

Année Académique : 2021-2022

SOMMAIRE

DEDICACE 1/DEDICACE 2	III
AVERTISSEMENT	IV
REMERCIEMENTS	V
LISTE DES SIGLES ACRONYMES	VI
LISTE DES ILLUSTRATIONS	VII
RESUME/ABSTRACT	IX
INTRODUCTION GENERALE.....	1
Chapitre I : Cadre théorique, institutionnel et méthodologique de la recherche.....	2
1.1 Contexte théorique	3
1.2 Cadre physique	14
1.3 Approche méthodologique	20
Chapitre II : Traitement et analyse des résultats d'enquête ou des informations recueillies au cours du stage à l'Espace Mayton	28
2.1 Traitement des données et des informations recueillies sur les équipements et structures culturels et artistiques et analyse de ces résultats.....	29
2.1.1 Mode de financement de cinq équipements culturels béninois : Espace Mayton, Espace WINDEKPE, GANGAN Productions, Fondation Zinsou & LE CCA LE CENTRE	29
2.1.2 Deuxième catégorie de données, relative à une brève présentation de six structures culturelles et artistiques béninoises	41
2.2 Mise en relation de l'analyse avec la problématique et les objectifs du sujet choisi, et vérification de nos deux hypothèses de recherche	47
2.2.1 Vérification de l'hypothèse 1	47
2.2.2 Vérification de l'hypothèse 2	48
2.2.3 Vérification de l'hypothèse 3	49
Chapitre III : Projet professionnel	51
3.1 Termes de références du projet « R.ICCBénin »	52
CONCLUSION GENERALE	60
Sources orales et éléments bibliographiques.....	X
ANNEXE	XV

DEDICACE 1

A

- Mon père *Michel GOUDAHOUANDJI*
- Ma mère *Jeanne LOKOSSOU*

Aubierge GOUDAHOUANDJI

DEDICACE 2

A

- Mon père *Rufin MONNOU*
- Ma mère *Odile ADONON*

Juste MONNOU

AVERTISSEMENT

L'INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ARTS D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE (INMAAC) N'ENTEND DONNER AUCUNE APPROBATION NI IMPROBATION AUX OPINIONS ÉMISES DANS CE MEMOIRE. CES OPINIONS DOIVENT ÊTRE CONSIDÉRÉES COMME PROPRES A LEURS AUTEURS.

REMERCIEMENT

Ce travail de recherche a été réalisé sous la direction et grâce à certaines personnes qu'il nous importe de remercier. Sans omettre personne, nos sincères remerciements sont adressés :

- ❖ A notre Directrice de mémoire, Madame Blandine AGBAKA, Maître-Assistant des Universités du CAMES et Cheffe du Département des Arts-visuels et du Patrimoine à l'Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi pour avoir accepté de consacrer son temps, si précieux que nous savons, à l'encadrement de notre travail de recherche après nous avoir donné le goût à la culture et à l'entrepreneuriat culturel ;
- ❖ A notre co-Directeur de mémoire et Directeur de stage, Monsieur Tony YAMBODE, Doctorant en Études Théâtrales, Chargé de cours à l'Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi et Directeur de l'Espace Mayton d'Abomey-Calavi et de Zè, pour tous ses conseils et orientations dans le cadre de la rédaction du mémoire et sa facilitation combien importante dans le cadre de ce travail ;
- ❖ A Monsieur Romuald TCHIBOZO, Professeur des Universités du CAMES, Directeur de l'Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi, pour ses conseils au recadrage du sujet ;
- ❖ A la Fondation Vallet, du Professeur ODON Vallet, en partenariat avec Bénin Excellence pour avoir assuré mon cursus scolaire et académique de la Classe de 2nd en 3^e année d'Université, à travers le programme : Bourse Bénin Excellence ;
- ❖ A l'Etat Béninois, en général et à l'INMAAC-UAC, en particulier, pour cette bourse mise à ma disposition sur mes trois années de formation ;
- ❖ A Monsieur Didier N'dah, Maître de Conférences des Universités du CAMES, Directeur Adjoint de l'Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi et à tout le Corps Administratif dudit Institut pour leur accompagnement durant tout notre parcours ;
- ❖ A Tous les acteurs culturels du Bénin (et toute autre personne) mentionnés parmi les personnes ressources, en leurs rangs et qualités distinctifs, pour leurs contributions si précieuses dans la concrétisation de ce travail de recherche ;
- ❖ A tous les enseignants de l'INMAAC-UAC, pour leurs enseignements si précieux ;
- ❖ A nos camarades de promotion en Licence à l'INMAAC-UAC ;
- ❖ A nos frères, sœurs et amis et tous ceux qui ont contribué, de quelque manière que ce soit, à la concrétisation de ce projet de recherche.

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

4A.CU.B.	:	Association des Artistes et Amis des Arts et de la Culture du Bénin
APRODAB	:	Association de Production, de Promotion et de Distribution des Artistes du Bénin
ATMAP	:	Association Théâtre MAYTON PROMO
AWA	:	ACP-UE CULTURE Programme West Africa
BECUP	:	Bénin Culturel à Paris
BRS	:	Bénin Révélation Stars
CAMES	:	Conseil Africain et Malgache de l'Enseignement Supérieur
CCA	:	Centre Culturel et Artistique
Cu.Pa.Li.S.-Afrique	:	Cultures en Partages : Lieux Sûrs en Afrique
DSL	:	Département des Sciences du Langage et de la Communication
FETHELCOB	:	Festival de Théâtre des Lycées et Collèges de Porto-Novo
FITHELCOB	:	Festival International Itinérant de Théâtre des Lycées et Collèges du Bénin
FITHEB	:	Festival International de Théâtre du Bénin
FLLAC	:	Facultés des Lettres, Langues, Arts et Communication
ICC	:	Industries Culturelles et Créatives
INMAAC	:	Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture
OIF	:	Organisation Internationale de la Francophonie
OSC	:	Organisations de la Société Civile
RePaSOC	:	Renforcement de la Participation de la Société Civile
RIAO	:	Rencontres Internationales des Arts de l'Oralité
UAC	:	Université d'Abomey-Calavi
UE	:	Union Européenne
UNESCO	:	Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture
UNICEF	:	Fonds des Nations Unies pour l'Enfance

LISTE DES ILLUSTRATIONS

I- LES FIGURES

Figure n° 1 : Itinéraire d'accès au CCA ESPACE MAYTON d'Abomey-Calavi.....	14
Figure n° 2 : Logo du CCA « ESPACE MAYTON ».....	17
Figure n° 3 : Organigramme de l'Association « Théâtre MAYTON PROMO »	18
Figure n° 4 : Logo de l'ESPACE WINDEKPE	34
Figure n° 5 : Logo de GANGAN Productions	35
Figure n°6 : Logo de la Fondation Zinsou	37
Figure n°7 : Logo du CCA Le Centre	39
Figure n° 8 : Logo du Canal Olympia de Wologuèdè.....	41
Figure n° 9 : Logo de l'Institut Français du Bénin.....	41
Figure n° 10 : Logo du CCA Africa Sound City.....	42
Figure n° 11 : Logo du Centre de Cultures Akanga.....	43
Figure n°12 : Représentation SUDCREA	44
Figure n°13 : Logo de l'OSC Culturelle et du CCA Ouadada	46

II- LES PHOTOS

Photo n° 1 : Devanture du CCA ESPACE MAYTON d'Abomey-Calavi.....	16
Photo n° 2 :Affiche du projet Cu.Pa.Lis-Afrique.....	20
Photo n° 3 : Affiche de la 4 ^e édition de BRS subventionnée par RePaSOC	20
Photo n° 4 : Diffusion du spectacle SWEET AMALIA à Mayton Camping de Zè.....	21
Photo n° 5 : Cérémonie d'entretien et d'ouverture « Projet SWWED ».....	22
Photo n°6 : Les deux résidences de formation en images (compilation)	23
Photo n° 7 : Les Campings à Mayton Camping de Zè	23
Photo n° 8 : Affiche de l'annonce de la restitution du spectacle « Comme des macaronies sans pains » à Zè	24

III- LES TABLEAUX

Tableau de Thibault Baheux, 10 avril 2023, Projet, Programme, Portefeuille : Quelles différences ?	6-8
Tableau N° 1 : Assiettes et recettes Espace Mayton 2019-2020.....	30
Tableau N° 2 : Assiettes et recettes Espace Mayton 2021	31
Tableau N° 3 : Assiettes et recettes Espace Mayton : [...] 2021 (Action 1).....	32
Tableau N° 4 : Assiettes et recettes Espace Mayton : [...] 2021 (Action 2).....	32
Tableau N° 5 : Présentation Canal Olympia de Wologuèdè	41
Tableau N°6 : Présentationde l'Institut Français du Bénin : ex CCF.....	42
Tableau N° 7 : Présentationdu CCA Africa Sound City	42-43
Tableau N° 8 : Présentation du Centre de Cultures Akanga de Porto-Novo.....	43-44
Tableau N° 9 : Présentation de l'Association SUDCREA.....	44-45
Tableau N° 10 : Présentation du Centre Culturel Touristique et Artistique Ouadada	46
Tableau du budget prévisionnel du projet professionnel R.ICBénin, sur un an	55-57
Tableau des sources de financement des activités de R.ICCBénin.....	57

Tableau du chronogramme de R.ICCBénin	58
Tableau des sources orales	X-XI

IV- LES GRAPHE

Graphen° 1 : Les cinq premiers équipements culturels étudiés	47
Graphen°2 : Les six structures culturelles et artistiques étudiées : produits et autonomisation financière	48

RESUME

« Au Bénin, l'environnement n'est pas encore propice à l'éclosion du secteur de l'entrepreneuriat culturel ». Sur ces mots de Rodrigue Gbèkpogotovi (2023), nous nous sommes posés la question de savoir s'il existe réellement des entreprises culturelles au Bénin ? Pour y répondre, des analyses approfondies, à base d'informations collectées ont été d'abord faites sur 05 équipements culturels du Bénin (Espace Mayton, GANGAN Productions, Espace WINDEKPE, Fondation Zinsou et Le Centre). Ensuite, le mode de financement de 06 autres entités culturelles béninoises a été analysé, afin de juger si elles méritent le titre d'entreprise ou celle d'institution culturelle, en passant par leur présentation et l'exposition de leurs situations financières, de façon brève. Par ce travail, nous avons donc envisagé mettre la lumière sur l'existence réelle ou non des entreprises culturelles en République du Bénin, dans le but de proposer des solutions pertinentes et adéquates, ainsi que les bases nécessaires à leur installation et au maintien de celles existantes. A la fin de ce travail, nous avons pour projet de promouvoir et de valoriser les établissements culturels, retenus en tant qu'entreprises pour leur reconnaissance et pour la promotion de leurs produits et services.

Mots-clés : Entreprises culturelles ; Culture ; Projet ; Etablissements culturels ; Institutions culturelles

ABSTRACT

“In Benin, the environment is not yet conducive to the emergence of the cultural entrepreneurship sector”. With these words from Rodrigue Gbèkpogotovi (2023), we asked ourselves whether there really are cultural enterprises in Benin? To answer this, in-depth analyses, based on the information collected, were first carried out on 5 cultural facilities in Benin (Espace Mayton, GANGAN Productions, Espace WINDEKPE, Fondation Zinsou and Le Centre). Then, the mode of financing of 07 other Beninese cultural entities was analyzed, in order to judge if they deserve the title of company or that of cultural institution, through their presentation and the exposure of their financial situations, in a way brief. Through this work, we therefore planned to shed light on the real existence or not of cultural enterprises in the Republic of Benin, in order to propose relevant and adequate solutions, as well as the bases necessary for their installation and the maintenance of existing ones. At the end of this work, our project is to promote and enhance cultural establishments, selected as companies for their recognition and for the promotion of their products and services.

Keywords: Cultural enterprises; Culture; Project; Cultural establishments; Cultural institutions

INTRODUCTION GENERALE

Le présent travail s'inscrit dans le cadre de la formation reçue au département des Arts Visuels et du Patrimoine à l'INMAAC-UAC. Conformément aux exigences dudit département à l'endroit de tout étudiant en fin de premier cycle de formation professionnelle en Licence et comme c'est le cas d'ailleurs des autres départements de l'Institut, la rédaction d'un mémoire pour soutenance vient mettre fin au parcours en Licence à l'INMAAC. Comme recommandé par le règlement pédagogique de l'institut, nous avons suivi un stage de pré-insertion professionnelle de trois mois, afin de rédiger ce mémoire de fin de formation sur un sujet purement culturel, axé sur l'entrepreneuriat dans le monde culturel béninois. En effet, le stage effectué au Centre Culturel et Artistique « Espace MAYTON d'Abomey Calavi » et « Mayton Camping de Zè » courant les mois d'octobre, de novembre, de décembre, de janvier et de février 2022, nous a permis de confronter les cours théoriques et pratiques reçus à l'INMAAC aux réalités professionnelles du monde culturel. Et c'est effectivement l'une de ces réalités qui a fait l'objet du présent mémoire que nous avons rédigé à l'issue de la période du stage. Il s'agit, de connaître la place qu'occupent les projets au sein des entreprises culturelles comme le CCA « Espace MAYTON d'Abomey-Calavi », WINDEKPE, Canal Olympia, LAHA Edition, etc. En effet, portant sur l'organisation des Industries Culturelles et Créatives du Sud et du Nord du Bénin, le mémoire de Licence se situe au carrefour de l'entrepreneuriat culturel et ses moyens de financement dans notre pays pour savoir si ce secteur est bien indépendant, lui qui représente « indiscutablement le présent et l'avenir » selon Arel Zannou (2023), promoteur de ECOLODGE, propriété privée de Ecolodge Club-Nature (ECN), ONG. Ainsi, à travers ce travail, l'organisation des entreprises culturelles béninoises est analysée, en vue de montrer leur dépendance ou non des offres extérieures et/ou étrangères, un cap « difficile à franchir pour les équipements culturels béninois », d'après les propos de Rodrigue Gbèkpogotovi, ingénieur en Management de la Culture et du Tourisme, Promoteur du CCA WINDEKPE. Cette difficulté s'enregistrerait aussi dans le fait que le secteur des arts et de la culture ne fasse dépenser qu'il en rapporte. Ceci contraint les acteurs culturels et surtout des pays en voie de développement à faire recours aux aides extérieures et/ou aux subventions. C'est dans cette logique cette étude a été réalisée. **Il s'agit pour nous de répondre à la question de savoir s'il existe réellement des entreprises culturelles en République du Bénin.** L'ensemble du travail est subdivisé en trois chapitres. Le premier, relatif au rapport de stage et au contexte théorique, prend en compte, au long de ses trois grandes parties, l'éclaircissement des points d'ombre autour de notre sujet, le protocole de mémoire et le déroulement du stage au CCA « Espace MAYTON d'Abomey-Calavi » et Camping Mayton de Zè à travers la présentation des deux centres, les expériences acquises, les techniques et les instruments de recherche, la méthode d'analyse appliquée à l'étude sans oublier le déroulement de l'étude durant le stage. Le second chapitre, structuré en trois grandes parties autour du sujet : « La place des projets dans l'entrepreneuriat culturel au Bénin » met un accent particulier sur le traitement et analyse des résultats d'enquête et des informations recueillies au cours du stage, pour déboucher sur la vérification des hypothèses de recherche. En ce qui concerne le dernier chapitre, il sera réservé pour notre projet professionnel de fin de formation qui sera structurée en deux grandes parties.

Chapitre I :

**Cadre théorique, institutionnel et méthodologique de la
recherche**

Notre stage s'est déroulé au centre culturel et artistique Espace Mayton d'Abomey-Calavi et de Zè, afin de vivre les réalités du terrain et d'être beaucoup plus proche d'une entreprise culturelle. Ce chapitre s'articule autour de trois grandes parties. La première est relative au contexte théorique de notre mémoire. La seconde portera sur le cadre institutionnel du lieu de stage et la troisième, s'intéressera à l'approche méthodologique utilisée dans nos recherches lors du stage.

1.1 CONTEXTE THEORIQUE :

1.1.1 Justification du choix du sujet

Le choix de notre sujet « La place des projets dans l'entrepreneuriat culturel au Bénin » est motivé par la curiosité de savoir si les entreprises culturelles existent réellement au Bénin au vu de la dépendance prépondérante de la majorité des Centres Culturels et Artistiques vis-à-vis des fonds extérieurs. Contrairement à ce qui s'observe sous d'autres cieux, la plupart des Industries Culturelles et Créatives béninoises n'arrivent pas à organiser des événements ou créer leurs propres produits sans les aides extérieures et étrangères. Or, s'agissant d'entreprise, qu'elle soit culturelle ou non, celle-ci doit être capable de se supporter et vivre de ses propres moyens, ce qui est : « difficile, mais possible », selon Rodrigue Gbèkpogotovi. Nous avons été motivés par le fait d'analyser le mode de financement de cinq équipements culturels béninois, suivi de la brève présentation de six autres entités du secteur, leurs activités, leur mécanisme de financement. Aussi, ce travail nous permettra de savoir si nous avons vraiment des entreprises culturelles au Bénin ou juste des institutions qui s'autoproclament entreprises et vice-versa, afin de proposer les éléments nécessaires pour l'existence effective des entreprises culturelles au Bénin. Pour nous-mêmes, entrepreneurs culturels en devenir, le choix de ce sujet présente non seulement un intérêt personnel, mais aussi général pour tous les acteurs culturels béninois et surtout ceux amoureux du secteur de l'entrepreneuriat.

1.1.2 Revue de la littérature

La question de la réussite dans l'entrepreneuriat culturel suscite de nombreuses réflexions. Mais comment réussir à s'imposer dans un tel domaine en République du Bénin ? Comment parvenir à obtenir le statut d'entreprise culturelle pour son centre, espace ou équipement dans ce secteur ? Comment parvenir à avoir son propre produit et ne pas dépendre des subventions, financements et appels à propositions ? Comment mettre en place une bonne stratégie marketing, non seulement pour faire connaître, mais aussi pour l'écoulement rapide de ses offres culturelles (produits et prestations de service) ? Quelle est la place des projets dans une entreprise ? C'est autant de questions que se posent les opérateurs artistiques et culturels en République du Bénin. A cet effet, plusieurs auteurs, acteurs culturels et passionnés de la culture de nationalités diverses, ont tenté de répondre à la question.

Qu'est-ce qu'un projet ?

Baheux (2020), définit le projet et nous présente les modalités de sa mise en œuvre, ses caractéristiques ainsi que la différence entre projet, programmes et portefeuille de projet. Pour lui, **un projet** est : « un ensemble de tâches à réaliser afin d'atteindre un objectif défini, dans un contexte précis, dans les délais impartis et selon le niveau de qualité souhaité. Il est mené et géré par un groupe de personnes dont la taille peut évoluer de quelques collaborateurs à plusieurs centaines en fonction de sa complexité. Il peut tout aussi bien être interne à l'entreprise ou vous être confiés par un client. Il est généralement suivi et piloté par un chef de projet, qui est le garant de l'atteinte des objectifs fixés et donc de la réussite du projet. ».

On peut de ce fait retenir de cette clarification de Baheux, que **les projets consistent en une stratégie ou action, bien structurée, conçus, non seulement, pour résoudre un problème, mais surtout pour créer de l'emploi**. Ceci passe par la rémunération de l'équipe-projet et aussi par l'aide à l'autonomisation financière chez les bénéficiaires, le cas échéant. Aussi, nous pouvons noter dans cette définition la place qu'occupent les projets dans une entreprise.

Toute entreprise, qu'elle soit culturelle ou non, doit avoir des objectifs clairs et précis. Et cela passe par des projets.

En affirmant qu'un projet peut bien être interne à l'entreprise ou lui être confié par un client, l'auteur nous montre clairement que tout tourne autour des projets dans une entreprise. Définir, ses objectifs, ses priorités, ses cibles, connaître leur besoin, leur problème et leur offrir le service ou le produit qu'il faut est une démarche non négociable pour toute entreprise, sans exception.

S'inscrivant dans la même logique, Cohen (2016, p.116) attirait notre attention sur le fait **d'éclaircir tous les points d'ombre de son projet avant de s'y lancer** et s'éviter des échecs. C'est ainsi que l'auteur, à travers la modélisation du « processus de réflexion des entrepreneurs qui ont réussi » cherche à donner à tout porteur de projets une méthode d'analyse efficace de leur initiative. Il s'agit du modèle d'analyse « IpOp (Innovation par Opportunités) », qui permet de guider les concepteurs de projets à petit pas. C'est une méthode qui passe par un questionnement provocateur et choquant visant à mieux appréhender les tenants et aboutissants d'une initiative. En effet, **l'innovateur est obligé de se poser des questions au stade du préprojet, car pour Cohen, il peut s'éviter la frustration de l'échec** qu'il aurait su bien prenant conscience à un stade ultérieur. IpOp amène tout concepteur de projet à revoir et à analyser en profondeur toutes les modalités de réussite ou d'échec de leur initiative, à travers une réflexion approfondie sur :

- le besoin/problème,
- les parties prenantes (*stakeholders*),
- les avantages concurrentiels,
- la définition du succès,

- les facteurs clés du succès, etc., pour déboucher sur l'évaluation réaliste des ressources nécessaires avec l'établissement d'un plan d'action au complet.

Tous ces éléments constituent le socle d'élaboration du dossier d'opportunité (*business case*) qui sert de levier à la levée de fonds. Nous pouvons donc conclure que **le modèle IpOp offre à l'innovateur les atouts nécessaires pour convaincre les décideurs** pour qu'ils soutiennent sa proposition. Aux décideurs, ce mode d'analyse, donne les meilleurs outils d'identification et d'évaluation des initiatives ayant les probabilités de succès les plus élevées.

