



UNIVERSITE D'ABOMEY CALAVI

***INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ART
D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE***

****DEPARTEMENT DES ARTS VISUELS ET PATRIMOINE****

MEMOIRE DE LICENCE PROFESSIONNELLE

ADMINISTRATION CULTURELLE

SUJET :

**ENJEUX ET PERSPECTIVES DE LA DIFFUSION
CULTURELLE DANS LES MÉDIAS AU BÉNIN :
CAS DE LA RADIO**

Présenté par :

Félicité Kawi ADJAKPA

Sous la direction de :

Dr Opêoluwa Blandine AGBAKA

Enseignante-Chercheure à L'INMAAC

Maître-Assistant du CAMES

Année Académique 2022-2023

SOMMAIRE

DÉDICACE.....	iii
PAGE D'AVERTISSEMENT	iv
REMERCIEMENT	v
DÉFINITIONS ET ACRONYMES	vi
LISTE DES GRAPHS	vii
RESUME.....	viii
ABSTRACT	viii
INTRODUCTION.....	1
CHAPITRE 1 : CADRE THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.	2
1.1- Cadre théorique	2
1.1.1- Justification du choix du sujet	2
1.1.2- Revue de la littérature	3
1.1.3- Problématique	7
1.1.4- Objectifs.....	7
1.1.5- Hypothèses de recherche.....	8
1.1.6- Clarifications des concepts.....	8
1.2- Cadre institutionnel	9
1.3. Approche méthodologique	12
CHAPITRE 2: TRAITEMENT ET ANALYSE DES RESULTATS D'ENQUETE OU DES INFORMATIONS RECUEILLIES AU COURS DU STAGE.....	18
2.1- Traitement des données et des informations recueillies.....	18
2.2- Analyse des résultats au fur et à mesure du dépouillement et du traitement des informations recueillies.	18
2.3- Analyse des résultats d'enquêtes.....	29
CHAPITRE 3: PROJET PROFESSIONNEL	31
3-1- Contexte et justification	31
3-2-Description du projet	32
3-2-1- Titre du projet.....	32
3-2-2-Objectifs du projet.....	32
CONCLUSION	39
BIBLIOGRAPHIE	ix
ANNEXES	xiii

DÉDICACE

A mon père Joseph S. ADJAKPA

A ma mère Victoire OBOSSOU

PAGE D'AVERTISSEMENT

L'INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ARTS D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE (INMAAC) N'ENTEND DONNER AUCUNE APPROBATION NI IMPROBATION AUX OPINIONS ÉMISES DANS CE MEMOIRE. CES OPINIONS DOIVENT ÊTRE CONSIDÉRÉES COMME PROPRES A LEURS AUTEURS.

REMERCIEMENT

Remerciements à :

- Mes parents pour leur soutien ;
- Mes frères et sœurs ;
- Le Directeur de l'INMAAC, Professeur Romuald TCHIBOZO ;
- Le Directeur Adjoint de l'INMAAC, Dr (MC) Didier N'DAH ;
- La Cheffe du Département des Arts visuels et du Patrimoine et mon maître de mémoire Dr (MA) Opêoluwa Blandine AGBAKA pour son appui ;
- Tous les membres de l'administration de l'INMAAC ;
- Tous les enseignants de l'INMAAC ;
- Ma maîtresse de stage Eldad AHOUMENOU ;
- Tous mes camarades de l'INMAAC ;
- Tous mes amis.

DÉFINITIONS ET ACRONYMES

DAN : Direction des Archives Nationales

GERDESS AFRIQUE : Groupe d'Etudes et de Recherches sur la Démocratie et le Développement Economique et Social

UAC : Université d'Abomey-Calavi

UNESCO : Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture

MIME : Musée International de la Mémoire et de l'Esclavage

MuRAD : Musée des Rois et Amazones du Danhomè

MIV : Musée International du Vodoun

HAAC : Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication

ONG : Organisation Non Gouvernemental

FM : Frequency Modulation

MHZ : Mégahertz

LISTE DES GRAPHS

Graphe 1 : Analyse de la tranche d'heure réservée aux différentes émissions selon les thématiques

Graphe 2 : Analyse de la radio qui diffuse le plus d'émission culturelles par semaine

RESUME

La quintessence de ce mémoire se loge dans la participation de quelques radios au développement culturel. Il ressort des travaux de recherches que certaines radios s'intéressent à la culture. Leurs grilles de programme sont élaborées de sorte à éveiller la conscience de l'auditeur, à l'éduquer et à l'informer. L'étude s'est effectuée sur six différentes radios. Il s'agit de Radio Bénin, Golf FM, Océan FM, Radio GERDESS AFRIQUE d'Akpro-missérété, la Radio Bénin Culture de Porto-Novo et DEEMAN Radio de Parakou. Les analyses révèlent qu'au plus deux heures de temps sont accordées à la diffusion culturelle. La majeure partie de ces émissions durent entre une demi-heure et une heure de temps. Même si la marge de temps qui est mise à disposition pour les émissions culturelles est insuffisante, il faut noter que celles captivantes et instructives sont suivies par bon nombre d'auditeurs. En résumé, il est important de mettre à la disposition des auditeurs plus d'émissions culturelles pour un impact grand et réel.

Mots clés : Grille de programme, diffusion culturelle, émissions culturelles, Bénin

ABSTRACT

The quintessence of this thesis is lodged in the participation of some radios in cultural development. Research shows that some radio stations are interested in culture. Their program schedules are designed to raise awareness, educate and inform the listener. The study was carried out on six different radios. These are Radio Benin, Golf FM, Ocean FM, Radio GERDESS AFRIQUE from Akpro-missérété, Radio Bénin Culture from Porto-Novo and DEEMAN Radio from Parakou. The analyzes reveal that no more than two hours of time are allocated to cultural dissemination. Most of these shows last between half an hour and an hour. Even if the margin of time made available for cultural programs is insufficient, it should be noted that those that are captivating and instructive are followed by a good number of listeners. In summary, it is important to make more cultural programs available to listeners for a big and real impact.

Key words: Program schedule, cultural broadcasting, cultural broadcasts, Benin.

INTRODUCTION

Le développement d'un pays passe par plusieurs domaines, dont celui de la culture. Ce secteur constitue « un moteur de croissance durable » dicit Irina BOKOVA, ancienne directrice de l'UNESCO. Le gouvernement béninois de par sa politique culturelle promeut ce secteur pour un développement optimal en matière de culture. Plusieurs projets sont d'ailleurs en cours de réalisation. Le ministre du Tourisme, de la Culture et des Arts Jean Michel ABIMBOLA a annoncé au cours d'une interview le 24 février 2020, la réhabilitation du Fort Portugais avec la création du Musée International de la Mémoire et de l'Esclavage (MIME). A Abomey, le réaménagement du site palatial des Rois d'Abomey est en ligne de mire avec la construction du Musée de l'épopée des Amazones et des Rois du Danxomey. Voilà quelques projets en cours d'exécution ou à exécuter dans le domaine culturel béninois pour son émergence. Cette ambition est susceptible d'être appuyée par les médias plus précisément la radio à travers la diffusion des émissions culturelles instructives et captivantes. Le constat est que depuis la reconnaissance des médias à l'ère de la démocratie, l'impact de ceux-ci n'est pas remarquable quand bien même des efforts sont consentis. Ce mémoire intitulé « **Enjeux et perspectives de la diffusion culturelle dans les médias au Bénin : Cas de la radio** » lève un coin de voile sur la participation probable des médias au développement culturel du Bénin. L'équation à résoudre serait de faire un zoom sur les différentes émissions culturelles qui existent sur certaines stations radios et l'engouement que cela crée dans le rang des auditeurs. Il revient d'analyser les heures de tranches allouées aux émissions culturelles sur les stations radios telles que Radio Bénin, Golf FM, Océan FM, Radio GERDESS AFRIQUE, la Radio Bénin Culture et DEEMAN Radio. Ces travaux s'articulent en trois chapitres. Le premier met en exergue le cadre théorique, institutionnel et méthodologique de la recherche, le deuxième aborde le traitement et l'analyse des résultats d'enquête ou des informations recueillies au cours du stage et le troisième propose un projet professionnel.

CHAPITRE 1 : CADRE THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.

1.1- Cadre théorique

1.1.1- Justification du choix du sujet

En 1970, l'homme politique et écrivain britannique Edmund Burke a affirmé que « les médias représentent le quatrième pouvoir dans un pays » (Burke 1970). Fort de leur importance, ils ont la possibilité d'impacter aussi bien négativement que positivement les citoyens. C'est le cas par exemple de la radio Milles Collines au Rwanda qui est l'une des bases du génocide le plus meurtrier de l'histoire selon le journal Le point. Se référant aux chiffres de l'Organisation des Nations Unies, le bilan est de 800.000 rwandais décédés en trois mois. Ce massacre tient son origine d'une information diffusée sur les ondes de la radio rwandaise, la radio Milles Collines. De plus, Radio Okapi basée en République démocratique du Congo (RDC) a contribué en 1980 au rétablissement de l'unité nationale. D'après Sébastien Lapierre, directeur de la station, « plusieurs anciens combattants ont décidé de retourner au Rwanda avec leurs proches ou leur famille après avoir entendu évoquer, à la radio, le retour réussi d'un parent ou d'une connaissance. » (Lapierre 2004, p. 45). Cela prouve à suffisance l'impact que pourrait avoir un média dans les résolutions de la population qui consomme ses contenus. Par conséquent, ce pouvoir s'avère être un potentiel moyen de diffusion d'une information qu'elle soit vraie ou non. Depuis quelques années la culture s'illustre dans le processus de développement du Bénin. En témoigne la restitution des trésors royaux qui s'est tenue le 10 novembre 2021, le projet de construction de musées aux standard internationaux à l'instar du Musée d'Art contemporain de Cotonou, le Musée International du Vodoun à Porto Novo (MIV), le Musée International de Mémoire et de l'Esclavage (MIME) à Ouidah, le Musée des Rois et des Amazones du Danxomè (MuRAD) ex musée de l'épopée des Amazones et des rois du Danxomè, les statues érigées dans la ville de Cotonou comme celles de l'Amazone, de Bio Guerra, l'Obélisque pour célébrer la mémoire de ceux décédés pour la patrie. Il y a également la rénovation de certains monuments importants de la ville de Cotonou comme celui de la place du souvenir, etc. En la matière, les médias peuvent être des canaux d'informations efficaces pour vulgariser la richesse culturelle du Bénin. Grâce aux différents programmes radiophoniques, il est possible d'apporter une pierre à l'édifice de cette marche vers l'émergence du secteur culturel.

