



REPUBLIQUE DU BENIN

MINISTÈRE D'ÉTAT CHARGÉ DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE  
LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
(MESRS)

ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE DE  
PORTO-NOVO (ENS)

**DOMMAINE : SCIENCES DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION**

**Mention** : Professorat de l'enseignement Secondaire

**SPECIALITE** : Lettres Modernes

**GRADE** : Licence- BAPES

## MEMOIRE DE FIN DE CYCLE

**Sujet :**

**INFLUENCE DES MASS MEDIAS SUR  
L'ÉDUCATION DES ÉLÈVES : CAS DU  
CEG ANAVIE**

**Présenté par**

**Halimatou Saadia SAHABOU**

**Sous la Direction de:**

**M. Roger KOUDOADINOU**

**Enseignant au DLM/FLLAC/UAC et à  
L'ENS/Porto-Novo**

**Année académique : 2016-2017**

**Réalisé et Présenté le :**

## SOMMAIRE

<b>DEDICACE</b> .....	iii
<b>REMERCIEMENTS</b> .....	iv
<b>RESUME</b> .....	viii
<b>INTRODUCTION</b> .....	1
<b>CHAPITRE 1 : CONTEXTE THEORIQUE ET DEMARCHE</b>	
<b>METHODOLOGIQUE</b> .....	3
<b>Section 1 : Contexte théorique</b> .....	4
<b>Section 2 : Démarche méthodologique</b> .....	10
<b>CHAPITRE 2 : PRESENTATION, ANALYSE DES RESULTATS, ET</b>	
<b>SUGGESTIONS</b> .....	18
<b>Section 1 : Présentation et analyse des résultats</b> .....	19
<b>Section 2 : Discussion, suggestions et recommandations</b> .....	28
<b>CONCLUSION</b> .....	34
<b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES</b> .....	36
<b>ANNEXES</b> .....	38
<b>TABLE DES MATIERES</b> .....	44

## Dédicace

Nous dédions ce mémoire à :

- ✓ ma mère Fatouma BOURAÏMA
- ✓ mon père Bounin SAHABOU

## REMERCIEMENTS

L'aboutissement effectif de ce travail de recherche n'a été possible que grâce à la contribution et à la combinaison des efforts des uns et des autres. C'est pour cela que nous tenons à adresser nos sincères remerciements à toutes ces personnes ayant contribué d'une manière ou d'une autre au présent travail. A cet effet, nous remercions :

- Roger KOUDOADINO, notre directeur de mémoire, qui a accepté de nous guider dans la réalisation de ce travail.
- Félix DANSOU, notre maître de stage, pour sa sympathie et sa disponibilité.
- Lahanatou BOURAÏMA et Balkissou BOURAÏMA, nos chères tantes, qui avec les prières et la détermination nous ont fait poursuivre nos études.
- Amadou MIDOU et Souleymane MIDOU, Soumaïla MIDOU et Mohamed Sanni MIDOU, nos oncle pour leur amour, et leur soutien et leurs prières.
- Bounin SAHABOU, notre père, pour sa détermination à faire de nous une instruite. Que Dieu le protège et l'aide dans ses projets.
- Alain DEGNIDE pour son soutien inconditionnel.
- Nos frères, Mohamed Fawwaz SAHABOU, Faadil SAHABOU, Madjidath SAHABOU, Afsal SAHABOU, Amirath SAHABOU, Abdoul Halikou SAHABOU et Abdoul Aziz SAHABOU
- Nos amis de l'Ecole Normale Supérieure : Mounirou IKOUKODJE, Romain KODJO, Claude Noé ABALLO.
- Léonce Hilaire KPODAN pour son sens de partage, son encouragement, ses conseils
- Pamphile AGUESSI pour son attachement ses conseils.
- Ismaël SIKIROU pour son encouragement.
- Tous les professeurs de l'Ecole Normale Supérieure.
- Tout le personnel administratif de l'Ecole Normale Supérieure de Porto-Novo.
- Tous les enseignants du CEG1.
- Tous les membres administratifs du CEG Anavié.
- Toutes les personnes qui ne sont pas nommément citées, ici, trouvez l'expression de nos profonds et sincères remerciements.

## **SIGLES ET ACRONYMES**

**ACE** : Agent Contractuel de l'Etat

**APC** : Approche par Compétence

**APE** : Agent Permanent de l'Etat

**BAPEM** :

**BAPES** : Brevet d'Aptitude au Professorat de l'Enseignement Secondaire.

**CAPES** : Certificat d'Aptitude au Professorat de l'Enseignement Secondaire.

**CCC** : Communication pour le Changement de Comportement

**CEG** : Collège d'Enseignement Général.

**ENS** : Ecole Normale Supérieure.

**IEC** : Information Education Communication

**INFRE** : Institut National pour la Formation et la Recherche en Education

**NTIC** : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

**TIC** : Technologie de l'Information et de la Communication.

## **LISTE DES FIGURES**

<i>Figure 1 : Situation géographique du Collège d'Enseignement Général de ANAVIE dans la ville de Porto-Novo .....</i>	<i>12</i>
<i>Figure 2 : Proportion de l'utilisation des mass medias par les apprenants du CEG ANAVI.....</i>	<i>20</i>
<i>Figure 3 : Raisons et temps d'usage des mass medias par les apprenants.....</i>	<i>22</i>
<i>Figure 4 : Influence d'usage des mass medias sur l'éducation des apprenants .....</i>	<i>28</i>

## **LISTE DES TABLEAUX**

<i>Tableau 1 : Effectif des enseignants et leur statut.....</i>	<i>13</i>
<i>Tableau 2 : Echantillonnage de la population.....</i>	<i>15</i>
<i>Tableau 3 : Taux de récupération des questionnaires.....</i>	<i>16</i>
<i>Tableau 4 : Appréhension des apprenants des mass medias.....</i>	<i>19</i>
<i>Tableau 5 : Usage des mass medias par les apprenants.....</i>	<i>20</i>
<i>Tableau 6 : Raisons et périodes d'usage des mass medias par les apprenants.....</i>	<i>21</i>
<i>Tableau 7 : Avis des enseignants sur l'influence d'usage des mass medias.....</i>	<i>23</i>

### Résumé

Les mass médias sont une réalité qui gagne rapidement la population béninoise. Dans nos lycées et collèges, on enregistre de plus en plus les influences liées à l'utilisation excessive de ces outils sur l'éducation des apprenants. Face à ce fléau, il urge d'amener les jeunes en général et particulièrement les apprenants à une prise de conscience.

Pour atteindre cet objectif, une approche méthodologique a été suivie : la recherche documentaire, l'observation directe, l'enquête de terrain et le dépouillement des fiches. Ainsi les questionnaires ont été adressés aux élèves et aux enseignants. Les résultats obtenus montrent que l'usage des mass est d'un intérêt très capital. C'est ce qu'attestent 66,09% des apprenants (76 sur 115 enquêté) et 42% des enseignants enquêté (soit 18 sur 42). Mais malheureusement, les mass médias, malgré leur importance dans l'enseignement ont des impacts négatifs sur les apprenants. D'après les résultats d'enquête, 58% des apprenants éprouvent des difficultés à assimiler les réseaux sociaux et enseignement. Ainsi les mass media peuvent servir de levier pour accélérer le développement de l'école béninoise et augmenter le taux de réussite mais également leur utilisation peut parfois constituer un facteur d'échec. L'analyse des informations recueillies révèle que les mass média suscitent de l'accablement et comportent beaucoup d'avantages. Toutefois, des effets négatifs ainsi que de fortes préoccupations sont identifiées, lesquelles nous avons essayé d'apporter des suggestions

Il importe donc que les enseignants, parents d'élèves et toute autre personne les sensibilisent, les éduquent sur les dangers des réseaux sociaux en mettant l'accent sur la possibilité de l'utilisation pédagogique de ces moyens de communication.

## INTRODUCTION

Le XXIème siècle est dominé par la présence des moyens de communications dont l'emprise s'observe à tous les niveaux de la vie sociale, politique, économique, sécuritaire, sanitaire, et pédagogique.

Après la seconde guerre mondiale, les sociétés sont profondément touchées par les avancées des sciences et techniques notamment les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Ces technologies sont omniprésentes. Ainsi, le professeur **Igue**<sup>1</sup> pensait en 1999 que ces prouesses techniques ont réduit les distances à néant. Tous les domaines et couches de la société sont donc concernés. Pour la Banque Mondiale en 2000 dans [www.worldbank.org/html/fpd/indev/faq](http://www.worldbank.org/html/fpd/indev/faq), « les avancées révolutionnaires des technologies de l'information et de la communication ont deux impacts opposés et complémentaires sur les pays en développement et les économies en transition. »<sup>2</sup>

Ainsi, BIDEAU présente une taxonomie des TIC relative aux différentes fonctions qu'elles remplissent. Dans le cadre d'une rétrospective de plus de 20 ans, il définit les TIC en distinguant l'équipement (poste de travail et équipement de mise en réseau) des ressources numériques (services en ligne, logiciels, applications et contenus informatifs, éducatif ou culturel de toute nature). Il considère que : « les ressources numériques pour l'éducation correspondent à l'ensemble (des services en ligne, des logiciels de gestion, outils, plates-formes de formations, de moteurs de recherche d'applications éducatives, etc.) ainsi qu'aux données (statistiques, géographiques, sociologiques, démographiques, etc.) utiles à l'enseignant ou à l'apprenant dans le cadre d'une activité d'enseignement ou d'apprentissage utilisant les TIC, activité ou projet pouvant être présenté dans le cadre d'un scénario pédagogique » (BIDEAU, 2006).

Ces mass médias constituent de nos jours un véritable problème pour les apprenants. En dehors du système éducatif, d'autres circuits d'information et d'acquisition de connaissance utilisent les mêmes instruments que ceux de la communication de masse notamment la télévision, la radio, la presse écrite, l'internet, les affiches... C'est ce qui fait dire à David Lodge, spécialiste littéraire, écrivain Britannique « les médias représentent la plus grande puissance contemporaine. » (Le monde de l'éducation publié en Février 2010.)

---

<sup>1</sup> Igue O.J.(1999), Le Bénin et la mondialisation de l'économie, Karthala,296p

<sup>2</sup> Extrait d'un article sur la Banque Mondiale en 2000 dans [www.worldbank.org/html/fpd/indev/faq](http://www.worldbank.org/html/fpd/indev/faq), consulté le 18/07/17 à 20h 52

Par ailleurs la technologie de l'information et de la communication émerge l'individu dans « un bain médiatique » qui conditionne, à son insu sa vie quotidienne. Cette pression médiatique omniprésente participe à l'évidence, à l'éducation de l'apprenant sans oublier les nombreux risques et effets qu'elle possède pour ce dernier ; vu les heures qu'il passe devant un écran (de la télé, du téléphone portable) à écouter la radio, vu la confiance que certains accordent aux magazines pour la jeunesse. C'est dire donc que ces changements ont des conséquences ambivalentes. Dans le domaine social, et spécifiquement dans un espace moins avancé, en voie de développement comme le Bénin, les TIC ont conquis la jeunesse en général et le monde scolaire en particulier. Ce qui suscite le souci d'analyser les conséquences de leur utilisation dans le domaine scolaire.

