

Introduction

Selon l'UNESCO, « La culture peut être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs spirituels et matériels, intellectuels et affectifs qui caractérise une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits humains fondamentaux, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances ». Lorsqu'elle est transmise, elle est perçue comme patrimoine culturel. Parmi les éléments du patrimoine culturel nous avons les sites touristiques, les musées, l'art vestimentaire, la gastronomie, les danses, les fêtes communautaires. En ce qui concerne les fêtes communautaires nous pouvons citer le Carnaval de Rio au Brésil, la Fête de Babylone en France, Agbogbo-Za au Togo, Abissa en Côte-d'Ivoire ; au Bénin nous pouvons citer, Gléhoué houé à Ouidah, Gaani à Nikki, Yèkè-yèkè à Agoué, Wemexwe dans l'Ouémé, la Fête de l'Igname à Savalou, Nonvitcha à Grand-Popo. Les retrouvailles de Nonvitcha ont pour objectif fondamental de consolider les liens d'union et de fraternité des filles et fils Xwla et Xwéla. Mais en dehors de l'objectif général, comment la fête Nonvitcha peut-elle contribuer à la valorisation du patrimoine culturel immatériel de Grand-Popo ? C'est cette interrogation qui nous a poussées à nous pencher sur le thème suivant : **NONVITCHA : UNE STRATEGIE DE VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL IMMATERIEL AU BENIN**. La résolution de cette dernière nous permettra de façon globale d'identifier les stratégies de promotion du patrimoine culturel immatériel de Grand-Popo à travers la fête Nonvitcha.

Le premier chapitre est consacré au cadre théorique et comporte la problématique, la revue de littérature et la clarification conceptuelle ; le deuxième chapitre va mettre en exergue le cadre méthodologique à travers la présentation des outils de collecte, les résultats des enquêtes et la présentation de la Commune de Grand-Popo et de l'Association Nonvitcha ; quant au troisième chapitre, il est consacré au projet professionnel.

CHAPITRE 1:
CADRE THEORIQUE

I- Problématique

Dans le souci de maintenir les liens de fraternité et de solidarité, des filles et fils de différentes régions se mettent ensemble pour créer des fêtes communautaires afin de valoriser leur identité culturelle et de penser au développement de leurs communautés. Ainsi, au nombre des fêtes culturelles au Bénin nous pouvons citer Ganni qui est célébrée à Nikki, Wemexwe qui est célébrée dans l'Ouémé, Gléxwé xwé qui est célébrée à Ouidah, Yèkè-Yèkè à Agoué. De toutes ces fêtes, la plus ancienne est Nonvitchagbé qui est célébrée à Grand-Popo depuis 1923 par les communautés Xwla et Xwéla tant du Bénin que de la diaspora. Au cours des périodes de célébration, plusieurs éléments culturels sont présentés. Entre autres, nous avons l'art culinaire, l'art vestimentaire, les rituels, les rythmes et danses traditionnels. Mais en dehors des danses Agbadja et Atchanhoun, la danse ZANDRÔ n'a jamais été promue et valorisée par la Fête Nonvitcha parce qu'à l'origine elle était une danse des couvents. Mais aujourd'hui, elle est sortie des couvents et est exécutée au cours de certaines cérémonies funèbres. C'est pour cette raison que nous avons décidé de présenter notre projet de mémoire sur la valorisation du patrimoine culturel immatériel de Grand-Popo à travers la promotion de cette danse.

I-1 : Question centrale de recherche :

La question centrale autour de laquelle s'articule notre mémoire est :

Comment la fête Nonvitcha peut-elle contribuer à la valorisation du patrimoine culturel immatériel de Grand-Popo ?

Cette question peut se décliner comme suit :

- Quel est l'état des lieux des actions de valorisation du patrimoine culturel immatériel menées par la fête Nonvitcha ?
- Les actions de valorisation menées par la fête Nonvitcha sont-elles suffisantes ?
- Comment améliorer la portée de ces actions ?

I-2 : Hypothèses :

- **Hypothèse 1 :**

Les actions de valorisation du patrimoine culturel immatériel sont perceptibles lors des périodes de la célébration de Nonvitcha.

- **Hypothèse 2 :**

La fête Nonvitcha est un grand creuset de valorisation du patrimoine culturel immatériel à travers les festivités de sa célébration.

- **Hypothèse 3 :**

La présentation de la danse ZANDRÔ lors des célébrations de Nonvitcha permet de faire connaître le patrimoine culturel immatériel de Grand-Popo.

I-3 : OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

- **Objectif 1 :**

Montrer que les actions de valorisation du patrimoine culturel immatériel sont perceptibles lors des périodes de la célébration de Nonvitcha,

- **Objectif 2 :**

Démontrer que la fête Nonvitcha est un grand creuset de valorisation du patrimoine culturel immatériel à travers les festivités,

- **Objectif 3 :**

Prouver que la présentation de la danse ZANDRÔ lors des prochaines célébrations de Nonvitcha permet de faire connaître le patrimoine culturel immatériel de Grand-Popo.

II- Revue de littérature

Cette revue de littérature nous permet d'exposer l'essentiel de nos lectures en rapport avec le sujet abordé. Elle a été élaborée grâce à une documentation basée sur les livres, mémoires, articles relatifs aux fêtes communautaires et projets de mise en valeur du patrimoine culturel immatériel.

Pour les articles, Laurent Sébastien FOURNIER, 2003, dans son article intitulé « Les fêtes locales en Provence : des enjeux patrimoniaux » expose le cas de la valorisation des fêtes locales en Provence. Selon lui, au-delà de contribuer à former des valeurs et identités culturelles, les fêtes communautaires représentent un enjeu de concurrence entre les acteurs culturels et les analystes scientifiques. Aussi, Gérard DEREZE, 2005, dans son article intitulé « De la culture populaire au patrimoine immatériel » analyse comment une évolution terminologique peut entrevoir des changements tant dans une discipline que dans l'intervention des pouvoirs publics. Pour lui, l'action scientifique, sociale, culturelle et politique pour la connaissance du patrimoine vivant appelle à une éthique pour sa sauvegarde. Par ailleurs, Françoise LAUTMAN, 1985, dans son article intitulé « Fête traditionnelle et identité locale » ressort le fait que les fêtes traditionnelles permettent de faire connaître et de valoriser l'identité culturelle d'un peuple. De même, Charlotte ALE, Calixte HOUDEY, Laurent ADJAHOUHOUE, Cyriaque AHODEKON, 2020, dans leur article intitulé « Enjeux identitaires autour de la fête d'igname à Savalou au Centre-Bénin » présente les résultats des travaux menés sur cette fête. De ces derniers, il ressort que la fête de l'igname est une expression des valeurs endogènes qui permettent d'affirmer leur appartenance sociale et de la reconstruire à travers le partage et l'échange que ses peuples ont en commun tout en contribuant à l'économie par l'aspect marchand et touristique de la valorisation de cette culture.

En ce qui concerne les livres : le magazine Centenaire Nonvitcha, 2021, nous renseigne sur l'histoire, les œuvres sociales réalisées, les projets d'avenir, les projets de développement de Nonvitcha. Il nous fait également une présentation sur la ville de Grand-Popo ainsi que l'art culinaire des communautés Xwla et Xwéla. Ainsi, Guy Ossito MIDIOHOUAN, 2018, dans son ouvrage intitulé « Si le Nonvitcha nous était conté... » fait le récit de Nonvitcha à travers les différents tissus utilisés lors des commémorations de cette fête en rendant hommage à Pascal Houéssou AMOUSSOU alias « Papa Nonvitcha ». Ensuite, Félix IROKO, dans son ouvrage intitulé « LES HULA du XVe au XIXe siècle » relate l'histoire des peuples Xwla, du village d'Agbannankin et rend hommage à René Mègniho DOSSA, 6^{ème} Président du Bureau Exécutif Fédéral de l'Association Nonvitcha. Quant aux mémoires : Nathalie BETRY, 2003, dans sa Thèse de Doctorat intitulé « La Patrimonialisation des fêtes, des foires et des marchés classés « site remarquable du goût » ou la mise en valeur des territoires par les productions locales » souligne le fait que les fêtes, les foires et les marchés servent de support à la valorisation des produits et des lieux parce qu'ils permettent de mettre en scène une identité et un patrimoine local. Basile AKLAMAVO, Germain GONZALLO, Toussaint VIGNINO, 2007, dans leur mémoire de Maîtrise intitulé « Importance et contribution de la fête "Wemexwe" dans le développement des Communes de la basse vallée de l'Ouémé », expose les réalisations de la fête dans la Basse vallée de l'Ouémé. Aussi, Mathias MASSODE, 2012, mémoire de Master intitulé « Valorisation du patrimoine culturel du Bénin : création d'un musée de la civilisation à Cotonou », 2012, expose l'impact de la création d'un musée à Cotonou sur le développement et la promotion des valeurs et civilisations culturelles, en renseignant préalablement sur le fait que la plupart des initiatives portent sur la mise en valeur du patrimoine culturel touristique de Porto-Novo avec la création de la Maison du Patrimoine et du Tourisme pour la mise en valeur du patrimoine architectural et de l'histoire de la ville. Aussi, les villes de

Ouidah et de Nikki ne sont pas du reste avec la Route des esclaves et la fête de la Gaani qui est devenue un festival international. Enfin, Mahugnon Ange Calin DEKANON, 2012, dans son mémoire de Master intitulé « Sauvegarde et valorisation du patrimoine immatériel béninois », propose la création d'une école de chants et rythmes traditionnels de Porto-Novo.

Par ailleurs, l'Association Nonvitcha, dans le but de contribuer à la valorisation du patrimoine culturel a élaboré plusieurs projets culturels mais tous ne sont pas encore réalisés. Il s'agit notamment du :

- Projet : Nonvitcha pensé comme un festival International élaboré à Grand-Popo ;
- Projet : Cour d'initiation et d'alphabétisation en Xwlagbe élaboré à Grand-Popo ;
- Projet : Création d'une école de musique Xwla, salle de cours, salle de répétition, studio radio élaboré à Grand-Popo ;
- Projet : Aménagement de la place du centenaire élaboré à Grand-Popo
- Les Statuts et Règlement Intérieur nous ont renseigné sur le cadre juridique de Nonvitcha ;
- Rapport de la commémoration du 97^e Anniversaire de Nonvitcha mai-juin 2018 fait le bilan des manifestations de la fête édition 2018 ;
- Rapport Ad-hoc de réflexion pour le Centenaire de Nonvitcha réalisé à Grand-Popo le 26 janvier 2020 par l'Association Nonvitcha ;
- Rapport du Comité d'Organisation du Centenaire réalisé à Grand-Popo le 08 janvier 2022 fait le bilan des manifestations de la fête édition 2021.

III- Clarification conceptuelle

III-1 Définition du concept de patrimoine culturel

D'après nos recherches documentaires, le patrimoine culturel, s'insère dans une logique de valorisation, et n'est plus uniquement lié à sa dimension matérielle ou immatérielle. La notion de patrimoine étant multidimensionnelle, sa valorisation devient capitale afin d'aboutir à une parfaite transmission. En effet, afin de le diffuser au mieux, il est important de toucher les masses populaires selon leurs visions de la chose culturelle pour qu'elles en soient mieux sensibilisées. La loi n°2021-09 du 22 octobre 2021 portant protection du patrimoine culturel en République du Bénin en son chapitre premier définit le patrimoine culturel comme étant l' «Ensemble des biens culturels matériels et immatériels qui revêtent pour l'Etat, les collectivités territoriales, les communautés, les groupes ou les individus, une importance pour l'histoire, l'art, la pensée, la science ou la technique».

III-2 Définition du concept de patrimoine culturel immatériel

La Conférence générale de l'Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture (UNESCO), réunie à Paris du vingt-neuf septembre au dix-sept octobre 2003 en sa 32e session définit le patrimoine culturel immatériel comme étant «Les pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire - ainsi que les instruments, objets, artefacts et espaces culturels qui leur sont associés - que les communautés, les groupes et, le cas échéant, les individus reconnaissent comme faisant partie de leur patrimoine culturel. Ce patrimoine culturel immatériel, transmis de génération en génération, est recréé en permanence par les communautés et groupes en fonction de leur milieu, de leur interaction avec la nature et de leur histoire, et leur procure un sentiment d'identité et de continuité, contribuant ainsi à promouvoir le respect de la diversité culturelle et la créativité humaine».

