



REPUBLIQUE DU BENIN

Université d'Abomey-Calavi  
(UAC)



Faculté des lettres, Arts et Sciences Humaines  
(FLASH)

Département des Sciences du langage et de la communication (DSLCL)



MEMOIRE DE MAITRISE

Option : Information- Communication

**CONTRIBUTION DES DESSINS ANIMES A  
L'EDUCATION DES ENFANTS AU BENIN :  
CAS DES ENFANTS AGES DE 6 A 15 ANS DANS  
L'ARRONDISSEMENT D'ABOMEY-CALAVI  
(COMMUNE D'ABOMEY-CALAVI)**

**Présenté par :**

Carine Zossi NOUYA

**Directeur de mémoire :**

Jean-Euloge A. GBAGUIDI, *Ph.D*  
*Journaliste-chercheur*  
*Maître de Conférences/ CAMES*

Président : **Dr. Jean-Euloge A. GBAGUIDI**

Examineur : **Dr. Julien GBAGUIDI**

Rapporteur : **Dr. Marie-Sévérin KINHOU**

Soutenu le, 20 / 12/ 2014

**Année Académique : 2014-2015**

## **DEDICACE**

A

∞ Mon père Michel G. AVOCETIEN-NOUYA

∞ Ma mère Jeannette Z. KOUTON

## **REMERCIEMENTS**

Tous nos sincères remerciements vont à l'endroit de :

- ☞ Notre directeur de mémoire, Docteur Jean-Euloge GBAGUIDI, Journaliste-chercheur, Maître de Conférences/ CAMES, qui a accepté de diriger ce travail malgré ses multiples occupations.
- ☞ Docteur Julien GBAGUIDI, Chef du Département des Sciences du Langage et de la Communication (DSL) ainsi qu'à tous les professeurs dudit département qui m'ont orientée à travers leurs savoir-faire et savoir-être.

Nos remerciements vont également à l'endroit de :

- ☞ Jean Tata TOSSOU, Enseignant au Département de Psychologie et des Sciences de l'éducation pour ses conseils et orientations.
- ☞ La Sœur-Directrice Catherine KOUDJALE, Directrice du Complexe Scolaire Ste Thérèse de l'Enfant-Jésus pour sa participation à la réalisation de ce travail.
- ☞ Monsieur Zacharie CLOUE, Directeur d'Ecole Primaire Publique (EPP) Calavi quartier/A pour nous avoir ouvert les portes de son école pour effectuer nos enquêtes.
- ☞ Monsieur Israël ADEOSSI pour son soutien et sa contribution.
- ☞ Mon oncle Jean-Pierre KOUTON et sa femme Léonie KOUTON, pour leurs soutiens.
- ☞ Ma sœur Josephine S. AVOCETIEN, pour son soutien de tous les jours.
- ☞ Mes frères et sœurs, Romaric A. NOUYA, Justin F. AVOCETIEN, Léonce A. NOUYA, Romuald F. NOUYA.
- ☞ Monsieur Tchindro MONGUEDE, pour sa contribution.
- ☞ Monsieur Jean AÏCHEOU, pour son soutien de tout genre.
- ☞ Mes amis, Marjolaine GODJA, Chantal VODOUNON, Freddy LOKOSSOU, Pedoski ECHIHA, Maxime AGBOCAN.

A tous ceux qui m'ont soutenue de près ou de loin, que ce mémoire soit le couronnement de vos efforts et l'aboutissement de vos prières et vœux secrets.

Puisse l'Eternel notre Dieu vous les rendre au centuple.

## **LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS**

<b>2D</b>	: Deux Dimensions
<b>3D</b>	: Trois Dimensions
<b>CA</b>	: Chef d'Arrondissement
<b>CD</b>	: Compact Disc
<b>CIDE</b>	: Convention Internationale des Droits de l'Enfant
<b>CQ</b>	: Chef Quartier
<b>CV</b>	: Chef Village
<b>DA</b>	: Dessin Animé
<b>DPSE</b>	: Département de Psychologie et des Sciences de l'Education
<b>DSL</b>	: Département des Sciences du Langage et de la Communication
<b>DUDE</b>	: Déclaration Universelle des Droits de l'Enfant
<b>DUDH</b>	: Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
<b>DVD</b>	: Digital Versatile Disc
<b>EPP</b>	: Ecole Primaire Publique
<b>FLASH</b>	: Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines
<b>INALA</b>	: Institut National de Linguistique Appliqué
<b>INSAE</b>	: Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique
<b>IF</b>	: Institut Français
<b>RGPH</b>	: Recensement Général de la Population et de l'Habitat
<b>TIC</b>	: Technologie de l'Information et de la Communication
<b>ONU</b>	: Organisation des Nations Unies
<b>UAC</b>	: Université d'Abomey - Calavi

## SOMMAIRE

DEDICACE .....	I
REMERCIEMENTS .....	II
LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS .....	III
SOMMAIRE .....	IV
SYNTHESE .....	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCTION .....	1
CHAPITRE I : Généralités .....	4
I.A. Cadre d'étude .....	4
I.B. Historique et Rôle des dessins animés dans l'éducation.....	10
CHAPITRE II : Cadre théorique, Problématique, Cadre méthodologique .....	22
II.A. Cadre théorique.....	22
II.B. Problématique .....	28
II.C. Cadre Méthodologique .....	29
CHAPITRE III : .....	37
Caractéristiques du corpus, Présentation des résultats, Analyse des résultats et recommandations .....	31
III.A. Caractéristiques du corpus .....	31
III.B. Présentation des résultats de terrain .....	33
III.C. Analyse des résultats et recommandations .....	66
CONCLUSION.....	82
BIBLIOGRAPHIE .....	84

## **SYNTHESE**

Le présent mémoire est le fruit d'une recherche effectuée dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi (Commune d'Abomey-Calavi) portant sur le thème : « Contribution des dessins animés à l'éducation des enfants au Bénin : Cas des enfants âgés de 6 à 15 ans dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi (Commune d'Abomey-Calavi) ». Pour l'étude de ce thème de recherche, la démarche méthodologique adoptée se résume à la recherche documentaire, à la collecte de données par enquête de terrain, au traitement et à l'analyse des informations recueillies sur le terrain. La collecte s'est faite à partir d'un questionnaire individuel adressé à 300 individus dont 160 enfants scolarisés âgés de 6 à 15 ans et 140 parents non scolarisés ou scolarisés. L'objectif global de notre étude est de comprendre l'apport des dessins animés à l'éducation des enfants. Pour atteindre notre objectif, nous avons émis trois (03) hypothèses que sont : les enfants aiment visualiser les dessins animés ; les parents sont impliqués dans l'achat des dessins animés pour les enfants et enfin les dessins animés contribuent à l'éducation des enfants. Le traitement des données issues de l'enquête de terrain et leur analyse nous ont permis de valider toutes les trois hypothèses. De plus, les parents rencontrés nous ont donné un certain nombre de dessins animés comme étant éducatifs pour les enfants. Ainsi donc, les parents suggèrent pour une meilleure contribution des dessins animés à l'éducation des enfants, l'insertion de plus de thèmes accessibles aux enfants, la prise en compte des réalités que vivent ces derniers au 21<sup>e</sup> Siècle et l'insertion dans les dessins animés de plus de valeurs morales. En plus de ces suggestions, plusieurs recommandations ont été faites à l'endroit des parents en vue d'une implication plus certaine de leur part dans ce que visualisent les enfants.

**Mots clés : Education, dessins animés, enfants, parents**

## **ABSTRACT**

The present report is the fruit of a research carried out in the district of Abomey-Calavi (Commune of Abomey-Calavi) bearing on the topic: "Contribution of the drawings animated to the education of the children to the Beninese: Case of the old children from 6 to 15 years in the district of Abomey-Calavi (Commune of Abomey-Calavi)". For the study of this research topic, the adopted methodological step is summarized with the information retrieval, with the data acquisition per investigation of ground, with the treatment and the analysis of information collected into the ground. The collection was done starting from an individual questionnaire addressed to 300 individuals including 160 old provided education for children from 6 to 15 years and to 140 parents provided not education for or education. The total objective of our study is to include/understand the contribution of the drawings animated with the education of the children. To achieve our goal, we put forth three (03) assumptions that are: the children like to visualize the animated drawings; the parents are implied in the purchase of the drawings animated for the children and finally the animated drawings contribute to the education of the children. The processing the data resulting from the investigation of ground and their analysis enabled us to validate all the three assumptions. Moreover, the parents met gave us a certain number of drawings animated as being educational for the children. Thus, the parents suggest for a better contribution of the drawings animated to the education of the children, the insertion of more than topics accessible to the children, the taking into account of realities which live the latter with the 21<sup>e</sup> Siècle and insertion in the animated drawings of more than values morals. In addition to these suggestions, several recommendations were made at the place parents for a more unquestionable implication of their share.

**Key words : Education, animated drawings, childs, parents.**

## **INTRODUCTION**

L'éducation est une science, un savoir-faire. Et comme toute science, elle a ses règles, ses caractéristiques et ses méthodes. Comme science, elle prend en compte tous les contours de l'être humain c'est-à-dire son être psychique et physique. Comme savoir-faire, elle s'applique à modeler, à façonner l'être humain ceci à travers divers procédés.

Garantie par la loi, l'éducation est un bien précieux à l'humanité. En son article 26, la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (DUDH) adoptée le 10 Décembre 1948 par 58 Etats membres qui constituaient l'Assemblée Générale de l'Organisation des Nations Unies (ONU) à Paris dans le palais de Chaillot stipule ceci :

1. Toute personne a droit à l'éducation. L'éducation doit être gratuite, au moins en ce qui concerne l'enseignement élémentaire et fondamental. L'enseignement élémentaire est obligatoire. L'enseignement technique et professionnel doit être généralisé ; l'accès aux études supérieures doit être ouvert en égalité à tous en fonction de leur mérite.
2. L'éducation doit viser au plein épanouissement de la personnalité humaine et au renforcement du respect des droits de l'homme et des libertés fondamentales. Elle doit favoriser la compréhension, la tolérance et l'amitié entre toutes les nations et tous les groupes raciaux ou religieux, ainsi que le développement des activités des Nations Unies pour le maintien de la paix.
3. Les parents ont, par priorité, le droit de choisir le genre d'éducation à donner à leurs enfants.<sup>1</sup>

A tout point de vue, l'éducation est légitime, voire obligatoire dans la vie d'un être humain. Ce droit précité qui prend en compte tout être humain vient

---

<sup>1</sup> UNESCO, Rapport mondiale sur l'éducation 2000, le droit à l'éducation : vers l'éducation pour tous tout au long de la vie, Paris, ed UNESCO, 2000, p.16.

renforcer le droit à l'éducation des enfants garanti par la loi ceci à travers la Déclaration Universelle des Droits de l'Enfant (DUDE) signée le 20 Novembre 1959 jour d'adoption de ladite loi par l'Assemblée Générale des Nations Unies et de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant (CIDE) signée en 1989. Avec toutes ces lois qui garantissent et protègent son bien-être, l'enfant reste et demeure le bien le plus précieux tant dans le monde, qu'en Afrique et spécialement au Bénin. Et son éducation n'est pas prise à la légère. La famille est chargée de donner l'éducation. Au sein d'elle l'enfant reçoit dès le bas âge le nécessaire, l'utile pour son épanouissement et son développement. En son sein il s'informe, apprend et comprend. Dans son mémoire de maîtrise, Mlle Djidjoho, Y. AKLOUBOU assigne à la famille les fonctions suivantes: «**Fonction biologique, psychologique, sociale et culturelle, économique, spirituelle**»<sup>2</sup>. Pour dire que c'est au sein d'elle que l'enfant s'imprègne des réalités de la vie surtout de la vie sociétale. Celle-ci se charge de lui transmettre sa culture et les valeurs morales. De ce point de vue si l'enfant est poli ou mal éduqué la première à être blâmée est la famille. Notons également qu'à cette éducation s'ajoutent celle de l'école, de l'entourage et des diverses sources d'information auxquelles ont accès les enfants.

Ces diverses sources d'information sont entre autres l'internet, la télévision, les jeux vidéos, les films dont les films d'animation communément appelés Dessins Animés qui doivent leur progrès à l'avènement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), à la mondialisation. Ces supports vidéos produits à l'étranger et déversés sur le marché international et par ricochet sur le marché béninois finissent leurs courses dans nos maisons donc dans les mains de nos enfants. Ces sources que sont les dessins animés dont nous parlons ici sont ceux payés par les parents eux-mêmes ou achetés par les

---

<sup>2</sup>AKLOUBOU Djidjoho Y.C., Rôle de la communication dans l'éducation des enfants au sein de la famille : Cas de la ville de Cotonou, Mémoire de maîtrise, Cotonou, UNB-DSLC, 2002, p.19.

enfants et regardés à la maison. Ils sont quasi omniprésents dans le quotidien des enfants béninois et constituent leur passe - temps favoris. Ces derniers étant produits ailleurs, l'on se demande forcément s'ils sont en conformité avec les réalités que nous vivons. Si leur contenu véhicule des messages éducatifs, des informations fiables pouvant éduquer les enfants. Ces sources impactent-elles positivement ou négativement sur l'éducation des enfants qui les visualisent. De plus, la prolifération des dessins animés au Bénin et l'engouement des enfants pour ces derniers nous amènent à nous intéresser et à orienter nos travaux de recherches sur ce thème : « Contribution des dessins animés à l'éducation des enfants au Bénin : Cas des enfants âgés de 6 à 15 ans dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi (Commune d'Abomey- Calavi) ». Le but de notre recherche est d'analyser le contenu de quelques supports vidéos de dessin animé afin d'identifier ce qui est transmis et son apport dans l'éducation des enfants. Le cadre choisi pour mener nos investigations est l'arrondissement d'Abomey-Calavi dans la commune d'Abomey-Calavi. La méthodologie adoptée s'appuie sur une enquête réalisée sur le terrain et sur une analyse quantitative et qualitative des données recueillies.

Notre travail de recherche est organisé en trois chapitres. Le premier est consacré aux Généralités et présente le cadre d'étude, l'historique et le rôle des dessins animés dans l'éducation des enfants. Le deuxième chapitre intitulé Cadre théorique et méthodologique est décliné en revue de littérature, en théories d'analyses, en hypothèses et objectifs, méthodes d'enquêtes. Enfin, le troisième chapitre est focalisé sur les caractéristiques du corpus, la présentation et l'analyse des résultats, les recommandations.

## **CHAPITRE I : Généralités**

### **I.A. Cadre d'étude**

#### **❖ Brève présentation de la commune d'Abomey-Calavi**

Le cadre retenu pour l'enquête de terrain est l'arrondissement d'Abomey-Calavi situé dans la Commune d'Abomey-Calavi. Cette dernière est située dans la partie Sud du Bénin spécifiquement dans le département de l'Atlantique. Elle est limitée au Nord par la commune de Zè, au Sud par l'Océan Atlantique, à l'Est par les communes de Sô -Ava et de Cotonou, à l'Ouest par la commune de Tori-Bossito et celle de Ouidah.

Elle est la commune la plus vaste du département avec une superficie de 539 km<sup>2</sup>, près de 20 % de la superficie du département et 0,47 % de la superficie nationale selon le Plan de Développement Communal (VERDI) Quinquennat 2012-2016, Avril 2012. Avec une population de 307.745 habitants selon le Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH3) de 2002 avec un taux d'accroissement de 9,30 % par rapport à 1992. La commune d'Abomey-Calavi compte soixante-dix (70) villages et quartiers de ville dirigés par des chefs villages (CV) et des chefs de quartiers de ville (C Q) et repartis sur neuf (09) arrondissements dont celui d'Abomey-Calavi.<sup>3</sup>

#### **I.A.1. Situations géographique et socio- culturelle de l'arrondissement d'Abomey-Calavi**

Dans cette partie, nous aurons à situer géographiquement l'arrondissement d'Abomey-Calavi. Ensuite nous aborderons sa situation socio- culturelle.

---

<sup>3</sup> Commune d'Abomey-Calavi, Plan de Développement Communal (VERDI), Quinquennat 2012-2016, Abomey-Calavi, Avril 2012, pp.13-15.

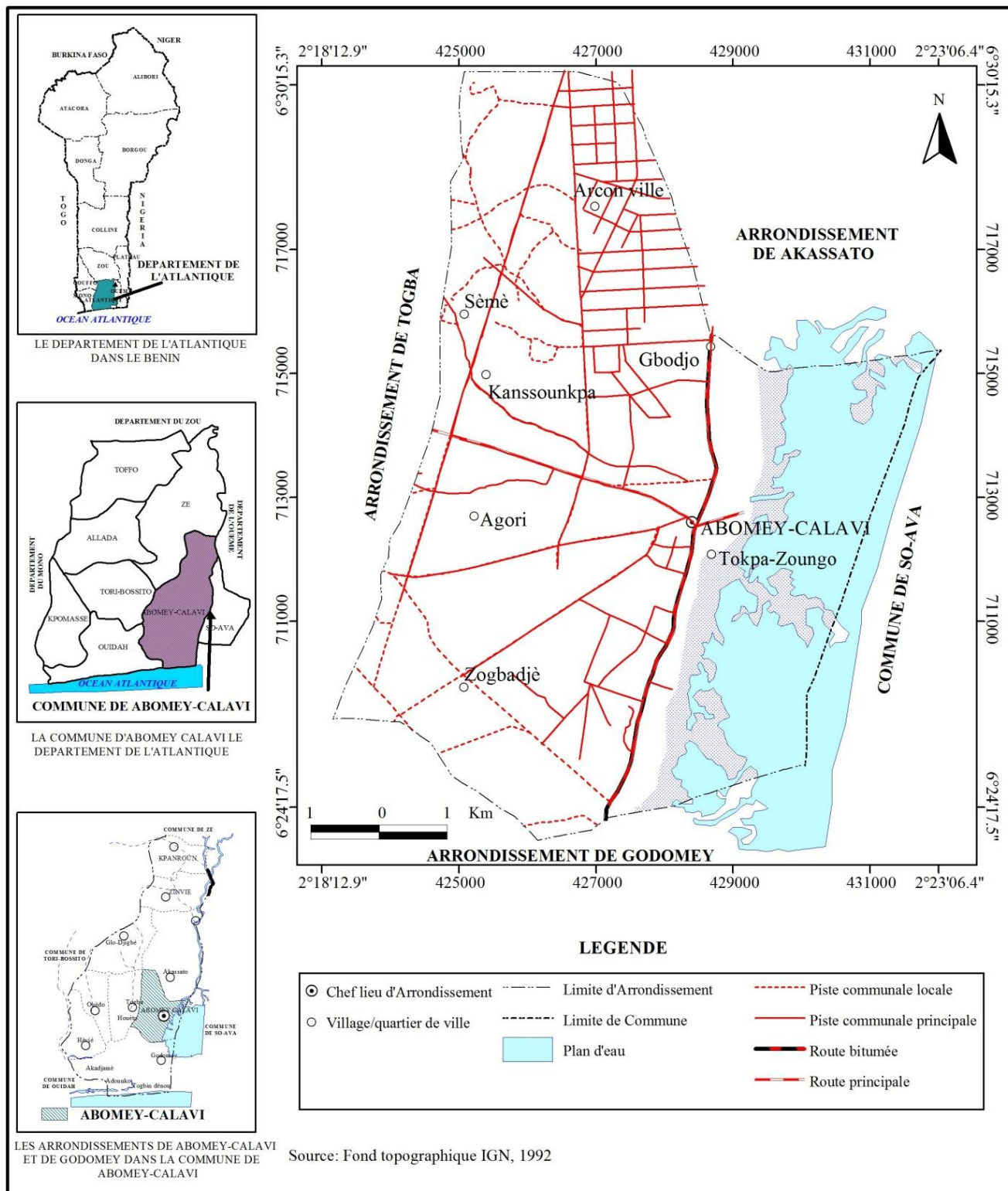
### **I.A.1.1. Situation géographique de l'arrondissement d'Abomey-Calavi**

L'arrondissement d'Abomey-Calavi encore appelé arrondissement de calavi est le premier arrondissement parmi les neufs (09) que comptent la commune. Il est dirigé par le chef d'arrondissement (CA) appelé HOUNGA Antoine élu et compte quatre quartiers de ville que sont : Agori, Sèmé, Agamandin, Tokpa-Zoungo et deux villages que sont Gbodjo et Kansoukpa.<sup>4</sup>

Il est limité au Nord par l'arrondissement d'Akassato, au Sud par l'arrondissement de Godomey, à l'Est par la commune de Sô-Ava, à l'Ouest par l'arrondissement de Togba.

---

<sup>4</sup> INSAE, Cahier des villages et quartiers de ville, Département de l'ATLANTIQUE, Direction des études démographiques, Cotonou, Mai 2004, p.10.



**Figure 1:** Situation géographique de l'arrondissement d'Abomey-Calavi

Selon le Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH3) de 2002 et de l'Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE) de 2002, sa population est estimée à 61.450 habitants avec un taux d'accroissement de 11,19 % par rapport à celui de 1992. Sa répartition par sexe donne pour le sexe masculin 30.589 et le sexe féminin 30.861. L'arrondissement de Calavi est le deuxième arrondissement le plus peuplé de la commune après celui de Godomey. A eux deux il concentre 74,12 % de la population totale de la commune d'Abomey - Calavi.

L'arrondissement d'Abomey-Calavi a un relief peu accidenté caractérisé par un plateau de terre de barre, des dépressions et marécages. Le climat est de type Subéquatorial marqué par deux saisons pluvieuses et deux saisons sèches. Le réseau hydrographique de l'arrondissement est constitué d'un plan d'eau qu'est le lac Nokoué et des marécages. Il est constitué de sols ferrugineux tropicaux et des sols hydromorphes très inondables.

Son couvert végétal est caractérisé par la savane dégradée avec une domination de la jachère à palmier à huile et d'un groupement herbeux dans les marécages et le long des berges du lac Nokoué.<sup>5</sup>

#### **I.A.1.2. Situation socio- culturelle de l'arrondissement d'Abomey-Calavi**

L'arrondissement d'Abomey-Calavi regroupe plusieurs communautés socio-linguistiques que sont : les Fɔn, les Tɔfin, les yoruba, les Ayizɔ, les gun. Suite aux migrations récentes, on note la présence des Dendi et une minorité de Fulfulde. Le groupe socio- linguistique dominant dans l'arrondissement est Ayizɔ.

Les religions majoritairement pratiquées par la population sont : le Catholicisme, l'Animisme, l'Islam, le Christianisme céleste.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Commune d'Abomey-Calavi, Plan de Développement Communal(VERDI), Quinquennat 2012-2016, Abomey-Calavi, Avril 2012, p.15.