1.1.2- Revue de la littérature

La revue de littérature relate l'essentiel de nos lectures par rapport au sujet. Elle a été réalisée à partir d'une documentation concernant le rôle des médias et l'impact de la diffusion culturelle. Nous avons procédé à une recherche en ligne et plusieurs articles nous ont été proposés. Voici ci-dessous le point de notre lecture.

1.1.2.1- Clarification du concept d'émission culturelle

MATSANGA (2018) souligne que la notion d'émission culturelle n'est pas encore bien perçue. Elle précise qu'une émission culturelle est tout aussi difficile que de définir la notion de culture en elle-même. Par exemple, bon nombre de personnes s'en tiennent à une vision restrictive en réservant ce qualificatif à la culture élitiste, les arts et spectacle vivant, théâtre, musique, opéra, ballet, etc. Pour d'autres, toute émission autre que pur divertissement peut être prise au compte d'une programmation culturelle. Mais au sens strict, une émission culturelle est un programme qui traite des arts : musique, littérature, peinture, sculpture, musées, cinéma sous forme de retransmission d'un évènement ou de magazine.

Avec LORQUET (1999), la confusion se crée aussi entre les émissions éducatives et les émissions culturelles et populaires. Une émission éducative n'est pas une émission culturelle et vice-versa. En communication, chaque émission a sa propre dénomination surtout dans le domaine de la télévision qui est un art. « Une émission culturelle s'applique à la diffusion de messages tirés du patrimoine intellectuel ou artistique; ou alors, elle a pour objet de créer un art nouveau. Ainsi, on comprend aisément que la différence qui existe entre la radio éducative et la radio et la radio culturelle est significative. ». Dans les programmes radiophoniques, est éducative toute émission à caractère didactique, systématique et progressif. Cependant, a reçu la dénomination d'émission culturelle, toute émission pure et simple de la culture, ou de création artistique et désintéressée.

Pour le sous-secrétaire d'État français BICHET (1948), « toute émission éducative peut devenir une émission culturelle à partir du moment où elle est reçue par un public plus large que celui auquel elle est destinée. Tant qu'elles sont regardées par les maîtres, les élèves et les étudiants, les émissions sont considérées comme éducatives, mais, dès lors qu'elles sont regardées par un grand public désireux de parfaire sa culture, elles peuvent être considérées comme culturelles. ». Ces émissions peuvent être consacrées uniquement au grand public et s'appeler alors émissions culturelles. Chacune de ces émissions culturelles pourra être reçue dans une salle de classe ou dans une salle de mairie d'un petit village.

1.1.2.2- Rôle des médias dans la diffusion culturelle

La compréhension du rôle des médias dans le monde nous a conduit dans les presses de l'Université Saint Louis à Bruxelles où l'on découvre « qu'étant bien capable du meilleur et du pire, les médias peuvent être de très puissants vecteurs culturels mais aussi tout le contraire. » (DERIEUX (2019)). Selon le juriste, la détermination ou l'identification des émissions culturelles (littérature, théâtre, musique, arts plastiques et autres) est bien délicate. En France comme dans les pays de même tradition ou sensibilité, ajoute-t-il, les préoccupations culturelles constituent officiellement au moins un des fondements et objectifs du droit de la radio ou de la télévision. Diffuser au moins une information culturelle sur la radio ou la télévision, reste une composante essentielle de la conception du service public. L'article 27 de la loi de 1986 la considère comme une mission d'intérêt général. De plus, l'article 27 de la déclaration universelle des droits de l'homme du 10 décembre 1948 pose que « toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. » La France a compris très tôt l'importance de la diffusion culturelle à la radio, et en matière de radiodiffusion, l'article 44 de la loi de 1986 fait référence non seulement à la société mais diffuse au moins deux programmes culturels dont « France Culture » et « France Musique ».

DOUA Edmond (2009, 110) nous montre l'enjeu très important de la culture dans les médias. Pour lui, il se caractérise non seulement par sa capacité à rendre compte des phénomènes liés à l'histoire du peuple ayant appartenu à des sociétés diverses ou homogènes, mais aussi par la compréhension de leurs interactions sociales présentes. Il enrichit des propos en soulignant les valeurs identitaires tels les patrimoines traditionnels, les arts et la culture qui symbolisent chaque société et qui doivent être diffusés, promus et développés dans leur diversité et leur multiplicité.

L'importance des médias est connue mais au Bénin la relation entre les journalistes culturels et les artistes n'est pas fluide selon NOUWLIGBETO (2019). Il fait savoir qu'entre ces deux profils réside un équilibre puisque chacun espère une réciprocité dans les prestations. Le journaliste en quête de faveur (un billet de faveur pour assister à son spectacle, un exemplaire de sa pièce, un accord pour des entretiens, un per diem, etc.) et l'artiste à la recherche de visibilité. Aussi, dans les productions, le journaliste est appelé à aller de l'essentiel au moins important. Ce qui n'est en adéquation avec l'intrigue classique de l'artiste. Cet état de chose pourrait justifier le décollage difficile de la collaboration entre les deux corps de métier et par conséquent la rareté de la diffusion culturelle dans les médias.

1.1.2.3- La radio comme média de référence

En 2008, la radio a été considérée comme le média le plus important en Afrique de l'Ouest notamment au Burkina-Faso. Les études ont dévoilé que la majeure partie des populations avait plus de facilité à adopter la radio que les autres médias. Cela s'explique par l'oralité du média. La radio étant le média de l'audio, cela leur permet de percevoir les informations sans un grand effort. De plus, le taux d'alphabétisme faible dans la période des travaux justifie ce choix. Il apparaît qu'un des rôles essentiels joués par la radio dans les sociétés contemporaines africaines est celui de « média carrefour ». Le faible coût d'équipement de la radio oriente les auditeurs vers l'achat de l'outil. Il est plus facile pour une personne de prendre un poste récepteur et de s'informer, peu importe l'activité qu'elle mène. Ce média « fait aussi le lien entre différents types de médias, notamment avec la presse écrite » (CAPITANT 2008)

Plus loin, JULLION et CENNAMO (2019, 37) font ressortir le rôle de Radio Canada pour la culture des québécoises dès le début de la Révolution tranquille des années 1960. Pour elles, « Même avec l'avènement d'Internet et les défis que cela pose au système de radiodiffusion conventionnel, la radiodiffusion demeure le principal moyen de communication en termes de culture et d'identité. Par exemple, des études montrent que l'utilisation d'Internet ne réduit pas tellement le nombre d'heures qu'un jeune passe à regarder la télévision ou à écouter la radio, mais plutôt les heures consacrées au sommeil ou à sa famille. En fait, les vieux médias avec leurs vedettes, leurs émissions et les questions qu'ils soulèvent sont souvent les ingrédients qui attirent les jeunes vers Internet ». Leurs recherches ont mis sous le feu des projecteurs l'impact des émissions culturelles, d'information et de divertissement sur le renforcement de la culture et l'éducation culturelle des canadiens.

Quand on se réfère à Wolff (2020), la radio est aussi très présente dans le quotidien des français. Dans la plupart des secteurs culturels, les séries historiques fournies par près de cinquante enquêtes sur les pratiques culturelles de la population confirment un développement et une diversification des pratiques, quels que soient l'âge, le milieu social et le type de territoire. Ce succès des consommations audiovisuelles et numériques se combine à un développement de la fréquentation des lieux culturels. Les sorties au cinéma ou au spectacle, les visites de musées, d'expositions ou de monuments historiques sont de plus en plus fréquentes dans des catégories toujours plus diversifiées de publics.

TUDESQ (1998, 127-142) met en exergue les émissions culturelles diffusées dans certains pays africains dans certaines années. Au Nigéria les émissions sont passées de 29,5 % de la programmation en 1973 à 1% en 1984, au Ghana de 23,8% en 1975 à 5,6% en 1987, en

République démocratique du Congo de 36% en 1974 à 10,2% en 1988, en y intégrant des danses locales. Elle ne représente cependant que 2% au Kenya et 2,5% au Cameroun. L'auteur souligne que « les médias présentent deux faces opposées sans être nécessairement antagonistes. Ils offrent une ouverture sur le monde extérieur et ils peuvent retracer une identité et une solidarité africaines. ». Il précise que la radio représente le principal instrument d'ouverture (rurales surtout) qui n'a pas d'autres moyens. Cette fenêtre sur le monde extérieur revêt différentes dimensions, pour beaucoup, il ne s'agit que d'une ouverture de proximité.

1.1.2.4- Place de la culture dans le développement

Selon l'UNESCO (2018), « la culture nourrit les capacités et les valeurs humaines et est donc un ressort fondamental du développement durable des communautés, des peuples et des nations ». Pour plusieurs pays, la culture est consacrée quatrième pilier du développement durable aux côtés de l'économie, du social et de l'environnement. La culture est porteuse de sens, d'identité et d'ouverture pour les citoyens. Elle contribue à consolider la cohésion sociale, constitue un ferment de citoyenneté et un lien avec notre histoire arabe, amazighe, africaine et judéo musulmane, qui fait l'originalité de notre pays. La diffusion des pratiques artistiques et l'éducation à l'art sont autant de ressources de la cohésion et du bien vivre ensemble. La culture joue aussi un rôle capital dans le développement local. C'est une source de revenus liés au tourisme, ainsi qu'un levier de créativité pour la production de biens et services. La contribution de la culture à l'emploi peut aller jusqu' à 7%. C'est donc un puissant levier d'intégration sociale pour des communautés ou des régions en difficulté, contribuant, à ce titre, à rendre durable le développement ».

Le domaine culturel peut constituer une base solide pour le progrès économique. Il peut « donc servir de fondement valable pour progresser sur le plan économique de manière inclusive » (GUTERRES, 2021). Compte tenu de son importance, en 2021 à l'occasion de la journée de l'Afrique un accent particulier a été mis sur les arts, la culture et le patrimoine, comme leviers pour construire l'Afrique tant rêvée. En effet « le patrimoine culturel et naturel riche et diversifié de l'Afrique est important pour le développement durable, la réduction de la pauvreté et le maintien et la consolidation de la paix ».