Il faut alors s'interroger sur l'impact positif et négatif de l'usage de ces différents médias. Pour ce faire nous étudierons le contexte théorique et la méthodologie de la recherche utilisés, afin de présenter et d'analyser les résultats de notre enquête en évoquant les impacts sans oublier de faire part des suggestions relatives à ces impacts négatifs évoqués.

# **CHAPITRE I : CONTEXTE THEORIQUE ET DEMARCHE METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE**

Dans ce chapitre, nous présenterons d'abord le cadre théorique de l'étude, ensuite nous ferons part de la méthodologie de la recherche.

## **Section 1 : Contexte théorique**

### **1.1- Problématique**

De nos jours, les Technologies de l'information et de la communication (TIC) connaissent un développement vertigineux dans le domaine de l'éducation, bouleversant presque toutes les pratiques éducatives. Cette révolution n'a épargné aucune des sphères du quotidien de l'homme. Koffi Annan affirmait lors du dernier sommet mondial sur la société de l'information qui se déroulait à Tunis en novembre 2005 : « nous vivons une époque de mutations rapides où les technologies jouent un rôle de plus en plus central dans tous les domaines d'activité de nos vies »<sup>3</sup>. Ainsi, l'avènement des téléphones portables et l'extension des chaînes de télévisions et radios sur l'ensemble du territoire national a modifié les habitudes de ses usagers. En effet, ces médias ont une influence importante sur l'évolution de l'ensemble des sociétés de la planète consistant à affecter de façon significative la manière de vivre, d'apprendre, de parler des apprenants. L'usage de ces médias a aussi une influence certaine sur la vie scolaire de ces apprenants.

Toutefois, de la même manière les médias peuvent aider les apprenants dans la réussite de leurs activités scolaires. Elles contribuent également à l'affaissement des prestations de ces apprenants et par ricochet à l'échec scolaire. Comment pouvons-nous expliquer ce revers des TIC ? Aussi, si nous regardons de façon objective les avantages qu'offrent ces TIC, on est en droit de recommander leur usage dans le processus d'acquisition des savoirs. Le dualisme résultant de l'utilisation des médias serait situé dans la fréquence de son usage. Comment les mass médias pourraient-elles alors contribuer à la performance des enfants qui en font usage ? Pour répondre à cette question, il convient de trouver une solution qui puisse nous permettre d'apprécier l'impact des médias sur l'éducation des apprenants. Cela permettra de faire des propositions en vue de perpétuer les atouts de ces médias et d'éradiquer ses faiblesses. C'est ce qui justifie le choix de notre thème intitulé « Influence des mass médias sur l'éducation des élèves : cas du CEG ANAVIE »

### **1.2- Objectifs**

- **Objectif général**

---

<sup>3</sup> Extrait d'un discours de Koffi Annan en Novembre 2005, à Tunis

L'objectif général visé dans le cadre de ce travail est d'évaluer (étudier) les répercussions (positives et négatives) des mass medias sur le cursus scolaire des apprenants du CEG Anavié. Nous avons voulu alors à travers cette étude, nous interroger sur le rôle des mass medias dans l'éducation.

- **Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, il s'agit :

- d'apprécier l'usage que font les apprenants du CEG Anavié des mass medias ;
- de montrer comment les apprenants de ces dernières années abusent des mass médias ;
- d'analyser l'impact de l'utilisation des mass medias par les élèves sur leur éducation scolaire ;
- d'élaborer quelques suggestions pour une meilleure utilisation des mass medias par les apprenants en vue d'une bonne éducation scolaire.

### **1.3- Hypothèses de la recherche**

Face aux interrogations que pourrait susciter le sujet de ce travail plusieurs réponses possibles peuvent fuser de l'esprit des uns et des autres. Mais afin d'éviter de transformer des réponses non vérifiées en de véritables factices, il est indispensable de formuler des hypothèses à passer au crible d'une analyse dont l'une des finalités consistera à les valider ou les infirmer. Cela dit, nous sommes partis de plusieurs hypothèses pour conduire notre recherche : une hypothèse générale et des hypothèses spécifiques.

- **Hypothèse générale :**

*Les élèves du CEG Anavié utilisent les mass médias pour diverses fins.*

- **Hypothèses spécifiques :**

- L'usage des mass media influence positivement ou négativement l'éducation scolaire des élèves.
- Des solutions peuvent permettre de concilier les mass médias et les études afin d'obtenir une meilleure éducation scolaire.

## 1.4- Définitions et clarifications conceptuelles

\***Influence** : action qu'une personne exerce sur une autre ; qu'une chose exerce sur une personne ou sur une autre chose ; ascendant, autorité. En psychiatrie, on parle de syndrome d'influence pour désigner une conviction délirante d'être soumis à une force extérieure qui commande les pensées et les actes. Les psychologues quant à eux parlent d'influence pour désigner un ensemble des empreintes et des changements que la vie sociale ou les relations avec autrui produisent sur les individus ou des groupes d'individus (Petit Larousse, 2010).

Selon Encarta (2012), l'influence est la capacité de quelque chose à exercer une action ou à enregistrer des effets positifs ou négatifs. Etant donné que le mot influence est pluridimensionnel et qu'il varie d'un contexte à un autre, il est alors question de le mettre dans le contexte de notre étude. Ici, on entend par influence l'action aussi bien positive que négative qu'exercent les mass media sur les apprenants et partant de là sur leur rendement scolaire. Cette influence est souvent caractérisée chez les apprenants par une dépendance accrue vis-à-vis des mass media.

\* **Mass media** : c'est un mot anglais francisé par l'Académie Française suite à un communiqué du 27 février 1969 qui propose l'équivalent français (mass médias). Ainsi, selon le dictionnaire de l'Académie française (4ème et 8ème éditions), les mass media sont l'ensemble des moyens de diffusion des informations de masse, de la publicité et de la culture c'est-à-dire des techniques et des instruments audiovisuels et graphiques capables de transmettre rapidement les messages à destination d'un public très nombreux. Ce terme est employé par les sociologues pour désigner le véhicule de la culture de masse. En principe, on nomme médias un moyen de diffusion d'informations (comme la presse, la radio, la télévision, l'Internet, le cinéma la téléphonie mobile, les réseaux sociaux, ...) qui sont utilisés pour communiquer. Les mass media permettent de diffuser une information vers un grand nombre d'individus sans possibilité de personnalisation du message. C'est la raison pour laquelle on parle de médias de masse (en anglais mass media). Celui-ci est un des moyens de communication qui se distingue des autres par la puissance, la portée, la diversité du mode de transmission utilisée (presse, affiches, radio, télévision, cinéma,...).

Les particularités que ces modes de transmission peuvent donner aux messages sont entre autres « la particularité des rapports entre émetteur et récepteur : celui-ci est constitué par un public potentiellement vaste, anonyme, hétérogène, plus ou moins éloigné de la source d'émission, et qui n'a pas de

possibilité d'action en retour immédiate sur l'émetteur » (GALLISON et COSTE, 1976).

Le grand dictionnaire Larousse édition 2016 définit mass media comme un ensemble des moyens de diffusion de la culture de masse, tels que la radio, la télévision, la presse écrite et l'internet. Le terme « media » date de 1965. De nos jours, il s'agit aussi bien des journaux et de la radio, que de la télévision et de l'internet :

- ✓ Selon les travaux de **ADJAKOSSA Sergino S.** (2014), « *L'influence des mass media sur le rendement des apprenants du premier cycle au CEG d'Application*, Mémoire pour l'obtention du BAPES, ENS Porto- Novo 47p », **les journaux** c'est-à-dire la presse écrite ont constitué le premier moyen de communication de masse. Grâce aux progrès techniques dans le domaine de l'imprimerie, le journal d'information populaire à grand tirage se développe aux XIXe et XXe siècles.
- ✓ **La radio** : c'est le premier système efficace de communication qui apparaît en 1895, grâce au physicien italien Guglielmo Marconi (1874-1937). A l'origine, la radio est uniquement utilisée dans son usage militaire, pour envoyer des messages. Puis, en quelques années, la radio séduit et envahit la planète.
- ✓ **La télévision** : c'est à l'ingénieur anglais John Baird que l'on doit l'invention de la télévision en 1929. Aujourd'hui, c'est le principal loisir de la majorité de la population mondiale et leur principal moyen d'information. Les nouvelles technologies telles que la diffusion par câbles ou par satellite, ou encore la télévision numérique, ont permis d'accroître très considérablement le nombre de chaînes et de services.
- ✓ **L'internet** : c'est un réseau informatique qui relie des ordinateurs du monde entier entre eux et qui leur permet d'échanger des informations. Inventé par l'armée américaine dans les années 1970, ce réseau relie aujourd'hui des millions de personnes à travers le monde. Les utilisateurs d'Internet (appelés internautes) ont accès à de nombreux services, dont le courrier électronique et le World wide web.

**L'éducation** : Il n'est pas facile de définir de façon exhaustive, univoque le mot éducation. En effet, ce terme est passé de mot au concept. Souvent, seule l'étymologie du verbe éduquer est fournie et non pas celui de la substantive éducation. Le verbe «éduquer» a une double origine latine :

- ❖ Educare : Nourrir. Elever. Prendre soin. Nourrir l'enfant de connaissances.
- ❖ Educere, ducere : Conduire vers. Guider. Faire sortir l'enfant de son état premier.

Ainsi éduquer pourrait signifier soit enseigner, donner des savoirs préétablis, soit tirer l'enfant de son état premier. Autrement dit, «éduquer quelqu'un, un être humain, c'est le tirer vers soi pour ensuite le mettre sur un droit chemin de la vie ; le retirer, le faire sortir des limbes, de la nuit noire où il se trouvait ou se fourvoyait, afin de lui indiquer la bonne voie à suivre, le droit chemin de l'existence sociale. Par analogie et par extension de sens, toujours à l'intérieur de ces définitions étymologiques, éduquer quelqu'un signifiera le façonner sur les plans à la fois physique, comportemental, et intellectuel afin de lui permettre de vivre une vie sociale conforme aux normes du milieu immédiat et des divers milieux où il est appelé à évoluer par la suite » (NEKPO , 1997, p .81) .Nous proposons aussi quelques définitions de grands auteurs et autres chercheurs. Elles sont influencées par les formations intellectuelles de ces derniers, par leurs perspectives et/ou les spécialités dans lesquelles ils exercent leur activité professionnelle.

D'après (Dauzat) le mot éducation remonte à 1327. Ce dernier indique qu'il est employé dès le Moyen Age par les précepteurs du Roi. Depuis cette époque, plusieurs définitions ont été proposées. Le mot éducation a été parfois employé dans un sens très étendu pour désigner l'ensemble des influences que la nature ou les autres hommes peuvent exercer soit sur notre intelligence, soit sur notre volonté. Dans le dictionnaire d'Antoine Furetière (1690), l'éducation est définie comme, « le soin qu'on prend d'élever, de nourrir les enfants ; se dit plus ordinairement le soin qu'on prend de cultiver leur esprit, soit pour les sciences, soit pour les bonnes mœurs ». Pour Durkheim (voir Education et Sociologie) « l'éducation est l'action exercée par les générations adultes sur celles qui ne sont pas encore mûres pour la vie sociales ». Selon Lê Thanh Khoi, l'éducation est « l'ensemble des processus qui forment les hommes et les préparent à leur rôle dans la société ». Joseph Leif la définit comme « la mise en œuvre des moyens propres à former, à développer physiquement, affectivement, intellectuellement, socialement, moralement un enfant, un adolescent par l'exploitation, l'orientation, la valorisation des ressources de son être ».

