



UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI (U.A.C)



**INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ART, D'ARCHEOLOGIE ET DE LA
CULTURE (I.N.M.A.A.C)**

**MEMOIRE DE FIN DE CYCLE EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME DE
LICENCE**

Filière : Administration Culturelle

Sujet

GESTION DES EVENEMENTS CULTURELS ET ARTISTIQUES AU SEIN DES
ENTREPRISES CULTURELLES AU BENIN : CAS DU FITHELYCOB ET DE
"BENIN REVELATIONS STARS"

Réalisé par :

KOUDJE

Sèyigbénan Phocas Sinox Primaël

Sous la direction de :

Dr Didier HOUENOUDE

(Maître de Conférences/CAMES)

avec l'accompagnement technique de :

Monsieur Tony YAMBODE

(Administrateur Culturel, Touristique et en
Coopération Artistique Internationale)

Soutenu, le 26/07/2021

AVERTISSEMENT

L'INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ARTS D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE (INMAAC) N'ENTEND DONNER AUCUNE APPROBATION NI IMPROBATION AUX OPINIONS EMISES DANS CE MEMOIRE. CES OPINIONS DOIVENT ETRE CONSIDEREES COMME PROPRES A LEURS AUTEURS.

DEDICACES

A mes parents,

Pour tout votre amour et vos sacrifices consentis pour mon éducation.

REMERCIEMENTS

Nous adressons nos plus sincères remerciements :

- ❖ Au Dr (M.-C.) Didier HOUENOUDE, notre Maître de mémoire pour avoir accepté de diriger ce travail. Merci pour votre disponibilité, vos orientations, votre patience et vos sages conseils ;
- ❖ Au Docteur Blandine AGBAKA, chef du Département Administration Culturelle, pour tous vos sacrifices et efforts fournis dans le cadre de notre formation ;
- ❖ À Monsieur Tony YAMBODE, notre Maître de stage et le co-directeur de notre mémoire pour votre encadrement dans la réalisation de ce travail ;
- ❖ À Monsieur Jules LOKONON, Coordonnateur de notre stage pour votre accompagnement dans la réalisation du présent travail ;
- ❖ A Monsieur Basile KOUDJE et à Madame Violette CHIDIKOFAN, mes seconds géniteurs pour tous vos conseils, soutiens et accompagnements sans faille ;
- ❖ À tout le corps enseignant de l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture (INMAAC) spécialement ceux du département de l'Administration Culturelle pour la qualité de la formation qu'ils nous ont donnée ;
- ❖ À tous nos camarades étudiants de l'INMAAC pour votre sens d'entraide.

SOMMAIRE

LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS	VI
LISTE DES TABLEAUX	VII
LISTE DES FIGURES	VIII
LISTE DES PHOTOS	IX
RESUME.....	X
ABSTRACT	X
INTRODUCTION.....	1
CHAPITRE 1 :	2
CADRES THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE	2
CHAPITRE 2 :	19
TRAITEMENT ET ANALYSE DES RESULTATS D'ENQUETES.....	19
CHAPITRE 3 :	31
PROPOSITION DE SOLUTIONS ET PRESENTATION DE PROJET PROFESSIONNEL.	31
CONCLUSION	40
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET WEBOGRAPHIQUES.....	XI
ANNEXES	XIV
TABLE DES MATIERES	XXV

LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS

BRS : Bénin Révélation Stars

CU.PA.LIS : Culture en Partage-Lieux Sûrs en Afrique

EPAC : Ecole Polytechnique d'Abomey-Calavi

FETHELYCOP : Festival de Théâtre des Lycées et Collèges de Porto-Novo

FITHEB : Festival International de Théâtre du Bénin

FITHELYCOB : Festival International Itinérant de Théâtre des Lycées et Collèges du Benin

FITHELYCOP : Festival International de Théâtre des Lycées et Collèges à Porto-Novo

FLASH : Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines

INMAAC : Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture

PSICD : Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées

RePaSOC : Renforcement de la Participation de la Société Civile

UAC : Université d'Abomey-Calavi

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Analyse des résultats par rapport à l'impression d'avoir réussi toutes les éditions du FITHELYCOB

Tableau 2 : Analyse des résultats par rapport au budget de chacune des éditions

Tableau 3 : Analyse des résultats par rapport aux subventions pour chacune des éditions

Tableau 4 : Analyse des résultats sur l'appréciation de l'organisation faite sur le FITHELYCOB

Tableau 5 : Analyse des résultats par rapport à l'impression d'avoir réussi toutes les éditions du FITHELYCOB

Tableau 6 : Analyse des résultats par rapport au budget de chacune des éditions

Tableau 7 : Analyse des résultats par rapport aux subventions pour chacune des éditions

Tableau 8 : Analyse des résultats sur l'appréciation de l'organisation faite sur « Bénin Révélation Stars »

LISTE DES FIGURES

Figure n° 1 : Analyse des résultats par rapport à l'impression d'avoir réussi toutes les éditions du FIHELYCOB