La culture aide à constituer le capital social, c'est l'élément rassembleur des communautés. « En réunissant les gens, les activités culturelles, telles que les festivals, les foires et les rassemblements, engendrent une solidarité et une cohésion sociale favorisant l'intégration sociale, l'autonomisation des communautés et le développement des capacités, ainsi que le renforcement de la confiance, de la fierté citoyenne et de la tolérance. » (Gouvernement de l'Irlande, 2015). Le capital social généré par la culture prend de la vigueur au fur et à mesure de la participation régulière aux activités culturelles. L'engagement culturel joue également un rôle important dans les stratégies de lutte contre la pauvreté et d'aide aux communautés en danger. La culture est importante pour le dynamisme de toutes les communautés. Des recherches aux États-Unis ont démontré le lien direct entre la culture et la revitalisation des communautés des quartiers de Chicago. Les réseaux sociaux qui se sont créés au travers de

projets artistiques situés dans la communauté ont généré des atouts économiques pour le quartier, comme de nouvelles perspectives d'utilisation pour les installations existantes et de nouveaux emplois pour les artistes locaux.

1.1.3- Problématique

Au Bénin, les sujets politiques sont les plus en vogue (*HAAC, Rapport de l'étude sur l'audimat, Cotonou, 2006*). 16 ans après cette étude, le constat reste le même. Le journaliste politique possède plus de crédit qu'un simple journaliste encore moins culturel. Aussi, les organes spécialisés dans la culture à l'instar de DEEMAN Radio au Bénin dans le septentrion à Parakou se font très rares et peuvent se compter.

La Conférence des forces vives de la nation de 1990, a favorisé l'installation de la démocratie, l'épanouissement de la Presse et des associations culturelles orientés vers la promotion de l'art. Les dramaturges, les metteurs en scène et les comédiens entretiennent avec les médias des relations complexes. Cela s'explique par le double statut de certains agents à la fois artistes et journalistes et d'autres facteurs. Si le journaliste politique, familier des milieux concernés, peut monnayer ses prestations, il en va autrement de son collègue culturel, qui est en contact avec le champ artistique, constitué d'acteurs sans capital économique significatif.

Pourtant, la culture constitue l'identité d'une nation et à travers les médias considérés comme quatrième pouvoir elle peut enclencher un processus de développement optimal. La problématique ici est de savoir comment les médias participent à ce développement. Il s'agit aussi de montrer l'impact qu'ils pourraient avoir dans ce processus de mise en lumière du patrimoine culturel béninois qu'il soit matériel ou immatériel.

1.1.4- Objectifs

- ❖ Objectif général : Montrer comment les médias (Radio) de par leur diffusion culturelle peuvent contribuer au développement du domaine culturel.
- ❖ Objectifs spécifiques :
 - Expliquer l'importance du média dans le développement culturel ;
 - Faire connaître les émissions culturelles que diffusent certains médias de la presse (Radio) ;
 - Mettre en place une programmation culturelle diffusable sur les médias.

1.1.5- Hypothèses de recherche

Hypothèse 1 : Les médias disposent d'au moins une émission culturelle.

Hypothèse 2 : Peu de tranches d'heures sont réservées dans la grille de programme des médias à la diffusion culturelle.

Hypothèse 3 : Les personnes qui ont accès aux émissions culturelles s'y intéressent.

1.1.6- Clarifications des concepts

A ce niveau, il s'agit de définir les mots clés qui se retrouvent dans le thème intitulé : **Enjeux et perspectives de la diffusion culturelle dans les médias au Bénin : cas de la radio.**

Diffusion : C'est le fait de répandre sur des ondes radiophoniques ou télévisées des émissions quelle que soit leur nature.

Diffusion culturelle : C'est une manière de répandre sur les ondes radiophoniques et télévisées des émissions qui ont trait à la culture.

Médias : C'est un moyen, une technique et un support par lequel diffuser une information. Elle peut être une presse écrite, une radio ou une télévision.

1.2- Cadre institutionnel

Dans la deuxième partie de ce chapitre, il sera question de parler de notre lieu de stage qu'est la Radio GERDESS Afrique située dans la commune d'Akpro Missérété. Cette radio nous a permis d'acquérir de nouvelles connaissances et d'avoir les informations nécessaires pour rédiger ce mémoire.



Source : Google

Cadre physique :

La radio GERDESS AFRIQUE FM est implantée à Danmè Lokonon commune d'Akpro Missérété dans le département de l'Ouémé, République du Bénin.

Historique :

La radio GERDES AFRIQUE 89.5 MHZ est un produit de l'ONG GERDES AFRIQUE (Groupe d'Étude et de Recherches sur la Démocratie et le Développement Économique et Social en Afrique). C'est une ONG qui lutte pour la démocratie la bonne gouvernance. GERDES AFRIQUE est une radio privée, commerciale et entièrement financée par GERDES AFRIQUE sur ses fonds propres. Elle est autorisée par la Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication (HAAC) et a émis pour la toute première fois le 09 Septembre 1999. Son promoteur est Maître Ayo Alao SADIKOU. Les émissions de la radio sont diffusées en 5 langues dont le Français, le Goun, le Tori, le Wémè et le Yoruba. La ligne éditoriale de la radio GERDES AFRIQUE est la promotion de la démocratie, la bonne gouvernance et les droits de l'homme. Son actuel directeur est Mr Mariano HESSOU.

Missions et objectifs :

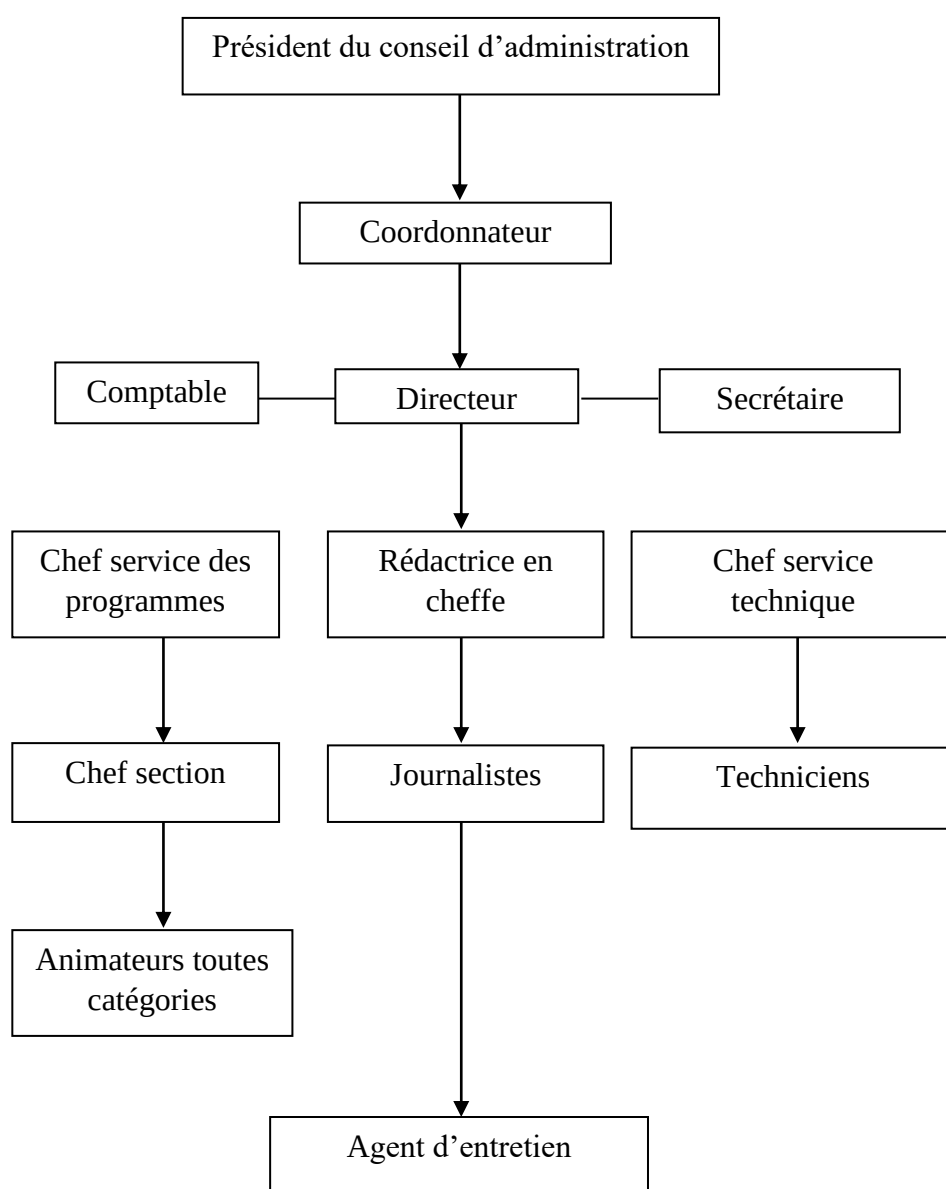
- Promouvoir la démocratie partout en Afrique pour accélérer le développement économique et social du continent, tel est l'objectif général de GERDDES AFRIQUE.
- Promouvoir et vulgariser les activités et programmes propres de GERDDES AFRIQUE
- Contribuer à la promotion et à la vulgarisation des produits et activités des prestataires extérieurs, ONG et associations de développement exerçant dans la sous-région.
- Instruire, éduquer et y informer les communautés à la base, tels sont les objectifs spécifiques de Radio GERDDES AFRIQUE.

En effet, en véhiculant les messages et les informations dans les langues même des communautés à la base et par les populations elles-mêmes, la radio communautaire est non seulement supplée à l'insuffisance des moyens traditionnels de communication que sont les séminaires, les journées d'études, les forums et ateliers divers mais également et surtout favorise la participation effective de ces populations base au processus de démocratisation en cours dans notre pays.

Activités :

- l'éducation civique démocratique, sociale et économique, désormais canalisée par son propre Institut d'Etudes Démocratiques et de Développement (IED), avec son dernier projet sur le système d'alerte des conflits,
- l'organisation et le monitoring des élections,
- la médiation sociale et politique et la protection de la personne humaine,
- le développement de la presse indépendante,
- la promotion de la bonne gouvernance et la lutte contre la corruption,
- la protection de l'environnement et l'éducation à la base,
- l'édition des publications sur la démocratie et le développement économique et social de l'Afrique, et un programme radio communautaire,
- l'émancipation économique et politique de la femme,
- la promotion d'une presse libre et indépendante

Organigramme :



1-3. Approche méthodologique

Pour mener à bien nos recherches, nous nous sommes documentés à travers des contenus disponibles sur internet en tenant compte de la fiabilité de nos sources. Nous nous sommes aussi servis de quelques documents de la bibliothèque universitaire d'Abomey-Calavi et la bibliothèque Bénin Excellence. L'approche physique nous a orientés vers une étude de terrain dont les résultats se présentent comme suit.