## I.A.2. Inventaire des dessins animés et thèmes développés

**Tableau 1:**Liste des dessins animés inventoriés chez les enfants dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi

<b>Dessins animés inventoriés chez les enfants dans l'arrondissement d'Abomey - Calavi</b>	<b>Thèmes principaux</b>	<b>Thèmes secondaires</b>
Hercule	La jalousie	La culpabilité, la méchanceté, l'obéissance, l'amour, le courage
Pocahontas	L'amour	L'amitié, le courage, l'intelligence, le complot, l'assassinat, l'obéissance, la croyance
Sinbad	L'aventure	La ruse, le courage, l'amitié, l'entraide, l'hospitalité, l'espoir, la confiance, la récompense, le partage
Aladin	La magie	La ruse, le mensonge, l'obéissance, la jalousie, la persévérance, l'amour, l'espoir
La Fée Clochette	L'amitié	L'aventure, l'entraide, la confiance
Le secret du bossu de notre dame	Le secret	l'amour, la désobéissance, le mensonge, la méchanceté, le mépris, l'amitié, la trahison, Le rejet
Dora l'exploratrice	La découverte	la ruse, l'aventure, l'amitié, l'amour
Shrek 1	La bravoure	Le courage, l'amitié, l'amour, la solidarité, l'impatience, la solitude
Tarzan	Le secret	L'amour, le complot, l'avidité, le regret, la solidarité, l'entraide, l'aventure, le courage
Narruto	La justice	la persévérance
La Belle et la Bête	La malédiction	L'amour, la jalousie, la méchanceté, le pardon, la parole donnée, l'égoïsme, le sacrifice, la curiosité
Kirikou et Karaba la sorcière	La méchanceté	Le courage, la solidarité, l'intelligence, le respect, le partage, la curiosité, l'aventure, la ruse, l'amour, la récompense
Tom et Jerry	La ruse	La persévérance, l'humour
Bouba	. la culpabilité	La solidarité, l'amitié, l'hospitalité, l'amour
Le roi lion	La royauté	l'amour, la ruse, la vengeance, la solidarité, l'hospitalité, la culpabilité, le respect, la méchanceté, la jalousie, la trahison, l'amitié

**Source : Enquête de terrain réalisée par nous, Février 2014**

<sup>6</sup> Idem, pp.16-17.

**Tableau 2:**Liste des dessins animés inventoriés dans les kiosques et Chez les vendeurs ambulants

<b>Dessins animés inventoriés dans les kiosques et chez les vendeurs ambulants de l'arrondissement d'Abomey-Calavi</b>	
1. Shrek 1	21. Bolt : Star malgré lui
2. Ice Age (l'âge de glace)	22. Avatar
3. Shrek 2	23. Dadou
4. Open season	24. Le petit chaperon Rouge
5. Over the hedge	25. Le Marchand de sable
6. Bébé Lilly	26. Scooby-Doo
7. Tarzan	27. Emilie Jolie
8. Barney	28. Up
9. Magic Ring	29. Everyone's hero
10. Toy-Story	30. Alice In wonderland
11. Opération KOULOUNA DADOU	31. The Little Mermaid
12. KAYEMBE le Tenace	32. Excitement
13. Noel avec les tous petits	33. Maman Papa
14. Mia et le Migou	34. Police Patrole
15. The Fanstastic Mr Fox	35. Le Jardinier qui voulait être roi
16. Mater's Tall Tales	36. G-Force
17. The Tale of Despereaux	37. Kaiser
18. The Wild	38. Atlantis the lost Empire
19. The incredible	39. Atlantis Return
20. Barbie Rapunzel	40. Lissi und Der-Wide

**Source : Enquête de terrain réalisée par nous, Février 2014**

Cet inventaire nous a permis de découvrir quelques supports vidéo de dessins animés qu'ont les enfants à la maison, vendus dans les kiosques et chez les vendeurs ambulants de disque dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi. Dans les kiosques, comme chez ces vendeurs ambulants, nous avons constaté que des CD de dessins animés comportent plusieurs dessins animés faits par le même personnage (Cas de la collection Barbie) et d'autres comportent plusieurs

dessins animés pris au hasard (Cas des DVD). On retrouve aussi plusieurs noms de dessins animés dans ceux recensés chez les enfants, dans les kiosques et chez les vendeurs ambulants. Il s'agit de : Kirikou, Dora l'exploratrice, Tom et Jerry, Naruto, tarzan. Notons également que les thèmes développés dans les dessins animés inventoriés chez les enfants sont pour la plupart semblables. En voici quelques uns : l'Amour, l'Intelligence, le Courage, l'Amitié, l'Aventure, la Solidarité, l'Hospitalité, la Ruse, la Méchanceté, etc.

## **I.B. Historique et rôle des dessins animés dans l'éducation**

Dans cette partie, nous aurons à aborder l'histoire des dessins animés, ensuite aborder le rôle des dessins animés dans l'apprentissage des enfants.

### **I.B.1. Genèse des dessins animés**

Nous parlerons ici de l'histoire des premiers dessins animés et de leurs auteurs, ensuite parler des différentes techniques de production de dessins animés. Pour ce faire, définissons d'abord ce que s'est qu'un dessin animé.

#### **I.B.1.1. Dessin animé**

##### **I.B.1.1.1. Définition**

Selon le Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, un dessin animé est « une suite de dessins qui, en recomposant l'apparence du mouvement à la vitesse de 24 images par seconde, donnent l'illusion de la vie aux personnages ainsi représentés ». <sup>7</sup> En d'autres termes, un dessin animé est une suite d'images représentant les phases successives du mouvement d'un corps et qui donnent l'impression de vie.

---

<sup>7</sup> LAMIZET Bernard & SILEM Ahmed., Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, Paris, ellipses, 1997, p.184.

Jean-Marc Lainé & Sylvain Delzant (2007), définissent le dessin animé comme: « Du cinéma sans acteurs ». <sup>8</sup> On peut comprendre par là que dans le dessin animé les personnages sont dessinés et on leur fait faire des actions. Ce qui n'est pas le cas des acteurs. En tout, le dessin animé est ce film qui met en action des personnages dessinés et racontant une histoire. L'histoire est soit inspirée des contes anciens, soit des anciennes légendes, soit de la mythologie ancienne, soit de la réalité ou carrément sortie de l'imaginaire.

La branche de l'art de l'industrie cinématographique relative à ce genre de films est le cinéma d'animation.

### **I.B.1.2. Dessin animé : Média de divertissement**

Nous aborderons sous cette partie la définition du média, ensuite la typologie des médias et enfin montrer en quoi les dessins animés sont qualifiés de média de divertissement et sa fonction dans la société.

#### **I.B.1.2.1. Média**

##### **I.B.1.2.1.1. Définition**

Selon le Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, un média est : « un support de diffusion de l'information, un affichage électronique moderne, un moyen de communication que l'on peut définir, d'une part, par son mode d'émission et, d'autre part, par son mode de réception » <sup>9</sup>. Il ressort de cette définition que tout moyen servant ou assurant la diffusion, le partage, la transmission de messages qu'ils soient écrits, sonores, visuels peut être appelé un média. Il est un canal utilisé pour donner, informer ou transmettre un message.

---

<sup>8</sup> Lainé Jean-Marc & Delzant Sylvain., Collection « Les manuels de la BD », *La réalisation du Storyboard*, Paris, EYROLLES, 2007, p.34.

<sup>9</sup> LAMIZET Bernard & SILEM Ahmed., Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, Paris, ellipses, 1997, p.360.

Selon BALLE, F. (2009 : p.8), un média est : « d'abord un moyen, un outil, une technique ou un intermédiaire permettant aux hommes de s'exprimer et de communiquer à autrui cette expression, quel que soit l'objet ou la forme de cette expression »<sup>10</sup>. Nous pouvons comprendre par là qu'un média rassemble tout ce qui permet à l'homme d'exprimer sa pensée et de le partager avec autrui. Un média est ce qui prolonge la parole humaine et permet d'atteindre à la fois et en une fois un grand nombre d'individus. Cette définition s'apparente plus aux médias de masse que sont : la télévision, la radio, les livres, les journaux, mais aussi les CD et les DVD et leurs dérivés.

#### **I.B.1.2.1.2 : Typologies des médias**

Les médias diffèrent les uns des autres par l'étendue de leur audience, par la nature des messages acheminés. Ainsi, on a coutume d'opposer, désormais, l'audiovisuel à l'écrit ou au numérique-textuel. Et enfin, ils diffèrent par leur critère de fonctionnement ou par les objectifs qu'ils sont supposés atteindre : distraire plutôt qu'informer, propager des savoirs ou former le jugement, influencer, persuader, ou créer des œuvres originales. Compte tenu de ces divers points, nous distinguons trois grands médias à savoir : les médias autonomes, les médias de diffusion et les médias de Télécommunication.

##### **a- Les médias autonomes**

Sont appelés médias autonomes, tous supports sur lesquels sont inscrits les messages et qui ne requièrent de raccordement à aucun réseau particulier. Il s'agit des livres, des journaux, des périodiques, des affiches, des disques audio, vidéo, ou informatiques. Ses supports permettent également la conservation des informations, des messages inscrits. Notons cependant que la lecture de ses

---

<sup>10</sup> BALLE Francis, *Médias & sociétés*, 14<sup>e</sup> édition, Paris, Montchrestien, Lextenso édition, 2009, p.8.

derniers nécessitent certains équipements indispensables comme : le magnétoscope, le magnétophone, l'ordinateur, les consoles de jeux.<sup>11</sup>

### **b- Les médias de diffusion**

Les médias de diffusion sont ces médias qui assurent la diffusion qu'elle soit large ou étroite par la voie des ondes hertziennes ou câblées, la transmission de l'information. Ces modes de diffusion sont : câbles, Satellites, Télévisions numériques terrestre, Internet. Et ces médias sont : la radio, la télévision, l'internet.<sup>12</sup>

### **c- Les médias de télécommunication**

Elle comprend tous les moyens de télécommunication permettant d'instaurer, à distance et à double sens, soit une relation de dialogue entre deux personnes ou entre deux groupes, soit une relation entre une personne ou un groupe ou entre une machine équipée d'une batterie de programme ou de service. Ces médias sont : le téléphone, la vidéographie, la télématique, téléphone répondeur-enregistreur, l'ordinateur, etc.<sup>13</sup>

#### **I.B.1.3. Un média de divertissement**

Un média de divertissement est un média qui a pour objectif de distraire, de divertir tout en propageant le savoir. Il permet la transmission d'images sonores et visuelles destinées à amuser, à faire rire, à donner du plaisir et permet de se détendre. On retrouve ses moyens de transmission pour la plupart au sein des médias autonomes. Ce sont entre autres les livres, les CD, les DVD. Ces supports transmettent l'information ou les messages tout en les conservant. Ce qui fait que le même message ou la même information est reçu par tous ceux-là

---

<sup>11</sup> *ibidem*, p. 9.

<sup>12</sup> BALLE Francis, *Médias & sociétés*, 14<sup>e</sup> édition, Paris, Montchrestien, Lextenso édition, 2009, p.9.

<sup>13</sup> *ibidem*

qui auront ce support dans les mains. Qu'ils soient ici ou ailleurs. Quelques médias de divertissement : les films, les bandes dessinées, les jeux vidéo et les films d'animation communément appelés Dessin Animé (DA). Ce dernier constitue l'objet de notre étude. Notons que comme tout média, les médias de divertissement transmettent aussi beaucoup de messages éducatifs et d'informations utiles pour ceux qui les lisent et les regardent. De plus, on peut se distraire tout en apprenant. Les images visuelles et sonores sollicitent la vue et l'ouïe et font appel à des sentiments que sont : l'émotion et le plaisir. Somme toute, le dessin animé est un média de divertissement.<sup>14</sup>

#### **I.B.1.3.1. Fonction des médias de divertissement dans la société**

Comme tout média, ils assurent plusieurs fonctions. Ils permettent la transmission de l'héritage sociale d'une génération à l'autre selon la troisième fonction identifiée par LASSWELL, pionnier du fonctionnalisme et la quatrième fonction de divertissement identifiée par Wright.<sup>15</sup> Les médias de divertissement détendent l'atmosphère, permettent de s'évader un peu et de se distraire. Ils viennent équilibrer l'action des autres médias car le divertissement, la détente sont aussi importantes pour l'équilibre de l'être humain que nous sommes.

#### **I.B.1.4. Les débuts des dessins animés**

Nous aborderions ici la question du commencement des dessins animés. L'animation est définie comme l'action d'animer, de donner vie. C'est aussi la mise en mouvement de dessins ou figurines donnant l'illusion de la vie

---

<sup>14</sup> Lainé Jean-Marc & Delzant Sylvain., Collection « Les manuels de la BD », La réalisation du Storyboard, Paris, EYROLLES, 2007, p.34.

<sup>15</sup>Informations tirées du Cours sur « Les modèles de recherche en Communication » réalisé par GBAGUIDI Jean-Eulogie, UAC, FLASH-DSLC, 2013.

#### **I.B.1.4.1. Début des dessins animés**

Les débuts des dessins animés remontent au XIX<sup>e</sup> (19) siècle. L'avènement en 1892 du "Théâtre Optique" du Français Émile Reynaud marque les prémices du dessin animé. Cet appareil a permis à Reynaud de projeter le premier dessin animé de l'histoire. Il les appelle des "**Pantomimes lumineuses**". Elles durent une (1) minute trente (30) secondes pour les plus courtes, et cinq (5) minutes pour les plus longues. Notons que ces dessins font juste quelques mouvements et sont muets.<sup>16</sup>

Suivra ensuite en Avril 1906 c'est-à-dire le début du XX<sup>e</sup> siècle, le deuxième dessin animé (muet) sur support argentique de l'histoire du cinéma. Ceci est l'œuvre de James Stuart Blackton, l'un des fondateurs de la Vitagraph Company. Ce dessin animé est : "**Humorous Phases of Funny Faces**" en anglais qui veut dire en français (Phases amusantes de figures rigolotes). Ce film dure trois (3) minutes et Blackton le qualifie de "Lightning Sketch" qui signifie (Sketch éclair).<sup>17</sup>

Un peu plus tard, en 1908, le dessinateur Français Émile Courtet, dit "Emile Cohl" sort le troisième dessin animé : "**Fantasmagories**", le premier dessin animé sur une pellicule de cinéma, produit par Gaumont. Fantasmagories a été projeté pour la première fois le 17 Août 1908 au théâtre du Gymnase à Paris (dure une (1) minute et quarante(40) secondes). En un mot, les prémices du dessin animé remontent au XIX<sup>e</sup> siècle.

---

<sup>16</sup>Tirée de l'Histoire du cinéma d'animation.htm (Consulté le 14/02/2014)

<sup>17</sup> Tirée de Dessin animé.htm (Consulté le 05/02/2014).

### **I.B.1.5. Les différentes techniques de l'animation**

Deux techniques sont utilisées dans la production des dessins animés de XIX<sup>e</sup> siècle jusqu'à nos jours. Il s'agit des techniques dites traditionnelles, numériques.

#### **I.B.1.5.1. Les techniques traditionnelles de l'animation**

Les techniques d'animation dites traditionnelles sont celles utilisées pour la réalisation des premiers dessins animés. Ils ont pour support le papier, la pellicule, l'acétate, ou les celluloïds. Ces techniques sont : la règle à tenons et le cellulo. La règle à tenons (Peg bar en Anglais) fut inventé par le canadien Raoul Barré et l'américain William "Bill" Nolan en 1912. Elle permet une prise de vue rapide des dessins. Le cellulo (cell en Anglais) fut mis au point par John Randolph Bray et Earl Hurd en 1914. Il permet l'utilisation répétée d'un dessin. Notons que ces techniques nécessitent beaucoup de travail, de main d'œuvre, de temps et sont à un coût très élevé.<sup>18</sup>

#### **I.B.1.5.2. Les techniques dites numériques ou modernes**

Les techniques d'animation dites numériques sont celles apparues avec l'avènement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). La production de dessins animés est devenue plus facile et moins coûteuse. Les problèmes de ressources humaines et d'heures sont résolus. L'utilisation d'outils informatiques comme l'ordinateur, le scanner et les nouvelles techniques de réalisation (les divers logiciels) est entrée dans les habitudes des réalisations de dessins animés.<sup>19</sup> Quelques-unes de ses techniques possibles avec l'outil informatique sont : l'Animation 2D qui conduit à la manipulation d'objets tels que : le sable, le papier découpé, la pâte à modeler, la peinture et l'écran d'épingle, etc., l'Animation 3D encore appelée animation en volume quant-à elle utilise des objets comme les marionnettes, la pâte à modeler, les figurines,

---

<sup>18</sup>Tirée de Dessin animé.htm (Consulté le 05/02/2014).

<sup>19</sup>ibidem.

les poupées, les jouets, les fruits et légumes pour ne citer que cela. La pixilation est également utilisée. L'animation de synthèse est la combinaison des deux autres suscitées.<sup>20</sup>

## **I.B.2. Dessins animés et apprentissage des enfants**

### **I.B.2.1. Apprentissage des enfants**

#### **I.B.2.1.1. Définition du concept Apprentissage**

Selon le dictionnaire de didactique du français, l'apprentissage est « La démarche consciente, volontaire et observable dans laquelle un apprenant s'engage et qui a pour but l'appropriation ».<sup>21</sup> On peut comprendre par cette définition que, l'apprentissage est un choix personnel, consciencieux qui exclut la contrainte et dont la finalité est d'acquérir des compétences.

Selon le NOUVEAU PETIT ROBERT, l'apprentissage est : « le fait d'apprendre un métier manuel ou technique »<sup>22</sup>. Cette définition suppose que le fait de se faire former dans un métier qu'il soit manuel ou technique constitue un apprentissage. C'est aussi les premières leçons, les premiers essais de la vie. Selon le Dictionnaire de Psychologie, l'apprentissage est défini comme : « Un changement dans le comportement d'un organisme résultant d'une interaction avec le milieu et se traduisant par un accroissement de son répertoire »<sup>23</sup>. En d'autres termes, l'apprentissage se traduit par l'acquisition de nouveaux comportements, d'habitudes, de connaissances.

Dans les sciences de l'éducation et en psychologie éducative, la définition de l'apprentissage se rapporte à des constantes prédéfinies. Ces constantes se ramènent à la notion de changement relativement durable dans le comportement et au changement résultant de l'expérience. Selon la constante se rapportant au

---

<sup>20</sup> Tirée de : 20- histoire\_cin\_ma\_animation.pdf (Consulté le 14/02/2014).

<sup>21</sup> Dictionnaire de didactique du français, CLE international, 2003, p.22.

<sup>22</sup> Dictionnaire LE NOUVEAU PETIT ROBERT, Paris, 2004, p. 121.

<sup>23</sup> DORON Roland & PAROT Françoise., Dictionnaire de Psychologie, Paris, puf, 1991, p.52.

changement relativement durable, l'apprentissage serait défini comme : « le processus qui conduit au changement attribuable à l'expérience. Ce processus est une acquisition relativement permanente du changement dans la compréhension, les attitudes, la connaissance, l'information, l'habileté ou une technique produits par l'expérience »<sup>24</sup>. En d'autres termes, l'apprentissage est une acquisition qui se passe de façon permanente traduisant de ce fait un changement relativement permanent dans les acquis.

Pour les partisans de la constante se rapportant à celle du changement résultant de l'expérience, l'apprentissage est : « le changement produit dans le comportement ou le potentiel de comportement d'un sujet dans une situation donnée par suite d'expériences répétées du sujet dans cette situation ; à condition que ce changement de comportement ne puisse s'expliquer par des tendances innées du sujet, la maturation ou des états temporaires (fatigue, ivresse, moments d'exaltation, etc..) »<sup>25</sup>. Ici l'apprentissage est perçu comme un changement dans le comportement survenu dans une situation donnée, due uniquement à l'expérience répétée, ou que l'on pourrait expliquer par ce qui est innée, par son degré d'évolution ou par ses états d'âmes. Pour rassembler ses deux approches de définition de l'apprentissage, nous pouvons définir l'apprentissage comme un changement relativement durable dans le comportement et dans les acquis d'un individu suite à l'expérience répétée de ce dernier.

#### ***I.B.2.1.2. L'enfant de six (6) à quinze (15) ans***

Cette tranche d'âge est comprise entre l'enfance et le début de l'adolescence souvent appelé par les psychologues comme étant la préadolescence. Les enfants de cette tranche d'âge sont caractérisés par un développement plus

---

<sup>24</sup> Informations tirées du Cours de psychologie de l'enfant, réalisé par MOUSTAPHA Akpa-L'Ara M., Abomey-Calavi, FLASH-DPS, 2013-2014, p.79.

<sup>25</sup> ibidem, p.80.

avancé sur tous les plans à savoir : le développement moteur qui a rapport avec les mouvements, le développement intellectuel caractérisé par le passage de l'intuition à l'opération, le développement affectif marqué par l'évolution dans ses sentiments vis-à-vis des personnes de son entourage immédiat et lointain et enfin le développement social qui est marqué par sa socialisation c'est-à-dire sa capacité de s'adapter aux normes sociales. La socialisation constitue une phase dynamique chez les enfants de cette tranche d'âge.<sup>26</sup>

Quelques indicateurs liés à ces développements sont : le développement moteur chez ces enfants se manifeste par la coordination dans les mouvements c'est-à-dire que l'enfant maîtrise mieux la manipulation de certains outils, maîtrise les mouvements de l'écriture, exécute certains mouvements gymnastiques et s'adonne à des activités comme la danse, la musique etc. De plus, la force s'accroît ; la rapidité puis la précision et l'endurance sont aussi des traits marquants de ce développement.<sup>27</sup>

Le trait caractéristique lié au développement intellectuel est que l'enfant est capable d'effectuer des opérations complexes sans se tromper. L'intelligence est très développée. Sur le plan affectif, les enfants de cette tranche d'âge développent la solidarité, la complicité avec les pairs. La concentration, l'ardeur et l'enthousiasme sont aussi présents. On note aussi de l'exagération au niveau verbal et la sexualité devient un sujet de convoitise, de recherche et de savoir. Le développement social quant à lui est marqué par son autonomie, par son désir de coopérer avec les autres. Cette activité sociale se remarque plus à l'âge de 12-13 ans et continue vers les autres âges restants. C'est l'âge de la bande pour les garçons et des clubs avec dénomination pour les filles.<sup>28</sup> De plus, ces enfants

---

<sup>26</sup> LEIF Joseph & DELAY Jean, *Psychologie et Education*, tome 1 : L'ENFANT, Paris, ed Fernand Nathan, 1965, p. 234.

<sup>27</sup> Informations tirées du « Support de cours » sur la *psychologie et le développement*, réalisé par GNAHOUI David, UAC, FLASH-DPSE, 2013-2014, p.11.

<sup>28</sup> Ibidem, pp. 12-13.

sont à la recherche d'information croustillante, de faits inédits. Ils recherchent des modèles (une star, un acteur, un héros) à suivre ou à qui ressembler, projettent leurs désirs sur les films regardés. Ils ont soif de connaissance, veulent tout savoir et tout apprendre. Ceux sont quelques caractéristiques des enfants de cette tranche d'âge.

