départements Atlantique-Littoral: Systémique et Système d'information touristique. Rapport de fin de formation du Brevet de Technicien Supérieur en Tourisme et Loisirs, 50 P

**Amegnikpo S.G., (2016)** : Guidage et tourisme dans la ville de Ouidah : Caractéristiques actuelles et perspectives. Mémoire de licence professionnelle en Hôtellerie et Tourisme, FLASH/UAC, 61 p.

**Balogoun F., (2014)** : Gestion des eaux usées et problèmes environnementaux dans les quartiers yarakinnin et yebou-beri de Parakou. Mémoire de licence professionnelle en géographie, FLASH/UP/Bénin, 55p.

**Ben-Ncer A. et Tagemouati N.L., (2010)** : Définition du patrimoine culturel et ses composantes. Document consensuel de référence. MDGIF, 74 p.

**Benhamou F. et Thesmar O.D., (2012)** : Valoriser le patrimoine culturel de la France. Rapport du conseil d'analyse économique, 162 p.

**Benyoucef B., (2013)** : Le patrimoine au cœur du tourisme culturel. Article scientifique. Colloque international Tourisme oasisien : formes, acteurs et enjeux. Faculté poly-disciplinaire de Ouarzazate/ Université Ibn Zohr ; Maroc, 6 p.

**CES (2010) :** la contribution du secteur du tourisme à l'économie béninoise. Rapport de la commission de l'économie et des finances, 30 p.

**COMITE DE LIAISON ONG-UNESCO (2014) :** Rôle de la jeunesse dans la sauvegarde du patrimoine culturel matériel et immatériel. Rapport du troisième forum. Sofia-Sozopol, Bulgarie, 4 p.

**Conseil de l'Europe (2006) :** Le tourisme culturel durable dans les villes et cités historiques. Rapport d'étude sur les directives pour le développement durable du tourisme. EUROPEAN association, Historic Towns & Region, 12 p.

**Elegbe A.A., (2001) :** Tourisme dans les départements de l'Ouémé et du Plateau : Diagnostic et stratégies de promotion. Mémoire en géographie, FLASH/UAC/Bénin, 101 p.

**Guedou K., (2012) :** Impacts de l'écotourisme communautaire sur l'économie locale de l'éco-village de TANONGOU. Mémoire de fin de formation en licence professionnelle en management des industries touristiques, 49 P

**Güzelbey A., (2012) :** La préservation et la mise en valeur du patrimoine culturel en Méditerranée. Rapport de travail, ARLEM, 12 p.

**Hountangni L.S. (2014) :** Activités agricoles et utilisation des intrants chimiques dans la commune de Savalou, mémoire de licence professionnelle, UP/FLASH, 52 p.

**INSAE (2013) :** Rapports des résultats provisoires du recensement 2013, 22 p. [en ligne] (consulté le 09/10/2017) [www.insae-bj.org](http://www.insae-bj.org)

**Kianguebeni U.K., (2011) :** Contribution à la protection du patrimoine culturel et à la gestion efficiente de l'environnement en République du Congo : cas de l'ancien port d'embarquement des esclaves de Loango et du domaine royal de M'bé. Mémoire de master en développement /Gestion du Patrimoine Culturel / Université Senghor, 60p.

**Kidiba S., (1997) :** Contribution du patrimoine culturel au développement du système éducatif de la République du Congo : Enseignement des Arts et de l'Artisanat au Musée. Mémoire en Arts, philosophie et sociologie. Université internationale de langue française/ Alexandrie – Egypte, 71 p.

**Mairie (2011) :** Plan de Développement Communal, 165 p. [en ligne] [www.google.com](http://www.google.com)

**Mesplier A., (1995) :** Le tourisme dans le monde. Paris, Bréal, 20 p.

**Mora Broutani Y., (2005) :** Stratégie de relance du tourisme béninois. Mémoire de master économie du tourisme international ; IEP Université de Toulouse 1, 68 p.