III-3 Définition du concept de valorisation

La valorisation est l'action de mettre en valeur quelqu'un ou quelque-chose. Larousse la définit comme l'action de donner plus de valeur à quelqu'un ou quelque-chose. Selon (ANDREW ABBOTT, 2007) c'est plutôt un processus par lequel le négatif est transformé en quelque chose de positif. FREUD définit la valorisation plutôt comme « *Le fait d'accorder une importance plus grande à quelque-chose* » (Freud, Totem et tabou, trad. par Jankélévitch 1924, 119p.). De toutes ces définitions, on déduit que la valorisation vise à montrer une chose sous son meilleur jour. Elle a ainsi pour but principal de faire passer quelque chose de l'anonymat au grand jour, d'en révéler le meilleur profil. Ainsi, la valorisation s'avère bénéfique surtout pour nos richesses patrimoniales en ce sens qu'elle en bénéficiera le plus, et en favorisera ainsi l'essor. Comme le dit le blogueur Ata-Sée Hugbeke, « *L'essor d'une nation se retrouve dans la valorisation de son peuple à valoriser sa culture* ».

III-4 Définition de Nonvitcha

Nonvitcha : Organisation apolitique non confessionnelle fondée en 1921 et reconnue par le Gouverneur du Dahomey par l'arrêté local N° 1291/APA du 6 septembre 1933.

Nonvitcha : D'origine mina, cette expression signifie « Frères et Sœurs Unis »



Photo : place Nonvitcha

Source : cliché parent 2021

**CHAPITRE 2 :
CADRE
METHODOLOGIQUE**

I-Méthodologie de la recherche

Afin de mener à bien les recherches, il est important d'adopter une méthodologie. La démarche méthodologique représente l'ensemble des techniques et moyens utilisés afin d'apprécier la véracité du cadre théorique suivant plusieurs méthodes. Les techniques et outils de collecte de données sont des méthodes de recherches. Il est aussi nécessaire de choisir un groupe cible.

I-1- Les Outils de prospection

Il s'agit de:

- Recherche documentaire : C'est une étape indispensable et la plus pertinente possible à toute synthèse des connaissances dans plusieurs domaines. Pour éclairer plus notre sujet de rédaction, nous avons procédé à la collecte des ressources documentaires. Aussi avons-nous exploité les enseignements reçus au cours de notre formation, des mémoires de fin de formation, des articles et avons menés des recherches sur internet.
- L'enquête : C'est une méthode de recherche assez commune avec laquelle on entre soi-même en action pour collecter les données. Elle permet d'obtenir à partir de questions posées à un échantillon représentatif, des informations estimées à l'ensemble d'une population. Ainsi pour parvenir à un échantillon représentatif des données estimées nous avons choisi l'outil de collecte de données qu'est le questionnaire.
- Le questionnaire : C'est une liste de questions élaborées par rapport à un sujet qui nous permet de recueillir des informations. Avant la distribution de notre questionnaire, nous avons procédé d'abord à l'identification de la population cible. Dans notre cas, nous avons eu recours à la ville de Grand-Popo. Parlant de l'échantillonnage, nous avons rédigé un questionnaire que nous avons adressé à cinquante (50) personnes composés des dignitaires, des détenteurs du rythme et de la danse ZANDRÔ, des agents de la mairie de Grand-Popo, des membres du Bureau Exécutif Fédéral de l'association Nonvitcha.

Tableaux des personnes enquêtées (sources orales)

13

N° d'ordre	Nom et prénoms	Titre ou Fonction	Date et lieux d'entretien
1	ABALO Houssou	Ministre de l'Intérieur du Roi d'Agbannankin	02 septembre 2021 à Agbannankin
2	AGONGLOVI Messan	Chargé du Tourisme à la Mairie	27 août 2021 à Grand-popo
3	AHLINVI COKOU Romain	Résident à Grand-Popo	03 septembre 2021 à Grand-popo
4	AMOUANI Kachia	Représentant du Roi d'Agbannankin	02 septembre 2021 à Agbannankin
5	AYIKOUE Fidel	Coordonnateur du Conseil Fédéral	03 octobre 2021 à Abomey-Calavi
6	DJOSSOU Kossi Rodrigue	Chargé de la Planification à la Mairie	27 août 2021 à Grand-popo
7	EWE Césaire	Résident à EWECONDJI	03 septembre 2021 à Ewécondji
8	FALADE-GNELE Laetitia	Secrétaire à la Culture, aux Cultes et à la Promotion des Langues/Nonvitcha	13 août 2021 à Cotonou
9	KOULETIO Benjamin	Chef de l'Arondissement	26 août 2021 à Grand-popo
10	HOUNTO Raphael	Administrateur Culturel	20 septembre 2021 à Cotonou
11	KASSA Norbert	Président du Bureau Exécutif Fédéral de Nonvitcha	11 novembre 2021 à Cotonou
12	KOUNAKE Didier	2ème Adjoint au Maire	26 août 2021 à Grand-popo
13	MESSAN Amah	SG/Mairie de Grand-Popo	10 août 2021 à Grand-popo
14	NOUMON Etienne	Enseignant à la Retraite	30 août 2021 à Grand-popo
15	SAMEY Rosalie	Secrétaire du Chef d'Arondissement	30 août 2021 à Grand-popo
16	TEVI Alphonse	Cuisinier restaurateur	24 septembre 2021 à Cotonou
17	TOGBE Louise Modeste	Administratrice Culturelle à la Retraite	13 septembre 2021 à Cotonou

I-2- Analyse des informations

Pour la collecte des données nous avons fait référence à trois outils à savoir: la documentation, l'entretien et le questionnaire de recherche.

- La documentation est une technique indispensable dans la collecte de données. Dans le cadre de cette étude, nous avons parcouru la bibliothèque de l'UAC, la bibliothèque de la Mairie de Grand-Popo, le Centre de recherche Villa KARO à Grand-Popo. Aussi a-t-il été question de la consultation des livres et documents écrits, ainsi que les travaux de mémoires ayant abordé ledit sujet de recherche. La consultation d'internet a permis d'avoir accès aux ressources d'informations importantes et a été d'une grande utilité pour le sujet. Les cours ont été aussi d'un grand apport.
- L'entretien : C'est un dialogue qui permet un échange d'informations, c'est une situation d'échange et de communication. Ainsi, nos échanges avec vingt (20) personnes nous ont permis de recueillir d'importantes informations relatives à l'organisation, aux réalisations et aux projets d'avenir de Nonvitcha. Aussi nous avons eu de leur part des recommandations pour notre projet.
- Le questionnaire : L'utilisation du questionnaire a permis de connaître l'avis de la population cible. Le questionnaire est composé d'un nombre de questions pouvant nous permettre de vérifier les théories énoncées dans le cadre de notre étude. Comme technique de dépouillement nous avons fait référence au traitement manuel des données collectées. Notre questionnaire comporte donc des questions à choix multiples et des questions closes. Sur les 50 exemplaires de notre questionnaire nous avons eu un retour de trente-neuf (39) réponses soit un taux de 78%.



Photo : Centre de Recherche de la Villa Karo

Source : cliché Prisca 2022

I-3- Présentation des résultats des travaux effectués.

Nous avons interrogé cinquante (50) personnes. Les données obtenues à partir du questionnaire seront représentées dans un tableau à trois colonnes comme suit :

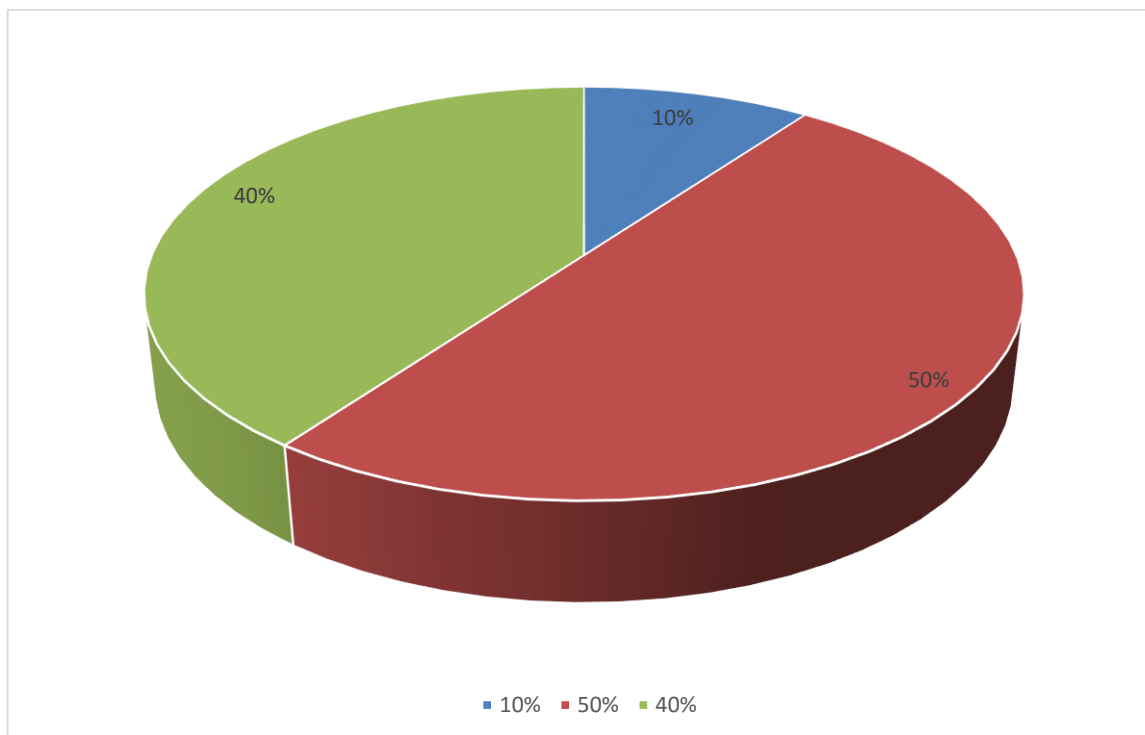
1- Combien de fois aviez-vous participé à la fête Nonvitcha ?

Tableau 1 : Appréciation générale de la participation à la fête Nonvitcha

Eléments Modalités	Effectifs	Fréquences (%)
Moins de 5 fois	05	10
5 a 10 fois	25	50
Plus, de 10 fois	20	40
Total	50	100

Source : Résultats de nos enquêtes de terrain, septembre 2021

Graphique n°1 : Appréciation générale de la participation à la fête Nonvitcha



2- Connaissez-vous les rythmes traditionnels présentés au cours des fêtes de Nonvitcha ?