### **I.B.2.2. L'apprentissage des enfants et les dessins animés**

Les dessins animés constituent un moyen de divertissement pour les enfants. C'est en cela qu'il existe de nombreux dessins animés drôles. Comme exemple nous avons Tom et Jerry. Mais au fil du temps ces derniers ont évolués. Ainsi, on retrouve sur le marché des dessins animés destinés uniquement à l'apprentissage (Donami) et d'autres conçus pour se distraire et pour apprendre (Dora l'Exploratrice). Ceux destinés uniquement à l'apprentissage contiennent quelques méthodes y afférents qui sont : apprentissage par imitation, par association, par explication et par répétition. Expliquons le contenu de ces différentes méthodes qui entrent dans l'apprentissage par les dessins animés.

- Apprentissage par imitation : consiste à imiter un modèle pour apprendre. C'est par imitation que se font tous les apprentissages « spontanés ». Ici l'enfant imite le dessin animé qui constitue le modèle.
- Apprentissage par association : Dans cet apprentissage, on associe un stimulus nouveau à un mécanisme déjà appris, pour créer un nouveau savoir. Comme exemple, l'enfant a déjà appris l'alphabet français à l'école ou à la maison, mais l'oublie très souvent quant il s'agit de le réciter. Pour y remédier on lui achète un dessin animé dans lequel on chante l'alphabet. Notre stimulus ici est la musique.
- Apprentissage par explication : Il consiste à expliquer au sujet (enfant) oralement ou par écrit, ce qu'il doit faire. Comme exemple, montrer un dessin animé dans lequel on explique à l'enfant comment colorier ou

compter. Confère les dessins animés pour apprendre à compter, à identifier les couleurs, les lettres etc.

- Apprentissage par répétition : consiste à répéter la tâche à effectuer plusieurs fois jusqu'à la reproduction exacte de cette même tâche. Comme exemple, le dessin animé " les petits Einstein"'.<sup>29</sup>

Il existe beaucoup de dessins animés conçus pour apprendre les langues étrangères comme l'Anglais, l'Espagnol, le Russe etc. Quelques dessins animés d'apprentissage : Dinosaur king, Jasper le pingouin, Donami, Dora l'Exploratrice, Dora et les lettres, 100% SYLLABAIRE. Les dessins animés créent un cadre favorable à l'enfant pour apprendre, constituent un stimulant et font aussi appel à l'émotion. De plus, on note des changements chez les enfants qui les regardent. Pour plus de dessins animés d'apprentissage, se référer au site [www.mondedespetits.fr](http://www.mondedespetits.fr).<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> Tirée de : Apprentissage.htm. (Consulté le 24/04/2014).

<sup>30</sup> Tirée de : Apprendre en s'amusant pour les enfants.htm (Consulté le 25/04/2014).

## CHAPITRE II : Cadre théorique, Problématique, Cadre méthodologique

### II.A. Cadre théorique

#### II.A.1. Revue de littérature

Le thème de notre mémoire nous laisse croire que les dessins animés apportent quelque chose à l'éducation des enfants. Voyons alors ce que veut dire le concept Education.

Selon le Dictionnaire le NOUVEAU PETIT ROBERT, l'éducation est : «la mise en œuvre des moyens propres à assurer la formation et le développement d'un être humain ». <sup>31</sup>

De cette définition, il apparaît que l'éducation est l'ensemble des différents moyens mis en œuvre dans la formation et l'épanouissement d'un être humain. Cette formation vise à donner à l'être humain, les armes nécessaires pour affronter la vie. Notons également que cette formation passe par un processus permanent de transmission du savoir-faire et du savoir-vivre. D'autres auteurs ont également abordé la question de l'éducation en insistant chacun sur un point donné.

J.J. ROUSSEAU (1966), dans son ouvrage Emile ou de l'éducation dira : « on façonne les plantes par la culture et les hommes par l'éducation... » <sup>32</sup>. Ici J.J. ROUSSEAU met l'accent sur la nécessité d'éduquer. Pour lui, l'éducation est ce qui fait l'homme. Elle est inhérente au développement de l'être humain. Sans elle, l'homme demeurerait un animal, une brute c'est-à-dire un être associable. Cette importance de l'éducation a été également soulignée par un autre auteur mais ceci à l'échelle un peu plus grande : la société.

---

<sup>31</sup> Dictionnaire LE NOUVEAU PETIT ROBERT, op. cit. , p.837.

<sup>32</sup> ROUSSEAU J.J., Emile ou de l'Education, Paris, ed. GF-FLAMMARION, 1966, p.30.

Pour Joseph KI-ZERBO (1990), l'éducation est ce qui garantit l'évolution d'une société. Elle est si importante et si capitale qu'il la compare à un logiciel. Pour lui : « l'éducation, c'est le logiciel de l'ordinateur central qui programme l'avenir des sociétés »<sup>33</sup>. Sans ce logiciel dans l'ordinateur central, on peut alors dire adieu à toutes évolutions. Une autre définition viendra coupler les deux autres. Il s'agit de celui de Célestin NEKPO (1998).

Selon lui, l'éducation est non seulement nécessaire pour le développement de l'homme, mais également incontournable pour toutes sociétés qui aspirent à un bien être social et au développement. En voici ses termes :

« Nécessité à la fois biologique et sociale [...], l'éducation est la tête de pont incontournable, particulièrement dans toutes les sociétés modernes du monde contemporain, qui s'efforcent de tourner le dos à la misère technique »<sup>34</sup>. Ces définitions nous ont permis de comprendre l'importance qu'à l'éducation dans la vie de l'homme et de la société. Alors sur qui peut-on exercer une action d'éducation ?

Voyons ce qu'en dit Emile DURKHEIM(1992). Pour lui, l'éducation est : « l'action exercée par les générations adultes sur celles qui ne sont pas encore mûres pour la vie sociale. Elle a pour objet de développer chez l'enfant un certain nombre d'états physiques, intellectuels et moraux que réclament de lui, et la société politique dans son ensemble et le milieu spécial auquel il est particulièrement destinée »<sup>35</sup>. Il ressort de cette définition que l'action d'éducation peut être exercée sur l'enfant. Cela dans le but de le former pour la vie sociale. Cette tâche est confiée à plusieurs institutions que sont : la famille, l'école et d'autres institutions officiellement reconnues comme les centres d'apprentissage de métiers. Ce sont les circuits formels de l'éducation. De part

---

<sup>33</sup> KI-ZERBO Joseph, *Eduquer ou Périr*, Paris, l'Harmattan, 1990, p.16.

<sup>34</sup> NEKPO Célestin, *Education et culture*, Porto-Novo, ed CNPMS, Tome1, 1998, p. 77.

<sup>35</sup> DURKHEIM Emile, *Education et sociologie*, 3<sup>e</sup> ed, Paris, PUF, 1992, p. 51.

ces définitions, l'éducation occupe une place importante dans la société et celle des enfants encore plus. Cette importance de l'éducation des enfants et le rôle des parents ont été soulignés par le psychologue Fitzhugh DODSON (1972) dans son ouvrage Tout se joue avant six ans. Pour lui, être parent signifie : «être psychologue et un professeur d'un genre particulier »<sup>36</sup>. Ceci pour spécifier que les parents sont les premiers à connaître leur enfant, à lui apprendre le nécessaire, à l'accompagner sur le chemin du savoir. Ils sont le guide de l'enfant. Toujours dans le but de connaître les enfants et de comprendre comment ces derniers pensent, réagissent, apprennent et se développent, les auteurs que sont : Joseph LEIF et Jean DELAY (1965) dans leur ouvrage intitulé Psychologie et Education, tome 1 : L'Enfant montrent de long en large comment évolue le psychisme de l'enfant, ses divers potentialités et sa vie en société. Pour eux, l'entourage immédiat que constituent la famille, les gens du quartier et l'entourage lointain que constituent l'école, la rue agissent beaucoup sur le développement de l'enfant. Ils soulignent également, l'importance de l'attention dans le développement psychique et le progrès intellectuel. L'attention serait à la base de toute acquisition. Sans elle, l'acquisition sur le plan du savoir et du savoir-faire serait chose vaine. L'attention selon eux requiert la mise en œuvre de plusieurs organes sensoriels mais de deux plus importantes que sont : « la vue et l'ouïe »<sup>37</sup>. Ces divers points nous ont permis de savoir le rôle des parents et l'importance de l'attention dans l'acquisition de connaissance chez l'enfant. L'éducation dont ces auteurs ont tant parlé et surtout celle des enfants dont les parents sont les garants se voit aujourd'hui influencée par les médias. Cette influence des médias n'est plus à démontrer car les enfants se fient plus à eux qu'aux enseignements donnés. A travers ces derniers ils apprennent énormément de choses utiles. Ces choses apprises dans les médias sont reflétées dans leurs

---

<sup>36</sup> DODSON Fitzhugh, Tout se joue avant six ans, Paris, ed Robert Laffont, 1972, p. 15.

<sup>37</sup> LEIF Joseph & DELAY Jean, Psychologie et Education, tome 1 : L'ENFANT, Paris, ed Fernand Nathan, 1965, p. 120.

faits et gestes. C'est en cela que Judith LAZAR (1991) dans ses études sur l'apprentissage et la socialisation chez l'enfant déclare que : « Les médias, tout particulièrement ceux destinés à la jeune génération, offrent toujours des modèles de comportement pour les jeunes consommateurs »<sup>38</sup>. L'un de ces médias destiné à la jeune génération est le dessin animé. Dans ces derniers, on raconte des histoires de fiction ou parfois réelles où sont développés les termes comme l'amour, la mort, la trahison, la jalousie, l'abandon, le pardon etc. Ces termes qui sont abordés donnent l'occasion à l'enfant de les comprendre, de ressentir les émotions possibles liés à ces événements ou les sentiments s'y rattachant. C'est ce qui amène Virginie CORSINI-BISSESSUR à écrire dans son article Enfance intitulé les dessins animés permettent aux enfants d'aborder les sujets difficiles paru dans Le Mauricien que « Les dessins animés leur permettent d'aborder des sujets plus délicats tels la trahison, la fratrie, la mort sans se sentir directement concernés »<sup>39</sup>. Outre la multiplicité des termes, ils leur permettent également de faire la part des choses, d'acquérir des connaissances utiles et le savoir-vivre. C'est d'ailleurs ce qu'affirme le pédopsychiatre reçu pour l'entretien posté sur Criticize Me dont le thème est : « Les dessins animés sont-ils si éducatifs ? » en disant « qu'il existe certains dessins animés qui permettent à l'enfant d'apprendre à parler, à raisonner, quelques fois même à différencier le bien du mal et à vivre dans la société »<sup>40</sup>. Cela dit les médias en particulier ceux destinés aux enfants à travers leurs divers contenus contribuent à la socialisation et à l'éducation de ces derniers. Cette contribution des médias surtout audiovisuels à l'éducation des enfants a été soulignée par José F. Y. AWAKA dans son mémoire de maîtrise : « les médias : en général les radios et les télévisions en particulier proposent des émissions axées sur le divertissement et l'instruction de l'enfant. Aussi des aspects de l'éducation notamment la morale,

---

<sup>38</sup> LAZAR Judith, Sociologie de la communication de masse, « La socialisation et les mass média », Paris, ed Armand Colin, 1991, p. 182.

<sup>39</sup> [www.LeMauricien.Com](http://www.LeMauricien.Com) (consulté le 18/03/2014).

<sup>40</sup> [www.Criticize-Me.com](http://www.Criticize-Me.com) (consulté le 14/02/2014).

la connaissance de soi, le savoir-vivre sont aussi proposés »<sup>41</sup>. Ils viennent de ce fait équilibrer l'éducation déjà donnée aux enfants par les parents et l'école. Par ailleurs, quelques précautions sont à prendre sur la durée de visualisation des dessins animés par les enfants et sur les types de dessins animés. Car selon Virginie CORSINI-BISSESSUR l'enfant « devient passif »<sup>42</sup> s'il est trop exposé aux images.

Ces écrits comme ce mémoire ont tous abordé la question liée à l'éducation et en particulier celle des enfants. Cette préoccupation est également la nôtre en ce sens que comme eux, nous nous sommes intéressés à une particularité : les dessins animés. Par nos investigations, nous essaierons de comprendre leur apport à l'éducation des enfants.

## **II.A.2. Les théories d'analyse**

Dans la perspective d'analyser les résultats de nos enquêtes, une approche théorique a été choisie. Il s'agit de : la théorie de persuasion par socialisation. La persuasion qui s'intéresse au processus visant la modification du comportement par l'individu suite aux divers messages<sup>43</sup> et la socialisation qui prend en compte le processus social par lequel les individus apprennent et intériorisent des valeurs, des connaissances et des normes sociales de leur société<sup>44</sup>.

### **II.A.2.1. Persuasion par Socialisation**

La persuasion est un processus par lequel on convint. Elle a pour but fondamental de modifier le comportement, ceci à travers les transactions symboliques ; c'est-à-dire par le biais des messages. Pour ce faire, des messages sont conçus uniquement dans le but d'inciter, de convaincre. Le message

---

<sup>41</sup>AWAKA Y. José Fabrice, Contribution des médias à l'éducation des enfants : Cas de l'émission « LE CLUB DES FANS », Abomey-Calavi, UAC, 2012, p.61.

<sup>42</sup>[www.LeMauricien.com](http://www.LeMauricien.com) (consulté le 18/03/2024).

<sup>43</sup>LAZAR Judith, Sociologie de la communication de masse, « la persuasion », Paris, ed Armand Colin, 1991, pp.165-166.

<sup>44</sup>Idem, Sociologie de la communication de masse, « La Socialisation et les mass média », Paris, ed Armand Colin, 1991, pp. 181- 183.

persuasif est particulièrement efficace là où les modèles ne sont pas encore fortement structurés. C'est-à-dire dans l'apprentissage des modèles. Pour les médias visuels, l'image s'y rajoute ceci dans le but de renforcer le message. Notons également, que la persuasion fait plus appel au sentiment qu'à l'émotion qu'à la raison. Étant convaincu que les divers messages reçus sont vrais, l'individu procède à la sélection et à l'intégration de valeurs sociales, de comportements jugés positifs ou des informations jugés fiables. Ainsi la socialisation est enclenchée.

La socialisation est le processus social par lequel des individus apprennent et intériorisent les valeurs, les connaissances et les normes sociales de leur société. Pendant longtemps, la famille a joué un rôle primordial d'agent socialisant. L'enfant acquiert les normes de base concernant son être, son entourage et même son comportement. Même s'il est évident que la famille continue tant bien que mal à assumer ce rôle, il est indiscutable que les médias jouent un rôle de plus en plus important dans l'initiation de comportement. Les autres agents socialisants que sont l'école, les groupes de pairs et l'église interviennent également. Notons que le processus de socialisation commence à la naissance et dure toute la vie humaine. Ce processus se ressent certes plus à l'enfance parce que durant cette période, l'être humain commence à se familiariser avec des valeurs propres à sa communauté. La socialisation peut aussi s'accomplir avec la rencontre de l'individu avec des comportements ou normes sans instruction particulière. Ainsi, des chercheurs psychologues et psychosociologues se sont penchés sur l'effet des médias sur les individus. Selon M.-J. Chombart de Lauwe et C. Bellan (1978), les médias tout particulièrement ceux destinés à la jeune génération, offrent toujours des modèles de comportement pour les jeunes consommateurs. De ce point de vue, les jeunes enfants constituent la cible idéale pour les producteurs de moyens de communication de masse. L'application et l'extériorisation des comportements, des connaissances et des valeurs sociales

par les individus sont la preuve qu'il y a persuasion qui à conduire à la socialisation.

## **II.B. Problématique**

Ce cadre servira à poser les hypothèses et décliner les objectifs de notre étude.

### **II.B.1. Hypothèses et Objectifs**

#### **II.B.1.1. Hypothèses**

Elles serviront de base pour notre étude. Ces hypothèses seront confirmées ou infirmées suite à l'analyse des divers résultats de terrain.

**Hypothèse 1** : Les enfants aiment visualiser les dessins animés.

**Hypothèse 2** : Les parents sont impliqués dans l'achat des dessins animés pour les enfants.

**Hypothèse 3** : Les dessins animés contribuent à l'éducation des enfants.

Ces sont là les hypothèses de notre recherche.

#### **II.B.1.2. Objectifs**

Il est indispensables voire capital de réunir un ensemble d'éléments d'appréciation. Ceux-ci sont les objectifs spécifiques de la démarche d'investigation. Ces objectifs spécifiques eux-mêmes concourent à la réalisation d'un objectif global qui résume l'intention scientifique de la présente étude.

##### **II.B.1.2.1. Objectif global**

L'objectif global de cette étude est de comprendre l'apport des dessins animés à l'éducation des enfants au Bénin et en particulier ceux de l'arrondissement d'Abomey-Calavi.

##### **II.B.1.2.2. Objectifs spécifiques**

Les objectifs spécifiques de cette étude sont :

- Chercher à comprendre la relation qui lie les enfants et les dessins animés ;
- Évaluer l'impact des dessins animés sur l'éducation des enfants béninois spécifiquement les enfants de l'arrondissement d'Abomey-Calavi ;
- Identifier la contribution des dessins animés à l'éducation des enfants béninois spécifiquement les enfants de l'arrondissement d'Abomey-Calavi.

## **II.C. Cadre Méthodologique**

Pour la réalisation de ce travail, trois méthodes d'enquête ont été utilisées. Il s'agit de la recherche documentaire, la collecte de données par enquête de terrain, le traitement et l'analyse des informations recueillies sur le terrain.

### **II.C.1. La recherche documentaire**

Elle a été prioritaire. Des consultations effectuées dans différentes bibliothèques de la place (Bibliothèques de l'UAC, de INALA, de l'Institut Français, Centre de documentation de la FLASH, Centre d'archives de la mairie d'Abomey-Calavi) ont permis d'avoir divers ouvrages comme : des mémoires, quelques ouvrages liés au thème. Des explorations sur l'internet ont été aussi utiles. Tout ceci a contribué à mieux cerner les contours du sujet et à avoir les renseignements nécessaires pour la réalisation de ce travail.

### **II.C.2. Collecte de données**

La collecte des données nous a permis de recueillir les informations quantitatives et qualitatives sur les dessins animés et leur apport à l'éducation des enfants au niveau de notre échantillon d'étude par la réalisation de l'enquête de terrain. Les enquêtes sont basées sur l'échantillonnage, la conception d'un questionnaire individuel compte tenu des catégories de personnes à enquêter.

Ainsi un questionnaire est adressé aux enfants et un autre aux parents. (Cf. annexe de questionnaire).

### **II.C.2.1. Déroulement de l'enquête**

Nous avons d'abord procédé à une pré-enquête au cours de laquelle nous avons recensé les supports vidéo qui circulent chez les enfants, vendus dans les différents kiosques de la place et chez les vendeurs ambulants. La pré-enquête s'est déroulée du 24 au 29 Février 2014.

L'enquête proprement dite s'est déroulée dans la période du 17 Mars au 17 Avril 2014 dans le cadre de nos recherches dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi. C'est dans cette période que nous avons posé les questions aux différentes cibles

### **II.C.3. Traitement des données**

Les informations recueillies sur le terrain ont fait l'objet d'un traitement manuel. Nous avons procédé au dépouillement des données par matériel (questionnaire) de collecte utilisé, ensuite fait le traitement des données avec les logiciels Word et Excel, enfin analysé les résultats,

## **CHAPITRE III : Caractéristiques du corpus, Présentation des résultats, Analyse des résultats et Recommandations**

### **III.A. Caractéristiques du corpus**

Nous présenterons ici les caractéristiques des dessins animés inventoriés dans l'arrondissement de Calavi et les caractéristiques des enquêtés.

#### **III.A.1. Caractéristiques des dessins animés inventoriés dans l'arrondissement de Calavi**

Les dessins animés recensés dans l'espace de l'arrondissement de Calavi sont caractérisés par un fort taux de production en langue Française. Tous les supports vidéo inventoriés sont produits en français. Certes, ceux recensés dans les différents kiosques et chez les vendeurs ambulants ont leurs noms écrits en Anglais (Ice Age, Open Season, Magic Ring, Alice in Wonderland) mais la version est en Français. De plus, les dessins animés recensés chez les enfants se retrouvent pour la plupart dans les dessins animés retrouvés chez les vendeurs ambulants comme chez ceux des kiosques.

Notons également que tous les dessins animés inventoriés semblent avoir quelques thèmes en commun. Il s'agit des thèmes comme : l'Amour dans les dessins animés que sont : Aladin, Pocahontas, Shrek (1, 2), la Belle et la Bête... ; le Courage dans Hercule, Tarzan, Shrek (1, 2), Kirikou et Karaba la sorcière ; l'Amitié dans Sinbad, le roi lion, Dora l'Exploratrice..., pour ne citer que ceux-là.

Nous avons aussi fait le constat que voici : les dessins animés recensés dans l'arrondissement de Calavi sont d'anciens dessins animés c'est-à-dire produit il y a longtemps dans les années 1990-2000 comme : Kirikou et Karaba la

sorcière sortie en 1998, Shrek1 sortie en 2001..., d'autres sont produits récemment comme Ice Age (l'âge de Glace) sortie en 2010.

Nous n'avons recensé aucun support vidéo de dessins animés dont la version est purement en Anglais, ou produit en Afrique. Un seul dessin animé produit au Bénin à été recensé. Il s'agit d'un didacticiel dont l'auteur est Florent ADINSI.

### **III.A.2. Caractéristiques des enquêtés**

#### **III.A.2.1. Groupe cible**

La cible est la population de l'arrondissement d'Abomey-Calavi en général et ceux qui aiment regarder les dessins animés en particulier ; nous avons à cet effet les enfants scolarisés (âgés de 6 à 15 ans que nous avons estimé être capables de regarder les dessins animés ; d'en comprendre le contenu et d'en retenir un minimum de choses importantes et d'être capables de faire des choix judicieux) ainsi que les parents de toutes âges ; de tout sexe confondu sans distinction de niveau d'étude ; de classe sociale ni de religion. La seule condition est d'avoir des enfants âgés de 6 à 15 ans en charge.

##### **III.A.2.1.1. Taille de l'échantillon**

La population considérée ici pour notre étude est l'ensemble des individus de l'arrondissement d'Abomey-Calavi en 2014. L'étude sur la contribution des dessins animés à l'éducation des enfants s'est faite à l'aide de questionnaire d'enquête réalisé sur un échantillon de trois cents (300) individus tirés des différents quartiers que compte l'arrondissement de Calavi. Deux (02) cibles ont été identifiées à savoir : les enfants de 6 à 15 ans scolarisés<sup>45</sup> et les parents de tout bord. L'échantillon a été reparti par cible comme suit :

- 160 enfants scolarisés

---

<sup>45</sup>Nous avons pour l'instant choisie les enfants scolarisés pour l'enquête de terrain parce que le contenu des messages véhiculés par les dessins animés est en grande partie en langue française pour les enfants téléspectateurs francophones.

- 140 parents

Notons également que les questionnaires sont conçus compte tenus de nos cibles. Ainsi, nous avons un questionnaire adressé aux enfants et un autre aux parents (Cf. annexe des questionnaires). Les enfants sont des deux sexes. Rappelons que les trois cents (300) questionnaires distribués sont tous repris. Donc nous n'avons pas enregistré des pertes de questionnaire. Le tableau suivant résume ces données.