Quels sont les rôles et missions d'un chef de projet ?

Dans une entreprise (qu'elle soit culturelle ou non), si tout s'appuyait sur les projets, il serait donc inconcevable que nous n'abordions pas les rôles et missions d'un chef de projet, **celui-là même qui n'a aucun pouvoir hiérarchique sur l'équipe projet**, selon Baheux (2008). Avant qu'on aille en profondeur sur ces rôles et missions, le définir en amont s'avère indispensable, même l'auteur dans son article le qualifie de manager transversal. C'est ainsi qu'à la question de savoir ce que c'est qu'un chef de projet, il affirme : « Le chef de projet ou porteur de projet, est le responsable d'un projet. Il l'organise, le planifie et le gère de bout en bout. Il agit souvent de façon transversale, n'a pas de lien hiérarchique, mais pilote et manage quand même l'équipe projet, dans le cadre du projet. ».

Nous pouvons donc comprendre par là que le responsable de projet occupe un poste occasionnel, assure le bon déroulement des activités en mettant chaque membre de la coordination face à ses responsabilités, sans pour autant avoir un pouvoir décisionnel sur eux. Pour y arriver, **tout bon manager transversal doit remplir neuf rôles et missions principales**, selon Baheux (2020). Il s'agit d' : «

- 1- un chef d'orchestre
- 2- un architecte
- 3- un planificateur
- 4- un coordinateur
- 5- un agent de liaison
- 6- un animateur
- 7- un facilitateur
- 8- un meneur et
- 9- un trouveur de solutions »

En ce qui concerne le reste de l'équipe, chacun des membres reste en contact permanent avec le chef de projet et réalise les tâches qui lui sont léguées.

Projet, programme et portefeuille de projet, quelles différences ?

Avant de nous aider à différencier un projet, d'un programme et d'un portefeuille de projet, Baheux a pris le temps de nous présenter les différentes caractéristiques de reconnaissance d'un bon projet. Il doit :

- répondre à un besoin unique et singulier avec un ou des objectifs clairs, bien définis et bien exposés ;
- être réaliste : tient compte des ressources disponibles ;
- être limité dans le temps et l'espace ;
- répondre à des contraintes de qualité, coût, délai ;
- être par définition complexe : nécessite de multiples compétences, interne comme externe, si possible ;
- être évaluable : comparer les prévus aux réalisés afin de procéder à la relance ;
- être source de changement : par le biais d'un nouveau produit ou service, ou par changement de mentalité.

Enfin, il est très important de faire attention aux termes **projet, programme et portefeuille de projet** qui présentent plus de dissemblances que de ressemblances. Baheux (2020) propose une étude comparée des trois notions présentées dans le tableau suivant :

Caractéristique	Projet	Programme	Portefeuille
Définition	Mise en place d'une équipe de façon temporaire afin d'obtenir un résultat unique	Ensemble de projets liés entre eux, géré de manière coordonnée. Apporte + de bénéfices que si les projets étaient gérés séparément	Ensemble de projets et programmes, regroupés pour d'atteindre des objectifs stratégiques
Objectifs	Objectif unique	Multiples objectifs, mais apportant les mêmes bénéfices	Objectifs stratégiques
Bénéfices	Obtenir un livrable tangible	Atteindre un résultat pas forcément tangible (satisfaction client augmentée)	Atteindre des objectifs stratégiques
Composantes	Le projet	Plusieurs projets	Plusieurs projets et programmes
Relation entre composants ?	N/A	Oui. Les projets sont liés entre eux.	Pas nécessairement. Les projets peuvent être indépendants, mais répondre aux mêmes enjeux stratégiques.
Périmètre	Défini au lancement du projet. Périmètre évolutif	Correspond à l'ensemble des périmètres des projets du programme	Périmètre organisationnel. Évolutif selon les objectifs stratégiques de l'entreprise
Parties prenantes	Impactées directement par le projet	Plus largement impactées ou intéressées par le programme	Niveau corporatif (organisation)

Management	Chef de projet	Directeur de programme, ou directeur de projet	Directeur de département, ou directeur de portefeuille ou directeur de projet
Surveillance	Contrôle des résultats par le chef de projet, en respectant <u>le triangle d'or du projet</u> QCD (Qualité, Coût, Délai)	Contrôle de l'avancement des composantes du programme (les projets), afin d'assurer la tenue des objectifs globaux. Se fait également en respectant le triangle QCD	Contrôle des objectifs stratégiques, de l'avancement global des projets et programmes, de la performance et des risques associés au portefeuille
Point projet	Revue hebdomadaires ou mensuelles selon le projet	Revue mensuelles de la performance du programme	Revue périodiques (minimum 2 fois par an)
Suivi de l'avancement	État de l'avancement projet, indicateurs, prévisions, risques, enjeux	Rapports de performance, tableaux de bord, tendances et prévisions	Rapports de performance, tableaux de bord exécutifs, analyses de capacité, tendances
Produit défini	Oui	Oui	Non
Durée	Déterminée (semaines ou mois)	Déterminée (mois ou années)	Peut-être indéterminée
Effort demandé	Effort simple et concentré	Effort important et complexe	Effort important et complexe
Indicateurs	Opérationnels	Opérationnels & Stratégiques	Stratégiques
Critères de succès	Satisfaction client, triptyque qualité-coûts-délais, valeur apportée	Atteinte des bénéfices planifiés, efficacité, triptyque qualité-coûts-délais	Atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise, performance globale des investissements (humains, financiers, matériels)
Compétences requises	Efficacité opérationnelle, gestion d'équipe, gestion de projets, expertise fonctionnelle ou technique, gestion	Leadership collaboratif, gestion d'équipe, stratégie et communication, gestion des parties prenantes, expertise fonctionnelle	Stratégie et communication, leadership stratégique, gouvernance, gestion des parties prenantes

	des parties prenantes		
--	-----------------------	--	--

De ce tableau de Baheux, nous pouvons retenir que, qu'il s'agit de projet, programme ou portefeuille de projet, ils cherchent tous à trouver solutions à un problème, ou satisfaire un besoin. Cette solution peut-être à court terme (projet), à moyen et long terme (programme) et à long terme (portefeuille).

Les livres et articles de ces deux acteurs cadrent parfaitement donc avec notre sujet. Ils essaient toujours de nous parler des projets, ce qui constitue un point essentiel dans notre travail puisqu'il s'agit pour nous d'éclairer le mystère de la place des projets dans les entreprises culturelles et créatives en République du Bénin. Et si les projets occupent une place importante dans ce domaine, il serait mieux pour toute entreprise d'être capable de bien les concevoir et bien les piloter.

Mais, l'entrepreneuriat culturel, qu'est-ce que c'est ?

S'agissant du terme de l'entrepreneuriat culturel, présent dans notre sujet, Nathalie (2018, p.1), préfère d'abord nous exhorter à : « cesser, d'une part, d'associer systématiquement l'entrepreneuriat culturel et l'entrepreneuriat créatif, d'autre part, de parler de manière générique d'industries culturelles et créatives, pour privilégier plutôt une terminologie orientée vers les activités culturelles. ».

On peut donc comprendre par la citation de Nathalie que non seulement **il existe une nette différence entre l'entrepreneuriat culturel (activités culturelles) et l'entrepreneuriat artistique (activités artistiques) mais il est surtout préférable de parler d'« industries culturelles et créatives », en lieu et place d'« entrepreneuriat culturel »** ; même si malgré cela l'autrice remarque un certain privilège accordé aux initiatives culturelles.

Les caractéristiques de l'entrepreneuriat culturel :

En poursuivant son raisonnement, Nathalie ne s'est pas empêchée d'aborder la caractérisation de l'entrepreneuriat culturel, même si elle trouve la terminologie de l'entrepreneuriat elle-même assez floue, suscitant de nombreuses polémiques. Elle affirme : « Néanmoins, on peut considérer que l'entrepreneuriat culturel s'articule autour de trois éléments :

- un individu ou un collectif d'individus (de plus en plus d'ailleurs, car la figure de l'entrepreneur isolé doit être déconstruite) ;
- un projet (dans le champ de la culture, il s'agit plutôt de successions de projets) &
- un contexte d'action. »

Mais, il ne faut pas, pour elle, chercher à tout temps réduire le domaine de la culture à sa dimension économique. Le cas échéant, « on passe à côté de nombreuses autres dimensions,

notamment immatérielles, plus subtiles, telles que la manière dont l'entrepreneur culturel aide à travailler le lien social, peut être mobilisé pour réparer des situations un peu difficiles, ou encore distraire dans des moments de crise. ». Autrement dit, pour Nathalie, il ne faut pas toujours se focaliser sur l'aspect économique, au risque de balayer d'un revers de main « la diversité des activités induites par cet entrepreneuriat culturel » voire l'évaluation de « la valeur ajoutée que celui-ci génère ».

S'inscrivant dans la même logique, St-Pierre (2020, p.81-103) a fait ressortir **sept caractéristiques dans l'entrepreneuriat culturel dans le contexte malien**. Il s'agit de : «

1. Entrepreneuriat par nécessité.
2. Jeunes peu ou pas instruits.
3. Relation d'emploi communautaire.
4. Caractère ethnique de l'activité culturelle et créative, lié à la culture d'origine.
5. Fort attachement culturel.
6. Ancrage local et volonté de valoriser et de préserver la culture et la tradition.
7. Création visant l'entraide sociale. ».

Baser sur cette réalité du peuple malien, nous pouvons simplement dire qu'au Bénin, nous avons encore du chemin à parcourir, pour faire rayonner notre culture, sauf, bien sûr, en ce qui concerne la deuxième caractéristique, que nous ne pouvons encourager, en aucun cas.

L'évolution du concept selon Henry :

Henry, (2018, p.6) n'a pas manqué de trancher sur le sujet de l'entrepreneuriat culturel et créatif. Il s'est intéressé, dans le magazine, à la montée spectaculaire du terme « entrepreneuriat » dans le domaine culturel. Selon lui, des facteurs internes, ainsi qu'un facteur contextuel, sont à la base de ce changement radical. Il explique : « Les facteurs internes tiennent au fait que l'on observe depuis le dernier demi-siècle un très net développement quantitatif et une diversification de l'offre artistique et culturelle, auxquels est associée une professionnalisation croissante dans ce domaine – le nombre de personnes exerçant une profession culturelle a crû de 50% entre 1991 et 2001, et de 95% s'agissant du spectacle. Second élément à souligner, le rôle essentiel joué par la multiplicité de petites et micro organisations (moins de dix employés permanents), qui pose la question de leur viabilité économique puisque le nombre de ces organisations a augmenté de façon importante. » Il s'agit là des deux facteurs internes à l'origine de l'évolution de la terminologie de l'entrepreneuriat dans le secteur culturel.

Pour ce qui est du facteur contextuel, Henry affirme qu'il révèle une croissance, dans le développement économique général, des activités de production et d'échange de biens et services dits immatériels, qui inclut une marchandisation accrue des activités culturelles. Il poursuit son raisonnement et attire notre attention sur le fait qu'il s'agit d'évolution interne ou contextuelle, une potentielle émergence de l'entrepreneuriat culturel dans le secteur des arts

plastiques ou du spectacle vivant, par exemple, ne doit pas étonner, vu son expansion dans les secteurs culturels industrialisés et le cinéma. Ce qui nous donne beaucoup plus d'espoirs quant à l'évolution de l'entrepreneuriat des activités culturelles et créatives en République du Bénin.

1.1.3 Problématique

Pour faire asseoir un développement paisible et durable, les décideurs du monde ont longtemps réfléchi sur ses bases. C'est ainsi que le Bureau Exécutif de Cités et Gouvernements Locaux Unis a approuvé le Document d'Orientation Politique « **La culture est le quatrième pilier du développement durable** » le 17 novembre 2010, dans le cadre du Sommet Mondial des Dirigeants Locaux et Régionaux – 3^e Congrès Mondial de CGLU, tenu à la Ville de Mexico. Ces derniers ont défini quatre piliers indispensables pour la pérennité de l'évolution de toute Nation. Il s'agit de : l'économie, l'environnement, la société et la culture. La culture devient ainsi le quatrième pilier de développement durable et dès lors, chaque État doit y investir afin d'en tirer les avantages.

Cette situation a beaucoup plus motivé les passionnés du domaine des arts et de la culture à mettre en place des entreprises, créer de l'emploi et mener des actions pour en vivre. Mais, le constat est que ces entreprises n'arrivent pas concrétiser véritablement leur rêve, en se comportant comme des institutions culturelles de par leur éternelle dépendance aux aides extérieures ou étrangères. Les entrepreneurs culturels béninois, pour la plupart, n'arrivent pas à créer des produits ou organiser des événements sur fonds propres., rares sont ces entreprises culturelles, sur le territoire national qui sont totalement ou majoritairement indépendantes des types de financement venant d'ailleurs.

Ces constats éveillent notre intérêt, et suscitent en nous la préoccupation centrale suivante :

Existe-t-il réellement des entreprises culturelles au Bénin ou n'y a-t-il -il que des institutions culturelles qui se considèrent comme telles ?

De cette question centrale naissent les trois questions spécifiques que voici :

- ✓ quel est le mode de financement des Centres Culturels et Artistiques en République du Bénin ?
- ✓ les équipements culturels béninois parviennent-ils à créer et à offrir de façon autonome des produits artistiques et culturels rentables ?
- ✓ quelles sont les bases d'identification des entreprises culturelles au niveau international ?

Ces interrogations nous ont amenés à formuler notre sujet de recherche qui est la suivante :

« La place des projets dans l'entrepreneuriat culturel au Benin »

1.1.4 Objectifs de l'étude

Regroupés en deux grandes catégories, plusieurs objectifs font objet de notre sujet d'étude. Il s'agit : d'un objectif général et des objectifs spécifiques.

Objectif général :

La mission principale de notre travail est de confirmer ou d'infirmier l'existence réelle des entreprises culturelles en République du Bénin.

Objectifs Spécifiques :

- Ressortir le statut de cinq équipements culturels béninois (Espace Mayton d'Abomey-Calavi, Espace Culturel WINDEKPE, GANGAN Production, Fondation Zinsou et Le Centre de Lobooukpa) à travers une étude de leur mode de financement.
- Analyser les produits créés et offerts par six entreprises culturelles béninoises afin de confirmer ou d'infirmier leur caractère artistique et/ou culturel et leur indépendance totale.
- Formuler des approches de solutions pertinentes débouchant sur les bases d'installation d'une véritable entreprise culturelle.

L'énumération de ces différents objectifs nous ont motivé à formuler les hypothèses suivantes :

1.1.5 Hypothèses de recherche

Hypothèse générale :

Rares sont les entreprises culturelles dignes du nom existant au Bénin.

Hypothèse 01 : La majorité des équipements culturels béninois dépend des subventions étrangères.

Hypothèse 02 : La plupart des structures artistiques et culturelles béninoises n'arrivent pas à créer leurs propres produits et ne disposent d'aucune autonomisation financière.

Hypothèse 03 : Il existe bien des approches de solutions pouvant contribuer à l'amélioration de la situation financière des structures culturelles et artistiques béninoises.

1.1.6 Clarification des concepts :

Pour une compréhension approfondie de notre sujet de recherche « la place des projets dans l'entrepreneuriat culturel au Bénin », la clarification de certains concepts s'avère indispensable. Il s'agit de : projet, entrepreneuriat, culture, entrepreneuriat culturel.

1.1.6.1 Projet

Selon le **dictionnaire Larousse en ligne** (2023), un projet est un « But que l'on se propose d'atteindre : un projet chimérique ». Il est dans ce cas synonyme de : dessein - idée -

intention - plan - programme. Il peut également désigner l' : « Idée de quelque chose à faire, que l'on présente dans ses grandes lignes : son projet a été accepté. ». C'est aussi l' : « Étude de conception de quelque chose, en vue de sa fabrication. », selon le même dictionnaire.

S'inscrivant dans la même logique, Wilson O'Shaughnessy (1992, p.211) définit un projet comme « un processus unique de transformation de ressources ayant pour but de réaliser d'une façon ponctuelle un extrant spécifique répondant à un ou des objectifs précis, à l'intérieur de contraintes budgétaires, matérielles, humaines et temporelles ». Il peut être aussi défini comme un ensemble d'activités interdépendantes qui mènent à la livraison d'un produit ou d'un service clairement identifié et généralement dans un contexte de temps et de ressources limitées (Pierre Ménard, 1995)

1.1.6.2 Entrepreneuriat

Lorsqu'on parle d'entrepreneuriat, on fait référence au fait de lancer une activité dont on est soi-même l'initiateur. Plus concrètement, on peut dire qu'entreprendre désigne le fait de créer et de développer une entreprise et de donner vie à un projet. (SumUp, 2017-2022). En abordant le sujet dans le même sens, Guidigbi (2013), définit le terme comme l'action de créer de la richesse ou de l'emploi, soit par la création, soit par la reprise d'une entreprise.

Dans cette logique, on peut définir l'entrepreneuriat comme : « la poursuite d'opportunité sans tenir compte des ressources actuellement contrôlées » (Stevenson et al., 1990, p. 23). Cette définition conduit à s'intéresser aussi bien au processus d'émergence organisationnelle qu'à la poursuite d'opportunités dans des organisations existantes. Comprendre comment des organisations existantes parviennent à maintenir une orientation entrepreneuriale a constitué un objet de recherche majeur pour Stevenson. Il a introduit ce que d'aucuns pourraient qualifier d'oxymore, le management entrepreneurial.

A cet effet, nous pouvons dire que l'entrepreneuriat vise principalement la résolution d'un besoin de la société et se repose par la même occasion sur la création d'une valeur ajoutée par le biais de l'innovation. Ainsi, il représente un maillon essentiel dans le développement d'une Nation, économiquement surtout. Sa présence dans tous les secteurs d'activités humaines n'épargne guère le monde culturel. « Il n'est pas un phénomène limité aux entreprises, mais touche tous les types d'organisations répondant à un besoin de la société. Appliqué au secteur culturel, il peut être défini comme l'ensemble des activités artistiques basées sur la production d'œuvres de l'esprit, échangées sur le marché pour en obtenir un bénéfice économique. » : Antonaglia (2018, p.8).

1.1.6.3 Culture

La culture, est une notion ambivalente qui suscite réflexion. Huannou (2010, p. 15) nous parle de la culture en ces mots : « c'est un ensemble de traits distinctifs d'un groupe humain, hérité de son histoire et des environnements naturels et humains dans lesquels il a vécu ; ce patrimoine commun à tous les membres du groupe se construit au cours d'un processus plus ou moins long. Il se transmet essentiellement par l'éducation... la Langue est un élément essentiel de la culture ainsi comprise ». L'auteur poursuit son raisonnement et nous fait

appréhender la culture, sur le plan individuel, comme : « un fonds personnel de connaissances prêtes à l'emploi et apparaît aujourd'hui surtout comme le résultat de l'instruction, mais ne se confond pas avec elle ; elle est au-delà du savoir pur et simple. Elle se révèle dans la capacité de l'individu à se servir, avec discernement et au moment opportun, des connaissances qu'il a acquises ».

Selon le **dictionnaire Larousse en ligne** (2023), la Culture est « l'enrichissement de l'esprit par des exercices intellectuels ; les connaissances dans un domaine particulier ; l'ensemble des phénomènes matériels et idéologiques qui caractérisent un groupe ethnique ou une nation, une civilisation, par opposition à un autre groupe ou à une autre nation ».

L'**UNESCO** (1982), présente la culture comme : « La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. ». En abordant donc le concept dans notre travail, nous le percevons comme étant l'ensemble des pratiques, croyances, habitudes et principes qui reflètent le mode de vie, la manière de penser et d'agir des Béninois, au regard de l'héritage traditionnel transmis par les ascendants, comparativement aux pratiques et croyances contemporains enregistrés au Bénin.

1.1.6.4 Entrepreneuriat culturel

L'entrepreneuriat culturel et créatif renvoie à une dynamique pluridimensionnelle, avec plusieurs approches privilégiées dans la littérature, notamment sur l'individu entrepreneur, l'entreprise et la forme de structuration sectorielle. Cela permet de se rendre compte de la complexité et de la difficulté de trouver un consensus général sur la définition de cette notion (Golpushnezhad, 2018). Néanmoins, les différents travaux issus de la littérature convergent et soulignent l'importance de la personnalité de l'entrepreneur, qui se retrouve dans ses compétences entrepreneuriales, du capital social, mais aussi des opportunités à saisir ou à développer, de l'innovation, de la capacité à produire des ressources nouvelles et de créer une structure (Hausmann et Heinze, 2016).

Comme tout autre entrepreneuriat, l'entrepreneuriat culturel vise à : créer de la richesse, gérer une activité et favoriser l'employabilité. Sa particularité se note dans le fait que l'entrepreneur culturel n'intervient que dans le secteur culturel et doit donc être créatif et innovateur pour parvenir à identifier des problèmes du milieu afin d'y apporter des solutions adéquates en se reposant sur des projets. Dans cette optique, Utrecht School of Arts & Eurokleis (Avril 2015) soutient que l'entrepreneur culturel crée ou commercialise un produit ou un service culturel ou créatif ; il utilise des principes entrepreneuriaux pour organiser ou gérer son activité créative d'une manière commerciale. Les rendements de ces activités contribuent, à cet effet, à l'essor du domaine culturel, artistique et créatif. L'entrepreneuriat culturel devrait donc occuper une place prépondérante dans l'éclosion artistique et culturelle d'une Nation.

