



REPUBLIQUE DU BENIN



\*\*\*\*

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE

\*\*\*\*\*

UNIVERSITE DE PORTO-NOVO

\*\*\*\*\*

ECOLE NORMALE SUPERIEURE

\*\*\*\*\*

**DOMAINE : SCIENCES DE L'EDUCATION ET DE LA FORMATION**

**MENTION : Professorat de l'Enseignement Secondaire**

**SPECIALITE : Histoire-Géographie**

**GRADE : Licence/BAPES**

**MEMOIRE DE FIN DE CYCLE**

**SUJET :**

**L'IMPACT DES MASS-MEDIAS SUR LES ACTIVITES  
SCOLAIRES DES APPRENANTS DANS LE PROCESSUS  
ENSEIGNEMENT/APPRENTISSAGE DE L'HISTOIRE ET  
DE LA GEOGRAPHIE DANS LES CLASSES DE 3<sup>EME</sup> : CAS  
DU LYCEE TOFFA 1<sup>ER</sup> DE PORTO-NOVO.**

**Presenté par :**

**Othniel Sulpice  
AHOUANTCHESSOU**

**Sous la direction de :**

**Monsieur Sylvain C. ANIGNIKIN  
Professeur Titulaire  
DHA/FLASH/UAC**

**Année académique : 2014-2015**

**Présenté et soutenu le 07 septembre 2015**

# Sommaire

In memorium	ii
Dédicace.....	iii
Remerciements.....	iv
Sigles et Acronymes.....	v
Résumé.....	vi
Introduction.....	1
Chapitre 1 : Cadres théorique, géographique et méthodologique .....	5
1- Cadre théorique de l'étude.....	5
2- Cadre géographique de l'étude.....	19
3- Approche méthodologique.....	24
Chapitre 2 : Présentation, analyse des résultats, problèmes et suggestions.....	30
1- Présentation et analyse des résultats d'enquêtes.....	30
2- Problèmes.....	37
3- Suggestions.....	41
Conclusion.....	45
Références bibliographiques.....	47
Webographie.....	49
Liste des tableaux et figures.....	50
Annexes.....	vi
Table des matières.....	xii

## **In memorium**

A mon feu père AHOUANTCHESSOU François.

## **Dédicace**

A ma mère ASSOGBA H. Hélène qui a tout donné pour m'instruire.

## Remerciements

Le présent travail de recherche est l'aboutissement des efforts conjugués de plusieurs acteurs à qui nous témoignons notre gratitude.

Il s'agit entre autres de :

- monsieur Sylvain C. ANIGNIKIN, Professeur Titulaire au DHA/FLASH/UAC pour avoir accepté de diriger ce travail ;
- docteur Rogatien M. TOSSOU, Maître-assistant au DHA/FLASH/UAC qui, malgré ses multiples occupations, a passé son temps à nous lire et à nous prodiguer de sages conseils pour la bonne réalisation de ce travail. Nous lui adressons notre profonde gratitude.
- docteur Edouard KOUTINHOIN, Maître-assistant au DGAT/FLASH/CUA pour son aide ;
- tous les Professeurs de l'Ecole Normale Supérieure qui ont participé à notre formation ;
- nos sœurs : Chimène, Estelle, Armeline et Primaëlle ;
- nos amis de filière pour leur esprit d'équipe.

Nous leur adressons nos sincères reconnaissances.

Que tous ceux qui de près ou de loin m'ont apporté leur soutien et dont je n'ai pas pu mentionner les noms reçoivent ici également mes sincères remerciements.

## Sigles et Acronymes

<b>APC :</b>	Approches Par Compétences
<b>BAPES :</b>	Brevet d'Aptitude au Professorat de l'Enseignement Secondaire
<b>CAPES :</b>	Certificat d'Aptitude au Professorat de l'Enseignement Secondaire
<b>CD :</b>	Compact Disc
<b>CDIP :</b>	Centre de Documentation et d'Information Pédagogique
<b>CEDEAO :</b>	Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
<b>CEG :</b>	Collège d'Enseignement Général
<b>CUA</b>	Centre Universitaire d'Adjarra
<b>DGAT</b>	Département de Géographie et d'Aménagement du Territoire
<b>DHA</b>	Département d'Histoire et d'Archéologie
<b>ENS</b>	Ecole Normale Supérieure
<b>FM :</b>	Modulateur de Fréquence
<b>INFRE :</b>	Institut National pour la Formation et la Recherche en Education
<b>ORTB :</b>	Office des Radiodiffusion et Télévision du Bénin
<b>SA :</b>	Situation d'Apprentissage
<b>TECDEV :</b>	Territoire Environnement Culture et Développement durable
<b>TIC :</b>	Technologies de l'Information et de la Communication
<b>TV :</b>	Télévision
<b>UPN</b>	Université de Porto-Novo
<b>UAC</b>	Université d'Abomey-Calavi

## Résumé

La présente étude montre l'impact des mass-médias sur les activités scolaires de l'apprenant dans le processus enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie dans les classes de 3<sup>ème</sup> au Lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo.

Cette analyse est basée sur les informations tirées des ouvrages et de l'internet. Ces informations ont été complétées par les différentes investigations sur le terrain au près des élèves et des enseignants du Lycée Toffa 1<sup>er</sup>. Les résultats obtenus montrent que la télévision, la radio, les journaux et l'internet jouent un rôle capital dans la réussite des activités scolaires de l'apprenant.

En effet, les 09 professeurs d'Histoire-Géographie du Lycée affirment que les apprenants réagissent bien et même très bien à l'introduction du matériel audiovisuel dans le cours. Ce résultat se confirme par 76% des apprenants qui font remarquer que les mass- médias en particulier la télévision et l'internet apportent beaucoup à leur apprentissage. Mais, ces mass-médias sont en quantité insuffisante et sont objet d'une mauvaise utilisation. Cet état de chose est lié aux difficultés de choix des émissions faites par les apprenants : 47,5% affirment regarder que les feuilletons à la télévision, 85% utilisent le portable pour la connexion à l'internet avec ses conséquences et 52,5% se consacrent à la communication sur l'internet. Il faut donc une contribution de la part de tous les acteurs pour que l'utilisation des mass-médias devienne une réalité efficiente.

**Mots clés :** Lycée Toffa 1<sup>er</sup> (Porto-Novo), mass-médias, activités scolaires, Histoire, Géographie.

## INTRODUCTION

Eduquer quelqu'un c'est lui faire acquérir des principes et des habitudes ; c'est lui former l'esprit pour qu'il soit utile à la société. NEKPO (1999 : 81) écrivait : *« éduquer quelqu'un signifiera le façonner sur les plans à la fois physique, comportemental et intellectuel afin de lui permettre de vivre une vie sociale conforme aux normes du milieu immédiat et des divers milieux où il est appelé à évoluer, par la suite ».*

La République du Bénin a bien compris cette mission à lui assigner. En effet, dans la loi n° 2003-17 du 11 novembre 2003 portant Orientation de l'Education Nationale en République du Bénin modifiée par la loi n° 2005-33 du 06 octobre 2005 en son article 6 stipule que « L'école doit former des citoyens intellectuellement et moralement équilibrés, animés d'un esprit patriotique et prêts à participer au développement, économique, social et culturel de leur pays ».

Ainsi, pour répondre à cet idéal, les différents dirigeants qui se sont succédé n'ont jamais cessé de faire des réformes dans le système éducatif. Les dernières réformes opérées ont permis l'introduction de l'Approche Par les Compétence dans le système éducatif béninois.

La particularité de ce programme est la centralisation de la construction du savoir sur l'apprenant. Cela nécessite donc la mise à disposition de l'apprenant de tous les moyens dont il a besoin pour construire son savoir. Spécialement des moyens qui évoluent avec le temps. Des moyens mieux adaptés à son époque.

Parallèlement à travers le monde entier, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) se développent dans tous les secteurs d'activité. Elles sont devenues des éléments clés pour le développement économique et social dans ce monde de plus en plus marqué par une mondialisation accrue.

A cette ère de la « société de l'information » ou de « l'économie de l'information », les TIC jouent donc un rôle indéniable dans le domaine de l'éducation. (KOUTIYA, 2004 : 01)

Cependant, après plus d'une décennie d'initiatives menées par divers donateurs et autres organisations non-gouvernementales en Afrique Sub-saharienne, l'utilisation des TIC dans l'éducation est toujours à un niveau très faible.

Au Bénin, « *le développement spectaculaire du réseau d'information et de communication et son impact sur la société obligent l'institution scolaire à prendre acte d'une nouvelle donne qui peut entraîner des transformations importantes en pédagogie. En fait, la possibilité de trouver instantanément de l'information, de communiquer, d'interagir et de collaborer sans contrainte de temps et d'espace, d'apprendre en tout temps et en tout lieu par voie électronique créé dans le contexte actuel béninois un environnement virtuel en compétition directe avec l'environnement scolaire traditionnelle.* » (DAYE, 2011:03).

Ce qui fait constater dans les maisons que, les enfants s'adonnent aux appareils multimédias qui, pour eux, sont sources d'informations et de divertissements.

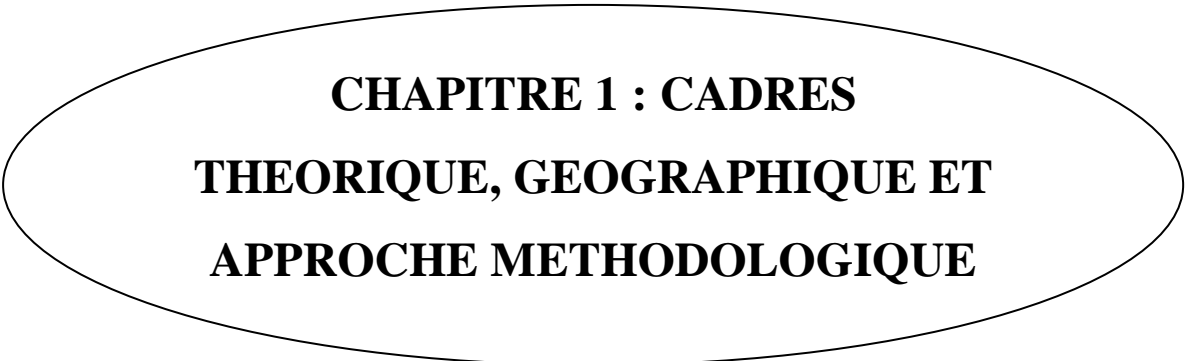
Faire référence aux médias désormais n'est plus un mythe. Ils sont sources de connaissances dans plusieurs domaines de l'éducation. BONIN (1983) précise que, recourir aux supports audiovisuels dans l'enseignement d'Histoire et de la Géographie, « *c'est apporter une réponse rapide aux questions... C'est gagner du temps* ».

Mais, dans les collèges et lycées du Bénin, il est observé que les professeurs utilisent rarement des supports audiovisuels. Ainsi, observe-t-on dans les classes des attitudes des apprenants qui montrent leur manque d'intérêt aux cours d'Histoire et de Géographie pourtant indispensables.

C'est pour apporter un tant soit peu des solutions à ce constat qu'il a été choisi d'entreprendre, dans le cadre du mémoire de fin du premier cycle à l'Ecole Normale Supérieure de Porto-Novo, cette étude dont le thème est : « **l'impact des mass médias sur les activités scolaires des apprenants dans le processus**

**enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie dans les classes de 3<sup>ème</sup> : cas du Lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo ».**

Cette recherche s'articule autour de deux chapitres. Le premier porte sur les cadres théorique, géographique et l'approche méthodologique de l'étude. Le second est consacré à la présentation, à l'analyse des résultats, aux problèmes et à quelques suggestions.



**CHAPITRE 1 : CADRES  
THEORIQUE, GEOGRAPHIQUE ET  
APPROCHE METHODOLOGIQUE**

# CHAPITRE 1 : CADRES THEORIQUE, GEOGRAPHIQUE ET APPROCHE METHODOLOGIQUE

Ce premier chapitre prend en compte le cadre théorique, le cadre géographique et la démarche méthodologique.

## 1- Cadre théorique de l'étude

Le cadre théorique aborde la problématique, les hypothèses et les objectifs de l'étude. Cette partie prend en compte également les aspects conceptuels du sujet à savoir la revue de littérature et la clarification des concepts.

### 1-1-1- Problématique

Dans le monde aujourd'hui, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) se développent à un rythme exceptionnel et touchent à tous les domaines de la vie humaine. Les spécialistes de l'éducation et de la communication en font leur principale activité de recherche pour mieux connaître et mieux les utiliser comme outils didactiques. Elles deviennent ainsi des supports didactiques importants. C'est pourquoi, dans certains pays développés, la majorité des cours sont dispensés par des systèmes médiatisés : des cours à base de supports didactiques audiovisuels, des cours faits à distance à l'aide des ordinateurs, des cours radiodiffusés et à vidéoconférences. De même, beaucoup de logiciels ont été créés dans ce sens. L'utilisation de nouvelles techniques crée ainsi une nouvelle situation pédagogique qui induit de nouvelles conduites aussi bien chez l'enseignant que chez l'apprenant.

En effet, comme l'affirme DEBESSE (1969 : 73) dans son livre La géographie à l'école « *notre civilisation exige pourtant une connaissance de plus en plus précise des messages d'intelligence... par la radio, la télévision* ». Aussi, les mass-médias devraient-ils être utilisés pour un enseignement efficace et un apprentissage moins complexe de la Géographie. Selon GARAUDY (1975:17) dans Parole

d'homme, « *aujourd'hui l'essentiel de l'éducation d'un enfant ne se fait ni dans la famille, ni à l'église, ni même à l'école mais surtout par les mass-médias : la presse, le cinéma, la radio, la télévision surtout* ».