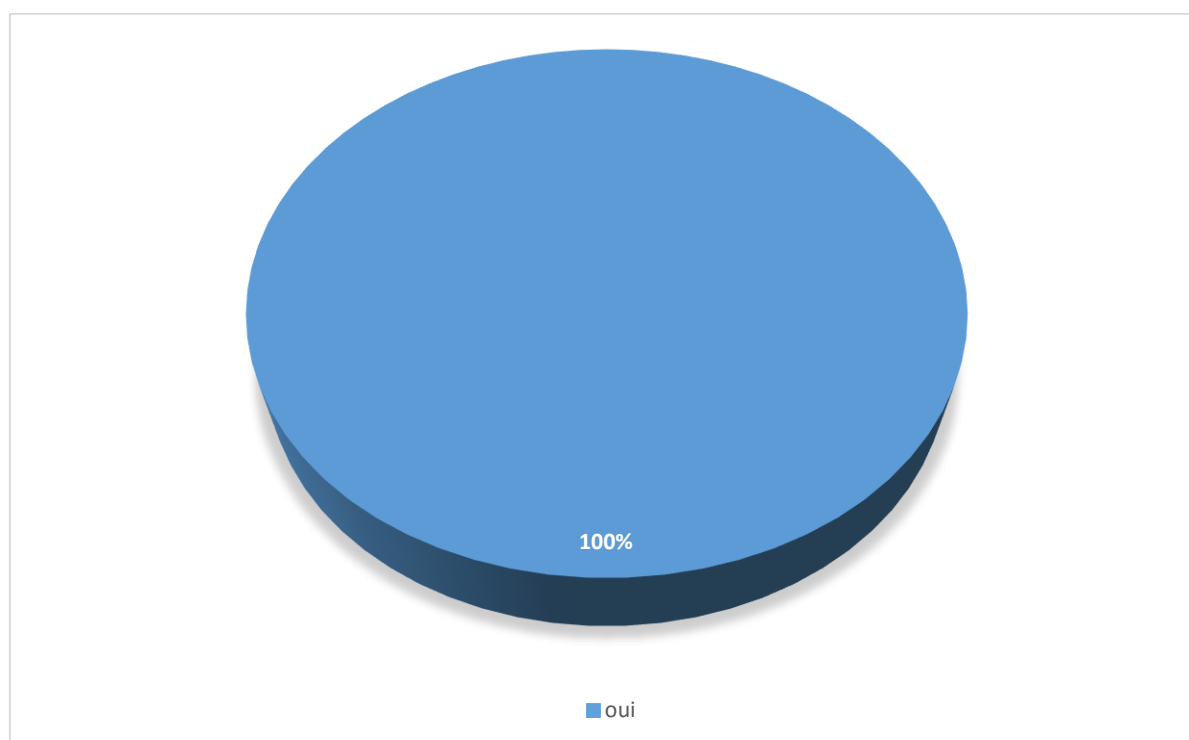
Tableau n° 2 Appréciation de la connaissance des rythmes traditionnels au cours des fêtes de Nonvitcha

Modalités Éléments	Effectifs	Fréquences
Oui	50	100
Non	00	00
Total	50	100

Source : Résultats de nos enquêtes de terrain, septembre 2021

100% des personnes interrogées connaissent les rythmes traditionnels présentés au cours des fêtes de Nonvitcha.

Gaphique 2 : Appréciation de la connaissance des rythmes traditionnels au cours des fêtes de Nonvitcha



3- Connaissez-vous l'origine de la danse ZANDRÔ?

18

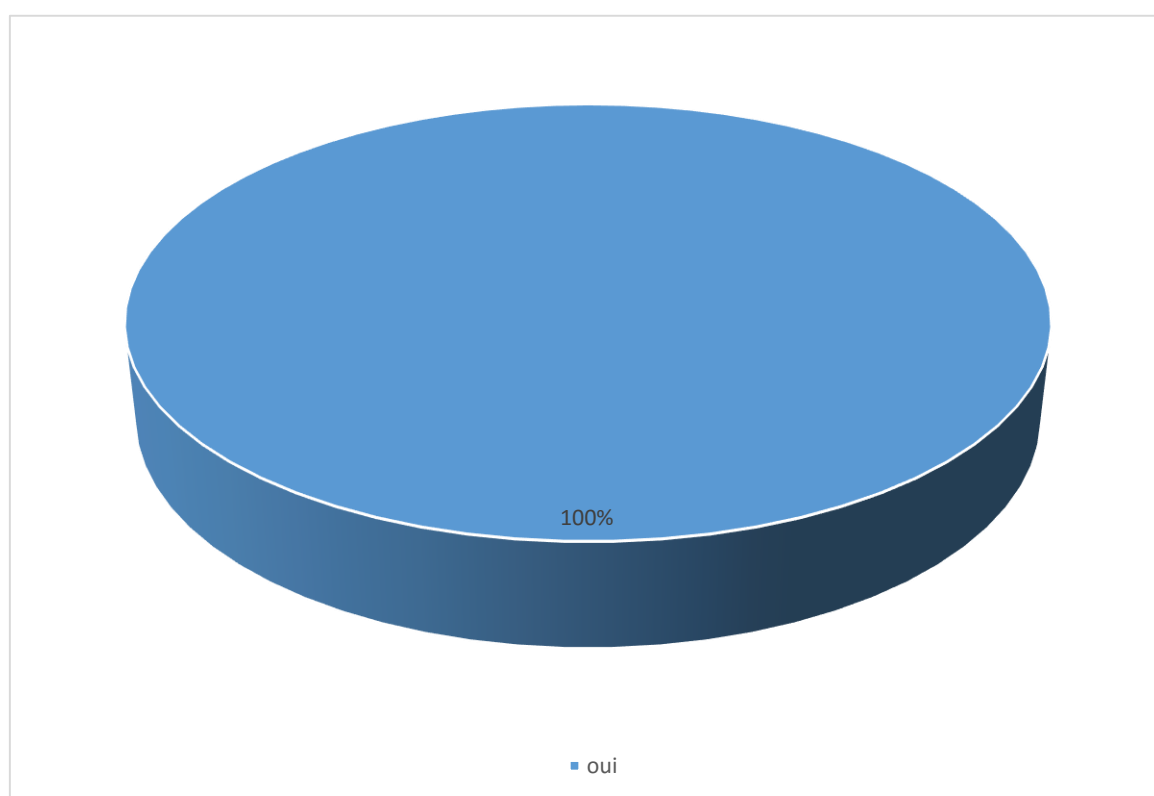
Tableau 3 : Connaissance générale de l'origine du ZANDRÔ.

Modalités \ Éléments	Effectifs	Fréquences (%)
Oui	50	100
Non	00	00
Total	50	100

Source : Résultats de nos enquêtes de terrain, septembre 2021

Les résultats de ce tableau montrent que 100% des personnes interrogées connaissent l'origine du ZANDRÔ.

Graphique n°3 : Connaissance générale de l'origine du ZANDRÔ



4- Pensez-vous que Nonvitcha peut contribuer à la valorisation de ZANDRÔ à travers des représentations de cette danse pendant les périodes de célébration ?

19

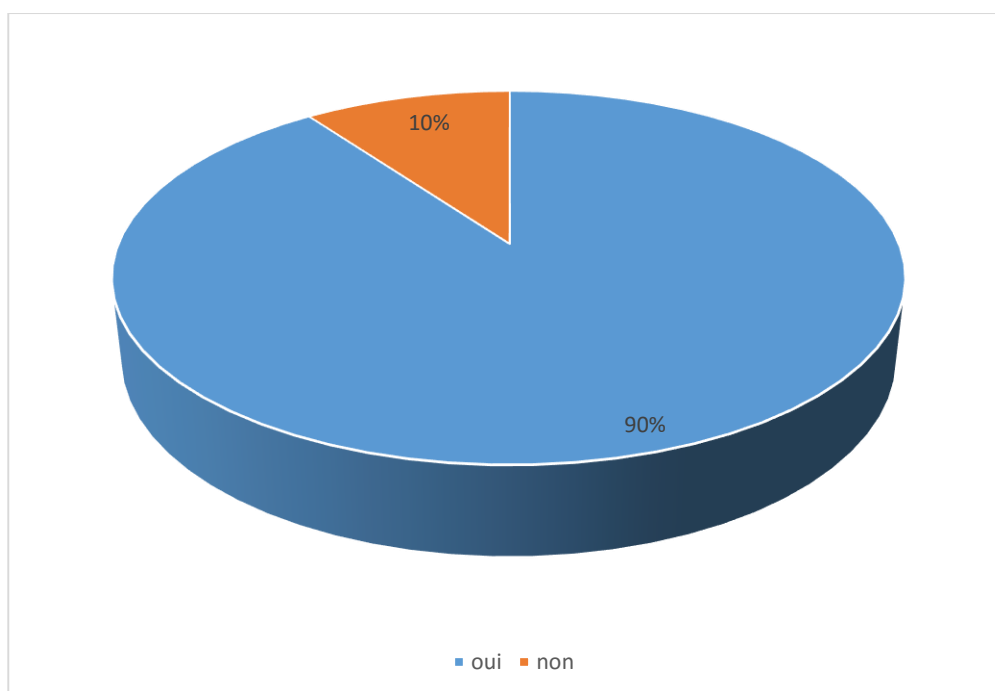
Tableau 4 : Appréciation de la contribution de Nonvitcha à la valorisation de ZANDRÔ par des représentations de cette danse pendant les périodes de célébration

Éléments Modalités	Effectifs	Fréquences (%)
Oui	45	90
Non	5	10
Total	50	100

Source : Résultats de nos enquêtes de terrain, septembre 2021

Selon ce tableau, 90% des personnes interrogées approuvent la représentation de la danse ZANDRÔ pendant les périodes de célébration de Nonvitcha alors que 10% des personnes ne l'approuvent pas car pour eux cette danse est assez sacrée pour l'exposer au grand public.

Graphique n°4 : Appréciation de la contribution de Nonvitcha à la valorisation de ZANDRÔ par des représentations de cette danse pendant les périodes de célébration



5- Accepteriez-vous que le ZANDRÔ soit représenté lors des prochaines éditions de Nonvitcha ?

20

Tableau 5 : Appréciation de l'acceptation de la représentation de ZANDRÔ lors des prochaines éditions de Nonvitcha

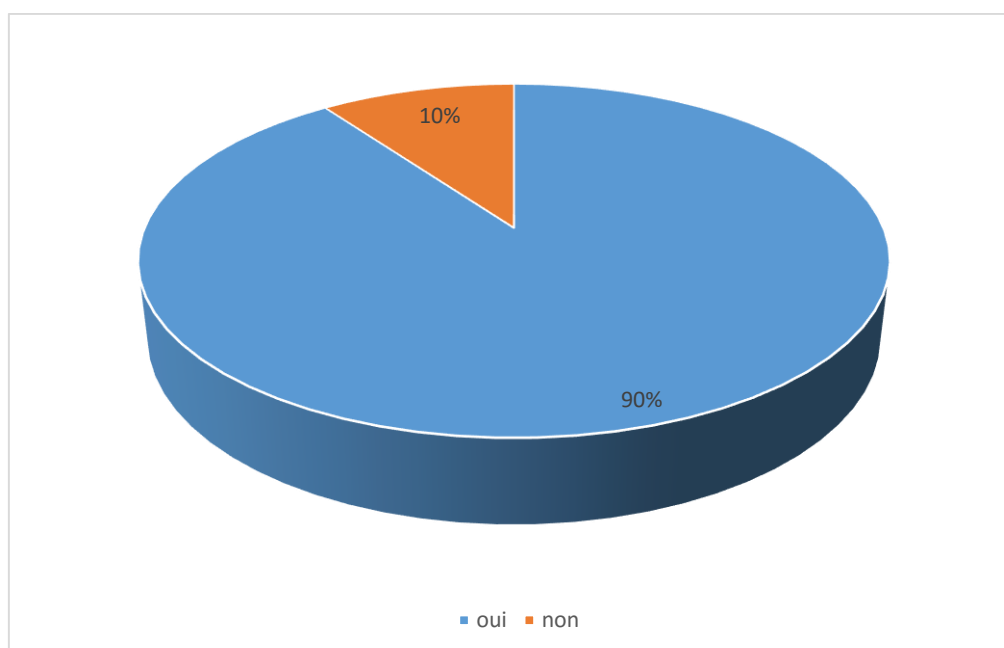
Éléments Modalités	Effectifs	Fréquences (%)
Oui	45	90
Non	05	10
Total	50	100

Source : Résultats de nos enquêtes, septembre 2021

Les résultats de ce tableau montrent que 90% des personnes enquêtées sont favorables à la représentation de ZANDRÔ lors des prochaines éditions de Nonvitcha alors que 10% refusent que cette danse soit présentée à Nonvitcha.

Il faut noter que les personnes qui nous autorisent à promouvoir la danse ZANDRÔ, souhaitent que le cultuel soit sauvegardé.

Graphique n° 5 : Appréciation de l'acceptation de la représentation de ZANDRÔ lors des prochaines éditions de Nonvitcha



II -PRESENTATION DE LA COMMUNE DE GRAND-POPO

La Commune de Grand-Popo est située au Sud-Ouest du Département du Mono. Elle est limitée au Nord par les Communes d'Athiémé, de Comé et de Houéyogbé, au Sud par l'Océan Atlantique, au Sud-Est par les Communes de Ouidah et de Kpomassè et à l'Ouest par la République du Togo.