❖ **Population cible** : Les habitants de la ville de Porto Novo

❖ **Technique et instrument de recherche**

Matériaux de travail

- Téléphone
- Enregistreur du téléphone
- Ordinateur

Observations de terrain

- Sondage dans le rang des populations

Dans le but de nous renseigner sur la connaissance de la population béninoise en matière de suivi et d'intéressement aux émissions culturelles, nous avons procédé à la distribution des questionnaires à cette dernière. Grâce à cet exercice, nous avons pu avoir une idée de l'engouement que la population a en matière d'émissions consacrées à la culture.

En effet, les objectifs principaux de cet exercice étaient de :

- savoir si la population béninoise s'intéresse aux contenus médiatiques notamment la radio ;
- savoir ensuite si les préférences d'émissions de la population sont orientées vers la culture ;
- savoir les buts visés par celle-ci en suivant les émissions culturelles ;

Les objectifs fixés pour les entretiens étaient de :

- savoir si l'échantillon de médias défini diffuse des émissions culturelles ;
- s'enquérir de la grille de programmes de radios choisies afin d'avoir une vue globale des émissions culturelles et de leurs concepts ;

- connaître ensuite le nombre d'heures accordées aux émissions culturelles ;

- savoir si à travers la diffusion culturelle, des changements positifs sont observés au niveau des auditeurs (auditrices). L'idée ici est d'évaluer l'impact de ces médias dans le processus de développement culturel du Bénin.

❖ Population mère et échantillon

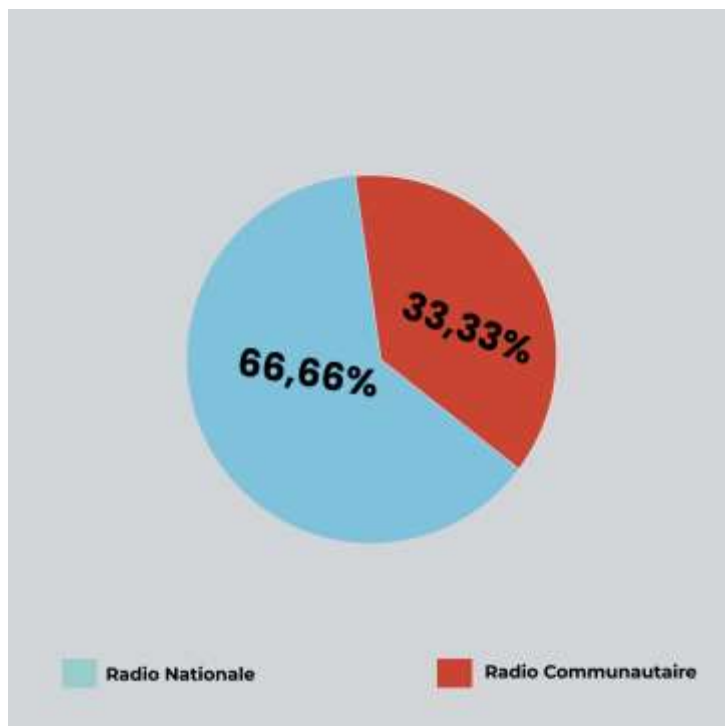
La population mère ou cible est l'ensemble de la population béninoise. De cette population, nous avons constitué un échantillonnage de 80 personnes suivant la méthode de quota en tenant compte du temps et du budget limité pour conduire l'enquête. Sur les 80 questionnaires distribués, nous avons pu récupérer 60 soit 75%.

❖ Dépouillement du questionnaire

1- Suivez-vous la Radio ?

Tableau 1 : Connaissance des Radios suivies

Modalités Eléments	Effectifs	Fréquence %
Radio Nationale	40	66 ,66
Radio Communautaire	20	33,33
Total	60	100



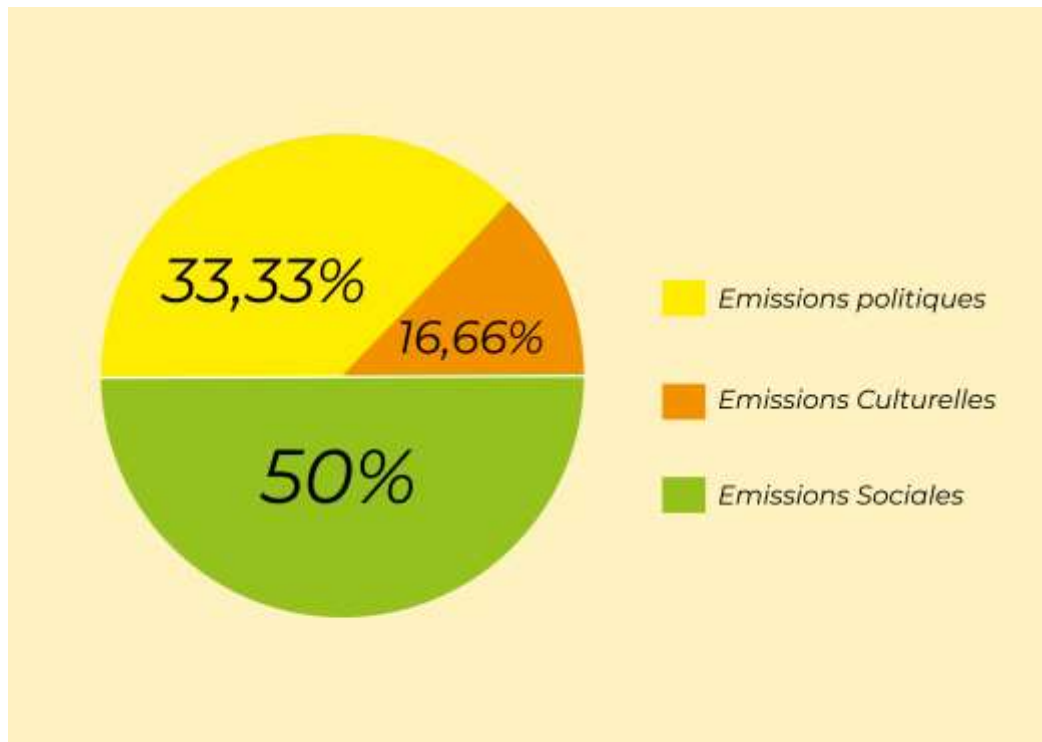
Conclusion : Suite à ces résultats, on peut déduire que la population béninoise suit plus la radio nationale que celles communautaires.

Source : Réalisé par Félicité ADJAKPA le 19/01/2023

2- Quels sont les types d'émissions que vous suivez ?

Tableau 2 : Types d'émissions suivies

Modalités Eléments	Effectifs	Pourcentages
Emissions politiques	20	33,33
Emissions Culturelles	10	16,66
Emissions Sociales	30	50
Total	60	100



Source :

Réalisé par Félicité ADJAKPA le 19/01/2023

Conclusion : D'après les résultats issus de l'analyse de ce diagramme, nous pouvons dire que la population béninoise s'intéresse plus aux émissions qui ont trait à la société.

3- Aviez-vous des suggestions en matière d'offres culturelles ?

Afin d'être plus ancrée dans la diffusion des émissions culturelles, la population a proposé :

- la diffusion des émissions culturelles éducatives ;
- la diffusion des émissions qui racontent l'histoire du Bénin ;
- la diffusion des émissions culturelles qui permettent d'apprendre de chaque culture béninoise.

Entretiens avec quelques responsables d'organes de presse

- **Entretien avec le Chef Service des Programme et Directeur de la Radio Gerdess Afrique.**

L'entretien a eu lieu le 11 Novembre 2022 au sein de la Radio dans son Bureau. Cet entretien a été fait dans le but de savoir si leur station diffuse des émissions culturelles et comment elle apporte sa pierre à l'édifice pour le développement du pays. Après échange, le Chef Service des Programmes et Directeur de la Radio Gerdess Afrique, Mariano HESSOU, a souligné que la radio diffuse des émissions culturelles. Il a aussi notifié que l'insuffisance des émissions culturelles sur leur station est due au manque de proposition d'émission culturelle et au manque de journaliste qui peut véritablement informer sur la culture.

- **Entretien avec le Directeur de la Radio Bénin Culture.**

Le 16 Novembre 2022, nous avons effectué un entretien avec le Directeur de la Radio Bénin Culture, Monsieur Florent AKPLOGAN. L'entretien s'est tenu autour des différentes émissions que la station diffuse et si la population est intéressée par ces émissions. Il a précisé que la plupart des émissions sont centrées sur la culture. Les émissions culturelles occupent près de 75% de leur grille de programme. « *Radio Bénin Culture marque son territoire et s'identifie clairement comme une radio thématique* » a-t-il affirmé.

- **Entretien avec un journaliste de DEEMAN Radio.**

Ici l'entretien a été fait avec le journaliste Tairou Sarai. Selon les dires de la personne ressource, DEEMAN Radio diffuse des émissions culturelles qui sont appréciées par la population (nordiste) car les émissions sont diffusées en langue ce qui permet une compréhension plus facile chez les auditeurs. Aussi, ces émissions diffusées ont rapport avec leur culture et leur d'apprendre.

- **Entretien avec le Chef Service de Programme de Golf FM.**

Le 10 janvier 2023, l'entretien avec Monsieur Armel LOKOSSA, journaliste animateur et Chef service des Programmes de GOLF FM a révélé que la radio émet quelques émissions de types culturels plus précisément quatre (04) avec une marge de 20 heures dans la grille de programme. Il a aussi précisé que la radio peut encore faire plus en ce qui concerne les émissions culturelles pour pouvoir apporter sa touche au développement du secteur culturel.

- **Entretien avec le Chef Service des Programme d'Océan FM**

Le Chef Service des Programmes Stéphane MAKOBI au cours de son entretien a fait ressortir que la radio Océan diffuse également des émissions culturelles. Nous pouvons au moins compter une dizaine d'émissions mais environ quatre parlent typiquement de la culturelle. Deux sont diffusées en langue locale à savoir le Yoruba et le Xwla. Pour lui, la radio Océan apporte sa touche aux auditeurs dans le domaine culturel et envisage mieux faire dans l'avenir.