De son côté, Klamer (2011) fait recours aux caractéristiques de l'entrepreneur culturel identifiées en 1999 par Vander Ploeg dans son rapport *Enterprising culture*, et estime que ce rapport présente une certaine pertinence. C'est pourquoi, selon lui, l'entrepreneur culturel doit être un individu capable de combiner les deux facultés capitales suivantes :

- « 1- Connaissance et sensibilité envers les arts et des processus créatifs, éventuellement combinées avec la capacité de repérer les talents.
- 2- Connaissance et compréhension du public potentiel et des techniques marketings. »

En résumé, est considérée comme « entrepreneuriat culturel », toute initiative entrepreneuriale, susceptible d'impacter le secteur artistique et culturel, par la valorisation et promotion de contenus artistiques, appuyé d'un modèle économique indépendant et pouvant procurer à l'entrepreneur son autonomie financière.

1.2 CADRE PHYSIQUE ET INSTITUTIONNEL DU STAGE :

Propriétés privées de l'Association Théâtre MAYTON PROMO (ATMP), dirigée par Monsieur Mahutin Tony Antoine Yambodè, les Centres Culturels et Artistiques « Espace MAYTON d'Abomey-Calavi » et MAYTON Camping de Zè, représentent le cadre qui nous a servi de lieu de stage.

Présentation du cadre physique des Centres Culturels et Artistiques (CCA) « Espace

MAYTON d'Abomey-Calavi » et « MAYTON Camping de Zè »

1.2.1.1 Présentation du cadre physique du Centre Culturel et Artistique (CCA) « Espace MAYTON d'Abomey-Calavi »

Construit sur environ 1000m², le CCA « Espace MAYTON » est situé à Zogbadjè dans la commune d'Abomey-Calavi. Pour être plus précis, il se situe dans la 5^e ruelle à droite (en allant vers le quartier Latin), en quittant le petit portail du campus de l'UAC, ouvrant sur Zogbadjè.

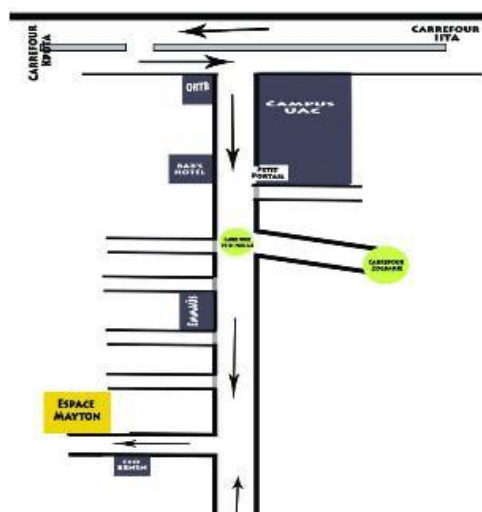


Figure n°1 : Itinéraire d'accès au CCA ESPACE MAYTON d'Abomey-Calavi

Source : In memoir of Jules Lokonon, juillet 2020

Vue de face, la devanture de l'espace Mayton présente un grand portail (de trois battants) et un petit portail noir, avec une clôture en noir et en or, remplie de peintures murales. On y voit la dénomination du centre ainsi que d'autres expressions culturelles marquantes, sans oublier les dessins d'œuvres d'art et d'instruments musicaux. Le fronton du bâtiment (juste en haut du grand portail), nous présente de nombreuses affiches qui nous renseignent, certaines, sur les services qu'offre l'Espace ainsi que leurs programmes artistiques et culturels passés ou à venir. Quant aux autres, elles nous offrent l'occasion d'avoir une idée du ou des projet(s) en cours d'exécution à l'Espace Mayton avec les différents partenaires potentiels.

Avec sa forme rectangulaire, l'enceinte du CCA Espace Mayton présente un podium, une place de 250 spectateurs environs, une cabine réservée aux régisseurs, un magasin et d'autres petites salles. Se situant à gauche, contre le mur, cette cabine du régisseur lumière et son est secondée par une douche inachevée. A droite, des chaises en plastique utilisées lors des spectacles sont bien rangées. Ensuite, ses murs peints en noir, nous font admirer la beauté artistique d'une dizaine d'œuvres picturales et sculpturales exposées à intervalles réguliers, afin de rendre le lieu beaucoup plus attrayant. En ce qui concerne la scène, son podium, typique du modèle italien, présente une disposition frontale qui démarque la scène de la salle. L'extrême droit et l'arrière de la scène (conduisant aux coulisses) sont souvent couverts de grands rideaux noirs. Ces coulisses représentent une petite salle réservée aux artistes qui accueille également des conférences, séminaires, ateliers et réunions, avec sa forme rectangulaire de douze mètres sur cinq, pour une capacité d'accueil évaluée à 60 personnes environs. Cette salle est peinte en or clair et faite de trois brasseurs et d'un large miroir rectangulaire cinq mètres sur deux, approximativement. Elle dispose de deux autres portes. Celle à son gauche donne accès aux toilettes tandis que l'autre à droite conduit au local de rangement des accoutrements, des accessoires de scène et des archives secondaires et tertiaires.

Juste après les toilettes, nous pouvons retrouver la porte du studio de Mayton, où artistes et instrumentistes exercent leur talent grâce aux instruments de musique et accessoires qui s'y trouvent (piano, guitare, micro, ampli, batterie, fils Jack, etc.). Ce studio sert aussi de salle de cours et de répétitions aux Etudiants de l'ENSTIC et de l'INMAAC de l'Université d'Abomey-Calavi. Après avoir quitté le couloir du studio en prenant le chemin du petit portail, on retrouve le bureau du directeur M. Tony Yambodé avec un ordinateur de bureau Apple très sophistiqué accompagné d'autres fournitures de bureau. Devant cette salle en forme carrée se trouve un petit espace de travail entre stagiaires et directeur de l'Espace.

Enfin, en prenant le chemin du petit portail du Centre vers la sortie, vous tomberez sur la Cafétéria de l'Espace Mayton, où des plats variés vous sont servis.



Photo n°1 : Devanture du CCA « ESPACE MAYTON d'Abomey-Calavi »

Source : Aubierge GOUDAHOUANDJI & Juste MONNOU, 2023

1.2.1.2 Présentation du cadre physique de “MAYTON Camping de Zè”

Situé à Zè dans le village de Akadjamè, Arrondissement de Dawè Mayton Camping de Zè, créé en 2021, est un véritable lieu de connexion avec la nature qui s'étend sur une superficie d'environ 4000m². Sa devanture présente une Bâche de 4m² avec le nom du centre et de ses offres. Espace culturel, à l'air libre, Mayton Camping de Zè laisse voir une grande cour, avec une magnifique et vaste scène de 12 mètres d'ouverture et 8 mètres de profondeur. Sur cette dernière se diffuse des spectacles, sans oublier sa capacité de participation à la transmission de savoirs (certaines formations se tiennent sur cette scène, en effet). Juste derrière la scène, nous avons une grande salle polyvalente de 12 mètres sur 7.

Elle sert de dortoir lors des résidences de formation et de création (avec de nombreuses tentes à l'intérieur) et de coulisse, lors de diffusions des spectacles. Parfois, elle joue le rôle de salle de formation. Du côté droit de cette pièce se trouve un couloir qui la sépare de la cuisine et d'un petit magasin de rangement des équipements. En sortant par le couloir pour revenir sur la cour, un petit panneau indicatif, nous guide vers les toilettes de Mayton Camping de Zè : une toilette pour femme et une pour homme. Derrière la salle polyvalente, se trouve un vaste espace non exploité qui montre toute l'étendue du centre culturel, artistique et touristique Mayton Camping de Zè. Il est réservé pour la construction des dortoirs du Centre dans un avenir proche. Du côté gauche de la salle se trouve une petite pièce en bambous, installée pour abriter les tentes, pour servir de dortoir aux campeurs. Juste devant cette pièce, vous vous retrouverez face aux deux balançoires du centre, de véritables objets de distraction et d'évasion. A Mayton Camping de Zè, s'organise des résidences de formation et de création : résidence de formation de 10 jours en graphisme, cadrage et montage de vidéo ; résidence de formation de 6 jours en graphisme ; résidence de création du spectacle « comme des macaronis sans pain » ; résidence de formation des femmes techniciennes dans le cadre du projet : Bénin Femmes Techniciennes de l'Association SUDCREA en partenariat avec l'Association Théâtre Mayton Promo et GANGAN Productions sous le financement de l'OIF.

1.2.2 Présentation du cadre institutionnel de l'Association « Théâtre MAYTON PROMO »

Le CCA « Espace MAYTON d'Abomey-Calavi » et MAYTON Camping-Zè constituent des propriétés privées de l'Association Théâtre MAYTONPROMO, dont l'histoire remonte aux

années 2000 ? Les deux centres seront finalement créés en 2013 et en 2022, de façon respective. En effet, tout a commencé avec l'installation du siège de l'association à l'UAC dans la zone commerciale de l'EPAC, pour être plus précis. La dénomination « **M-A-Y-TON** » que porte l'association est le fruit des jeux d'invisibilité auxquels son fondateur participait. Ce nom va donc tirer sa composition des prénoms et du nom de ce dernier, à savoir : **Y**AMBODE **M**ahutin **T**ony **A**ntoine.

Créée conformément à la loi du 1er juillet 1901, relative au contrat d'Association, au décret du 16 août 1901 portant règlement d'Administration Publique pour l'exécution de la loi précitée, au décret 2001-234 du 12 juillet 2001 fixant les conditions d'existence et les modalités de fonctionnement des ONG et de leurs organisations faitières en République du Bénin, l'ATMAP est spécialisée dans la production, la promotion, la communication, le management et la représentation artistiques. Son domaine d'activité est non seulement celui des arts de la scène tels que le théâtre, la danse, la musique, mais aussi celui du livre, des arts plastiques, du cinéma, etc. Cette association a pour objectifs :

- d'éduquer les scolaires à travers les arts vivants (théâtre, musique, ballet, tourisme, expo-vente ;
- de constituer un espace d'échanges entre différents groupes socio-culturels ;
- de soutenir les projets en matière de promotion des valeurs culturelles et professionnelles.



Figure n°2 : Logo du CCA « Espace MAYTON »

Source : ATMAP, Statuts et règlement intérieur, p.1

En 2004, l'ATMAP a été officiellement reconnue sous le n°2004/014/SG/STCCD du 25/02/04 et a reçu son agrément par arrêté ministériel sous le n°526/DNL/SA du 28/10/05 puis s'est fait inscrire au *Journal Officiel de la République du Bénin* sous le n°11 du 01/06/07 à la page 482. Ses organes sont de quatre ordres à savoir l'Assemblée Générale, la Direction Artistique, le Comité d'Honneur et le Corps de Contrôle.

- ***L'Assemblée Générale :***

L'Assemblée Générale est l'organe suprême de l'association et est constituée de tous les membres affiliés à quel titre que ce soit. Elle se réunit en session ordinaire une fois par an et en session extraordinaire autant de fois sur convocation du président du bureau exécutif ou à la demande de la moitié des membres.

- **La Direction Artistique :**

Organe permanent dont les membres sont élus au scrutin secret pour un mandat de cinq ans renouvelables, la Direction Artistique est constituée de cinq membres à savoir un Directeur artistique, un Secrétaire, une Trésorière, un Administrateur et un Conseiller artistique. La Direction Artistique se réunit tous les quinze jours et a pour tâches de définir la politique globale de l'association et d'exécuter les décisions de l'AG.

- **Le Comité d'Honneur :**

Le Comité d'Honneur, quant à lui, regroupe les membres d'honneur qui aident matériellement et financièrement l'association dans la réalisation de ses projets. Ce comité a pour tâches, non seulement, d'étudier, d'amender et de conseiller les projets à soumettre par la Direction artistique, mais aussi de financer ces projets. Sa mission est de faire profiter l'association de son expérience.

- **Le Corps de Contrôle :**

Pour finir, le Corps de Contrôle est l'organe chargé de la vérification de la gestion financière et matérielle de l'association. Il est composé de deux commissaires aux comptes élus en Assemblée Générale pour une durée de trois ans renouvelables. Ces derniers ont pour mission de vérifier la régularité des opérations budgétaires de l'association. Dans le cadre de la mise en œuvre des projets, l'association peut avoir recours aux services d'un cabinet d'expertise comptable.

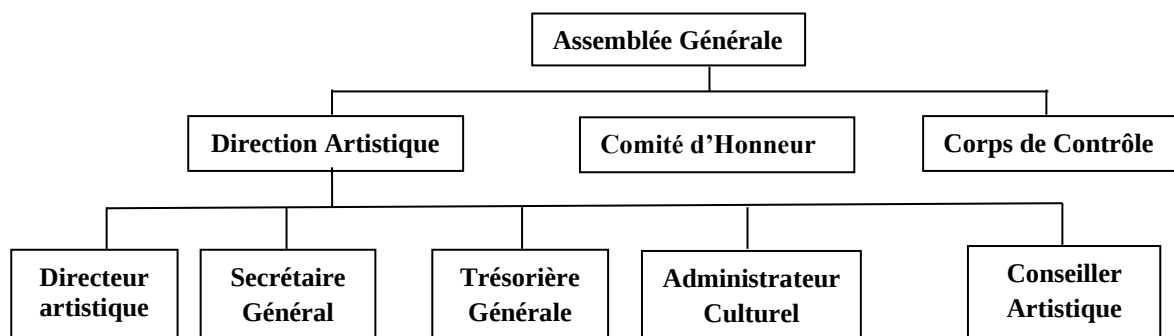


Figure n°3 : Organigramme de l'Association « Théâtre MAYTON PROMO »

Source : ATMAP, Statuts et règlement intérieur, pp. 2-4.

Les ressources financières de l'association sont généralement issues des droits d'adhésion fixés à cinq mille francs et des cotisations mensuelles élevées à mille francs ; lesquels sont déposés dans la caisse de l'association domiciliée dans les livres de l'une des banques de la place. Tout retrait d'argent de ce compte n'est possible que sur cosignature du Président et du Trésorier Général et ne doit pas dépasser cent mille francs.

Après son agrément, l'ATMAP a initié le Festival de Théâtre des Lycées et Collèges de Porto-Novo (FETHELYCOP) qui est devenu en 2006 Festival International Itinérant de Théâtre des Lycées et Collèges à Porto-Novo (FITHELYCOP) puis Festival International Itinérant de Théâtre des Lycées et Collèges du Bénin (FITHELYCOB) depuis 2010. Ce

festival qui poursuit encore son petit bonhomme de chemin (20^e édition en cours d'organisation en cette année même)¹ regroupe les troupes théâtrales, scolaires et parascolaires venant du Bénin, de l'Afrique et de l'Europe qui, en trois jours, présentent des spectacles devant un public de spectateurs au centre « Espace MAYTON d'Abomey-Calavi ». La création de ce centre Espace MAYTON d'Abomey-Calavi en 2013 est née de la nécessité d'offrir aux élèves, étudiants, comédiens et créateurs artistiques ainsi qu'aux Hommes passionnés de la culture en général, un cadre proche d'eux où ils pourront, pour les uns, exprimer plus facilement leur art et, pour les autres, consommer les produits artistiques et culturels, sans avoir à trop se déplacer.

En dehors du FITHELYCOB, l'association coorganise « Bénin Révélation Stars » et « Les Parades littéraires de la Bibliothèque MIN NOU » respectivement avec l'Association BRS et l'APRODAB. Initié en 2016, le premier évènement est un concours d'interprétation musicale en acoustique et en live qui a lieu dans les vacances scolaires au CCA « Espace MAYTON » avec comme objectif de révéler le talent des jeunes artistes et musiciens béninois. Le second évènement, quant à lui, est initié en 2018 et consiste à promouvoir les œuvres littéraires et artistiques béninoises et leurs auteurs à travers des activités d'exposition et d'échange.

L'ATMAP s'intéresse aussi à l'édition des œuvres littéraires et artistiques² et est également l'initiatrice de l'évènement ludique mensuel dénommé « Porto-Novo à la rencontre des loisirs sains et éducatifs » ; de l'initiative Bénin Culturel à Paris (BECUP). La location des appareils de sonorisation, des bâches, des chaises, des assiettes, etc. sont les autres services offerts par le CCA « Espace MAYTON d'Abomey-Calavi ».

Il faut ajouter qu'en dehors des activités qu'elle y initie, l'ATMAP accueille au CCA « Espace MAYTON d'Abomey-Calavi » et Mayton Camping de Zè, plusieurs grands évènements culturels notamment le FITHEB, les RIAO, la résidence de formation de 4 femmes déscolarisées, initiée par SWEED, résidence de formation de 28 femmes en électricité domestique, projet de SUDCREA en partenariat avec l'Espace Mayton et subventionné par l'OIF et certains concerts à envergure nationale. Elle s'intéresse aussi, grâce à l'expertise de son Président et de son équipe, à la rédaction et à la soumission des projets³ qu'elle se charge d'exécuter, le cas où elle les décroche au sein et/ou en dehors du centre.

¹La 17^{ème} édition du FITHELYCOB a eu lieu, malgré la pandémie de la COVID-19, du 12 au 14 juin 2020 au centre « Espace Mayton ».

²Elle a produit le recueil de poèmes *Ivresse Virginale* de Jean-Paul Tooh-Tooh et la pièce de théâtre *Les femmes de nos vies décousues* puis a réalisé le CD audio-visuel du groupe HIFI.

³C'est le cas du Projet « Cultures en Partage : Lieux Sûrs en Afrique » (Cu.Pa.Li.S-AFRIQUE) co-financé par l'Union Européenne et Culture at Work Africa, du Projet « A l'école de la musique live » subventionné par le Programme « Renforcement et Participation de la Société Civile (RePaSOC) », ...



Photo n° 2 : Affiche du Projet Cu.Pa.Li.S-Afrique



Photo n° 3 : Affiche de la 4^e édition de BRS subventionnée par le RePaSOC

Sources : Archives numériques du CCA « Espace MAYTON »

1.3 APPROCHE METHODOLOGIQUE :

1.3.1 Explication de la pertinence du sujet choisi en rapport au stage effectué

Au cours de ce stage, nous avons participé à plusieurs activités. Nous commençons chaque jour à 09h-00 pour finir à 17h et parfois, au-delà, et ce, du lundi au samedi. Etant un centre culturel et n'ayant pas souvent le temps, le devoir nous appelait occasionnellement les dimanches et complètement la nuit.

Les activités réalisées lors du stage 20 Octobre au 07 Février :

Avec le directeur de l'Espace, M. Tony Yambodè et ses collaborateurs Jules Lokonon et Raymond Adjomaï, nous avons postulé à plusieurs appels à propositions. Il s'agit de :

- l'Appel de l'ACF : African Culture Found ;
- l'Appel de l'AFD (FORIM : Appels à projets 2022) ;
- l'Appel de l'Institut Français : Projet d'appui à la création, à la diffusion et aux opérateurs de la société civile en Afrique (19 septembre au 19 novembre 2022) ;
- PROGRAMME ACP-UE CULTURE : Soutien aux Secteurs de la Culture et de la Création en Afrique de l'Ouest de AWA (Fonds de Valorisation des Cultures d'Afrique de l'Ouest) que l'Association Théâtre Mayton Promo a gagné dernièrement : nous l'avons corédigé et nous faisons partie de son comité de gestion ;
- l'Appel à projets 2022 : Soutien aux initiatives de protection et promotion de la liberté artistique, y compris du statut de l'artiste, Libérer des futurs créatifs pour tous et clôturé le 28 février 2022. Un appel de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), grâce au financement du Royaume de Norvège, lancé à l'endroit des gouvernements et institutions publiques ainsi qu'aux organisations de la société civile, afin de soutenir les initiatives visant à la protection et à la promotion de la liberté artistique y compris du statut de l'artiste ;

- l'appel de l'Union Européenne au Bénin : première connaissance et lecture, le 09 Décembre 2022. C'est dans le cadre des Programmes thématiques : NDICI Droits de l'Homme et Démocratie et NDICI Organisations de la société civile. Un appel à propositions en direction de la société civile pour des actions au Bénin dont la date limite de soumission¹ des notes succinctes de présentation était pour le 07/02/2023 17h : 00 (date et heure de Bruxelles). Sur ce projet, nous avons eu la chance de travailler avec des responsables d'autres organisations de la société civile, à l'image de Giovanni Houanssou, président de SUDCREA ;
- prise de connaissance du projet de l'institut français de Togo porté par l'artiste Pat'ace sous l'association Mayton Promo : Rédacteur en chef Juste Monnou assisté de Aubierge Goudahouandji et des autres stagiaires. 18 Janvier 2023 avec finalisation le 26 pour son dépôt. Ce projet a été retenu et sera exécuté en Mai 2023.
- Aussi, nous avons participé à la mise en place des démarches de partenariat avec la Société SBIN pour les années à venir : nous avons participé à la rédaction de la lettre de demande de partenariat le 26/10/2022 en mettant en avant les activités et événements qu'accueille Mayton d'Abomey-Calavi et Mayton Camping de Zè, pour la visibilité de la société et de son réseau CELTIS. L'objectif est de nous montrer l'importance de partenariats avec des sociétés pour un meilleur rendement de notre entreprise dans le futur.
- Dans le cadre de l'animation du Centre Culturel, Artistique et Touristique MAYTON de Zè, nous avons corédigé la lettre d'invitation des officiels de l'Arrondissement de Dawè, le 19 Octobre 2022, de 11 à 13h. Ils étaient invités au spectacle SWEET AMALIA, une production de la compagnie D'HOMME ARTS HOMME sur financement de l'Institut Français du Bénin, spectacle auquel nous avons assisté, le samedi 29 Octobre 2022, à partir de 16h-30, en tant que spectateur, après avoir aidé à la préparation de la scène.