Ainsi, « *qu'il s'agisse du journal, de la radio, de la télévision, de la vidéo ou de tout autre moyen de communication, il ressort la nécessité de les utiliser dans le système de formation pour coller à la réalité socioculturelle des jeunes et favoriser leur accès à la science* » KOUTIYA, (2004 : 54).

BIGNON (2006) cité dans ADIKO (2014 : 10), va dans le même sens en disant que « *de manière générale, chez l'élève, la lecture de film va provoquer de l'attention, de la rigueur, de la créativité, de la méthodologie, de la précision et de l'esprit critique* ».

L'enseignement de l'Histoire et de la Géographie bénéficie alors de supports variés de lecture et de réflexion notamment les photographies, les films et autres documents numériques. De même, « *l'intégration des TIC dans les systèmes éducatifs offre la possibilité d'accroître la qualité de l'enseignement et le potentiel de faciliter un plus vaste accès à l'information aux groupes et communautés jusqu'à présent marginalisés*» (BEHETON, 2008) cité dans KIKI (2014 : 08). « *L'enseignement des sciences en général et celui de l'Histoire et de la Géographie en particulier, pour s'adapter, doit se doter donc de nouveaux outils qu'exige l'environnement mondial de concurrence et de compétitivité de plus en plus fortes* » (KIKI, 2014 : 08)

Au Bénin, plusieurs programmes se sont succédé. L'exécution du programme par les compétences en vigueur actuellement nécessite une utilisation des médias dans la recherche de l'information surtout pour l'enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie qui est un chantier de recherches permanentes. Dans ce sens, l'Etat a adopté le 13 février 2003 une Déclaration intitulée "Politique et stratégies des TIC au Bénin", politique dont l'objectif est de « *faire du Bénin d'ici 2025 une Société d'Information solidaire épanouie et ouverte* ». Ces technologies ont ainsi intégré le système éducatif et la vie des acteurs de ce système surtout les apprenants.

C'est donc, aujourd'hui, le règne des auxiliaires audiovisuels c'est-à-dire des moyens de reproduction sonores ou visuels au service de l'enseignement et de l'apprentissage des sciences en général et ceux de l'Histoire et de la Géographie en particulier. Parmi les plus répandus, l'on peut citer la radio, la télévision, le journal et l'internet. L'usage de ces médias dans l'enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie s'impose donc aux enseignants ainsi qu'aux apprenants.

Sur le territoire national, le matériel en ce qui concerne les médias dans les établissements est insuffisant ou presque inexistant. Cependant, une question se pose. Celle de savoir si le peu de matériel qui existe comme c'est le cas au est utilisé.

Vu alors la place des mass-médias dans l'enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie, il s'avère important de trouver des réponses à ces questions :

Quel usage les apprenants font-ils des mass-médias au lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo?

Comment utiliser les mass-médias comme outils didactiques au profit des apprenants ?

Comment les apprenants du lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo perçoivent-ils l'utilité de l'utilisation des mass-médias ?

## **1-1-2- Hypothèses de travail**

Au regard des interrogations ci-dessus, les hypothèses suivantes ont été émises :

- les mass-médias sont utiles dans l'enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie au lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo ;
- les mass-médias, en Histoire-Géographie, sont sources d'informations et peuvent servir de matériels didactiques dans la réalisation des activités scolaires ;

- les apprenants du lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo éprouvent des difficultés à utiliser à bon escient les mass-médias.

### **1-1-3- Objectifs de recherche**

#### **1-1-3-1- Objectif global**

L'objectif global de la présente étude est de montrer le rôle que jouent par la presse écrite, la radio, l'internet et la télévision dans l'exécution des activités scolaires des apprenants en Histoire-Géographie.

#### **1-1-3-2- Objectifs spécifiques**

De façon spécifique, il s'agit de :

- démontrer l'utilité réelle des mass-médias dans les activités scolaires de l'élève en Histoire-Géographie dans les classes de 3<sup>eme</sup> au Lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo ;
- déterminer le processus d'utilisation des mass-médias au profit des apprenants;
- proposer des approches de solution sur la base des différents usages que font les apprenants des mass-médias.

### **1-2- Revue de littérature**

Depuis quatre décennies environ plusieurs auteurs se sont intéressés à la question de l'utilisation des mass-médias dans les activités scolaires des apprenants. La revue de littérature ci-après en fait le point.

Ainsi, pour PORCHER et al (1975) dans L'école et les techniques sonores, l'enseignant doit savoir quelles sont les fonctions respectives des médias dans le message qu'il transmet aux élèves. Ils recommandent de faire une place à la télévision s'il faut dresser le bilan pédagogique des techniques sonores. Car, le spectateur est soumis à un bain sonore tout autant qu'à un bain d'images. Les arguments développés sont tels que le bon choix de l'outil et du moyen permet un apprentissage efficace.

VINCENT (1977), à son tour précise dans son ouvrage d'Histoire-Géographie intitulé Guide du professeur 6<sup>ème</sup> que l'utilisation des mass-médias doit alterner avec les interventions directes du professeur, animateur et coordonnateur en vue de favoriser l'activité propre des élèves, individuellement ou en groupes. Cette pédagogie suppose donc une utilisation systématique de documents audiovisuels comme les cartes, les films, les images...

Quant à RONDEAU (1997) dans L'impact des NTIC sur la famille, l'école et les Eglises, il fait observer que les jeunes sont plongés plusieurs heures par jour dans un univers d'images souvent très violentes, et rarement éducatives...qui les transforment graduellement en consommateurs passifs de sensations, d'images et de sons. Les crimes, meurtres et viols les plus abominables sont banalisés et leurs servent d'apprentissage.

Selon BONJAWO (2002 : 27) dans son livre : Internet, une chance pour l'Afrique, précise : « *en raison de leur immense potentiel pour la communication et l'éducation, les TIC représentent un outil puissant pour accroître la possibilité d'accès de tout citoyen et de toute citoyenne à l'information et aux nouvelles formes d'apprentissage* ». Pour lui l'internet est sans doute l'outil d'apprentissage le plus révolutionnaire jamais inventé.

Abordant le sujet, SOSSOU (2005), dans son travail sur « L'influence des mass-médias sur le rendement de l'élève », précise que les mass-médias se développent de façon exceptionnelle. Selon lui, l'on doit faire de ce développement un outil de formation des jeunes et en particulier des élèves. Il démontre que les mass-médias enseignent plus rapidement contrairement aux anciennes méthodes basées uniquement sur les supports écrits. Il souligne également la responsabilité de l'enseignant qui doit aider l'apprenant à faire un bon choix du média pouvant lui servir de sources d'informations

De son côté, KPANO (2005) dans son mémoire de CAPES : « L'impact de la télévision et du cinéma sur le niveau des élèves en français : cas des élèves du CEG de

Glazoué » a mené une étude intéressante sur les aspects à la fois positifs et négatifs sur l'éducation des jeunes par les mass-médias. Il ressort clairement de sa réflexion que les moyens de communication audio-visuels ont une part importante dans la baisse de niveau des élèves en français. Une raison évoquée est le long temps que consacrent les apprenants aux médias. Mais il convient qu'ils influent aussi positivement sur les rendements des apprenants. Ainsi il propose qu'un usage judicieux soit fait de ces outils audiovisuels pour que l'enseignement soit amélioré.

Quant à MEVI (2005), dans son mémoire intitulé « L'avènement des TIC au Bénin et l'utilisation de l'internet par les élèves : cas de quelques établissements de la ville de Porto-Novo », après avoir présenté quelques généralités sur l'internet, il a fait le point de la situation des TIC au Bénin et enfin mis l'accent sur l'internet qui se présente comme un outil pédagogique pour accompagner l'école dans sa mission de formation de futurs cadres ou citoyens compétents, compétitifs, qui se sentent habitants du village planétaire. De son étude il ressort que l'internet est désormais un puissant outil pédagogique entre les mains de l'enseignant qui doit, mieux que les élèves le maîtriser afin d'être pour eux un éclairer en vue de les aider à faire une exploitation judicieuse de cet outil.

AGBOTON (2005), également dans son mémoire intitulé « Internet dans le rapport enseignement/apprentissage de l'Histoire et de la Géographie : Importance stratégique et difficultés » après avoir présenté Internet comme un outil incontournable dans le rapport enseignement/apprentissage fait l'état des lieux sur la question avant de faire quelques suggestions pour une utilisation efficiente de cet outil dans l'acte pédagogique. De ses recherches il ressort la nécessité de penser beaucoup plus sérieusement à la question de formation des enseignants et des apprenants.

En outre, AVOCE et AVENON (2012) dans leur mémoire de BAPES intitulé « Impact de la radio et de la télévision sur l'enseignement de l'Histoire et de la Géographie en République du Bénin : cas des CEG d'Allada » ont montré que le professeur et l'élève en Histoire-Géographie peuvent se servir de la radio et de la télévision comme source d'informations et de matériels didactiques dans l'acte pédagogique, surtout en ce moment où beaucoup de professeurs souffrent de manque de centres de documentation adéquat. Il ressort de leur étude que les appareils audio-

visuels peuvent et doivent trouver leur place dans les démarches qui concourent à une bonne acquisition des connaissances de base par les apprenants.

Pour l'essentiel, ces différentes études ont mis en relief l'apport des TIC en général et des mass-médias en particulier à l'enseignement/apprentissage. Certaines, en allant plus loin, ont abordé le côté néfaste de ces moyens dans l'enseignement/apprentissage des élèves. Il ressort alors de ces études que les mass médias, d'une manière ou d'une autre, influencent négativement ou positivement l'éducation des apprenants. Cependant, au regard des différentes études évoquées ci-dessus, tous les mass-médias dans le processus de la construction du savoir par les apprenants n'ont pas été pris en compte.

Ainsi, le présent mémoire se propose de mettre l'accent sur l'influence à la fois de la télévision, de la radio, de l'internet et de la presse écrite sur le déroulement de l'activité scolaire, de l'apprenant, en Histoire-Géographie, en classe de 3<sup>ème</sup>, au Lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo.

### **1-3- Clarification de concepts**

Dans le cadre du présent travail, il convient de clarifier certains concepts afin de délimiter le champ sémantique du sujet d'étude.

Ainsi, selon le dictionnaire électronique Encarta (2009), on entend par **impact** l'ensemble des répercussions (de quelque chose sur une autre). Pour le dictionnaire électronique le Grand Robert de la langue française (2005), un impact est un effet, une influence. Ainsi, dans le présent travail, l'impact est l'ensemble des influences ou répercussions qu'engendre l'utilisation des mass-médias sur les activités scolaires des apprenants, qu'elles soient négatives ou positives. Autrement dit, les mass-médias contribueraient à l'approfondissement des savoirs de l'élève et dans le même temps seraient responsables de l'échec ou de la diminution du savoir chez l'apprenant.

Les **mass-médias**, selon le dictionnaire électronique le Grand Robert de la langue française (2005), tirent leur origine du terme « média » qui date de 1965. Ce

dernier provient de l'anglais « mass media ». Ainsi donc, mass-média est un terme français signifiant « moyens de communication ».

Pour les psychologues, ce vocable regroupe tous les grands moyens de diffusion (presse écrite, radio, télévision..) en s'adressant à un public aux caractéristiques socio-économiques et culturelles bien définies.

Selon GALLISON et COSTE (1976 : 47), en principe, on nomme média un moyen de diffusion d'informations (comme la presse, la radio, la télévision) utilisé pour communiquer. Les médias permettent de diffuser donc une information vers un grand nombre d'individus sans possibilité de personnalisation du message. C'est la raison pour laquelle on parle de mass-média. Il se distingue des autres moyens de communication par:

- sa puissance, sa portée, sa diversité des modes de transmission utilisées (presse, radio, télévision, internet);

- la particularité des rapports entre émetteur et récepteur (celui-ci est constitué par un public potentiellement vaste, anonyme, hétérogène, plus ou moins éloigné de la source d'émission, et qui n'a pas de possibilité d'action en retour immédiate sur l'émetteur).

Dans le cadre de cette étude, les mass-médias sont ces moyens de communication capables d'atteindre et d'influencer une large audience notamment les enfants et les adolescents.

De nos jours, on distingue plusieurs catégories de mass-médias à savoir : la presse écrite, la radio, la télévision et l'internet.

En effet, **les journaux**, c'est-à-dire **la presse écrite**, ont constitué le premier moyen de communication de masse. C'est au début du XVIIe siècle, en Hollande, que les premiers périodiques imprimés apparaissent, avant de se répandre rapidement dans toute l'Europe (Encarta 2009). Selon le dictionnaire le Grand Robert de la langue française (2009), le journal est une publication quotidienne consacrée à l'actualité,

dans tous les domaines. On doit aujourd'hui son existence concrète grâce aux progrès techniques dans le domaine de l'imprimerie.

Au Bénin, l'histoire de la presse écrite peut se résumer en cinq points.

1882-1905

Durant cette période, la presse écrite a contribué pour une grande part à l'action politico-militaire française. Ainsi, fut créé à Marseille en 1882 le *Midi colonial* (organe des colonies françaises) animé pour l'essentiel par les commerçants et les hommes d'affaires. Il a été relayé plus tard par la *Dépêche Coloniale*.

Le premier journal qu'a connu la colonie du Dahomey (actuel Bénin) fut *l'Echo du Dahomey* dont le premier numéro parut le 23 juillet 1905. Il a été créé par un commerçant français du nom de CRESCENT assisté par un de ses compatriotes VALLEZ. Il consacrait ses pages à faire l'éloge de la personne du Gouverneur Liottard. (STIFTUNG EBERT, 2001 : 21).