- **Entretien avec le Chef Service des Programme de Radio Bénin.**

L'entretien avec le Chef Service des Programmes de la Radio nationale Gilles Odilon YACOUBOU a eu lieu le mercredi 22 février 2023 dans son bureau au siège de la radio à Cadjèhoun. Au cours de l'entretien, le Chef Service des Programmes a fait ressortir 11 différentes émissions que diffuse la radio nationale et qui ont trait à la culture. Il a souligné également qu'il y a de cela huit (08) années en arrière la radio ne diffusait pas si tant d'émission et que la radio milite pour qu'il y ait assez d'émissions culturelles pouvant permettre à la population béninoise de connaître leur culture et de contribuer au développement.

- ❖ **Déroulement de l'étude durant le stage**

Le 10 Novembre 2022 j'ai démarré un stage au sein de la radio GERDESS Afrique. Au cours de ce stage, j'ai en premier lieu pu approfondir mes connaissances en tant que journaliste. Plus largement, ce stage a consisté essentiellement à travailler comme journaliste stagiaire et cela a été l'opportunité pour moi d'appréhender d'autres manières de traiter l'information. J'ai découvert l'intérêt que porte la radio au domaine culturel du Bénin. J'ai participé à la préparation des éditions notamment celles de la mi-journée et de la soirée. J'ai pu apprendre dans d'excellentes conditions. Pour ce qui est des émissions, surtout celles culturelles, j'ai eu la chance de les suivre bien que la majeure partie soit en langue locale. Cela m'a permis de prendre connaissance du niveau d'intérêt que les auditeurs leur accordent et aussi l'impact qu'elles ont sur les habitudes de ces auditeurs grâce à mon questionnaire d'enquête. J'ai pu échanger avec la population pour avoir une connaissance sur leur préférence par rapport aux émissions qu'ils suivent. Le même exercice a été fait avec les journalistes dans le but de savoir les différentes émissions culturelles qu'ils proposent aux auditeurs.

CHAPITRE 2: TRAITEMENT ET ANALYSE DES RESULTATS D'ENQUETE OU DES INFORMATIONS RECUEILLIES AU COURS DU STAGE.

2.1- Traitement des données et des informations recueillies

Dans l'optique de démontrer l'effectivité de la diffusion culturelle dans les médias, nous avons effectué des entretiens avec des responsables de radio en l'occurrence le lieu de notre stage. Cela nous a permis de découvrir en premier lieu la marge de temps accordée aux différentes émissions à caractère culturel. Il en ressort qu'une bonne partie des tranches est consacrée aux émissions en langue. Dans un second temps, nous avons réalisé un sondage avec la population. Les résultats attestent que la population acquiert de nouvelles connaissances grâce aux différentes émissions d'où leur intérêt à celles-ci. En dehors de la radio GERDESS AFRIQUE, nous avons eu à faire également le même exercice avec d'autres radios telles que : Radio Bénin Culture, DEEMAN Radio, Golf Fm, Océan Fm, Radio Bénin. Des analyses des grilles de programme et des entretiens réalisés avec quelques-uns des responsables des radios, il ressort qu'au moins une partie des tranches est réservée à la culture au sein des médias.

2.2- Analyse des résultats au fur et à mesure du dépouillement et du traitement des informations recueillies.

❖ Radio GERDESS AFRIQUE



La radio GERDESS AFRIQUE accorde une partie des tranches d'émissions et d'éditions aux réalités culturelles de la localité et aussi du Bénin. En témoignent les 16 heures de temps consacrées par semaine à des émissions déroulées en langue locale (Tori, Goun, Yoruba, etc.). La radio émettant pendant 18 heures par jour et 126 heures par semaine. Ces 126 heures estimées prennent en comptes les pauses musicales, les intermèdes, les éditions en langue française et d'autres programmes qui couvrent une bonne partie du temps d'émission de la radio. Le ratio entre les émissions en langue locale et le total des heures peut être évalué en termes de pourcentage à 13%. Pour ce qui est de la part de temps réservée aux émissions culturelles, la portion est de 3% pour un total de 3 émissions. Les émissions sont de différents concepts avec un audimat particulier selon l'intérêt accordé aux sujets. Ce tableau résume les émissions culturelles, les concepts et les tranches selon la grille de programme du dernier trimestre de l'année 2022.

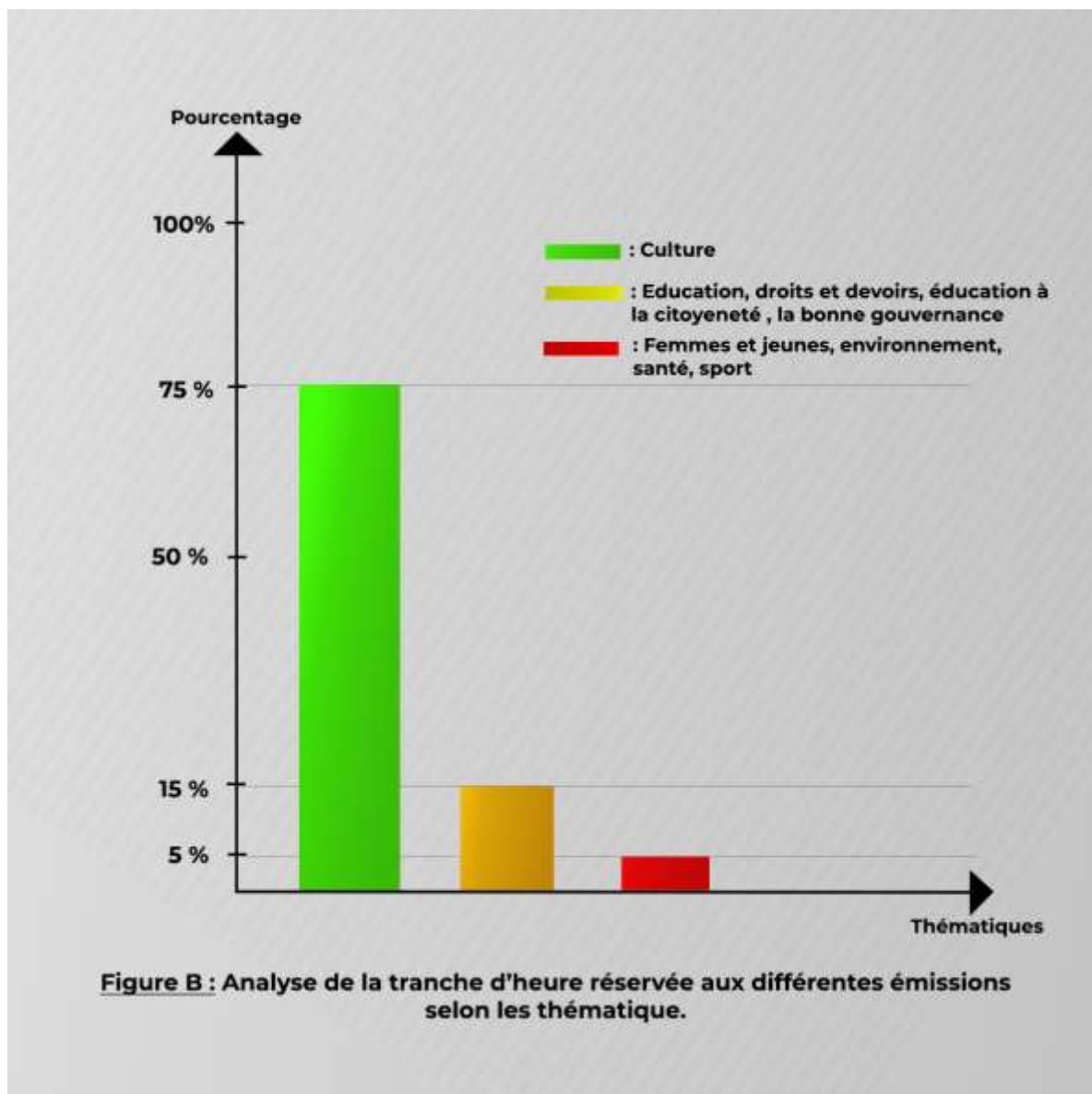
Emissions	Concepts	Tranches horaires
Djôwamon	C'est une émission qui traite des réalités divinatoires du Bénin. Cette émission s'anime en langue locale Tori et a pour vocation de lever un coin de voile sur les différentes divinités du Bénin.	Jeudi : 16h à 16h30
Les mystères de la vie	C'est une émission consacrée aux prêtres fâ au " Hounnon" qui sont invités en studio parler des mystères de la vie. Elle est diffusée en langue française.	Mercredi : 22h à 23h
Contes culture et légendes	C'est une émission interactive qui est un cadre d'apprentissage pour les auditeurs et cela leur permet de mieux appréhender la diversité culturelle non seulement du milieu mais également du Bénin.	Lundi : 22h à 00h

❖ Radio Bénin Culture



Radio Bénin Culture est une radio privée non commerciale qui est orientée vers la culture béninoise et africaine puis celle de la Diaspora panafricaine. Elle est située dans la ville de Porto novo et émet sur la fréquence 93.4 MHz par voie terrestre à modulation de fréquence. Ce statut de la radio nous a amené à entrer en contact avec son directeur, Monsieur Florent AKPLOGAN. De ses propos au cours d'un entretien le 16 Novembre 2022, il en ressort que les émissions culturelles occupent près de 75% de la grille. Sur une journée, les émissions culturelles thématiques sont émises durant huit heures de temps.

En ce qui concerne l'intérêt des auditeurs, le directeur nous a rapporté que le taux d'intéressement est élevé. Le menu proposé provoquerait une montée croissante du nombre d'appels lors des émissions culturelles interactives. Ce graphe présente ces résultats.



Source : Réalisée par Félicité ADJAKPA le 27 décembre 2022

❖ DEEMAN Radio



Plusieurs émissions culturelles sont diffusées à DEEMAN radio et sont déroulées en langue nationale (Baatonou, le Fulfulde et le peulh). Dans une semaine, six heures d'émissions sont choisies pour éduquer et divertir les auditeurs. La grille de programme est élaborée de sorte à ce que les auditeurs puissent apprendre les langues nationales à la radio, s'enquérir de l'histoire du Bénin, prendre connaissance des réalités anciennes et même savoir pratiquer les rythmes musicaux locaux. Les traditionalistes, les personnes âgées, les chroniqueurs constituent les personnes ressources sollicitées pour les différentes émissions.