Photo n° 4 : Restitution du spectacle « SWEET AMALIA » à Mayton Camping de Zè

Source : Cliché de Aubierge GOUDAHOUANDJI & Juste MONNON, 2022

- Participation à l'ouverture de la formation de six jeunes, finalement quatre dans le cadre du projet SWEED. Formation dispensée par Benin Révélation Stars pour avoir géré récemment le Projet de promotion d'énergies renouvelables au profit des jeunes déscolarisés et des ménages dans les communes d'Abomey-Calavi et de Zè au Bénin sur financement de l'Organisation Internationale de la Francophonie, le Ministère

Français de l'Europe et des Affaires étrangères, le gouvernement du Québec et la principauté d'Andorre, dans le cadre de l'appel à initiatives en faveur de la société civile francophone engagée dans la mise en œuvre des objectifs de développement durable. SWEED a décidé de suivre les pas de BRS en faisant bénéficier 4 filles vulnérables de la commune de Zè une formation en installation de panneaux solaires sur une période de 6 mois. La cérémonie de lancement de la formation a eu lieu le mercredi 16 Novembre 2022 à MAYTON Camping de Zè devant parents, amis, bénéficiaires, autorités et représentants du projet SWEDD dans la commune de Zè. Grande a été la joie de toutes les personnes présentes qui louaient, à tour de rôle, cette initiative de SWEED.



Photo n° 5 : Cérémonie d'entretien et d'ouverture « Projet SWEED » (Compilation de vues)

Source : Cliché de Aubierge GOUDAHOUANDJI & Juste MONNON, 2022

- Nous avons pris part à la rédaction de la Lettre de recommandation de l'artiste **Lynda Houngbédji** à une formation, le 02/12/2022. Une lettre dans laquelle faisait l'éloge de l'artiste à un établissement de la place pour qu'il le retienne pour une formation. En effet, le centre a l'habitude de manager l'artiste, ce à quoi nous avons pris part non seulement par cette lettre, mais aussi par un projet déposé auprès de l'ACF porté par la chorégraphe/chanteuse.
- Avec l'**Institut Mayton** aussi, le binôme a assisté et participé à plusieurs activités. Au nombre de celles-ci, nous avons : **La Formation en Graphisme, Cadrage et Montage Vidéo en résidence de 10 jours à MAYTON CAMPING DE ZÈ** du 5 au 14 octobre 2022, au cours de laquelle Juste Monnou a assuré (en tant que participant à la fois) toute la coordination. Aux participants, la formation pratique de 10 jours avait coûté 50.000 FCFA, donnant également droit à l'hébergement et à la restauration. A la fin de la formation, nous avons assuré sur une période de 2 mois, le suivi des apprenants avec possibilité de stage et d'emploi. **Participation à la résidence de formation de sept jours en Graphisme à MAYTON CAMPING DE ZÈ** en tant que coformateur (pour Juste) et participante (pour Aubierge) ayant lieu du Samedi 18 Février 2023 au 24 Février 2023 en réunissant 7 participants.



Photo n° 6 : Les deux résidences de formations en images (compilation)

Sources : Miguel HOUINDO, promoteur de GAYO LABEL & Joël CHABI KAO, Réalisateur Cinéma, 2022-2023

- Nous avons participé à la préparation de plusieurs d'autres événements, à l'image des deux campings organisés par l'Association Théâtre Mayton Promo à Mayton Camping de Zè : **CAMPING AFTER CHRISTMAS DE TROIS JOURS**– du 26 Décembre 2022 au 28 Décembre 2022 – et **AFTER VALENTINE'S**– du 24 au 26 février 2023 –.



Photo n° 7 : Les Campings à Mayton Camping de Zè (compilation)

Sources : Miguel HOUINDO, promoteur de GAYO LABEL & Archives numériques du CCA Mayton, 2022-2023

Pour chaque événement de séjour de plus d'un jour à Zè, nous avons établi des ordres de mission pour des démarches d'avant et après séjour sur un territoire avec l'accompagnement du directeur du centre.

- Toujours au cours de notre période de stage, a eu lieu, les **PROGRAMMATIONS LAGUNIMAGES 10ème édition** à l'ESPACE MAYTON de CALAVI du Jeudi 8 au Vendredi 9 décembre 2022.
- **Montage du projet** : « Avec l'artiste AYADJO disons Oui à l'Instruction et à l'autonomisation des filles et non à la maltraitance des enfants », financé à 100% sur fonds propres de l'Espace 4 au 5 Décembre 2022.
- Nous avons également été présent à la **Rencontre professionnelle avec l'Atelier Nefertiti Burton, Chair of the Theatre Department at the University of Louisville**

autour de la pratique Théâtrale animée par Nefertiti Burton, le Samedi 07 Janvier 2023 de 14h30 à 16h30 : préparation du local de la rencontre et participation.

- La résidence de création du spectacle Comme des Macaronis Sans Pains à Zè, dont Joël Aikpona été le metteur en scène et sa restitution à Mayton d'Abomey Calavi sont parmi tant d'autres événements auxquels, nous avons participé.



Photo n° 8 : Affiche d'annonce de la restitution du spectacle à Mayton

Source : Archives numériques du CCA Mayton

1.3.2 Présentation des conditions de travail durant le stage et déroulement de l'étude

L'ambiance a été conviviale durant tout le stage. Déjà habitué à fréquenter l'Espace Mayton d'Abomey-Calavi et Mayton Camping de Zè, nous avons reçu un grand soutien de la part du directeur du centre et de ses collaborateurs. Bien accueillis et bien installés, ce centre très adéquat nous offrait souvent des contacts directs avec des artistes et acteurs culturels. L'intégration a été rapide avec d'énormes responsabilités qui nous ont été confiées.

Aussi, la disponibilité de la connexion internet a-t-elle facilité nos recherches, de même que l'ouverture d'esprit des uns et des autres, qui nous a permis d'apprendre plus sur le domaine culturel et sur la vie en général. De nouvelles connaissances ont été faites et d'autres ont été renforcées, notamment avec les étudiants des lettres modernes, de l'ENSTIC, qui y étaient dans le cadre de leur stage, des liens avec des artistes et acteurs culturels, ont été également noués. L'entrepreneur culturel doit être autodidacte, un grand acquis pour nous au cours de ce stage : nous avons appris des techniques de base en cabrage de son, en gestion de quelques lumières de scène, sans oublier l'animation de certains événements à la place de leurs maîtres de conférences (parfois absents). C'est pour cette raison que l'entrepreneur culturel ne doit pas avoir un seul domaine, qui lui est propre, nous rappelle souvent le Promoteur de l'Espace, Monsieur Tony Yambodè. Il doit avoir la capacité de s'adapter à tout moment et à toutes éventualités.

1.3.3 Techniques et instruments de recherche et méthode d'analyse appliquée à l'étude

Ici, il est question de présenter l'échantillonnage (la population cible et la technique de sélection) et d'expliquer les techniques et les instruments de recherche (le questionnaire de l'enquête, les matériaux de travail, la collecte d'information, les observations de terrain).

1.3.3.1 Présentation de l'échantillonnage

➤ La population cible

Dans le cadre de la présente étude, nous avons considéré comme population mère, l'ensemble des établissements, équipements et structures artistiques et culturels : espace culturel, centre culturel, institut de la culture, maison de production et d'édition, voire OSC du Sud et du Nord du Bénin.

➤ La technique de sélection

Pour réaliser ce travail, 12 entreprises/institutions culturelles du Sud et du Nord du Bénin ont été sélectionnées et ont reçu un questionnaire de modèle google form, de façon individuelle, des mails (e-mail et WhatsApp) ont été envoyés et des appels ont été effectués pour prise de rendez-vous afin de les interviewer. Ces établissements artistiques et culturels ont été sélectionnés avec l'aide de notre maître de stage qui s'entretient souvent sur le sujet avec nous, car relevant de ses compétences. Pour ce fait, nous nous sommes reposés sur les parcours et influences de ces établissements choisis.

1.3.3.2 Explication des techniques et instruments de recherche

Dans l'optique de mener à bien ce travail de recherche, nous avons pris par l'élaboration d'un questionnaire de recherche par Google form, que nous avons adressé aux différents établissements retenus, par e-mail et par WhatsApp, pour nous assurer de la bonne recevabilité. Nous les avons également appelés directement pour des entretiens en présentiel ou en ligne. Aussi, la place prépondérante de la recherche documentaire dans tout processus de recherche, nous a amené à lire des ouvrages généraux et spécifiques et exploiter plusieurs sites et blog relatifs aux thématiques pour faire l'état des contributions antérieures qui ont abordé la question. Nous avons aussi pris par certains de nos amis en stage dans certains équipements pour avoir des informations qu'il nous faut. Ces travaux nous ont permis d'approfondir les connaissances et les concepts se rapportant au thème du présent travail.

➤ Recherche documentaire

Outil préliminaire et indispensable lors des collectes de données, la recherche documentaire nous a été très bénéfique. Cette démarche nous a permis de prendre connaissance des productions scientifiques et littéraires existantes en rapport avec notre sujet de recherche. Aussi, les recherches en ligne nous ont permis de faire la sélection des établissements culturels les plus actifs pour atteindre nos objectifs de recherche.

Ainsi, pour avoir les informations relatives à notre sujet de recherche, nous avons utilisé les documents et les archives disponibles dans la mini bibliothèque de l'Espace Mayton, tout en parcourant certaines bibliothèques comme : la bibliothèque Bénin Excellence de la

Fondation Vallet, la bibliothèque de l'Institut Français du Bénin, la Médiathèque du Conseil des Activités Educatives du Bénin (CAEB de Ouinlinda, Atakê et Fidjrossè) et celle de la fondation Zinsou. Aussi, nous n'avons pas manqué de faire des recherches en ligne d'où nous avons eu beaucoup de documents et de liens pour notre travail, sans oublier les mémoires traitant du sujet, exploités.

➤ **Questionnaire**

Cet outil nous a permis de recueillir des informations auprès des entreprises et institutions culturelles. Les questions (les mêmes posées lors des échanges physiques ou en ligne) contenues dans le questionnaire portent essentiellement sur :

- leur présentation générale : Nom, sigle, statut, siège, contacts, date de création et numéro d'enregistrement, domaines d'intervention et objectifs, responsable légal de l'entreprise/institution ;
- parcours de l'entreprise/institution culturelle : activités réalisées, produits, marketing autour et budgets ;
- le financement : source de financement de leurs activités (extérieur ou fonds propres) ;
- les difficultés rencontrées.

➤ **Guide d'entretien (enregistrement audio)**

Avec ce guide, des entrevues ont été réalisées avec des personnes ressources, des responsables d'associations et d'équipements culturels, dont le Directeur de l'Espace Mayton, le Président de l'Association SUDCREA, les Promoteurs de : l'Espace WINDEKPE, de Katoulati, de Canal Olympia, l'Institut Français, les cinéastes-producteurs de la famille Chabi Kao : Christiane et Joël. Il nous a permis de mieux réaliser les entretiens avec des questions prédéfinies pour mieux recueillir leurs avis sur les différentes thématiques abordées dans notre travail de recherche.

➤ **Les difficultés**

Au cours de nos travaux de recherche, plusieurs sont les difficultés auxquelles notre binôme de recherche a fait face. Enormes et diverses, elles se présentent comme suit :

- des désaccords légers entre binôme qui retarde l'évolution du travail (une difficulté qui s'observe rarement) ;
- la non-disponibilité de certaines personnes-ressources, l'envoi tardif des réponses du questionnaire de recherche par certaines entreprises et institutions culturelles et des non-retours enregistrés chez d'autres (contourné par l'élargissement du nombre d'entreprises culturelles ayant reçu le questionnaire) ;
- le manque remarquable d'ouvrages et d'articles, blog et sites sur l'entrepreneuriat culturel en Afrique et surtout au Bénin ;
- les courses et défilés répétés, des mails et appels après appels pour avoir des réponses

auprès des responsables d'équipements ;

- les difficultés d'accès aux informations financières qui relèvent de la pure confidentialité chez plusieurs établissements culturels ainsi que des problèmes d'ordre financier, etc.

Par ailleurs, nous avons pu surmonter la plupart de ces difficultés ci-dessus énumérées grâce à la persévérance, à la détermination, à la soif de connaître plus sur ce domaine qui nous passionne tant, mais aussi et surtout grâce aux conseils et au soutien moral de nos directeurs de mémoire et notre maître de stage.

1.3.4 Déroulement de l'étude durant le stage :

En dehors de nos différents acquis au cours de ce stage, nous avons pu traiter ce sujet avec l'aide cruciale, l'attention et le temps que nous accordait notre maître de stage, le promoteur de l'Espace pour débattre du sujet. Il nous a tendu et tenu la main, en nous montrant d'abord comment établir un formulaire de questionnaire par Google form. A notre place, il a également pris ce formulaire pour les envoyer à ces différents entrepreneurs et acteurs culturels dont on avait besoin. La sélection des centres et équipements culturels et la formulation des questions à poser n'ont pas été sans son aide non plus. Nous avons ensuite pris les numéros de ces acteurs culturels chez lui pour leur mettre un peu de pression.

Aussi, la connexion illimitée de Mayton et sa petite bibliothèque n'ont été d'une aide cruciale. Des laptops ont été mis à notre disposition au moment où nos ordinateurs portatifs étaient en panne. A chaque chapitre finalisé, le promoteur du centre faisait des critiques constructives dessus. Bien qu'on travaille toujours avec M. Tony Yambodè, ce dernier nous a accordé un mois pour la finalisation de notre mémoire (du 25 Avril au 25 Mai 2023). Cela nous a permis de finaliser et les travaux de terrains et la rédaction, proprement dite. L'utilisation de l'Espace pour n'avait ni heure, ni jour. Avec l'aide de notre maître de stage et du directeur artistique du centre, l'artiste Victor Goudahouandji, alias Tonton Victor le Bourgeois, nous avons même organisé une formation gratuite de trois jours en slame, écriture et déclamation poétiques, une initiative de 4A.CU.B.

Réalisé à l'Espace Mayton d'Abomey-Calavi et de Zè, notre stage de Licence Professionnelle, après formation de 3 ans en Administration Culturelle au Département des Arts Visuels et du Patrimoine de l'INMAAC-UAC, a été très fructueux. L'espace Mayton nous a donné les compétences techniques nécessaires pour notre pré-insertion professionnelle dans le domaine des arts et de la culture en général et le secteur de l'entrepreneuriat culturel et artistique, en particulier. C'est un lieu dans lequel nous nous sommes vraiment sentis chez nous, un endroit qui a mis également à notre disposition documentations, internet et toutes autres aides nécessaires d'aboutissement à nos recherches, pour une bonne réussite de notre soutenance et de notre carrière professionnelle. Le Directeur de l'Espace, à la fois notre maître de stage et second directeur de mémoire, nous a impliqué dans presque toutes les activités, recueillait et prenait en compte nos avis dans les prises de décisions, ce qui a participé à notre pré-insertion rapide dans le domaine culturel. Notre sujet de mémoire a été discuté plusieurs fois et dans plusieurs sens, afin que nous ayons les bagages nécessaires à son traitement.

Chapitre II :

Traitement et analyse des résultats, vérification des hypothèses.

Ici, il s'agira, pour nous, de présenter, d'analyser et d'interpréter les données recueillies sur les cinq premiers équipements culturels pour confirmer ou infirmer leur statut dans le secteur culturel béninois, à travers leur mode de financement. Ensuite, nous allons présenter un tableau récapitulatif de six autres pour montrer s'ils sont autonomes financièrement et peuvent être considérés comme entreprises culturelles ou non. Et pour finir, nous passerons à la vérification des hypothèses de recherches.

2.1 Traitement des données et des informations recueillies sur les équipements et structures culturels et analyse des résultats :

Présentation des résultats du questionnaire, entretien, recherches documentaires et analyse des données : deux grandes catégories de données sont issues de notre enquête. La première, relative au premier corpus de cinq équipements culturels, se présente comme suit :

2.1.1 Mode de financement de cinq équipements culturels béninois : Espace Mayton d'Abomey-Calavi, GANGAN Production, Espace Culturel WINDEKPE, la Fondation Zinsou et Le Centre :



Equipement culturel 1 : ESPACE MAYTON d'Abomey-Calavi

Créé en 2013, le Centre Culturel et Artistique Espace Mayton d'Abomey-Calavi est une structure à double statut de façon officielle. En se reposant sur son cadre institutionnel, Mayton est considéré comme une institution exerçant dans le secteur culturel et artistique au Bénin. Mais, par ses prestations de services, diverses, telles que : location de l'espace, accueil d'événements artistiques moyennant rémunération, location de chaises, tables et instruments de sonorisation, etc., l'espace situé à Zogbadjè-Assrossa est également reconnu en tant qu'établissement et n'échappe pas aux règlements qui les régissent en République du Bénin.

Depuis la création de cet Espace, il a conçu et géré plusieurs actions culturelles de grande envergure par le biais de l'Association Théâtre Mayton Promo. Mais dans le cadre de ces actions, la part majoritaire est souvent assurée par des organisations internationales. D'un coût global de 40.500.000 francs CFA (quarante millions cinq cent mille francs CFA), le projet CU.PA.LI.S-Afrique avait été conçu et géré par l'Association Mayton Promo de l'acteur culturel Tony Yambodè, sur une durée d'un an (Juillet 2019 à Juin 2020), en partenariat avec la Fédération Internationale des Associations Culturelles et Réseaux Des Arts Vivants, Visuels, Plastiques et de littérature (FIACR.AVPL) de l'artiste/conteur, dramaturge Fidèle Anato.

Initié pour participer « à la viabilisation et l'animation des espaces culturels Mayton et Adjrou'houé » (situé à Agonmè, dans l'arrondissement d'Akassato commune d'Abomey-

Calavi) à travers : le renforcement des capacités artistiques de huit jeunes metteurs en scène et huit duos de jeunes « conteur-musiciens » (1) ; la création de spectacles de théâtre scolaire par huit metteurs en scène et de spectacles de contes par les huit duos de conteurs (2) ; l'organisation de la 17ème édition du festival international de théâtre des lycées et collèges du Bénin, (Fithelycob) avec dix créations scolaires dont une du Togo, une du Niger et huit du Bénin (3) ; l'effectivité de la 6ème édition du festival « Adjrou » avec dix duos de conteurs dont huit Béninois, un Burkinabè et un Sénégalais (4) ; Plaidoyers à travers des rencontres d'autorités pour l'intégration effective du théâtre et du conte dans l'enseignement – Programmation des groupes de théâtre, conte et danse dans les deux espaces. Création d'œuvre théâtrale au programme de l'enseignement et sa diffusion à l'espace Mayton, à Adjrou'houlé et huit lycées et collèges du Bénin – (5) et pour finir l'organisation rencontres thématiques périodiques avec les acteurs culturels (6) », l'action avait été réalisée sous la subvention de « Culture At Work Africa/Union Européenne » – deuxième appel à propositions –. La grande capacité rédactionnelle des concepteurs du projet et sa pertinence lui a valu la cinquième place sur les 232 candidatures reçues par le Programme Culture At Work Africa. Dans le même temps, Cultures en Partage – Lieux Sûrs en Afrique (CU. PA.LI.S-Afrique) avait été reconnu « premier Projet culturel d'envergure au Bénin ». Dans la deuxième moitié de l'année 2019 (Juillet-Décembre) 25 788, 30€ ont donc été dépensés, à cet effet et les 35 885,03€ restant ont couvert la première moitié de l'année 2020 (1^{er} Janvier au 31 Juin 2020).

Source de Financement de la saison artistique et culturelle 2019-2020 de l'Espace Mayton :

Tableau N° 1 : Assiettes et recettes Espace Mayton 2019-2020

Sources de financement de CU.PA.LI.S-Afrique	Montant (en euros)	Contribution en pourcentage	Part assurée
Contribution de Culture At Work Africa/UE	44 933,33€	72,85%	Part majoritaire
ATMP, FIACR.AVPL et autres	16 740,00€	27,15%	Part minoritaire
Coût total éligibles à l'action	61 673,33€	100%	—

Source : GOUDAHOUANDJI Aubierge & MONNOU Juste : Résultats des enquêtes, 2023

Déduction 1 : D'après les informations sur la saison culturelle et artistique 2019-2020 de l'Espace Mayton, issues des Annexes 1,2,3,4 et 5 *CULTURES EN PARTAGE LIEUX SÛRS EN AFRIQUE RAPPORT FINAL THEATRE MAYTON PROMO* ; du *Portfolio Association Théâtre Mayton Promo & Rapport d'audit THEATRE MAYTON PROMO 2020*, consultés d'Avril en Mai 2023, nous pouvons donc affirmer ici, sans aucun doute que Mayton durant la saison culturelle et artistique de 2019 à 2020 a mené une action clé – avec de différentes animations – mais qui s'est majoritairement reposée sur la subvention de l'UE par le biais du Programme Culture At Work Africa.