Figure n° 2 : Analyse des résultats par rapport aux subventions pour chacune des éditions

Figure n° 3 : Analyse des résultats sur l'appréciation de l'organisation du FITHELYCOB

Figure n° 4 : Analyse des résultats par rapport à l'impression d'avoir réussi toutes les éditions de Bénin Révélation Stars

Figure n° 5 : Analyse des résultats par rapport aux subventions pour chacune des éditions

Figure n° 6 : Analyse des résultats sur l'appréciation de l'organisation de « Bénin Révélation Stars »

LISTE DES PHOTOS

Photo 1 : Affiche de la 19^{ème} édition du FITHELYCOB

Photo 2 : Un spectacle au FITHELYCOB

Photo 3 : Affiche de la 5^{ème} édition de « Bénin Révélation Stars »

Photo 4 : Lauréats de la 5^{ème} édition de « Bénin Révélation Stars »

RESUME

Ce mémoire a pour objectif de contribuer à l'amélioration de la gestion des événements culturels au sein des entreprises culturelles en vue d'aider les acteurs culturels à résoudre les difficultés rencontrées dans leur gestion. En effet, dans notre étude, nous nous sommes focalisés sur deux événements culturels à savoir le FITHELYCOB et « Bénin Révélation Stars » (BRS). Alors cette étude réalisée nous a permis de recenser quelques problèmes dans la gestion de ces événements culturels, lesquels entravent la plupart des promoteurs culturels dans leur ambition de promouvoir la culture à travers l'organisation de ces événements culturels. Il s'agit, essentiellement, d'une part des problèmes de manque de ressources humaines et financières spécialement dans chacun des domaines de ces événements culturels étudiés à travers ce mémoire à savoir : le théâtre et la musique et d'autre part un problème de renforcement de capacités. Tous ces problèmes ont été identifiés grâce à nos enquêtes effectuées afin de valider nos différentes hypothèses. Après avoir identifié les problèmes de gestion du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars », nous allons proposer quelques approches de solutions et recommandations dans le but d'atteindre notre objectif. Nos approches de solutions visent la bonne organisation des projets et événements culturels par les acteurs ou organisateurs culturels.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to contribute to the improvement of the management of cultural events within cultural enterprises with a view to helping cultural actors to resolve the difficulties encountered in their management. Indeed, in our study, we focused on two cultural events namely the FITHELYCOB and "Bénin Révélation Stars" (BRS). So this study has enabled us to identify some problems in the management of these cultural events, which hamper most cultural promoters in their ambition to promote culture through the organization of these cultural events. It is essentially a question, on the one hand, of the problems of lack of human and financial resources especially in each of the fields of these cultural events studied through this thesis namely: theater and music and on the other hand a problem of capacity building. All these problems were identified thanks to our surveys carried out in order to validate our various hypotheses. After having identified the management problems of FITHELYCOB and "Bénin Révélation Stars", we will propose some approaches to solutions and recommendations in order to achieve our objective. Our solution approaches aim at the proper organization of cultural projects and events by cultural actors or organizers.

INTRODUCTION

La culture, socle de tout progrès durable, constitue le quatrième pilier de développement. Elle est non seulement l'affirmation de l'identité d'un peuple, mais aussi ce que l'Homme ajoute à la nature pour se la rendre plus agréable. Il est aussi intéressant de noter que plusieurs acteurs interviennent dans la promotion de la culture et bon nombre d'entreprises ont été créées et spécialisées dans chacune de ses disciplines. Celles-ci ont été créées afin de diffuser et faire valoir l'importance de la culture à travers les différentes manifestations et événements culturels qui permettent de prendre conscience de notre passé, de notre histoire, notre identité et de nos valeurs et réalités. Ces événements culturels nous permettent donc d'apprécier aux yeux du monde, l'importance et le bien-fondé de la culture. Ils sont aussi souvent considérés comme des manifestations pour faire valoir un talent ou nos richesses culturelles. Le bon fonctionnement de ces événements culturels dépend bien également de leur gestion. Sur cet aspect, on pourrait souligner, une bonne ou mauvaise gestion de ces événements. Si les événements culturels jouissent d'une bonne organisation en générale, le concept de gestion de ces événements culturels constitue aussi un autre point important, ce qui fait maintenant objet de notre domaine d'étude. Ici, notre sujet focalise notre attention sur la gestion des événements culturels, et il s'agit du secteur théâtral avec FITHELYCOB et du secteur musical avec « Bénin Révélation Stars » qui sont les cas qui font objet du choix de notre étude. En effet, le contexte de gestion des événements pose un problème et cela sur plusieurs plans. Et c'est dans le souci de pallier ces difficultés et de contribuer à l'amélioration de la gestion des événements culturels au sein des entreprises culturelles que nous avons choisi de mener notre réflexion sur le sujet de recherche : « **Gestion des événements culturels et artistiques au sein des entreprises culturelles au Bénin : Cas du FITHELYCOB et de 'Bénin Révélation Stars'** ». Ce sujet pose le problème de l'insatisfaction des résultats de la gestion des événements culturels. Cette contribution vise à étudier la gestion des événements culturels au sein de ses entreprises. Il nous revient donc dans cette étude de décrire l'organisation du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars » au sein du centre culturel et artistique Espace MAYTON et ensuite faire ressortir les difficultés auxquels sont confrontés les promoteurs de ces événements culturels pour formuler des approches de solutions dans l'optique d'améliorer la qualité d'organisation de ces événements culturels. Pour nos recherches, nous postulons que, plusieurs matériaux rentrent dans l'organisation du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars » qui sont deux événements culturels organisés au sein du centre culturel et artistique Espace MAYTON, ensuite diverses sont les difficultés auxquels sont confrontés les acteurs dans l'organisation de ces événements. A ces problèmes, des approches de solutions sont proposées pour aider les acteurs culturels dans l'exercice de leur fonction. Ce travail s'articule, du reste, en trois chapitres. Le premier se déploie autour du cadre théorique, institutionnel et méthodologique de recherche. Il s'agit de la présentation de la problématique, des hypothèses, des objectifs de l'analyse, de la définition/clarification des concepts, de la revue de littérature spécialisée ou état de la question et de la méthodologie. Le deuxième s'intéresse au traitement et analyse des données. Il est consacré à l'étude des résultats issus des enquêtes puis la vérification des hypothèses de recherches. Le troisième et dernier chapitre met en œuvre la proposition de solutions et/ou présentation du projet professionnel.