1905-1946

Cette période est marquée par l'apparition des écrits dahoméens. *Le Recadère de Béhanzin* (journal clandestin constitué de six lettres recopiées et adressées à titre posthume entre le 16 mars et le 15 juin 1917 au lieutenant gouverneur du Dahomey et au Procureur par le Roi Béhanzin mort à Alger en 1906) fut l'œuvre de Louis HOUNKANRIN, Paul HAZOUME et les frères ZINSOU Bodé. Ils étaient aidés par un conseiller français le Docteur Laurent.

Après la Première Guerre, naît à partir de 1920 une floraison de presse gérée entièrement par des dahoméens. On peut entre autres : le *Guide du Dahomey*, la *Voix de Dahomey*, le *Phare du Dahomey*, la *Revue Porto-novienne* devenue la *Presse Porto-novienne*, le *Trait d'Union Dahoméen*, la *Croix du Dahomey*... Ces différents journaux critiquèrent et dénoncèrent le régime colonial. Ainsi ont-ils initié les concepts de liberté, d'égalité, de démocratie, de droit de l'homme et de valeur de la personne. (STIFTUNG EBERT, 2001 : 21).

1946-1974

Suite à la naissance de l'Union française en 1946, émerge au Dahomey une presse partisane. Cette nouvelle presse prône la politique, l'éveil de l'éducation civique des populations et la critique des institutions de l'Union Française. Nous pouvons noter : *L'avenir du Dahomey*, mensuel fondé en 1947 par Emile Poisson ; *L'éveil du Bénin*, bimensuel créé 1949 par Emile Derlin ZINSOU qui deviendra *L'éveil de l'Afrique* ; *Daho-Matin* en 1958 proche de l'Union Démocratique du Dahomey (UDD). (STIFTUNG EBERT, 2001 : 21).

Notons également que dans cette période une presse syndicale s'est développée. On note : *Le travail* en 1947, *Le Cheminot Dahoméen* en 1954 et *La voix ouvrière* en 1955.

A l'indépendance en Août 1960, le Gouvernement dahoméen créa *L'aube Nouvelle*, un hebdomadaire étatique et une Agence De Presse (ADP). De plus, le 1<sup>er</sup> Août 1969, naît le premier quotidien gouvernemental sous l'appellation de *Daho-Express* qui est devenu en 1975 *Ehuzu* sous le régime révolutionnaire. (STIFTUNG EBERT, 2001 : 22).

1974-1990

A cette période, avec l'avènement de la révolution en 1972 et l'adoption du marxisme-léninisme en 1974, la presse au Bénin se résume au seul quotidien de l'Etat (*Ehuzu*) par la suppression de la presse privée. Ce n'est qu'à partir de 1987 qu'apparaissent encore des organes privés, comme la *Gazette du Golfe*, le *Tam-tam Express*, la *Récade* en 1989, l'*Opinion* le 15 février 1990, avec la remise en cause de la seule presse sur le territoire. Ainsi l'Etat créa le *Bénin-Magazine* relayé en 1989 par *Flash Hebdo*. Notons qu'au lendemain de la conférence des forces vives de la nation, on assiste à la naissance d'un certain nombre de journaux dont : *Le soleil* (25 mars 1990), *Le forum de la semaine* (4 avril 1990), *Le canard du Golfe* (10 avril 1990), *24 heures* (15 octobre 1990). (STIFTUNG EBERT, 2001 : 22).

1990-2015

Avec le renouveau démocratique apparaît un renouveau médiatique caractérisé par la liberté de presse. Ainsi beaucoup de journaux paraissent chaque jour sous le contrôle de la HAAC (Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication) créée par la loi organique N°92-021 du 21 août 1992. (STIFTUNG EBERT, 2001 : 22).

Quant au deuxième c'est-à-dire **la radio**, elle est le premier système efficace de communication. La radio apparaît en 1895, grâce au physicien italien Guglielmo Marconi (1874-1937). Elle est définie comme le système de communication utilisant la propagation dans l'espace des ondes électromagnétiques (Dictionnaire électronique Encarta, 2009). Vue, selon le Grand Robert de la langue française (2005), comme une émission et une transmission, par procédé radioélectrique (ondes hertziennes), de programmes variés. Une organisation qui prépare et effectue cette transmission. À l'origine, la radio est uniquement utilisée dans son usage militaire, pour envoyer des messages. Puis, en quelques années, la radio séduit et envahit la planète.

Ce n'est qu'à partir du 7 mars 1953 qu'ont commencé les premières émissions de radiodiffusion sonore au Dahomey (actuel Bénin). En 1958, cette radio prit le nom de «*Radio Dahomey* » et plus tard la «*voix de la Révolution* » en 1974. A l'issue de la conférence des forces vives de la nation de février 1990, cette radio devient la «*Radio-Cotonou* ». SOSSOU (2005 : 22).

Avec la loi n°97-010 du 20 août 1997 portant libéralisation audiovisuelle en République du Bénin, nous assistons à l'éclosion des radios de proximité. Ainsi, comme radios de l'Etat, nous avons : la *radio nationale*, la *radio régional de Parakou et Atlantique FM*. En ce qui concerne les radios privées, elles sont soit commerciales ou soit non commerciales répandues sur l'ensemble du territoire national. A Porto-Novo, il s'agit entre autres de : *Radio Bénin Culture*, *Radio Attakè*, *Alléluia FM*, *Radio Hémicycle*... il y a également des radios internationales émettant sur FM à Cotonou et environs : *RFI* (Radio France Internationale), *Africa N°1*, *BBC* (British Broadcast Corporation), *Voice of Africa*...

A côté de la radio, il y a un appareil plus révolutionnaire qu'est la télévision.

**La télévision** est un appareil qui permet de recevoir les programmes émis par télédiffusion. Selon le dictionnaire électronique le Grand Robert de la langue française (2009), elle est l'ensemble des procédés et techniques employés pour la transmission des images instantanées d'objets fixes ou en mouvement (en noir ou en couleurs) après analyse et transformation en ondes hertziennes. La télévision est devenue aujourd'hui le principal loisir et le principal canal d'information de la majeure partie de la population du monde. C'est à l'ingénieur anglais John Baird que l'on doit l'invention de la télévision en 1929.

Elle a été installée pour la première fois au Bénin en 1972, mais n'a commencé effectivement à émettre qu'en 1978. Aujourd'hui, il existe sur le territoire national des chaînes de télévision publique : *ORTB* (Office des Radiodiffusion et Télévision du Bénin), *BB24* (Bénin Business 24), et privée : *LC2* (La Chaîne Nationale 2), *Golfe TV*, *TVC* (Télévision Carrefour), *Canal 3*, *EDEN TV* et autres). Les béninois ont aussi l'opportunité de suivre une multitude de chaînes de télévisions réparties dans le monde. SOSSOU (2005 : 24).

La télévision est riche dans la diffusion des programmes (journal télévisé, reportages en direct, émissions pour enfants, jeux, magazines, débat, entretiens, feuilletons, dessins animés, etc.). Mais, ses domaines de prédilections sont limités si bien que l'internet vient les combler.

Ce dernier, qu'est **l'internet**, est un réseau informatique qui relie des ordinateurs du monde entier entre eux et qui leur permet d'échanger des informations. Inventé par l'armée américaine dans les années 1970, ce réseau relie aujourd'hui des millions de personnes à travers le monde. Les utilisateurs d'Internet (appelés internautes) ont accès à de nombreux services, dont le courrier électronique et le World Wide Web. Le terme « World Wide Web » (souvent abrégé en WWW ou en Web) signifie « toile d'araignée mondiale » en français. C'est un gigantesque ensemble de pages électroniques reliées entre elles par des liens qui permettent de passer d'une page à une autre. Le Web permet d'accéder à toutes sortes d'informations et de services : on peut y faire de la recherche documentaire, lire un journal, faire ses courses, acheter un billet d'avion, etc. Le courrier électronique permet d'envoyer un

message électronique à un ou plusieurs internautes. Pour communiquer, les internautes peuvent également se retrouver dans des salons virtuels de discussion, aussi appelés « chats ». (Encarta 2009).

C'est avec le sixième sommet de la francophonie de décembre 1995 à Cotonou que commence l'histoire de l'internet. Dans la perspective de ce sommet, le Bénin s'est doté d'une passerelle d'accès à l'internet. Un an plus tard, face au développement de l'internet, l'Office des Postes et Télécommunications fut contraint de signer des accords avec des partenaires pour l'élargissement des performances du réseau. Mais notons qu'avant la connexion de l'OPT, quelques rares béninois jouissaient depuis 1994 de l'internet (courrier électronique) grâce à l'entreprise BOSS (Benin Online Service System). Actuellement, l'accès à l'internet est assuré par l'instauration des centres de cybers à travers tout le territoire national et aussi par les réseaux mobiles par le biais des clés de connexion. Ainsi accessible à un grand nombre de personne.

Tous ces médias ont leur rôle à joué dans la vie des humains en générale mais plus particulièrement dans le développement intellectuel de l'enfant à travers son activité scolaire.

En fait, cette expression **activité scolaire** est composée de deux mots. Le premier, « **activité** », est selon le dictionnaire électronique Grand Robert de la langue française (2005), l'ensemble des actes coordonnés et des travaux de l'être humain (individus, groupes...); fraction spéciale de cet ensemble. Pour le Dictionnaire Encarta (2009), elle est ensemble des actions et des opérations effectuées (dans un domaine particulier).

Quant au second, l'adjectif « **scolaire** », il est selon le Vocabulaire de l'Education (1979), il vient du latin « Schola » qui signifie « école », pour traduire ainsi un rapport avec l'école, ce qui est propre à l'école. Sur Wikipédia consulté le 27/06/2015, scolaire est défini comme un établissement où l'on accueille des individus appelés « écoliers » afin que des professeurs leur dispensent un enseignement de façon collective. Ce qui est scolaire, c'est ce qui concerne l'école et son enseignement.

**L'activité scolaire** est donc une suite d'action organisée et méthodique à caractères scolaires ou professionnels proposée par l'enseignant à l'enseigné dans le cadre éducatif afin qu'il se perfectionne. Il s'agit entre autres : des travaux de recherches, des exposés, des exercices de cours... que l'apprenant doit faire pour réussir.

**L'apprenant** est un mot utilisé en apprentissage pour désigner l'élève ou l'enseigné. Selon le dictionnaire Grand Robert de la langue française (2005), il désigne la personne qui apprend ou qui suit un enseignement. Pour le petit Larousse illustré (2012 : 62), l'apprenant est la personne en situation apprentissage ; c'est la personne qui suit un enseignement.

Ainsi, selon APC, la mission de l'apprenant est énorme. Il doit être l'acteur principal de la construction de son propre savoir. Pour cela, il apprend à partir de ses habiletés cognitives et socio-affectives et de ses connaissances antérieures. Il doit entreprendre une démarche pour comprendre une situation-problème et aussi coopérer avec le groupe pour la mener à son terme et à bon escient. L'apprenant n'est donc plus une boîte vide que l'enseignant doit remplir. Il construit plutôt son savoir avec ses pairs et l'aide de l'enseignant qui, ici joue le rôle de guide et de facilitateur.

Pour le Vocabulaire de l'éducation (1979), **l'enseignement** est un mot dérivé du latin « insigare » (imposer sa marque) et suppose l'action de la personne qui met l'autre dans la situation d'apprendre. Il est la transmission de la connaissance par une aide à la compréhension et à l'assimilation (dictionnaire encarta 2009). De ces points de vue, l'enseignement est alors l'action d'enseigner le fait d'amener quelqu'un à connaître ce dont jusque là il est ignorant. Toujours dans ce cadre d'étude, c'est l'action du professeur qui nécessite la prise en considération, d'une part, des comportements de l'enseigné, d'autre part, des caractères spécifiques du savoir (contenu) à enseigner (SAGBO, 2011 : 09). Ainsi, l'apprenant se trouve dans une situation d'apprentissage.

En ce qui concerne **l'apprentissage**, il est défini dans le petit Larousse illustré (2012 : 62) comme le processus d'acquisition d'une connaissance, d'un métier. Pour le

Vocabulaire de l'éducation (1979), il est l'action du sujet qui apprend, qui est « apprenti ». Dans ce cadre d'étude, c'est le processus conduisant à la capitalisation du savoir, du savoir – faire, du savoir – être et du savoir-vivre. De ces points de vue, l'enseignement et l'apprentissage demeurent interdépendants, d'où le diptyque 'enseignement/apprentissage '. Pour le dictionnaire encarta 2009, « *c'est la préparation professionnelle pendant une période donnée* ».

Enfin, Le processus **enseignement/apprentissage** désigne dans notre cadre d'étude, l'activité des acteurs de l'éducation, le maître ou formateur d'une part et plus généralement l'apprenant d'autre part (SAGBO, 2011 : 09).

L'activité du formateur ou de l'Enseignant est de faire apprendre en étant un guide et celle des apprenants est d'apprendre en se basant sur ses savoirs et sur les supports mis à sa disposition. Mais, en même temps que l'enseignant aide l'apprenant à acquérir une connaissance, il apprend de lui et vice versa. Dans cette condition l'enseignement et l'apprentissage sont indissociables. Ils utilisent presque les mêmes moyens pour atteindre des objectifs communs.

## **2- Cadre géographique de l'étude**

La présente partie nous donne une idée sur l'histoire, la localisation et l'aspect physique de notre cadre d'étude.