**Natonnagnon I. D. (2014) :** Patrimoine culturel et développement touristique de la ville de Porto-Novo. Mémoire de master en Tourisme et Hôtellerie 58 P

**OMT (2003) :** Organisation Mondiale du Tourisme, non paginé

**Sadou M., (2014) :** Gestion de la transhumance pastorale dans la commune de Natitingou. Mémoire de licence professionnelle en géographie, FLASH/UP/Bénin, 48 p.

**Tchokponhoue M. C., (2014) :** Efforts de modernisation de l'agriculture et stratégies paysannes au centre du Benin: cas de la commune de Bantè. Mémoire de maîtrise FLASH/ UAC.100p

**UNESCO (1945) :** Organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture, non paginé

**UNESCO (2003) :** Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel. 23 p.

**Venturini E.J., (2011) :** Tourisme culturel e développement durable : le patrimoine au-delà du spectacle. Article scientifique ICOMOS, Paris ; pp 567-574

**Vernières M., (2011) :** Patrimoine, patrimonialisation, développement local : un essai de synthèse interdisciplinaire. Article scientifique. MEP La relation patrimoine développement. indd. Pp 7-18.

**Yusuf F.H., (2015) :** Le Rôle du Patrimoine Culturel dans la Promotion de l'entente entre les nations. Document de cours, 24 p.

## Annexes

### *Annexe 1 : Questionnaire à l'endroit de la population riveraine des sites*

Date.....Arrondissement.....Commune.....

Sexe :                      Masculin                       Féminin

1- Vous êtes originaire d'où ?.....lieu de résidence.....

2- Quelle est votre religion ?

Chrétien       Musulman       Animiste       Autres

3- Etes-vous adepte d'une des confessions religieuses traditionnelles

Oui                       Non

Si non pourquoi ?.....

.....

### **Inventaire des différents types d'activités**

4- Quelle est votre principale activité ?.....

5- Quelles sont les activités qui se pratiquent dans votre village ?

Agriculture       Transformation de manioc       Elevage

Sculpteur       Tissage       Tourisme

6- Quelle est l'activité prépondérante ?

Agriculture       Transformation de manioc       Elevage

Sculpteur       Tissage       Tourisme

7- Existe-il des manifestations coutumières, cérémonies, fêtes ou jeux qui se déroulent par période au sein de votre commune ?

Si oui, lesquelles ?.....

.....

.....

8- Pourquoi menez-vous ces activités ?.....

.....

9- Donnez-nous quelques exemples, emplacement de type de patrimoine architectural, artistique, mobilier, paysage ou matériel et immatériel (couvent du vodoun, collines sacrées, grottes sacrées, forêts sacrées, lieux de cérémonies, place de fête ou de rite, cérémonie traditionnelle, rythme Sat, hanhou etc) période de fête liée à la saison de l'igname, circoncision, cicatrisation et les rituelles d'initiation, faune, flore que vous connaissez ?

.....  
.....

10-Selon vous qu'est-ce que le tourisme ?.....

.....

11-Quels sont les problèmes qui peuvent bloquer l'arrivée des touristes dans votre localité ?.....

.....  
.....

12-Quelles sont les périodes des évènements culturels et culturels de votre localité ?

Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Dec
-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	-----	-----	-----	-----

13-Quels sont les rythmes exécutés au cours de ces évènements ? Citez les noms de ces rythmes et donnez la signification de chaque nom :.....

.....  
.....

14-Pouvez-vous évaluer le nombre des touristes ?.....

.....

15-Désirez-vous qu'ils viennent d'avantages ?.....

.....

16-Selon vous que peut-on faire pour davantage les attirer ?.....

.....

17-Etes-vous satisfaits des prestations et la gestion des chefs hiérarchiques ?

Oui

Non

Si non, que préconisez-vous ?.....  
.....

18-Les touristes passent-ils la nuit dans votre localité ?

Oui

Non

19-Savez-vous que la mise en tourisme de vos sites et des évènements culturels et culturels peuvent développer votre commune ?

Oui

Non

Si oui comment ?.....  
.....

Et quelles sont les stratégies à développer ?.....  
.....