L'éducation est l'action d'élever, de former un enfant, un jeune homme, une jeune fille, de développer ses facultés intellectuelles et morales, résultat de cette action. Nous nous sommes intéressés à cette définition parce que la cible visée est essentiellement constituée de jeune homme et de jeune fille.

**Elève** : Selon le Petit Larousse illustré (2016), l'élève est défini comme garçon ou fille qui reçoit un enseignement dans un établissement scolaire. Dans ce cas précis, l'élève fait partie d'une catégorie de personnes dont l'âge varie de 10 à 20 ans vu le type de cible choisi pour notre étude.

### **1.5- Revue de la littérature :**

Le développement rapide des mass médias a fait penser qu'ils auraient une influence négative sur ses utilisateurs surtout sur les élèves. C'est ainsi que de nombreux chercheurs se sont évertués à chercher la nature exacte du rôle que les mass médias jouent dans la société et plus précisément dans le milieu éducatif. Ce sont les chercheurs en éducation et en communication qui ont abondamment exploré ce sujet. Cependant, depuis une dizaine d'années, il y a une émergence de recherches sur le développement de l'éducation au Bénin et à travers le monde entier. A cet effet, des ouvrages et des publications scientifiques y ont été consacrés.

Ainsi, les études ont été axées sur les outils des Technologies de l'Information et de la Communication comme la radio, la télévision, l'internet, etc... Ce domaine des TIC requiert une attention particulière afin de mieux l'appréhender.

Les premières recherches ont été menées par Bandura dans les années 1960 ; il s'agit des travaux expérimentaux classiques dans lesquels ont été observés des comportements d'imitation à court termes de comportements agressifs de jeunes enfants exposés à des scènes d'agression. Il est alors apparu qu'un film ou même un dessin animé entraîne l'apparition de comportements agressifs d'imitation immédiate chez des enfants de crèche (Bandura, 1965).

Par ailleurs pour **Jacques BONJAWO**, « en raison de leur immense potentiel pour la communication et l'éducation, les TIC représentent un outil puissant pour accroître la possibilité d'accès de tout citoyen et de toute citoyenne à l'information et aux nouvelles formes d'apprentissage »(2002 : 27). Selon lui, l'internet est sans doute l'outil d'apprentissage le plus révolutionnaire jamais inventé.

Néanmoins, dans notre république le Bénin, des travaux de recherches ont été orientés dans ce domaine mais sont très insuffisants. Or ce domaine requiert une attention particulière afin de mieux appréhender la question en raison de l'ampleur que prend le problème. En dépit de cela, nous pouvons quand même citer sur le plan socio-éducatif, la recherche de Carlos J. et Ali (2000). Ces deux chercheurs procèdent à une catégorisation des médias et étudient leur impact sur

le développement du pays. Ils pensent également que les médias peuvent fournir la grande richesse qu'est l'information, mais aussi qu'ils peuvent véhiculer une certaine forme de culture, d'éducation, de formation et d'offrir à son auditoire, surtout aux jeunes, un cadre de divertissement sain.

Ainsi, **Mohamed ABASSI** pour l'obtention de son diplôme de BAPEM à l'ENS de Porto-Novo a mené une étude sur « L'influence des mass media sur l'éducation des élèves »(1988). A travers son étude, il trouve qu'il faut mettre les moyens matériels et humains de qualité et en nombre suffisant à la disposition de l'école afin de lui permettre d'assurer au mieux sa mission. De la même manière, **DES LIRRES** et **FORTIN** (2000), dans la formation des enseignants en Questions, Modalités, entrée dans le métier et dimensions critiques, ont mené une étude sur : « Réflexions sur la formation des enseignants et les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ». Il ressort de cette étude que, plus l'informatique est maîtrisée comme objet, plus elle peut être utilisée en tant que moyen de soutien.

Selon **Emilienne A. AKOWANOU**, dans son mémoire de fin d'étude en psychologie-anthropologie, elle a étudié« l'influence de la télévision sur le rendement scolaire des enfants de 7 à 12 ans en milieu urbain : cas de la commune de Gbégamey de Cotonou »(2000). De même, pour son mémoire de fin d'étude en sociologie-anthropologie, **LEGONOU** a mené ses recherches sur :« Les prestations de la télévision nationale ». Elle a étudié l'influence des programmes télévisuels sur un individu.

En effet, **Jean SOSSOU NATOMEY** dans son mémoire de CAPES intitulé « L'influence des mass médias sur le rendement scolaire de l'élève » (UAC/ENS, 2005), précise que les mass medias se développent de façon exponentielle. Selon lui, l'on doit faire de ce développement un outil de formation des jeunes et en particulier des élèves. Il démontre que les médias enseignent plus rapidement contrairement aux anciennes méthodes basées uniquement sur les supports écrits. Le chercheur souligne également la responsabilité de l'enseignant qui doit aider les apprenants à faire un bon choix du média pouvant lui servir de source d'informations. Dans le même contexte, **Sourou Edbert KPANOU** dans son mémoire de CAPES dont le thème est : « L'impact de la télévision et du cinéma sur le niveau des élèves en français : cas des élèves du CEG Glazoué », soutenu en 2005, a mené une intéressante étude sur les aspects négatifs de l'influence des mass media sur la baisse du niveau des apprenants en français. Il ressort clairement de sa réflexion que les moyens de communication audiovisuels ont une part importante dans la baisse du niveau des apprenants en français. Mais il convient qu'ils influent aussi positivement

sur leur rendement. Ainsi, il propose qu'un usage judicieux soit fait de ces outils pour que l'enseignement en bénéficie pleinement.

La recherche de **Sèdjro Sergino ADJAKOSSA** déduit que « l'analyse des informations recueillies révèle que les mass médias suscitent de l'enthousiasme et comportent beaucoup d'avantages. Toutefois, des impacts négatifs ainsi que de fortes préoccupations sont identifiées, auxquelles nous avons essayé d'apporter des suggestions »(2014). L'exploration du mémoire de **Jéronime S. A. CHEKETE**« Contribution des TIC à l'APC », (2011) nous conduit à la même conclusion : les TIC ont un aspect à la fois positif et négatif.

L'analyse faite de l'état de la question est que les mass medias remontent un certain nombre de problèmes surtout sur le plan éducatif.

## **Section 2 : Démarche méthodologique**

La démarche méthodologique est l'ensemble des processus suivis pour effectuer efficacement et réussir ce travail de recherche. Il comprend ici : la présentation du milieu de l'étude, la recherche documentaire, la recherche empirique, la population cible et l'échantillonnage et enfin les limites de la recherche.

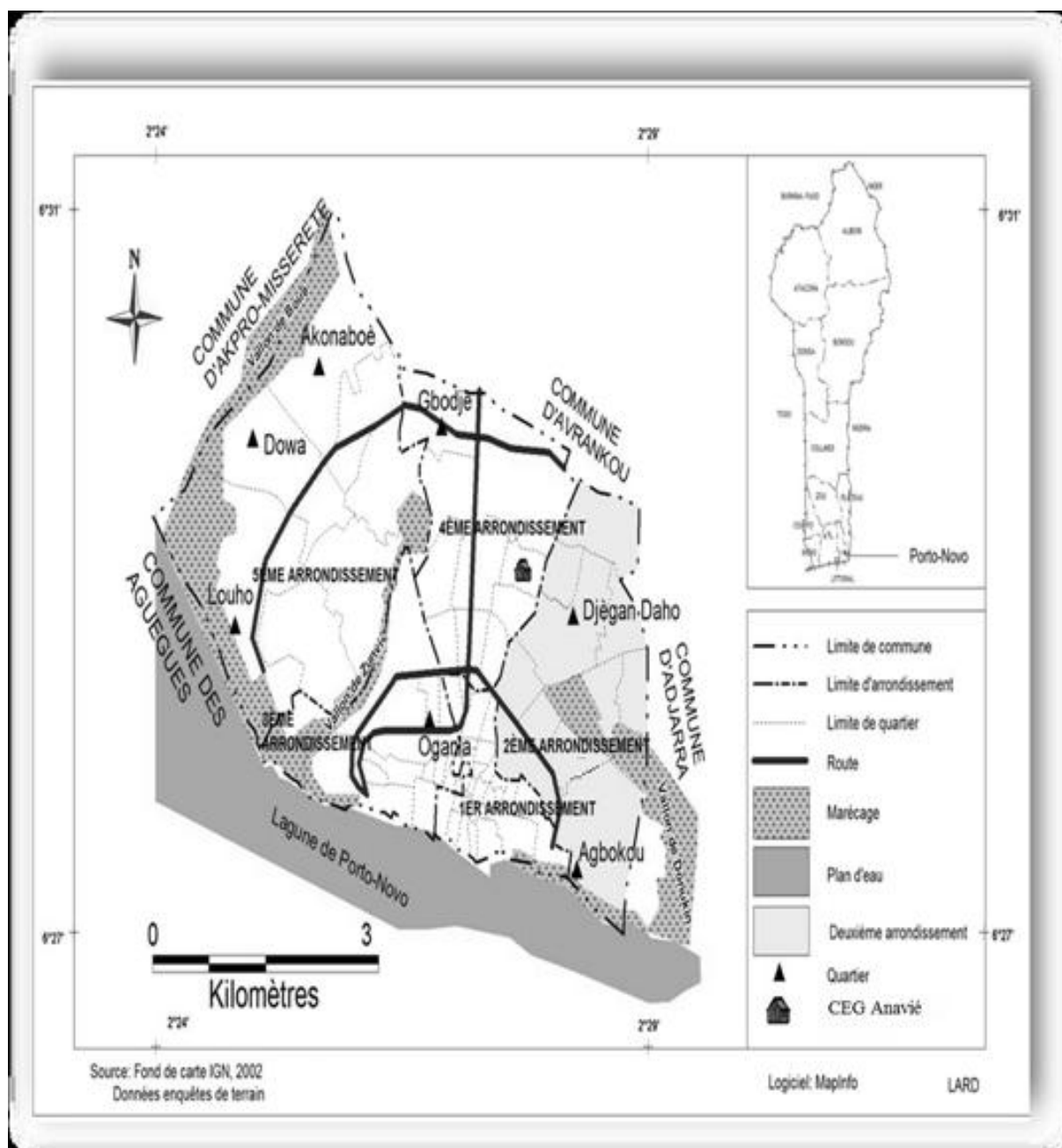
### **2.1- Présentation du milieu de l'étude**

#### **1- Situation géographique du CEG ANAVIE**

A l'avènement des changements territoriaux intervenus, le CEG ANAVIE est désormais situé dans le quatrième arrondissement de la ville au sein d'une population diversifiée parlant presque toutes les langues. Notre collège est pratiquement encadré par deux principales voies du cinquantenaire et celle passant devant la voirie et menant au CEG DJEGAN-KPEVI.

Le collège est situé environ à 5 km de la Direction Départementale de l'Enseignement Secondaire, de la Formation Technique et Professionnelle, de la conversion et de l'Insertion des Jeunes de l'Ouémé / Plateau.

La carte ci-dessous illustre mieux la situation géographique du CEG ANAVIE dans la ville de Porto Novo.