### **2-1- Bref aperçu historique et aspects physiques**

#### **2-1-1- Bref aperçu historique**

Le Lycée Toffa 1<sup>er</sup> a été créé en 1950 avec Mme Leiz comme premier proviseur. Il a connu plusieurs appellations dans le temps :

- 1950-1953 : collège condettine ;
- 1953-1959 : collège de jeunes filles ;
- 1960-1962 : lycée moderne de jeunes filles ;
- 1962-1972 : lycée de jeunes filles ;

- et de 1972 à nos jours : lycée Toffa 1<sup>er</sup>.

De 1972 à 2006, le Lycée Toffa 1<sup>er</sup> était un lycée mixte, mais il est devenu exclusivement lycée de jeunes filles depuis 2006. Il abrite le foyer des jeunes filles dans le cadre de la promotion de l'excellence au sein de la jeunesse féminine scolarisée. Le Lycée Toffa 1<sup>er</sup> fait aussi une expérience de formation de type dual à travers le projet d'initiation et de formation à l'entrepreneuriat et en leadership et l'enseignement systématique de l'informatique. En dehors des cours classiques, les élèves mènent des activités culturelles (danses, musique, poésie, théâtre) et sportives (basketball, volleyball, handball, majorette...). Il reçoit des coopérants, des étudiants et des stagiaires de plusieurs pays étrangers tels que la France et le Japon.

## **2-1-2- Aspects physiques**

L'étude s'est entièrement déroulée à Porto-Novo, ville localisée sur la frange Est de la République du Bénin, entre 6°27 et 6°31 de latitude Nord par rapport à l'équateur d'une part et 2°35 et 2°40 de longitude Est par rapport au méridien de Greenwich d'autre part. Située à 30 km environ de Cotonou, elle est la capitale administrative du Bénin, la plus grande ville du département de l'Ouémé et couvre une superficie totale de 52,2 km<sup>2</sup> (RGPH III, 2002). Porto-Novo est limitée au Nord par les communes d'Akpro-Missérété et d'Avrankou, au Sud par la lagune de Porto-Novo, à l'Est par la commune d'Adjarra et à l'Ouest par la commune des Aguégus. Cette ville abrite plusieurs établissements secondaires publics dont le Lycée Toffa 1<sup>er</sup> qui constitue le cadre de cette étude.

Le Lycée Toffa 1<sup>er</sup> est situé dans le deuxième arrondissement de Porto-Novo au quartier Kandévié, comme le présente la figure 1 : situation géographique du cadre d'étude. Son emplacement en plein cœur de la ville et à proximité des routes fait qu'il est exposé aux pollutions atmosphérique et sonore. Cet état de chose constitue une menace au bon déroulement des cours à base de supports multimédias et à la conservation des matériels didactiques sensibles aux gaz et à la poussière.

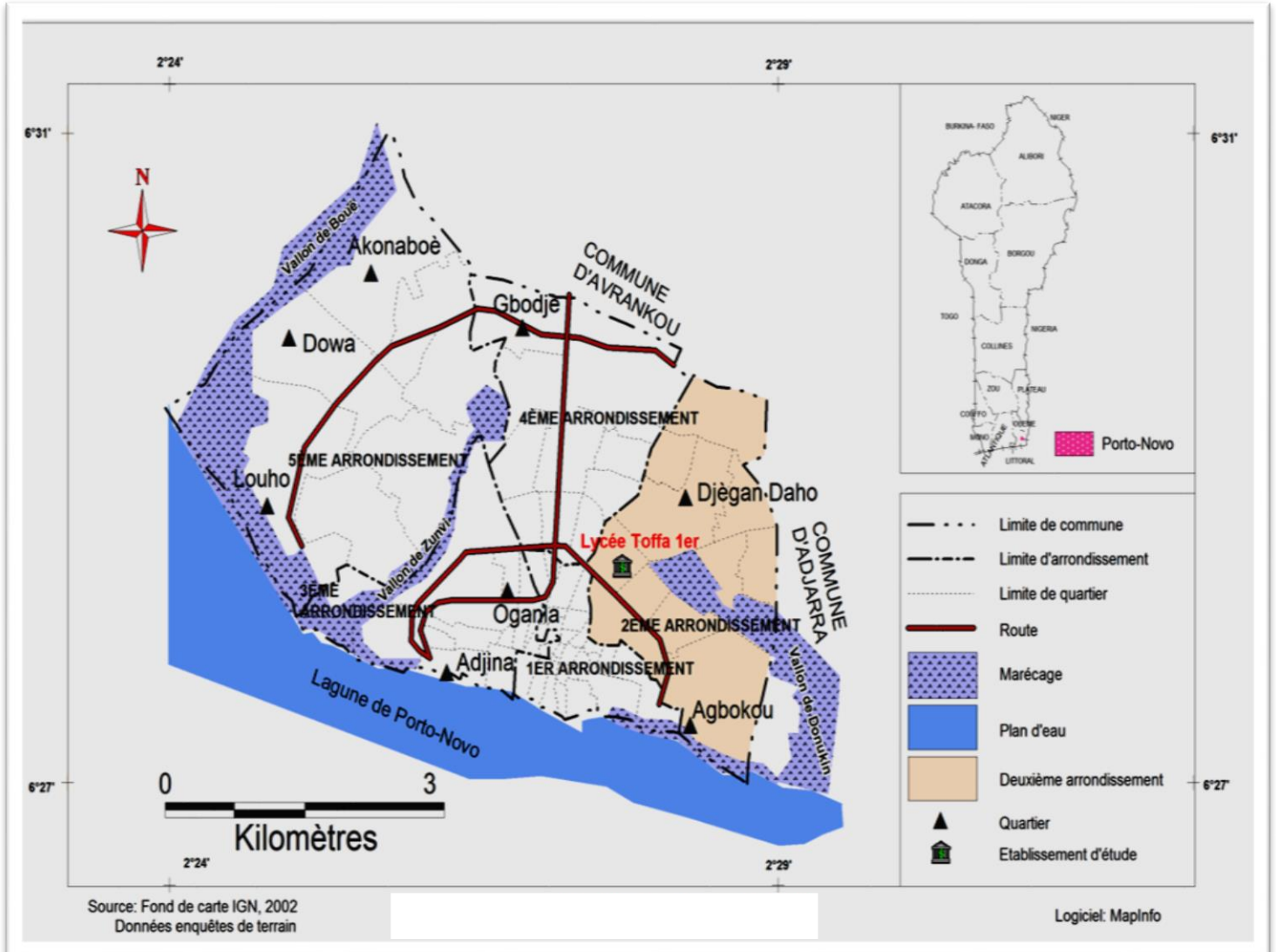
Ensuite, dans la cour de l'établissement on observe la présence de quelques arbres qui procurent de l'ombre et du bon vent aux usagers. On remarque que le bon

positionnement des bâtiments dans l'enceinte du Lycée facilite la circulation de l'air dans les salles de classe. Celles-ci sont au nombre de 40 pour le compte de l'année scolaire 2014-2015 dotées d'électricité favorisant donc l'utilisation des matériels modernes.

La présence d'une salle informatique contenant des ordinateurs et un système de vidéo-projection, d'une "salle des cartes", d'un cyber dénommé, "Gazelle net plus" et d'une bibliothèque constitue une ressource importante tant pour les élèves que pour les professeurs. Ceux-ci peuvent faire aisément des recherches, regarder des films et des documentaires, se procurer et conserver les éléments de leurs recherches. C'est-à-dire que le Lycée dispose d'atouts importants pour la réussite de l'enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie.

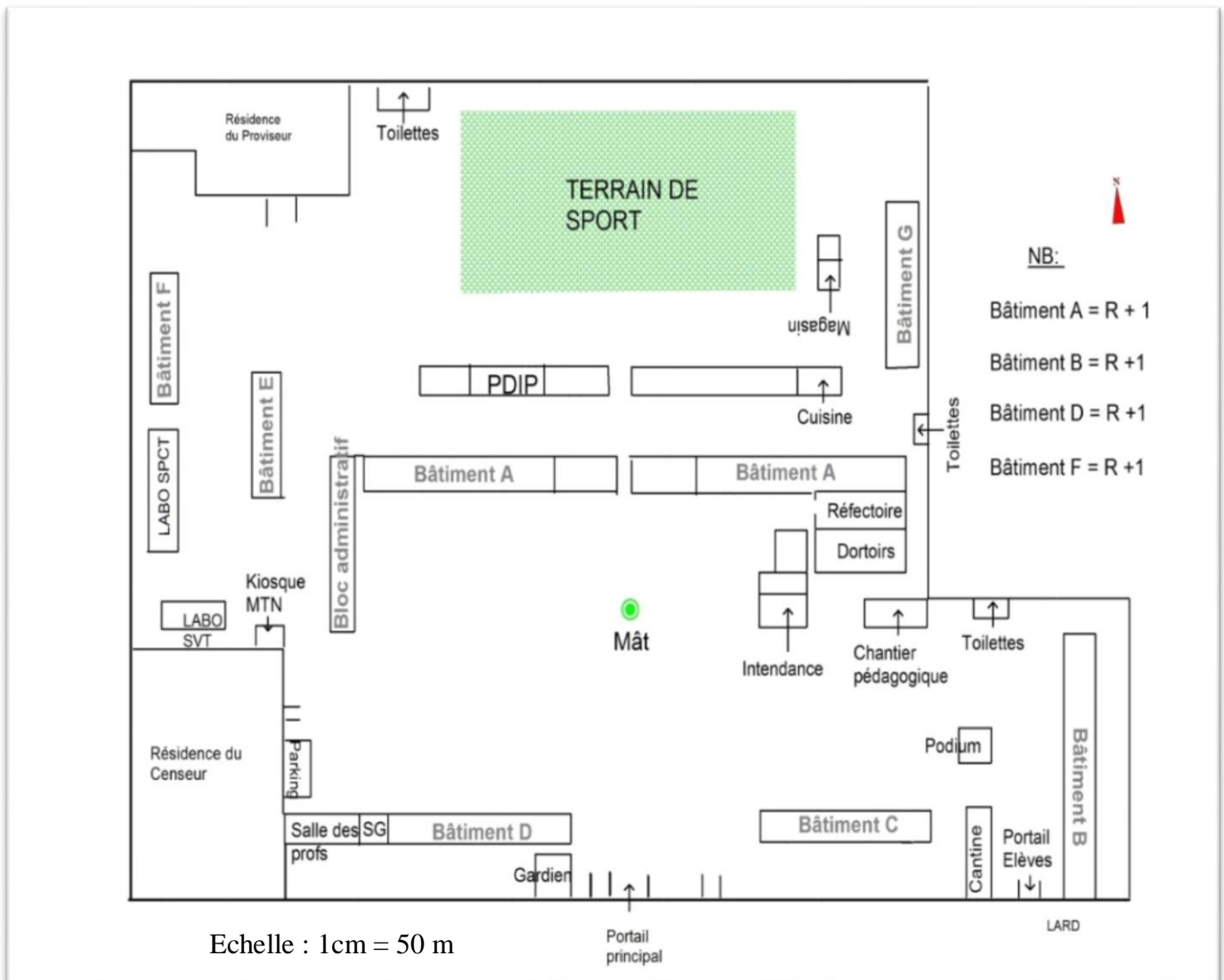
Enfin, ce qui ternit l'image du lycée est que, à quelques mètres du bloc administratif bien décoré avec des espèces végétales, précisément derrière le laboratoire des sciences physiques et chimiques, on note un grand tas d'ordures qui peut porter atteinte à la santé des usagers de ce lieu du savoir. Il s'avère donc très important de mettre sur pied un plan d'aménagement pour mieux gérer les ordures et surtout les sachets (non biodégradables) qui jonchent le sol de la cour.

Les figures 1 et 2 présentent la situation géographique et le plan du lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo.



**Conception :** Othniel S. AHOANTCHESSOU

**Figure 1 :** situation géographique du Lycée Toffa 1er.



**Conception :** Othniel S. AHOUCHESSOU

**Figure 2 :** Plan géographique du Lycée Toffa 1<sup>er</sup>.

## **2-2- Acteurs du Lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo**

Le Lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo compte pour l'année scolaire 2014-2015, 1798 élèves dont 1205 au premier cycle avec 272 en classe de 3<sup>ème</sup> et 593 au second cycle. On dénombre au total 40 groupes pédagogiques. Le nombre total des professeurs s'élève à 175 dont 09 professeurs d'Histoire-Géographie. Cette discipline est enseignée à tous les élèves. D'où la nécessité, de doter le lycée des matériels didactiques obligatoires pour son enseignement et d'amener les élèves à utiliser les matériels pour mieux construire le savoir, le savoir-faire, le savoir-être et le savoir-vivre. En ce qui concerne les membres de l'administration, ils sont au nombre de 07 dont 01 proviseur, 02 censeurs, 03 surveillantes, 01 intendante.

Il faut souligner que le proviseur de l'établissement pour l'année scolaire 2014-2015 est professeur d'Histoire-Géographie ; ce qui constitue un atout pour doter le lycée des supports didactiques comme les films documentaires, les images, les cartes de qualité et en quantité pour une concrétisation des notions abstraites enseignées.

## **3- Approche méthodologique**

Cette partie sera consacrée à la recherche documentaire et aux travaux de terrain.

### **3-1- Recherches documentaires**

Pour recueillir les informations sur le thème, différents centres de documentation ont été visités pour y consulter des documents de nature variée. Une lecture approfondie de ces ouvrages a permis de mieux comprendre les rôles des mass-médias dans le déroulement des activités scolaires de l'apprenant en Histoire-Géographie.

Le tableau ci-dessous présente la synthèse de la recherche documentaire.