### **III.B. Présentation des résultats de terrain**

Nous présenterons dans cette partie les résultats de nos enquêtes de terrain. Les tableaux ci-dessous ont été élaborés à partir des données recueillies. La présentation des résultats se fera en deux parties compte tenue des cibles. Dans la première partie nous présenterons les résultats sur les enfants enquêtés et dans la seconde ceux des parents.

**Tableau 3:** Répartition du nombre d'individus enquêtés par cible

<b>Cibles</b> \ <b>Données</b>	<b>Nombres d'individus</b>	<b>Taux (%)</b>
<b>Enfants de 6 à 15 ans</b>	160	53,33
<b>Parents</b>	140	46,67
<b>Totaux</b>	300	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

De ce tableau on retient que les enfants enquêtés sont 160 soit 53,33% et les parents enquêtés sont 140 soit 46,67%, donc au total 300 individus soit 100% ont été approchés dans l'arrondissement de d'Abomey-Calavi.

### III.B.1. Données de terrain sur les enfants enquêtés

Les données que voici sont celles récoltées chez les enfants lors de notre enquête de terrain. Elles sont présentées comme suit :

#### ❖ Identification des enfants

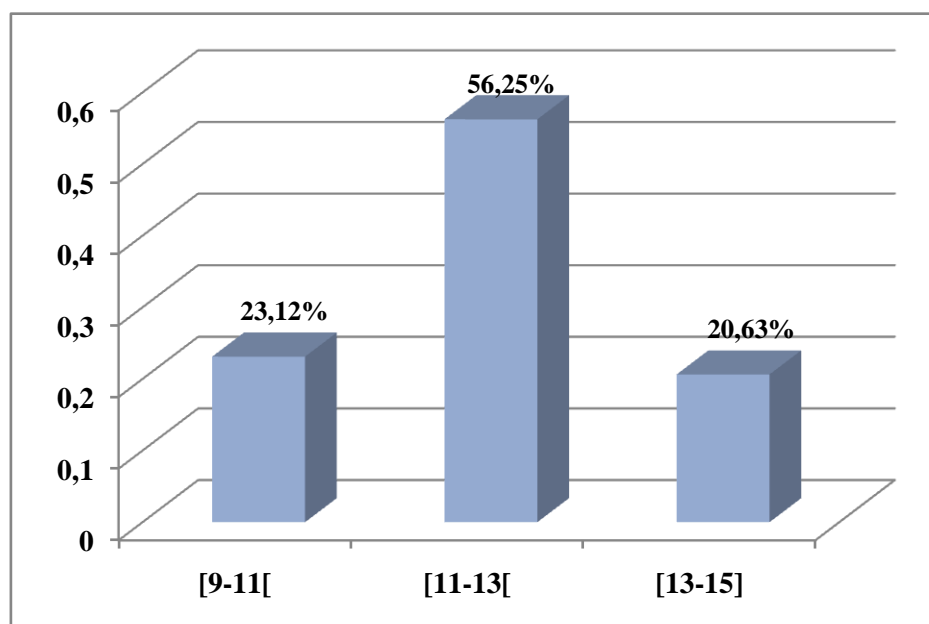
**Tableau 4** : Répartition des enfants par tranche d'âges

Tranches Données	[6-9[	[9-12[	[12-15]	Total
Individus	37	90	33	160
Pourcentage (%)	23,12	56,25	20,63	100

**Source** : Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

On peut retenir de ce tableau que la tranche d'âge la plus représentée est celle des enfants âgés de 9 à 11 ans qui sont au nombre de 90 soit 56,25% des enfants enquêtés ; 37 sont âgés de 6 à 8 ans soit 23,12% et 33 sont âgés de 12 à 15 ans soit 20,63%.

**Graphique N° 1**: Répartition des enfants par tranche d'âges



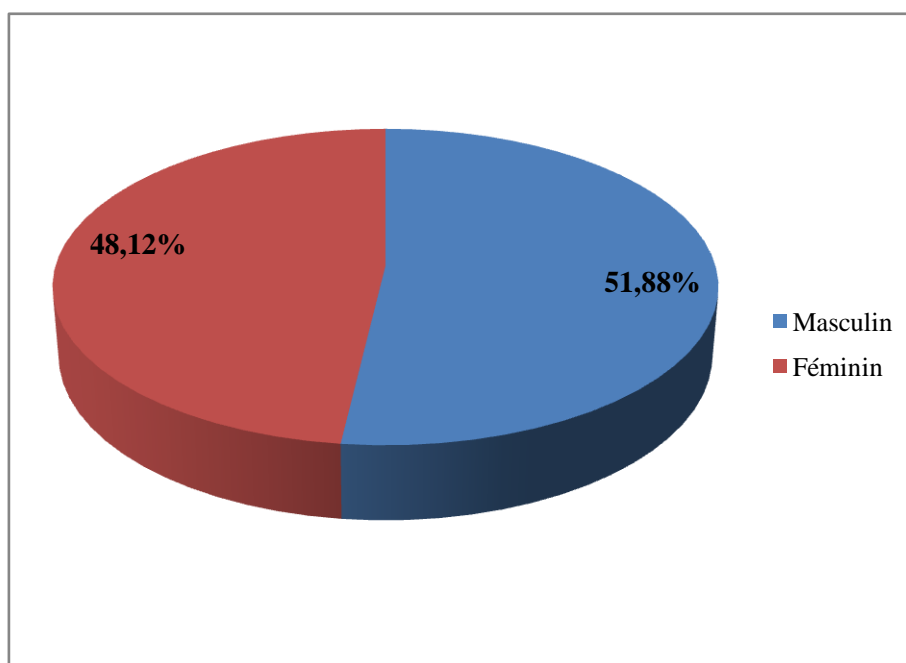
**Tableau 5:** Répartition des enfants par sexe

Données \ Sexe	Individus	Pourcentage (%)
Féminin	83	51,88
Masculin	77	48,12
Total	160	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Sur ce tableau, nous constatons que les enfants du sexe féminin constituent la grande partie 83 soit 51,88% contre ceux du sexe masculin 77 soit 48,12%.

**Graphique N° 2:** Répartition des enfants par sexe



❖ **Données reçues compte tenu des questions posées aux enfants enquêtés**

**Tableau 6:** Répartition des enfants aimant regarder ou non les dessins animés

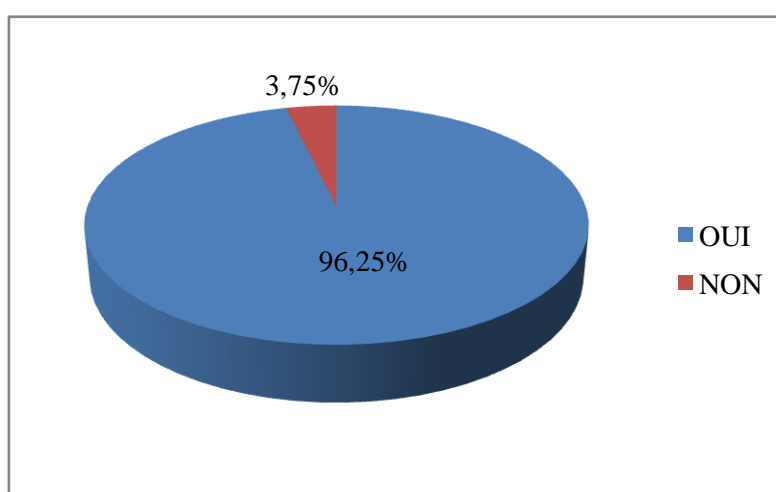
**Question n° 1 :** Aimes- tu regarder les dessins animés ?

<b>Nombres</b> <b>Réponses</b>	<b>Individus</b>	<b>Pourcentage</b> <b>(%)</b>
<b>OUI</b>	<b>154</b>	<b>96,25</b>
<b>NON</b>	<b>06</b>	<b>3,75</b>
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100</b>

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Des résultats du tableau N°7, il ressort que la majorité des enfants aime regarder les dessins soit 96,25% des enfants enquêtés contre 3,75 qui n'aiment pas regarder. Après avoir répondu par non à cette question, ses enfants n'ont plus touché les autres questions. Ce qui fait que le nombre total d'enfants est passé de 154 enfants au lieu de 160.

**Graphique N° 3:** Répartition des enfants aimant regardés ou non les dessins animés



**Tableau 7:** Nombre de vidéos possédé à la maison

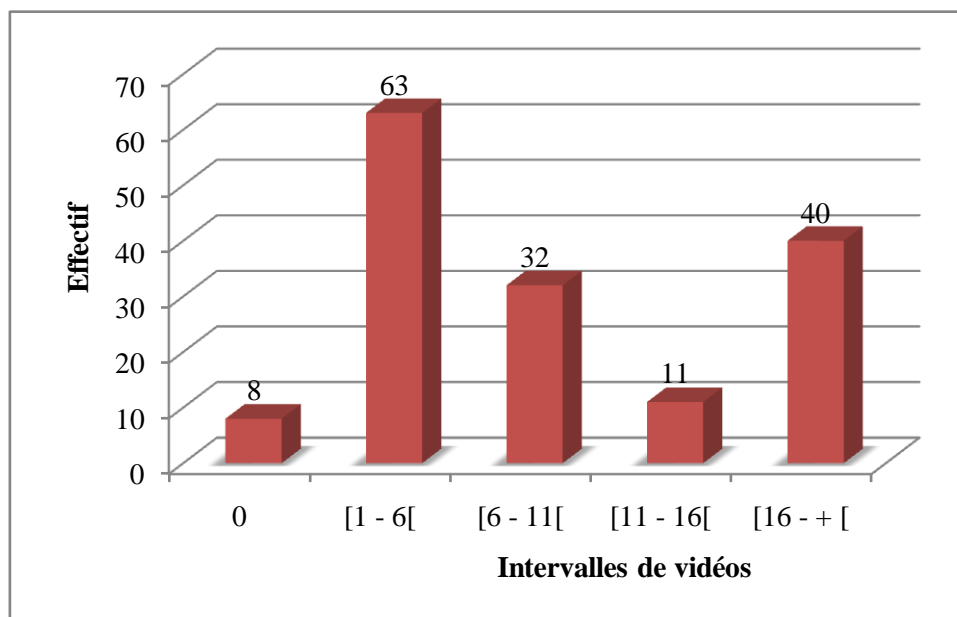
**Question n° 2 :** Combien de vidéos de dessins animés as-tu à la maison ?

<b>Données</b>	<b>Individus</b>	<b>Pourcentage (%)</b>
<b>Nombres de vidéos</b>		
<b>0</b>	<b>8</b>	<b>5,19</b>
<b>[1 - 6[</b>	<b>63</b>	<b>40,91</b>
<b>[6 - 11[</b>	<b>32</b>	<b>20,78</b>
<b>[11 - 15[</b>	<b>11</b>	<b>7,14</b>
<b>[15 - + [</b>	<b>40</b>	<b>25,97</b>
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100</b>

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Le tableau N°8 ci-dessus nous présente le nombre de support vidéo de dessins animés que les enfants possèdent à la maison. Ce tableau nous montre que 63 des enfants sur les 154 enquêtés possèdent entre [1 et 5] supports de vidéo de dessins animés soit 40,91% ; 40 enfants soit 25,97% possèdent 15 et plus ; 32 soit 20,78% possèdent entre [6 et 10] ; 11 soit 7,14% ont entre [10 et 15] supports vidéo de dessins animés à la maison. Notons que sur les 154 enfants 8 n'ont aucun support vidéo de dessins animés à la maison soit 5,19%.

**Graphique N° 4:** Nombre de vidéos possédé à la maison



**Tableau 8:** Consentement des parents

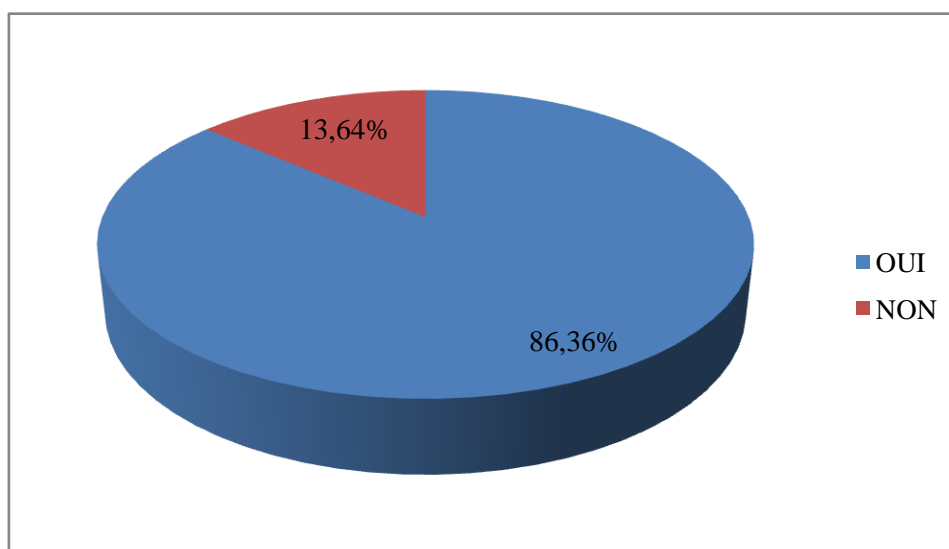
**Question n° 3 :** Tes parents te laissent t-ils regarder les dessins animés ?

Données / Réponses	Individus	Pourcentage (%)
OUI	133	86,36
NON	21	13,64
Total	154	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

La lecture de ce tableau révèle que sur les 154 enfants, 133 soit 86,36% ont le consentement des parents, 21 soit 13,64% n'ont pas le consentement des parents.

**Graphique N° 5:** Consentement des parents



**Tableau 9:** Choix des dessins animés

**Question n°4 :** Qui te choisit les dessins animés ?

Données	Individus		Pourcentage (%)
	Total	Occurrence	
Choisissant			
Père	154	36	23,38
Mère	154	29	18,83
Frères / Sœurs	154	21	13,64
Amis	154	9	5,84
Moi-même	154	108	70,13

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Des données du tableau 10 ; il ressort ceci :

- Sur les 154 enfants enquêtés, 108 par occurrence ont répondu que le choix se faire par eux-mêmes soit 70,13% ;
- Sur les 154 enfants enquêtés, 36 par occurrence attestent que c'est le père qui fait le choix des dessins animés soit 23,38% ;

- 29 enfants choisis par occurrence sur les 154 la mère comme étant celle qui faire le choix soit 18,83% ;
- 21 enfants par occurrence soit 13,64% sur les 154 nomment le/la frère/sœur comme garant du choix ;

Et enfin 9 enfants soit 5,84% sur les 154 par occurrence ont choisi l'ami.

**Tableau 10:** Achat des dessins animés

**Question n°5 :** Qui t'achète les dessins animés ?

Données Choisissant	Individus		Pourcentage (%)
	Total	Occurrence	
Père	154	94	61,04
Mère	154	71	46,10
Frères / Sœurs	154	22	14,29
Amis	154	1	0,65
Moi-même	154	31	20,13

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

L'observation des résultats de ce tableau montre que :

- 94 enfants par occurrence soit 61,04% des 154 ont identifié le père comme celui qui achète les dessins animés ;
- 46,10% soit 71 enfants ont choisi par occurrence sur les 154 la mère comme celle qui paye les dessins animés ;
- Sur les 154, 31 enfants soit 20,13% par occurrence disent faire l'achat des dessins animés eux- mêmes ;
- Suivra ensuite sur les 154, 22 enfants soit 14,29% par occurrence stipulent que ce sont les frères/ les sœurs qui payent les dessins animés ;

- Sur les 154, un(1) seul individu identifie par occurrence l'ami comme celui qui achète les dessins animés soit 0,65%.

**Tableau 11:** Dessins animés visualisés

**Question n°6 :** Parmi les dessins animés suivants le(s)quel(s) as-tu regardés ?

Titre des dessins animés	Réponses				Total
	Oui		Non		
	Eff.	%	Eff.	%	
<b>Kirikou</b>	<b>152</b>	<b>98,70</b>	<b>2</b>	<b>1,3</b>	<b>154</b>
<b>Pocahontas</b>	<b>54</b>	<b>35,05</b>	<b>100</b>	<b>64,95</b>	<b>154</b>
<b>Cendrillon</b>	<b>97</b>	<b>62,98</b>	<b>57</b>	<b>37,02</b>	<b>154</b>
<b>Batman</b>	<b>69</b>	<b>44,80</b>	<b>85</b>	<b>55,02</b>	<b>154</b>
<b>Blanche neige</b>	<b>89</b>	<b>57,79</b>	<b>65</b>	<b>42,21</b>	<b>154</b>
<b>Shrek</b>	<b>60</b>	<b>38,96</b>	<b>94</b>	<b>61,04</b>	<b>154</b>

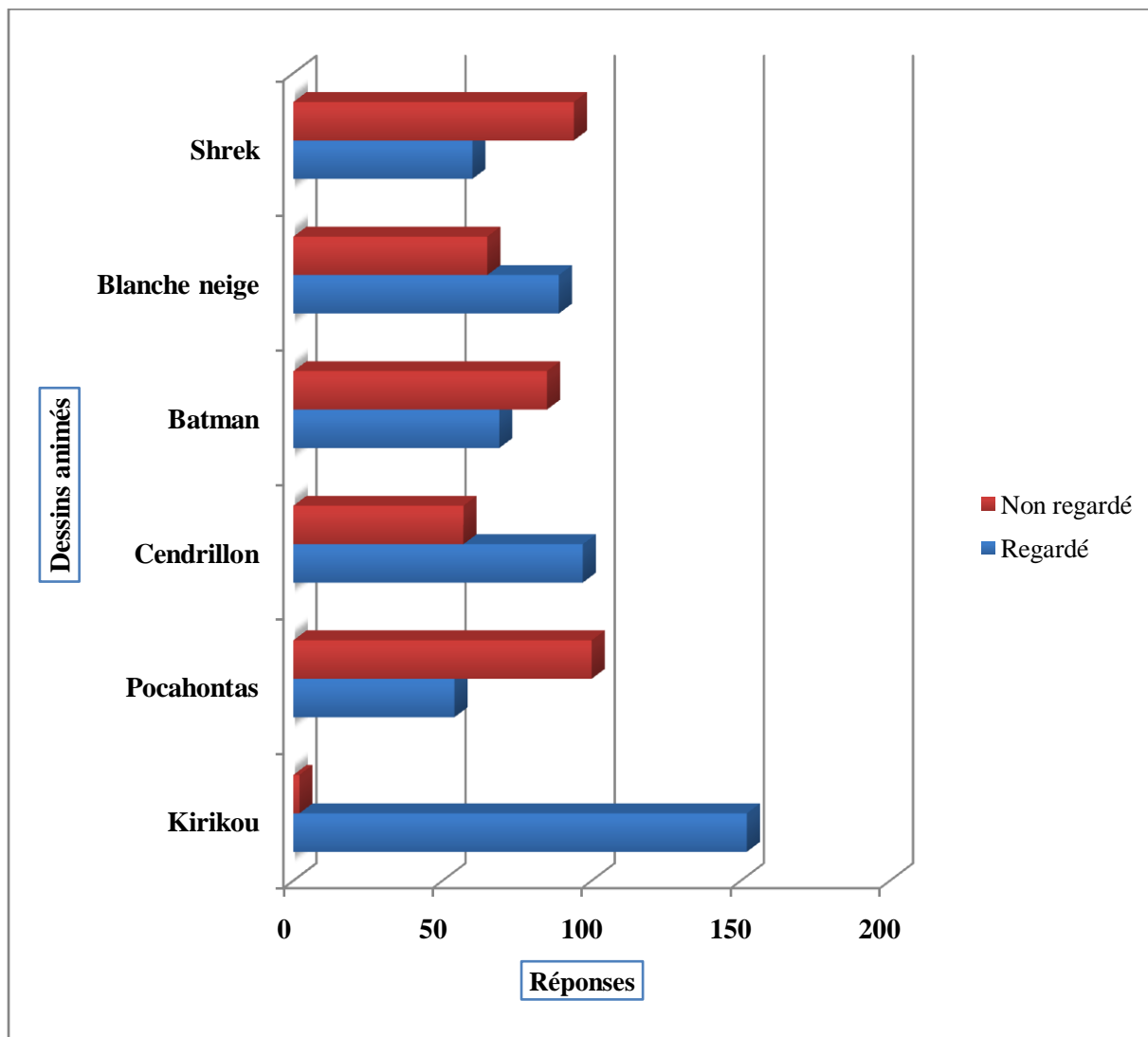
**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Au regard des données du tableau N°12 :

- 152 enfants soit 98,70% ont regardé le dessin animé Kirikou et 2 soit 1,3% n'ont pas regardé ;
- 97 enfants soit 62,98% ont visionné le dessin animé Cendrillon et 57 soit 37,02% n'ont pas visionné ;
- 89 enfants soit 57,79% ont regardé le dessin animé Blanche-Neige et 65 soit 42,21% n'ont pas regardé ;
- 69 enfants soit 44,80% ont visionné le dessin animé Batman et 85 soit 55,02% n'ont pas visionné ;
- 60 enfants soit 38,96% ont regardé le dessin animé Shrek et 94 soit 62,04% n'ont pas regardé ;

- 54 enfants soit 35,05% ont visionné le dessin animé Pocahontas et 100 soit 64,95% n'ont pas visionné.

**Graphique N° 6:**Données relatives à la question 6 traitant des dessins animés visualisés



**Tableau 12:**Fréquence de visualisation des dessins animés

**Question n°7 :** Combien de fois les as-tu regardés ?

<b>Dessins animés</b> <b>Fréquences</b>	<b>Kirikou</b>	<b>Pocahontas</b>	<b>Cendrillon</b>	<b>Batman</b>	<b>Blanche</b>	<b>Shrek</b>
<b>Une fois</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>15</b>
<b>Deux fois</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>9</b>
<b>Plusieurs fois</b>	<b>117</b>	<b>30</b>	<b>56</b>	<b>39</b>	<b>57</b>	<b>36</b>
<b>Jamais</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>57</b>	<b>85</b>	<b>65</b>	<b>94</b>
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>154</b>

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

De l'observation de ce tableau, il ressort que :

- Sur les 154 enfants enquêtés, 117 ont regardé le dessin animé Kirikou plusieurs fois, 19 deux fois, 16 une fois et 2 jamais ;
- Sur les 154 enfants enquêtés, 30 ont visionné le dessin animé Pocahontas plusieurs fois, 10 deux fois, 16 une fois, et 100 jamais ;
- Sur les 154 enfants enquêtés, 56 ont regardé le dessin animé Cendrillon plusieurs fois, 22 deux fois, 19 une fois et 57 jamais ;
- Sur les 154 enfants enquêtés, 39 ont visionné le dessin animé Batman plusieurs fois, 13 deux fois, 19 une fois et 85 jamais ;
- Sur les 154 enfants enquêtés, 57 ont regardé le dessin animé Blanche-Neige plusieurs fois, 12 deux fois, 20 une fois et 65 jamais ;
- Sur les 154 enfants enquêtés, 36 ont visionné le dessin animé Shrek plusieurs fois, 9 deux fois, 15 une fois et 94 jamais.