**Figure 1** : Situation géographique du Collège d'Enseignement Général de ANAVIE dans la ville de Porto-Novo

## 2- Historiques et acteurs d'établissement

Le CEG ANAVIE est créé en 1978 dans la circonscription urbaine de Porto Novo sur une superficie de 35.109 m<sup>2</sup> soit 3ha 51a 9ca au lot 66 tranches B du lotissement HOUNSOUKO-NORD. Son levé topographique a été réalisé le 21 Décembre 1998 et le domaine a été attribué au collège par Arrêté : Année 1999 N° 015/ SG-SAD du 1<sup>er</sup> Mars 1999.

Ainsi à cette rentrée 2016-2017, l'effectif total des apprenants de cet établissement s'élève à 2162. Le premier cycle compte 1762 élèves dont 955 filles et 807 garçons. Quant au corps enseignant, il est composé de 149 professeurs (cf. tableau I). Au cours de cette année, le personnel administratif a été composé comme suit : le directeur, le censeur, le censeur-adjoint, un surveillant général et trois surveillants généraux adjoints, le comptable gestionnaire, deux secrétaires, l'infirmière, et un gardien.

Le CEG ANAVIE est actuellement dirigé par Monsieur A.F. Georges MENSAH, numéro matricule 45365, Professeur certifié des SVT précédemment censeur du CEG Adjarra nommé par arrêté année 2016 N°376/MESTFP/DC/SGM/DAF/SPRF/SA/0015SGG16 du 2016, en remplacement de Madame Myrèse AWOYE épouse SINTONDI actuelle Directrice du CEG2 Akpro-Misséréte.

L'année scolaire 2016-2017 a connu un tout petit peu de perturbation dûe aux grèves en plein milieu d'année. Malgré ça le CEG a pu enregistrer 50 % de réussite au BEPC et 60,63% au BAC. Il reste à espérer que l'année prochaine n'enregistrera plus ces perturbations, qu'une gouvernance pédagogique améliorée, permettra au CEG ANAVIE de conquérir sa place de choix dans le système éducatif béninois.

Le tableau ci-dessous nous montre l'effectif des enseignants et leurs statuts.

**Tableau I** : Effectif des enseignants et leur statut

STATUS	EFFECTIFS
APE	2
ACE	6
REVERSESES	33
VACATAIRES	103
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>

Source : *Censurat du CEG ANAVIE, mai 2017*

L'examen de ce tableau permet de constater que l'effectif des enseignants vacataires domine très largement celui des autres. Viennent respectivement ensuite les reversés, les ACE et enfin les APE.

## 2.2- Recherche documentaire

Nous avons effectué des recherches pour la clarification des concepts d'une part et d'autre part, pour prendre connaissance des travaux qui ont été

effectués sur la question de l'influence des mass medias sur l'éducation des enfants, en particulier ceux du CEG ANAVIE.

Ainsi, nous avons consulté des dictionnaires pédagogiques et didactiques, le programme d'étude de troisième, une encyclopédie et d'autres dictionnaires pour la clarification conceptuelle. Pour l'état de la question, nous avons consulté des ouvrages d'ordre général et des mémoires de fin de formation (mémoire de CAPES), tous portant sur la question de l'influence des mass medias sur l'éducation des enfants, notamment les enfants du CEG ANAVIE. Nous nous sommes aussi intéressés à la recherche sur internet.

Ces recherches nous ont conduits à la bibliothèque de l'ENS de Porto-Novo. Nous nous sommes également rendus à l'Institut National pour la Formation et la Recherche en Education (INFRE), au laboratoire de Recherche Rétrospective Afrique du campus universitaire d'Abomey-Calavi et à la bibliothèque nationale. Par ailleurs, les cahiers de notes de l'année en cours et des années antérieures ont été aussi visés en vue de pouvoir analyser les résultats des apprenants dans les divers examens.

### **2.3- Recherche empirique**

Nous avons effectué des enquêtes sur le terrain. Cette recherche empirique est sous-tendue par un matériel de travail, elle s'inscrit aussi dans un cadre physique et cible une population de qui elle a obtenu des renseignements à l'aide des techniques et instruments choisis à dessein.

#### **➤ Matériel de travail**

L'essentiel de matériels utilisés se résume en ordinateur qui a été d'une utilité inexprimable dans la réalisation de ce travail. La carte thématique du Bénin (climat, sol, végétation...), le plan de la ville de Porto-Novo, les outils d'enquête comme le guide d'entretien, les questionnaires d'enquête, la grille d'observation ont été d'un grand apport dans l'accomplissement de cette tâche.

#### **➤ Cadre physique**

Notre travail s'inscrit dans le cadre de l'enseignement secondaire du premier cycle qui est le degré où les mass medias impactent sur l'éducation des apprenants. Pour avoir fait notre stage de qualification professionnelle et notre inspection pédagogique au CEG ANAVIE, nous avons choisi cet établissement comme cadre d'étude et d'enquête.

L'objectif que nous visons en choisissant ce cadre d'étude est de vérifier si l'utilisation des mass media sont une répercussion (positives et négatives) sur l'éducation des élèves dans un aussi grand CEG qui dispose de l'énergie

électrique, chance que certains collèges n'ont pas. Aussi, nous avons choisi ce collège parce que, vu que l'établissement dispose des atouts pour l'usage de ces moyens, notre réflexion pourrait contribuer un temps soit peu à l'éradication de ses impacts négatifs.

## 2.4- Population cible et échantillonnage

### ➤ Population cible

Nous nous sommes le plus intéressés aux élèves du CEG ANAVIE où nous avons effectué notre stage de qualification professionnelle et notre inspection pédagogique. Ces élèves sont au nombre 1 762 au total dont 967 filles et 807 garçons. Quant aux enseignants, nous avons interrogé ceux qui interviennent dans les classes du premier cycle au CEG ANAVIE en général d'une part, et d'autre part nous avons enquêté dans d'autres établissements auprès des professeurs intervenant dans les classes du premier cycle afin de vérifier comment l'usage des mass medias affectent l'éducation de ces apprenants ailleurs. Nous pouvons alors dénombrer 124 enseignants intervenant au premier cycle.

### ➤ Echantillonnage

Le présent travail porte sur le premier cycle du CEG ANAVIE, la population cible interrogée est composée essentiellement des élèves du niveau I de ce collège, du collectif de tous les enseignants du premier cycle intervenant dans cet établissement, des quelques membres de l'administration. Hormis ces acteurs directs de l'établissement, les prestataires de services des mass medias et certaines personnes censées avoir des informations fiables dans le domaine concerné par cette étude ont été interrogées. Le tableau suivant rend compte de cet échantillonnage.

**Tableau II** : Echantillonnage de la population

Cibles	Effectif total	Nombres enquêtés	Pourcentage (%)
Apprenants	1 762	264	15
Enseignants	124	105	85
Membre de l'administration	8	8	100
Prestataires des services des medias	2	1	50

*Source : résultat d'enquête juin 2017*

- **Observations**

Dans le dessein de mieux appréhender le mécanisme de fonctionnement de l'utilisation des mass medias par les apprenants, des observations directes sont effectuées. A l'aide d'une grille d'observation, les comportements des apprenants vis-à-vis de quelques outils de ces mass medias ont été notés. Ces observations sont accompagnées des enquêtes de terrain.

- **Enquêtes de terrain**

Elles sont de deux ordres : l'enquête par questionnaire et l'enquête par entretien. La première a permis aux élèves et enseignants de s'exprimer librement sur les fiches qui leur sont adressées et la seconde est orientée vers les membres de l'administration du collège. Ainsi le tableau ci-dessous nous renseigne sur le taux de récupération des fiches d'enquête.

**Tableau III- Taux de récupération des questionnaires**

Cibles	Récupération		Exploitable	
	Nombres	Pourcentage (%)	Nombres	Pourcentage (%)
Elèves	188	71	115	61
Enseignants	42	40	42	100
Membre de l'administration	8	100	8	100
Prestataires de service des medias	1	100	1	100

Source : Enquêtes de terrain, juin 2017

- **Dépouillement et traitement des données**

Les travaux de dépouillement et traitement des données sont effectués manuellement en premier lieu et les logiciels comme Word et Excel ont servi à représenter les tableaux, les graphes et les camemberts. Lors des dépouillements, les résultats sont classés et interprétés en fonction des questions et réponses des sujets. Néanmoins certaines difficultés sont rencontrées.

## 2.5- Limites de la recherche (difficultés)

Les difficultés rencontrées dans cette étude sont relative au problème d'accès à certaines bibliothèques de la ville et aussi le problème lié à la distribution et récupération des questionnaires d'enquête ; ce qui n'a pas facilité le recueil des

informations auprès des enquêtés. Il serait donc bien que les responsables des centres bibliothécaires élargissent le calendrier d'accès à la recherche.

## **CHAPITRE II : PRESENTATION, ANALYSE DES RESULTATS, ET SUGGESTIONS**

Cette partie de notre travail est sans nul doute déterminante, car elle nous permettra de vérifier nos hypothèses de travail. Il est question dans un premier temps de présenter et d'analyser simultanément les résultats obtenus lors des enquêtes menées au CEG ANAVIE. Dans un second temps, il s'agira de discuter de ces résultats et de proposer des suggestions pour une utilisation efficiente des médias.

## Section 1 : Présentation et analyse des résultats

### 1.1- Présentation et analyse des résultats de l'enquête

Au terme des enquêtes sur le terrain, voici présentées à travers des tableaux récapitulatifs des informations recueillies auprès de la population cible constituée des enseignants et des élèves. Une brève interprétation accompagnera chaque tableau afin d'éclairer les uns et les autres sur les différentes positions des enquêtés sur certains aspects des mass media et de leurs influences sur l'éducation scolaire des apprenants du niveau de l'enseignement secondaire général en République du Bénin et plus particulièrement au CEG ANAVIE de Porto-Novo.

Avant d'affirmer ou non que les apprenants utilisent les mass medias, il est important de retenir d'abord leurs perceptions et la possession de ces outils.

- **Appréhension des mass medias par les apprenants**

Le questionnaire adressé à la population scolaire devrait nous permettre de juger de la connaissance et l'usage des mass medias. La totalité des apprenants a répondu favorablement qu'ils connaissent les mass medias et dispose de quelques outils de ces medias. Le tableau suivant récapitule les réponses des apprenants sur cette préoccupation.

**Tableau IV:** Appréhension des apprenants des mass medias

Réponses	Nombres	Pourcentages
Oui	115	100%
Non	0	0%

*Source : Enquêtes de terrain juin 2017.*

D'après une analyse du tableau, il ressort de noter que tous les apprenants du CEG ANAVIE de la sixième en troisième connaissent les mass medias. Sur le 115 sujets interrogés, les 115 soient 100% ont répondu qu'ils connaissent ces outils. Ils ajoutent qu'ils font usage de ces différents outils notamment le téléphone portable, la télévision, la radio, l'ordinateur et aussi les journaux.