**Tableau I** : Nature et qualité des documents consultés selon les différents centres de documentation

N°	Centres de documentation parcourus	Nature des documents consultés	Types d'informations recueillies ou obtenues	Etat et qualité des informations recueillies
01	Bibliothèque Nationale à Porto-Novo	Livres, articles de journaux	Les informations recueillies sont d'ordre pédagogique et abordent l'enseignement en République du Bénin.	Des informations cadrant peu avec notre sujet.
02	Centre de Documentation et d'Information Pédagogique (CDIP) de l'INFRE	Livres, mémoires, et articles	Les informations sont d'ordre général sur l'éducation au Bénin et sur l'utilisation des différentes techniques dans l'enseignement	Des informations anciennes mais encore exploitables
03	TECDEV	Mémoires de maîtrise, de BAPES, CAPES	Ces informations concernent le système éducatif en général.	Des informations récentes et intéressantes.
04	Bibliothèque de l'ENS/Porto-Novo	Livres et mémoires	Les informations concernent la pédagogie et l'utilisation des médias en l'Histoire et de la Géographie.	Des informations récentes et cadrant avec notre sujet.

**Réalisateur** : Othniel AHOUCHESSOU, juin 2015, résultats d'enquête, Lycée Toffa 1<sup>er</sup>.

## 3-2- Travaux de terrain

Suite à la recherche documentaire, des travaux de terrain ont été faits pour enrichir le sujet de recherche.

### 3-2-1- Méthode et outils d'enquêtes

Pour mieux collecter les informations, les recherches ont été menées par la méthode d'enquête par questionnaire. A cet effet, deux questionnaires d'enquêtes ont été adressés aux différents groupes cibles suivants :

- les élèves de la classe de 3<sup>ème</sup>;
- les professeurs d'Histoire-Géographie intervenant au Lycée.

- Les censeurs du Lycée Toffa 1<sup>er</sup>.

Elaborés suivant les objectifs spécifiques du travail, l'outil d'enquête qu'est le questionnaire a permis de collecter les informations auprès des professeurs et des élèves.

### **3-2-2- Echantillonnage**

Les données et les informations relatives à l'impact des mass-médias sur les activités scolaires des apprenants dans les classes de 3<sup>èmes</sup> au Lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo ont été collectées après la détermination d'un échantillon défini. La population cible est composée des professeurs d'Histoire-Géographie, il n'a pas été choisi à leur niveau un échantillon. Aussi, les deux censeurs du Lycée ont été touchés pour avoir les données statistiques nécessaires pour la réalisation de ce travail. Au niveau des apprenants, elle concerne les élèves de la promotion 3<sup>ème</sup>. En effet, pour déterminer la taille de l'échantillon à ce niveau, la formule de Beaud et Marien (2003) est utilisée. Un échantillonnage a été effectué pour les seuls apprenants dont l'effectif est 272. La formule de Beaud et Marien utilisée est la suivante :

$$n' = \frac{N \times 400}{N + 400}$$

avec n' désigne l'échantillon et N l'effectif total des élèves des 3<sup>èmes</sup>

Ainsi, pour les apprenants, l'échantillon se présente comme suit :

$$n = \frac{272 \times 400}{272 + 400} \simeq 162$$

Ainsi, 162 élèves en 3<sup>ème</sup> seront enquêtés soit 60% du nombre total.

### **3-2-3-Déroulement des enquêtes**

L'enquête s'est déroulée à une période où les apprenants étaient déjà en vacances. C'était durant la période des examens de fin d'année. Par conséquent, l'étude ne s'est plus basée sur la définition d'échantillonnage pour l'enquête. A cause de diverses contraintes. Seulement 82 apprenants soit 30% de l'effectif total, ont été pris en compte par l'enquête. A ce nombre, s'ajoute l'effectif de l'ensemble des 09

professeurs et des 02 censeurs. Ce qui fait au total 93 acteurs enquêtés sur les 283. Soit 33% de l'effectif total.

En ce qui concerne les apprenants, ils ont été à la sortie des examens. Le remplissage a été fait sur place et individuellement. Ce qui a permis d'avoir 82 fiches. Ainsi, 82 fiches questionnaires ont été distribuées aux apprenants sur les 162 représentant l'échantillon. Pour ce qui est des professeurs, les 09 d'Histoire-Géographie ont été enquêtés au cours du conseil de fin d'année au lycée. De ce fait, 09 fiches de questionnaires ont été adressées aux professeurs d'Histoire- Géographie du Lycée.

### **3-3- Dépouillement, traitement et analyse des résultats**

Au cours de ce travail, dans un premier temps, les informations recueillies ont été dépouillées manuellement. Ensuite, elles ont été catégorisées suivant les objectifs de recherche. Enfin, s'agissant de la saisie du travail et de la réalisation des tableaux, le logiciel Microsoft Word a été utilisé. Quant à la réalisation des graphiques, elle a été faite avec le logiciel Microsoft Excel, celle de la situation géographique avec le logiciel MapInfo.

### **3-4- Difficultés rencontrées**

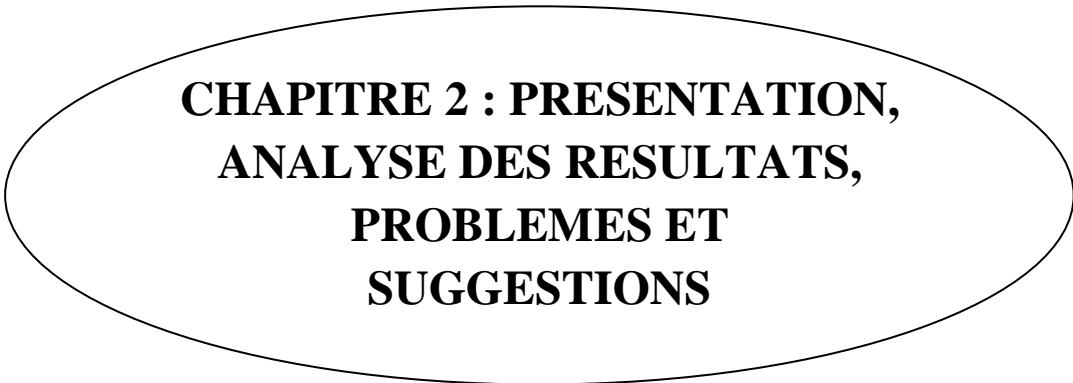
Certaines difficultés ont été rencontrées dans la conduite de ces travaux de recherche.

La difficulté majeure rencontrée dans l'exécution de ce travail est relative au fait que les recherches ont été lancées à un moment où l'année scolaire 2014-2015 avaient presque pris fin. En effet, cette période a coïncidé avec la période des différents examens nationaux. Ce qui a fait qu'il a été très difficile de trouver sur les lieux les élèves et les enseignants qui constituent la masse la plus importante de la cible.

Une autre difficulté est liée à la documentation. Certains centres de documentations ne disposaient ni d'ouvrages, ni de mémoires relatifs à ce sujet d'étude. Outre, le temps limité imparti par l'administration de l'Ecole Normale Supérieure (ENS)/Porto-Novo, les travaux de terrain et de rédaction du mémoire ont été faits simultanément avec la poursuite des cours à l'Ecole.

De tout ce qui précède, il a donc été très difficile d'enquêter les populations cibles en général et les élèves en particulier.

Une fois ces aspects théorique, géographique et méthodologique de l'étude présentés, il est nécessaire d'exposer les répercussions de l'usage des mass-médias sur le déroulement des activités scolaires de l'apprenant en classe de 3<sup>ème</sup>.



**CHAPITRE 2 : PRESENTATION,  
ANALYSE DES RESULTATS,  
PROBLEMES ET  
SUGGESTIONS**

## **CHAPITRE 2 : PRESENTATION, ANALYSE DES RESULTATS, PROBLEMES ET SUGGESTIONS.**

Dans ce chapitre, il est question dans un premier temps de présenter et d'analyser simultanément les résultats obtenus lors des enquêtes menées au Lycée Toffa 1<sup>er</sup>. Et dans un second temps, il s'agit de discuter ces résultats et de proposer des suggestions pour une utilisation efficiente des mass-médias.

### **2-1- Présentation et Analyse des résultats de l'enquête.**

La présentation et l'analyse des résultats de l'enquête se basent sur les axes principaux du sujet d'étude que sont l'importance des mass-médias dans les activités scolaires de l'apprenant en classe de 3<sup>ème</sup>, l'utilisation des mass-médias à des fins pédagogiques et quelques suggestions pour une utilisation adéquate des mass-médias en Histoire-Géographie.

#### **2-1-1- Utilité des mass-médias dans les activités scolaires de l'élève en Histoire-Géographie en classe de 3<sup>ème</sup>**

##### **2-1-1-1-Préférence des mass-médias selon les apprenants**

Pour mieux comprendre l'importance de la Radio, de la Télévision, de l'Internet et de la Presse écrite (journaux), il a été question en premier lieu de faire l'état des lieux sur la préférence faite par les élèves en ce qui concerne les mass-médias. Le tableau IV en est l'illustration.

**Tableau IV : les mass-médias selon le choix des apprenants**

<b>Mass-médias</b>	<b>Radio</b>	<b>Presse écrite</b>	<b>Internet</b>	<b>Télévision</b>	<b>Total</b>
<b>Effectifs des Elèves</b>	12	06	27	37	82
<b>Pourcentages</b>	15%	07%	33%	45%	100%

**Réalisateur :** Othniel AHOANTCHESSOU, enquêtes de terrain, juin 2015.

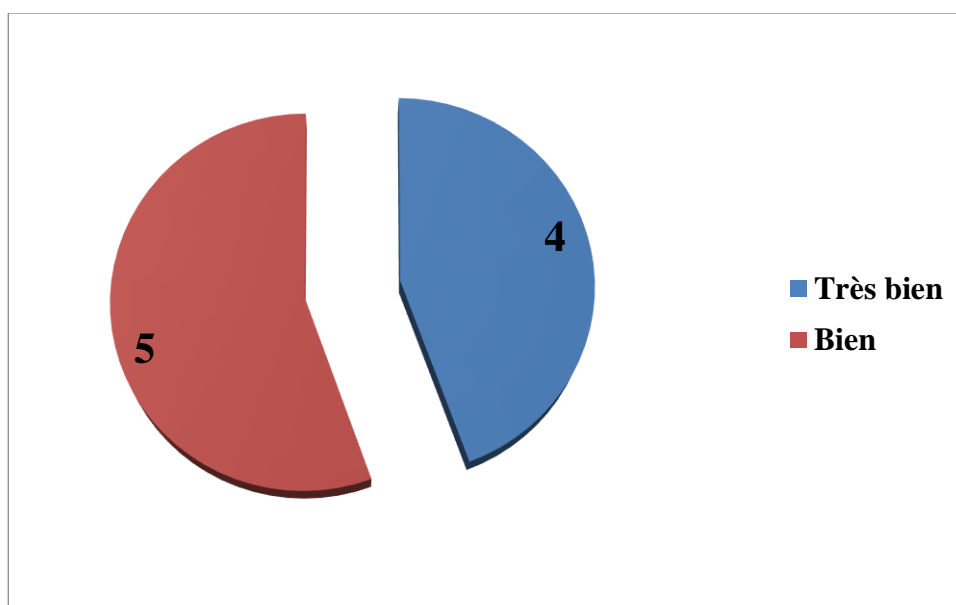
Une bonne analyse de ce tableau montre que beaucoup d'apprenants (37 sur 82) s'intéressent à la télévision soit 45% plus qu'aux autres médias. De même, avec l'évolution des TIC, il est raisonnable que l'internet vienne en deuxième position avec 33%. Par ailleurs, au même moment, 15% des apprenants s'intéressent à la radio et seulement 7% à la presse écrite.

Dans la même logique, les enseignants dudit lycée ont tous avoué que les apprenants réagissent au cours quand ce dernier est illustré à l'aide de supports audiovisuels. La figure 3 présente l'avis des enseignants au sujet de la réaction des apprenants.

### 2-1-1-2-Expérience des enseignants sur les mass-médias

Le recours aux images, films/documentaires auditifs ou visuels constitue une étape importante dans le processus enseignement/apprentissage. La figure 3 ci-dessous donne une idée des expériences faites par les enseignants quand ils font parfois recours aux supports audiovisuels dans leur pratique enseignante.

**Figure 3: Réaction des apprenants à l'introduction du matériel audiovisuel.**



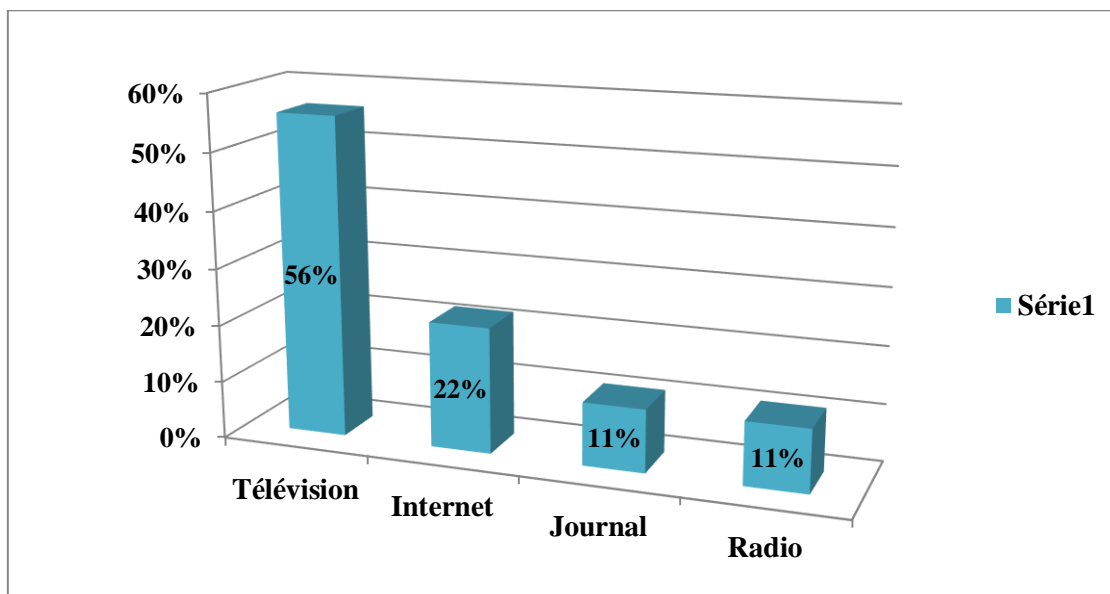
**Réalisateur :** Othniel AHOANTCHESSOU, enquêtes de terrain, juin 2015.