La cible de ces émissions (les auditeurs) estime qu'elle est satisfaite des prestations de la radio. Un club d'auditeurs a été mis en place pour participer à la proposition de concept selon les attentes de la cible mais aussi à l'animation des grilles. A cet effet, le journaliste Tairou Sarai de DEEMAN Radio joint par téléphone le 10 Novembre 2022 nous confie que les auditeurs s'intéressent aux émissions culturelles. Cela leur permet d'avoir une vue globale de l'histoire du Bénin mais aussi de s'éduquer, ont-ils affirmé aux responsables de la radio. Voici quelques émissions culturelles de DEEMAN radio, leur concept et la tranche qui leur est attribuée.

Emissions	Concepts	Tranche horaire
<i>Su sanum kossi</i>	L'émission aborde le quotidien des personnes de l'ancienne génération.	Une heure de temps
<i>Su Baatonum daari</i>	Proche de la phonétique, l'émission aborde la manière de prononcer les mots et la grammaire dans la langue maternelle.	30 minutes
<i>Su yayam sakiru</i>	Cette émission traite de l'art et va à la découverte des artistes musiciens.	Une heure de temps
<i>Sa ye tem giro san</i>	L'émission raconte les histoires ancestrales	Une heure de temps

❖ **Golfe FM**



Golf Fm Africa est une radio privée béninoise et commerciale. Elle se distingue par ses bulletins d'informations diffusés en langue Fon qui est la langue maternelle la plus parlée au Bénin et le Yorouba. Sur cette station qui a pour fréquence 105.7 MHz, quatre émissions ayant trait à la culture sont diffusées. Il s'agit de la Colle qui est un jeu radiophonique relatif à l'actualité culturelle, du Smatch Groove Show qui est une émission consacrée à la musique urbaine et deux émissions animées en langue Fon et Yoruba. Ce tableau met en exergue ces quatre émissions précitées.

Emissions	Concepts	Tranches horaires
La Colle	C'est un jeu radiophonique qui aborde des sujets liés à l'actualité culturelle.	Lundi au vendredi : 12h - 12h55
Smatch Groove Show	C'est une émission consacrée à la musique urbaine.	Lundi au vendredi : 16h-16h55
Emission en Fon	C'est une émission qui est animée en langue Fon et qui aborde des thématiques relatives à la culture.	Lundi au vendredi : 11h-11h55
Emission en Yoruba	C'est aussi une émission qui est animée dans la langue yoruba et qui aborde des sujets corrélatifs à la culture.	Lundi au vendredi : 15h-15h55

❖ Océan FM



Océan FM offre plusieurs types d'émissions mais quatre sont typiquement culturelles. Elle a pour fréquence 88.6 MHz et est implantée à Cotonou. Dans ce tableau se trouvent les émissions culturelles, leurs concepts que nous a confiés le Chef Service des Programmes de la radio, Stéphane MAKOBI.

Emissions	Concepts	Tranches horaires
Watoun wassé boyissé	C'est une émission qui consiste à prendre des invités qui parlent des sujets culturels suivant des thématiques données.	Lundi 11h à 12h
Emission en Xwla	C'est une émission qui parle de la musique, de la mode.	Samedi 14h à 14h55
Agbogbodada	Elle consiste à parler de la musique et de certains sujets culturels.	Vendredi 01h à 05h
Emission en Yoruba	Elle une émission qui parle également de la musique et de la culture endogène.	Jeudi 11h à 11h55

❖ **Radio Nationale ORTB**



Radio Bénin est la radio nationale béninoise située à Cadjèhoun. Avec pour fréquence 98.2 MHz, elle émet sur le territoire nationale et diffuse des programmes d'information suivant plusieurs domaines dont celui de la culture. En matière d'heure, par semaine la radio nationale accorde sept heures de temps à la culture. Sur cette station, onze émissions ont trait à la culture à préciser au cours d'un entretien le chef services des programmes Gilles Odilon YACOUBOU dont voici le récapitulatif dans le tableau ci-dessous.

Emissions	Concepts	Tranches horaires
Face à l'artiste	C'est une émission qui consiste à recevoir un artiste qui parle de sa carrière musicale, des thématiques qu'il aborde également dans ses chansons.	Mercredi : 9H25 – 9H30
Le magazine de la culture	Comme l'indique le nom, c'est une émission typiquement culturelle. Elle aborde de différents sujets liés à la culture	Mardi : 10H15- 10H30
Histoire d'ici	C'est une émission qui est consacrée à l'histoire du Bénin et qui relate l'histoire des rois ayant régné par le passé. Cette émission se fait avec des hommes de la culture qui viennent en	Mardi : 10H30-11H

	studio parler de ces histoires.	
A la carte	Ici aussi c'est une émission qui consiste à recevoir un artiste qui parle de sa carrière.	Samedi : 10H- 11H
Réminiscence	C'est une émission au cours de laquelle on invite des spécialistes du domaine musicale qui viennent parler des anciennes musiques, des anciennes chansons tout en racontant leurs histoires.	Samedi : 14H-15H
Tranche acoustique	Elle est consacrée à la musique acoustique tout en faisant la pratique avec l'artiste invitée.	Lundi : 15H30-16H
Le grand débat culturel	C'est un débat au cours duquel les hommes de la culture viennent en émission débattre d'une thématique culturelle donnée.	Samedi : 15H15-16H
Reboot	C'est une tranche réservée à la mode la musique, la culture et autres.	Vendredi : 16H15-17H
100% Cinéma	C'est une émission qui parle uniquement du cinéma, des festivals des métiers du cinéma.	Jeudi : 20H30-21H
Platines	Ici aussi c'est de la musique, mais elle est réservée uniquement pour les Disk Jokers.	Samedi : 22H30-23H
A la source	C'est une émission qui aborde les valeurs culturelles du Bénin.	Dimanche : 23H03-00H

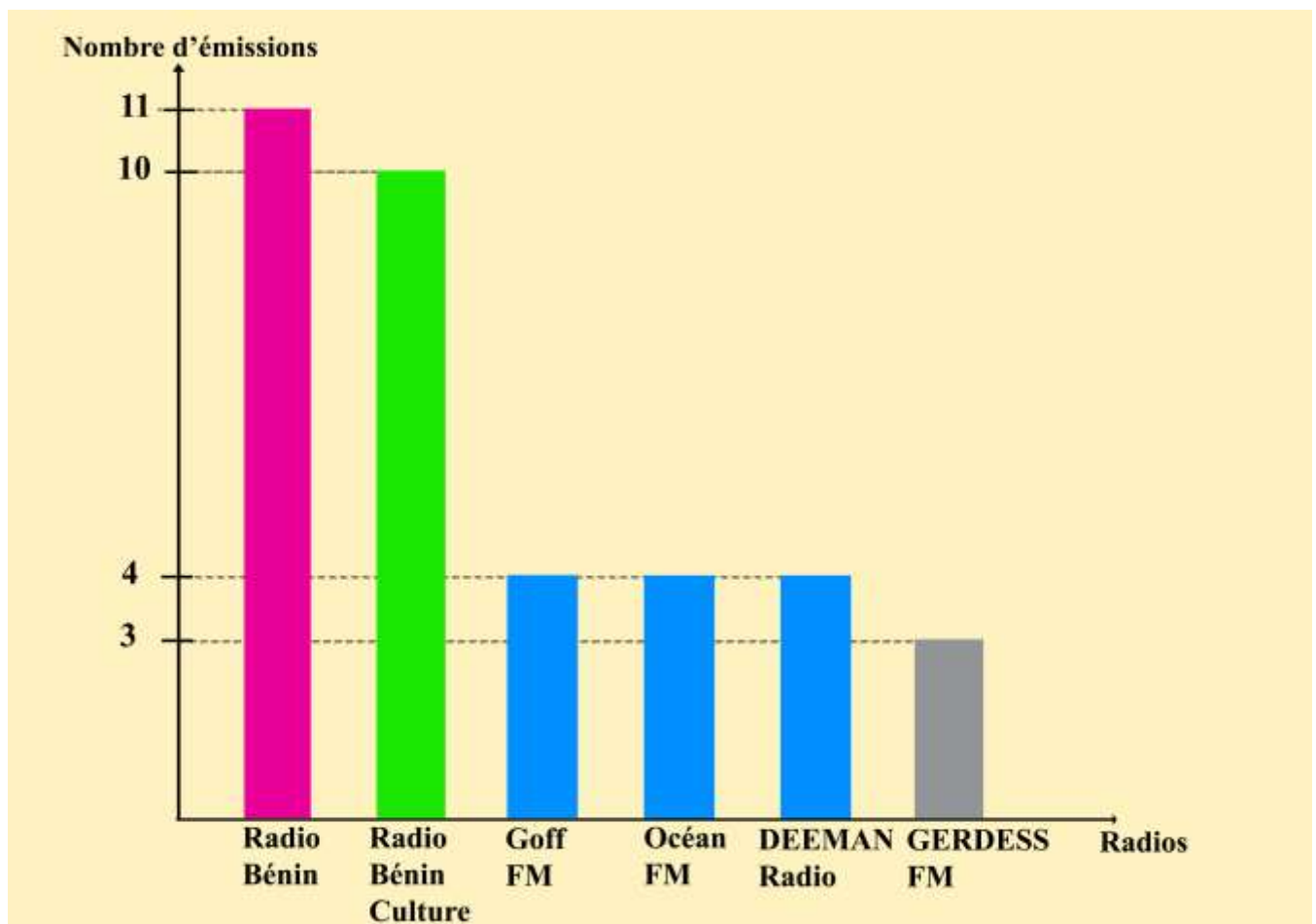
TABLEAU RECAPITULATIF DES 6 RADIOS

Ici se présente le résumé des six (06) radios étudiées avec le nombre de leurs émissions culturelles qu'elles diffusent, les types d'émissions et leurs tranches d'heures par semaine.

Radios	Nombres d'émissions	Emissions	Tranches totales par semaine
GERDESS AFRIQUE	3	- Djowamon - Les mystères de la vie - Conte culture et légendes	3H 30 min
RADIO BENIN CULTURE	10	- Oro Ecko - Odjumama - Jeu culture plus - Fa-gbassa - Conte goun - Mystère de la vie - Mi-mlan ako miton(Panegyrique) - Oriki - Houindo - OroNla	56 heures y compris les musiques nationales
DEMAAN RADIO	4	-Su Sanum kossi -Su Baatonum daari -Su Yayam sakiru	3H 30 min

GOLF FM	4	- La Colle - Smatch Groove Show - Emission en Fon - Emission en Yoruba	22H 55 min
OCEAN FM	4	-Watoun wassé boyissé -Emission Wla -Agbogbodada -Emission en Yoruba	6H50 min
RADIO BENIN	11	-Face à l'artiste -Le magazine de la culture -Histoire d'ici -A la carte -Réminiscence -Tranche acoustique -Le grand débat -Reboot -100% Cinéma -Platines -A la source	6H57 min

L'histogramme suivant résume les nombres d'émissions par semaine des radios étudiées.