**Tableau 13** : Heures de visualisation des dessins animés

**Question n°8**: A quelles heures de la journée regardes-tu les dessins animés ?

Données Heures / Moments	Individus		Pourcentage (%)
	Total	Occurrence	
Matin : 8h-12h	154	64	41,56
Midi : 12h-16h	154	65	42,21
Soir 16h-20h	154	73	47,40
Nuit 20h-00h	154	22	14,29
Week-end	154	79	51,30
Congés	154	83	53,90
Vacances	154	119	77,27
A tout moment	154	6	3,90

**Source** : Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Ici le choix est fait par occurrence et le tableau rassemble deux données à savoir l'heure de visualisation et le moment. Au regard des données du tableau N°14 :

- 73 enfants soit 47,40% visualisent les dessins animés le soir de 16h à 20h contre 65 enfants soit 42,21% qui en regardent à midi de 12h à 16h ;
- 64 enfants soit 41,56% visualisent les dessins animés le matin de 8h à 12h contre 22 enfants soit 14,29% qui en regardent la nuit de 20h à 00h.

Ceux sont là les résultats sur le temps de visualisation des dessins animés. Suivra ensuite celui du moment de visualisation.

119 enfants soit 77,27% regardent les dessins animés pendant les vacances ; 83 soit 53,90% les visualisent pendant les congés ; 79 soit 51,30% les regardent pendant le week-end et 6 soit 3,90% les visualisent à tout moment.

**Tableau 14:**Éléments retenant l'attention dans les dessins animés

**Question n°9 :** Qu'est-ce qui retient ton attention dans les dessins animés regardés ?

Données Items	Individus		Pourcentage (%)
	Total	Occurrence	
Les personnages	154	135	87,66
Le décor	154	63	40,91
Les costumes	154	72	46,75
L'histoire racontée	154	118	76,62
La musique	154	93	60,39
Les paroles	154	84	54,55
Les actions	154	100	64,94

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Le choix de ce qui retient l'attention dans les dessins animés est fait par occurrence.

135 enfants soit 87,66% ont choisi le personnage comme élément retenant l'attention dans les dessins animés et 118 enfants soit 76,62% ont choisi l'histoire racontée ;

100 enfants soit 64,94% ont pris les actions et 93 enfants soit 60,39% prennent la musique comme facteur retenant l'attention dans les dessins animés ;

84 enfants soit 54,55% ont choisi les paroles comme élément retenant l'attention dans les dessins animés et 72 enfants soit 46,75% choisissent les costumes ;

63 soit 40,91% font le choix du décor comme facteur retenant l'attention dans les dessins animés.

**Tableau 15:**Eléments aimés par les enfants dans les dessins animés

**Question n°10 :** Qu'est-ce que tu aimes dans ces dessins animés ?

Données Items	Individus		Pourcentage (%)
	Total	Occurrence	
La force du héros	154	98	63,64
L'intelligence du héros	154	119	77,27
Les costumes	154	68	44,16
La musique	154	85	55,19
Le décor	154	57	37,01
L'histoire	154	98	63,64
Les paroles	154	81	52,60
Les actions	154	91	59,09

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Comme les tableaux 14 et 15, le tableau 16 présente le choix des items de ce que les enfants aiment dans les dessins ceci toujours par occurrence.

119 enfants soit 77,27% disent aimer l'intelligence du héros tandis que 98 enfants soit 63,64% aiment la force du héros. Le même effectif d'enfants c'est-à-dire 98 a été constaté au niveau du choix de l'histoire comme ce qu'ils aiment dans les dessins animés ;

91 enfants soit 59,09% aiment les actions faites dans les dessins animés contre 85 enfants soit 55,19% qui aiment la musique ;

81 enfants soit 52,60% aiment les paroles tandis que 68 enfants soit 44,16% disent aimer les costumes dans les dessins animés ;

57 enfants soit 37,01% aiment le décor des dessins animés.

**Tableau 16:** Choix de personnages impressionnants les enfants dans les dessins animés ciblés

**Question n°11:** Quel personnage t'a le plus impressionné dans le (s) dessin animé choisi (s) ? Pourquoi ?

Données	Totaux	Personnage principal		Personnages secondaires		Néant	
		Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%
Dessins animés							
<b>Kirikou</b>	<b>154</b>	<b>138</b>	<b>90%</b>	<b>12</b>	<b>8%</b>	<b>4</b>	<b>3%</b>
<b>Pocahontas</b>	<b>154</b>	<b>45</b>	<b>29%</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>108</b>	<b>70%</b>
<b>Cendrillon</b>	<b>154</b>	<b>81</b>	<b>53%</b>	<b>7</b>	<b>5%</b>	<b>66</b>	<b>43%</b>
<b>Batman</b>	<b>154</b>	<b>64</b>	<b>42%</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>89</b>	<b>58%</b>
<b>Blanche</b>	<b>154</b>	<b>71</b>	<b>46%</b>	<b>10</b>	<b>6%</b>	<b>73</b>	<b>47%</b>
<b>Shrek</b>	<b>154</b>	<b>39</b>	<b>25%</b>	<b>12</b>	<b>8%</b>	<b>103</b>	<b>67%</b>

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Les différentes réponses des enfants sont présentées comme suit :

Sur les 154 enfants enquêtés 138 enfants ont choisi **Kirikou** comme étant le personnage qui les a le plus impressionné, 7 ont choisi **Karaba**, 4 n'ont rien choisi, 3 ont choisi la **mère de Kirikou** et 2 le **grand père** ;

Sur les 154 enfants enquêtés 108 enfants n'ont pas fait le choix d'un personnage du dessin animé Pocahontas, 45 enfants ont choisi **Pocahontas** elle-même et 1 seul à choisir l'**arbre fétiche** ;

Sur les 154 enfants enquêtés 81 enfants ont choisi **Cendrillon** elle-même comme étant le personnage qui les a le plus impressionné, 66 n'ont rien choisi, 4 ont choisi le **prince** et 3 ont choisi les **souris** de cendrillon ;

Sur les 154 enfants enquêtés 89 enfants n'ont pas de choix de personnage dans le dessin animé **Batman**, 64 enfants ont choisi **Batman** lui-même comme le personnage qui les a le plus impressionné, un seul enfant a choisi **superman** ;

Sur les 154 enfants enquêtés 73 n'ont opéré aucun choix dans le dessin animé *Blanche-Neige*, 71 enfants ont choisi *Blanche-Neige* comme personnage impressionnant, 8 ont mis leurs choix sur les *sept nains* et 2 ont choisi *la reine* et *le garde du prince* comme personnage impressionnant ;

Sur les 154 enfants enquêtés 103 n'ont pas choisi de personnage dans le dessin animé *Shrek*, 39 par contre ont choisi *Shrek* même comme personnage impressionnant, 6 ont mis leur choix sur *l'âne*, 5 ont porté leur choix sur *Fiona* et un seul a porté son choix sur le *chat potté*.

Les raisons de ses choix de personnage des dessins animés seront incluses dans l'analyse des divers résultats de terrain sur les enfants.

### III.B.2. Traitement des données relatives aux parents

#### ❖ Identification des parents

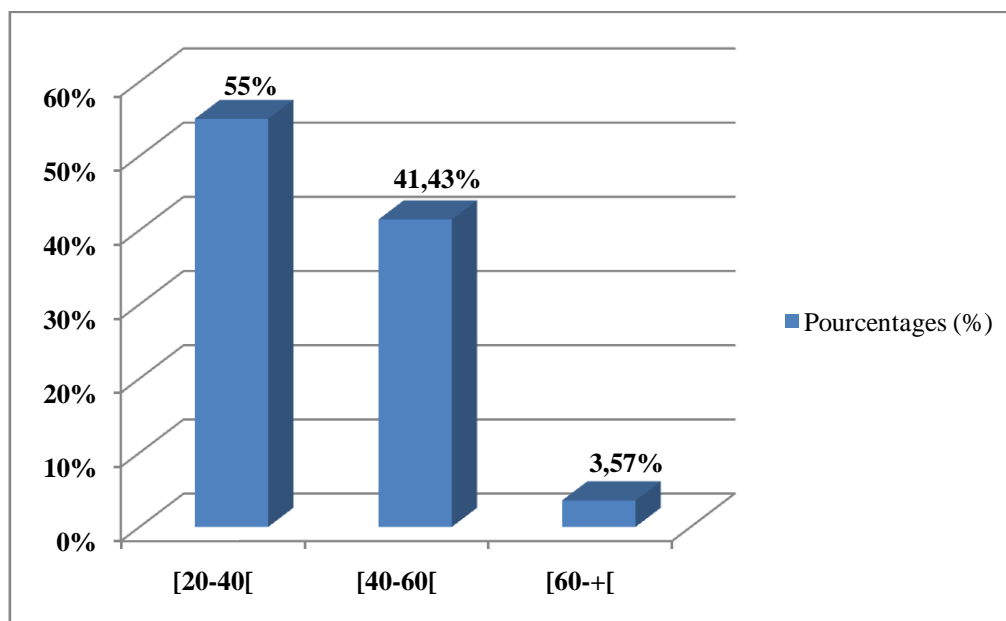
**Tableau 17:** Répartition des parents par tranche d'âge

Tranches Données	[20–40[	[40–60[	[60 – +[	Total
Individus	77	58	05	140
Pourcentage (%)	55	41,43	3,57	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Le tableau que voici présente les tranches d'âges dans lesquelles se situent les parents rencontrés lors de notre enquête de terrain. En effet la lecture de ce tableau montre que la majorité des parents rencontrés ont entre 20 et 30 ans soit 55% des 140 parents rencontrés ; 58 sont âgés de 40 à 50 ans soit 41,43% ; d'autres sont âgés de 60 ans et plus. Ceux-là sont seulement 5 et font 3,57% des parents rencontrés.

**Graphique N° 7:** Répartition des parents par tranche d'âge



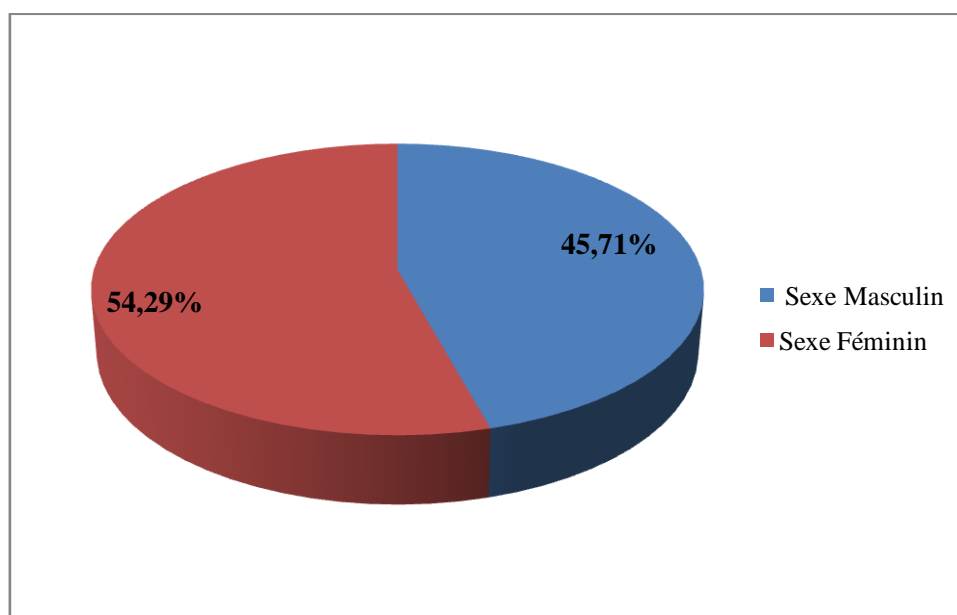
**Tableau 18:** Répartition des parents enquêtés par sexe

Données \ Sexe	Individus	Pourcentage (%)
Masculin	64	45,71
Féminin	76	54,29
Total	140	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

La lecture de ce tableau révèle que sur les 140 parents enquêtés, 76 parents soit 54,29% sont de sexe féminin et 64 parents soit 45,71% sont de sexe masculin. Ceci est dû au fait que lors de l'enquête de terrain dans l'arrondissement de Calavi beaucoup d'hommes sont absents de la maison. Les quelques hommes rencontrés nous renvoient chez les femmes sous prétexte que c'est elles qui restent à la maison.

**Graphique N° 8:**Répartition des parents enquêtés par sexe



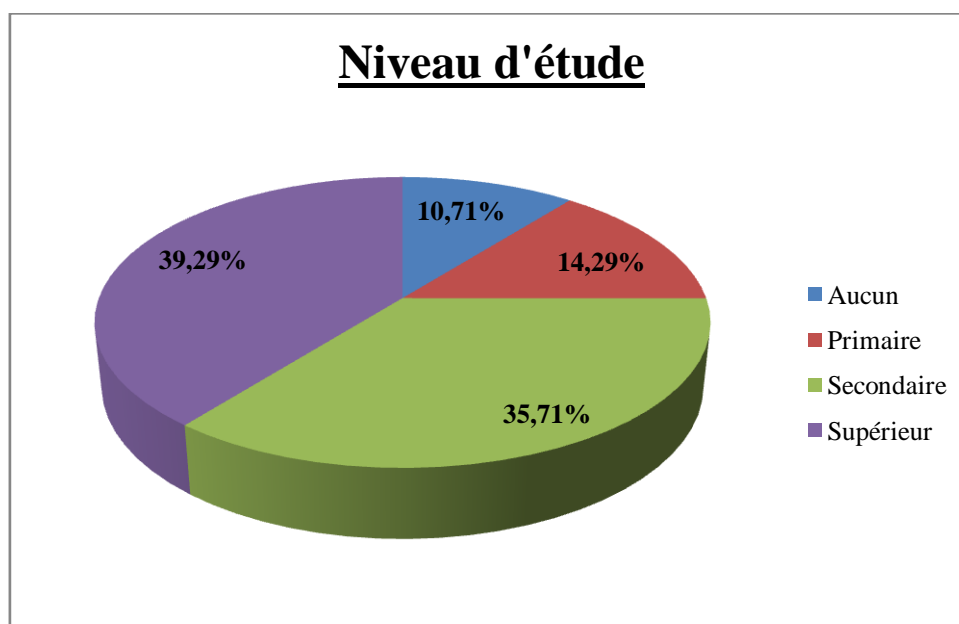
**Tableau 19:**Répartition des parents selon leur niveau d'étude

Données \ Niveau	Individus	Pourcentage (%)
Aucun	15	10,71
Primaire	20	14,29
Secondaire	50	35,71
Supérieur	55	39,29
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Des données du tableau N°19, il ressort que sur les 140 parents rencontrés, les plus représentés sont ceux du niveau supérieur et du niveau secondaire soit respectivement 39,29% et 35,71% ; 20 parents soit 14,29% ont le niveau primaire et 15 soit 10,71% n'ont aucun niveau.

**Graphique N° 9: Répartition des parents selon leur niveau d'étude**



❖ **Données recueillies chez les parents lors de l'enquête de terrain suite aux questions posées**

**Tableau 20: Relation de filiation**

**Question n°1 : Avez-vous des enfants à charges ?**

Données Réponses	Individus	Pourcentage (%)
OUI	140	100
NON	0	0
Total	140	100

**Source : Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014**

La lecture de ce tableau révèle que sur les 140 parents rencontrés, tous ont d'enfants en charge ce qui fait un pourcentage de 100%.

**Tableau 21:** Connaissance de l'existence des dessins animés

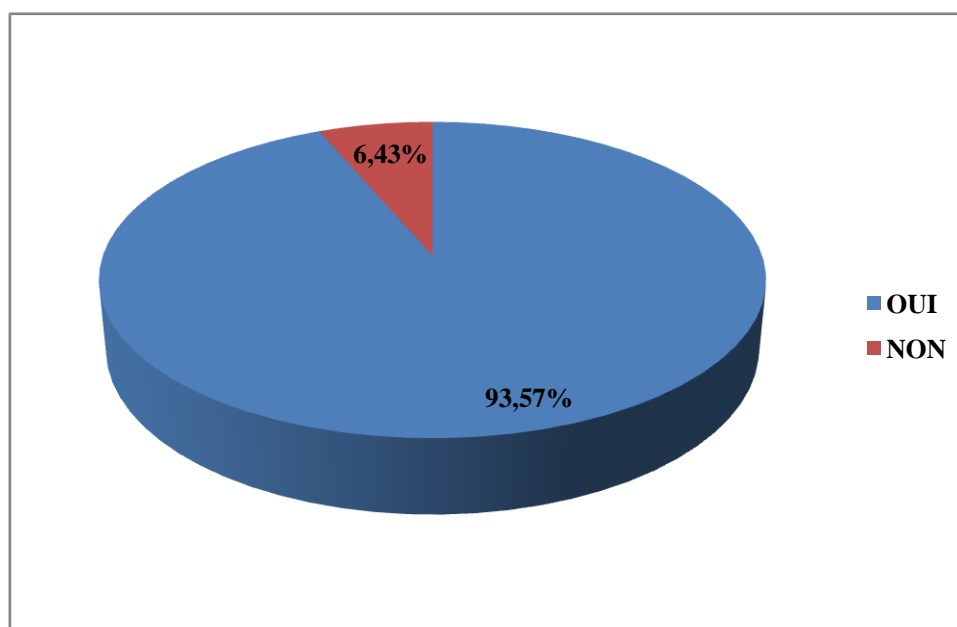
**Question n°2:** Entendez-vous parler des dessins animés ?

Données Réponses	Individus	Pourcentage (%)
OUI	131	93,57
NON	9	6,43
Total	140	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Des données du tableau N° 21, il ressort que sur les 140 parents rencontrés, la majorité à connaissance de l'existence des dessins animés soit 93,57% contre 9 soit 6,43% qui n'en savent rien. Notons que ceux qui ont répondu par non ne sont plus capable de répondre aux questions suivantes.

**Graphique N° 10:** Connaissance de l'existence des dessins animés



**Tableau 22:** Visualisation des dessins animés

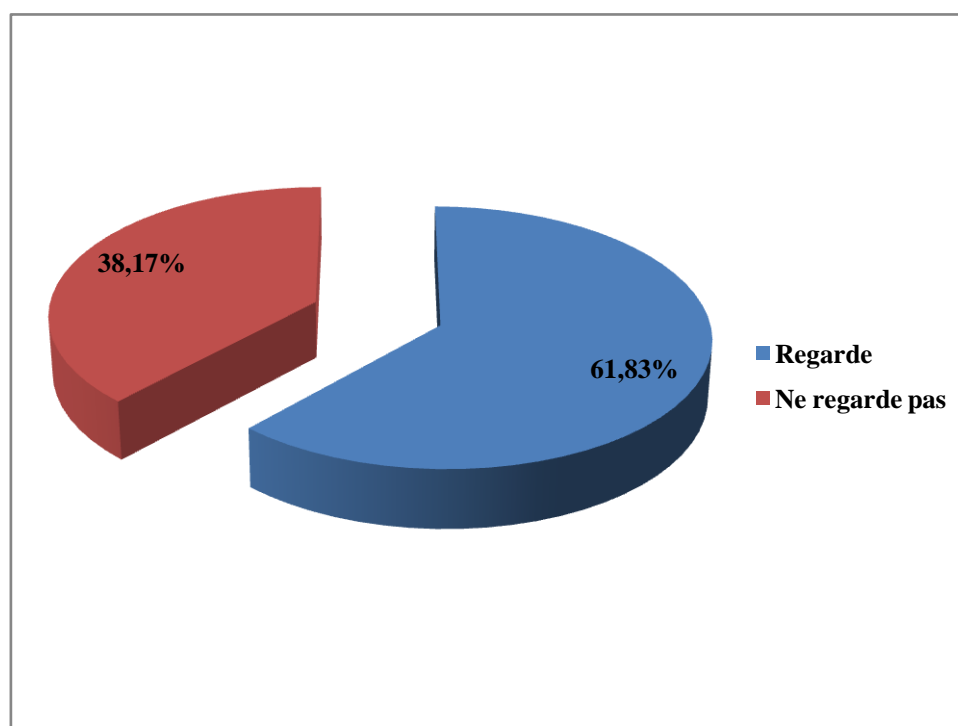
**Question n°3 :** Aimez-vous les regarder ?

Données Réponses	Individus	Pourcentage (%)
OUI	87	61,83
NON	44	38,17
Total	131	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

L'observation du tableau N°22 révèle que sur les 131 parents rencontrés, 87 soit 61,83% aiment regarder les dessins animés contre 44 soit 38,17% qui n'aiment pas les visualiser.

**Graphique N° 11:** Visualisation des dessins animés



**Tableau 23:** Visualisation des dessins animés en famille

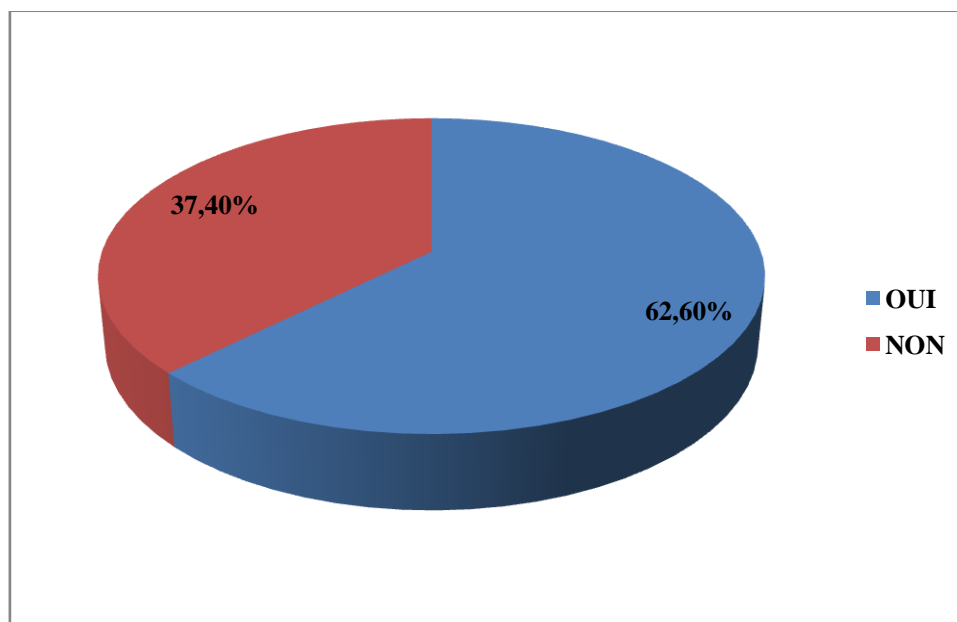
**Question n°4 :** Avec les enfants ?

Données Réponses	Individus	Pourcentage (%)
OUI	82	62,60
NON	49	37,40
Total	131	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Au regard des résultats du tableau, nous constatons que la majorité des parents visualisent les dessins animés en compagnie des enfants soit 62,60% contre 40 soit 37,40% qui ne le font pas.