L'année 2021 de l'Espace Mayton d'Abomey-Calavi :

En se référant au *Portfolio Association Théâtre Mayton Promo* ; au *Rapport financier THEATRE MAYTON PROMO 2021* & aux *RAPPORTS TECHNIQUES THEATRE MAYTON PROMO 2021*, consultés d'Avril en Mai 2023, l'analyse de ses sources de financement de l'an 2021 repose sur « les activités menées par l'association Théâtre MAYTON PROMO pour son propre compte et celles qu'elle a cogérées et accueillies au sein du Centre Culturel et Artistique ESPACE MAYTON DE CALAVI du 1 janvier au 31/12/2021 ». Une autre initiative d'envergure a marqué cette période. Il s'agit du « *Projet de formation, de renforcement de capacités et autonomisation économique des femmes vulnérables béninoises à travers les métiers du numérique, multimédia, audio-visuel et artisanat d'art* » (A1). A cette action s'ajoutent : la 18ème édition du « *Festival International Itinérant de Théâtre des Lycées et Collèges du Bénin* » (FITHELYCOB) (A2), ainsi que les activités accueillies au sein du CCA Espace Mayton : location (pour des formations, des séances de travaux dirigés, des diffusions de spectacles, des répétitions de théâtre, danse, musique, des résidences de création, des conférences, etc.) (A3).

Sources de Financement de l'Année Artistique et Culturelle 2021 de l'Espace Mayton :

Tableau N° 2 : Assiettes et recettes Espace Mayton 2021 : « *Projet de formation, de renforcement de capacités et autonomisation économique des femmes vulnérables béninoises à travers les métiers du numérique, multimédia, audio-visuel et artisanat d'art* » (Action 1).

Sources de financement du Projet	Montant (en euros)	Contribution en pourcentage	Part assurée
Contribution de la Francophonie Avec Elles/Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)	35 000€	74,02%	Part majoritaire (Subvention bailleur)
Direction Générale du Fonds des Arts et de la Culture	4 573€	9,67%	Part minoritaire (subvention)
ATMP, et autres	7 710,577€	16,31%	Part minoritaire (Cofinancement-demandeur)
Coût total éligibles à l'action	47 283,577€	100%	—

Source : GOUDAHOUANDJI Aubierge & MONNOU Juste : *Résultats des enquêtes, 2022-2023*

Déduction 2 : De ce tableau, nous pouvons remarquer que la réalisation de cette action à l'Espace Mayton par le biais de l'ATMP a été possible grâce :

- à la subvention de l'Organisation Internationale de la Francophonie par l'intermédiaire du Programme Francophonie Avec Elles (74,02%) ;
- à la contribution de la Direction Générale du Fonds des Arts et de la Culture (9,67%), et
- au cofinancement de l'ATMP (revenus issus des activités menées au sein de l'Espace : 16,31%).

A cet effet, 83,69% des recettes sont issues des fonds extérieurs à l'équipement contre 16,31% seulement sur fonds propres.

Tableau N° 3 : Assiettes de recettes Espace Mayton 2021 : Organisation de la 18ème édition du « Festival International Itinérant de Théâtre des Lycées et Collèges du Bénin (FITHELYCOB) » (Action 2)

Sources de financement du Projet	Montant (en euros)	Contribution en pourcentage	Part assurée
Cofinancement (issues d'activités menées au sein de l'Espace MAYTON et cotisations des membres)	5 335,71€	81,40%	Part majoritaire (Subvention bailleur)
Tony YAMBODE	1 219,59€	18,60%	Part minoritaire (Sponsoring)
Coût total éligibles à l'action	6555,30€	100%	—

Source : GOUDAHOUANDJI Aubierge & MONNOU Juste, 2022-2023

Déduction 3 : Du tableau n°3, il en ressort que toutes les dépenses effectuées dans le cadre de la mise en œuvre de la 18^e édition de FITHELYCOB avaient été assurées par l'Espace Mayton et son association eux-mêmes (81,40%), avec une grosse contribution du directeur et promoteur de l'espace et président de l'ATMP, à titre de sponsoring (18,60%). Par ces dépenses, plusieurs acteurs culturels (coordination du projet), artistes et prestataires de services ont été employés et rémunérés. C'est une initiative qui vient justifier les efforts du CCA Espace Mayton à se rendre autonome, à ne pas dépendre uniquement des appels à propositions et porter parfois seul son produit : le FITHELYCOB.

Tableau N° 4 : Assiettes et recettes Espace Mayton 2021 : « Les activités accueillies au sein du CCA Espace Matyon » : location (formations, séances de travaux dirigés, diffusions de spectacles, répétitions théâtre, danse, musique etc...) (Action 2)

Sources de financement du Projet	Montant (en euros)
Clients divers	2 972,76€
	Soit 1 963824,27 de francs CFA
Coût total	2 972,76€ = 1 963824,27f CFA

Source : GOUDAHOUANDJI Aubierge & MONNOU Juste : Résultats des enquêtes, 2022-2023

Déduction 4 :

Du tableau n°4, nous pouvons retenir que l'Espace Mayton contribue à sa propre vitalisation à travers sa location. D'après les documents suscités exploités, en l'occurrence le *RAPPORT FINANCIER 2021 THEATRE MAYTON PROMO*, ces ressources contribuent au paiement du personnel du centre et servent parfois de source de cofinancement à certaines

initiatives comme la 18^e édition de FITHELYCOB. Aussi, cet équipement représente pour l'association une puissante source de financement en nature dans la mise en œuvre de nombreux projets.

L'année 2022 de l'Espace Mayton d'Abomey-Calavi :

La consultation, d'Avril en Mai 2023 du *Portfolio Association Théâtre Mayton Promo*, des *Rapport financier THEATRE MAYTON PROMO 2022 & RAPPORTS TECHNIQUES THEATRE MAYTON PROMO 2022*, nous a permis de recueillir des informations précieuses sur l'an 2022 de l'Espace Mayton. En effet, l'association Théâtre MAYTON PROMO a procédé à l'installation de Mayton Camping de Zè grâce aux contributions du promoteur de l'Espace Mayton d'Abomey-Calavi, M. Tony Yambodè (19 056,12€) et de l'ATMP (1 676,94€ : différentes activités accueillies par l'Espace Mayton d'Abomey-Calavi). Une somme de 20 733,06€ avait donc été dépensée dans l'achat du terrain et la construction du nouvel espace de Zè.

Au cours de la même année, la 19^e édition du (FITHELYCOB) avait été organisée avec un budget de 1500 000f CFA. Pour financer l'activité, 1 200 000f CFA sont issus des cotisations des membres de l'ATMP et les 300.000f à titre de sponsoring, assuré par le promoteur de l'Espace en personne.

Année blanche en termes de projet remporté, Mayton a accueilli des activités comme à son habitude, ce qui lui a rapporté un profit de 2.600.000f CFA.

Déduction 5 : En somme, l'année 2022 de l'Espace Mayton a été caractérisée par une gestion axée sur fonds propres, majoritairement. Le dynamisme du promoteur lui a permis de bien s'en sortir, à travers des activités de consultation, location, etc.

Déduction Générale sur l'Espace Mayton : Des différentes déductions, nous ne pouvons pas déclarer le Centre Culturel et Artistique Espace Mayton d'Abomey-Calavi, totalement autonome sur le plan financier, même s'il arrive à contribuer à chaque fois à une partie de ses dépenses. Aussi, chaque année, nous pouvons remarquer que Mayton fait grandement recours aux subventions (2020-2021), en postulant aux appels à projets pour pouvoir réaliser des activités. Ses subventions contribuent majoritairement à son animation, à l'exception de l'année 2022, qui a vu le centre et son association se débrouiller sans aides étrangères. Reconnue légalement comme une entité culturelle et artistique à double statuts, nos analyses et nos temps passés dans ce centre nous ont permis de vérifier une telle hypothèse et surtout avec la précieuse collaboration de son promoteur. L'Espace Mayton est donc à la fois une institution (à caractère associatif visant un but non lucratif) et une entreprise culturelle (statut d'établissement, reconnu par la Direction Générale des Impôts). En récapitulatif, l'Espace Mayton est dotée d'une certaine capacité financière, mais qui ne fait pas pleinement de lui une entreprise culturelle.

Equipement culturel 2 : ESPACE WINDEKPE

Figure n°4 : Logo de l'Espace WINDEKPE



Source : <https://web.facebook.com/photo/?fbid=814420243445617&set=a.619076279646682>

Situé en face de la grande mosquée du quartier Nima dans le 2^e arrondissement de Parakou, WINDEKPE est aujourd'hui une référence dans la partie septentrionale du Bénin en ce qui concerne la formation et la diffusion de contenus artistiques et culturels. Créé par Rodrigue Gbèkpogotovi, ingénieur en management de la culture et du tourisme, WINDEKPE s'appuie sur son association à but non lucratif pour l'instant (Loi 1901).

Il contribue à l'animation artistique à la base afin d'œuvrer à la mise en place d'un environnement favorable à l'éclosion des talents et à la révélation, à l'exportation de l'art béninois et la promotion du patrimoine culturel béninois, qu'il soit matériel ou immatériel. Espace de création et de diffusion et de rencontres artistiques, il est la propriété privée de l'Association WINDEKPE et est d'ailleurs le véritable investissement sur fonds propres de l'OSC. L'espace est composé d'une scène de diffusion qui est d'une dimension de 12 mètres sur 9 avec des loges et des commodités qui offrent en termes de projets 4 options d'entrée sur scène dont une option souterraine avec une capacité d'accueil actuel de 300 à 500 places. En face des loges et commodités, WINDEKPE a un espace à l'air libre qui abrite les événements extra-muros. Le centre dispose d'une potentialité en logistique, de création et de diffusion limitée avec un podium dans son espace hors les murs.

WINDEKPE intervient dans tous les domaines d'actions culturelles et artistiques, plus précisément les arts de la scène (théâtre, danse, ballet, sketch, humour, etc.) et les arts visuels (cinéma et audiovisuel, arts plastiques, graphisme). Il a d'ailleurs abrité depuis sa création des spectacles de théâtre, de danse, de musique, de défilés de mode, des expositions d'arts plastiques : œuvres picturales et sculpturales, de show case et des activités de renforcement de compétences artistiques et culturelles et de management.

Sources de financement du Centre Culturel et Artistique WINDEKPE :

D'après la page Facebook du centre et nos entretiens du 4 mai 2022, dans le cadre de nos échanges du 24 avril au 4 mai 2023, WINDEKPE doit ses réalisations aux bailleurs suivants :

- Fonds des Arts et de la Culture
- Fonds Africain pour la Culture
- Union Européenne
- Financement du Programme AWA, porté par le consortium : Centre Culturel Kôré Ségou et l'Institut Français

Ce sont quelques exemples de partenaires qui accompagnent ou qui ont accompagné les actions de WINDEKPE sur les 10 dernières années.

Déduction Générale sur l'Espace WINDEKPE : Il est essentiel de rappeler que la mise en place du centre et sa dotation en équipements sont et étaient souvent sur fonds propres – ce qui justifie d'ailleurs sa faible capacité en logistiques –. Cependant, les actions de WINDEKPE sont majoritairement guidées par les fonds extérieurs, même s'il assure entre 10 à 30% pour cofinancement (en nature, dans la majorité des cas). Nous pouvons donc conclure, avec accord du promoteur du CCA WINDEKPE, que cet établissement est bel et bien une institution culturelle et ne dispose d'aucune autonomisation financière.

Equipement culturel 3 : GANGAN PRODUCTIONS

Figure n°5 : Logo de GANGAN Productions



Source : Nawarath Boni Bouraima, secrétaire GANGAN PROD

Industrie de référence dans le domaine du Cinéma au Bénin, GANGAN Productions est une structure de Communication, de Formation et de Production audiovisuelle, située à Cotonou dans le quartier « Houéjiho ». Fondé par M. Claude K. Balogoun, qui est le directeur général.

La vie de GANGAN Productions tourne autour de 5 postes tels que : la direction générale ; le secrétariat (accueils des usagers) ; le service de production (constitué des cadres, des journalistes) ; la poste de production (associations entre journalistes et monteurs pour la réalisation des films) et le service commercial (gestion et communication autour des produits de l'entreprise). Cette structure de communication audiovisuelle est spécialisée dans l'audiovisuel comme la réalisation (de spots pour les produits et marques, de tournages de films, de reportages) et assure la communication événementielle. GANGAN PROD dépend surtout d'elle-même par le biais de ses initiatives et de prestations de service aux différents partenaires. En effet, l'entreprise spécialisée dans la production cinématographique au Bénin s'intéresse ses 10 dernières années à la production des artistes et acteurs de cinéma. Grâce à leur chaîne YouTube, consultée du 30 avril au 5 mai 2023 nous pouvons citer à titre d'exemple :

- les capsules vidéo sur les répétitions de l'artiste/chanteuse Norberka, disponibles sur sa chaîne YouTube, il y a de cela 1 mois, le clip officiel « Juste un peu d'amour » de Vince Mirella feat Sagbohan Danialou, Clip Officiel GLAGADA de Sonia ;
- les courts, longs métrages et fictions : WAXALA et AKOBA, dont la série complète est disponible sur la chaîne YouTube de l'entreprise ;
- les courts métrages de dénonciations des faits sociaux de l'émission Ça PAS BON : avec Ernest Kaho, Judicaël Awaligbé, Giovanni Houansou, Sébastien Davo, Nawarath Boni, Firmine Kplai, Claude Baloungou, invitait la population au changement de comportements et de mentalité (la politique ; la santé : sexuelle et reproductrice, des enfants ; l'importance de fournir à son enfant une existence légale à la base : acte de naissance) ... ;

- la couverture de festivals au Bénin tels que : Festival Danse sur Bambou, l'ex-Festival International de Théâtre du Bénin (FITHEB, la 13^e édition pour être plus précis), le Festival « Fine Tchink Music » de Tohon Stan, Festival International de Porto-Novo en 2018 et le Festival Zinli wefo ;
- les courts métrages réalisés pour sensibiliser la jeunesse sur les comportements à adopter dans la société et les erreurs à éviter comme dans : une goutte d'eau, en prison, par ignorance
- les documentaires réalisés sur nos déités : Sortie des adeptes du vodoun, Vodoun au Bénin, clip Amèto, Bénin : Vodoun base de développement, « Vodoun mon identité » Spectacle de la troupe du CCA Oshala du Bénin (5 ans déjà) ;

Il est important de noter que GANGAN forme plusieurs jeunes dans les métiers du Cinéma et de l'Audiovisuel (formation pratique et gratuite à l'endroit des jeunes dans ledit secteur d'Octobre en Décembre 2022) a également participé à la captation de plusieurs événements sportifs, notamment le football et réalise aussi des jingles à plusieurs produits et marques du Bénin, à l'image de COMTESSE (spécialisé en production de yaourt).

Source de financement de GANGAN Productions :

Si l'entreprise aime garder un maximum de confidentialité sur le volet finances, nous avons été quand même rassurés sur le fait qu'elle dépend majoritairement des revenus de ses prestations de services. La consultation de la *chaine YouTube de Gangan Production*, de l'organe de presse *Matin Libre*, du 30 avril au 5 mai 2023 ainsi que les *discussions avec Nawarath Boni Bouraima*, secrétaire de la maison de production, le Mercredi 3 et le Vendredi 19 mai 2023, on peut retenir que toutes les productions de GANGAN Productions ont un coût, fixé en fonction non seulement du service rendu, mais aussi, en fonction de celui ou celle qui en bénéficie, ce qui permet à l'entreprise de fonctionner. Il arrive à GANGAN de postuler pour des appels à prestations de services auprès des partenaires extérieurs (internationaux et locaux) comme : l'Etat béninois ; Oshala ; PAM (Programme Alimentaire Mondial) ; OMS (Organisation Mondiale de la Santé) ; PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement) ; les productions de sketches en collaboration avec l'UNICEF MS/ANSSP (Fonds des Nations Unies-Agence Nationale des Soins de Santé Primaires) sur la COVID-19 ; la participation à la mise en œuvre du projet The Live Bénin en 2022, de l'initiative ARTIRIUM de SUDCREA sans oublier certains événements, via Cinéma dans la Cité. Parfois, GANGAN Productions reçoit des aides extérieurs, comme le don de matériels de productions de la part de la République Populaire de Chine, le 28 Janvier 2021, mais l'établissement du Cinéaste-Producteur Claude Balogoun est autonome dans le paiement de ses charges salariales.

Déduction Générale sur Gangan Productions : Les résultats présentés ci-dessus nous révèle que même si GANGAN PRODUCTION reçoit occasionnellement des subventions de la part des autorités locales et investisseurs étrangers en postulant aux appels à projets ou par contacts directs, elle dépend majoritairement de ses propres ressources et s'appuie sur les revenus de ses prestations de services. L'établissement arrive à se doter des matériels de travail dont elle a besoin au moment voulu et fait partie des mécènes et sponsors du Bénin

dans le domaine culturel. De temps en temps, GANGAN productions doit mobiliser des ressources et honorer le contrat signé avec le partenaire avant d'être payé à la fin du bail. Elle est donc une entreprise culturelle béninoise, car, elle mène ses activités sur fonds propres et son fonctionnement ne dépend pas des subventions extérieures, même si elle fait parfois recours à la mobilisation de fonds étrangers.

Equipement culturel 4 : FONDATION ZINSOU

Figure n°6 : Logo de la Fondation Zinsou



Source : <https://www.facebook.com/fondationzinsou>

Fondation privée, elle est créée en Juin 2005 à Cotonou-Bénin par Marie-Cécile Zinsou, diplômée d'histoire de l'art. La fondation Zinsou s'est immédiatement tournée vers l'action sociale et la culture, et demeure la première structure consacrée à l'art contemporain au Bénin. Depuis sa création, la fondation a préféré l'échange des œuvres avec d'autres institutions internationales qu'à leur commercialisation (cas des galeries).

Domaines d'intervention et activités réalisées (2019 à 2022) :

En nous référant aux informations issues de l'enquête de terrain menée par Aâbidath Abdoulaye, Mariane Sessou, sur la structure, les pages Facebook *Fondation Zinsou & Bénin Terre d'accueil*, sans oublier leur site web (avril au 13 mai 2023), nous avons compris que la fondation a préféré l'échange des œuvres d'art (au plan national, régional et international) à leur commercialisation. Elle intervient dans l'exposition d'œuvres d'art (la première en 2013 juste après l'ouverture de son musée à Ouidah le 11 Novembre de la même année) ; offre un espace de lecture très confortable ; elle a initié une activité nommée les petits pinceaux à l'endroit du jeune public et est propriétaire d'un musée en son nom, au sein du siège de ladite fondation. Elle dispose d'un jardin d'essai (depuis 2016), d'une boutique de vente d'œuvres artisanales, de livres (cahier-Cotonou, Histoire d'une ville « sans histoire », par exemple) ; d'un café au sein du musée et participe activement et fortement à la promotion des artistes, surtout plasticiens.

En **2019**, la Fondation a organisé ou accueilli 5 activités phares, dont : l'Exposition « *Wax Stories, histoires de pagnes* » ; le Workshop « *Activissime* » d'Ivàn Argote ; les Résidences d'Ishola Akpo et de Laëila Adjovi, de façon respective et a enregistré une 5^e participation à la Museum Week.

L'année artistique 2020 de la Fondation Zinsou avait enregistré quant à elle, trois activités, dont : **deux expositions** – exposition « *AGBARA Women* » de Ishola Akpo & celle de leur collection permanente – et **une résidence** – celle d'Aïcha Snoussi –

Plus mouvementé, l'an **2021** de la Fondation Zinsou a connu cinq grandes expositions, dont : l'exposition « *Gros-Câlin* » de *Jérémy Demester* ; l'exposition « *Cosmogonies* » de *MoCo Montpellier Contemporain* ; l'exposition de leur collection permanente ; l'exposition « احباى my loved ones », de *Aïcha Snoussi*. Juste après l'exposition de Aïcha Snoussi, la fondation s'est offert un nouvel espace : le LAB de Cotonou, situé à la « Route 2100 – Gondouana – Fidjrossè (Bâtiment rouge des bureaux de la Fondation Zinsou, le long du mur de l'aéroport) », qui a immédiatement accueilli une grande exposition. Il s'agit de « *Dan Xome* », une exposition de *Cyprien Tokoudagba*.

Pour finir, « *Restituer l'art africain, les fantômes de la colonisation* » du réalisateur Laurent Védrine a été projeté 2022, et ceci en sa présence. Au cours de la même année, la fondation a mis en résidence l'artiste plasticienne Maya Inès Touam et a pu exposer les œuvres du Plasticien Bruce Clarke.

Source de financement des actions menées par la Fondation Zinsou :

Sur ce point, la fondation n'a pas voulu dévoiler quoi que ce soit. Mais avec une fouille approfondie des pages Facebook *Fondation Zinsou & Bénin Terre d'accueil*, et surtout grâce à leur site web (avril au 13 mai 2023), nous avons su que la Fondation conserve jusqu'à ce jour le titre d'institution à but non lucratif. Elle ne réalise donc pas de profit et dépendrait de nombreux sponsors et mécènes. La Fondation, avec son parcours, a même remporté plusieurs projets auxquels elle a postulé, cas du Programme ACP-UE CULTURE (Afrique de l'Ouest) – AWA dont elle a récemment bénéficié, sans oublier son succès récent à l'étape de note succincte de « l'Appel à propositions en direction de la société civile pour des actions au Bénin », au côté de 6 autres projets retenus. La Fondation Zinsou est donc à l'étape des notes complètes sur cet appel et est bien partie pour le gagner.

Au-delà des projets, si la Fondation Zinsou a vu le jour et existe encore aujourd'hui, elle le doit surtout à son cercle de mécènes, qui lui procure un soutien infaillible. Ce cercle est composé des grands noms comme : Lionel et Marie-Christine de la famille Zinsou ; Christian Langlois-Meurinne ; Mercedes Villardell ; Marie-Sophie Eiché Demester ; Joël Andrianomearisoa et le Professeur René Zinsou.