Conclusion : Radio Bénin diffuse plus d'émissions culturelles par semaine.

Source : Réalisé par Félicité ADJAKPA le 13/03/2023

2.3- Analyse des résultats d'enquêtes

De la mise en commun de toutes les analyses, certaines stations radio diffusent des contenus culturels sur leurs ondes. À travers des émissions de différents concepts allant de l'éducation à l'histoire, les médias apportent une plus-value aux auditeurs qui font des retours positifs quant à l'impact de ces émissions sur eux. Cependant, la marge de temps réservée à ces programmes est insuffisante d'autant que la plus grande et la seule identifiée ne dure que 2 heures d'horloge. Nous déduisons que les auditeurs sont intéressés par les émissions et seraient davantage plus instruits si les tranches d'heures étaient plus conséquentes.

- **Vérification des hypothèses de recherche**

Hypothèse 1 : Les médias disposent d'au moins une émission culturelle.

A l'issue des recherches, nous avons pu découvrir que dans tous les médias parcourus, il y a au moins une tranche dédiée aux émissions culturelles. L'hypothèse 1 est donc vérifiée.

Hypothèse 2 : Peu de tranches d'heures sont réservées dans la grille de programme des médias qui s'intéressent à la diffusion culturelle.

L'analyse des informations collectées révèle que la seule plus grande portion d'heure pour la diffusion culturelle est de deux heures. La durée des autres émissions varie entre 30 minutes et une heure de temps. La deuxième hypothèse est aussi vérifiée.

Hypothèse 3 : Les personnes qui ont accès aux émissions culturelles s'y intéressent.

D'après les entretiens réalisés et le sondage sur le terrain, nous avons déduit que lorsque la population a des propositions d'émission, elle s'y intéresse. Autrement, dès que l'audimat est au courant d'une émission culturelle et que le concept est instructif puis captivant, il n'hésite pas à être favorable. L'hypothèse 3 est vérifiée.

CHAPITRE 3: PROJET PROFESSIONNEL

Ce chapitre vise à présenter notre projet professionnel qui pourrait donner une réponse à la problématique posée dans cette recherche.

Avant la présentation de notre projet, il est important d'exposer nos acquis et connaissances. Ainsi, grâce aux questionnaires d'enquête, nos entretiens avec les directeurs et chefs services des programmes des différentes stations étudiées, nous avons pu avoir une connaissance générale des besoins de la population par rapport aux émissions. En effet, nous avons constaté que la population n'a pas assez d'offres en ce qui concerne les émissions de types culturelles. Il serait donc important d'en proposer aux radios afin que ces dernières puissent les diffuser sur leur station dans le but de satisfaire la population par rapport à ce besoin. C'est sur cette base d'observation que nous allons essayer de proposer un projet pouvant répondre aux attentes de la population.

3-1- Contexte et justification

La question fondamentale de notre projet de recherche est formulée comme suit :

« Comment les médias notamment les radios peuvent participer à la diffusion culturelle et quel type de contenu peuvent-ils proposer ? »

Ainsi pour y arriver, nous notons que :

- Des offres culturelles pertinentes doivent être proposées dans les radios afin d'informer la population les richesses culturelles du Bénin ;
- Ces offres culturelles doivent être instructives et intéressantes ;
- Les programmations pour la diffusion des émissions doivent être conçues de sorte à accrocher la population.

Afin d'atteindre ces objectifs, nous avons décidé de proposer aux radios en tant que journaliste et actrice du domaine culturel des offres d'émissions culturelles instructives dont la population peut bénéficier et apprendre sur la culture béninoise. Dans ce sens, nous avons pensé à mettre en place des contenus d'offres culturelles pour satisfaire la population. Ces émissions qui vont être proposées peuvent être écoutées par toute personne et prennent en compte toutes les tranches d'âges. Il s'agit de deux types d'émissions culturelles éducatives qui permettront à la population béninoise de connaître plus sur les richesses culturelles du Bénin. La première émission parlera du patrimoine culturel du Bénin qu'il soit matériel ou immatériel et la seconde sera consacrée à la comparaison entre les pratiques anciennes de l'ex Dahomey à celles qui se font de nos jours.

3-2-Description du projet

3-2-1- Titre du projet

Notre projet est intitulé : ESPACE CULTURE

La grille de notre programme va prendre en compte deux émissions culturelles nommées :

- RICHESSES D'ICI
- AU BOUT DE L'ANCIENNE CORDE
- RICHESSES D'ICI : Une émission qui parle du patrimoine culturel matériel (Biens) et immatériel (Eléments) dont dispose le Bénin. Au cours de l'émission il sera question de présenter une valeur culturelle ou un bien culturel du Bénin avec une ou deux personnes ressources pour en parler. Des rubriques également vont être réalisées sur un sujet lié au patrimoine pour plus de compréhension dans le rang des auditeurs.
- AU BOUT DE L'ANCIENNE CORDE : L'émission traite des pratiques anciennes de l'ex-Dahomey. Des comparaisons seront effectuées entre ces anciennes pratiques et celles constatées de nos jours. Pour cette émission, il est prévu des invités plus précisément des historiens, des sages qui maîtrisent l'histoire du Bénin sur l'émission.

3-2-2-Objectifs du projet

- Objectif global

Proposer des offres d'émissions culturelles aux radios sur trois (03) mois. Ces contenus vont nécessiter deux mois de préparation par conséquent cinq (05) mois au total pour la mise en œuvre du projet. La diffusion des émissions va permettre à la population de connaître plus sur la culture béninoise.

- Objectifs spécifiques

- Proposer aux radios une grille d'émission culturelle sur une période de trois (03) mois;
- Réaliser durant le premier le mois d'exécution du projet quatre (04) productions liées à quatre (04) différentes localités du Bénin ;
- Programmer par semaine à compter du deuxième mois un invité (personne ressource adéquate) capable d'informer la population selon une thématique ayant trait à la culture ;

Activités proposées

Les activités principales de mon projet intitulé « ESPACE CULTURE » se présente comme suit :

- Faire des recherches documentaires ;
 - Faire une liste du patrimoine culturel à étudier durant un mois ;
 - Recenser les personnes ressources pouvant intervenir dans les productions ;
 - Effectuer des descentes dans les localités du Bénin dont Kétou, Kotopounga, Porto-Novo, Dassa pour avoir des informations sur le masque GUELEDE ; la Chute de Kota, le Monstre à neuf têtes et les collines de Dassa ;
 - Faire des entretiens et des interviews avec les personnes ressources de ces localités pour réaliser des productions, des podcasts, des magazines ;
 - Faire le traitement des informations collectées pour réaliser des productions qui pourront faire objet de rubriques ;
 - Proposer des offres d'émissions culturelles contenues dans notre grille de programme que ces dernières pourront diffuser sur leur station.
- **Les quatre localités pour nos productions**

KETOU



Source image : 100pour100 culture

Ici nous allons nous intéresser au patrimoine culturel immatériel qu'est le masque GUELEDE. Il sera question de la découverte du masque GUELEDE qui se retrouve dans les communautés yoruba et nago. Il a été proclamé Chef d'œuvre du patrimoine oral de l'humanité en 1999 et inscrit sur la Liste Représentative du Patrimoine culturel immatériel de l'Humanité en 2003. Le Guèlèdè est l'une des rares sociétés de masque connue et dirigée par les femmes. Il est né dans l'est du Bénin plus précisément dans la localité de Kétou. Cette société de masque est composée de chants, poèmes, épiques, lyriques, et est considéré comme un culte aux pouvoirs mystiques des femmes dont il faut se protéger et apaiser afin de les transformer en puissance bénéfique pour la société. Les hommes ont uniquement pour rôle d'accompagner en tant que porteurs de masques et musiciens. Il faut préciser que les masques du Guèlèdè sont des représentations de figure d'animaux tels que le serpent, qui représente le symbole du pouvoir et de qualités dites féminines dont la patience et le sang- froid et l'oiseau, messenger des mères.

KOTOPOUNGA



Source image : Evaneos.fr

Tout comme dans le sud, il existe également des richesses culturelles au nord que l'on peut valoriser. C'est le cas des Chutes de Kota situées à Kotopounga à une vingtaine de kilomètre de Natitingou qui constitue un patrimoine culturel matériel. Elles sont situées à l'est de la chaîne montagneuse de l'Atacora dans le nord-ouest du Bénin. Les Chutes de Kota font partie du cours d'eau de Keran et sont alimentées par des nappes souterraines les rendant ainsi belles

et intarissable lors de saison sèche. Elles font partie des monuments naturels protégés par le Bénin.

DASSA



Source image : Meet Africa Travel

Ici, il s'agit de mettre en valeur le bien ci-dessus. Les collines, que l'on retrouve à Dassa-Zoumè font de cette ville une attraction touristique. Ce sont des blocs de granite entassés les uns sur les autres. Ces collines offrent un véritable parcours touristique et du haut on peut voir les toits de la ville et admirer un beau paysage.

PORTO-NOVO



Source image : Porto-novo

Le temple du monstre à neuf têtes ou le temple des trois chasseurs ; c'est de ce bien culturel que nous allons parler dans cette ville. C'est un temple qui symbolise l'histoire des trois chasseurs nigériens qui sont partis à la recherche de gibier dans les forêts de ce qui n'était pas encore une ville à la création de Porto-Novo et qui sont tombé sur une montre serpent à neuf têtes. D'où l'histoire de la montre à neuf têtes.

Résultats attendus

Comme résultats escomptés :

- La recherche documentaire a été effectuée ;
- La liste des patrimoines culturels à étudier est établie ;
- Le recensement des personnes ressources intervenant dans les productions a été fait ;
- La descente dans les quatre localités choisies est effectuée ;
- Les entretiens et les interviews avec les personnes ressources ont été réalisés ;
- Les informations collectées ont été traitées ;
- Quatre productions culturelles sont réalisées ;
- La proposition des émissions et productions culturelles au niveau des radios est faite.