La Commune de Grand-Popo est localisée entre 1°30' et 2°00' de longitude Est et 6°10' et 6°30' de latitude Nord et s'étend sur une superficie de 289 km², soit 7,2% de l'ensemble du Département du Mono pour une densité moyenne de population d'environ 230 habitants/km². Elle est traversée par la route nationale inter-Etats n° 1 Cotonou-Lomé qui est bitumée et en bon état ainsi que par des routes régionales d'une distance totale d'environ 35 Km. La distance entre Grand-Popo, le chef-lieu de Commune, et Lokossa, le chef-lieu du Département est de 57 km et la distance entre Grand-Popo et Cotonou est de 85 km.

❖ Villages et quartiers de villes par Arrondissement :

- L'Arrondissement d'Adjaha est composé de huit (8) villages et quartiers de villes ;
- L'Arrondissement d'Agoué est composé de huit (8) villages et quartiers de villes ;
- L'Arrondissement d'Avlo est composé de neuf (9) villages et quartiers de villes ;
- L'Arrondissement de Djanglanmey est composé de neuf (9) villages et quartiers de villes ;
- L'Arrondissement de Gbohoué est composé de huit (8) villages et quartiers de villes ;
- L'Arrondissement de Grand-Popo est composé de onze (11) villages et quartiers de villes ;
- L'Arrondissement de Sazué est composé de huit (8) villages et quartiers de villes.

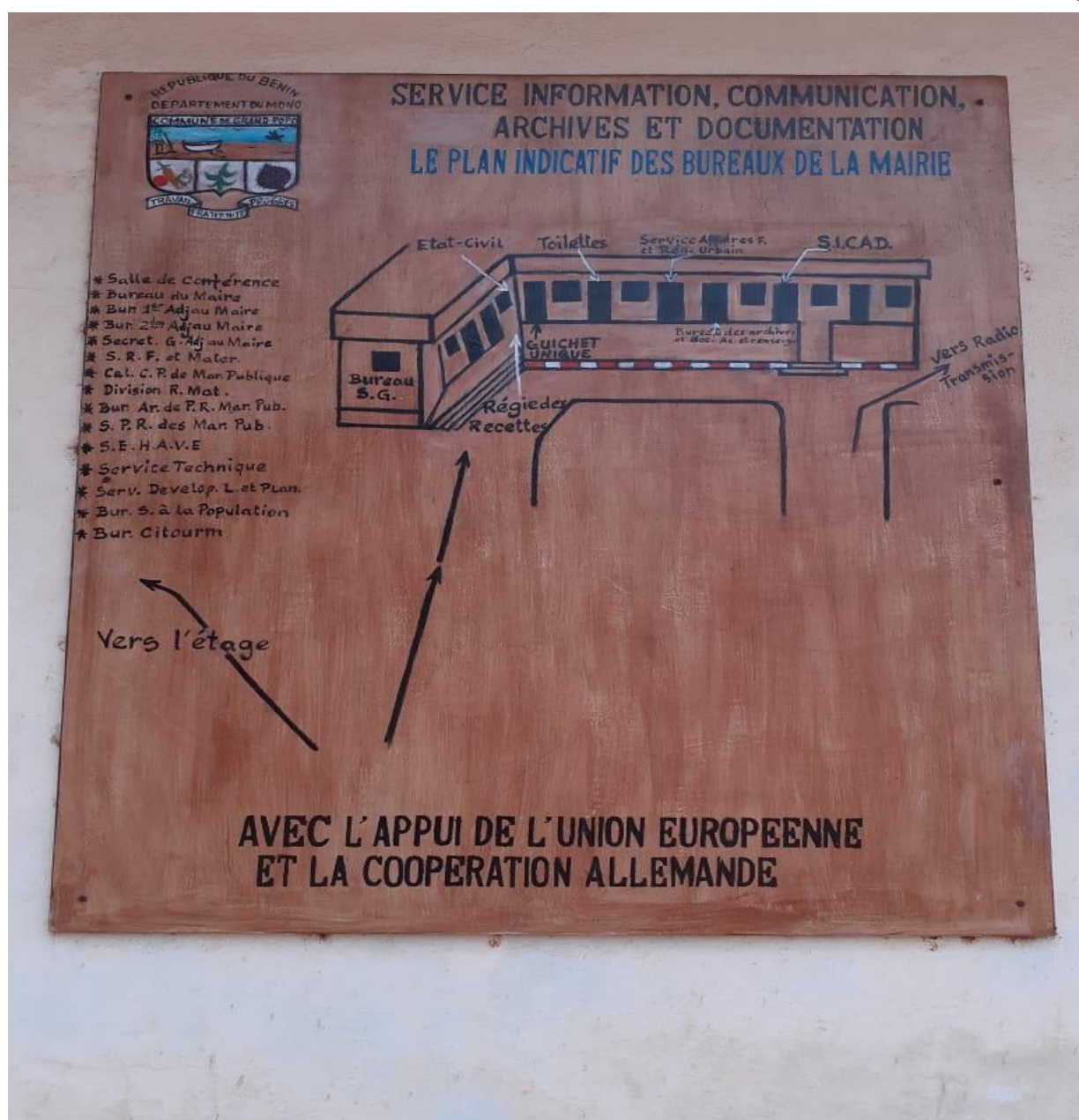


Photo : Plan Administratif de la Mairie de Grand-Popo
 Source : cliché Christel et Prisca 2021

II-1-1- Réseau hydrographique

Le réseau hydrographique de la Commune de Grand-Popo est composé du fleuve Mono, de la lagune de Grand-Popo, et de la série d'affluents et d'effluents.

Le fleuve Mono qui prend sa source dans les Monts Alédjo dans l'Atacora au nord du Bénin et coule dans sa partie supérieure au Togo avant de constituer dans sa partie inférieure la frontière naturelle entre le Bénin et le Togo à partir d'Aplahoué.

La lagune de Grand-Popo d'une longueur de 15 km, débouche sur le chenal de Aho. Elle reçoit les eaux de la mer et celles du Mono et communique aussi avec celle de Ouidah.

Une série d'affluents et d'effluents parmi lesquels on peut citer le Sazué (le plus important), Agogo, Adanwadonmè dont la navigabilité dépend en partie du régime du Mono.

II-2- Milieu humain

II-2-1- Historique du peuplement

En 1727, les Français installaient leur premier comptoir commercial à Grand-Popo qui était un grand centre commercial : de nombreux navires de traite esclavagiste venaient y chercher depuis le XVII^{ème} siècle des esclaves.

Le 12 Avril 1885, Grand-Popo passe sous protectorat français, et devient un grand centre administratif. La ville était alors le seul débouché sur la mer des grandes richesses agricoles du Mono jusqu'à Parakou et Savalou liées à l'économie de traite. Elle sur-plantait Ouidah et Agoué grâce à son chemin de fer et au wharf.

A partir de 1922, Grand-Popo a été victime des assauts de la mer qui a progressivement privé la ville de sa partie la plus dynamique. Le centre perdit progressivement de son poids administratif et plusieurs de ses infrastructures furent englouties par la mer.

Avec la construction du Port en eau profonde de Cotonou entre 1959 et 1965, le wharf de Grand-Popo fut fermé. Une partie de ses acteurs émigra à Cotonou et l'autre retourna à la pêche lagunaire et maritime. Le transfert du port à Cotonou sonna le glas des activités commerciales de Grand-Popo.

25

II-2-2- Evolution de la population

L'historique du peuplement de Grand-Popo tourne d'abord autour de ses groupes ethniques majoritaires que sont les Xwla, les Xwéla et les Guens ou Mina. Ces trois groupes ethniques dérivent du grand groupe ethnique Adja qui, chassé de la vallée du Nil s'installa, après une grande migration d'abord à Tado (Togo) au 14^{ème} siècle puis à Aplahoué (Bénin) au 15^{ème} siècle.

Les **Xwla ou Popo** se rencontrent un peu partout dans la commune mais surtout à l'Ouest de Grand-Popo et dans les zones lagunaires : ils représentent plus de 51 % de la population de la commune.

Les **Xwéla ou Pédah** se retrouvent davantage dans le Nord-Est de la Commune sur la bande de terre sablonneuse de Gbéhoué.

Les **Guens ou Mina** se retrouvent surtout sur le littoral de la Commune principalement à Agoué et à Grand-Popo.

Les autres ethnies sont les Ouatchis qui occupent le Nord et le Centre de la Commune (Gbéhoué, Ouatchi, Lintan, Tadjohoukouin, Kpovidji, Adjaha et Sazué), les Kotafons que l'on retrouve au Nord-Est de la Commune de Hamlangni à Gnito et les Aïzos qui occupent la bordure du fleuve Mono, de Koutonkondji jusqu'au sud de Vodomey.

II-3- Situation socioculturelle

Sur le plan religieux, il est à noter que dans la Commune de Grand-Popo, selon l'INSAE (2013), le vodouisme (30 %), le catholicisme (25,7 %) et le protestantisme (6,5 %), sont les trois premières religions. Hormis ces religions,

l'on retrouve également le christianisme céleste (4,8 %), l'islam (3 %) et (8,6 %) de religions endogènes dans la Commune. Aussi faut-il noter que 8,6%, 0,9% et 3,9% de la population de Grand-Popo pratiquent respectivement d'autres religions du christianisme, d'autres religions traditionnelles et autres religions et 15,2% ne pratiquent aucune religion.

II-4- Activités Economiques

II-4-1- Activités du secteur primaire

II-4-1-1- L'agriculture

L'agriculture constitue la principale activité de la population de la Commune de Grand-Popo. Les principales cultures pratiquées par les producteurs de la Commune par ordre d'importance sont le maraîchage, le maïs, le manioc, le niébé, la banane plantain et le riz qui est de plus en plus cultivé.

Le maraîchage est en tête des spéculations tant en emblavure qu'en production. Les cultures maraîchères constituent donc, un axe déterminant pour le développement de l'économie locale. Les spéculations maraîchères contribuant significativement à la création de richesse locale sont l'oignon et la tomate.

II-4-1-2- L'élevage

L'élevage concerne essentiellement les caprins, les bovins, les ovins, les porcins, la volaille et dans une moindre mesure les espèces non conventionnelles comme le lapin. Le développement de l'élevage qui est de type extensif non professionnel (familial), est limité.

II-4-1-3- La pêche et la chasse

La pêche est pratiquée dans la Commune de Grand-Popo par les « Xwla » et « Xwéla » originaires du Bénin et les « Kéta » venus du Ghana. Elle est exercée de façon artisanale sur tous les plans d'eau de la Commune notamment sur le

complexe Lac Ahémé-Chenal Aho Lagune de Grand-Popo et sur l'Océan Atlantique.

II-4-2- Activités du secteur secondaire

II-4-2-1- La transformation agro-alimentaire

Les activités économiques dans la Commune sont dominées par les activités de transformation artisanale. Il s'agit essentiellement de la transformation des noix de palme en huile rouge (Kolè et Zomi), la transformation des noix de coco en huile de coco, la fabrication de la boisson locale Sodabi et la transformation du manioc en gari, tapioca et autres dérivés.

En dehors des produits agricoles les produits des pêches (notamment le poisson) sont également transformés en poisson frit ou fumé.

II-4-2-2- L'artisanat et les métiers

L'artisanat demeure une activité très importante dans la Commune et regroupe tous les corps de métiers de la nomenclature de l'artisanat. La Direction Départementale de la Culture, de l'Artisanat et du Tourisme (DDCAT), dénombre dans la Commune de Grand-Popo en 2011, au total 308 artisans toutes tendances confondues.

II-4-3- Activités du secteur tertiaire

II-4-3-1- Le commerce

Il occupe une place non négligeable dans l'économie de la Commune. Du fait de la présence de la frontière de Hilla-Condji, cette activité connaît des transactions de grandes envergures avec des marchands venus des Communes voisines et même ceux des pays limitrophes en particulier du Togo. Elle occupe majoritairement les femmes mais aussi les hommes. Le commerce est dominé par la spéculation sur les produits vivriers et maraîchers (surtout oignon, la tomate, la

carotte), la vente de poissons fumés et des produits de transformation comme l'huile rouge ou l'huile de coco, le gari et le tapioca.