20-Que faites-vous pour la sauvegarde du patrimoine culturel de votre localité ?  
.....  
.....

21-Selon vous, qui doit aménager les sites ?

Etat central

collectivités

ONG

22-Existent-ils des conflits de gestion autour des sites de votre localité ?

Oui

Non

Si oui comment sont-ils gérés ?.....  
.....  
.....

23-Quelles sont les difficultés liées à l'aménagement des sites de votre localité ?  
.....  
.....

24-Pouvez-vous nous donner l'histoire de quelques sites de votre localité ?..  
.....  
.....

25-Pouvez-vous nous donner quelques patrimoine culturel :

Matériel :.....

.....

Immatériel :.....

.....

Autres :.....

.....

26-Comment gérez-vous les sites aménagés de votre localité ?.....

.....

27-Quels sont les différents acteurs qui interviennent dans la chaîne touristique dans votre localité

Artisans  Agriculteurs  Hôteliers  Restaurateurs

Pêcheurs  Jardiniers  Menuisiers  Eleveurs

Sculpteurs  Transporteurs  Tour operator  Autres

*Annexe 2 : Questionnaire adressé aux agents des sites et gardiens de ces patrimoines culturels*

Date ..... Arrondissement ..... Commune.....

Nom et Prénoms du responsable / gardien.....

Sexe :                      Masculin                       Féminin

Age..... Profession.....

Ethnie..... Localité.....

1- Quel programme adoptez-vous pour l'entretien, la protection et la conservation du site dont vous avez la charge ?.....

.....

2- Les résultats obtenus, dans quelles perspectives sont-ils satisfaisants ?

Oui                       Non

3- Quels sont les moyens dont vous disposez pour la gestion de ce patrimoine culturel ?.....

.....

4- Selon-vous, comment peut-on promouvoir ce patrimoine ?.....

.....

5- Disposez-vous d'un appui financier au niveau des autorités locales pour la promotion et la conservation de ce patrimoine culturel ?

Oui                       Non

6- Disposez-vous d'un plan d'activité ou d'un projet de promotion de ce patrimoine culturel ?

Oui                       Non

Si oui lequel ou lesquels.....

.....

Est-il mise en œuvre ?.....

Si non pourquoi ?.....

.....

7- Recevez-vous un appui technique, matériel et financier (gouvernement, partenaire, ONG et autres) pour la promotion et la pérennisation de ce patrimoine culturel ?

Oui

Non

8- a/ Quels les avantages de la fréquentation touristique de ces sites ?.....

.....  
.....

b/ Quels sont les inconvénients de la fréquentation touristique de ces sites ?.....

.....  
.....

9- Quels sont les intérêts que les populations portent à ce patrimoine ?.....

.....  
.....

Sont-elles attachées à ce patrimoine ? Oui

Non

10-Quelles sont les difficultés que vous rencontrez en tant que gardien des sites ?.....

.....

11-Quelles sont les périodes de fréquentation des sites

Jan  Fév  Mar  Avr  Mai  Juin  Juil  Août  Sep  Oct  Nov  Dec

12-De quelles nationalités sont les touristes que vous recevez ?

Français  Anglais  Hollandais  Africain

Américains  Autres

13-Quels sont les tarifs que vous pratiquez pour la visite des sites ?.....

.....

14-Quels sont le mode de gestion des revenus issus de l'activité ?.....

.....

15-Qui sont les dignitaires de vos sites ?.....

.....

16-Etes-vous en partenariat avec les hôtels pour la visite des sites ?

Oui

Non

17-Quels sont les différents principes et interdits des sites ?.....

.....

18-Vos sites sont-ils reconnus par l'Etat central ? Oui  Non

Si non pourquoi ?.....

.....

.....

**Annexe 3 : Guide d'entretien adressé aux autorités locales**

Date ..... Arrondissement ..... Commune.....

Sexe :                    Masculin                     Féminin

Age..... Profession.....

Ethnie..... Localité.....

1- Selon vous, qu'est-ce que le patrimoine culturel ?.....