Il ressort de l'analyse de cette figure que les mass-médias sont d'une utilité réelle. Car, sur les 09 enseignants enquêtés, 05 répondent que les apprenants réagissent « bien » au cours et les 04 autres ajoutent « très bien » puisque les enfants ont l'opportunité d'écouter des enregistrements audio et parfois plus même accompagnés d'images. Il peut être conclut que les mass-médias facilitent le processus enseignement/apprentissage de l'apprenant.

### 2-1-1-3-Fréquence d'utilisation des mass-médias par les élèves selon les enseignants.

Les enseignants affirment que les mass-médias peuvent aider les apprenants dans la construction des savoirs et l'exécution de leurs activités scolaires en classe comme à la maison. Ainsi, les apprenants accordent du temps à un média selon l'intérêt qu'ils y trouvent. Pour eux, les mass-médias les plus usuels sont représentés comme suit :

**Figure 4 : Graphe montrant la fréquence d'utilisation des mass-médias**



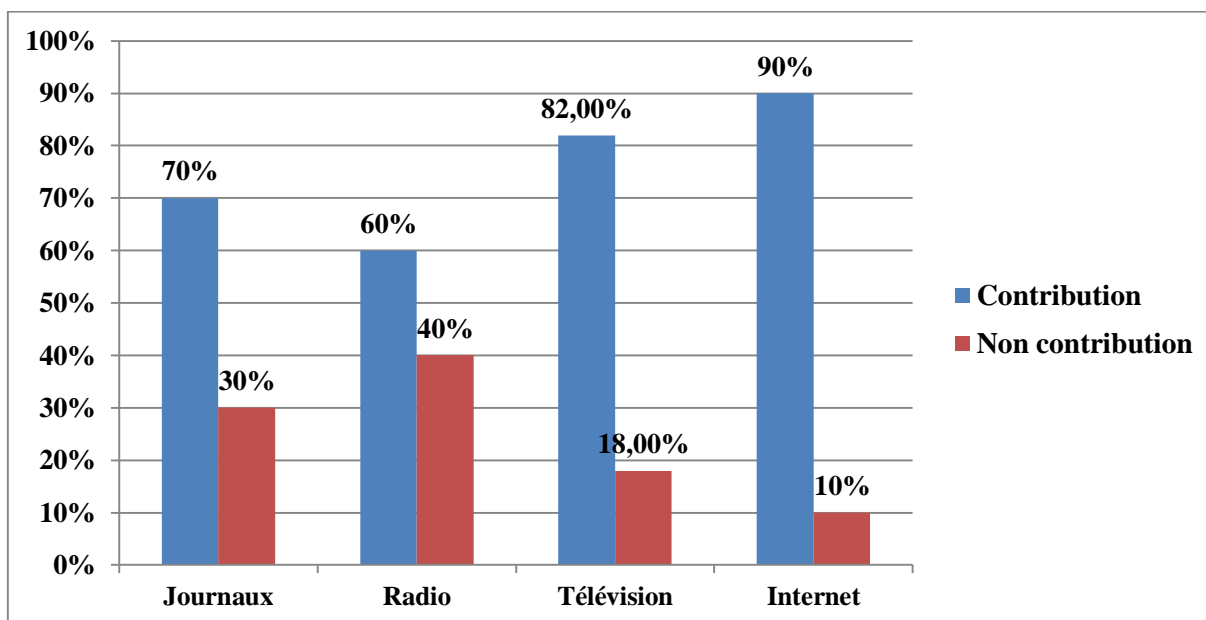
**Réalisateur :** Othniel AHOUANTCHESSOU, enquêtes de terrain, juin 2015.

De l'analyse de ce graphe, il ressort que tous les enseignants enquêtés sont tous d'accord que les mass-médias sont utilisés par les élèves. En effet, la télévision est la plus utilisée avec 56% contre 22% pour l'internet et respectivement 11% pour la radio et les journaux. Ainsi, la télévision et l'internet occupent les premières places. Les raisons qui expliquent ce classement sont multiples. Il s'agit entre autres de leurs apports à l'apprentissage de l'apprenant.

### 2-1-1-4-Importance des mass-médias dans la réussite de l'apprenant.

A la question de savoir si les mass-médias apportent réellement un complément de notions au cours de classe. Voici la réponse servie (figure 5).

**Figure 5 : Graphe montrant la contribution ou non des mass-médias à la réussite de l'activité scolaire de l'apprenant.**



**Réalisateur :** Othniel AHOUANTCHESSOU, enquêtes de terrain, juin 2015.

Après une bonne lecture de ce graphe, il peut être conclut que les mass-médias contribuent belle et bien à la réussite de l'activité scolaire de l'élève. Plusieurs raisons expliquent cet état de chose.

En effet, la télévision offre à la fois le son et l'image qui favorise la compréhension des informations et leur donne une certaine crédibilité. Donc l'avantage de la télévision est l'image et elle est universellement reconnue comme le souligne un proverbe chinois « *j'écoute et j'oublie, je vois et je retiens...* ».

Les élèves ont plus d'intérêt pour la télévision parce que d'après eux, elle permet de suivre l'actualité, de connaître grâce à des documentaires d'histoire de notre pays et des autres pays. Aussi, donne-t-elle des compléments de notions aux cours. Ce qui permet de mieux les comprendre et de bien travailler. Mais, comment avoir la télévision à sa disposition? Il suffit qu'un parent, un ami ou un voisin, ait un poste téléviseur pour qu'on en profite.

De plus, à la télévision, ils peuvent découvrir des lieux, regarder des documentaires, des clips, des feuilletons, du théâtre, et même des matches, etc.

Pour ce qui est de l'internet, tous les élèves interrogés reconnaissent son importance. En fait, son développement s'accroît au même rythme que les autres TIC. Si bien qu'on ne peut parler aujourd'hui de société sans internet. Pour les apprenants, il offre le bénéfice de beaucoup d'informations, d'acquisition de nouvelles informations. L'internet facilite les recherches en ce qui concerne les travaux d'exposés et les possibilités d'approfondissement des contenus de cours.

Les apprenants affirment que l'internet leur donne la possibilité d'entrer en contact avec leurs camarades d'autres régions, d'autres pays. Ils ajoutent qu'il les aide à élargir leur champ de connaissance. Mieux, de bien comprendre et de bien apprendre.

Quant à la radio, elle est assez écoutée par les élèves parce qu'elle est d'abord à la portée de tous les ménages et elle n'oblige par ses auditeurs à l'immobilité avant de l'écouter. En plus de cela, elle joue à peu près les mêmes fonctions que la télévision sauf son incapacité visuelle. Ce qui explique son désintéressement.

Par ailleurs, les mass-médias les moins utilisés aujourd'hui sont les journaux car le goût de la lecture disparaît chez les élèves au profit de l'image. Mais, ce qu'ils oublient est que les journaux sont les plus faciles à conserver.

Cependant, si d'autres estiment qu'ils ne contribuent pas à leur apprentissage, c'est bien sûr à cause d'autres répercussions des mass-médias. Ces répercussions trouvent leur origine dans la mauvaise utilisation des médias faite par les apprenants.

### **2-1-2- Utilisation des mass-médias à des fins pédagogiques au profit des Apprenants.**

Selon l'Approche Par les Compétences, le programme d'étude proposé pour la classe de 3<sup>ème</sup> en Histoire-Géographie est le suivant :

- **SA N°1** : les conséquences économiques, sociales, idéologiques et politiques des découvertes et inventions en Europe aux XIX<sup>ème</sup> et XX<sup>ème</sup> siècles pour l'Afrique.
- **SA N°2** : Ressources et processus de développement au Bénin : contraintes et défis.
- **SA N°3** : Les résistances en Afrique de l'Ouest face à l'impérialisme européen : de la conférence de Berlin à la première guerre mondiale.
- **SA N°4** : Les regroupements économiques en Afrique de l'Ouest : le cas de la CEDEAO.

A partir de ce programme, l'enseignant a pour tâche de mettre à la disposition de l'apprenant des supports pouvant lui permettre de construire son savoir et de bien apprendre. Ainsi, en ce qui concerne les mass-médias, une gamme de supports peut être utilisée.

En effet, les journaux peuvent être utiles dans la situation de départ c'est-à-dire l'activité préliminaire qui débute une SA. En effet, on trouve dans les journaux des textes intéressants ayant rapport avec la vie courante, le vécu de l'apprenant.

A défaut de faire des sorties pédagogiques pour la SA N°2 : Ressources et processus de développement au Bénin : contraintes et défis. Des documentaires sont proposés à la télévision sur la gestion des ressources forestières, minières et naturelles. En exemple, la source thermale de Possotomè ; la fête « Gaani » à Nikki. De même, des documentaires sur les sites archéologiques, sur l'artisanat, sur les musées, sur les parcs nationaux (W du Niger et de la Pendjari). Il y a également les émissions « le journal de l'économie » et « Label Bénin certifié » qui passent sur la télévision nationale ORTB. Ces émissions présentent et valorisent les produits agro industriels et les potentiels économiques du Bénin.

Les différents documentaires et émissions peuvent être visionnés avec pour possibilité de les enregistrer et de les repasser aux apprenants à titre explicatif.

De même, pour faire comprendre aux apprenants les risques que court la nature on peut aussi faire visualiser des séquences de feu de végétation enregistrées lors d'un journal télévisé. Il correspond à la SA N°2.

Certains films peuvent également servir. En exemple, les films d'André Marie JOHSON produit par l'ORTB, intitulé : « *GBEHANZIN, le rêve inachevé* » et de Joël Calmettes, intitulé « *Berlin 1885, la ruée sur l'Afrique* » peuvent être utilisés pour la SA N°3 relative aux résistances.

De plus, il y a les revues laissées par les anciens historiens qu'on peut retrouver dans les musées. En exemple, *le Récadère de Béhanzin*.

Concernant la SA N°4 : relative à la CEDEAO, il y a le magazine « *Espace CEDEAO* » sur l'ORTB-TV.

Par ailleurs, l'internet quant à lui présente des informations automatiques et rapides dans tous les domaines. Ainsi, il peut être utilisé pour toutes les SA mais spécialement pour la SA N°4 en raison de son caractère d'actualité. Il suffit d'inscrire le thème de recherche et il vous donne ce que vous voulez. Connecter à l'internet par un support (ordinateur ou portable) l'apprenant a une foule d'informations.

La radio aussi présente des avantages. En effet, des émissions radiodiffusées peuvent être enregistrées sur des cassettes, des cartes mémoires pour être écoutées en classe, au cours, pour que les élèves prennent notes afin de confectionner leur propre production. Le poste radio peut être aussi utilisé comme support, un canal pour écouter des débats, des exposés et même des chants à portée historique ou géographique déjà enregistrés.

La télévision sert dans la mesure où un nombre important de vidéo cassettes ou films documentaires sont disponibles. Le professeur peut les utiliser en classe afin d'illustrer son cours.

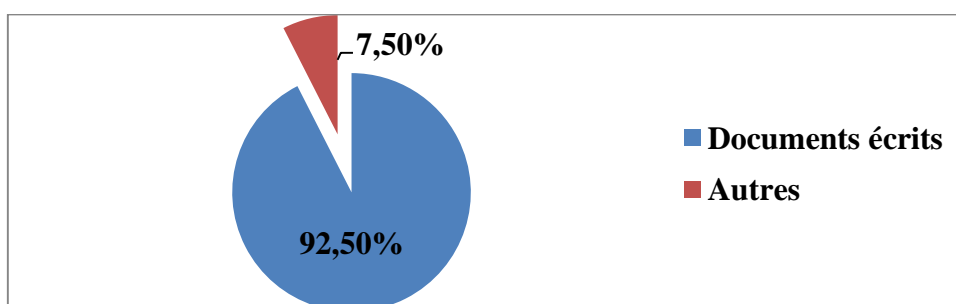
Enfin, la lecture fréquente des journaux aide les apprenants à développer l'esprit critique et à améliorer leur expression de la langue française.

## 2-2-Problèmes

### 2-2-1-Fréquence d'utilisation des mass-médias par les enseignants selon les apprenants

Pour enseigner et faire apprendre les élèves, l'enseignant a à sa disposition plusieurs supports de cours à utiliser. Au Lycée Toffa 1<sup>er</sup>, voici résumé par la figure 6 les supports qu'ils mettent à la disposition des apprenants pour la construction du savoir.

**Figure 6 : Types de supports utilisés par les enseignants**



**Réalisateur :** Othniel AHOUANTCHESSOU, enquêtes de terrain, juin 2015.

De cette figure, comme il peut être constaté, les documents écrits (tirés des journaux, des livres et de l'internet) interviennent à plus de 90% comme support dans la construction du savoir en classe. Pour ce qui est des autres supports, il s'agit des enregistrements audio et des films qui sont utilisés très rarement par les enseignants. Les raisons qui sous-tendent cet état de chose est que les enseignants n'ont pas à leur disposition les moyens pouvant leur permettre une utilisation.