28

II-4-3-2- La restauration, les loisirs et l'hôtellerie

C'est une activité importante pour la Commune de Grand-Popo. On note la présence d'un certain nombre d'infrastructures d'accueil telles que les hôtels et auberges assez bien équipées tel qu'Auberge de Grand-Popo, Hôtel Etoile de Mer, Hôtel Awalé plage, Hôtel Bel AZUR, Hôtel Millenium Popo Beach, Ganna Hôtel. La quasi-totalité de ces infrastructures d'hôtellerie sont concentrées dans l'Arrondissement central. On note la présence de quelques bars, restaurants et maquis plus ou moins bien aménagés.



Photo : Ganna Hotel



Photo : Awalé plage

Source : site de l'Association Nonvitcha

II-4-3-3- Le Tourisme

La Commune de Grand-Popo abrite d'importants attraits touristiques et culturels.

Au nombre des attraits touristiques, nous avons :

- Les forêts telles que : les forêts classées, les forêts sacrées, les forêts communautaires.
- Les cours d'eau tels que : le fleuve Mono, la lagune de Grand-Popo
- Les ilots dans les Communes de Avlo, Agoué ;
- Les espèces de fauves particulières le long du fleuve Mono ;
- L'embouchure la "bouche du Roy" (où le fleuve Mono se jette dans la mer à Avlo) ;
- Les anciennes villes coloniales de Gbèkon et d'Agoué ;
- Le centre de recherche Villa Karo ;

- Les sites de mémoire comme le chemin des Esclaves, les Collectivités Afro-brésiliennes à Agoué ;
- Les fêtes communautaires telles que la fête Nonvitcha célébrée à Grand-Popo, la fête Yèkè-Yèkè à Agoué ;
- Les divinités identitaires comme le Guinvodoun à Agoué et le Xwlavodoun à Grand-Popo ;
- Les places publiques telles que la place Kpossou et Gahou, la place du 10 janvier et la place Nonvitcha.



Photo : Place du Vodoun

Source : cliché Christel 2021

III- Présentation de Nonvitcha

III-1- Historique

En 1919, un long voyage conduisit Adolphe Messan GNANSOUNOU AKPA, un Xwla qui a longtemps vécu à Doyi auprès de sa mère Hounsiabé, une Xwéda, dans plusieurs pays de la sous-région : Nigéria, Cameroun, Togo et Ghana où il rencontra de nombreux compatriotes Xwla et Xwéla au cours de son voyage. Il en revint meurtri par l'amer constat qu'il fit : il dit n'avoir pas retrouvé là-bas ni la chaleur de l'amitié, ni la collaboration fraternelle qui, devraient exister entre les Xwéda et les Xwla, « ces fils de la même maison ». Il ajouta : « c'est des frères qui s'ignorent ». Il eut avec d'autres frères, l'initiative d'une association qui créerait des occasions de rencontres et de contacts, afin de sauvegarder l'unité et de promouvoir le développement des populations Xwla et Xwéla.

L'idée d'Adolphe GNANSOUNOU AKPA de regrouper en un même creuset les communautés Xwla et Xwéla rencontra l'encouragement de son cousin Siméon ABALO LOKO un Xwla du littoral. Le duo se mit au travail et rassembla les premiers éléments. Cette idée de fraternité portée par un homme de l'élite intellectuelle Monsieur Augustin Kokou AZANGO se mit en route. En dépit des tracasseries administratives et la crainte que pourrait susciter un nationalisme Xwla-Xwéla et les nombreuses tentatives de diversion, l'idée fit portée sur les fonts baptismaux en 1921 sous le nom de Nonvitcha. En 1923 fut célébré avec un éclat tout particulier l'avènement du premier rassemblement populaire ethnique. Adolphe GNANSOUNOU AKPA en fut le premier Président. L'Association dénommée Nonvitcha a été placée sous le régime de la loi du 1er Juillet 1901, et ses statuts approuvés par arrêté local N°1291/APA du 06 Septembre 1933 du gouvernement du Dahomey.

III-2- Objectifs de l'Association Nonvitcha

Depuis sa création en 1921, l'Association Nonvitcha poursuit les idéaux de fraternité, d'union, d'amour et de solidarité. Ces valeurs qui ont été, une fois de

plus, réaffirmées à l'issue de son 8^{ème} Congrès tenu, les 19 et 20 décembre 2020 à Grand-Popo, exige des membres de Nonvitcha les objectifs qui suivent :

37

- entretenir et resserrer les liens naturels de fraternité et de solidarité qui unissent originellement les Xwla et les Xwéda de toute obédience et de toute confession de Grand-Popo et de ses environs, ainsi que dans les lieux d'implantation ou de résidence de ces communautés au Bénin comme à l'étranger ;
- sauvegarder et promouvoir, par tous les moyens appropriés, l'identité culturelle et les valeurs culturelles des communautés concernées ;
- participer à la définition et à la réalisation de programmes de développement culturel, économique et social pouvant assurer un progrès réel des communautés concernées dans leur localité d'origine ;
- coordonner des projets de développement avec les Associations de développement dans l'aire géographique d'origine et de mener les plaidoyers pour leurs réalisations auprès des autorités gouvernementales et communales ;
- faire revivre les valeurs spirituelles, artistiques, folkloriques et historiques propres aux deux communautés sœurs.

III-3- Emblème

L'emblème de l'Association Nonvitcha se présente comme suit : une poignée de



Association Nonvitcha

deux mains droites de type africain. Celle à droite de l'image, masculine est prolongée par le bout de la manche d'une veste bleue pétrole sur une chemise blanche qui déborde légèrement, laissant apparaître un bouton de manchette de forme rectangulaire.

La main à gauche de l'image, féminine, se situe dans le prolongement d'une fin de bras nu, portant un bracelet de perles blanches à contour bleuté. La paume de la main d'homme, tournée vers

le regard, contient la main de la femme dont le dos est visible. Les cinq doigts de la main de l'homme, le pouce au-dessus, les quatre autres en dessous, sont apparents avec des ongles bien marqués.

33

En dessous des deux mains, bien centrée, figure l'expression DEPUIS 1921. Cette poignée de mains et l'inscription se trouvent dans un premier cercle posé sur un rectangle faisant socle et portant l'inscription « GRAND-POPO ».

Un deuxième cercle concentrique, au diamètre supérieur à celui du premier, part de la pointe supérieure gauche du rectangle et s'arrête sur sa pointe supérieure droite. L'espace compris entre le premier et le deuxième cercle porte, harmonieusement disposée au-dessus de la poignée de mains, l'inscription « ASSOCIATION NONVITCHA ». Le fond de l'image est de couleur jaune or. Tous les traits et les inscriptions sont en noir.

III-4- Organisation et administration

Selon l'article 8 des statuts, les membres de l'Association s'organisent en sections, sous sections et cellules de base. L'ensemble des sections forme la Fédération qui est dirigée par un Bureau Exécutif Fédéral assisté d'un Conseil Fédéral.

Selon l'article 11 des statuts, les instances de décision de l'Association Nonvitcha sont : le Congrès, le Conseil Fédéral et le Bureau Exécutif Fédéral.

- **Le Congrès**

Selon l'article 12 des statuts, le Congrès est l'instance suprême de l'Association.

- **Le Conseil Fédéral**

Selon la Session III (article 17 et 18),

Le Conseil Fédéral est l'organe délibératif en deux congrès.

Il est composé :

1) des membres du Bureau Exécutif Fédéral ci-après :

- Le Président
- Le Premier Vice-président
- Le Deuxième Vice-président
- Le Troisième Vice-président
- Le Secrétaire Général
- Le Trésorier Général
- Le Secrétaire à l'Organisation

2) Des Présidents des sections ou de leurs représentants

3) Des Dignitaires Xwla et Xwéla, des anciens Présidents de l'Association de Nonvitcha, des sages, et personnalités dont la liste est votée par le Congrès.

III-5- Élection du Président du Bureau Exécutif Fédéral.

Le Président du BEF est élu au Congrès comme tous les autres membres du Bureau. Pour être élu Président, il doit avoir le profil suivant :

- Être une personne intègre et de bonne moralité ;
- Avoir une solide expérience de la direction d'une administration, d'une entreprise ou d'une association ;
- Être actif, dynamique et disposé d'un bon réseau relationnel sur le plan national (et sur le plan international si possible) ;
- Avoir des qualités de rassembleur et de médiateur ;
- Avoir des capacités de négociation et de mobilisation de ressources ;
- Avoir œuvré pour la promotion ou la défense des filles et fils Xwla et Xwéla ;
- Avoir de l'ambition et un projet pour le rayonnement de l'Association ;
- Avoir contribué à la réalisation de projets de développement dans les communautés Xwla et Xwéla ;
- S'intéresser à l'histoire et aux valeurs culturelles des peuples Xwla et Xwéla ;

- Être à jour des cotisations statutaires de l'Association ;
- Avoir participé à des souscriptions spéciales pour des projets de l'Association ;

A ces critères s'ajoutent :

- Être un leader ;
- Être un meneur d'hommes ;
- Être un homme d'écoute ;
- Être un homme qui place l'intérêt de Nonvitcha au-dessus de son intérêt personnel et de tout ;
- Être un homme de dialogue, de consensus et apte à accepter les résultats et conclusion de médiation et d'arbitrage.



Photo : Pères fondateurs et présidents fédéraux de l'Association Nonvitcha
Source : Site de l'Association Nonvitcha

III-6- Les différentes sections de Nonvitcha

L'Association Nonvitcha compte à la date d'aujourd'hui vingt-huit (28) sections fonctionnelles tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du Bénin. Selon l'article 41 des statuts de l'Association, chaque section est administrée par un bureau élu en

Assemblée Générale pour cinq (05) ans et est composé d'au moins sept (07) membres.

III-7- Les différentes natures de ressources de Nonvitcha

Selon l'article 51 des statuts, les ressources de l'Association sont constituées par :

- les cotisations de chaque membre de l'Association ;
- les cotisations de chaque section ;
- les souscriptions et dons ;
- les subventions de l'Etat, des collectivités territoriales, des établissements publics et privés ;
- les produits de vente et ses droits.
- les ressources provenant du sponsoring et de ses activités.

III-8- Le montant des cotisations

Selon l'article 30 du Règlement Intérieur de l'Association, les montants des cotisations annuelles au Bénin sont fixés comme suit :

Catégories	Montant Mensuel (FCFA)	Montant Annuel (FCFA)
Membres de catégorie A	500	6000
Membres de Catégorie B	1000	12000
Membres de Catégorie C	2000	24000

Toutefois, tout membre peut, s'il le désire, augmenter sa cotisation en guise de contribution volontaire.

III-9- Les réalisations de Nonvitcha dans le domaine social, de la culture et du tourisme

- **Les œuvres sociales**

Plus qu'une Association festive, Nonvitcha reste et demeure une organisation de fraternité, de solidarité et tournée vers le développement social. Depuis 2015, et à la suite de ce qui avait été fait, l'Association a multiplié les œuvres sociales pour soulager les souffrances des communautés Xwla et Xwéla et assimilés. C'est dans cette logique qu'à partir de la 95e édition, c'est-à-dire en 2016, un volet d'actions sociales, dénommés « programme social spécial est intégré au budget global de l'Association ».

Ainsi donc, de 2016 à 2020, plus de 45 millions ont été investis dans les œuvres sociales à travers les secteurs de l'éducation, de la santé, des affaires sociales et de la femme et autres interventions en faveur de la femme.

Sur le plan de l'éducation, l'Association a poursuivi en 2016, et ce après 2013, 2014 et 2015, l'octroi de bourses Nonvitcha, constituées des frais d'inscriptions et d'aides mensuelles pour suivre des études universitaires dans les filières de formations professionnelles, sur ressources propres et avec l'appui financier de l'Association Espoir Durable de la France à sept (07) nouveaux bacheliers qui ont terminé leurs études soit en Licence soit en Master.

Toujours avec le concours de l'Association Espoir Durable de France, Nonvitcha a équipé entièrement la salle d'informatique du Collège d'Enseignement Général de Grand-Popo.

Dans ce même registre, l'Association a gratifié la première des filles originaire de Sèmè-Podji et le premier des garçons ressortissant de Grand-Popo admis au Baccalauréat au titre de l'année académique 2016-2017, d'un ordinateur portable chacun.