Aussi, les incroyables succès et concours de la fondation et de son musée dans le secteur des arts contemporains en République du Bénin se sont basés sur la motivation, la confiance, l'accompagnement, la contribution, le temps que leur consacre l'entreprise Christi'es, et notamment son Chief Exécutive Officier, Guillaume Cerruti, sans oublier le Sotheby's, qui prend surtout par le canal de la directrice de son département des arts d'Afrique et d'Océanie, Marguerite de Sabran, par manifestation de confiance renouvelée et d'enthousiasme, sans pareille dès la première évocation même de la création du Musée de la Fondation.

Nous pouvons également citer : Bruno et Elisabeth Vauprès ; Havas Worldwide et ses « incroyables équipes » ; SCIL Bénin et Tomaso Berruti ; Colas, Air France, Isocel et Robert Aouad, Necotrans, Sinwa Adas, sans oublier Ignace Tovidé et ses équipes.

Déduction générale sur la Fondation Zinsou : La fondation Zinsou est une structure exerçant dans le monde des arts et de la culture qui n'a rien à envier aux entreprises

culturelles autonomes. Mais, elle reste quand même une institution. Même si elle est reconnue dans le secteur de l'art contemporain au Bénin et à l'international, la Fondation préfère ne pas se lancer dans la commercialisation. Elle est donc une institution culturelle à but non lucratif et s'est toujours considérée comme telle.

Equipement culturel 5 : LE CENTRE

Figure n°7 : Logo du CCA Le Centre



Source : <https://www.lecentre-benin.com/recade>

Situé dans la Rue du collège « La Plénitude », Quartier Lobozonekpa, Godomey – zone PK14 – Abomey-Calavi, Bénin, l'« espace artistique hybride », dirigé par Marion Hamard est créé en 2014. Un an après son installation, son amour pour les récades a éveillé en ce CCA, le « plaisir d'inaugurer le Petit Musée de la Récade en décembre 2015 ».

Entièrement consacrée à la récade, leur première collection en dit long, avec les dons de l'ONG l'Héd, du Collectif des Antiquaires de Saint-Germain-des-Prés et surtout de la Galerie Vallois. Réalisé par René Bouchara, le petit musée de la récade possédait 14 récades contemporaines créées par des artistes locaux et internationaux (Dominique Zinkpé, Sénami Donoumassou, Richard Di Rosa...) et trente-quatre récades anciennes. Ce musée attire de nombreux visiteurs qui s'émeuvent souvent devant ses chefs-d'œuvres.

Grâce aux informations récoltées de leur site web (24 avril-9 mai 2023), des entretiens avec David Gnonhouévi (2020) et le duo Aâbidath Abdoulaye - Mariane Sessou (12 mai 2023), le petit musée de la récade du CCA Le Centre comprend aujourd'hui, quatre-vingt-dix-huit œuvres anciennes et dix-neuf récades contemporaines. Aussi, cet amour de l'espace culturel pour les récades se repose sur cette phrase de Joseph Adandé (1962, p. 13), qui disait : « *Pour un peuple sans écriture, l'intérêt de ces pièces, les récades, réside en ce qu'elles constituent, dans une certaine mesure, un abrégé de l'histoire du pays, qu'elles permettent, grâce à leurs images et à leur symbolisme, d'imaginer, aujourd'hui, ce que fut la vie de cour avant l'occupation française, et qu'elles nous renseignent sur quelques aspects de la mentalité de nos ancêtres, c'est donc un accès de l'âme africaine que nous livrent ces productions.* ».

En Janvier 2016, Le Centre a réussi à publier le premier tome de l'ouvrage *Le Petit Musée de la Récade*. En 2017, par exemple, nous pouvons retenir la création de la pièce de théâtre jeune public *Mankpo de Bâjidé Dakpogan & Gérard Tolohin, mise en scène par Benoît Dagbert avec les enfants des « Ateliers de théâtre » de Le Centre* le petit musée de la récade dans le mois de Décembre, tout juste après un prêt quatre récades contemporaines à la Villa Arson dans le cadre de l'exposition « *Stop Ma Pa Ta* ». L'initiative d'Appel à proposition « Une récade pour la reine Tassi Hangbé » devient une réalité en 2018.

Nous pouvons noter d'autres activités comme la Résidence de recherche de Jacques Malgorn – artiste/chercheur – pour l'élaboration d'un corpus documentaire en lien avec la collection du Petit Musée de la Récade, en Novembre 2019 ; le deuxième accrochage de la collection & cérémonie officielle de retour de 28 nouvelles pièces en Décembre 2020 et le lancement du programme « Musée en mouvement », juste avant la publication du deuxième Tome de l'ouvrage *Le Petit Musée de la Récade*. En 2021, des résidences de taille ont été enregistrées à Le Centre, comme : la Résidence de recherche de M. Gabin Djimassé - spécialiste du Royaume du *Danxomè* et de l'art *vodoun* ; la résidence de recherche et de création de Didier Sèdoha Nassègandé – comédien et metteur en scène - (Musée en mouvement en Avril et en Mai, de façon respective). Dans le mois de Juillet de la même année, une dernière résidence vient compléter le podium, celle de création de l'illustratrice Sènam Donoumassou, pour la conception d'une édition jeune public en relation avec la collection du musée et de l'histoire du Royaume du *Danxomè* (Juillet 2021). Le tournage et le montage de la capsule documentaire « *Atelier Akati* » intervient en deuxième semestre 2021. Le mois d'Octobre de l'année n'est pas à ignorer, surtout pas avec l'intervention de Marius Badjidé Dakpogan, conservateur du *Petit Musée de la Récade*, au *Quai Branly* dans le cadre de la semaine culturelle du Bénin sur le thème « *L'exemple du Petit Musée de la Récade (2015-2021), bilan et perspectives* ».

Aussi, Le Centre intervient également dans le domaine des arts de la scène (théâtre, danse, musique, ballet, etc.), dans le monde du cinéma et de l'audiovisuel (la capsule documentaire « *Atelier Akati* » et *Wa Cinéma : très récemment*).

Source de financement du CCA Le Centre : Pour connaître plus sur leur mode de financement, leur site web ainsi que l'entretien avec Gnonhouévi nous ont été d'une importance cruciale. En effet, si la collection de récades du musée du CCA Le Centre s'accroît chaque année, c'est parce qu'il le doit, non seulement aux dons et prêts, mais aussi aux appels à proposition à l'endroit des artistes : dons de l'ONG *l'Hèd*, du *Collectif des Antiquaires de Saint-Germain-des-Prés* et surtout de la *Galerie Vallois*. A part la monétisation de son Espace de diffusion, résidences de création et le café, le fonctionnement du CCA Le Centre repose majoritairement sur les subventions de la *Galerie Vallois*.

Déduction générale sur Le Centre : Depuis sa création, Le Centre joue un rôle très apprécié dans le secteur culturel béninois. Il accorde une place prépondérante à l'histoire des récades en insérant ceux du passé dans le contexte contemporain pour mettre la lumière sur les différents liens qu'on peut en tirer. Il promeut les arts et la culture à travers ses actions et contribue à la réécriture de l'histoire du Bénin. La création d'emplois est également une réalité dans cet espace. Mais cela ne suffit pas pour qualifier ce centre d'entreprise culturelle. Un musée reste et demeure une institution à but non lucratif et les activités accueillies par le CCA Le Centre n'arrivent même pas à couvrir ses charges. Le Centre représente donc une institution culturelle à but non lucratif par sa dépendance accrue des aides extérieures (subventions de la galerie Vallois, prêts, dons et legs), qui lui permettent de bien fonctionner.

2.1.2 Deuxième catégorie de données, relative à une brève présentation de six structures artistiques culturelles béninoises : Ces données se présentent dans les tableaux suivants :

Structure culturelle 1 :

Figure n°8 : Logo du Canal Olympia de Wologuède



Source : <https://www.facebook.com/CanalOlympiaWologuede>

Tableau N° 5 : Présentation Canal Olympia de Wologuède

Dénomination et localisation et date de création	Canal Olympia de Wologuède-Cotonou, 08 décembre 2017
Directrice de l'équipement	Floriane Dèguènon
Statut et Contacts	SAS : Société Par Actions Simplifiées +229 62752721 (la directrice)
Employabilité	Chargé à l'accueil – Projectionniste – Régisseur Son et Lumière et Directrice
Domaines d'Interventions ou Activités Phares	Projections de films (Salle de cinéma de 296 places) ; Accueils de Spectacles (concerts surtout) sur le podium ouvert du CCA : concert de Blaaz, Vano et Nikanor par exemple & Une salle de jeu qui propose : Diskette Game, Sniper, chasse aux trésors.
Sources de Financement	Détenu par VIVENDI GROUP, Canal Olympia ne réalise pas de profit et fonctionne grâce au financement renouvelé de son propriétaire à qui il fait des comptes Les frais de ticket pour accès aux salles de cinéma et de jeux participent également à son fonctionnement ; leur pourcentage dans les concerts accueillis ; la location de la salle de cinéma pour conférences ; la vente de lunette (projection de films)

Source : Aubierge GOUDAHOUANDJI et Juste MONNOU : Résultats de nos enquêtes

Déduction 1 : D'après les informations du tableau n°5, issues de la page Facebook de la structure, ainsi que des entretiens avec Floriane Dèguènon, directrice de Canal Olympia de Wologuède, le 18 novembre 2020 et du 24 avril au 4 mai 2023, de façon respective, nous pouvons déduire que Canal Olympia, même s'il dispose de ses propres produits : cinéma, jeux, ..., n'arrive pas à couvrir ses charges et dépend majoritairement de VIVENDI GROUP, qui le finance chaque année. L'équipement ne leur génère pas de profits.

Structure culturelle 2 : INSTITUT FRANÇAIS DE COTONOU

Figure n°09 : Logo de l'Institut Français du Bénin



Source : <https://web.facebook.com/photo/?fbid=169367822498085&set=a.169367809164753>

Tableau N° 6 : Présentation de l'Institut Français du Bénin (ex CCF)

Dénomination, localisation et date de création	Institut Français du Bénin, Avenue Jean-Paul II BP416, 1 ^{er} Janvier 2012 (officiellement)
Responsable légal de l'équipement culturel	Fabienne Bidou (Directrice Déléguée)
Statut et Contacts	Institution Culturelle tél : 21 30 08 56 e-mails : contact@if-benin.com
Employabilité	Un chargé à la médiathèque : Léon Djogbénou, staff technique et de production : Félix Afannou et Noël Vitin ; une chargée de projets : Marie Mourlon ; des prestataires : orienteurs Campus France, ...
Domaines d'Interventions ou Activités Phares	Expositions d'œuvres dans (salle Joseph Coby et théâtre de verdure) : arts visuels ; accueils de spectacles d'arts vivants : théâtre, danse, cirque, musique, ballet, concerts, cirque (salle de spectacle ou théâtre de verdure) ; lancement d'appels à projets au profit du jeune public ; des séances d'orientation Campus France, etc.
Sources de Financement	Tickets d'entrée aux différents spectacles (qui varient souvent entre 2000 et 1000), frais d'abonnement médiathèque ; mais l'institut dépend majoritairement des subventions de l'Institut Français de Paris

Source : Aubierge GOUDAHOUANDJI et Juste MONNOU : Résultats de nos enquêtes

Déduction 2 : L'entretien avec Noël Vitin, Léon Djogbénou et Coline-Lee Toumson-Venite, le 17 Novembre 2020 ; les échanges avec Marie Mourlon, en simultanéité avec la consultation de la page Facebook de l'IFB, le 6 avril 2023, nous ont été très utiles dans la collecte des informations sur la structure culturelle et artistique. Ces sources dont les informations figurent dans le tableau n°6 nous ont permis de confirmer que l'Institut Français réalise chaque année de nombreuses activités touchant tous les compartiments de l'art : arts de la scène, arts visuels, cinéma et audiovisuel, financement aux tiers et favorise surtout la promotion de la culture française au Bénin. Mais, l'institution à but non lucratif conserve ce titre jusqu'à aujourd'hui et dépend toujours de Paris à qui il doit rendre des comptes.

Structure culturelle 3 : AFRICA SOUND CITY

Figure n°10 : Logo du CCA Africa Sound City



Source : <https://www.facebook.com/AfricaSoundCitycotonou>

Tableau N° 7 : Présentation du CCA Africa Sound City

Dénomination, localisation et date de création	Africa Sound City, en face de la Pharmacie Kindonou, 13 novembre 2015 (officiellement)
---	--

Responsable légal de l'équipement culturel	Oladipo Abiala, alias Jah Baba : 97 22 57 31 (Promoteur et directeur de l'équipement)
Statut et Contacts	Institution Culturelle à but non lucratif tél : 66 99 63 23 e-mails : africasoundcity@gmail.com
Employabilité	Le personnel de l'équipement est de nationalités diverses et variées. Les postes occupés sont : secrétaire, l'artiste même qui s'occupe de tout ce qui concerne studio, avec son assistant, un chargé à la production et son assistant et d'une cuisinière-serveuse.
Domaines d'Interventions ou Activités Phares	Productions des artistes-chanteurs dans le studio de l'équipement (spécialement de la musique qui instruit) ; Accueils et diffusions de spectacles (concerts simples et live, danses, théâtres, sketches, slam, etc.), conférences et les Offres gastronomiques diverses et variées d'Africa Sound City
Sources de Financement	Tickets d'entrée aux différents spectacles, la politique de la consommation obligatoire sur certains spectacles gratuits ; les revenus des services gastronomiques et l'investissement particulier du promoteur à chaque fois où besoin se sent

Source : Aubierge GOUDAHOUANDJI et Juste MONNOU : Résultats de nos enquêtes

Déduction 3 : Des informations du tableau n°7, issues de notre entretien, le 19 novembre 2020 avec Jah Baba, promoteur de l'Espace & de la consultation, le 8 Mai 2023 de leur page Facebook, nous pouvons retenir qu'Africa Sound City ne reçoit pas d'aides extérieures, selon son promoteur et fonctionne sur fonds propres. L'institution parvient à peine à supporter ses propres charges et se sert d'une part des cachets de prestations de son promoteur pour survivre. La promotion de la musique africaine en général et celle béninoise en particulier est une réalité dans l'entreprise accompagnée de celle des mets locaux (festival gastronomique). L'équipement n'aurait pas d'autres choix que de trouver le moyen d'assurer ses mensualités.

Structure culturelle 4 : AKANGA

Figure n°11 : Logo du Centre de Cultures Akanga



Source : Mémoire du binôme Arielle Fassinou et Socrate Gandjèto

Tableau N° 8 : Présentation du Centre de Cultures AKANGA de Porto-Novo

Dénomination, localisation et date de création	Centre de Cultures AKANGA, Catchi-RuellePhoto Patience, Avril 2016 à Porto-Novo
Responsable légal de l'équipement culturel	Dieudonné Gnamankou : Directeur fondateur du Centre de Cultures Akanga

Statut et Contacts	Centre Culturel : Entreprise Culturelle, tél : 66 08 10 45 e-mails : akangacentre@gmail.com
Employabilité	Quelques postes : Directrice Générale du Centre, Secrétaire, Coordinatrice, Membres du comité du centre, Collaborateurs
Domaines d'Interventions ou Activités Phares	Aides aux devoirs : renforcement de niveau des apprenants ; Conseil et suivi des étudiants et jeunes chercheurs dans la rédaction de leurs thèses et mémoires ; Relecture et correction de manuscrits ; saisie de documents ; Cours de piano ; Conférences : Kwanza et Gnonnou Zangbé, par exemple ; Abonnement bibliothèque et lecture suivie ; Cours artistiques en langues : yoruba, fon, goun ; Garderie : -3 ans.
Sources de Financement	Tickets d'entrée aux différentes conférences ; Tarifs d'abonnement bibliothèque et de lecture suivie ; Tarifs des cours de piano, de relecture et correction de manuscrits, vente de livres, ... A Akanga, chaque activité énumérée à son coût qui varie en fonction de l'âge.

Source : Aubierge GOUDAHOUANDJI et Juste MONNOU : Résultats de nos enquêtes, 2022-2023

Déduction 4 : Des informations du tableau n° 8, issues du mémoire de fin de formation en licence professionnelle d'Administration Culturelle du duo Arielle Fassinou - Socrate Gandjeto, sur la « *Médiation des programmes culturels destinés aux enfants de 06 à 16 ans : cas du Centre de Cultures Akanga* », consulté du 18 Avril au 6 Mai 2023 ainsi que les pages Facebook de la structure et de son promoteur (14 Mai 2023), nous pouvons convenir que le Centre de Cultures Akanga répond parfaitement aux caractéristiques d'une entreprise culturelle. L'équipement ne vit que des revenus de ses produits et prestations de service (édition de livre, correction de manuscrits et tous travaux de saisie de documents, cours de piano, etc.) et n'attend aucune aide extérieure.

Structure culturelle 5 : SUDCREA

Figure n° 12 : Représentation SUDCREA



Source : <https://www.facebook.com/sudcrea>

Tableau N° 09 : Présentation de l'Association SUDCREA

Dénomination, localisation et date de création	SUDCREA, Cotonou-Houéjiho à GANGAN Productions, 28 mars 2017
Responsable légal de l'équipement culturel	Giovanni Sèdjro Houanssou : Président Fondateur et Directeur de SUDCREA
Statut et Contacts	Association Culturelle à but non lucratif, tél : 96 43 40 67 e-mails : leminceart@gmail.com

Employabilité	Direction de la structure : Directeur de l'Association et son Assistante, Secrétaire et Collaborateurs
Domaines d'Interventions ou Activités Phares	Production artistique et transmission Le programme ARTIRIUM (www.artirium.net) : hub de transmission d'expressions culturelles totalement dédié à la promotion de l'héritage culturel 2020 et 2022, accompagné de deux programmes de formation pour le management de la culture et l'entrepreneuriat culturel des femmes ; Initiatives dédiées à la formation comme Zulu Project ; Formations de 120 jeunes dans les métiers de graphisme et de l'audiovisuel en 3 ans, en partenariat avec RÉUSSIR ONG ; Partenariat avec WeForce pour la vitalisation de l'écosystème culturel : œuvrer pour un accroissement progressif du nombre de femmes outillées et engagées en tant que cheffes d'entreprises culturelles ; Production des spectacles de théâtre (22.000 euros) : <i>Il pleut des humains sur nos pavés</i> (2020) ; Organisation des tournées au Bénin et dans la sous - région ouest - africaine (35.000 euros). Elle a aussi organisé en binôme avec REUSSIR ONG, un séminaire national (2017) sur les ODD et la Culture ayant mobilisé plus de 500 acteurs culturels béninois et les autorités culturelles nationales et communales ; Le Projet « La Troupe des Ados de Togoudo », etc.
Sources de Financement	Programme Awa-Fonds de valorisation ; OIF ; Dispositif des mots de l'Institut Français de Paris ; CNES la Chartreuse de Villeneuve-Lev-Avignon ; Le Festival International des Francophonies « Des écritures à la scène » ; Théâtre Ouvert Paris et la Cité Internationale des Arts ; La Fabrik des fictions de Lomé ; l'Institut Français de Cotonou ; Gangan Productions ; Fonds Propres et contributions du Président fondateur ; cachets de créations et diffusions ; autres donateurs.

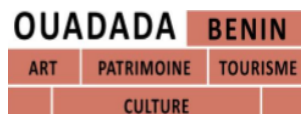
Source : Aubierge GOUDAHOUANDJI et Juste MONNOU : Résultats de nos enquêtes

Déduction 5 : Les informations présentes dans le tableau n°9 sont collectées, en un premier temps, grâce aux entretiens répétés avec le président fondateur de SUDCREA, de fin Décembre 2022 au Vendredi 11 Mai 2023, aux échanges avec Tabhita Atcho, son assistante, sur la même période et, en un deuxième temps, grâce à la page Facebook de la structure, le hub de transmission Artirium et le forum Artirium-INMAAC. De ces renseignements, nous pouvons retenir que SUDCREA, bien qu'elle soit une OSC culturelle, a ses produits et prestations de services : la production (création de pièce et mise en scène) et la transmission sont au rendez-vous, (même dans d'autres domaines comme le projet BFT⁴). L'association sait mobiliser des financements et sait varier ses offres, ce qui la rapproche des entreprises culturelles. Mais comme la plupart des OSC, elle fonctionne beaucoup plus sur subventions.

⁴Projet Bénin Femmes Techniciennes, en partenariat avec Mayton, financé par Francophonie Avec Elles

Structure culturelle 6 : OUADADA

Figure n°13 : Logo de l'OSC culturelle et du CCA Ouadada



Source : <https://www.facebook.com/ouadadacentreculturel>

Tableau N° 10 : Présentation du Centre Culturel Artistique et Touristique OUADADA

Dénomination, localisation et date de création	OUADADA, Quartier Tokpota1/Porto-Novo, 27 Avril 2010
Responsable légal de l'équipement culturel	Gérard Basalé : Directeur du Centre Culturel Artistique et Touristique Ouadada
Statut et Contacts	Centre Culturel Artistique et Touristique (Institution), tél : 95 40 17 14 e-mails : Ouadada.benin@yahoo.fr
Employabilité	Directeur du centre, Chargé de l'Administration, Chargé à la communication, Secrétaire, Chargé de l'accueil et Collaborateurs, etc.
Domaines d'Interventions ou Activités Phares	Résidences de créations et expositions d'œuvres picturales, sculpturales et photographiques : Les Mondes de Verckys ; La résidence de création et exposition des œuvres du plasticien-sculpteur Pat'ace « Invasion » ; <i>Rénovation de la place vodoun Lokossa Honto à Porto-Novo</i> ; Accueil et diffusions de spectacles : conte, théâtre, slam, musique, ballet, etc. ; guidage touristique ; Projet d'« <i>Insertion économique et renforcement des capacités des jeunes en création numérique et communication axées sur la promotion de la culture, du patrimoine et du tourisme au Bénin</i> » ; Tracés de circuits des destinations touristiques de plusieurs villes du Bénin.
Sources de Financement	Mairie de Porto-Novo ; Agence Française de Développement : AFD du Fonds Français pour l'Environnement mondial et de la coopération Décentralisée ; Union européenne ; les frais d'accueil de certaines diffusions et les tarifs de guidage touristique ; Incite Association ; Cergy-Pontoise l'agglomération.