### **2-2-2- Inventaire du matériel audiovisuel disponible au Lycée Toffa 1<sup>er</sup>.**

En effet, voici répertoriés dans le tableau V quelques matériels possibles d'utilisation en Histoire-Géographie. Les « oui » sont disponibles au Lycée.

**Tableau v : Matériels de cours d'Histoire-Géographie au Lycée Toffa 1er**

<b>Matériels</b>	<b>Disponible</b>	<b>Non disponible</b>
Ordinateur	✓	
Vidéo projecteur		✓
Post téléviseur	✓	
Magnétophone		✓
Connexion internet		✓
Carte		✓
Globe terrestre	✓	
Lecteur DVD		✓

**Réalisateur :** Othniel AHOUCHESSOU, enquêtes de terrain, juin 2015.

De ce tableau, il apparait nettement que le matériel qui permettra une utilisation des mass-médias est en faible quantité. Mais, cela seul n'explique pas la raison de la faible utilisation des mass-médias.

### 2-2-3- Choix d'émissions et conséquences

Il s'est agi aussi de faire la statistique des émissions qui intéressent les apprenants. Le tableau VI présente les résultats recueillis.

**Tableau VI : Emissions télévisuelles selon le choix des élèves**

<b>Emissions</b>	<b>Documentaires/ Magazines</b>	<b>Information/ débat</b>	<b>Feuilleton s/films</b>	<b>Autres émissions</b>	<b>Total</b>
<b>Effectifs</b>	12	27	39	04	82
<b>Pourcentages</b>	15%	33%	47%	05%	100%

**Réalisateur :** Othniel AHOANTCHESSOU, enquêtes de terrain, juin 2015.

Beaucoup d'apprenants aiment regarder les feuilletons plus que suivre les informations.

Ils consomment sans modération et cela peut avoir une influence sur eux. Ils cherchent à imiter les comportements négatifs des acteurs des films.

Quand l'élève consacre un long temps à regarder la télévision, son activité scolaire en prend un coup. Il a l'insuffisance de sommeil, source de plusieurs maux. Il passe son temps à regarder les émissions à caractère ludique (feuilleton, jeux vidéo, défilé de mode). Cela ne lui permet pas d'apprendre ses leçons et de faire ses exercices. La télévision agit beaucoup car elles visualisent les images.

Concernant les journaux, une chose est de les acheter, l'autre est de disposer du temps pour les lire. Ces derniers constituent aussi des difficultés pour les apprenants.

L'utilisation sans discernement des mass-médias par les élèves, les conduit à des déviances, sources de maux sociaux auxquels les parents sont obligés de faire face.

Les apprenants écoutent la radio à cause de la musique. Les chansons qu'ils écoutent sont mêmes dans des langues qu'ils ne maîtrisent pas.

Ils cherchent à imiter les vedettes des films et des chansons ainsi naît la dépravation des mœurs et la perte de leur identité culturelle.

Par ailleurs, pour les travaux sur internet, le travail s'est intéressé aux navigateurs de travail ou de recherche des apprenants. Le tableau VII présente la statistique des apprenants selon les navigateurs de recherche.

## **2-2-4- Choix des navigateurs et supports de connexion à l'internet**

**Tableau VII : statistique des navigateurs utilisés par les apprenants.**

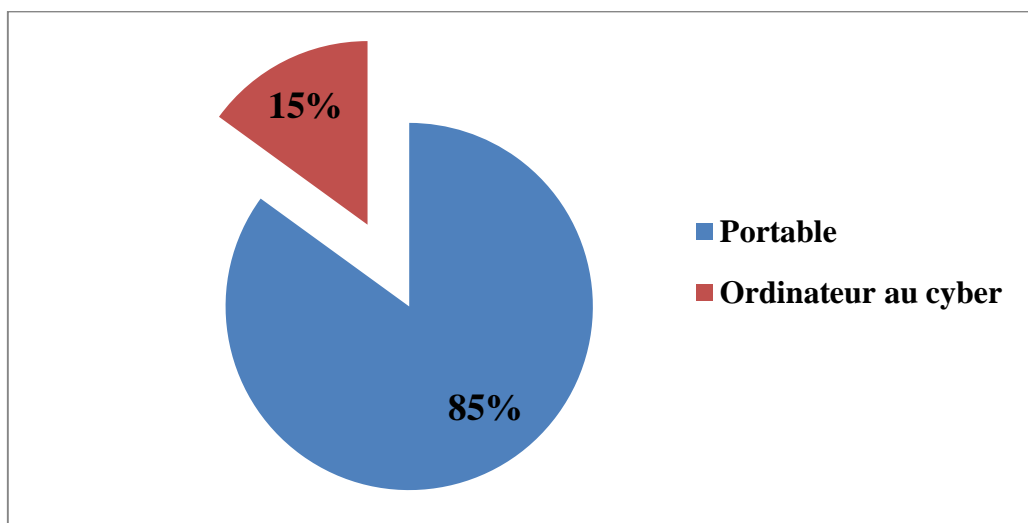
<b>Navigateurs</b>	<b>Google</b>	<b>Wikipédia</b>	<b>Facebook</b>	<b>Autres</b>	<b>Total</b>
<b>Effectifs</b>	24	10	44	04	82
<b>Pourcentages</b>	29%	12%	54%	05%	100%

**Réalisateur :** Othniel AHOUCHESSOU, enquêtes de terrain, juin 2015.

Il ressort de l'analyse de ce tableau que les élèves consacrent leur temps de connexion sur internet à communiquer par facebook (54%). Par contre 34 affirment se connecter à l'internet à des fins de recherches. Autrement dit, 24 soit 29% naviguent sur Google et 10 soit 12% sur Wikipédia. Il est question alors d'une supériorité de la communication au détriment de la recherche. Et cela constitue un véritable problème.

En outre, la grande question reste le support de connexion qu'utilisent les apprenants. Pour trouver de réponse à cette préoccupation, il a été demandé d'indiquer le support qu'ils utilisent pour se connecter. Ainsi, voici la réponse (figure 7).

**Figure 7 : Supports de connexion à l'internet utilisés par les élèves**



**Réalisateur :** Othniel AHOUCHESSOU, enquêtes de terrain, juin 2015.

De cette figure, les apprenants à 15% utilisent les ordinateurs dans les cybers pour se connecter à l'internet. Par contre, les 85% autres utilisent le portable pour se connecter. Ainsi, les apprenants à des fins de connexion utilisent des portables qui ne serviront pas certainement, uniquement à cette fin.

## **2-3-Suggestions**

Les mass-médias font aujourd'hui partie intégrante de la vie quotidienne des Apprenants et l'enseignement de l'Histoire et de la Géographie doit tenir compte de cette réalité. Toutefois, leur bonne utilisation dépend de leur disponibilité en qualité et en quantité suffisantes, ainsi que de leur judicieux choix. Voici donc quelques suggestions destinées à améliorer la situation.

### **2-3-1- Rôle des autorités académiques**

Au regard de l'utilité des mass-médias dans la réussite de l'apprentissage de l'apprenant, il importe de faire de profondes réformes dans ce domaine. Ainsi :

- les autorités en charge de l'éducation doivent doter les établissements secondaires du matériel audiovisuel digne du nom (lecteur CD, magnéto, poste radio, micro ordinateur avec connexion internet, salle de projection) ;
- elles doivent envisager négocier et animer des émissions spéciales à la télévision pour les élèves à des heures qui peuvent leur permettre de suivre (par exemple les mercredis à 15 heures et les samedis matins), au cours de ces émissions, il sera question de discuter au tour des programmes d'étude ;
- les établissements doivent mettre en place des programmes d'initiation des apprenants à l'utilisation et à la recherche sur internet ;
- ils doivent faire des abonnements de journaux nationaux et étrangers à des fins pédagogiques ;
- il serait aussi bon que les établissements se dotent de caméra pour enregistrer des documentaires montés par les élèves eux-mêmes sur la supervision de leur professeur sur les aspects historiques et géographiques de leur milieu de vie ;
- dans les établissements, il faudrait que les bibliothèques disposent de rayons pour les articles des journaux ;
- les établissements doivent motiver les élèves à écrire des articles de journal par des concours dotés de prix.

### **2-3-2- Rôle des enseignants**

L'enseignant, principal responsable de la formation et de l'éducation de l'apprenant, il a aussi des tâches à remplir. En effet,

- l'enseignant doit avoir le souci d'utiliser les mass-médias afin d'actualiser son cours et avoir à sa disposition des documents portant sur l'actualité ;
- l'enseignant doit apprendre à l'apprenant le traitement des données issues des mass-médias avant leur utilisation ;
- les journaux scolaires pourraient réserver des rubriques à la technique de dissertation et à l'explication de texte en Histoire-Géographie dont les enseignants seront responsables;

- il faudrait sensibiliser les élèves ignorants sur l'importance des mass-médias (en exemple leur dire que les mass-médias fournissent des informations nationales, continentales et internationales dans tous les domaines) ;
- sur les chaînes de télévision, ils peuvent faire passer des séquences de cours et des émissions/débats qui permettront aux apprenants d'exprimer leur point de vue sur les cours dispensés.
- ils doivent indiquer aux apprenants les sites de références.

De pareilles émissions permettront aux apprenants de développer une certaine capacité pouvant contribuer à leur réussite en classe.

### **2-3-3- Rôle des apprenants et des parents**

En dehors du cadre scolaire, les apprenants pour bénéficier totalement et adéquatement des mass-médias doivent :

- savoir planifier leurs activités dans le souci de bien gérer leur temps d'étude, leur temps de distraction et leur temps des travaux domestiques ;
- savoir faire le choix des émissions éducatives et instructives ;
- connaître le but essentiellement éducatif pour lequel, ils se connectent à l'internet ;
- connaître les sites d'informations utiles à consulter (en exemple le site du gouvernement : [www.gourvbénin.bj](http://www.gourvbénin.bj));
- savoir utiliser le téléphone portable à des fins de recherches ;
- faire des abonnements de quotidiens pour s'informer de l'actualité ;
- respecter les indications des médias surtout de la télévision généralement inscrites en haut ou en bas d'écran recommandant un âge pour suivre l'émission en cours ;
- s'inscrire dans les clubs des journaux scolaires ;
- s'intéresser aux programmes des médias ayant rapport avec les programmes d'enseignement ;
- suivre les conseils des enseignants et de leurs parents.

Les parents quant à eux doivent :

- disposer de temps afin d'aider leurs enfants dans le choix des émissions qui leur profiteront ;
- les rappeler à l'ordre chaque fois qu'ils se privent du temps de sommeil au profit des émissions télévisuelles ;
- suivre les enfants pour ce qui est des pages à consulter sur le net ;
- demander au besoin aux enfants de faire un bilan ou dire les leçons à tirer de l'émission suivie ;
- acheter des films sur les histoires et les géographies des pays pour les enfants ;
- être des modèles pour les enfants dans la suivie des émissions ;
- faire des abonnements pour les chaînes de géographie et d'histoire à la maison.

Cependant, les parents ne doivent pas priver les enfants de leur droit à la distraction.

## CONCLUSION

Au terme de cette étude, comme il peut être constaté, les mass-médias en particulier la radio, la télévision, les journaux et l'internet utilisés comme supports didactique/pédagogique sont d'une grande utilité pour les apprenants dans la réussite de leurs activités scolaires en Histoire-Géographie en classe de 3<sup>ème</sup> en cette période où les TIC règnent sur le monde.

En effet, il était question dans ce travail d'étudier l'impact des mass-médias sur les activités scolaires de l'apprenant en Histoire-Géographie en classe de 3<sup>ème</sup>, parce qu'on le veuille ou non, les mass-médias se développent à un rythme exponentiel.

Ainsi, les mass-médias malgré qu'ils revêtent parfois une double face, aident l'élève à travers la multitude d'informations qu'ils fournissent. Ces informations servent de complément aux contenus des cours dispensés en classe. Ils aident également dans la réalisation des travaux de recherches. Ceci dit, les mass-médias facilitent l'activité scolaire de l'élève.

Les journaux, la radio, l'internet et la télévision à travers les différentes gammes d'informations qu'ils fournissent, permettront aux professeurs de les utiliser comme supports de cours pour plus d'explication, de compréhension et donneront plus de crédibilité aux explications données par les professeurs.

Toutefois, une utilisation adéquate doit être faite de ces médias afin qu'ils servent réellement de sources d'informations pour la réussite scolaire en Histoire-Géographie. Alors, la conscience et le comportement des apprenants sont interpellés ici. Ils doivent être en mesure de choisir les émissions et accorder leur temps uniquement aux émissions éducatives et instructives. A partir de là, ils auront du temps pour faire leurs exercices et apprendre leurs leçons.

Quant aux parents, ils ont l'obligation de suivre les enfants tant à l'école qu'à la maison. Pour les réguler quand ils seront en infraction.

Par ailleurs, les autorités à divers niveaux dans le système éducatif sont aussi appelées pour un développement des TIC en général et des mass-médias en particulier dans les établissements à travers leur dotation en matériels. Ces derniers à leur tour se chargeront de transmettre une formation de qualité aux enfants en cette ère de mondialisation. Cependant, il convient de se poser la question de savoir si les enseignants sont formés pour une utilisation de ces mass-médias.