Dans le secteur de la santé, l'Association Nonvitcha a fait don de deux mille (2000) moustiquaires imprégnées à deux places aux centres de santé de Sèmè-Podji, de Comé, de Grand-Popo et d'Agoué.

Dans le secteur des affaires sociales et de la femme, Nonvitcha, pour soulager les souffrances des femmes a construit quatre (04) hangars de huit (08) places dont un au sein du marché de Sèmè-Podji, un dans le marché d'Akodéha, un dans la Commune de Comé et deux dans la Commune de Grand-Popo à raison d'un hangar dans le marché de Onkuihoué et celui de Gbéhoué.

L'Association a, en outre, réalisé au profit des populations de Tossouhou dans l'Arrondissement d'Akodéha des travaux d'extension du réseau d'adduction d'eau du château dudit village.

Avec le concours de la fondation Etisalat Bénin, l'Association a donné au centre de santé de Grand-Popo une table de réanimation de nouveau-né et une chaise roulante.

- **Les réalisations dans le domaine culturel.**

Lancement du livre « Si le Nonvitcha nous était conté... » de Guy Ossito MIDIOHOUAN à l'occasion de la célébration du 95e anniversaire de Nonvitcha.

L'Association Nonvitcha a initié plusieurs projets dans le domaine culturel. Il s'agit de :

- L'initiation à l'alphabétisation de la langue Xwla le 31 mars 2017 ;
- La caravane fluviale initiée au cours du centenaire de la fête Nonvitcha ;
- La rédaction des panégyriques claniques des pères fondateurs et Présidents Fédéraux de l'Association.

III-10- Les grands projets d'avenir de Nonvitcha

Dans le souci de poursuivre sa contribution à l'amélioration des conditions de vie des populations et pour assurer son rayonnement dans les années à venir, l'Association Nonvitcha a, sur fonds propres, procédé à l'élaboration des plans de constructions d'infrastructures et initié des projets.

Parmi ces projets, nous pouvons citer :

- Le plan de construction du musée Nonvitcha ;
- Le plan de la clôture de la place Nonvitcha à l'effigie des anciens présidents de Nonvitcha ;
- Le plan de construction d'embarcadere de Onkuhoué à Grand-Popo, de débarcadere de Avlo-plage ;
- La création d'une école de musique (Salle de cours, salle de répétition-studio-radio) ;
- Construction de modules de trois (3) classes d'enseignement primaire, de quatre (4) salles d'enseignement secondaire et d'un laboratoire de collège.
- Le plan d'aménagement de la place du centenaire.
- Réalisation d'un documentaire de 52 minutes sur l'histoire de Nonvitcha.

Tous ces projets sont soumis au financement de certaines structures parmi lesquelles nous pouvons citer: la Lotterie Nationale du Bénin, le BUBEDRA, la fondation BOA, le Ministère de la Culture, le Ministère du Cadre de Vie.

Nonvitcha a également en vue, la création d'un Fonds de solidarité et de développement de l'Association. Ce fonds vise à l'amélioration des actions et projets communautaires, contribuant à l'amélioration des conditions de vie des communautés Xwla et Xwéla et assimilés.

Pour une meilleure implication des jeunes dans les activités de l'Association, il envisage de créer des représentations de l'Association Nonvitcha, section des élèves, des artisans et des autres couches de la société dans les milieux à forte concentration Xwla et Xwéla.

Il est également envisagé d'élaborer un répertoire des jeunes Nonvitcha et de les appuyer dans le cadre de l'organisation des retrouvailles de vacances et pour les actions sociales utilitaires.

L'Association Nonvitcha pense créer une mutuelle de santé au niveau des sections Nonvitcha.

IV- Le Nonvitchagbé

La fête traditionnelle appelée « Nonvitchagbé », est la fête de l'Association Nonvitcha. Elle est organisée chaque année, au jour de la Pentecôte, au siège fédéral de l'Association conformément aux dispositions de l'article 59 des statuts. Cette fête est organisée tous les cinq (05) ans avec un cachet spécial, assortiment d'impression de « tissu Nonvitcha ». Les autres années constituent des fêtes intermédiaires qui pourraient être célébrées, de façon tournante dans les autres localités, après le siège fédéral. Les sections peuvent organiser dans leurs localités la fête « Nonvitchagbé » en dehors du jour du Pentecôte.

La fête « Nonvitcha » doit s'organiser dans un délai de deux (02) mois après le « Nonvitchagbé ».

- **Les activités menées au cours des fêtes Nonvitcha**

- Les activités intellectuelles telles que :
 - ✓ Les conférences sur divers thèmes contribuant à l'épanouissement des communautés ;
- Les activités liées à l'art, au culte et à la culture telles que :

- ✓ Les cérémonies pour les défunts ;
 - ✓ Organisation de spectacles vivants : musiques et danses traditionnelles, musiques et danses modernes d'inspirations traditionnelles, musiques et danses modernes, contes, sketch et théâtre dont les thèmes mettent en exergue des aspects importants desdites communautés ;
 - ✓ Spéciales journées des religions endogènes ;
 - ✓ Port de différentes tenues vestimentaires à diverses manifestations.
- Préparation de variétés culinaires ;
 - Foires culinaire, artisanale et commerciale ;
 - Organisation de la grande nuit de Nonvitcha qui a lieu la veille de la fête de Nonvitcha ;
 - Les activités sportives telles que l'organisation du tournoi Nonvitcha ;
 - Les activités ludiques telles que les jeux traditionnels ;
 - Les messes d'action de grâce ;
 - Pique-nique.



Photos : Promenade à la Bouche du Roy. Ces images reflètent un moment de détente suite au déjeuner le jour de la fête de Nonvitcha.

Source : cliché Prisca 2022



Photo : sur cette photo nous avons nos parents qui exécutent quelques pas de danse. Cette image reflète les moments de joies et de loisirs que l'on voit le jour de la fête de Nonvitcha.

Source : cliché Christel 2022



Photo : sur cette image nous voyons un plat de AGOGLAN accompagné de la pâte rouge (AMIWO). Ceci met en évidence l'art culinaire des xwla et xwela.

Source : cliché Christel et Prisca 2022

V- Déroulement du stage

45

Notre stage s'est déroulé du mardi 10 août au vendredi 12 novembre 2021 à la Mairie de Grand-Popo. Nous avons rencontré en premier lieu le Secrétaire Général avec qui nous avons pris contact. Ensuite il nous a donné les recommandations nécessaires avant que nous ne rencontrions les autorités et le personnel de la Mairie. De nos échanges avec eux, nous avons remarqué que la Mairie n'est pas vraiment associée à l'organisation des différentes éditions de NONVITCHA. L'Association n'a recours à elle que pour des aides relatives à la mobilisation des populations et à la sécurité. A la suite du personnel, nous sommes parties au palais royal d'Agbanankin où le représentant du roi, M. Katchia AMOUANI nous a fait visiter le palais, avec lui nous avons eu des échanges sur les relations entre Nonvitcha et le village ainsi que sur la danse ZANDRÔ. A sa suite, nous nous sommes rendues chez le Régent, Monsieur ABALO Houssou qui nous a renseignées sur les œuvres réalisées par Nonvitcha à Agbanankin. Nous avons également rencontré M. NOUMOUN Etienne avec qui nous avons eu des échanges sur la promotion du ZANDRÔ. C'est après cela que nous avons rencontré quelques membres du Bureau Exécutif Fédéral. De nos échanges, nous avons eu assez d'informations sur l'Association Nonvitcha.

Chapitre 3
Projet professionnel

Ce chapitre sera consacré à la présentation du projet professionnel issu de la problématique de notre étude. Pour trouver une solution à la problématique de valorisation du patrimoine culturel immatériel à travers NONVITCHA, nous avons décidé de rédiger un projet qui portera sur la valorisation et la promotion du rythme et la danse « ZANDRÔ » de la Commune de Grand-Popo et de ses environs.

**Titre du projet : Valorisation et promotion du rythme et de la danse
« ZANDRÔ » de la Commune de Grand-Popo et des autres Communes
environnantes**

1) CONTEXTE

« Valorisation et promotion du rythme et de la danse ZANDRÔ de la Commune de Grand-Popo et des autres Communes environnantes » est un projet culturel qui vise à faire découvrir ce patrimoine sacré aux étrangers nationaux et internationaux qui viennent aux éditions de NONVITCHA. Ce projet consiste à sensibiliser les dignitaires de cette danse rituelle et sacrée, à encadrer les groupes folkloriques afin que cette danse prenne désormais part aux différentes éditions de NONVITCHA. Pour ce fait, nous allons sélectionner dix (10) Chorégraphes après un appel à candidature qui vont encadrer les groupes folkloriques retenus pendant quinze (15) jours. Cette action va nous permettre de ramener cette danse dans le répertoire des danses de réjouissance que les artistes, les troupes et compagnies de danses et autres pourront s'en approprier et l'exécuter partout où besoin se fera sentir. Mais le but poursuivi est de faciliter la participation de cette danse aux prochaines éditions de NONVITCHA. Par ailleurs, notre projet vise également à valoriser et à promouvoir le patrimoine culturel immatériel de la Commune de Grand-Popo. La réalisation de ce projet facilitera l'émergence des autres danses patrimoniales telles que AVOGAN, NONVICI, ASCHANHOUN de la Commune de Grand-Popo.

2) JUSTIFICATION

Du temps de nos aïeux, la danse ZANDRÔ était une danse des couvents. Elle n'était exécutée que par des adeptes de Vodoun lors des cérémonies. Elle était la chasse gardée des dignitaires et des adeptes de Vodoun. Ce qui ne permettait pas l'éclosion et la valorisation de cette danse. Mais aujourd'hui, elle est sortie des couvents et est exécutée au cours de certaines cérémonies funèbres. Ce qui ne participe pas à la valorisation et à la promotion de cette danse. Par ailleurs, au cours des différentes éditions passées de la fête NONVITCHA, nous avons remarqué que seuls AGBADJA et la musique moderne d'inspiration traditionnelle y sont invités. Le patrimoine culturel immatériel de la Commune de Grand-Popo n'est pas bien exploité par les Organismes de la fête NONVITCHA. C'est le cas des arts culinaires, vestimentaires et patrimoniaux. Dans le rang des arts culinaires, seuls DAKOUIN, KOTOCHIN (FARCE DE CRABE), MONYO AU POISSON, MENCHI (Poisson fumé trempé dans la sauce avec pour particularité qui s'accompagne d'akassa, de ablo, de la pâte ou de piron) et ADOWÊ sont valorisés à chaque édition, alors que la Commune de Grand-Popo est caractérisée par d'autres spécialités culinaires comme Mangni-mangni. De même, les arts vestimentaires de la localité ne sont pas bien valorisés à part la serviette, le Tee-Shirt et le tissu imprimé à l'effigie de l'emblème de l'Association NONVITCHA ; alors qu'il y a des tenues vestimentaires comme TCHAOUNKA, AVÔDOALOMÊ et autres qui ne sont pas promues et valorisées. Les cultures Xwla et Xwéla et assimilées sont riches et très variées. Ces cultures ont besoin d'être valorisées et promues. Et le seul canal qui existe dans la Commune de Grand-Popo et qui peut œuvrer est la fête NONVITCHA qui se tient tous les ans. Ce creuset d'échanges, de partage et de solidarité devrait servir normalement de cadre pour la valorisation, la promotion et la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de la Commune de Grand-Popo en particulier et du Bénin en général. Mais pour y parvenir, nous devons briser ce mythe en exécutant objectivement ce projet culturel. Aussi, grâce à ce projet, nous allons rendre festive et beaucoup

plus attrayante la fête NONVITCHA en faisant participer ces groupes folkloriques dont la spécialité est la danse ZANDRÔ. Par ailleurs, ce projet aura le mérite de sortir cette richesse patrimoniale de l'ornière pour la valoriser et la promouvoir dans le monde entier. Cette valorisation et cette promotion du rythme et de la danse ZANDRÔ se feront non seulement par les groupes folkloriques de la Commune de Grand-Popo, mais aussi et surtout par les troupes et compagnies de danses patrimoniales dont les chorégraphes ont pris part à la réalisation du projet.