**Graphique N° 12:** Visualisation des dessins animés en famille



**Tableau 24:** Visualise seul les dessins animés

**Question n°5 :** Seul ?

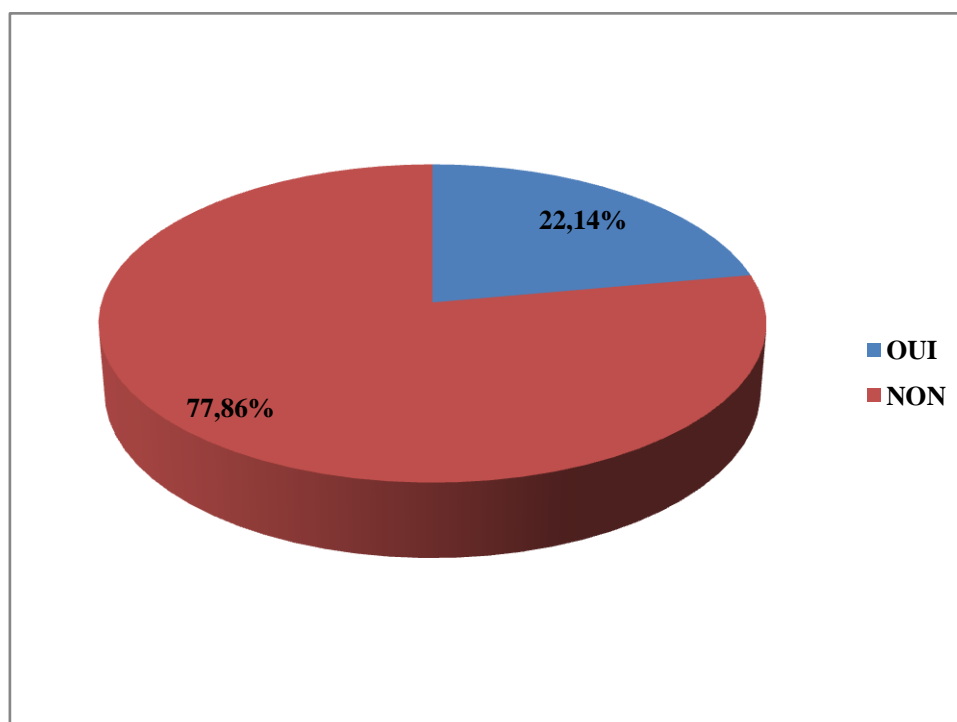
Données Réponses	Individus	Pourcentage (%)
OUI	29	22,14
NON	102	77,86
Total	131	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Le tableau ci-dessus nous permet d'observer que :

Sur les 131 parents rencontrés 102 soit 77,86% répondent par la négation sur le fait de visualiser seul un dessin animé contre 29 parents soit 22,14% qui les visualisent seul.

**Graphique N° 13:** Visualise seul des dessins animés



**Tableau 25:** Achat des dessins animés aux enfants

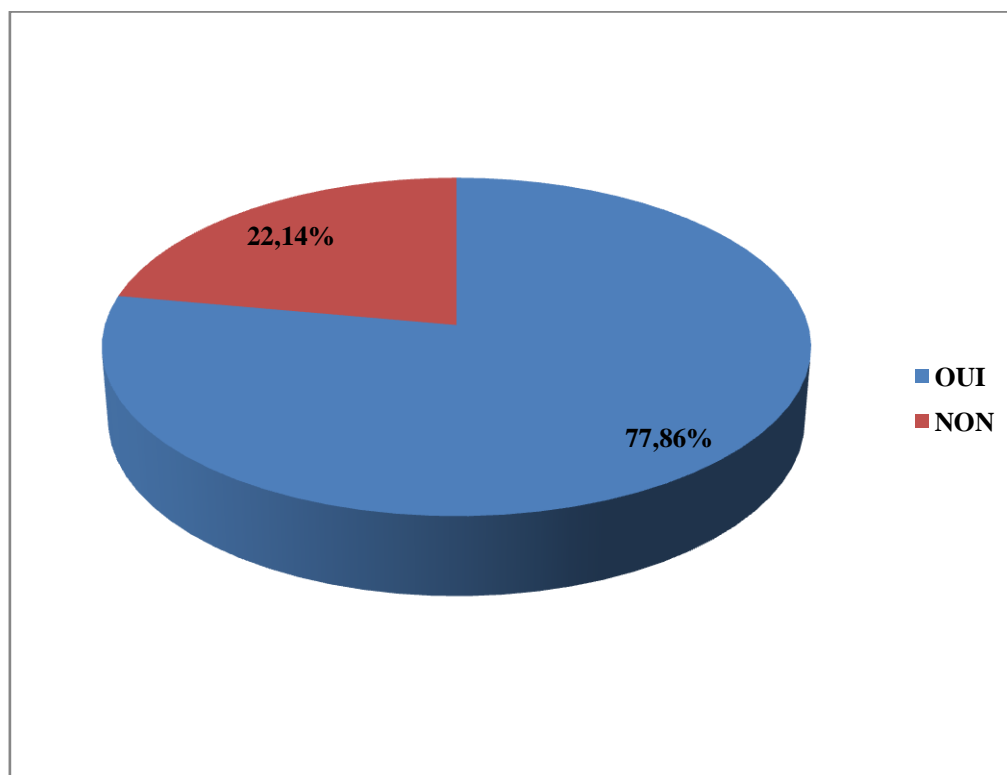
**Question n°6 :** Achetez-vous des dessins animés à vos enfants ?

Données Réponses	Individus	Pourcentage (%)
OUI	102	77,86
NON	29	22,14
Total	131	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Des résultats de ce tableau, nous constatons que sur les 131 parents rencontrés 102 soit 77,86% disent oui pour l'achat des dessins animés contre 29 soit 22,14% qui ne font pas l'achat.

**Graphique N° 14:** Achat des dessins animés aux enfants



**Tableau 26:**Fréquence d'achat des dessins animés aux enfants

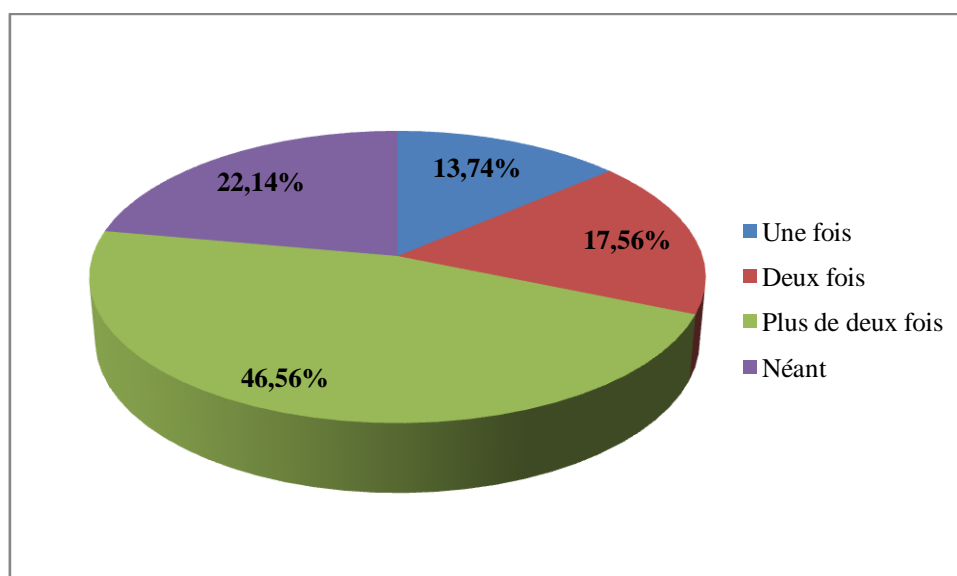
**Question n°7:** Combien de fois l'avez-vous fait ?

Données	Individus	Pourcentage (%)
Fréquences		
Une fois	18	13,74
Deux fois	23	17,56
Plus de deux fois	61	46,56
Jamais	29	22,14
Total	131	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Selon ce tableau : 61 soit 46,56% des parents rencontrés disent avoir acheté plus de deux fois les supports vidéo de dessin animé ; 29 soit 22,14% ne l'ont jamais fait ; 23 soit 17,56% l'ont fait deux fois contre 18 soit 13,74% qui l'ont acheté rien qu'une fois.

**Graphique N° 15:**Fréquence d'achat des dessins animés aux enfants



**Tableau 27:** Motivations dans le choix des dessins animés pour les enfants

**Question n°8 :** Quelles sont vos motivations dans le choix des dessins animés pour vos enfants ?

Données Items	Individus		Pourcentage (%)
	Total	Occurrence	
L'âge de l'enfant	131	28	21,37
Le sexe de l'enfant	131	11	8,40
Les souvenirs d'enfance	131	39	29,77
Les recommandations d'amis	131	47	35,88

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Le choix ici s'est opéré par occurrence. A la lecture de ce tableau, nous constatons que la motivation du choix des dessins animés pour les enfants est plus liée aux recommandations d'amis 47 soit 35,88%, 39 soit 22,77% sont motivé par les souvenirs d'enfance, 28 soit 21,37% choisissent les dessins animés en tenant compte de l'âge contre 11 soit 8,40% qui tiennent compte du sexe dans l'achat des dessins animés.

**Tableau 28:**Heures/moments autorisées aux enfants pour regarder les dessins animés

**Question n°9 :** A quelles heures les laissez-vous regarder les dessins animés ?

Données	Individus		Pourcentage (%)
	Total	Occurrence	
Heures / Moments			
Matin : 8h-12h	131	75	57,25
Midi : 12h-16h	131	72	54,96
Soir 16h-20h	131	68	51,91
Nuit 20h-00h	131	3	2,29
Week-end	131	52	39,69
Congés	131	84	64,12
Vacances	131	105	80,15
A tout moment	131	10	7,63

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

L'autorisation des parents sur les heures ou moments de visualisation des dessins animés est faite par occurrence.

Dans un premier temps, nous présenterons les heures choisies par les parents, puis dans un second temps, les moments.

Ainsi la lecture du tableau N°28 révèle que 75 des parents rencontrés soit 57,25% laissent les enfants visualiser les dessins animés le matin de 8h à 12h ; 72 soit 54,96% les laissent visualiser à midi de 12h à 16h ; 68 soit 51,91% les laissent regarder le soir de 16h à 20h contre 3 soit 2,29% qui les laissent visualiser la nuit de 20h à 00h. Ce sont les résultats récoltés chez les parents sur les heures de visualisation des dessins animés par les enfants.

Pour ce qui est des moments de visualisation, le tableau révèle que 105 parents soit 80,15% optent pour la visualisation pendant les vacances contre 85 soit

64,12% pour les congés ; 52 soit 39,69% choisissent la visualisation pendant le week-end contre 10 soit 7,63% qui les laissent regarder à tout moment.

**Tableau 29:** Messages éducatifs véhiculés par les dessins animés pour les enfants

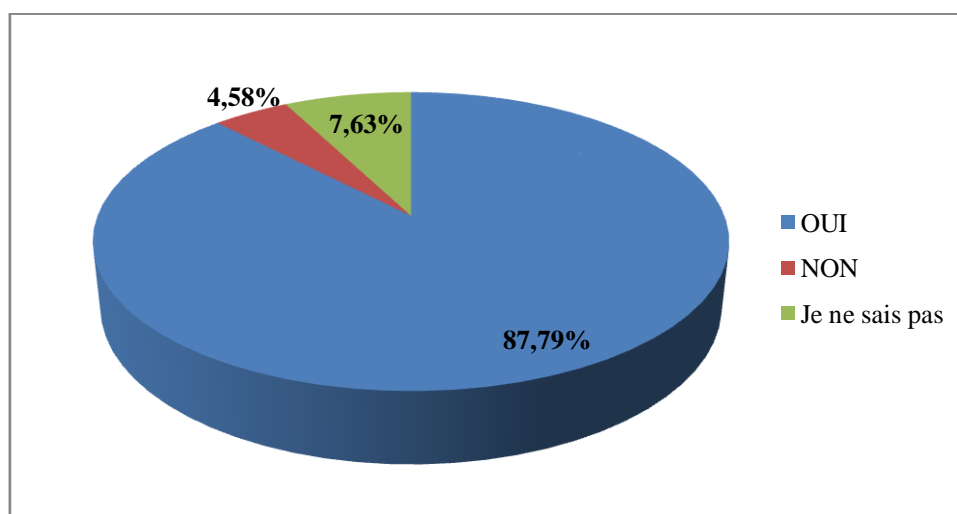
**Question n°10 :** Pensez-vous que les dessins animés véhiculent des messages éducatifs pour les enfants ?

<b>Données</b> <b>Réponses</b>	<b>Individus</b>	<b>Pourcentage (%)</b>
<b>OUI</b>	<b>115</b>	<b>87,79</b>
<b>NON</b>	<b>6</b>	<b>4,58</b>
<b>Je ne sais pas</b>	<b>10</b>	<b>7,63</b>
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100</b>

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Selon ce tableau : 115 parents rencontrés soit 87,79% affirment que les dessins animés véhiculent des messages éducatifs pour les enfants contre 10 parents soit 7,63% qui n'ont pas d'opinion et 6 parents soit 4,58% ont répondu par non.

**Graphique N° 16:** Messages éducatifs véhiculés par les dessins animés pour les enfants



**Tableau 30:** (a):Existence d'impact(s) des messages véhiculés par les dessins animés sur l'éducation des enfants

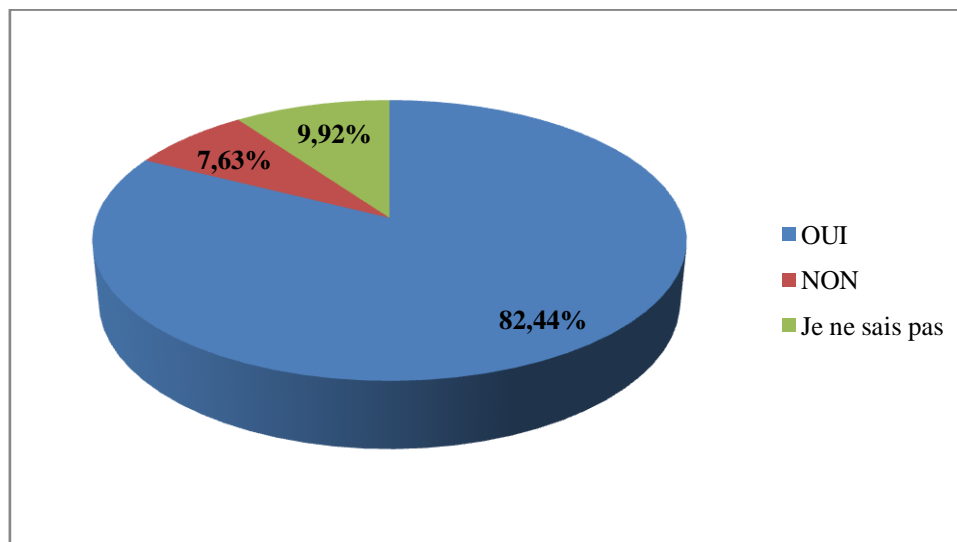
**Question n°11(a) :** Pensez-vous que les messages véhiculés par les dessins animés ont d'impact(s) sur l'éducation de vos enfants ?

Données Réponses	Individus	Pourcentage (%)
OUI	108	82,44
NON	10	7,63
Je ne sais pas	13	9,92
Total	131	100

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Le tableau ci-dessus nous permet d'observer que 108 parents soit 82,44% sont d'accord sur le fait que les messages véhiculés par les dessins animés ont d'impacts sur l'éducation de leurs enfants ; 13 parents soit 9,92% n'ont pas d'opinion à ce propos contre 10 parents soit 7,63% qui ne reconnaissent pas son impact sur l'éducation de leurs enfants.

**Graphique N° 17:** Existence d'impact(s) des messages véhiculés par les dessins animés sur l'éducation des enfants



**Tableau 30 (b) :** Impacts des messages véhiculés par les dessins animés sur l'éducation des enfants.

**Question n°11(b) :** Si oui lesquels par exemple ?

Données	Individus		Pourcentage (%)
	Total	Occurrence	
<b>Impacts</b>			
Devient violent	131	12	9,16
Devient très respectueux	131	46	35,11
Devient timide	131	2	1,53
Devient curieux	131	95	72,52
Devient intelligent	131	90	68,70
Devient taquin	131	27	20,61
Autres	131	10	7,63

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Le tableau que voici présente des données choisies par occurrence.

Des données de ce tableau, il ressort que :

95 parents soit 72,52% disent que leurs enfants deviennent curieux contre 90 parents soit 68,70% qui disent que leurs enfants deviennent intelligents ; 46 parents soit 35,11% disent que leurs enfants deviennent très respectueux contre 27 parents soit 20,61% qui trouvent que leurs enfants deviennent taquin ; 12 parents soit 9,16% disent que leurs enfants deviennent violents contre 10 parents soit 7,63% qui ont trouvé d'autres impacts que sont : éveillent les enfants, les font réagir plus, deviennent plus amicales et protecteurs, les font se retrouver vite dans leurs faits et gestes, les aident à parler correctement, plus facilement et couramment le Français, apprennent à bien et mieux s'exprimer, les aident à améliorer leur vocabulaire, aiguïssent l'esprit des enfants, imitent les actions faites dans les dessins animés, permettent aux enfants de se concentrer et deviennent sympathiques.

2 parents soit 1,53% disent que leurs enfants deviennent timides.

**Tableau 31:** Comportements des enfants après avoir regardé un dessin animé

**Question n°12 :** Quels comportements nouveaux constatez-vous chez vos enfants après qu'ils aient regardé un dessin animé ?

Données Impacts	Individus		Pourcentage (%)
	Total	Occurrence	
Change sa manière de parler	131	75	57,25
Change d'habitude	131	57	43,51
Demande à changer son habillement	131	29	22,14
Demande à changer le décor de sa chambre	131	18	13,74
S'identifie au héros	131	84	64,12
Transpose la réalité des dessins animés dans la vraie vie	131	51	38,93

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

Des résultats de ce tableau, il ressort que :

84 parents soit 64,12% ont constaté comme comportement nouveau le fait que les enfants s'identifient complètement au héros contre 75 parents soit 57,25% qui

ont identifié comme comportement nouveau le changement de sa manière de parler ;

57 parents soit 43,51% trouvent que les enfants changent d'habitude après qu'ils aient visualisé un dessin animé contre 51 parents soit 38,93% qui disent que les enfants transposent la réalité des dessins animés dans la vraie vie ;

29 parents soit 22,14% disent que leurs enfants demandent à changer leur habillement contre 18 parents soit 13,74% qui identifient la demande des enfants à changer le décor de leurs chambres comme comportement nouveau.

**Tableau 32:** Contribution des dessins animés à l'éducation des enfants

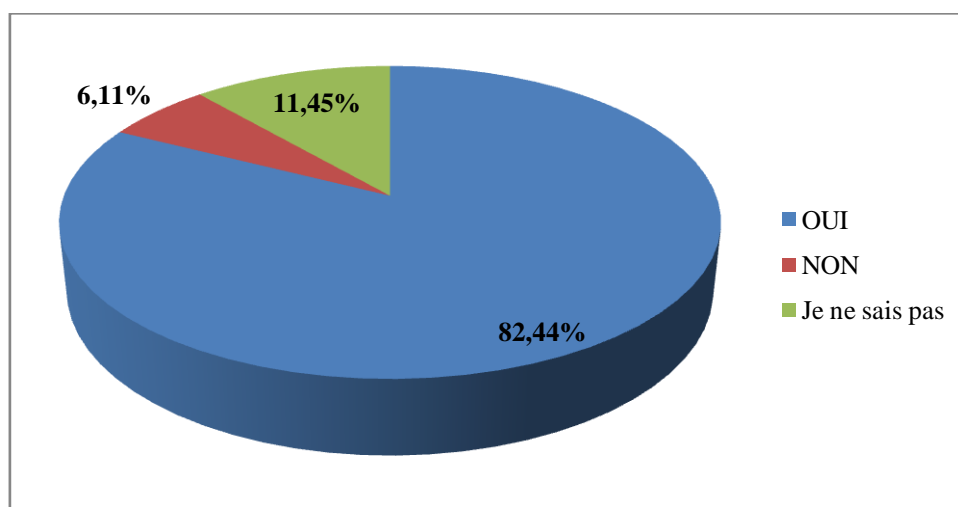
**Question n° 13 :** Pensez-vous que les dessins animés contribuent à l'éducation des enfants ?

<b>Données</b> <b>Réponses</b>	<b>Individus</b>	<b>Pourcentage</b> <b>(%)</b>
<b>OUI</b>	<b>108</b>	<b>82,44%</b>
<b>NON</b>	<b>8</b>	<b>6,11%</b>
<b>Je ne sais pas</b>	<b>15</b>	<b>11,45%</b>
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100</b>

**Source :** Enquête de terrain réalisée par nous, Avril 2014

A la lecture de ce tableau, nous constatons que la majorité des parents rencontrés soit 82,44% affirment que les dessins animés contribuent à l'éducation des enfants contre 15 parents soit 11,45% qui n'ont pas d'opinion et 8 parents soit 6,11% qui répondent par la négation.

**Graphique N° 18:** Contribution des dessins animés à l'éducation des enfants



### **III.B.3. Condensé des résultats de terrain**

Aucune des données obtenues n'est approuvée à cent pour cent par les enquêtés. C'est la preuve qu'aucune des propositions n'est absolue et acceptée par tous à la fois. De plus, il est à constater que seule une donnée, celle répondant à la première question adressée aux parents lors de l'enquête (cf. tableau N°20) a enregistré un pourcentage de zéro. Par ailleurs, les femmes sont fortement représentées des deux côtés c'est-à-dire du côté des parents comme des enfants enquêtés (cf. les tableaux N°5 et N°18). Nous avons également remarqué que l'âge le plus représenté au niveau des enfants est celui compris entre [9 et 11] ans. Chez les parents, c'est celui compris entre [20 et 30] ans. Le niveau d'étude le plus en vue chez les parents est le supérieur (cf. tableau N°19). Au niveau des questions visant à connaître le niveau de connaissance de notre échantillon d'étude par rapport aux dessins animés, elles se sont révélées satisfaisantes car chez les enfants comme chez les parents on a respectivement les pourcentages que voici : 96,25% et 93,57% (cf. les tableaux N°6 et N°21). Nous constatons aussi que la visualisation des dessins animés se fait pour la plus grande partie pendant les vacances et les heures favorites pour les regarder sont le matin de 8h à 12h et le soir de 16h à 20h (cf. les tableaux et N°13 et N°28). L'achat des

supports vidéo de dessins animés par les parents pour les enfants et la détention de ces supports à la maison par les enfants ont également battu le record. Se référer aux tableaux N°7 et N°25 du document. À part les impacts identifiés par nous-même, d'autres ont été également identifiés par les parents, ils ont aussi fait des choix pour les comportements nouveaux constatés chez les enfants. Ceci prouve qu'ils observent bien leurs progénitures, savent quand ses derniers changent de comportements. Somme toute, les diverses réponses récoltées chez les parents comme chez les enfants feront l'objet d'une analyse approfondie. Ceci pour identifier l'apport des dessins animés à l'éducation des enfants au Bénin et en particulier ceux de l'arrondissement d'Abomey-Calavi. Notons également que toutes les questions n'ont pas fait l'objet d'un tableau. Les deux dernières questions du questionnaire adressé aux parents c'est-à-dire les questions N°14 et N°15 serviront de titre entier dans la rédaction du corps de notre mémoire. Les raisons liés au choix du personnage qui a le plus impressionné les enfants seront incluses dans l'analyse des résultats.