• **Usage des mass medias par les apprenants**

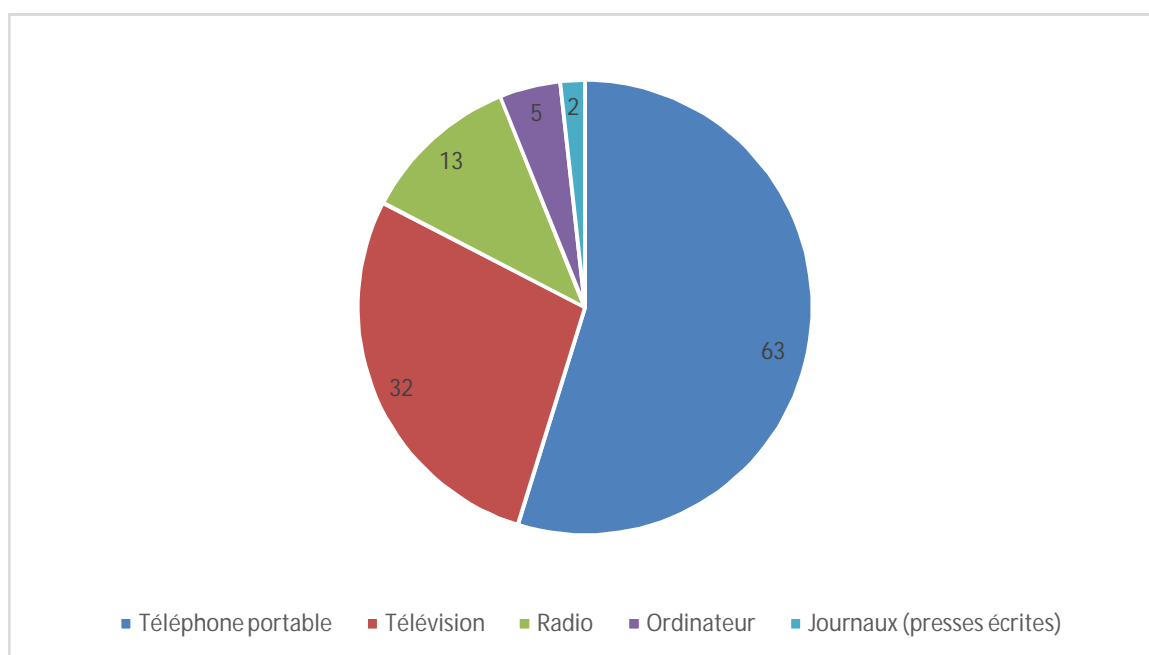
Suite à la demande de savoir si les apprenants disposent des mass medias, ils ont confirmé qu'ils en ont et s'y intéressent bien. Nous pouvons par là classer ces outils par ordre de leur préférence : le téléphone portable, la télévision, la radio, l'ordinateur, les journaux.

**Tableau V:** Usage des mass medias par les apprenants

Outils	Effectifs	Pourcentage
Téléphone portable	63	54,78%
Télévision	32	27,83%
Radio	13	11,30%
Ordinateur	5	4,35%
Journaux (presses écrites)	2	1,74%

*Source: Enquête de terrain, juin 2017*

Les données contenues dans ce tableau peuvent être visualisées dans le graphique ci-dessous.



**Figure 2:** Proportion de l'utilisation des mass medias par les apprenants du CEG ANAVIE

*Source: Enquêtes de terrain (de juin 2017)*

Après l'analyse du tableau ci-dessus, il convient de dire que sur les 115 apprenants du premier cycle ayant répondu aux questions, 63 utilisent le

téléphone portable régulièrement, 32 la télévision, 13 la radio, 5 l'ordinateur et 2 utilisent par préférence les journaux avec pour pourcentages respectifs 54,78%, 27,83%, 11,30%, 4,35% et 1,74%. Le même graphique montre que les téléphones portables sont les outils les plus utilisés par les apprenants du Collège concerné par cette étude. Beaucoup d'apprenants ont exprimé dans les différentes réponses qu'ils ont de la facilité à utiliser le téléphone portable que les autres appareils ; il est à portée de main et facile à déplacer. Les télévisions utilisées par les apprenants ne sont pas forcément les leurs, elles peuvent appartenir à leurs parents ainsi que les radios sans oublier les ordinateurs et journaux. Les ordinateurs dont les apprenants font usage sont généralement installés dans les centres cybernétiques où ceux-ci se rendent de façon circonstancielle pour satisfaire leur avidité. Quant aux journaux, il s'agit ici des presses écrites des quotidiens qui sont vendus par ces agents et aussi dans les feux tricolores où ils peuvent s'en procurer facilement.

- **Aperçu de l'usage que font les apprenants des mass medias.**

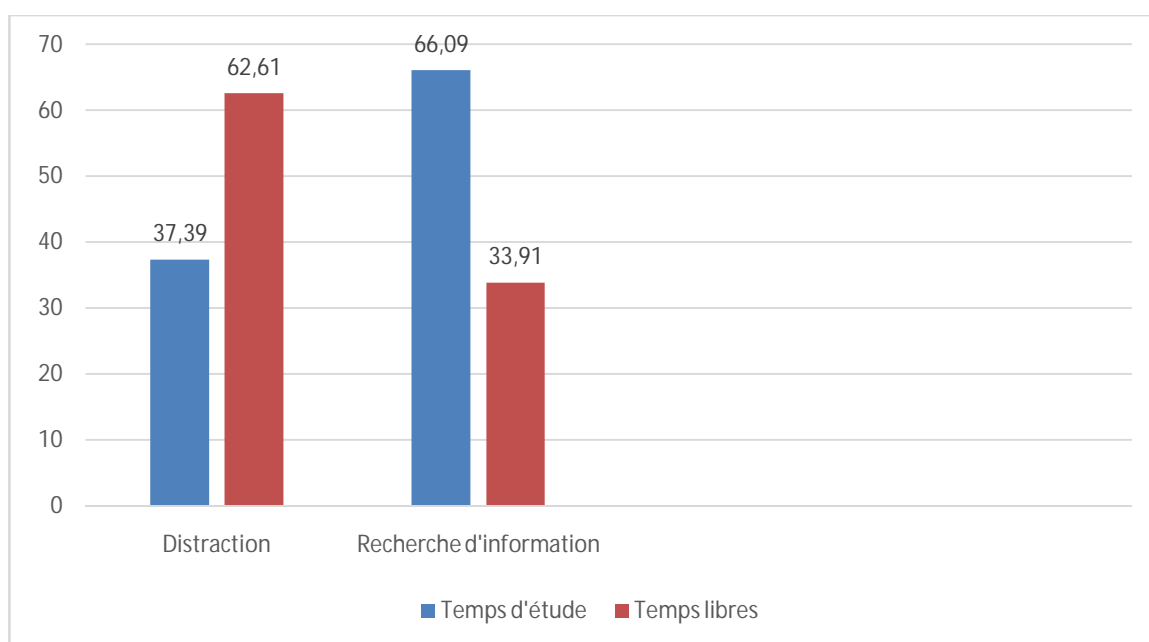
D'après la description un peu plus haut les divers pourcentages de l'utilisation des appareils des mass medias selon les préférences des apprenants, nous avons constaté qu'ils s'intéressent à diverses rubriques notamment les divertissements et les recherches d'informations. Le tableau suivant en dit long.

**Tableau VI: Raisons et périodes d'usage des mass medias par les apprenants**

Centre d'intérêt des apprenants	Période d'utilisation des mass medias			
	Temps d'étude		Temps libres	
	Nombres	Pourcentage	Nombres	Pourcentage
Distractions	43	37,39%	72	62,61%
Recherches d'informations	76	66,09%	39	33,91%

*Source : Enquêtes de terrain juin 2017.*

De ce tableau, il ressort que deux rubriques principales intéressent les apprenants dans les mass medias : les distractions et les recherches d'informations. Les temps d'usage des différents outils varient selon les objectifs visés par chaque apprenant :



**Figure 3:** Raisons et temps d'usage des mass medias par les apprenants

*Source : Enquêtes de terrain, Juin 2017.*

Retenons après analyse de ce graphique que les diverses rubriques notamment la distraction et les recherches d'informations constituent les motifs pour lesquels les apprenants s'intéressent à l'usage des mass medias et ceci afin de satisfaire leurs différentes préoccupations. Du même graphique, il convient de comprendre que 38% des apprenants sacrifient leur temps d'étude au profit de l'usage des mass medias contre 62 % qui le font en temps libres. Pour ce qui est des recherches d'informations, le graphique nous montre ici clairement que 66% des apprenants occupent leur temps pour les recherches en temps d'étude alors que 34% l'utilisent en temps libres. De toute façon quel que soit le moment d'usage, les apprenants du Collège concerné par cette étude, utilisent en premier lieu les mass medias pour se distraire. Il s'agit des jeux vidéo, des films pornographiques communément appelés les XXX, les feuilletons (Chacala, Ruby, Frijolito, Marina, Teresa,), les dessins animés notamment Kirikou, Tom and Jerry, Naruto, Les aventures de Tintin, etc.), les musiques (Hip Hop, R&B, Reggae, Zouk, Slows, Salsa). Les échanges sur les réseaux sociaux comme Facebook, Whatsapp, Tweeter, Google+, Messenger, Viber, Tango, Air tripp, Skype constituent aussi des éléments motivateurs de l'usage des mass medias. Néanmoins, ils y vont parfois pour des recherches d'informations dans le but d'améliorer leur savoir. Les apprenants s'intéressant à cet aspect pensent que les mass medias sont des outils qui sont pour eux des opportunités de s'auto-former et de mieux appréhender leur éducation. Ils sont donc prédisposés à mieux réagir

en salle ; ce qui leur permet d'être acteur de la construction de leurs connaissances. Ils contribuent en partie à leur réussite scolaire dans des cours d'actualité par excellence. Ils pensent aussi que les mass medias leur favorisent l'accès à de récentes, efficaces et utiles informations sur les plans local, national et international via l'écoute de certaines émissions, le regard des télévisions et les recherches sur internet.

## 1.2- Impact des mass medias sur l'éducation des apprenants

L'usage des mass medias par les apprenants n'est pas sans conséquences sur l'éducation scolaire de ces derniers. Ces conséquences sont ambivalentes : les conséquences positives et celles négatives. Ces deux volets de conséquences font objet de débats. Les réponses à la préoccupation de savoir si les mass medias avantagent ou non les apprenants, les enseignants laissent entendre plusieurs versions. Les avis des enseignants interrogés varient. Le tableau suivant récapitule les réponses à la question.

**Tableau VII:** Avis des enseignants sur l'influence d'usage des mass medias

Réponses	Nombres	Pourcentage (%)
Impact positif	18	42
Impact négatif	24	58

*Réalisation : Enquête de terrain (juin 2017).*

### ❖ Impact négatif de l'usage des mass medias sur l'éducation des apprenants

Les informations contenues dans le tableau supra-présenté résument le point de vue des enseignants au sujet de l'impact de l'utilisation des mass medias sur l'éducation scolaire des apprenants. Plus de la moitié des enseignants enquêtés, c'est-à-dire 24 enseignants sur 42 enquêtés soit un taux de 58% estiment que les mass medias ne facilitent pas la possibilité aux apprenants de mieux réussir et une meilleure éducation.

En dépit de leurs avantages cités ci-dessous, les mass media charrient la dépravation, la désinformation et la délinquance. On assiste à un dégoût et engouement d'une génération face à ces medias.

Ainsi donc, l'exposition des apprenants aux medias les plonge brutalement dans un monde nouveau et entraine souvent des difficultés aux plans socioculturel, psychologique et pédagogique. Seule une gestion saine de ces outils de communication et une lecture objective des messages peuvent atténuer leurs effets nocifs sur l'éducation des apprenants.