Budget global du projet

Dépenses	Quantité	Prix Unitaire	Total
DEPLACEMENT SUR LE TERRAIN			
Véhicule Cotonou- Kétou - Cotonou	1	170000	170.000
Véhicule Cotonou-Kotopounga - Cotonou	1	348000	348000
Véhicule Cotonou – Porto- Novo - Cotonou	1	110000	110000
Véhicule Cotonou Dassa- Cotonou	1	260000	260000
TOTAL 1			888.000
EQUIPE DU PROJET			
PERMANENTS	Nombre de mois	Rémunération Mensuelle	Total
Journaliste Culturelle	5	400000	2000000
Chauffeur	5	200000	1000000
NON PERMANENTS	Nombre de jours	Rémunération Journalière	Total
4 Guides touristiques	8	50000	400000
Technicien montage audio	20	20000	400000
8 Invités	8	30000	240000
TOTAL 2			4.040.000
HEBERGEMENT	Nombre de jours	Nuitée	Total
Journaliste Culturelle	12	15000	180000
Chauffeur	12	15000	180000
Guides touristiques	12	15000	180000
RESTAURATION	Nombre de	Déjeuner +	Total

	jours	Diner	
Restauration (Chauffeur, 4 Guides, journalistes)	12	5000	360000
TOTAL 3			900.000
EQUIPEMENTS			
Ordinateur	1	400000	400000
Enregistreur	1	100000	100000
Frais de documents	1	100000	100000
Connexion internet	1	30000	90000
Disque dure	3	50000	50000
Clé USB	1	10000	10000
Cahiers	14	300	4200
Stylo	14	100	1400
TOTAL 4			755.600
Imprévus		250000	250.000
TOTAL GENERAL			6.833.600

CONCLUSION

La promotion de la culture nécessite un travail en amont pour le développement du secteur culturel. Sa valorisation peut se faire grâce aux médias tels que la télévision, la radio, etc. Le domaine culturel est encore à l'étape embryonnaire et va émerger grâce à des actions concrètes. D'après les recherches entrant dans le cadre de ce mémoire, il a été constaté que les médias notamment la radio en général accordent peu de tranches d'heures aux émissions ayant trait à la culture. Sur six radios étudiées, environs sept heures de temps sont réellement consacrées aux émissions typiquement culturelles par semaine et en dehors de cela, c'est la musique en langue locales qui domine. Cette tranche d'heure est insuffisante pour que la population puisse apprendre de sa culture. Les médias dans leurs rôles peuvent aider le gouvernement béninois à promouvoir la culture à travers les émissions culturelles, les productions, les magazines, les podcasts et autres. Il urge donc que les médias réalisent des productions, offrent des émissions culturelles à la population afin que cette dernière puisse en consommer et apprendre de sa culture. Cependant, malgré les ambitions des médias, le problème de financement bloque la réalisation de plusieurs projets culturels. La production de certains contenus pertinents et la conception d'émissions à long terme nécessitent des moyens financiers. Le financement des médias pourrait ainsi être un facteur susceptible de propulser le développement du secteur culturel.

BIBLIOGRAPHIE

Adjovi Vidjinnagni Emmanuel, 2003, « Liberté de presse et « affairisme » médiatique au Bénin, Politique africaine », *Politique Africaine*, p 157 à 172. URL: <https://www.cairn.info/revue-politique-africaine-2003-4-page-157.htm> consulté le 12 février 2023

Adanzounon Clovis, 2018, *Médiamétrie : Définition et Rôle dans l'univers médiatique au Bénin*, Bénin, 12 P consulté le 15 mars 2023

Agbaka Opèoluwa Blandine, 2020, « Patrimoine culturel : enjeux et typologie (Cours) », Institut National des Métiers d'Arts d'Archéologie et de la Culture, Bénin, consulté le 17 février 2023

Agboton Eustache, 2014, « L'éternelle "guerre froide" entre journalistes et acteurs culturels », *Africaine.org*, URL: <http://africaine.org/analyse/benin-leternelle-guerre-froide-entre-journalistes-et-acteurs-culturels/12345> consulté le 12 février 2023

Bichet Robert, 1948, « Culture et dépendances. Les avatars d'une mission du service public », *Le Temps des médias*, URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2010-1-page-219.html>, consulté le 12 juin 2023

Capitant Sylvie, 2008, « La radio en Afrique de l'Ouest, un « média carrefour » sous-estimé ? L'exemple du Burkina Faso », *Réseaux*, vol. 150, no. 4, 189-217 P consulté le 12 juin 2023

Chabi Macaire Godefroy, 2005, *Approche pour une valorisation culturelle du patrimoine audiovisuel au Bénin : les archives audiovisuelles des chaînes nationales publiques*, Université Senghor d'Alexandrie en Egypte. URL: https://www.memoireonline.com/07/06/175/m_valorisation-culturelle-patrimoine-audiovisuel-benin0.html consulté le 14 mars 2023

Doua Edmond, 2009, « Médias et identités culturelles ivoiriennes », *Synergies Afrique Centrale et de l'Ouest*, 110 P consulté le 12 juin 2023

Dagnaud Monique, Bonnet Marie, Depondt Sylvie, 2000, « Médias : Promouvoir la diversité culturelle », *Vie publique au cœur des débats*, 13 P consulté le 14 mars 2023

De La Broise Patrice, 2022, « Questionner l'éthique depuis les SIC en contexte numérique », *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*. URL: <https://journals.openedition.org/rfsic/> consulté le 8 février 2023

Derieux Emmanuel, 2019, « Radio-télévision et culture en droit français In : Politique culturelle et droit de la radio-télévision », Bruxelles : *Presses de l'Université Saint-Louis*, URL : <http://books.openedition.org/pusl/12219> consulté le 12 juin 2023

Guterres Antonio, 2021, « Journée de l'Afrique : l'ONU met en avant le patrimoine comme fondation de la reprise post-Covid », *L'actualité mondiale Un regard humain*, URL : <https://news.un.org/fr/story/2021/05/1096792> consulté le 12 juin 2023

François Jost, 2010, « Culture et dépendances. Les avatars d'une mission du service public », *Le Temps des médias*, 14, 219-231. <https://doi.org/10.3917/tm.014.0219> consulté le 15 mars 2023

Journal officiel de la République du Bénin, 1991, « Charte culturelle en république du Bénin ». URL: <https://wipolex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/fr/bj/bj006fr.html> consulté le 15 mars 2023

Jullion Marie Christine, Ilaria Cennamo, 2019, « La radio comme vecteur d'identité culturelle : le cas de la politique canadienne de radiodiffusion », *Ponti Pont*. URL : <https://mimesisjournals.com/ojs/index.php/ponts/article/view/1082> consulté le 23 janvier 2023

Lorquet Joël, 1999, « Télévision haïtienne par câble et couleur locale (la télé Haïti), *Université d'état d'Haïti faculté des sciences humaines*. URL : https://www.memoireonline.com/01/14/8596/m_Television-haitienne-par-cble-et-couleur-locale--la-tele-Hati-13.html consulté le 12 juin 2023

Monusco, 2022, « Radio Okapi : vingt ans au service de la paix en République démocratique du Congo », *Nations Unies maintien de la paix*. URL: <https://peacekeeping.un.org/fr/radio-okapi-vingt-ans-au-service-de-la-paix-en-republique-democratique-du-congo> consulté le 8 février 2023

Matsanga Marina, 2018, « La production et la diffusion de la culture dans les chaînes de télévision publiques africaines : L'expérience gabonaise », *Hal Thèse en ligne*, Université Grenoble Alpes. URL : <https://theses.hal.science/tel-02067694> consulté le 23 janvier 2023

Nation Unies, 1948, « déclaration universelle des droits de l'homme du 10 décembre 1948 », *Paix, dignité et égalité sur une planète saine*. URL : <https://www.un.org/fr/universal-declaration-human-rights/> consulté le 23 janvier 2023

Nouwligbeto Fernand, 2016, *Théâtre béninois : logiques marchandes et enjeux esthétiques*, Bénin, *CIREF Éditions*, 231 P. URL: <https://www.erudit.org/en/journals/ela/2018-n45-ela03987/1051649ar.pdf> consulté le 15 décembre 2022

Nouwligbeto Fernand, 2019, « Presse et théâtre au Bénin : dynamiques relationnelles et répercussions scripturales », *Études littéraires africaines*, 133–147 P. URL: <https://id.erudit.org/iderudit/1068436ar> consulté le 15 décembre 2022

Tudesq André-Jean., 1998, « Les enjeux culturels In : L'espoir et l'illusion : Actions positives et effets pervers des médias en Afrique subsaharienne », *Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine*, URL : <http://books.openedition.org/msha/14459> consulté le 12 juin 2023

Wolff Loup, 2020, « Cinquante ans de pratiques culturelles en France », *Culture études*, 1-92 P, URL : [Cairn.info/revue-culture-etudes-2020-2-page-1.html](http:// Cairn.info/revue-culture-etudes-2020-2-page-1.html) consulté le 12 juin 2023

Yambode Tony, 2021, « Méthodologie de projet (Cours) », Institut National des Métiers d'Arts d'Archéologie et de la Culture, Bénin, consulté le 17 février 2023,

PERSONNES RESSOURCES

Noms et prénoms	Fonction	Date de l'entretien
Mariano HESSOU	Directeur et chef service des programmes de GERDESS AFRIQUE	11/11/2022
Florent AKPLOGAN	Directeur de Radio Bénin Culture	16/11/2022
Armel LOKOSSA	Chef service des programmes de Golf FM	10/01/2023
Gilles Odilon YACOUBOU	Chef service des programmes de Radio Bénin	22/02/2023
Tairou SARAI	Journaliste à DEEMAN Radio	08/12/2023
Stéphane MAKOBI	Chef service des programmes de Océan FM.	10/01/2023

ANNEXES

Annexe 1 : Questionnaire pour les populations

1. Suivez-vous la radio ?
2. Quels sont les types d'émissions que vous suivez ?
3. Avez-vous des suggestions en matière d'offre culturelle ?

Annexe 2 : Questionnaire pour les entretiens

1. Présentez-vous s'il vous plaît
2. Combien d'émissions sont consacrées à la culture sur votre station ?
3. En termes d'heures dans une semaine, combien de temps accordez-vous à la culture ?
4. Quels sont les noms de ces émissions ? La durée ? Les concepts ?
5. Les auditeurs sont-ils intéressés ? A combien de pourcentage pouvez-vous évaluer l'intéressement des auditeurs aux émissions ?
6. Pensez-vous que votre station apporte sa pierre à l'édifice quant à la valorisation de la culture béninoise.