2- Selon vous, qu'est-ce que le tourisme ?.....

3- Est-ce pour vous une importante activité pour votre localité ?

Oui                     Non

Justifiez votre réponse.....

4- Donnez-nous des exemples de patrimoine culturel que vous connaissez...

5- Quelles sont les manifestations culturelles que vous organisez ?.....

6- Toutes ces attractions sont-elles exploitées actuellement ?

Oui                     Non

Si oui lesquels ?.....

Si non pourquoi ?.....

7- Comment ces attractions peuvent-elles contribuer au développement socio-économique de cette localité ?.....

8- Quelle place occupe le tourisme dans votre plan de développement ?.....

Important   
Moyenne   
Négligeable

9- Le tourisme contribue-t-il à la promotion de l'économie locale de la commune ?

Oui

Non

Justifiez votre réponse.....

10-Comment appréciez-vous la gestion de ces différents patrimoines culturels ?

Bonne

Appréciable

Mauvaise

Justifiez votre réponse.....

11-Quelles sont les politiques d'aménagement que vous souhaiteriez pour la valorisation de ces patrimoines culturels ?.....

12- Comment valoriser le potentiel touristique de l'arrondissement ?.....

13- Comment le tourisme peut-il contribuer à la réduction de la pauvreté dans la commune ?.....

14-Depuis votre accession à ce poste jusqu'à aujourd'hui, quelle démarche avez-vous mené pour contribuer au développement de la localité sur le plan culturel ?.

15-Quelles sont les actions que vous avez mené et celles que vous n'avez pas réussies ?.....

**Annexe 4 : Guide d'entretien adressé aux responsables des complexes hôteliers et restaurateurs**

Date ..... Arrondissement ..... Commune.....

Nom du complexe hôteliers ou restaurant.....

Situation géographique et adresse du complexe hôtelier ou restaurant.....

Nom et prénom du promoteur ou de la personne responsable.....

Sexe :                      Masculin                       Féminin

Age..... Profession.....

Ethnie..... Localité.....

Nom et prénom du promoteur ou de la personne enquêtée.....

Sexe :                      Masculin                       Féminin

Age.....

Profession au sein de la structure.....

1- Pourriez-vous nous présenter votre structure ?.....

2- Quels sont les raisons pour lesquelles vous avez implanté votre structure dans cette localité/ commune et non dans une autre ?.....

Disponibilité du site                       atout du milieu

Autres précision.....

3- Quels sont les services que vous offrez aux clients ?

Hébergement                       Restauration                       Offre touristique

Autres précision.....

4- Pourriez-vous catégoriser les différents types clients que vous recevez ?...

.....  
.....  
5- Quelles sont les périodes de grandes affluences et/ou de faibles affluences que vous connaissez ?.....  
.....

.....  
.....  
6- Qu'est ce qui explique selon vous ces différents états de fait (grandes et faible affluence) ?.....  
.....

.....  
.....  
7- Quelle est la catégorie prépondérante de client ?.....  
.....

.....  
.....  
8- Proposez-vous des circuits/inventaires touristiques à vos clients touristes ?

Oui

Non

Si oui lesquels ?.....  
.....

.....  
.....  
9- Quels sont les obstacles que vous rencontrez dans l'exercice et le développement de vos activités ?.....  
.....

.....  
.....  
10- Quelles sont les stratégies que développez-vous pour mieux rentabiliser votre secteur d'activités ?.....  
.....  
.....