➤ **Au plan socioculturel**

Force est de constater qu'aucun chercheur en sciences de l'information et de la communication ne nie totalement la capacité d'influence des médias sur la société. Seulement, il faut indiquer qu'elle est complexe. L'homme de Toronto, Marshall Mac Luhan (1964) dont les prophéties ne laissent personne indifférent, avait certainement raison de dire que "le médium c'est le message" en parlant des nouveaux médias. Cette assertion laisse entendre que le contenu du message est le fait du médium lui-même. Autrement dit le médium a plus d'impact sur le consommateur que le message qu'il véhicule.

A la lecture de l'ouvrage de David Riesman(1948), publié en français dès 1948 avec pour titre "La foule solitaire", on peut distinguer dans l'histoire de l'humanité trois grandes civilisations dans le domaine de la communication.

- La première civilisation qui est de type traditionnel est marquée par la communication orale.
- La deuxième civilisation, appelée l'ère Gutenberg, est marquée par l'écrit et l'imprimerie.

Elle impose des modèles culturels. L'individu se trouve guidé dans ses attitudes par un ensemble de normes écrites qui l'inspirent à distance.

- La troisième civilisation, quant à elle, emprunte la voie des communications de masse. Cette nouvelle ère baptisée ère de Marconi basée sur les messages mass médiatiques où l'individu tente de calquer ses conduites, non pas sur le clan ou l'autorité familiale, mais sur celles des autres contemporains bonnes ou mauvaises.

Il faut noter à cet effet que les médias transforment radicalement les relations sociales et les modes de vie en société.

Comme l'adulte, l'apprenant subit cette mutation technologique qui inonde littéralement notre société. Cette civilisation faite d'images et de sons qui tend à infantiliser l'adulte, "adulise" paradoxalement les enfants et les expose à beaucoup de problèmes à savoir : acculturation, dépravation, dépendance, délinquance, banalisation de la violence, agressivité, mimétisme...

Mais si l'enseignant doit mener une lutte, c'est bien pour protéger ces enfants parce qu'ils sont les plus vulnérables. Il faut noter que la prédiction de Louis Porcher(1976) avec son ouvrage intitulé "Vers la dictature des médias ?" paraît d'actualité. Le mérite de Louis Porcher, est de nous inviter à porter une

attention particulière aux médias eux-mêmes qui semblent dominer notre époque.

Prenons seulement un exemple, celui de la télévision et les supports connexes et apparents. En effet, la télévision comme moyen d'information, de formation et de distraction présente le risque de détourner les apprenants de leurs devoirs, de monopoliser leurs temps utiles.

Pire encore, le contenu des émissions peut avoir un impact négatif en engendrant des réactions répréhensibles et des comportements antisocial.

Dans son impact pessimum, la télévision risque d'être un facteur de déformation intellectuelle et de dégénérescence sociale.

Par exemple en Côte d'Ivoire, le phénomène du "bôrô d'enjaillement" copié par la jeunesse ivoirienne à partir d'un magazine télévisé intitulée « 52 sur la une » de la télévision deuxième chaîne (TV2) a déferlé la chronique. C'est un jeu qui consiste à grimper sur le toit d'un bus en mouvement dès la sortie de l'école par des groupes d'élèves. Beaucoup d'entre eux, adeptes de ce jeu risqué qu'ils ont eux-mêmes surnommé "le jeu de la mort", y ont laissé leur vie.

Par mimétisme, de nombreux jeunes transposent les mythes et les réalités des mass médias dans leur environnement social et culturel à travers les scènes de cinéma, de films policiers, de sciences fictions...

De nombreux enfants, qu'ils soient enfants de la rue ou dans la rue, des écoliers et écolières ainsi que de jeunes mères incarnent ces comportements déviationnistes voire pathologiques dans leur vie quotidienne. En effet, ils imitent des héros de cinéma à la fois dans la tenue vestimentaire et les comportements d'acculturation, de dépravation, de violence ou de délinquance. Citons pour exemple certains films sud-américains et asiatiques qui ont séduit de nombreux téléspectateurs ivoiriens, surtout la gent féminine. Des films comme "Au cœur du péché", "Frijolito", "Dona Beja", "Marimar", "Noor"... dont les héros et héroïnes sont quotidiennement mimés dans leurs comportements vestimentaires et leurs attitudes sur scène qui sont parfois choquants et qui laissent souvent à désirer.

Que dire de l'impact de la pornographie, des déviances sexuelles, de la consommation de drogue, du banditisme ?

En effet, la télévision est le médium ayant le plus d'influence dans la vie des apprenants, car ce sont eux qui passent plus de temps devant ce petit écran. Quand on leur présente un film ou quand on les voit réagir devant une émission

de télévision, en adulte né d'une autre époque, on s'aperçoit rapidement que ces jeunes semblent maîtriser un langage fait de sons et d'images iconiques.

Ces films peuvent hélas encourager des comportements à risque ou des modes de vie anticonformistes.

➤ **Au plan pédagogique**

Aujourd'hui, l'individu vit dans un flux de messages médiatiques diffus qui conditionnent sa vie quotidienne. Cette pression médiatique participe, à l'évidence à l'éducation des enfants et des adolescents. La rue, la télé, les jeux vidéos, l'ordinateur, la radio, l'internet prennent assez de temps dans leur vie de tous les jours. Il faut donc s'interroger sur l'impact éducatif de ces différents médias qui véhiculent des informations susceptibles de devancer et de remettre en cause l'enseignement que les apprenants ont reçu en classe. En clair, ils ont de réelles incidences sur eux, ce qui peut provoquer le manque de repos, l'insuffisance de sommeil, la réduction du temps d'étude, qui ont, indiscutablement des conséquences sérieuses sur les rendements scolaires.

Par ailleurs, l'éducateur rencontre dans sa classe des cas d'élèves qui ont tendance à somnoler pendant le cours, ou qui s'expriment dans un français relâché tant à l'oral qu'à l'écrit dont voici quelques exemples rencontrés dans les écoles primaires béninoises, dans des émissions télévisées, dans la rue, et même sur des affiches publicitaires.

· Le petit Yao a " mouillé " devant son camarade c'est-à-dire qu'il a eu peur

· Le voleur a " fraya " dès qu'il a vu le policier c'est-à-dire qu'il a fui.

Il y a aussi l'orthographe de certains mots tels que :

· KDO au lieu de cadeau

· K7 au lieu de cassette

· Maxximum au lieu de maximum (maxximum est le titre d'une émission de musique de la télévision ivoirienne première chaîne (TV1).

· Kbine au lieu de cabine

· Foto au lieu de photo

Cette déformation et cet appauvrissement de la langue française qu'on retrouve souvent dans les devoirs de classe, sur des affiches publicitaires, sur des enseignes, pourront conduire inévitablement l'élève à un échec scolaire et même

provoquer chez lui un certain mépris pour l'école officielle, un manque d'effort en classe, la négligence des exercices de maison, le goût de la facilité...

➤ **Au plan psychologique**

Nous vivons dans un média sphère où personne n'échappe dans sa jeunesse à cette culture de masse. Aujourd'hui, les médias font partie de la vie quotidienne et constituent l'environnement familial des jeunes. Ils leur apportent distraction et savoir. Toutefois, il existe divers effets secondaires auxquels on ne s'attend pas ou auxquels on ne pense pas toujours. Autrement dit, ils ne doivent pas être abordés seulement du point de vue de leur finalité culturelle ou des messages qu'ils proposent mais aussi sur un aspect quasiment psychologique.

Pour la plupart, des médias notamment la télévision et l'internet ont largement contribué à la déformation psychologique, intellectuelle et morale des jeunes qui passent plus de temps à regarder les films pornographiques, les films policiers et les films d'horreur.

Desservis par les messages et les images à caractère sexuel dans tous les médias, l'angoisse et le cauchemar les habitent d'une part, et d'autre part ils sont atteints par la maturation précoce et parfois anarchique. En classe, ils affichent, un manque de motivation et de concentration.

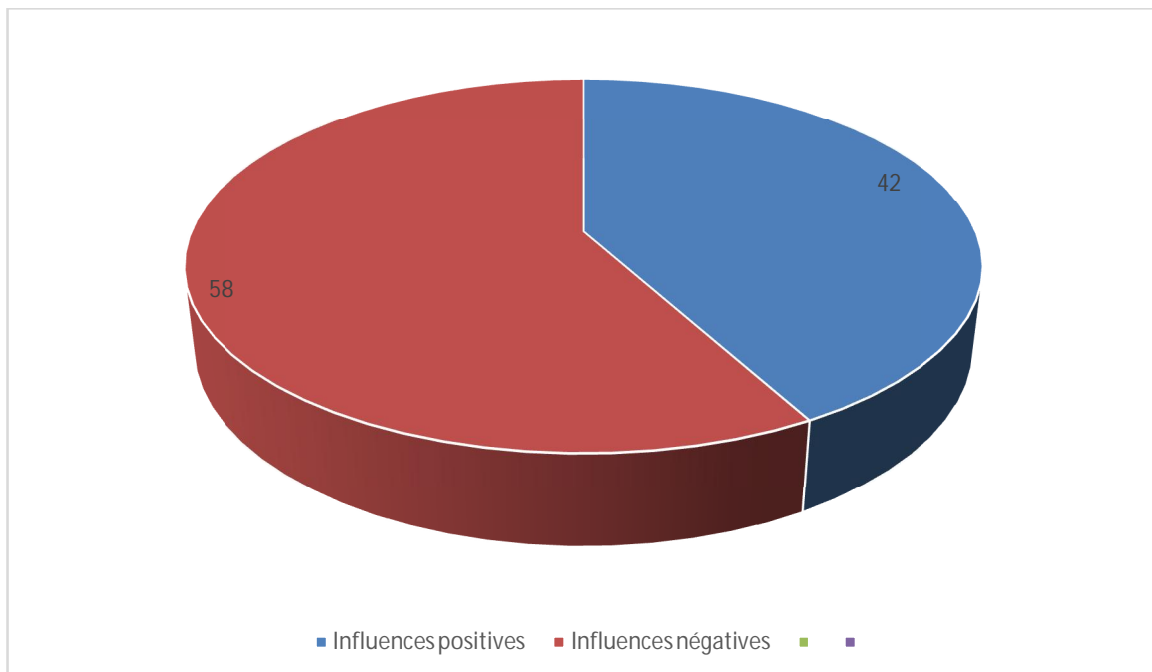
La fréquentation abusive et incontrôlée des médias crée chez l'apprenant un certain complexe de supériorité ou d'infériorité face à ses pairs et à ses maîtres. L'apprenant croit tellement à tout ce que lui offre le contenu des médias qu'il lui est incapable de faire un discernement.