### **III.C. Analyse des résultats et recommandations**

Les données obtenues sont d'abord étudiées afin d'en tirer des résultats exploitables pour l'analyse. Ensuite, suivra les recommandations à l'endroit des parents en vue d'une implication plus certaine dans le dynamisme de la contribution des dessins animés à l'éducation des enfants.

#### **III.C.1. Analyse des résultats**

L'univers médiatique béninois est très riche et varié. Chaque couche de la population y va de son choix pour s'informer, pour apprendre et pour se distraire. En matière de distraction, on compte plusieurs médias que sont entre autres les Bandes dessinées, les jeux vidéos, les films dont les dessins animés. Ses derniers sont présents sur toute l'étendue du territoire béninois. Ainsi dans l'arrondissement de Calavi, on note à chaque grand carrefour un stand de vente

de CD et de DVD (celui de Kpota et d'Arconville), dans les quartiers on les retrouve également. A part ceux-ci, on compte aussi les vendeurs ambulants qui sont très nombreux. Le prix des CD et DVD de dessins animés varie entre quatre cents(400) et mille(1000) franc pour les piratés et pour les originaux, le prix varie entre dix milles(10000) et vingt milles(20000). Les CD et DVD de dessin animé les plus achetés par la population de l'arrondissement de Calavi sont les piratés. Les dessins animés constituent le média favori des enfants. Les enquêtes que nous avons réalisées en vue de comprendre l'apport de ces derniers à l'éducation des enfants et plus spécifiquement ceux de l'arrondissement d'Abomey-Calavi nous ont permis de savoir que les dessins animés sont bien présents dans leur vie. Ainsi, la majorité des enfants enquêtés soit 96,25% aiment les visualiser et disposent de supports à la maison. De nos statistiques, les enfants qui possèdent au moins un(01) CD à la maison sont les plus nombreux soit 40,91% suivis de ceux qui en ont quinze(15) et plus soit 25,97%. Ces deux extrémités sont la preuve que les uns ont la chance d'avoir plusieurs et d'autres non. Cependant, la possession de dessins animés à la maison n'est pas un luxe car presque tous les enfants enquêtés dans l'arrondissement disposent d'au moins un CD. Les dessins animés sont autant aimés par les enfants à cause de leur attrait. La combinaison du son au visuel et la mise en scène des personnages dessinés, des objets et des animaux sont également autant d'atouts non négligeables. A cela s'ajoute le caractère comique et plaisant que présentent ces derniers. Les personnages, l'histoire racontée sont ce qui influence énormément le choix des enfants pour ces derniers. Ceux rencontrés dans l'arrondissement sont plus susceptibles au dessin animé qui met en scène un enfant ou raconte des histoires à "l'eau de rose". Des six (06) proposés dans le cadre de notre enquête, Kirikou a battu le record dans la visualisation (98,70%) suivie de Cendrillon (62,98%), de Blanche-Neige, de Batman (44,21%), de Shrek (38,96%) et de Pocahontas (35,05%). Un certain nombre de

choses captent l'attention des enfants dans les dessins animés. Ceux-ci constituent "des panneaux accrocheurs" et font garder le cap à l'enfant du début jusqu'à la fin du film. Pour ceux rencontrés, il s'agit en premier lieu des personnages, de l'histoire racontée, des actions et de la musique et en second lieu les paroles, les costumes et enfin le décor. En plus de ces éléments, ils ont la préférence pour l'intelligence du héros, la force du héros, l'histoire, les actions, la musique, les paroles, les costumes et le décor. Ces préférences sont la preuve de ce que les enfants désirent avoir ou recherchent dans les dessins animés. Ils conditionnent leurs faits et gestes, leur point de vue sur les choses qui les entourent et les événements qui surviennent dans leur vie. C'est ce qui a d'ailleurs motivé leur choix des personnages qui les ont le plus impressionnés dans les dessins animés regardés qui ne sont que ceux proposés lors de l'enquête de terrain. Pour la plupart d'entre eux c'est le héros ou l'héroïne de ces dessins animés. Les raisons avancées par ces derniers se rapportent à la force, à l'intelligence, à l'habileté et au courage du héros et à la beauté, à l'intelligence, au courage et à la gentillesse de l'héroïne. Le héros ou l'héroïne devient pour ces enfants un modèle à suivre, à copier ou à ressembler. Quelques uns ont néanmoins choisi les personnages secondaires.

Au regard de tout ceci, nous pouvons dire que les dessins animés apprennent beaucoup de choses aux enfants. Ces choses contribuent à forger leur pensée, leur personnalité mais aussi leur perception du monde.

Quant aux parents rencontrés dans l'arrondissement de Calavi, 61,83% sont favorables à la visualisation des dessins animés, 62,60% le font en famille et 77,86% font eux-mêmes l'achat de ces derniers à leur progéniture. Les recommandations d'amis, les souvenirs d'enfance, le sexe et l'âge sont ce qui motive le choix de ces parents. Les dessins animés sont un tout dont chaque élément renvoie à un message. Des personnages à l'histoire racontée en passant

par les actions, la musique, les paroles, les costumes et le décor, tous sont mis pour faire passer un message donné. Ces messages sont conçus pour convaincre, persuader celui ou celle qui visualise, d'y croire. Et étant donné que la plupart des cibles sont les enfants, ils sont vite persuadés car n'ayant pas encore beaucoup d'expérience. De plus, ils sont à la recherche du nouveau, de modèle à copier et de connaissance. Les messages véhiculés par les dessins animés sont entre autres le respect envers toute personne, la culture de l'amitié, la culture de l'intelligence comme facteur déterminant pour réussir, la persévérance en toute chose, le courage et l'audace, l'utilisation de la force pour vaincre et la culture de l'amour, la fraternité et l'obéissance. La majorité des parents rencontrés (87,79%) sont d'accord sur le fait que les dessins animés véhiculent des messages éducatifs pour les enfants contre 7,63% qui répondent par la négative et 9,92% qui disent ne rien savoir à ce propos. Des impacts de ces messages sur l'éducation des enfants, ils répondent oui à 82,44%, non à 7,63% et 9,92% disent ne rien savoir. Ceux ayant répondu oui reconnaissent que l'enfant devient curieux, intelligent, très respectueux, plus sympathique, plus amical et protecteur. En plus de tout ceci il acquiert des automatismes moteurs (réagit plus, se retrouve vite dans ses faits et gestes), développe mieux son côté linguistique (parle correctement, plus facilement et couramment le Français, améliore son vocabulaire, apprend à bien s'exprimer), et enfin ouvre l'esprit de l'enfant en l'éveillant, en l'aiguillant et en lui permettant de mieux se concentrer. Notons que ces impacts sont pour la plupart positifs sur l'éducation de ces derniers. Ils contribuent à l'épanouissement, à l'éveil et au développement de l'enfant tant sur le plan social, intellectuel qu'affectif. Néanmoins quelques uns sont négatifs pour les enfants s'il n'y a pas le suivi des parents. Ceci se traduit par son côté taquin c'est-à-dire que l'enfant aime agacer, embêter ceux qui l'entourent ; son côté violent c'est-à-dire qu'il devient brutal, ramène tout à la force. Il devient timide c'est-à-dire réservé, sans assurance et enfin il imite les

actions faites dans les dessins animés. Ce dernier point peut avoir d'importants dégâts pour l'enfant qui imite surtout si ce dernier ne visualise que les dessins animés violents comme "les mangas". A part ces impacts des messages, le contenu des dessins animés influence fortement le comportement des enfants. Celle-ci se traduit par l'adoption de nouveaux comportements chez l'enfant. Ce qui est d'ailleurs approuvés par les parents eux-mêmes. 64,12% reconnaissent que les enfants éprouvent les mêmes sentiments que le héros ou l'héroïne, 57,25% attestent qu'ils modifient leur façon de parler en articulant plus rapidement ou en jouant sur les mots. C'est-à-dire selon le personnage imité. Aussi, 43,51% soutiennent que les enfants se comportent autrement que d'habitude, 38,93% trouvent qu'ils ramènent la réalité des dessins animés dans la vie réelle. Et enfin, 22,24% approuvent que les enfants expriment leur idée d'avoir un nouveau look et 13,74% attestent que ces derniers expriment leur désir de modifier l'apparence de leur chambre. Certes ces comportements ne sont pas pour la plupart grave mais il urge que les parents soient attentifs et soient aptes à corriger ceux qui peuvent devenir gênant ou amener les enfants à se détruire. Outre ces quelques déviations observées, les dessins animés apportent énormément de chose à l'éducation des enfants. Un enfant qui visualise les dessins animés acquiert un certain nombre de compétence, de connaissance que l'enfant ordinaire c'est-à-dire qui ne visualise pas ou n'a pas la chance de visualiser. A cet effet, on dira que les dessins animés contribuent à l'éducation des enfants ; les parents rencontrés étant aussi de cet avis avec un pourcentage de 82,44% contre 6,11% qui pensent le contraire et 11,45% qui disent ne rien savoir.

### **Validation des hypothèses**

Dans le cadre de notre enquête, trois (03) hypothèses ont été émises. Ces dernières seront confirmées ou infirmées par les divers résultats de terrain.

La première hypothèse de notre étude stipule que « Les enfants aiment visualiser les dessins animés ». Les résultats obtenus au niveau des enfants montrent que ses derniers aiment vraiment visualiser les dessins animés soit 96,25% (Tableau N°6). Donc nous pouvons dire que cette hypothèse est validée.

La deuxième hypothèse stipule que « Les parents sont impliqués dans l'achat des dessins animés pour les enfants ». Les résultats de l'enquête ont permis de constater d'après le tableau N°25, que 77,86% des parents disent oui pour l'achat des dessins animés aux enfants. De ce point de vue, nous pouvons dire que cette hypothèse est aussi validée.

La troisième hypothèse stipule que « Les dessins animés contribuent à l'éducation des enfants ». Les résultats recueillis montrent que la majorité des parents rencontrés dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi sont de cet avis soit 82,44% (Tableau N°32). Nous pouvons alors dire que cette hypothèse est également validée.

### **III.C.1.1. Brève présentation du contenu des dessins animés proposés aux enfants lors de l'enquête de terrain**

Dans le cadre de notre enquête, un certain nombre de dessins animés ont été proposés aux enfants. Il s'agit de : *Kirikou, Pocahontas, Cendrillon, Batman, Blanche-Neige et Shrek*. Ceux-ci sont proposés aux enfants pour avoir une opinion des genres de dessins animés que ces derniers aiment visualiser le plus. Ils sont choisis aussi compte tenu de leur contenu c'est-à-dire de l'histoire racontée, des personnages surtout le héros ou l'héroïne et du degré d'action. Une brève présentation de leurs contenus nous permettra de bien les apprécier.

#### **« Kirikou »**

C'est l'histoire d'un minuscule bonhomme qui parlait déjà dans le ventre de sa mère. Kirikou naît dans un village d'Afrique condamné par le sort jeté par la

cruelle sorcière Karaba. Il mettra tout en œuvre pour délivrer son village de l'emprise maléfique et essayer de découvrir le secret de la méchanceté de Karaba. Ce qui l'emmènera dans une aventure très dangereuse vers la montagne interdite où habite le sage qui n'est personne d'autre que son grand-père.

### **Quelques thèmes développés**

Nous avons beaucoup de thèmes qui ont été développés dans le dessin animé Kirikou. En voici quelques uns: le courage, la désobéissance, le rejet, la curiosité, la reconnaissance, la tristesse, l'obéissance, la ruse et la méchanceté.

### **Leçon à retenir**

Quelques leçons de vie sont à retenir dans Kirikou. Ce sont : obéir toujours aux parents, respecter les grandes personnes, écouter le plus petit que soi, la facilité n'est pas une bonne chose, se mettre à l'abri d'abord devant un danger, demander toujours conseil au près des grandes personnes, cultiver la solidarité et le partage, exprimer ses peurs et ses craintes.

### **« Pocahontas »**

C'est l'histoire d'une princesse indienne. Elle s'appelle Pocahontas. Un jour, son village fut envahi par les chercheurs d'or venus d'Angleterre. Ces derniers ne voulant ni voir ni négocier avec les indiens qui sont les autochtones mettront tout en œuvre pour créer un conflit. Mais avec la sagesse et l'intervention de Pocahontas le conflit ne dégénérera pas et ils trouveront des compromis.

### **Quelques thèmes développés**

Les thèmes développés dans Pocahontas sont : L'amour, l'amitié, la croyance, le respect, les liens familiaux, la trahison, le mensonge.

### **Leçon à retenir**

Les leçons à retenir sont : On a toujours besoin des autres, l'amitié est importante, la tolérance doit primer sur tout sentiment, le dialogue est la clé du règlement des conflits, croire en ses dieux, toujours obéir à ses parents.

### **« Cendrillon »**

Fille d'un riche gentilhomme, Cendrillon est devenue la servante d'une infâme marâtre et de ses demi-sœurs : Javotte et Anasthasie. Un beau jour, le roi du pays qui a décidé de marier son fils, organise un bal auquel sont conviées toutes les jeunes filles du royaume. Les amis de Cendrillon : les souris et les oiseaux lui confectionnent une magnifique robe de bal qui, hélas est mise en pièce par ses demi-sœurs. Mais la marraine fée de Cendrillon y remédia. Et comme tous les jeunes filles, elle participa au bal. Un ultimatum a été donné à Cendrillon par sa marraine fée : rentrer à la maison à minuit tapante pour ne pas être découverte. Voyant l'heure arrivée, elle se sauva du bal et laissa tomber une de ses chaussures. Avec cette dernière, le prince la retrouva et ils se marièrent.

### **Quelques thèmes développés**

Ceux sont : la maltraitance, l'obéissance, l'amitié, l'amour, la méchanceté, la gentillesse, l'entraide, la solidarité.

### **Leçon à retenir**

On peut retenir comme leçon : le bien triomphe toujours, ne jamais se décourager, cultiver et préserver l'amitié, obéir toujours quoi qu'il en coûte, ne pas maltraiter les enfants qui ne sont pas les nôtres.

### **« Batman »**

Du nom de Bruce Wayne, riche homme d'affaire le jour et Batman la nuit, il est le fils d'un riche industriel assassiné avec son épouse par un criminel dans une

allée de la ville de Gotham. Témoin du meurtre et, traumatisé par cette catastrophe, il s'entraîne dans son manoir pour combattre les criminels. Devenu grand il choisit de prendre comme nom de combattant «Batman » qui est un nom anglais et qui signifie en Français « homme chauve-souris ». Pour combattre il porte une cagoule noire sur un costume noir comme la peau de chauve-souris.

### **Quelques thèmes développés**

Nous avons comme thèmes développés : la justice, le crime, la corruption, l'entraide, la solidarité.

### **Leçon à retenir**

On retient comme leçon : les forts doivent protéger les faibles, combattre le crime par tous les moyens, rendre justice, venir en aide à son prochain, le bien triomphe toujours sur le mal.

### **« Blanche-Neige »**

Il était une fois une méchante reine qui, chaque jour, interrogeait son miroir magique : « Miroir, qui est la plus belle en mon royaume ? ». Un jour, le miroir répond : « La princesse Blanche-Neige ». La reine entre alors dans une violente colère, ordonne à son garde-chasse d'emmener la jeune fille dans la forêt et de la tuer. Celui-ci, au dernier moment, n'en a pas le courage et laisse fuir Blanche-Neige. Terrorisée, elle est recueillie par les animaux de la forêt qui la mènent à la maison des sept nains, qui travaillent dans une mine de diamant. Blanche-Neige s'installe, met de l'ordre et devient leur amie. Mais la reine, apprenant par son miroir que Blanche-Neige est encore en vie, utilise ses sortilèges pour se changer en vieille femme et lui apporter une pomme empoisonnée qui la plonge dans un sommeil profond. Les nains arrivent trop tard et poursuivent la sorcière qui tombe dans un précipice. Puis ils enferment Blanche-Neige dans un cercueil de verre, mais le prince charmant la réveillera d'un baiser.

### **Quelques thèmes développés**

Les thèmes développés sont : La méchanceté, l'hospitalité, l'amitié, l'amour, la gentillesse, la solidarité, la jalousie.

### **Leçon à retenir**

On peut retenir comme leçon ce qui suit : Le bien triomphe toujours sur le mal, l'amour peut vaincre la mort, préserver l'amitié, le travail bien fait récompense toujours, accorder l'hospitalité, ne pas maltraiter les enfants d'autrui.

### **« Shrek »**

Shrek, un ogre verdâtre, malicieux, cynique et solitaire, a élu domicile dans un marécage qu'il croit être un havre de paix. Un matin, alors qu'il sort faire sa toilette, il découvre de petites créatures agaçantes qui errent dans son marais. Shrek se rend alors au château du seigneur Lord Farquaad, qui aurait soi-disant expulsé ces êtres de son royaume. Ce dernier souhaite épouser la princesse Fiona, mais celle-ci est retenue prisonnière par un abominable dragon. Il lui faut un chevalier assez brave pour secourir la belle princesse. Shrek accepte d'accomplir cette mission. En échange, le seigneur devra débarrasser son marécage de ces créatures envahissantes.

La princesse Fiona cache un secret terrifiant qui va entraîner Shrek et son compagnon l'âne dans une aventure palpitante et périlleuse.

### **Quelques thèmes développés**

Comme thèmes développés nous avons : l'amitié, le pardon, la mésestime, le courage, l'amour, le troc.

### **Leçon à retenir**

Les leçons à retenir sont : Demander pardon quand on a mal agi, ne pas laissé tomber les amis, l'apparence est trompeuse, se battre pour ce qu'on aime, le malentendu crée beaucoup de problème, la solitude n'est pas agréable, on a toujours besoin de l'aide d'autrui.

### **III.C.1.2. Quelques dessins animés éducatifs pour les enfants donnés par les parents**

Les dessins animés qui seront cités ici sont ceux donnés par les parents eux-mêmes. Selon ces derniers, les dessins animés que voici sont éducatifs pour les enfants. Ces résultats sont obtenus grâce à la question N°14 contenue dans le questionnaire d'enquête adressé aux parents. Ces dessins animés sont :

- Kirikou
- L'Age de glace
- Yakari
- Blanche-Neige
- Donami
- Angelos
- Titeuf
- Tom et Jerry
- Bouba
- Les Petits Diables
- Dora l'Exploratrice
- Raiponce
- Madagascar
- Les Petits Einstein
- Le Monde des animaux
- Le Roi Lion
- Tom Sawyer
- Avatar
- Robin des bois
- Batman
- Catwoman
- Kaleon
- Prudence Petit Pas
- Alice au pays des merveilles
- Horizon
- Laura
- Pocahontas
- Les Aventures de Tintin
- Les Mousquetaires
- La Collection Barbie
- Lulu Vroumette
- Sinbad
- Rahan
- Zou
- Les Jumeaux du bout du monde
- Les frères Scott
- Petit Spirou
- La Belle et la Bête
- Charlie et Lola
- Franklin
- Zambézia
- Le Royaume des hommes feuille
- Les jeux de Lapin
- Charlotte la Fraise
- La Légende de Tatonga
- Superman
- Ali Baba et les quarante voleurs
- Cendrillon

- Le chat potté
- Les petits Génies
- Animaux Nouveaux
- Narruto
- Les dessins animés Bibliques
- Les Petits Princes
- La Bande des mini-justiciers
- Les chevaliers du Zodiaques
- Spiderman
- Il était une fois (pays Imaginaire)

Ceux sont là, les dessins animés identifiés par les parents comme étant éducatifs pour les enfants. Cela dit, les parents reconnaissent la valeur et la contribution des dessins animés dans l'éducation des enfants. S'ils ont été capables de nous donner le nom des dessins animés c'est qu'ils ont eu à les visualiser et analyser leurs contenus. Cela prouve aussi que les parents sont attentifs et surveillent ce que regardent leurs enfants. De plus, il a été constaté que certains noms de dessins animés sont cités par beaucoup de parents. Il s'agit de : Tom et Jerry, Kirikou, Yakari, Dora l'Exploratrice, la Collection Barbie, Pocahontas, Bouba, Blanche-Neige, Titeuf, Les petits Einstein, Les Aventures de Tintin et Franklin.

### **III.C.1.3. Suggestions des parents pour l'amélioration des dessins animés**

Les suggestions que voici sont celles faites par les parents pour l'amélioration de la qualité des dessins animés. Elles vont à l'endroit des réalisateurs, concepteurs de dessins animés et des maisons de production de ses derniers, et aux cinéastes béninois. C'est vrai que les dessins animés sont produits ailleurs c'est-à-dire à l'étranger. Cependant, les enfants du Bénin à l'instar des autres enfants des autres pays y ont accès. Pour que ces suggestions soient connues et prises en compte, nous allons les mettre sur Internet c'est-à-dire sur les sites internet des grandes maisons de production, sur les réseaux sociaux ou sur les sites qui débattent des questions liées à l'enfance. Dans le cadre de notre enquête sur la contribution des dessins animés à l'éducation des enfants, un questionnaire a été adressé aux parents. La question N°15 (cf. Annexe des questionnaires) est celle qui traite de ce sujet. A cet égard, les suggestions des parents sont :

- Mettre dans les dessins animés plus de valeurs morales telles que le respect des parents et des grandes personnes, le goût du travail bien fait, la solidarité, l'entraide, le partage, la tolérance, etc.
- Supprimer les scènes de violence qui pourraient inciter les enfants à les reproduire
- Instruire les enfants à la protection de la nature
- Initier les enfants à la création des dessins animés
- Produire des dessins animés qui reflètent nos réalités
- Enlever les scènes où les personnages s'embrassent
- Produire des dessins animés plus éducatifs sur les valeurs morales des cultures africaines
- Concevoir plus de dessins animés sur l'utilité de la protection de l'environnement
- Tenir compte des réalités que vivent les enfants au 21<sup>e</sup> siècle dans la conception des dessins animés
- Produire des dessins animés qui suscitent le goût et l'intérêt pour les études et les recherches chez les enfants
- Baser la conception des dessins animés sur l'éducation et développer chez les enfants des idées positives
- Réaliser des dessins animés plus éducatifs et constructifs
- Produire des dessins animés qui donnent le goût de la découverte aux enfants
- Mettre plus de notions de vocabulaire
- Inciter les enfants à écrire des histoires qui seront transformées en dessins animés

- Orienter la production des dessins animés surtout vers les réalités éducatives et sociales des enfants
- Mettre l'âge des enfants qui peuvent regarder le dessin animé sur la pochette
- Produire des dessins animés qui reflètent la vie d'autres enfants
- Développer dans les dessins animés des thèmes accessibles aux enfants
- Insérer les valeurs morales qui pourront faire renaître chez les enfants le courage, le pardon, la maîtrise de soi
- Insérer à la fin de chaque dessin animé les leçons à retenir ou des proverbes
- Tenir compte du programme d'étude scolaire des enfants dans la conception des dessins animés
- Eviter de produire des dessins animés pornographiques
- Produire des dessins animés d'aventures

En plus de ces suggestions, nous avons celles faites à l'endroit des cinéastes béninois. Les parents suggèrent que les cinéastes béninois se mettent à la création des dessins animés. Cela serait plus bénéfique aux enfants béninois. Ils demandent aussi que les dessins animés soient produits en langues endogènes pour les enfants non scolarisés. Car selon eux, tous les enfants ont le même droit et ne doivent pas être traités différemment.