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1- AGBOTON, V. (2005), Internet dans le rapport enseignement-apprentissage de l'Histoire et de la Géographie : importance stratégique et difficultés, Mémoire de fin de CAPES/ENS Porto-Novo/UAC, 65 p.
- 2- ADIKO, F. (2014), Importance des supports audiovisuels dans le processus enseignement/apprentissage de l'histoire et de la géographie au 1<sup>er</sup> cycle : cas du lycée toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo, Mémoire de fin de BAPES/ENS Porto-Novo/UAC, 50 p.
- 3- AVOCE, E. et AVENON, K. B. (2012), Impact de la Radio et de la Télévision sur l'enseignement de l'Histoire et de la Géographie en République du Bénin : cas des CEG d'Allada, mémoire de BAPES/ ENS Porto-Novo/UAC, 43 p.
- 4- BONJAWO, J. (2002), Internet, une chance pour l'Afrique. Karthala, Paris, 208 p.
- 5- BONIN, S. (1975), Initiation à la géographie, ed. Epi, Paris, 170 p.
- 6- DEBESSE-ARVISET, M. (1969), La Géographie à l'Ecole, Paris, PUF,
  - a. 120 p.
- 7- Dictionnaire électronique le Grand Robert de la langue française, (2005), Version électronique, le Robert/SEJER
- 8- Dictionnaire petit Larousse illustré 2013, (2012), Larousse, Paris, 1934 p.
- 9- ENCARTA, (2009), Dictionnaire électronique Encarta.
- 10-GALLISON, R. et COSTE D., (1976), Dictionnaire de didactique des langues, Paris, Hachette, 612 p.
- 11-GARAUDY, R. (1975), Parole d'homme, Laffont, Paris, 272 p.
- 12-KIKI, J. (2014), Utilisation des technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement de l'Histoire et de la Géographie en République du Bénin : cas du CEG de Davié et du Collège Catholique Notre Dame de Lourdes (CCNDL) de Porto-Novo, Mémoire de CAPES/ENS Porto-Novo/UAC, 58 p.
- 13-KOUTIYA, O. (2004), L'éducation informelle par les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication-NTIC-au Bénin : cas de l'Internet

- dans l'éducation des adolescents de la commune de Porto-Novo, Mémoire de Maitrise/INJEPS/UAC, 42 p.
- 14-KPANOU, S. E. (2005), Impact de la télévision et du cinéma sur le niveau des élèves en français : cas des élèves du CEG Glazoué, mémoire de CAPES/ENS Porto-Novo/UAC, 56 p.
- 15-MEVI, M. (2005), L'avènement des NTIC au Bénin et l'utilisation de l'Internet par les élèves : cas de quelques établissements de la ville de Porto-Novo, Mémoire de CAPES/ENS Porto-Novo/UAC, 61 p.
- 16-MIALARET, G. (1979), Vocabulaire de l'Education, éducation et science de l'éducation, Paris, PUF, 457 p.
- 17-NEKPO, C. (1998). Education et culture, tome 2 CNPMS, Porto-Novo,  
a. 230 p.
- 18-PORCHER, L. et al. (1975), L'école et les techniques sonores, Armand Colin/Bourrelier, Paris, 132 p.
- 19-République du Bénin, (1997), loi n°97-010 du 20 août 1997 portant libéralisation audiovisuelle en République du Bénin.
- 20-République du Bénin, (2003), loi n° 2003-17 du 11 novembre 2003 portant Orientation de l'Education Nationale en République du Bénin.
- 21- République du Bénin, (2005), la loi n° 2005-33 du 06 octobre 2005 modifiant loi n° 2003-17 du 11 novembre 2003 portant Orientation de l'Education Nationale en République du Bénin.
- 22-SAGBO, F. (2011), Animation et Gestion de la classe d'Histoire et de Géographie, Porto-Novo, 64 p.
- 23-SOSSOU N. J. (2002), L'influence des mass-médias sur le rendement de l'élève, mémoire de CAPES/ENS Porto-Novo/UAC, 77 p.
- 24-STIFTUNG EBERT F. (2001), Observatoire de la déontologie et de l'éthique dans les médias (Odem): « Etude sur l'état des médias au Bénin : 1988-2000 », Cotonou, 116 p.
- 25-VINCENT, M. (1977), Histoire Géographie : Guide du professeur 6<sup>e</sup> Bordas, Paris, 272 p.

## WEBOGRAPHIE

- 1- BIGNON, A. (2006), Débat et réflexion sur l'utilisation du cinéma en cours d'histoire-géographie consultée le 24/06/2015 à 16h 43mn sur [www.4ac-nancy-metz.fr/lettres-hist-](http://www.4ac-nancy-metz.fr/lettres-hist-).
- 2- BEHETON, S., (2008), Les TICE en Afrique <http://benin.wedus.org/index.php?pages/Le-Benin>, consulté le 26/06/2015 à 11h 15min.
- 3- DAYE, K. A. T. (2011), Intégration des TIC dans l'Enseignement Secondaire Général Public au Bénin : Etat des Lieux et Défis à relever. Colloque international INRP, 16, 17 et 18 mars 2011. Le travail enseignant au XXI<sup>e</sup> siècle Perspectives croisées : didactiques et didactique professionnelle, 10p. sur <http://www.inrp.fr/vst/LettreVST/41-janvier-2009.php>. Consulté le 26/06/2015 à 11h 27min.
- 4- RONDEAU, J-C. (1997), L'impact des NTIC sur la famille, l'école et les Eglises, sur le site <http://agora.qc.ca.>, consulté le 28/06/2015 à 09h 23min.

# LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES

## Liste des tableaux

Tableau I : Nature et qualité des documents consultés selon les différents centres de documentations.....	25
Tableau II : Les mass-médias selon le choix des apprenants.....	30
Tableau III : Matériels de cours d'Histoire-Géographie au Lycée Toffa 1 <sup>er</sup> .....	38
Tableau IV : Emissions télévisuelles selon le choix des élèves.....	39
Tableau V : Statistique des navigateurs utilisés par les apprenants.....	40

## Liste des figures

Figure 1 : Situation géographique du Lycée Toffa 1 <sup>er</sup> .....	22
Figure 2 : Plan géographique du Lycée Toffa 1 <sup>er</sup> .....	23
Figure 3 : Réaction des apprenants à l'introduction du matériel audiovisuel.....	31
Figure 4 : Graphe montrant la fréquence d'utilisation des mass-médias.....	32
Figure 5 : Graphe montrant la contribution ou non des mass-médias à la réussite de l'activité scolaire de l'apprenant.....	33
Figure 6 : Types de supports utilisés par les enseignants.....	37
Figure 7 : Supports de connexion à l'internet utilisés par les élèves.....	41

# ANNEXES

# QUESTIONNAIRE ADRESSE AUX PROFESSEURS

Le présent questionnaire a pour but de nous permettre de recueillir des informations en vue de la rédaction de notre mémoire de BAPES portant sur *l'impact des mass-médias sur les activités scolaires des apprenants des classes de 3<sup>ème</sup> dans l'enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie : cas du Lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo*. Nous vous remercions par avance pour l'aide que vous nous apportez en répondant aux questions ci-dessous posées.

SEXE : M

F

1- Quels sont les types de mass-médias que vous connaissez et qui peuvent servir dans l'enseignement?

.....  
.....  
.....

2- Pensez-vous que l'utilisation des médias contribue à l'amélioration de l'enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie ?

Oui  non

3- Lesquels utilisez-vous le plus?

En histoire : .....

.....

En géographie : .....

.....

4- Utilisez-vous l'internet ?

Oui  non

5- Vous semble-t-il utile pour votre enseignement?

Oui  non

Justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

6- Avez-vous une salle de projection dans votre établissement?

Oui  non

7- Votre établissement dispose-t-il de ses matériels pour l'Enseignement de l'Histoire-Géographie?

Ordinateur : oui  non

Vidéoprojecteur : oui  non

Post-téléviseur : oui  non

Planisphère : oui  non

Carte : oui  non

Connexion internet : oui  non

8- Comment réagissent les apprenants au cours avec l'introduction des supports audio-visuels ?

Très bien  bien  assez bien  passablement bien  mal

9- Quelles recommandations avez-vous à formuler pour améliorer l'utilisation des mass-médias dans l'enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie ?

.....  
.....  
.....

# QUESTIONNAIRE A L'ADRESSE DES APPRENANTS

Le présent questionnaire a pour but de nous permettre de recueillir des informations en vue de la rédaction de notre mémoire de BAPES portant sur: *l'impact des mass-médias sur les activités scolaires des apprenants dans les classes de 3<sup>ème</sup> dans l'enseignement/apprentissage de l'Histoire-Géographie : cas du Lycée Toffa 1<sup>er</sup> de Porto-Novo*. Nous vous remercions par avance pour l'aide que vous nous apportez en répondant aux questions ci-dessous posées.

1- Classez les médias suivants selon votre préférence : journal, radio, télévision, internet.

.....  
.....

2- Aimez-vous lire les journaux ?

Oui  non

3- La lecture des journaux peut-elle vous aider dans la réalisation de vos activités en Histoire-Géographie ?

Oui  non

4- La lecture des journaux peut-elle avoir des inconvénients sur votre travail ?

Oui  non

Si oui, lesquels ?

.....  
.....

5- Aimez-vous écouter la radio ?

Oui  non

Si oui, quelles sont vos émissions préférées ?

.....  
.....

6- Il y a-t-il des émissions radiophoniques qui vous apportent des informations dans les domaines de l'Histoire et de la Géographie ?

Oui  non

Si oui, lesquelles ?.....

.....  
.....  
7- L'écoute de la Radio peut-elle avoir des inconvénients sur votre activité scolaire ?

Oui  non

Si oui, lesquels ?.....  
.....  
.....

8- Aimez-vous regarder la télévision ?

Oui  non

Si oui, quelles sont les émissions que vous aimez ?  
.....  
.....

9- Sacrifiez-vous vos moments d'étude pour regarder la télévision ?

Oui  non

10-Quels sont les avantages que la télévision vous apporte ?  
.....  
.....

11-Certaines émissions de la télévision constituent-elles des freins à votre activité scolaire ?

Oui  non

Si oui, lesquelles ? .....  
.....  
.....

12-Où travaillez-vous généralement sur internet ?

Google  twitter  wikipédia  facebook  autres

13-Avec quel support connectez-vous sur internet ?

Téléphone portable  ordinateur à la maison  ordinateur dans un cyber

14-Votre professeur utilise-t-il des supports audiovisuels au cours d'Histoire-Géographie ?

Documents écrits : jamais  souvent  toujours

Films :                                    jamais       souvent       toujours

Vidéoprojecteur :                    jamais       souvent       toujours

Enregistrements audio :    jamais       souvent       toujours

15-Quelles suggestions faites-vous pour un usage plus efficient des mass-médias?.....

.....

.....

.....

.....

# TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE.....	i
In memorium.....	ii
Dédicace .....	iii
Remerciements.....	iv
Sigles et acronymes .....	v
Résumé.....	vi
Introduction .....	1
<b>CHAPITRE 1 : CADRE THEORIQUE, GEOGRAPHIQUE ET APPROCHE METHODOLOGIQUE.....</b>	<b>5</b>
1- Cadre théorique.....	5
1-1-1- Problématique.....	5
1-1-2- Hypothèses de travail .....	7
1-1-3- Objectifs de recherche.....	8
1-1-3-1- Objectif global.....	8
1-1-3-2- Objectifs spécifiques.....	8
1-2- Revue de littérature .....	8
1-3- Clarification de concepts.....	11
2- Cadre géographique de l'étude.....	19
2-1- Bref aperçu historique et aspects physiques.....	19
2-1-1- Bref aperçu historique.....	19
2-1-2- Grands traits physiques.....	20
2-2- Acteurs du Lycée .....	24
3- Approche méthodologique.....	24
3-1- Recherches documentaires.....	24
3-2- Travaux de terrains.....	25
3-2-1- Méthodes et outils d'enquête.....	25
3-2-2- Echantillonnage .....	26
3-2-3- Déroulement des enquêtes.....	26

3-3- Dépouillement, traitement des données et analyse des résultats.....	27
3-4-Difficultés rencontrées.....	27
CHAPITRE 2 : PRESENTATION, ANALYSE DES RESULTATS, PROBLEMES ET SUGGESTIONS.....	30
2-1- Présentation et analyse des résultats d'enquêtes.....	30
2-1-1-Utilité des mass-médias dans les activités scolaires de l'élève en Histoire- Géographie en classe de 3 <sup>ème</sup> .....	30
2-1-1-1-Préférence des mass-médias selon les apprenants.....	30
2-1-1-2-Expérience des enseignants sur les mass-médias.....	31
2-1-1-3-Fréquence d'utilisation des mass-médias par les élèves selon les enseignants.....	32
2-1-1-4-Importance des mass-médias dans la réussite de l'apprenant.....	33
2-1-2-Utilisation des mass-médias à des fins pédagogiques au profit des apprenants.....	35
2-2-Problèmes.....	37
2-2-1-Fréquence d'utilisation des mass-médias par les enseignants selon les apprenants.....	37
2-2-2-Inventaire du matériel audiovisuel disponible au Lycée Toffa 1 <sup>er</sup> .....	38
2-2-3-Choix d'émissions et conséquences.....	39
2-2-4-Choix des navigateurs et supports de connexion à l'internet.....	40
2-3-Suggestions.....	41
2-3-1-Rôle des autorités académiques.....	41
2-3-2-Rôle des enseignants.....	42
2-3-3-Rôle des apprenants et des parents.....	43
CONCLUSION.....	45
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	47
WEBOGRAPHIE.....	49
LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES.....	50
ANNEXES.....	vii
TABLES DES MATIERES.....	xiii