3) DESCRIPTION

Sensibilisation des dignitaires et détenteurs du rythme et de la danse ZANDRÔ ; Encadrement des groupes folkloriques de la Commune de Grand-Popo et de ses environs ; Participation des groupes folkloriques de ZANDRÔ aux prochaines éditions de NONVITCHA sont les principales activités qui composent notre action. Comme le rythme et la danse ZANDRÔ sont sacrés et constituent la chasse gardée des dignitaires et adeptes de Vodoun, nous allons démarrer la mise en œuvre de ce projet par une campagne de sensibilisation afin que ces gardiens du temple nous donnent l'autorisation de valoriser et de promouvoir cette richesse ancestrale. Cette campagne de sensibilisation va durer trente (30) jours. Ainsi, sous le couvert ou par le biais de ces dignitaires, nous parviendrons à atteindre ces groupes folkloriques de la Commune de Grand-Popo spécialisés dans la danse ZANDRÔ. Ensuite, un appel à candidature sera lancé sur les réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp et autres) pour sélectionner les dix (10) chorégraphes professionnels qui vont diriger l'encadrement des groupes folkloriques de ZANDRÔ de chorégrapier les danses patrimoniales. La publication de cet appel va durer quinze (15) jours. Une sélection rigoureuse et professionnelle sera faite par les organisateurs. Après la sélection, une notification sera faite à tous les postulants et publiée sur les réseaux sociaux. Mais avant d'envoyer les chorégraphes sélectionnés sur le terrain, nous devons signer un contrat avec eux leur notifiant leurs droits et devoirs. Une fois sur le terrain, ces dix chorégraphes

auront à encadrer les groupes folkloriques retenus pendant quinze (15) jours. Après cette étape, nous négocierons avec le Comité d'organisation de NONVITCHA pour que tous les groupes folkloriques de ZANDRÔ soient pris en compte par le programme officiel des manifestations. Tout au long de la mise en œuvre du projet, nous ferons un battage médiatique afin que notre action puisse être visible et suivie de par le monde entier.

4) ACTIVITES

Notre projet comporte trois (03) grandes activités que sont :

- Campagne de sensibilisation des dignitaires et détenteurs du rythme et de la danse ZANDRÔ ;
- Encadrement de dix (10) groupes folkloriques de la Commune de Grand-Popo et de ses environs sur les techniques de chorégrapier les danses ;
- Participation des dix (10) groupes folkloriques de ZANDRÔ aux prochaines éditions de NONVITCHA.

5) PROBLEMES

Notre projet vise à :

- Promouvoir et à valoriser la danse patrimoniale ZANDRÔ
- Ramener la danse ZANDRÔ dans le répertoire des danses de réjouissance
- Eviter la disparition progressive et totale de la danse ZANDRÔ
- Rendre beaucoup plus festive et attrayante la fête NONVITCHA en faisant participer d'autres richesses patrimoniales culturelles à chaque édition.

6) PERIODE ET LIEU D'EXECUTION DU PROJET

- Période d'exécution du projet : Du 1^{er} Mai 2023 au 05 Juillet 2023
- Lieu d'exécution du projet : Grand-Popo

7) DUREE DU PROJET

Soixante-cinq (65) jours

8) OBJECTIFS

Objectif général du projet

Valoriser et promouvoir les danses et rythmes patrimoniaux de la Commune de Grand-Popo et de ses environs.

Objectifs spécifiques du projet :

- Sélectionner dix (10) chorégraphes sur toute l'étendue du territoire national ;
- Encadrer des groupes folkloriques de ZANDRÔ par les chorégraphes ;
- Valoriser et promouvoir la danse patrimoniale ZANDRÔ à travers la participation des groupes folkloriques de ZANDRÔ formés et encadrés par les chorégraphes.

9) RESULTATS ATTENDUS

- Dix (10) chorégraphes sont sélectionnés et renforcés
- Des groupes folkloriques de ZANDRÔ sont encadrés
- Des groupes folkloriques de ZANDRÔ renforcés participent aux éditions prochaines de la fête NONVITCHA
- La danse ZANDRÔ est promue et valorisée au cours des prochaines éditions de la fête NONVITCHA.

10) BENEFICIAIRES FINAUX DU PROJET

- Bénéficiaires directs :

Les danseurs, les jeunes, les têtes couronnées, les dignitaires des cours royales, les troupes et compagnies de danses et le patrimoine culturel immatériel du Bénin sont les bénéficiaires directs du projet.

- Bénéficiaires indirects :

Les Acteurs culturels, les Artisans, les commerçants, les hommes d'affaires, les autorités politico-administratives, les Associations d'Artistes, les Collectivités locales, le peuple béninois, la Commune de Grand-Popo et celles environnantes sont des bénéficiaires indirects du projet.

11) IMPACTS

Les artistes qui ont pris part à la mise en œuvre de ce projet ont vu leurs capacités renforcées. Les troupes et compagnies de danses patrimoniales et les groupes folkloriques de ZANDRÔ sont également renforcés et ont vu leurs répertoires accroître. La fête NONVITCHA a maintenant plus de visibilité et attire plus du monde qu'auparavant. Les touristes affluent maintenant vers la Commune de Grand-Popo chaque année. Les hôtels, les restaurants et autres établissements classés ont vu leurs chiffres d'affaires accroître. Ce qui leur permet de s'acquitter de leurs taxes et impôts. Tout ceci contribue au développement socio-économique de la Commune de Grand-Popo en particulier et du Bénin en général.

12) INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Le nombre de groupes folkloriques de ZANDRÔ formés ;
- La participation des groupes folkloriques aux prochaines éditions de la fête NONVITCHA ;
- La liste des chorégraphes sélectionnés et qui ont encadré les groupes folkloriques de ZANDRÔ,
- Les coupures de presse ou press-book ;
- Les supports de la couverture médiatique du projet ;
- Les supports du reportage photo-vidéo du projet.

13) **CHRONOGRAMME**

53

CHRONOGRAMME DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

N°	ACTIVITE	PERIODE D'EXECUTION	LIEU D'EXECUTION
01	Campagne de sensibilisation, de négociation et de sélection des groupes folkloriques	01/05/2023 – 30/05/2023	Grand-Popo
02	Lancement et publication de l'appel à candidature sur les réseaux sociaux	01/06/2023 – 14/06/2023	Cotonou
03	Sélection des candidats sur dossiers	15/06/2023	Cotonou
04	Publication et Notification des résultats	15/06/2023	Cotonou
05	Signature des contrats avec les 04 formateurs	16/06/2023	Grand-Popo
06	Conférence de presse	16/06/2023	Grand-Popo
07	Cérémonie de lancement du projet	17/06/2023	Grand-Popo
08	Formation des groupes folkloriques	18/06/2023 – 02/07/2023	Grand-Popo
09	Participation des groupes folkloriques à la 102 ^{ème} édition de NONVITCHA	04/07/2023 – 05/07/2023	Grand-Popo
10	Rédaction et dépôt du rapport d'exécution du projet	06/07/2023 – 13/07/2023	Grand-Popo

14) DURABILITE

Nous mettrons à la disposition de la Mairie de Grand-Popo, de la Préfecture du Mono, de l'Association NONVITCHA, du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts, les associations d'artistes, les groupes folkloriques et autres groupes organisés et à nos partenaires techniques et financiers traditionnels le rapport d'exécution du projet. Ce qui amènera ces différentes structures à s'intéresser au projet et à le soutenir pour les prochaines années afin que nous puissions révéler d'autres danses patrimoniales de la Commune de Grand-Popo. C'est un projet qui sera exécuté chaque année pour permettre à la fête d'arborer son caractère beaucoup plus festif et social.

15) PLAN DE COMMUNICATION

Dans la mise en œuvre de ce projet inédit, nous avons prévu des actions de visibilité afin qu'il puisse perdurer. Ainsi, comme actions de visibilité, nous aurons à :

- Réaliser et imprimer des banderoles et des cartes d'invitation ;
- Assurer une couverture médiatique ;
- Organiser deux conférences de presse avant et après la mise en œuvre du projet afin d'informer tout le peuple béninois sur les points des préparatifs, sur le déroulement des activités et sur la fin du projet ;
- Collaborer avec les journalistes culturels pour une bonne couverture médiatique du projet ;
- Associer les crieurs publics de la localité pour faciliter la venue du public aux cérémonies de lancement et de clôture du projet.

16) BUDGET PREVISIONNEL D'EXECUTION DU PROJET :

N°	Désignation	Unité	Nbre d'unité	Coût unitaire en FCFA	Montant en FCFA	Source de financement
1	<u>Campagne de sensibilisation :</u>					
1.1	Déplacement des 03 organisateurs	Personne	3	100.000	300.000	Requérant
1.2	Restauration des 03 organisateurs	Personne	3	150.000	450.000	Requérant
1.3	Hébergement des 03 organisateurs	Personne	3	200.000	600.000	Requérant
	TOTAL 1				1.350.000	
2	<u>Atelier de formation :</u>					
2.1	Cachets des 10 chorégraphes	Personne	10	200.000	2.000.000	MTCA
2.2	Restauration des 10 chorégraphes	Personne/Jour	150	5.000	750.000	MTCA
2.3	Hébergement des 10 chorégraphes	Personne/Jour	150	8.500	1.275.000	MTCA
2.4	Hébergement des 03 organisateurs	Personne/Jour	45	8.500	382.500	MTCA
2.5	Restauration des 03 organisateurs	Personne/Jour	45	5.000	225.000	MTCA
2.6	Entretien des groupes folkloriques	Groupe	10	200.000	2.000.000	MTCA
	TOTAL 2				6.632.500	
3	<u>Participation à NONVITCHA :</u>					
3.1	Cachets des groupes	Groupe	100		3.000.000	MTCA
3.2	Cachets des chorégraphes	Personne	10	300.000	2.000.000	MTCA
				200.000		
	TOTAL 3				5.000.000	
4	<u>Actions de visibilité :</u>					
4.1	Conférences de presse	Unité	3		900.000	MTCA
4.2	Couverture médiatique	Unité	1	300.000	2.000.000	MTCA
4.3	Affiches	Unité	1.000	2.000.000	1.200.000	MTCA
4.4	Bandoles	Unité	10	1.200	300.000	MTCA
				30.000		
	TOTAL 4				4.400.000	
	TOTAL GENERAL				17.382.500	

CONCLUSION

Célébrée pour la première fois en 1923, Nonvitcha est devenue une fête nationale qui rassemble des centaines de personnes aussi bien du Bénin que de l'étranger. Ils viennent commémorer les retrouvailles avec les communautés Xwla et Xwéla. Ces célébrations sont également le creuset de réflexion des questions de développement socio-économique de la Commune de Grand-Popo et d'autres localités. Le but de notre travail est de savoir comment cette fête peut contribuer à la valorisation du patrimoine culturel immatériel béninois. Nos hypothèses étant confirmées, nous pouvons dire que pour y arriver, l'Association Nonvitcha devrait collaborer avec les dignitaires afin de présenter la danse ZANDRÔ lors des prochaines éditions de la fête Nonvitcha afin de susciter d'autres initiatives de la part des autres associations de développement. Ces Associations auront l'obligation d'engager des actions de valorisation durable du patrimoine culturel immatériel de leur localité et surtout de développement socio-économique. Ce qui donnerait plus de visibilité à ces localités à travers leur développement. Et pour y parvenir, nous avons décidé de réaliser un projet sur la valorisation et promotion du rythme et de la danse « ZANDRÔ » de la Commune de Grand-Popo et environnantes. Ceci va contribuer aussi à donner plus de visibilité à notre pays le Bénin et à ouvrir la voie aux touristes et à d'autres curieux qui chercheront à découvrir ce rythme traditionnel. Et si nous parvenons à gagner ce précieux pari, nous allons essayer de mettre le cap sur d'autres richesses du Bénin jusque-là inconnues du grand public béninois et international. Ainsi, la mise en œuvre de cet inédit projet va nous permettre d'atteindre ce noble objectif de valorisation et de promotion du patrimoine culturel immatériel du Bénin.