❖ **Impact positif de l'usage des mass medias sur l'éducation des apprenants.**

L'influence positive des mass media se manifeste donc par un foisonnement des informations et la facilité pour l'apprenant de trouver des solutions à plusieurs problèmes d'ordre éducatif. Certains enseignants ont estimé que l'usage des mass medias par les apprenants est d'une importance capitale. En effet, les données "expriment" clairement que 18 enseignants sur 42 soit un taux de 42% avouent que l'usage des mass medias permet aux apprenants de mieux réussir à l'école, car ceux-ci font des recherches personnelles à travers l'internet, suivent régulièrement l'actualité nationale et internationale, un moyen véritable d'être en contact permanent avec le monde, d'avoir des informations concernant non seulement les faits divers mais aussi les informations ayant trait à une bonne éducation. Toujours abondant dans le même sens, des avantages des mass media sur l'éducation des apprenants, un autre enseignant affirme que «

certaines apprenants de séries littéraires parviennent facilement à repérer des informations récentes surtout les éléments de culture générale ». La télévision par exemple peut être un professeur d'une grande influence. L'usage des mass medias permet donc aux apprenants de s'instruire, de s'auto-former, et de s'éduquer bien sûr à travers les petits jeux comme les puzzles. Les opportunités de collecter, de sélectionner et d'analyser les informations sont offertes aux apprenants, ce qui est en conformité totale avec les recommandations de l'APC actuellement en vigueur dans l'école béninoise. L'apprenant ne peut donc pas s'occuper d'une portion de savoirs acquis en salle et prétendre être prêt pour son évolution dans les études. Les seuls lieux pour s'inculquer les connaissances complémentaires sont les centres de documentation. Et ceux favorables et propices pour les apprenants aujourd'hui sont les supports technologiques ; les informations en version papier entre temps, sont de plus en plus numérisées. Puisque les apprenants sont habitués à la collecte, à l'analyse et au traitement des informations, aucun obstacle ne peut les empêcher de réussir.

Les données du tableau sont représentées dans les secteurs suivants afin de rendre plus visible l'écart qui se trouve entre les points de vue sur l'impact de l'usage des mass medias :



**Figure 4:** Influence d'usage des mass medias sur l'éducation des apprenants

*Source: Enquêtes de terrain juin 2017.*

## Section 2 : Discussion, suggestions et recommandations

## 2.1- Discussion

L'être vivant peut être considéré comme un système semi ouvert, possédant une structure propre. Il est en interaction avec son milieu, produit des échanges avec les autres systèmes et s'avère capable de maintenir sa structure, de la différencier en puisant dans le monde extérieur les éléments qui lui apporteront de l'énergie nécessaire. L'influence des médias sur la société béninoise en général et sur les apprenants en particulier constitue un sujet qui occupe une place de plus en plus importante. L'omniprésence de ces mass medias et leur utilisation impactent positivement ou négativement la production de tous les acteurs. D'abord, pour ce qui est de l'influence positive, il faut noter que les mass medias constituent aujourd'hui de puissants moyens de communication surtout avec l'existence des réseaux de communication comme l'internet. Recueillir et partager les informations aujourd'hui ne sont plus un casse-tête. La mise en réseau des ordinateurs permet aux hommes de s'échanger et de se partager des fichiers. Ils communiquent mieux sans se déplacer. Virtuellement les réseaux d'appareil éliminent les frontières, les distances et permettent d'accroître les performances à tous les niveaux. Ensuite, avec ces mass medias, les informations sont rapidement échangées dans les quatre coins du monde. Ainsi dit, les bibliothèques du monde peuvent être parcourus, il suffit de savoir "aller au clavier". Les jeunes se connectent pour échanger de courriers écrits partout dans le monde, échanger des documents informatisés, consulter un index de bibliothèque, lire les grands quotidiens du monde, visiter des centres artistiques, musicaux et des musées, synchroniser des radios étrangères. A ces avantages s'ajoutent aussi des projets qui se créent, des collaborations qui se fondent avec des partenaires situés à des milliers de kilomètres.

L'usage des mass medias est parfois l'une des raisons à la base de l'échec scolaire de certains apprenants. Les autres problèmes d'ordre instructif s'attachent aux fautes de grammaire et d'orthographe. Il est de jour en jour constaté que le niveau orthographique actuel des apprenants et enseignants est décevant. En dehors des conséquences supra-énoncées, d'autres conséquences ne sont pas négligeables. En effet, sur plan sanitaire, le contact répété avec la radio, le téléphone portable ainsi qu'avec l'écran de télévision engendreraient des maladies notamment le cancer. Le sacrifice de temps de sommeil au profit de l'usage des mass medias occasionne également des problèmes psychologiques : l'insomnie par exemple. Ce faisant, les apprenants concernés par ce mal ne sont pas actifs, éveillés au cours. Ces apprenants ne font donc

aucun effort dans la construction de leur savoir ; une attitude qui reste opposée aux recommandations de l'APC.

Il faut résumer que le téléphone portable, la télévision, la radio, et l'ordinateur ne sont pas mauvais pour les apprenants mais plutôt l'usage qu'ils en font.

## **2.2- Suggestions et recommandations**

L'influence des mass- médias tels que les élèves les subissent en dehors de l'école présente des caractéristiques inacceptables sur le plan psychopédagogique.

Face aux médias, les enfants n'ont pas la même compréhension et les mêmes sensations que les adultes. Ils sont incapables par eux-mêmes, sans entraînement, de retirer un bénéfice de tout ce que les médias leur offrent.

Devant ce danger, l'école doit pouvoir exploiter le contenu de ces médias qui renferme une mosaïque d'informations sur le plan culturel, littéraire, scientifique au profit des jeunes. Cela signifie que les parents, les partenaires de l'éducation, les formateurs et tous les acteurs de développement doivent donc s'impliquer davantage dans la construction d'identité de ces jeunes afin de les mettre à l'abri du danger qu'ils courent.

Alors, comment protéger les enfants ? Comment les orienter ? Comment leur apprendre ou leur donner les armes nécessaires pour s'emparer positivement des contenus des médias ?

Voici autant de questions auxquelles nous essayerons de répondre. En effet, l'école doit transformer cette influence par des activités nouvelles et l'utiliser comme un tremplin dans l'éducation des enfants aux médias.

### **✓ A l'endroit de l'école et administration**

Aujourd'hui, nous vivons avec beaucoup de passion la civilisation de l'image. L'école doit jouer sa partition dans la préparation à cette civilisation de l'image. Elle doit amener l'enfant à faire un bon choix, le conduire à une réception lucide, favoriser chez lui l'acquisition des "réflexes d'auto-défense" contre toutes sortes d'agressions de cette civilisation. Tout cela mettra l'élève en mesure de tirer parti des médias.

**Louis Porcher** n'a pas tort lorsqu'il dit : *"l'avenir est sans le moindre doute, promis aux médias (...). C'est aux enseignants qu'incombera la responsabilité majeure de la lutte contre l'éventuelle dictature des mass-médias. Nul n'est mieux placé qu'eux pour mener ce combat et le remporter"*.

Et, en fait d'éducation aux médias, les parents et les enseignants doivent collaborer pour éloigner les enfants de tout ce qui est obscène, immoral et imaginaire pouvant les détourner de la réalité pour les conduire sur les voies du bien, du beau et de l'indispensable.

Ils doivent les éduquer à un jugement critique dans l'usage positif et utile des médias.

C'est dire que l'école a désormais une tâche supplémentaire : l'éducation aux médias.

Pour cela, il faut donner à l'école, qui est un lieu favorable au changement social par excellence, tous les moyens afin qu'elle puisse jouer véritablement son rôle de formateur, d'agent actif de développement.

#### ✓ **A l'endroit des enseignants**

Il est en effet important pour les enseignants de fréquenter les médias, de savoir les utiliser comme autant d'outils susceptibles de varier les supports pédagogiques, d'échanger avec les enfants, d'accroître ainsi les motivations des élèves, d'augmenter leur efficacité, et dans le même temps de pouvoir proposer une réflexion critique sur les contenus et les canaux utilisés. Persuader les enfants sur l'irréalité des fictions, développer en eux l'esprit de discernement. Pour cela la formation initiale et continue des enseignants est indispensable à l'appropriation de ces outils dans le but de créer une complémentarité entre l'école et les médias. Ainsi, ils seront à même d'organiser au sein de leurs établissements des campagnes de sensibilisation à l'endroit des parents d'élèves sur les méfaits et bienfaits des mass-médias.

Dans sa classe, l'enseignant doit apprendre aux jeunes à effectuer une sélection dans l'apport des mass-médias et à les soumettre à la critique. Il doit attirer l'attention de ses élèves sur les effets potentiellement négatifs de certains médias audio-scripto-visuels. Il doit recenser les plus récurrents et les corriger. L'incitation à la lecture serait un adjuvant à cette carence constatée au niveau de l'expression écrite et orale. Dans le cadre de l'animation de l'école plusieurs activités sont possibles. La création d'un club des mass-médias qui regrouperait les ciné-clubs, photo-club et cyber-club pourrait initier les jeunes au langage audio-visuel et les amener à déceler les stéréotypes et les éléments tendancieux. Les enseignants pourraient inciter les élèves à regarder un film afin d'organiser un débat autour pour les amener à distinguer le réel de l'imaginaire et à intégrer les messages reçus dans un savoir stable et rationnel. Aussi faut-il mobiliser la

volonté politique nécessaire pour investir en faveur des enfants qui sont dans la rue afin de faciliter leur insertion.

✓ **A l'endroit de l'état**

Pour pallier l'influence des médias sur l'éducation des enfants à long terme, les acteurs en charge de la technologie dans le pays, le gouvernement, le ministère de l'intérieur de la sécurité publique et de cultes, les acteurs éducatifs de connivence avec les propriétaires des centres de cybercafés doivent impérativement rendre les cybers proches des établissements scolaires et doivent interdire dans les centres cybernétiques les téléchargements des données non éducatives. Les mass medias comme les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) désormais intégrées à notre vie quotidienne contribuent au changement de comportement de l'individu. Par ricochet, il est impératif que l'école, la famille, le groupe des pairs soient associés à l'éducation aux médias pour une bonne socialisation de l'enfant.

✓ **A l'endroit des parents**

Les parents quant à eux, doivent venir en appui en comblant les temps libres des enfants par des séances de jeux, de lecture, des activités sportives ou récréatives. Ils doivent les guider dans le choix des bulletins télévisés. A la limite, regarder les émissions avec eux.

Ils doivent également interdire les enfants de fréquenter les cybers café les vidéos club pour éviter qu'ils s'adonnent au cyber pornographie et d'autres jeux malsains. Ajouter à cela l'achat ou la location des revues et CD pornographiques.

En un mot, les parents, les éducateurs, les enseignants, tous les acteurs de l'éducation doivent conjuguer leurs efforts pour sauver la jeunesse du « joug des mass-médias ».

Paraphrasons Louis Porcher qui dit à propos des médias que l'époque de la monarchie est terminée et que le vrai pouvoir réside dans la coopération. Cette coopération est un tremplin pour amener la jeunesse face aux médias à prendre conscience de la réalité ou de l'irréalité de tout ce qu'on lui offre comme message médiatique. Pour mener à bien ce combat, il est important d'utiliser le concept Information Education Communication (IEC) communément appelé de nos jours la Communication pour le Changement de Comportement (CCC). Le recours à l'IEC, triptyque connu et vulgarisé par les acteurs de développement, s'impose comme un moyen concret de formation

permanente, de guide et d'orientation, à la fois en formation de jeunes et d'adultes (formation scolaire et extrascolaire).

Il s'agit donc dans la recherche de la résolution du problème de l'influence des mass médias sur l'éducation des enfants, à travers l'IEC, sensibiliser jeunes, parents et éducateurs sur les méfaits des outils de communication afin que chacun puisse tirer profit de l'éducation aux médias.