Source : Aubierge GOUDAHOUANDJI et Juste MONNOU : Résultats de nos enquêtes

Déduction 6 : Propriété privée de l'association Ouadada Bénin, le Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada participe fortement à l'animation culturelle, artistique et touristique de Porto-Novo et environs. La structure s'intéresse à tous les secteurs des arts et de la culture, mais surtout le patrimoine et le tourisme : considérée comme agence d'excursions. D'après le tableau n°10, dont les informations sont issues de nos visites dans le centre (2 fois en moyenne : Juillet – Septembre 2022) ; de la consultation des pages Facebook de Ouadada et de l'OSC Incite ; des témoignages de Laurent Kossouho, un bénéficiaire du projet de formation de Ouadada ; sans oublier les échanges avec l'artiste Pat'ace, on constate que l'équipement préfère rester une institution culturelle, malgré le fait qu'il arrive à réaliser des actions sur fonds propres.

2.2. Mise en relation de l'analyse avec la problématique et les objectifs du sujet choisi, et vérification de nos deux hypothèses de recherche :

Dans cette partie, nous allons nous évertuer à vérifier les hypothèses de recherche.

2.2.1 : Vérification de l'hypothèse 1

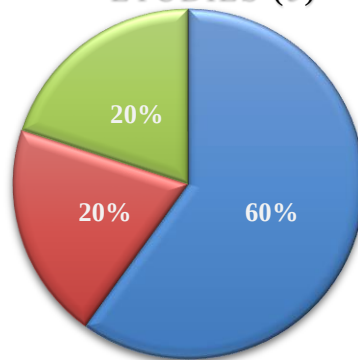
Hypothèse 01 : La majorité des équipements culturels béninois étudiés dépend des subventions.

Récapitulatif de l'étude des statuts des cinq équipements culturels à travers les sources de financement de leurs activités :

En se référant aux 5 déductions générales, issues de l'étude du mode de financement du corpus de cinq structures artistiques et culturelles analysées en premier, nous pouvons d'abord conclure qu'aucune d'entre elles ne se trompe sur son statut. Ensuite, nous retenons 3 institutions culturelles (non commerciales et sans but lucratif) dont, l'Espace Windekpè, la Fondation Zinsou et Le Centre qui dépendent fortement des subventions ; une entreprise culturelle accomplie : GANGAN Productions et un équipement à double statut (institution et entreprise culturelle, à la fois) et reconnue légalement comme telle ; il s'agit de : l'Espace Mayton. (Voir graphe n°1)

Graphe n° 1 : Les cinq premiers équipements culturels étudiés

GRAPHE RELATIF AU PREMIER CORPUS
D'EQUIPEMENTS CULTURELS ET ARTISTIQUES
ETUDIES (5)



- Institutions culturelles et artistiques (3) : Windékpè, Fondation Zinsou & Le Centre
- Institutions et entreprises culturelles et artistiques à la fois (1) : Espace Mayton
- Entreprises culturelles et artistiques (1) : Gangan Productions

Source : Aubierge GOUDAHOUANDJI & Juste MONNOU : Résultats d'analyse des données d'enquêtes

Conclusion : l'hypothèse 1 est confirmée

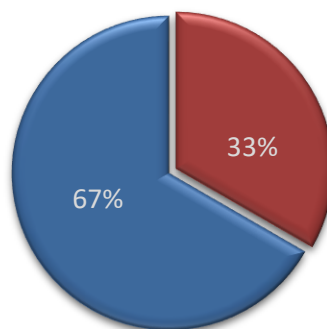
2.2.2 : Vérification de l'hypothèse 2

Hypothèse 02 : La plupart des structures culturelles et artistiques béninoises n'arrivent pas à créer leurs propres produits et ne disposent d'aucune autonomisation financière.

D'après les déductions générales (1, 2, 3, 4, 5 & 6) relatives aux six structures étudiées (dans la deuxième catégorie de données), à travers la présentation de leurs domaines d'interventions, activités et sources de financement, nous pouvons retenir que seulement 2 d'entre elles arrivent à fonctionner sur fonds propres et difficilement. Il s'agit de : Africa Sound City et Centre de Cultures Akanga. Le cas de Canal Olympia est un peu particulier, certes, il devrait parfois réaliser ses activités sans attendre « Canal ou Vivendi group ». (Voir graphe suivant)

Graphe n° 2 : Les six structures culturelles et artistiques étudiées : produits et autonomisation financière

GRAPHE RELATIF AU DEUXIEME CORPUS DE
STRUCTURES CULTURELLES ET ARTISTUIQUES
ETUDIEES (6)



- Structures culturelles et artistiques autonomes financièrement : Africa Sound City & Akanga
- Structures culturelles et artistiques non autonomes : Canal Olympia, Institut Français, SUDCREA & Ouadada

Source : Aubierge GOUDAHOUANDJI & Juste MONNOU : Résultats d'analyse des données d'enquêtes, 2022-2023

Conclusion : l'hypothèse 2 est confirmée

Après analyse des données recueillies sur les 11 structures culturelles et artistiques ayant fait l'objet de notre étude, nous pouvons affirmer, comme l'illustrent nos deux graphes, que ce secteur est encore à l'état embryonnaire. En effet, l'entrepreneuriat culturel au Bénin n'est pas encore rentable. Sur les 11 équipements, voire OSC culturels, à peine 4 arrivent à fonctionner moyennement sans les aides extérieures et n'en dépendent pas majoritairement. Cette situation n'est pas une fatalité. C'est pourquoi nous allons d'abord exposer des approches de solutions, avant d'apporter notre contribution personnelle à travers notre projet professionnel.

2.2.3 : Vérification de l'hypothèse 3

Hypothèse 03 : Il existe bien des approches de solutions pouvant contribuer à l'amélioration de la situation financière des structures culturelles et artistiques béninoises.

« L'entrepreneuriat culturel béninois a de beaux jours devant lui, mais, du chemin reste à parcourir », disait Rodrigue GBEKPOGOTOVI. Au vu des conclusions tirées de nos différentes analyses, il urge de proposer des solutions adéquates et concrètes pour l'éclosion de ce secteur. A cet effet, nos suggestions et apports ne s'adressent pas seulement au principal concerné (l'entrepreneur culturel) mais plutôt à tous les acteurs qui nourrissent ce processus. Nous pouvons donc citer, en première position, *l'Etat*. Nous l'invitons par ce travail à :

- améliorer les conditions juridiques et législatives du pays afin qu'elles soient propices pour l'expansion de l'entrepreneuriat culturel, car, bon nombre d'acteurs (4 sur 5 interrogés) se plaignent de l'environnement juridique et fiscal non favorable à l'émergence des entreprises culturelles ;
- subventionner l'entrepreneuriat culturel en rendant opérationnel le Fonds de financement de la culture après la dissolution du Fonds d'Aide à la Culture ;
- encourager les dispositifs de financement aux tiers et accompagner les jeunes détenteurs de startup en matière de promotion de la culture ;
- renforcer la formation en entrepreneuriat culturel au sein des entités qui forment à la culture comme l'INMAAC ;
- réaliser un répertoire des entreprises culturelles du Bénin afin de les accompagner financièrement et techniquement en vue de renforcer leur dynamisme et leur productivité ;
- mettre en œuvre la déduction fiscale applicable au financement privé des arts et de la culture ;
- renforcer l'appui des collectivités décentralisées aux initiatives culturelles et artistiques se rapportant à leurs territoires.

A l'environnement des acteurs culturels :

- prendre conscience de la possibilité de consommation des offres culturelles et artistiques endogènes, comme un bien commercial est très important pour l'éclosion de l'entrepreneuriat culturel et artistique en République du Bénin.

Aux hommes d'affaires et chefs d'entreprises du pays :

- investir dans le mécénat culturel qui peut améliorer l'image de leurs entreprises au niveau national et international ;
- améliorer le sponsoring et l'actionnariat à l'endroit des entreprises culturelles.

A l'endroit des entrepreneurs culturels :

- acquérir une bonne formation professionnelle, développer un sens élevé de responsabilité, de créativité et une grande capacité de mobilisation de fonds ;

Nous avons décidé de ne pas nous limiter à énoncer des approches de solutions, mais de proposer également une action sous forme de projet.

Conclusion : l'hypothèse 3 est confirmée

Chapitre III :

Projet professionnel

3.1 TERMES DE REFERENCES DU PROJET R-ICCBENIN :

Résumé : Le « Répertoire des Industries Culturelles et Créatives du Bénin : R.ICCBénin » est une initiative du binôme Aubierge Goudahouandji et Juste Monnou, portée par 4A.CU.B (association dont Juste est le président) au profit des structures, équipements et entreprises culturels béninois. L'action vise à :

- améliorer la visibilité des entreprises/institutions culturelles et artistiques du Bénin, de leurs produits et services par la création d'un site web de recensement de ces structures ;
- contribuer à la formalisation, au dynamisme et à l'amélioration de la productivité de ses entreprises/institutions en misant sur la transmission de savoirs, connaissances et expériences (tarifiés) à partir de tutoriels et des communications sur divers domaines nécessaires à l'entrepreneuriat culturel &
- faciliter l'accès de ces structures à l'information : opportunités, potentiels sponsors et mécènes, etc.

Toute structure enregistrée contribuera au fonctionnement du site à travers une cotisation mensuelle, les 30 premiers jours d'adhésion non compris.

Titre du projet : Répertoire des Industries Culturelles et Créatives du Bénin (R.ICCBénin)

Contexte :

Au Bénin, plusieurs industries, équipements et structures culturels n'arrivent pas à subvenir, à leurs besoins, que ce soit en fonctionnement, qu'en investissement. Leurs moyens limités, la non-professionnalisation de leurs ressources, la non-maitrise des outils de communication, de médiation et de marketing autour de leurs produits et services n'encouragent guère leur visibilité. Ceux-là-même, qui se disent véritablement entrepreneurs culturels, disparaissent à un moment donné ou sombrent avec leur structure dans le monde des institutions culturelles. En tout, toucher les cibles de ces produits et services culturels et artistiques est une difficulté majeure pour ces équipements.

En effet, les chaises vides qu'on compte parfois dans la salle de cinéma de Canal Olympia, à un concert à Africa Sound City, etc. sont nombreuses. Les livres non vendus du Centre de Cultures Akanga, qui sont disposés sur les rayons en permanence, le taux de fréquentation du centre qui est encore faible depuis son déménagement. Souvent, on ne voit que les mêmes têtes : toujours les publics avertis qui sont présents. Aussi, combien encaissent les services de restauration de Africa Sound City par jour ? Les objets artisanaux exposés à l'Espace Mayton depuis fin 2021 qui n'arrivent pas à trouver des preneurs, montrent combien de fois, il est difficile pour ses structures d'écouler leurs produits.

« Qui détient l'information, détient le pouvoir », dit-on, il s'agira donc aussi d'informer ces entreprises et institutions des différentes opportunités sur le marché de l'art et de la culture en République du Bénin et au niveau international. C'est pourquoi, nous allons mettre en place un hub (répertoire des industries et équipements culturels du Sud et Nord du Bénin, pour le

moment), non seulement pour la valorisation et la promotion des offres de leurs structures, mais aussi pour les informer (appels à projets, à prestations de services, etc.) et les former dans les domaines de l'entrepreneuriat culturel, de la médiation culturelle, du management de la culture et de gestion des ressources humaines, dans la recherche de financement, rédaction de projet, élaboration de business plan et de budget, etc. pour la dynamisation du secteur, à l'image d'ARTIRIUM.

Description de l'action :

Le projet « R.ICCBénin » est une initiative, qui vise, dans un premier temps, la valorisation et la promotion des entreprises/institution culturelles du Bénin par la création d'un site web pouvant servir de répertoire pour ses structures :

- chaque équipement ou structure a, son onglet, qui met en avant ses produits et prestations de services, après avoir présenté son parcours et ses domaines d'interventions, sa localisation, etc.
- les industries et institutions culturelles enregistrées et stagnantes seront accompagnées techniquement (renforcement de la capacité de leurs ressources humaines) dans des séances de formation bien définies, disponibles dans l'onglet « Nos formations » du site R.ICCBénin. Ceux qui ont besoin de renforcement de leurs capacités vont y accéder aussi. Les prix seront fixés en fonction de la session de formation. Les tutoriels seront non téléchargeables et les codes d'accès aux tutos varieront d'un acheteur à un autre. L'accès au site sera sur abonnement gratuit pour tout internaute désireux de connaître les établissements ou institutions culturels du Bénin. Ceci boostera la visibilité de ces entreprises ou institutions culturelles, avec non seulement une mise à jour régulière de leurs programmes, activités et offres culturelles, mais aussi la qualité de nos communications et tutoriels de transmissions qui affecteront leur dynamisme et productivité de manière significative.
- Dans le même temps, on utilisera les autres canaux de diffusion médiatique (page Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn...) pour faire la publicité du site web « R.ICCBénin ». En ce qui concerne le volet information, il s'agira de les informer des mécènes et sponsors vers qui, ils peuvent se tourner en fonction de leurs domaines d'interventions. Aussi par ce canal, nous allons les mettre à chaque fois et à temps au parfum des opportunités du marché qui s'offrent à eux : appels à projets, à prestations de services, recherches de partenariat, etc.

C'est une initiative qui permettra aux établissements et institutions culturels de mener à bien leurs activités pour leur bon fonctionnement. Elle les amènera à trouver ou retrouver une certaine indépendance financière. Pour son enregistrement, la structure identifiée et approchée ou désireuse signera un contrat de partenariat pour servir et valoir ce que de droit. Après un premier mois d'essai gratuit pour chaque nouvel adhérent, une cotisation par mois par équipement ou OSC est nécessaire, pour tenir le site (maintenance, frais d'hébergement y compris) et pour assurer la connexion internet ainsi qu'une partie de la rémunération du chargé à la communication et son équipe.

Objectif général : Contribuer à la professionnalisation, au dynamisme et à l'accroissement de la productivité des structures culturelles et artistiques béninoises par le renforcement des capacités de leurs ressources humaines, l'amélioration de leur reconnaissance (sur le marché) et de leur accessibilité à l'information.

Objectifs spécifiques :

- Améliorer la visibilité des entreprises/institutions culturelles du Bénin et de leurs produits et services, par la création d'un hub de répertoriations de ses structures moyennant une cotisation mensuelle.
- Rendre formelles, dynamiques, et productives les entreprises/institutions culturelles du Bénin (par le même site), en misant sur la transmission de savoirs, connaissances et expériences (tarifiés) à partir des communications et tutoriels sur les domaines de management et d'entrepreneuriat culturel.
- Faciliter l'accès des structures répertoriées à l'information : opportunités sur le marché (appels à projets et prestations de services), potentiels sponsors et mécènes.

Activités principales :

- Répertorier des structures culturelles et artistiques du Sud et du Nord Bénin sur le site R.ICCBénin pour l'amélioration de leur visibilité et de celle de leurs produits et services.
- Transmettre les savoirs, connaissances et expériences au profit des structures culturelles et artistiques du Bénin (par le même hub), pour leur formalisation, dynamisme et l'accroissement de leur productivité.
- Faciliter l'accès des structures culturelles et artistiques béninoises à l'information : opportunités sur le marché (appels à projets ou prestations de services), mécènes et sponsors disponibles et leurs centres d'intérêt.

Résultats attendus :

- La visibilité de plusieurs entreprises/institutions culturelles du Sud et du Nord-Bénin et celle de leurs produits et services sont améliorés grâce à leurs répertoriations sur le site R.ICCB.
- La formalisation et la création d'un environnement dynamique sont assurées pour plusieurs entreprises et institutions culturelles du Bénin en vue d'une meilleure productivité grâce aux tutoriels et communications de transmission de savoirs, connaissances et expériences (tarifiés) dans les domaines de management et de l'entrepreneuriat culturel.
- L'accès des structures culturelles et artistiques répertoriées aux opportunités sur le marché telles que : appels à projets et prestations de services, et aux sponsors et mécènes de leurs domaines et centres d'intérêts respectifs est amélioré.

Budget prévisionnel de démarrage sur une année :

Type d'activités	Dépenses	Unité	Nombre d'unités	Valeur unitaire (F CFA)	Coût total
CREATION DU SITE R.ICCB, ACHAT DE LAPTOPS, LOCAL DE REALISATION DE L'ACTION ET ELABORATION DU CONTRAT : A1, A2 & A3	Logo de R.ICCB	NOMBRE	1	100.000F CFA	100.000F CFA
	Cahier de charge	NOMBRE	1	20.000F CFA	20.000F CFA
	Maquette du site	NOMBRE	1	150.000F CFA	150.000F CFA
	Développement propre du site	NOMBRE	1	400.000F CFA	400.000F CFA
	Achat du domaine du site et hébergement	ANNEE	1	75.000F CFA	75.000F CFA
	Achat de deux laptops au profit de la coordination du projet	NOMBRE	2	500.000F CFA	1.000.000F CFA
	Cabinet de consultation juridique, pour l'élaboration du contrat à signer par les représentants légaux des structures culturelles et artistiques	NOMBRE	1	150.000F CFA	150.000F CFA
	Local de réalisation de l'action (Siège de 4A.CU.B : Mayton)	MOIS	12	55.000F CFA	660.000F CFA
	Frais d'enregistrement de l'entreprise R.ICCBénin	PROVISION	1	50.000F CFA	50.000F CFA
SOUS-TOTAL 1 (DA1, A2, A3) : 17,90%					
2.605.000F CFA					
DEPENSES LIEES A L'ACTIVITE 1 UNIQUEMENT	Transport pour rencontres/entretien et signatures de contrat	PROVISION	1	150.000F CFA	150.000F CFA
	Téléphone et Internet et Fournitures	PROVISION	1	600.000F CFA	600.000F CFA
	Intéressement des acteurs ou entrepreneurs rencontrés	PROVISION	1	50.000F CFA	50.000F CFA
SOUS-TOTAL 2 (A1) : 5,50%					
800.000F CFA					
DEPENSES LIEES A L'ACTIVITE 2 UNIQUEMENT	Formateurs recrutés pour la transmission de savoirs, connaissances et expériences : Par tutoriels, disponibles sur le site, en : - Marketing culturel ;	PERSONNE	5	150.000F CFA	600.000F CFA

	- Médiation culturelle ; - Entrepreneuriat Culturel. - Mobilisation ou recherche de financement & - Conception, rédaction, gestion et étude d'impacts de projets (Les revenus des formateurs par tutoriel augmenteront au fur et à mesure que leurs formations sont payées) : 75% pour eux à chaque vente, contre 25 pour nous.				
	Par communications de 2h (une formation 2 fois par an) : - Management de la culture ; - Management du tourisme ; - Management des équipements culturels ; - Management des ressources humaines - Fiscalité des entreprises culturelles ;	PERSONNE/NOMBRE	10	55.000F CFA	550.000F CFA
	Réalisation des tutoriels de formation : 1 tutoriel de 8 épisodes par module de formation	NOMBRE	5	200.000F CFA	1.000.000F CFA
SOUS-TOTAL 3 (A2) : 14,77%					
2.150.000F CFA					
RESSOURCES HUMAINES/EQUIPE DE GESTION DU PROJET-COMPETENCES EXTERNES	Personnel Administratif : Coordonnateur du projet (100%)	MOIS	12	200.000F CFA	2.400.000F CFA
	Personnel Administratif : Responsable Administratif et Financier (66,66%)	MOIS	8	150.000F CFA	1.200.000F CFA
	Personnel Administratif : Secrétaire (100%)	MOIS	12	100.000F CFA	1.200.000F CFA
	Personnel Technique : Rémunération du/de la	MOIS	12	250.000F CFA	3.000.000F CFA

La place des projets dans l'entrepreneuriat culturel au Bénin

	chargé(e) à la communication et son assistant(e) (100%)				
	Personnel Technique : Chargé du suivi-évaluation (interne) : chaque 3 mois	MOIS	4	150.000F CFA	600.000F CFA
	Personnel Technique : Chargé du suivi-évaluation (externe) : Chaque 6 mois	MOIS	2	150.000F CFA	300.000F CFA
	Cabinet d'Audit et de Comptabilité : Chaque 6 mois	Mois	2	150.000F CFA	300.000F CFA
SOUS-TOTAL 4 (RH : EP-CE) : 61,83%					
9.000.000F CFA					
COÛT TOTAL ELIGIBLE A L'ACTION					
14.555.000F CFA					

DESCRIPTION	SOURCES DE FINANCEMENT
Cahier de charge pour le site ; Une partie du Personnel Administratif (Coordonnateur du projet) : 2.420.000F CFA soit 16,63% (part à assurer)	Autofinancement (Association des Artistes et Amis des Arts et de la Culture du Bénin 4A.CU.B)
Logo ; Maquette ; Développement propre ; Achat du domaine et Hébergement du site et Enregistrement de l'entreprise 775.000F CFA soit 05,32% (part à assurer)	75% de réduction de l'entreprise du Webmaster Pascal et les 25% restant à assurer sur prêt bancaire
Deuxième partie du Personnel Administratif (Secrétaire, Responsable administratif et financier) Personnel Technique et Compétences Externes ; Achat de deux laptops ; Elaboration du contrat par le cabinet de consultation juridique ; Transport, Internet, Téléphone et Fournitures ; Intéressement ; Paiement des 10 formateurs recrutés (soit deux fois garantis pour chacun des formateurs par communication) ; Réalisation des tutoriels de formation : 1 tutoriel de 8 épisodes par module : 10.700.000F CFA soit 73,51% (part à assurer)	- Revenus des formations - Cotisations des structures culturelles et artistiques enregistrées sur le site - Prêt bancaire - Consultations : Accompagnements techniques en rédaction de projets et montages de dossier de sponsoring et mercenariat
Local de réalisation de l'action (Siège de 4A.CU.B : Mayton) : 660.000F CFA soit 04,53% (part à assurer)	Association des Artistes et Amis des Arts et de la Culture du Bénin (4A.CU.B) et l'Association Théâtre Mayton Promo

Chronogramme R-ICCBénin :

DESCRIPTION DE L'ACTIVITE	DATE DE DEBUT	DATE DE FIN
Mise en place de l'équipe de gestion du projet (administratif et technique)	Mai-17-2023	Mai-30-2023
Etablissement du contrat à signer avec les structures culturelles et artistiques du Sud et du Nord-Bénin inventoriées et consentantes	Juillet-1er-2023	Juillet-31-2024
Répertoriassions des structures culturelles : inventaire, entretien, présentation de l'idée et du startup, signature du protocole d'accord, collecte d'information sur ces structures (recherche documentaire y compris)	Avril-15-2023	Août-20-2023
Entretien avec chaque potentiel mécène et sponsor du secteur culturel et artistique du Bénin pour les enregistrer sous le panel « Vos Opportunités », abonnement de 4A.CU.B sur des plateformes des bailleurs régionaux et internationaux (informer les structures des appels à propositions et à prestations de services)	Août-5-2023	Août-15-2023
Création du hub de répertoriassions, de transmission et d'information	Août-1er-2023	Août-05-2023
Ordonnance et mise en ligne des informations recueillies sur les structures culturelles et artistiques (au fur et à mesure)	Août-6-2023	Août-31-2023
Partenariat avec les formateurs pour la réalisation des tutoriels de transmission	Septembre-05-2023	Septembre-30-2023
Réalisation des tutoriels de transmission proprement dite et leur mise en ligne	Octobre-05-2023	Décembre-05-2023
Identification et rapprochement des experts pouvant intervenir pour les 5 modules restants (à animer sous forme de communication de 2h : 1 module sera animé 2 fois dans l'année)	Décembre-06-2023	Décembre-21-2023
NB : Le projet est à durée indéterminée mais les premiers travaux nécessaires à son démarrage ont déjà commencé depuis le 15 Avril 2023 et prendront fin le 05 Décembre 2023 et s'en suivront les étapes d'animation du site proprement dite. Les formateurs des modules par communication seront programmés sur manifestation d'intérêt des structures culturelles et artistiques et suivant un calendrier de faisabilité. Il est quand même souhaitable que la 1 ^e communication ait lieu entre fin Janvier et début Février 2024.		