Nonvitcha : une stratégie de valorisation du Patrimoine Culturel Immatériel au Bénin

N° d'ordre	Nom et prénoms	Titre ou Fonction	Date et lieux d'entretien
1	ABALO Houssou	Ministre de l'Intérieur du Roi d'Agbannankin	02 septembre 2021 à Agbannankin
2	AGONGLOVI Messan	Chargé du Tourisme à la Mairie	27 août 2021 à Grand-popo
3	AHLINVI COKOU Romain	Résident à Grand-Popo	03 septembre 2021 à Grand-popo
4	AMOUANI Kachia	Représentant du Roi d'Agbannankin	02 septembre 2021 à Agbannankin
5	AYIKOUE Fidel	Coordonnateur du Conseil Fédéral	03 octobre 2021 à Abomey-Calavi
6	DJOSSOU Kossi Rodrigue	Chargé de la Planification à la Mairie	27 août 2021 à Grand-popo
7	EWE Césaire	Résidant à EWECONDJI	03 septembre 2021 à Ewécondji
8	FALADE-GNELE Laetitia	Secrétaire à la Culture, aux Cultes et à la Promotion des Langues/Nonvitcha	13 août 2021 à Cotonou
9	KOULETIO Benjamin	Chef de l'Arondissement	26 août 2021 à Grand-popo
10	HOUNTO Raphael	Administrateur Culturel	20 septembre 2021 à Cotonou
11	KASSA Norbert	Président du Bureau Exécutif Fédéral de Nonvitcha	11 novembre 2021 à Cotonou
12	KOUNAKE Didier	2ème Adjoint au Maire	26 août 2021 à Grand-popo
13	MESSAN Amah	SG/Mairie de Grand-Popo	10 août 2021 à Grand-popo
14	NOUMON Etienne	Enseignant à la Retraite	30 août 2021 à Grand-popo
15	SAMEY Rosalie	Secrétaire du Chef d'Arondissement	30 août 2021 à Grand-popo
16	TEVI Alphonse	Cuisinier restaurateur	24 septembre 2021 à Cotonou

			59
17	TOGBE Louise Modeste	Administratrice Culturelle à la Retraite	13 septembre 2021 à Cotonou

Sources et références bibliographiques :

A/ Sources orales

B/ Bibliographie:

1. ALE Charlotte, ADJAHOUHOUE Laurent, AHODEKON Cyriaque, HOUDEY Calixte, 2020, « Enjeux identitaires autour de la fête d'igname à Savalou au Centre-Bénin », Bénin, 12p.
2. ASSOCIATION NONVITCHA, 2021, Magasine centenaire Nonvitcha, Grand Popo, 44p.
3. DEKANON Mahugnon Ange, 2012, mémoire de Master Intitulé «Sauvegarde et Valorisation du patrimoine culturel immatériel béninois», Bénin, 69p.
4. DEREZE Gérard, 2005, « De la culture populaire au patrimoine immatériel », France, 53p.
5. FOURNIER Laurent Sébastien, 2003, « Les fêtes locales en Provence : des enjeux patrimoniaux », France 63p.
6. IROKO Félix, 2001 «*LES HULA du XIVE au XIXe siècle*», *Les Nouvelles Editions du Bénin*, 325 p.
7. LAUTMAN Françoise LAUTMAN, 1985, « Fête traditionnelle et identité locale », France, 36p.
8. MIDIOHOUAN Guy Ossito, 2018, *Si «le Nonvitcha nous était conté... » Cotonou, Laha Éditions, 119 p.*

9. Commune de Grand-Popo, (2019-2023) Plan de développement de la commune de Grand-Popo, 233p.
10. Nonvitcha, (2018) Rapport de la commémoration du 97^e Anniversaire de Nonvitcha mai-juin, 2018, 16 p.
11. Nonvitcha, (2020) Rapport ad-hoc de réflexion pour le centenaire Nonvitcha réalisé à Grand-Popo le 26 janvier 2020 par l'Association Nonvitcha, 34 p.
12. Nonvitcha, (2022) Rapport du comité d'organisation du Centenaire réalisé à Grand-Popo le 8 janvier 2022, 51p.
13. Nonvitcha, (2017) Règlement intérieur de l'Association Nonvitcha, 2017 39p.
14. Nonvitcha, (2015) Statuts de l'Association Nonvitcha, version 2015, 40p.

C/ Thèses et mémoires

- 1- AKLAMAVO Basile, GONZALLO Germain, VIGNINO Toussaint, 2007, mémoire de Maîtrise « Importance et contributions de la fête “Wemexwe” dans le développement des Communes de la basse vallée de l’Ouémé », Bénin, 82p.
- 2- BETRY Nathalie, 2003, Thèse de Doctorat « La Patrimonialisation des fêtes, des foires et des marchés classés « sites remarquable du goût » ou la mise en valeur des territoires par les productions locales », Université Lumière-Lyon, France, 205p.
- 3- DEKANON Mahugnon Ange Calin, 2012, mémoire de Master intitulé « Sauvegarde et valorisation du patrimoine immatériel béninois » (2012), Bénin, 69p.
- 4- KOUSSOUH Samuela Candy A., 2021, mémoire de Licence agences de voyages et la valorisation du patrimoine culturel béninois Mémoire de Licence, Université d'Abomey-Calavi, Bénin 65p.

- 5- MASSODE Mathias, 2012, mémoire de Master intitulé « Valorisation du patrimoine culturel du Bénin : création du musée de la civilisation à Cotonou », Lomé 72p.

61

D/ Webographie

www.associationnonvitcha.org

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Patrimoine-culturel-immateriel/Le-Patrimoine-culturel-immateriel/L-inventaire-national-du-Patrimoine-culturel-immateriel>

<https://lanouvelletribune.info/2019/07/livre-si-nonvitcha-nous-etait-conte-prof-guy-ossito-midiohouan-expose-les-pieces-maitresses-de-nonvitcha/amp/>

<https://journals.openedition.org/ethiquepublique/3054#bibliography>

<https://ich.unesco.org/fr/RL/les-ftes-communautaires-campo-maior-01604>

<https://www.les4verites.bj/une-aubaine-aux-artistes-acteurs-culturels-et-autres-createurs-pour-valoriser-leur-identite-culturelle/>

<https://www.mondeoz.com/insolite-voyage/10-fetes-plus-folles-au-monde/?amp>

<https://lanouvelletribune.info/2016/05/nonvitcha-patrimoine-xwla-xwela/https://ich.unesco.org/fr/projet?countryID=00007&filter-type=0&year=>

<https://ich.unesco.org/fr/etat/bnin-BJ?info=projets>

ANNEXE

Questionnaire d'enquête

63

Madame /Monsieur, bonjour

Dans le cadre de la rédaction de notre rapport de stage, nous vous prions de bien vouloir répondre aux questions ci-dessous. Merci de votre compréhension.

Fiche signalétique :

Nom :

Prénom (s) :

Age :

Sexe : M ☐ F ☐

Profession :

Q1 : Quand a été célébrée pour la première fois la fête de Nonvitcha ?

Année : lieu :

Q2 : Combien de fois avez-vous participé à Nonvitcha ?

Moins de 5 fois ☐ 5 à 10 fois Autres ☐ précisé ☐

Q3 : Quelle édition célèbre-t-on cette année :édition

Q4 : Quelle est votre implication à la fête ?

Membre du comité d'organisation : visiteur ☐ invité ☐

Q5 : quels sont les objectifs de la fête Nonvitcha ?

.....
.....
.....

Q6 : Quels sont les différents comités qui se sont succédés dans l'organisation de la fête ?

.....
.....
.....

Q7 : Quelles sont les activités menées au cours des éditions de la fête Nonvitcha

.....
.....

.....
.....

Q8 : Connaissez-vous les rythmes traditionnels présentés au cours des fêtes de Nonvitcha ? Oui ☐ Non ☐

Q9 : Connaissez-vous l'origine du ZANDRÔ? Oui ☐ Non ☐

Q10 : Pensez-vous que Nonvitcha peut contribuer à la valorisation du ZANDRÔ à travers des présentations de cette danse pendant les périodes de célébration ?

Oui ☐ Non ☐

Q11: Accepteriez-vous que le Zandrô soit présenté lors des prochaines éditions de Nonvitcha ? Oui ☐ Non ☐

Q12 : Justifiez votre réponse ?

.....

.....

.....

TABLE DES MATIERES

AVERTISSEMENT	i
SOMMAIRE.....	ii
DÉDICACES	iii
REMERCIEMENTS	iv
LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES.....	v
LISTE DES TABLEAUX.....	vi
LISTE DES GRAPHIQUES.....	vii
LISTE DES PHOTOS.....	viii
LISTE DES CARTES	ix
RESUME.....	x
INTRODUCTION.....	1
CHAPITRE I : CADRE Théorique.....	2
I-Problématique	3
I-1- Questions centrales de recherche	3
I-2-Hypothèses	4
I-3- Objectifs de recherche	4
II- Revue de littérature	5
III-Clarification conceptuelle	8
III-1- Définition du concept de Patrimoine Culturel	8
III-2- Définition du concept de Patrimoine Culturel Immatériel	8
III-3- Définition du concept de Valorisation	9
III-4- Définition de Nonvitcha	9
CHAPITRE II : CADRE METHODOLOGIQUE	10
I-Méthodologie de recherche	11
I-1- Les Outils de prospection	11
I-2- Analyse des informations	12
I-3 Présentation des résultats	13
Tableau 1. Appréciation générale de la participation à la fête Nonvitcha.....	13
Graphique 1. Appréciation générale de la participation à la fête Nonvitcha.....	13
Tableau 2. Appréciation de la connaissance des rythmes traditionnels	14
Graphique 2. Appréciation de la connaissance des rythmes traditionnels	14
Tableau 3. Connaissance générale de l'origine du ZANDRÔ	15
Graphique 3. Connaissance générale de l'origine du ZANDRÔ	15
Tableau 4. Appréciation de la contribution de Nonvitcha à la valorisation	16
Graphique 4. Appréciation de la contribution de Nonvitcha à la valorisation	16
Tableau 5. Appréciation de l'acceptation de la présentation du ZANDRÔ	17
Graphique 5. Appréciation de l'acceptation de la présentation du ZANDRÔ	17
II- Présentation de la Commune de Grand-Popo	18
II-1- Climat et relief	20

II-1-1- Réseau hydrographique	20
II-2- Milieu humain	21
II-2-1- Historique du peuplement	21
II-2-2- Evolution de la population	21
II-3- Situation socio-culturelle	22
II-4- Activités économique	22
II-4-1- Activités du secteur primaire	22
II-4-2- Activités du secteur secondaire	23
II-4-3- Activité du secteur tertiaire	24
III- Présentation de l'Association Nonvitcha	27
III-1- Historique de Nonvitcha	27
III-2- Objectifs de Nonvitcha	28
III-3- Emblème	29
III-4- Organisation et Administration	30
III-5- Élection du Président du Bureau Exécutif Fédéral	31
III-6- Les différentes Sections de Nonvitcha	32
III-7- Les différentes natures de ressources de Nonvitcha	33
III-8- Le montant des cotisations	33
III-9- Les réalisations de Nonvitcha	34
III-10- Les grands projets d'avenir de Nonvitcha	36
IV- Le Nonvitchagbé	37
V- Déroulement du Stage	40
CHAPITRE III : PROJET PROFESSIONNEL	41
1. Contexte	42
2. Justification	43
3. Description.....	44
4. Activités	45
5. Problèmes	45
6. Période et lieu d'exécution du projet	45
7. Durée du projet	46
8-Objectifs	46
8-1- Objectif général	46
8-2- Objectifs spécifiques	46
9. Résultats attendus	46
10- Bénéficiaires finaux du projet	46
11- Impacts	47
12- Indicateurs de performance	47

13- Chronogramme	48
14- Durabilité	49
15- Plan de communication	49
16- Budget Prévisionnel d'Exécution du Projet	50
CONCLUSION	51
SOURCES ET REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	53
SOURCES ORALES.....	53
BIBLIOGRAPHIE.....	54
THESES ET MEMOIRES	55
WEBOGRAPHIE.....	56
ANNEXES	57
QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE.....	58
TABLE DES MATIERES	60