## Liste des figures

<b>Figure 1:</b> Situation géographique et administrative de Comé.....	18
<b>Figure 2:</b> Projection démographique de la population de Comé à l’horizon 2025 .....	20
<b>Figure 3 :</b> Géo-referentiellement des sites touristiques.....	30

## Liste des photos

<b>Photo 1 :</b> Tronc d’arbre sur le site de saradji.....	31
<b>Photo 2 :</b> Site de saradji .....	32
<b>Photo 3 :</b> Domaine réservé par la Mairie pour le site de saradji .....	32
<b>Photo 4:</b> Forêt sacrée d’ADIDJEVE .....	36

## Liste des planches

<b>Planche 1 :</b> Site d’auto-inhumation d’Akity.....	33
<b>Planche 2 :</b> Temple de python à Kpétougbo .....	34
<b>Planche 3 :</b> Place AWAME.....	35
<b>Planche 4 :</b> Couvant Hêviosso à Sowè .....	37

## Liste des tableaux

<b>Tableau I :</b> Récapitulatif des centres de documentation et des ouvrages parcourus .....	24
<b>Tableau II :</b> Répartition des ménages enquêtés par arrondissement .....	26
<b>Tableau III:</b> Analyses des faiblesses et obstacles des sites .....	37

## Tables des matières

Sommaire.....	2
Dédicace .....	3
Sigles et acronymes .....	4
Résumé .....	5
Remerciements .....	6
A : .....	6
Introduction .....	7

### CHAPITRE I

CADRE THEORIQUE, FONDEMENTS PHYSIQUE ET HUMAINS.....	9
1.1. Cadre théorique .....	9
1.1.1. Etat des connaissances .....	9
1.1.2. Clarification de Concepts .....	12
1.1.3. Problématique.....	14
1.1.2. Hypothèses de travail .....	16
1.1.3. Objectifs de recherche .....	16
1.2. Fondements physiques et humains.....	17
1.2.2. Aspect physique du milieu d'étude .....	19
1.2.2.1. Relief et climat .....	19
1.2.2.2. Formations pédologiques .....	19
1.2.3. Aspect humain du milieu d'étude .....	20
1.2.3.1. Evolution démographique .....	20

### CHAPITRE II

APPROCHE METHODOLOGIQUE .....	22
2 .1. Approche méthodologique .....	22
2.1.1 Nature et sources des données.....	22
2.1.1.1. Données démographiques .....	22
2.1.1.2. Données relatives aux sites touristiques.....	22
2.1.2. Collecte des données .....	23
2.1.2.1 Outils et matériels de collecte des données.....	23

2.1.2.2 Techniques de collecte des données.....	23
2.1.2.2.1. Recherche documentaire .....	23
2.1.2.2.2. Enquêtes de terrain .....	24
2.1.2.2.3. Pré-enquête .....	24
2.1.2.2.4. Enquêtes proprement dites .....	25
2.1.2.3. Techniques de collecte des données.....	26
2.1.3 Ttraitement des données et analyse des résultats .....	27
2.1.4. Difficultés et solutions apportées .....	27

### CHAPITRE III

RESULTATS ET SUGESIONS PRATIQUE POUE VALORISER LES SITES TOURISTIQUES .....	28
3.1. Histoire de Comé.....	28
3.2. Cartographie des sites touristiques de Comé .....	30
La carte des sites touristiques a été obtenue, après l'extraction de la zone d'étude suivie de la projection des coordonnées géographiques des sites.....	30
3.3. Sites touristiques de la commune de Comé .....	31
3.3. 1. Saradji.....	31
3.3. 2. Akitypoé .....	33
3.3. 3. Temple de python de KPETOU GBO.....	34
3.3.4. Site touristique de AWAME .....	35
3.3. 5. Forêt sacrée d'ADIDJEVE.....	36
3.3. 6. Couvant Hêviosso à Sowè.....	36
3.4. Contrainte du développement touristique dans la commune de Comé.....	37
3.5 .Suggestions.....	38
Conclusion.....	42
Bibliographie.....	43
Annexes .....	47
Annexe 1 : Questionnaire à l'endroit de la population riveraine des sites .....	47
Annexe 2 : Questionnaire adressé aux agents des sites et gardiens de ces patrimoines culturels .....	51

Annexe 3 : Guide d'entretien adressé aux autorités locales .....	54
Annexe 4 : Guide d'entretien adressé aux responsables des complexes hôteliers et restaurateurs.....	56
Liste des figures.....	58
Liste des photos .....	58
Liste des planches.....	58
Liste des tableaux .....	58
Tables des matières .....	59