La viabilité et la durabilité du projet dépendront respectivement du respect du protocole d'accord signé par les parties prenantes. Les cours tarifés mises en ligne ainsi que les cotisations mensuelles des structures serviront à la vitalité du hub. Les équipements, désireux bénéficieront également de nos accompagnements techniques pour la réussite de leurs entreprises. Aussi, l'année 2 nous verra toucher plus d'entreprises et institutions sur toute

l'étendue du territoire béninois. Une réduction sera faite aux jeunes femmes de 18 à 32 ans pour l'atteinte de l'ODD 1 et 5. Il s'agira donc de contribuer non seulement à l'égalité des chances mais aussi à la facilitation des conditions de travail, pour leur décence et accroître par la même occasion l'économie du pays.

CONCLUSION GÉNÉRALE

En récapitulatif, le secteur d'entrepreneuriat culturel a connu son émergence dans les années 90 et s'est vu employer plus de milliers de personnes par an. (Philippe Henry, 2018) Mais ce concept ambivalent suscite d'énormes réflexions et éveille la curiosité de plus d'un. Selon les propos du promoteur de l'Espace Mayton, M. Tony Yambodè, peut être considéré comme entreprise culturelle « trois grandes catégories d'équipements ou de structures culturels et artistiques : ceux qui dépendent majoritairement des financements ; ceux qui dépendent des subventions et arrivent quand même à travailler sans et ceux qui n'attendent aucune aide extérieure et font tout sur fonds propres. » Mais quelle que soit la catégorie de la structure, elle doit disposer d'une certaine autonomisation financière pour être considérée comme une véritable ICC. C'est dire, donc que la règle qui s'applique aux entreprises de tous les autres secteurs d'activités n'échappent pas à celles du domaine culturel. Il faut de l'employabilité, la vente d'un produit ou service qui lui est propre, certes, il faut bien aller au-delà et montrer sa capacité de mener des actions sans appui financier extérieur. Il s'agissait donc pour nous de confirmer s'il existe réellement des entreprises culturelles en République du Bénin. C'est ainsi qu'après analyse des données recueillies sur 11 équipements et structures culturels et artistiques du Bénin, nous retenons un nombre d'entreprises inférieur (4, Mayton y compris) à celui des institutions culturelles et artistiques (8, Mayton y compris). On peut donc confirmer qu'il existe bel et bien des entreprises culturelles en République du Bénin même si le secteur n'est pas encore très rentable.

Cette situation peu reluisante est liée à la dépendance sur la longue durée vis-à-vis des financements extérieurs pour réaliser ses activités ; au faible impact marketing des entreprises ; aux difficultés de certains entrepreneurs dans la mobilisation de financement ainsi qu'au faible taux de sponsors et mécènes dans le secteur culturel au Bénin. Aussi, les contraintes juridiques, et le faible taux de subventions publiques à l'endroit des acteurs privés de la culture n'arrangent pas la situation, car, « La promotion de l'entrepreneuriat ne doit pas justifier la suppression des financements publics. », (Schieb-Bienfait 2018/1,17). C'est pour cela que le projet R.ICCBénin vise à offrir aux entreprises et institutions culturelles, l'opportunité de rendre visible leurs produits et services ; de renforcer les capacités entrepreneuriales, managériales et rédactionnelles de leurs ressources humaines, pour leur dynamisation et pour l'amélioration de leur productivité. L'initiative vient rapprocher, à cet effet, les entreprises et institutions culturelles du Bénin des opportunités du domaine en facilitant l'accès de celles répertoriées à l'information : appels à projets et à prestations de services, mécènes et sponsors disponibles dans leurs domaines d'intervention respectifs et leurs centres d'intérêt. Ainsi, nous pouvons redynamiser ce secteur, contribuer à son éclosion et par conséquent créer des emplois et des richesses. Enfin, nous pouvons dire que toute action ou initiative d'une structure culturelle est un projet. A cet effet, il doit être bien pensé, bien structuré, avec une équipe, compétente pour sa mise en œuvre. Les projets restent donc incontournables dans la viabilité de l'entrepreneuriat culturel au Bénin.

Sources orales et éléments bibliographiques :

Noms et Prénoms	Fonction	Date de l'entretien
Yambodè M. Tony A.	Promoteur et Directeur de l'Espace Mayton d'Abomey-Calavi et de Mayton Camping de Zè	Durant toute la période de stage et hors
Houanssou Giovanni S.	Président de l'Association SUDCREA	03 février au 12 mai 2023
Gbèkpogotovi Rodrigue	Ingénieur en management de la culture et du tourisme/Promoteur de l'ESPACE WINDEKPE	04 mai 2023
Toton Patrice	Président de l'Association KATOULATI/Promoteur des RIAO	06 mai 2023
Arel Zannou	Médecin/Promoteur de Écolodge-Zè	25 avril 2023
Oladipo Abiala	Musicien-Chanteur/Promoteur de Africa Sound City	19 novembre 2020
Marie Murlon	Chargée de projets à l'IFB	27 avril 2023
Coline-Lee Toumson Venite	Ex-Directrice déléguée de l'IFB	17 novembre 2020
Floriane Déguènon	Directrice de Canal Olympia de Wologuèdè	18 novembre 2020 & 04 mai 2023
Chistiane Chabi-Kao	Réalisatrice, productrice et directrice de HIRIS PRODUCTION	19 février 2023
Joël Chabi-Kao	Réalisateur cinéma	19 février 2023
Victor Goudahouandji alias Tonton Victor le Bourgeois	Directeur artistique de l'Espace Mayton et artiste chansonnier	Toute la période de stage
Jules Lokonon	Chargé administratif et financier à l'Espace Mayton	Toute la période de stage
Raymond Adjomaï	Chargé à la communication à l'Espace Mayton	Toute la période de stage

Mathieu Ahouansou	Régie son sur petits et moyens spectacles à Mayton	Toute la période de stage
Miguel Houindo et son équipe	Promoteur de GAYO LABEL	Toute la période de stage
Nawarath Boni Bouraïma	Assistante de direction à GANGAN Production	05 & 19 mai 2023
Thibault Baheux	Gestionnaire de projets IT - Directeur de projet indépendant & Auteur publié	12 Avril au 20 Juin 2023

Adéossi Gaëlle, 2020, « L'Art au service du développement durable », Master 2 en Communication Eco citoyenne, Patrimoines et Développement Durable (COMEDD) de l'Université Côte d'Azur, en France, 117 p.

Antonaglia Fédérica, 2018, in *Dossier de l'affût sur Entreprendre dans la culture : éléments en partage*, p. 8 à 9.

Atchokossi Sédric I., 2020, « L'entrepreneuriat culturel au Bénin : mythe ou réalité ? », Mémoire de soutenance en Licence Professionnelle d'Administration Culturelle à l'INMAAC-UAC, 52 p.

Baheux Thibault, « Définition de projet et présentation : des modalités de sa mise en œuvre, de ses caractéristiques, de la différence entre projet, programmes et portefeuille de projet », via l'URL : <https://www.reussirsesprojets.com> consulté du 25 Avril au 20 Juin 2023.

Bissonnette Joëlle , 2022, « Chapitre 1. Une posture critique et processuelle de l'entrepreneuriat culturel ». Dans *De l'entrepreneur à l'entrepreneuring* (2022), pp. 31-51. URL : <https://www.cairn.info/de-l-entrepreneur-a-l-entrepreneuring--9782376875543-page-31.htm> consulté du 16 au 20 Juin 2023.

Bolivar Jean Gynse, 2008, *Comment intégrer les questions de développement durable dans l'ensemble des méthodologies de la gestion de projet : une démarche conceptuelle orientée vers un modèle de planification de projet basé sur l'Approche cadre Logique*, Chapitre 4 pp. 42-48, Mémoire de maîtrise en gestion de projet à l'Université du Québec à Rimouski. URL : https://www.memoireonline.com/12/08/1747/m_Comment-integrer-questions-developpement-durable-methodologies-gestion-de-projet16.html consulté du 15 au 28 Juin 2023.

Bonou Cyrille et Lokonon Jules, 2021, « Aspects de la littérature orale dans le spectacle Hangbé, La Reine Interdite ». Mémoire de Licence en études théâtrales au département des lettres modernes à la faculté des lettres, langues, arts et communication de l'Université d'Abomey-Calavi, 79 p. pp : 1-31.

Cohen Raphael H., 2016, *Concevoir et lancer un projet : De l'idée au succès sans business plan*, Paris, Editions Eyrolles, 240 p. URL : <https://www.fnac.com/a9181594/Raphael-H-Cohen-Concevoir-et-lancer-un-projet> consulté du 14 au 20 Juin 2023.

Dehée Yannick, 2006, « L'argent d'Hollywood, dans Le Temps des médias » 2006/1 (n° 6), pp. 129-142, Numéro 2006/1 (n° 6), mis en ligne le 01/12/2007. URL : https://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=TDM_006_0143 consulté le 19 Octobre 2022.

Desmeestère René, Lorino Philippe, Mottis Nicolas, 2017, *Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion* avec des exemples issus d'expériences professionnelles et 10 bons cas d'application, 6^e édition, préface de Louis Gallois, Dunod, 416 p., livre consulté à la Bibliothèque CAEB de Ouinlinda, le 14 Avril 2023, de 10h à 12h. URL : <https://www.cairn.info/pilotage-de-l-entreprise-et-contrôle-de-gestion--9782100758746.htm> consulté le 21 Juin 2023.

Espace Mayton, 2007, « Journal officiel de la République du Bénin » : Statuts et Règlement intérieur de l'association "Théâtre Mayton Promo", n°11 du 01/06/07, p. 482.

Espace Mayton, 2019-2020, « Annexes 1,2,3,4 & 5 Cultures en Partage Lieux Sûrs en Afrique, rapport final Théâtre Mayton Promo et Rapport d'audit THEATRE MAYTON PROMO 2020 », archives numériques de l'Espace Mayton.

Espace Mayton, 2021, « Rapport financier THEATRE MAYTON PROMO 2021 & RAPPORTS TECHNIQUES THEATRE MAYTON PROMO 2021 », archives numériques de l'Espace Mayton.

Espace Mayton, 2022, « Rapport financier THEATRE MAYTON PROMO 2022 & RAPPORTS TECHNIQUES THEATRE MAYTON PROMO 2022 », archives numériques de l'Espace Mayton.

Fassinou Arielle et Gandjèto Socrate, 2022, *La médiation des programmes culturels destinés aux enfants de 06 à 16 ans : cas du Centre de Cultures Akanga*, Mémoire de fin de formation en Licence Professionnelle d'Administration Culturelle à l'INMAAC-UAC, 61 p.

Golpushnezhad Elham, 2018, « Histoires inédites de la culture du rap iranien DIY/Underground : La légitimation du Hip-Hop iranien et la perte du potentiel radical », Sociologie de la culture, Vol. 12, Num. 2, pp. 260-275, première publication en ligne le 5 juin 2018. URL : <https://doi.org/10.1177/1749975518769001> consulté le 08 Avril 2023.

Henry Philippe, 2018, « Agencements coopératifs et micro-entreprises culturelles. Trois études de cas. » Rapport d'étude, autoédité sous licence Creative Commons, février 2018, 127p. URL : https://www.opale.asso.fr/IMG/pdf/2018_agencementscoope_ratifsculturels_phenry2018.pdf consulté de Février à Juin 2023.

Henry Philippe, 2018, « L'entrepreneuriat culturel : des tensions génériques qu'amplifie la petite taille des organisations. », Autoédité sous licence Creative Commons, février 2018 36 p. Document PDF, disponible au lien suivant : <https://hal.science/hal-01796400/document>, consulté du 12 février au 18 Juin 2023.

Henry Philippe, 2018, « Pourquoi si peu de structures à statut coopératif dans le domaine culturel ? », in Nectart n° 7, juin 2018, pp. 122 à 129. URL : <https://www.cairn.info/revue-nectart-2018-2-page-122.htm>, consulté de Février à Juin 2023.

Huannou Adrien, 2010, Cinquante ans de vie littéraire au Bénin (1960 - 2010) : Contribution au débat sur le développement culturel national, Cotonou, CAAREC éditions (Collection éducation), 1^{er} Janvier 2010, 148 p., pp. 12-15.

Klamer, A., 2011, *Cultural entrepreneurship: The Review of Austrian Economics*, Vol. 24, n°2, p.146.

Koudjé Primaël, 2020, *La Gestion des événements culturels et artistiques au sein des entreprises culturelles au Bénin : cas du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars » au centre culturel et artistique « Espace MAYTON »*, Mémoire de Licence Professionnelle en Administration Culturelle, Département des Arts Visuels et du Patrimoine de l'INMAAC-UAC, 53p.

L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine, 2018, In *Dossier de L'Affût sur Entreprendre dans la culture : éléments en partage*, publié en Décembre 2018, N°ISSN 1165 – 9416, pp.1 à 16, lu de Décembre 2022 au 20 Juin 2023. URL de l'Agence : <https://www.la-nouvelleaquitaine.fr>

Larousse en ligne (2023), « Définition culture ». URL : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/culture/21072> consulté le 14 Juin 2023

Messeghem Karim, 2015, « XXIII. Howard Stevenson–Du management entrepreneurial à l'éthique entrepreneuriale ». Les Grands Auteurs en Entrepreneuriat et PME (2015), pp. 441 à 462, EMS Editions, mise en ligne sur Cairn.info le 15/07/2019. URL : <https://www.cairn.info/les-grands-auteurs-en-entrepreneuriat-et-pme--9782847696738.htm> consulté du 14 au 20 Juin 2023.

O'Shaughnessy Wilson, 1992, « La faisabilité de projet : une démarche vers l'efficacité et l'efficacité », 214 p. pp. 211-214. URL : <https://archive.org/search.php?query=creator%3A%22O%27Shaughnessy%2C+Wilson%2C+1948-%22> consulté du 14 au 29 Juin 2023.

Ordre des ingénieurs du Québec, 2011, « L'identification d'un projet », mai 2011. URL : https://gpp.oiq.qc.ca/l_identification_d_un_projet.htm consulté du 14 au 19 Juin 2023.

Schieb-Bienfait Nathalie, Chapain Caroline et Emin Sandrine, 2018, « L'entrepreneuriat dans les activités créatives et culturelles », in Revue de l'entrepreneuriat (2018/1, vol.17), pp. 7-28. URL : <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2018-1-page-7.htm&wt.src=pdf> consulté de Décembre 2022 au 19 Juin 2023.

Speaker et Ezin Régis, 2021, *Guide Pratique : Apprendre à entreprendre à partir de 13 ans*, dépôt légal 12985 du 29 mars 2021, 1^{er} trimestre, Bibliothèque Nationale du Bénin, Imprimé en Avril 2021, disponible sur <https://www.resisezine.com> consulté du 7 au 9 mai 2023 dans la bibliothèque personnelle (à domicile) du Président de l'Association SUDCREA.

St-Pierre Josée, 2020, Revue internationale P.M.E., « Les caractéristiques de l'entrepreneuriat culturel et créatif dans le contexte malien », Volume 33, numéro 3-4, 2020, p. 81-103. URL : <https://www.erudit.org/fr/revues/ipme/2020-v33-n3-4-ipme05797/1074810ar/> consulté le 12 février 2023.

Unesco, 1982, « Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles : Définition de la culture par l'Unesco (admin.ch) ». Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet - 6 août 1982. URL : <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/themes/definition-de-la-culture-par-l-unesco.html> consulté le 9 Avril 2023.

Utrecht School of Arts & Eurokleis, 2015, cité par Géraldine Dallaire, « L'entrepreneur culturel : Un entrepreneur comme les autres ? » in Zoom, avril 2015, p.5.

Wabi Radji, 2021, *Cours sur la coopération Culturelle*, INMAAC-UAC, 46 p.

Yambodé Tony, 2014, *Problématique du financement des projets culturels par le fonds d'aide à la culture au Bénin*, Mémoire de Master Professionnel en Management de la Culture et du Tourisme au Département des Arts, de la Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines de l'Université d'Abomey-Calavi : FLASH-UAC, 85 p. pp : 7-23.

ANNEXE :

Questionnaire (Google form, Mails, SMS et en Présentiel) à l'endroit des entreprises, institutions et structures culturelles et artistiques étudiées :

- 1- Nom, sigle, siège, statut et contacts de l'entreprise/institution/structure culturelle et artistique :
- 2- Date de création et numéro d'enregistrement de l'entreprise/institution/structure :
- 3- Domaines d'intervention et Objectifs de votre entité :
(Veuillez lister votre ou vos domaines d'interventions : théâtre, musique, danse, arts plastiques, cinéma et audiovisuel, écriture de texte, etc. ainsi que vos objectifs)
- 4- Nom du/ de la responsable légal (e) de l'entreprise culturelle et son ou ses contacts :
- 5- Projets (actions) réalisés par votre structure au cours des 5 dernières années, le budget de chacun d'eux ainsi que leur source de financement :
- 6- Combien d'activités avez-vous déjà réalisées sur fonds propres au cours des 10 dernières années ?
- 7- Combien d'activités avez-vous déjà réalisées sur financement extérieur (subvention surtout) durant les 10 dernières années ? :
- 8- Parvenez-vous à organiser des activités sur fonds propres ?
(Si Oui, comment ?)
(Et si Non, pourquoi ?)
- 9- Quelle est la stratégie marketing et le plan de médiation, mis en place par votre structure pour l'atteinte de ses différentes cibles ?
(Expliquez brièvement comment votre entité parvient-elle à toucher les cibles qu'elle définit pour ses évènements, produits et services)
- 10- Combien de ressources humaines compte votre entreprise et le poste de chacune d'elle ?
- 11- Nombre de femmes et d'hommes employés dans votre entreprise et leurs postes respectifs.
- 12- Comment votre structure arrive-t-elle à financer ses charges en personnel et en logistiques (électricité, cadre physique, etc.) ?
- 13- Êtes-vous fier de vous retrouver dans l'entrepreneuriat culturel ?
(Si oui ou non, pourquoi et quels sont les conseils que vous pouvez nous prodiguer en tant que jeunes entrepreneurs culturels ?)
- 14- Votre structure, est-elle stable financièrement ?
(Justifiez votre réponse)
- 15- Nom, prénoms et contact(s) du répondant !
- 16- Date de renvoi des réponses.

Merci pour votre contribution si précieuse dans l'atteinte de nos objectifs d'étude !

Puisse Dieu vous le rendre au centuple !