Nous avons remarqué aussi que dans les suggestions faites par les parents, la question liée à la violence dans les dessins animés est revenue plusieurs fois. Beaucoup de parents préconisent l'enlèvement pur et simple des scènes de violences. Selon eux, les enfants ont tendance à les imiter. Ils disent que cela choque la sensibilité de certains enfants. Ce qui rejoint de peu les préoccupations de la commission présidée par Blandine KRIEGEL (2003) dont

le thème est : «La violence à la Télévision». Selon le rapport final de la mission d'évaluation, d'analyse et de propositions relatives aux représentations violentes à la télévision, l'exposition permanente d'un enfant à des scènes de violence à plusieurs effets bien identifiés.

Ses effets se manifestent à court terme et à long terme. A court terme, la violence vue à la télévision est : « copiée notamment chez les jeunes enfants ». Cela révèle que les enfants surtout les jeunes sont plus copieurs. Les effets possibles sont : « l'effet de désinhibition : qui fait s'émousser le sentiment de culpabilité normalement associé à l'acte violent, l'effet d'attraction correspondant à la recherche de produits culturels violents suite à l'exposition des émissions violentes»<sup>46</sup>.

Les effets comportementaux liés à l'exposition des émissions violentes à long terme sont : «les généralisations à de nouvelles situations»<sup>47</sup>. Ceci dit, les enfants qui sont exposés aux scènes de violence au fil du temps développent des comportements violents, deviennent carrément paranoïaques et associent tout au fait que leur entourage leur veut du mal. Même si ce n'est pas le cas.

Ce phénomène de généralisation à d'autres nouvelles situations de l'enfant peut l'amener à se méfier de tout. Ce qui rendra pénible sa vie en société.

### **III.C.2. Recommandations**

Au terme de notre travail, et vu les résultats, nous pouvons dire que les enfants aiment regarder les dessins animés. A travers ces derniers, ils apprennent beaucoup de choses, acquièrent des connaissances et se socialisent. Cela dit les dessins animés contribuent à l'éducation des enfants. Pour que cette contribution soit plus dynamique, quelques recommandations seront faites à l'endroit des

---

<sup>46</sup> KRIEGEL Blandine, Rapport de la mission d'évaluation, d'analyse et de propositions relatives aux représentations violentes à la télévision, La violence à la Télévision, Ministère de la culture et de la communication, Paris, ed QUADRIGE/PUF, 2003, p.30.

<sup>47</sup> Ibidem

parents en vue d'une implication plus certaine car selon DODSON, F. (1972)<sup>48</sup> ils sont pour les enfants : « **le premier psychologue et le premier professeur** ». Ainsi, ils doivent être attentifs, vigilants et ouverts à tout ce qui se passe autour d'eux. Pour ce fait, nous recommandons aux parents de :

- Bien faire attention aux CD et DVD qu'ils achètent car sur les pochettes ils mettent autres images et le contenu est tout autre,
- Vérifier de temps en temps les CD et DVD que ramènent les enfants à la maison pour visualiser,
- Visualiser eux-mêmes au préalable les dessins animés achetés ceci pour prendre connaissance du contenu et voir si cela est éducatif pour l'enfant ou si cela correspond à son âge,
- S'asseoir avec eux et mettre un dessin animé que tous regarderont ensemble,
- Discuter des dessins animés avec les enfants afin de recueillir leurs opinions et les aider à faire la part entre la réalité et la fiction,
- Demander aux enfants de raconter un dessin animé ceci pour savoir ce qu'ils ont retenu,
- Organiser des séances de jeu avec eux autour des dessins animés,
- Régler les heures de visualisation de dessin animé.

---

<sup>48</sup> DODSON Fitzhugh, Tout se joue avant six ans, Paris, ed Robert Laffont, 1972, p.15.

## CONCLUSION

Les dessins animés sont pour les enfants ce que sont les feuilletons et les films pour les jeunes, les journaux et les débats pour les adultes. Dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi, ils sont présents et sont visualisés tant par les parents que les enfants. A travers ceux-ci, les enfants apprennent le savoir-être, le savoir-vivre et le savoir-faire. Ils développent leurs intelligences et les rendent très curieux. En un mot, les dessins animés participent énormément à l'épanouissement et au développement des enfants tant sur le plan intellectuel, affectif, que social. Cette action des dessins animés vient compléter celle des autres agents socialisants que sont la famille, l'école et le groupe de pairs. Néanmoins, un certain nombre de choses sont à corriger pour une meilleure contribution de ces derniers à l'éducation des enfants. Ces choses sont entre autres l'enlèvement de la violence, la suppression des scènes qui frisent à la dépravation et la non-production des dessins animés pornographiques. En contrepartie, mettre plus de thèmes accessibles aux enfants, tenir compte des réalités que vivent ses derniers au 21<sup>e</sup> siècle et insérer dans les dessins animés plus de valeurs morales. Les parents quant à eux doivent jouer leur partition en s'impliquant plus dans ce que visualisent les enfants afin de les aider à comprendre un certain nombre de chose et bien les orienter. Ils doivent éviter de les laisser trop longtemps devant l'écran car une longue visualisation de l'écran a des effets néfastes sur la santé et le psychique des enfants. Ils deviennent également passifs au fil du temps. La prise en compte effective des recommandations faites à l'endroit des parents leur permettra d'orienter, de protéger et d'assurer l'éducation de leurs enfants à travers les dessins animés car le souci de chaque parent est de donner une bonne éducation à sa progéniture. Ce moyen de divertissement que sont les dessins animés prisés par les enfants et aimés par les parents aussi peuvent être utilisés au Bénin comme dans l'Afrique tout entier pour faire passés des messages sur tout ce qui touche

l'enfance, pour sensibiliser les enfants même les adultes sur des thématiques, pour enseigner aux enfants les valeurs morales chères à nos diverses sociétés et à l'Afrique. Ils peuvent également être utilisés dans l'enseignement. Pour que ces choses soient effectives, il urge que les cinéastes béninois, africains se mettent à la conception, à la création et à la réalisation des dessins animés. C'est la seule condition pour que nous bénéficions des bienfaits des dessins animés au Bénin et en Afrique.

## **BIBLIOGRAPHIE**

BALLE Francis, Médias et Sociétés, 14<sup>ième</sup> ed, Paris, Montchrestein- Lextenso éditions, 2009, 832p.

DODSON Fitzhugh, Tout se joue avant six ans, Paris, ed Robert Laffont, 1972, 315p.

DORON Roland & PAROT Françoise., Dictionnaire de Psychologie, Paris, puf, 1991, 756p.

DURKHEIM Emile, Education et Sociologie, 3e ed, Paris, PUF, 1992, 130p.

KI-ZERBO Joseph, Eduquer ou Périr, Paris, l'Harmattan, 1990, 120p.

KRIEGEL Blandine, Rapport de la mission d'évaluation, d'analyse et de propositions relatives aux représentations violentes à la télévision, La violence à la télévision, Ministère de la Culture et de la Communication, Paris, Quadrige/ PUF, 2003, 173p.

LAMIZET Bernard & SILEM Ahmed., Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, Paris, ellipses, 1997, 590p.

LAINÉ J-M & DELZANT S., Collection « les manuels de la BD », La réalisation du Storyboard, Paris, Eyrolles, 2007, 95p.

LAZAR Judith, Sociologie de la communication de masse, Paris, ed Armand Colin, 1991, 240p.

LEIF J & DELAY J., Psychologie et Education, Tome1 : L'enfant, Paris, ed Fernand Nathan, 1965, 512p.

NEKPO Célestin F., Education et Culture, Tome1, Porto-Novo, ed CNPMS, 1999, 230p.

ROUSSEAU J.J., Emile ou de l'éducation, Paris, édition GF. Flammarion, 1990, 629p.

UNESCO, Rapport mondial sur l'éducation 2000, Le droit à l'éducation : vers l'éducation pour tous tout au long de la vie, Paris, ed UNESCO, 182p

### **Documents de Statistique**

INSAE, Cahier des villages et quartiers de ville, Département de l'Atlantique, Direction des études démographiques, Cotonou, 2004, 34p.

Commune d'Abomey-Calavi, Plan de Développement Communal(VERDI), Quinquennat 2012-2016, Abomey- Calavi, 2012, 129p.

### **Mémoires**

AKLOUBOU Djidjoho Y., Rôle de la communication dans l'éducation des enfants au sein de la famille : 'Cas de la ville de Cotonou', Abomey-Calavi, UAC, 2000, 98p.

AWAKA Y. José Fabrice, Contribution des médias à l'éducation des enfants : Cas de l'émission « LE CLUB DES FANS », Abomey-Calavi, UAC, 2012, 76p.

### **Ouvrages Généraux**

Dictionnaire de Didactique du Français, CLE Internationale, 2003.

Dictionnaire Le NOUVEAU PETIT ROBERT, Paris, Nouvelle édition, 2004, 2948p.

### **WEBOGRAPHIE**

Dessin animé.htm consulté le 05/02/2014 à 15h11.

Histoire du cinéma d'animation.htm consulté le 14 /02/2014 à 15h36.

20 - histoire\_cin\_ma\_animation.pdf Consulté le 14/02/2014 à 15h58.

www.Criticize – Me.com : Les dessins animés sont-ils si éducatifs ? Consulté le 14/02/2014 à 16h37.

www.Le Mauricien.com : Enfance : «Les dessins animés permettent aux enfants d'aborder des sujets difficiles » consulté le 18/03/2014 à 14h36.

Apprentissage.htm consulté le 24/03/2014 à 17h41.

www.mondedespetits.fr consulté le 25/04/2014 à 16h35.

## **ANNEXE 1 : LISTE DES TABLEAUX**

Tableau 1:Liste des dessins animés inventoriés chez les enfants dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi .....	8
Tableau 2:Liste des dessins animés inventoriés dans les kiosques et Chez les vendeurs ambulants .....	9
Tableau 3:Répartition du nombre d'individus enquêtés par cible .....	33
Tableau 4 : Répartition des enfants par tranche d'âges .....	34
Tableau 5:Répartition des enfants par sexe .....	35
Tableau 6:Répartition des enfants aimant regarder ou non les dessins animés .....	36
Tableau 7:Nombre de vidéos possédé à la maison.....	37
Tableau 8:Consentement des parents .....	38
Tableau 9: Choix des dessins animés .....	39
Tableau 10:Achat des dessins animés .....	40
Tableau 11:Dessins animés visualisés .....	41
Tableau 12:Fréquence de visualisation des dessins animés.....	43
Tableau 13 : Heures de visualisation des dessins animés.....	44
Tableau 14:Eléments retenant l'attention dans les dessins animés .....	45
Tableau 15:Eléments aimés par les enfants dans les dessins animés .....	46
Tableau 16:Choix de personnages impressionnants les enfants dans les dessins animés ciblés .....	47
Tableau 17: Répartition des parents par tranche d'âge.....	48
Tableau 18:Répartition des parents enquêtés par sexe .....	49
Tableau 19:Répartition des parents selon leur niveau d'étude .....	50
Tableau 20:Relation de filiation.....	51
Tableau 21: Connaissance de l'existence des dessins animés .....	52
Tableau 22:Visualisation des dessins animés .....	53
Tableau 23:Visualisation des dessins animés en famille.....	54
Tableau 24:Visualise seul les dessins animés .....	55
Tableau 25:Achat des dessins animés aux enfants.....	56
Tableau 26: Fréquence d'achat des dessins animés aux enfants.....	57
Tableau 27: Motivations dans le choix des dessins animés pour les enfants .....	58
Tableau 28: Heures/moments autorisées aux enfants pour regarder les dessins animés.....	59
Tableau 29: Messages éducatifs véhiculés par les dessins animés pour les enfants .....	60
Tableau 30: (a):Existence d'impact(s) des messages véhiculés par les dessins animés sur l'éducation des enfants .....	61
Tableau 30 (b) : Impacts des messages véhiculés par les dessins animés sur l'éducation des enfants.....	68
Tableau 31: Comportements des enfants après avoir regardé un dessin animé.....	63
Tableau 32: Contribution des dessins animés à l'éducation des enfants.....	64

## **ANNEXE 2 : LISTES DES GRAPHIQUES ET FIGURE**

Graphique N° 1: Répartition des enfants par tranche d'âges .....	34
Graphique N° 2: Répartition des enfants par sexe .....	35
Graphique N° 3: Répartition des enfants aimant regarder ou non les dessins animés .....	36
Graphique N° 4: Nombre de vidéos possédés à la maison.....	38
Graphique N° 5: Consentement des parents .....	39
Graphique N° 6: Données relatives à la question 6 traitant des dessins animés visualisés .....	42
Graphique N° 7: Répartition des parents par tranche d'âge .....	49
Graphique N° 8: Répartition des parents enquêtés par sexe .....	50
Graphique N° 9: Répartition des parents selon leur niveau d'étude .....	51
Graphique N° 10: Connaissance de l'existence des dessins animés .....	52
Graphique N° 11: Visualisation des dessins animés .....	53
Graphique N° 12: Visualisation des dessins animés en famille .....	54
Graphique N° 13: Visualise seul des dessins animés .....	55
Graphique N° 14: Achat des dessins animés aux enfants.....	56
Graphique N° 15: Fréquence d'achat des dessins animés aux enfants.....	57
Graphique N° 16: Messages éducatifs véhiculés par les dessins animés pour les enfants .....	61
Graphique N° 17: Existence d'impact(s) des messages véhiculés par les dessins animés sur l'éducation des enfants .....	62
Graphique N° 18: Contribution des dessins animés à l'éducation des enfants.....	65

### **LISTE DE FIGURE**

Figure 1: Situation géographique de l'arrondissement d'Abomey-Calavi.....	6
---	---

ANNEXE 3 : PHOTOS





Dessins animés choisis pour l'enquête de terrain Source : Résultat de recherche



Kiosque 1 : Quartier Sèmè  
Source : Résultat de recherche



## ANNEXE 4 : QUESTIONNAIRES D'ENQUÊTE

### A- QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE DE TERRAIN ADRESSÉ AUX ENFANTS

Dans le cadre de la rédaction de mon mémoire de maîtrise au Département des Sciences du Langage et de la Communication (DSLCC) dont le sujet est « **Contribution des dessins animés à l'éducation des enfants au Bénin : Cas des enfants âgés de 6 à 15 ans dans l'arrondissement de Calavi (Commune d'Abomey-Calavi)** », nous vous proposons un questionnaire auquel nous vous prions de bien vouloir répondre. Merci pour votre participation.

#### Identification

Age :

Sexe :

#### QUESTIONS D'ENQUÊTE

1- Aimes-tu regarder les dessins animés ?

Oui

Non

2- Combien de vidéos de dessins animés as-tu à la maison ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

1 à 5

6 à 10

10 à 15

15 et plus

3- Tes parents te laissent-ils regarder les dessins animés ?

Oui

Non

4- Qui te choisit les dessins animés ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

Père

Mère

Frère/Sœur

Amis

Moi-même

5- Qui t'achète les dessins animés ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

Père

Mère

Frère/Sœur

Amis

Moi-même

6- Parmi les dessins animés suivants : le(s)quel(s) as-tu regardé ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

- 1- Kirikou    ② Pocahontas    ③ Cendrillon    ④ Batman    ⑤ Blanche- neige    ⑥ Shrek

**Oui**                   

**Non**                   

**7-** Combien de fois les as – tu regardés ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

	Une fois	Deux fois	Plusieurs fois	Jamais
1- Kirikou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
2- Pocahontas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
3- Cendrillon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
4- Batman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
5- Blanche- neige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
6- Shrek	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			

**8-** A quelles heures de la journée regardes-tu les dessins animés ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

Matin 8h à 12h     Midi 12h à 16h     Soir 16h à 20h     Nuit 20h à 00h

Week-end     Congés     Vacances     A tout moment

**9-** Qu'est – ce qui retient ton attention dans les dessins animés regardés ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

- Les personnages   

- Le décor   

- Les costumes   

- L'histoire racontée   

- Les actions

- La musique

- Les paroles

**10-** Qu'est ce que tu aimes dans ces dessins animés ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

- La force du héros

- L'intelligence du héros

- Les costumes

- La musique

- Le décor

- L'histoire

- Les paroles

- Les actions

**11-** Quel personnage t'a le plus impressionné dans le(s) dessin animé choisi(s) ?

1- Kirikou :

Pourquoi ? : .....

2- Pocahontas :

Pourquoi ? : .....

3- Cendrillon :

Pourquoi ? : .....

4- Batman :

5- Pourquoi ? : .....

6- Blanche- neige :

7- Pourquoi ? : .....

8- Shrek :

Pourquoi ? : .....

## B- QUESTIONNAIRE D'ENQUETE ADRESSE AUX PARENTS

Dans le cadre de la rédaction de mon mémoire de maîtrise au Département des Sciences du Langage et de la Communication (DSL) dont le sujet est « Contribution des dessins animés à l'éducation des enfants au Bénin : Cas des enfants âgés de 6 à 15 ans dans l'arrondissement de Calavi (Commune d'Abomey-Calavi) », nous vous proposons un questionnaire auquel nous vous prions de bien vouloir répondre. Merci pour votre participation.

### Identification

Age :

Sexe :

Niveau d'étude : Aucun  Primaire  Secondaire  Supérieur

### QUESTIONS D'ENQUETE

1- Avez – vous des enfants en charge?

Oui

Non

2- Entendez – vous parler des dessins animés ?

Oui

Non

3- Aimez – vous les regarder ?

Oui

Non

4- Avec les enfants ?

Oui

Non

5- Seul ?

Oui

Non

6- Achetez – vous des dessins animés à vos enfants ?

Oui

Non

**7-** Combien de fois l'avez – vous fait ?

Une fois

Deux fois

Plus de deux fois

**8-** Quelles sont vos motivations dans le choix des dessins animés pour vos enfants ?  
Cochez le(s) case(s) convenable(s)

- L'âge de l'enfant

- Le sexe de l'enfant

- Les souvenirs d'enfance

- Les recommandations d'amis

**9-** A quelles heures les laissez – vous regarder les dessins animés ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

Matin 8h à 12h  Midi 12h à 16h  Soir 16h à 20h  Nuit 20h à 00h

Week-end  Congés  Vacances  A tout moment

**10-** Pensez – vous que les dessins animés véhiculent des messages éducatifs pour les enfants ?

Oui

Non

Je ne sais pas

**11-** Pensez – vous que les messages véhiculés dans les dessins animés ont d'impact(s) sur l'éducation de vos enfants ?

Oui

Non

Je ne sais pas

▪ Si oui lesquels par exemple ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

- Devient très violent

- Devient très respectueux

- Devient timide
- Devient curieux
- Devient intelligent
- Devient taquin
- Autres

.....  
.....  
.....

**12-** Quels comportements nouveaux constatez – vous chez vos enfants après qu'ils aient regardé un dessin animé ? Cochez le(s) case(s) convenable(s)

- Change sa manière de parler
- Change d'habitude
- Demande à changer son habillement
- Demande à changer le décor de sa chambre
- S'identifie complètement au héros
- Transpose la réalité des dessins animés dans la vraie vie

**13-** Pensez – vous que les dessins animés contribuent t à l'éducation des enfants ?

Oui  Non  Je ne sais pas

**14-** Pouvez – vous citer deux dessins animés éducatifs pour les enfants ?

1-

2-

**15-** Quelles sont vos suggestions pour l'amélioration des dessins animés ? Donnez-en deux :

1-

2-

## **TABLE DES MATIÈRES**

DEDICACE.....	I
REMERCIEMENTS.....	II
LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS .....	III
SOMMAIRE.....	IV
SYNTHESE.....	V
ABSTRACT .....	VI
INTRODUCTION .....	1
CHAPITRE I : Généralités.....	4
I.A. Cadre d'étude.....	4
I.A.1. Situations géographique et socio- culturelle de l'arrondissement d'Abomey-Calavi .....	4
I.A.1.1. Situation géographique de l'arrondissement d'Abomey-Calavi.....	5
I.A.1.2. Situation socio- culturelle de l'arrondissement d'Abomey-Calavi.....	7
I.A.2. Inventaire des dessins animés et thèmes développés .....	8
I.B. Historique et rôle des dessins animés dans l'éducation .....	10
I.B.1. Genèse des dessins animés .....	10
I.B.1.1. Dessin animé .....	10
I.B.1.2. Dessin animé : Média de divertissement .....	11
I.B.1.3. Un média de divertissement .....	13
I.B.2. Dessins animés et apprentissage des enfants.....	17
I.B.2.1. Apprentissage des enfants .....	17
I.B.2.2. L'apprentissage des enfants et les dessins animés .....	20
CHAPITRE II : Cadre théorique, Problématique, Cadre méthodologique .....	22
II.A. Cadre théorique .....	22
II.A.1. Revue de littérature.....	22
II.A.2. Les théories d'analyse .....	26
II.A.2.1. Persuasion par Socialisation .....	26
II.B. Problématique.....	28
II.B.1. Hypothèses et Objectifs .....	28
II.B.1.1. Hypothèses .....	28

II.B.1.2. Objectifs.....	28
II.C. Cadre Méthodologique .....	29
II.C.1. La recherche documentaire.....	29
II.C.2. Collecte de données.....	29
II.C.3. Traitement des données .....	30
CHAPITRE III :.....	31
Caractéristiques du corpus, Présentation des résultats, Analyse des résultats et Recommandations.....	31
III.A. Caractéristiques du corpus.....	31
III.A.1.....	31
Caractéristiques des dessins animés inventoriés dans l'arrondissement de Calavi	31
III.A.2. Caractéristiques des enquêtés .....	32
III.A.2.1. <i>Groupe cible</i> .....	32
III.A.2.1.1. Taille de l'échantillon.....	32
III.B. Présentation des résultats de terrain .....	33
III.B.1. Données de terrain sur les enfants enquêtés .....	34
III.B.2. Traitement des données relatives aux parents .....	48
III.B.3. Condensé des résultats de terrain .....	65
III.C. Analyse des résultats et recommandations .....	66
III.C.1. Analyse des résultats .....	66
III.C.1.1. Brève présentation du contenu des dessins animés proposés aux enfants lors de l'enquête de terrain .....	71
III.C.1.2. Quelques dessins animés éducatifs pour les enfants donnés par les parents.....	76
III.C.1.3. Suggestions des parents pour l'amélioration des dessins animés.....	77
III.C.2. Recommandations .....	80
CONCLUSION.....	82
BIBLIOGRAPHIE.....	84