## CONCLUSION

L'influence des médias sur la vie de tous les jours est une réalité. Au terme de cette étude, nous pouvons affirmer que les mass media sont bien connus en milieu scolaire plus précisément au Collège d'Enseignement Général ANAVIE de Porto-Novo. Cette présence massive des médias a complètement transformé tout un pan de la société : la vie familiale la vie scolaire, la vie politique à telle enseigne qu'il faille aborder le problème avec une attention toute particulière aux sous-groupes de la population c'est-à-dire les enfants qui en font les frais.

Cette recherche a permis de réaliser que la plupart des enseignants et élèves enquêtés connaissent ces outils. Mais bon nombre d'entre eux ont encore du mal à les utiliser dans leurs pratiques pédagogiques. Les efforts restent à faire pour une intégration effective des mass media dans la préparation des activités pédagogiques.

Ce travail de recherche permet de savoir plus sur les mass medias, leur usage et leur influence sur l'éducation des apprenants en milieu scolaire au Bénin en général et au CEG ANAVIE spécifiquement. Il donne l'envie de poursuivre de façon plus approfondie cette étude. Trois hypothèses ont constitué les maillons de cette recherche. Les trois hypothèses sont vérifiées dans le présent travail. L'utilisation des mass medias par la quasi-totalité des enquêtés a permis de poursuivre les vérifications ; ce qui a abouti à la connaissance de l'influence de l'usage de ces medias sur l'éducation et qui donne l'aval d'affirmer ici que l'usage des appareils de communication et d'information influe plus négativement que positivement sur l'éducation aux médias.

Enfin, des suggestions sont faites afin apprivoiser des outils de medias en la faveur des apprenants éduqués à ces médias.

Leur utilisation abusive par les apprenants occasionne la mauvaise gestion du temps et se réclame l'une des raisons qui induisent les apprenants à l'échec scolaire. Son usage escient représente par contre l'une des raisons qui augmentent la réussite scolaire des établissements. La radio, le téléphone portable, la télévision, les journaux ainsi que les appareils à fonction ludique présentent incontestablement des avantages pour certains en milieu scolaire. Ils se développent de façon exponentielle. Alors il faut profiter de cette évolution croissante des mass medias pour en faire un outil de formation des jeunes et en particulier des élèves. Compte tenu de l'ambivalence de son impact, il faut savoir s'en servir. Les apprenants, les enseignants, les parents d'élèves ainsi que les pouvoirs décisionnels sont interpellés et la participation de chacun à la lutte

permettra de combattre le mal qui sévit dans le milieu scolaire pour rendre favorables aux apprenants ces appareils. Ils doivent être sensibilisés sur les avantages et surtout les dangers que peut avoir l'usage des mass medias sur leurs éducations scolaires.

Ainsi, tout le monde est appelé à jouer sa partition afin que ces outils des mass medias ne détournent les apprenants du type d'homme que nous attendons de lui, un homme socialement bon.

Par ailleurs, on espère que ce travail contribuera à une prise de conscience de ce que sont les mass medias et de l'usage qu'on peut en faire au niveau pédagogique pour une bonne éducation des apprenants.

## BIBLIOGRAPHIES

### Mémoires

- **ABASSI Mohamed** (1988), *L'influence des mass média sur l'éducation des élèves*, mémoire de BAPEM, ENS Porto-Novo, 52p.
- **ADJAKOSSA Sergino S.** (2014), *L'influence des mass media sur le rendement des apprenants du premier cycle au CEG d'Application*, Mémoire pour l'obtention du BAPES, ENS Porto- Novo 47p.
- **AGNON Hamed Djima.** (2015), *L'influence des mass media sur le rendement scolaire des apprenants du niveau 1 de l'enseignement secondaire général en Histoire et en Géographie en République du Bénin : cas du CEG de Djassin dans la Commune de Porto-Novo*, mémoire pour l'obtention du BAPES, ENS Porto-Novo, 46p.
- **AKOWANOU Emilienne A.** (2000), *Influence de la télévision sur le rendement scolaire des enfants de 7 à 12 ans en milieu urbain : cas de la commune de Gbégamey de Cotonou*, UNB, FLASH, mini mémoire pour l'obtention du C1 de Licence en Sociologie-Antropologie à la FLASH, 42p.
- **AMADOU Sharif** (2016), *Usage des TIC dans l'enseignement/apprentissage de la communication orale en français au premier cycle : cas du Lycée Béhanzin*, mémoire pour l'obtention du BAPES, ENS Porto-Novo, 58p.
- **CHEKETE Jérôme S. A.** (2011), *Contribution des TIC à l'APC*, mémoire de CAPES, ENS Porto-Novo, 47p.
- **KPANOU Sourou Edbert** (2005), *L'impact de la télévision et du cinéma sur le niveau des élèves en français : cas des élèves du CEG Glazoué*, mémoire de CAPES, UAC/ENS Porto-Novo, 56p.
- **SOSSOU Jean NATOMEY** (2002), *Influence des mass médias sur le rendement de l'élève*, UAC/ENS Porto-Novo, 75p.
- **TOUMOUDAGOU Foubou.** (2016), *Impact des réseaux sociaux sur le rendement des apprenants : cas du CEG d'Application*, mémoire pour l'obtention du BAPES, ENS/ Porto-Novo, 41p.

### Ouvrages généraux :

- **BIDEAU Robert** (2006), *Les TIC à l'école : proposition de taxonomie et analyse des obstacles à leur intégration*, Revue en ligne de l'Association Enseignement Public & Informatique ; [www.google.com](http://www.google.com)

- **BONJAWO Jacques** (2002), *Internet : une chance pour l'Afrique*, Paris, France. Ed Karthala, 208p.
- Cours de pédagogie générale.
- Créteil- 9 Décembre 2010, *Influence des médias sur l'éducation des enfants et des jeunes*, Revue RA N°12.
- Gallica bibliothèque numérique, ouvrage d'Emile DURKHEM, *Education et sociologie*, 158p.
- **IGUE John O.**(1999), *Le Bénin et la mondialisation de l'économie*, Karthala,296p.
- **MAC LUHAN Marshall**, *Pour comprendre les médias*, Edition Hatier, Paris, 1972.
- **PORCHER Louis**, *Vers la dictature des médias ?*, Edition Hatier, Paris, 1972.
- Programme colloque médias.
- **RIESMAN David**, *La foule solitaire*, 1948
- Texte tiré de perspectives : *revue trimestrielle d'éducation comparée* (Paris ; UNESCO : Bureau international d'éducation), n°1-2, 1993, P 305-322.

### **Sites**

- [www.google.com](http://www.google.com)
- [www.imaginet.fr/ime](http://www.imaginet.fr/ime)
- [www.worldbank.org/html/fpg/infodev](http://www.worldbank.org/html/fpg/infodev)
- [www.erudit](http://www.erudit).

# ANNEXES

**ANNEXES 1**

**QUESTIONNAIRE D'ENQUETE AUX ENSEIGNANTS**

Bonjour Madame/ Monsieur,

Ce questionnaire que nous vous soumetts s'inscrit dans le cadre de la rédaction de notre mémoire de fin de formation pour l'obtention du BAPES et porte sur « *L'influence des mass medias sur l'éducation des élèves : cas du CEG ANAVIE* ». Son objectif est d'évaluer l'impact aussi bien positif que négatif des mass medias sur l'éducation des apprenants du premier cycle de l'enseignement secondaire général au Bénin et ceux du CEG ANAVIE en particulier. Un strict anonymat vous est garanti et nous vous remercions d'avance pour votre franche et aimable collaboration.

I- Identité de l'enquêté

1 Nom :.....

2 Prénom :.....

3 Profession :.....

4 Sexe :.....

II- DE L'EDUCATION ET DES MASS MEDIAS

1- Quelle définition personnelle avez-vous de l'éducation ?

.....  
.....

2- Quel point de vue avez-vous sur l'éducation béninoise ?

.....  
.....  
.....

3- Connaissez-vous les mass medias ? Oui  Non

4- En disposez-vous ? Oui  Non

5- Si oui, lesquels ?.....

6- A quelle fin utilisez-vous ces outils ? .....

.....

7- Selon vous, quels avantages ont-ils en utilisant les mass medias ?

.....

.....

.....

### III- DE L'IMPACT DES MEDIAS SUR L'EDUCATION SCOLAIRE

8- Constatez-vous des effets négatifs de l'utilisation des mass medias sur la copie de vos apprenants ? Oui  Non

9- Si oui, lesquels .....

.....

.....

10- A quels autres problèmes sont-ils exposés selon vous ?

.....

.....

11-Peut –on éradiquer ou supprimer les medias du système éducatif de ce collège?

.....

.....

.....

.....

12-Quelles recommandations faites-vous pour :

- Eradiquer et/ou prévenir les conséquences négatives des medias sur les apprenants du CEG Anavié ? ;

.....  
.....  
.....

- Un usage judicieux et utile des medias ?

.....  
.....  
.....

**MERCI POUR VOTRE GENTILLESSE ET FRANCHISE !**



Radio

Internet

Journaux

Autres, (à préciser).....

3-Classe ces mass medias (téléphone portable, ordinateur, télévision radio, internet, journaux) selon votre préférence.....

.....

4-Que faites-vous avec ces outils ?

Recherche d'informations

Divertissement

Echanges de propos

Jeux

Autres, (à préciser).....

5-Arrivez-vous-t-il des fois d'utiliser tout votre temps d'étude au profit de l'usage des mass medias ? .....

.....

6-Quelle éducation recevez-vous en utilisant les mass medias?

.....

.....

7-Quels sont les problèmes scolaires que vous trouvez liés à l'usage des mass medias ?.....

.....

8-Quelles suggestions faites-vous pour que l'usage des mass medias permette une meilleure éducation scolaire ?

.....

.....

**MERCI POUR VOTRE GENTILLESSE ET FRANCHISE !**

## TABLE DES MATIERES

<b>DEDICACE</b> .....	iii
<b>REMERCIEMENTS</b> .....	iv
<b>RESUME</b> .....	viii
<b>INTRODUCTION</b> .....	1
<b>CHAPITRE 1 : CONTEXTE THEORIQUE ET DEMARCHE METHODOLOGIQUE</b> .....	3
<b>Section 1 : Contexte théorique</b> .....	4
1-1 Problématique.....	4
1-2 Objectifs.....	4
1-3 Hypothèses de la recherche.....	5
1-4 Définitions et clarifications conceptuelles.....	6
1-5 Revue e la littérature.....	9
<b>Section 2 : Démarche méthodologique</b> .....	11
2-1- Présentation du milieu de l'étude.....	11
2-2- Recherche documentaire.....	13
2-3- Recherche empirique.....	14
2-4- Population cible et échantillonnage.....	15
2-5- Limites de la recherche (difficultés).....	16
<b>CHAPITRE 2 : PRESENTATION, ANALYSE DES RESULTATS, ET SUGGESTIONS</b> .....	18
<b>Section 1 : Présentation et analyse des résultats</b> .....	19
1.1- Présentation et analyse des résultats de l'enquête.....	19
1.2- Impact des mass medias sur l'éducation des apprenants.....	23
<b>Section 2 : Discussion, suggestions et recommandations</b> .....	28
2.1- Discussion.....	29
2.2- Suggestions et recommandations.....	30
<b>CONCLUSION</b> .....	34
<b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES</b> .....	36
<b>ANNEXES</b> .....	38
<b>TABLE DES MATIERES</b> .....	44