CHAPITRE 1 :

CADRES THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE

Il s'agira ici pour nous, de présenter les cadres théorique, institutionnel et méthodologique de notre recherche.

I-1- Cadres théorique et méthodologique de la recherche

A ce niveau, il s'agira de faire en premier lieu, le contexte et la justification, ensuite présenter la problématique, la revue de littérature, la clarification conceptuelle des idées, les objectifs de l'étude, les hypothèses de recherches et pour finir par le cadre méthodologique de recherche.

I-1-1- Contexte et justification du sujet

Les événements culturels font partie des activités qu'organisent les entreprises culturelles. L'organisation d'un événement culturel, on le sait, nécessite une gestion de la part des acteurs culturels. Le choix de notre sujet : « **Gestion des événements culturels et artistiques au sein des entreprises culturelles au Bénin : cas du FITHELYCOB et de 'Bénin Révélation Stars'** » est motivé par le fait que, d'une manière générale, la gestion des événements culturels est particulière. Malgré les efforts fournis par les acteurs culturels pour organiser les événements culturels, la plupart sont confrontés à des difficultés sur plusieurs plans. Aussi, Agenda Culturel 2015¹, fait un état des lieux sur les fédérations et associations d'artistes agréées par le MCAAT(ministère de la culture de l'alphabétisation, de l'artisanat et du tourisme), sur les promoteurs culturels, une liste des associations d'artistes agréées puis une liste des festivals et des journées mondiales tout en présentant un agenda culturel 2015, c'est-à-dire les événements culturels avec leurs dates. L'étude sur cet agenda, nous a permis de prendre conscience des réalités auxquels sont confrontés les acteurs culturels. Une formation a été organisée par le Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées (PSICD)², à l'endroit des promoteurs culturels pour renforcer leurs capacités. Elle s'est focalisée sur l'organisation et la gestion des manifestations et projets culturels. De nouveaux promoteurs ne respectent plus les règles qui régissent, l'organisation et la gestion des événements culturels.

¹ Agenda culturel 2015, « Répertoire des Promoteurs et des Festivals », Portail Culturel du Bénin, disponible sur le lien suivant : www.culture229.com

² Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées-Bénin (PSICD-Bénin), « Actes sur organisation des manifestations et événements culturels », document disponible sur les sites suivants : www.psicd-benin.net , www.mdef.bj

Ces formations ne sont plus organisées de façon très régulière. Cela agirait également sur les événements récemment organisés dans ce domaine. La proximité avec le promoteur culturel de ces événements culturels et avec le lieu de stage et non seulement ça après avoir suivi ces deux événements culturels, un état des lieux de l'organisation du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars » au sein du centre culturel et artistique 'Espace MAYTON' permet de soulever les problèmes auxquels sont confrontés les acteurs culturels dans la gestion de ces événements culturels. Aussi, notre travail ambitionne-t-il de mieux faire connaître ces événements culturels tout en proposant des approches de solutions pour l'amélioration de la qualité de leur gestion.

I-1-2- Problématique

La culture étant un pilier de développement, il est très important de la promouvoir. Ainsi, les entreprises culturelles sont créées pour lui donner une image et à la valoriser à travers le monde grâce aux activités culturelles qu'elles organisent. Le FITHELYCOB et « Bénin Révélation Stars » sont deux événements culturels organisés au sein du centre culturel et artistique 'Espace MAYTON' dans le but de promouvoir respectivement le théâtre et la musique béninoise. L'ossature de ces événements tel que voulu par leur promoteur n'est souvent pas celle que présente leur organisation. C'est dire que les acteurs culturels n'arrivent toujours pas à concrétiser leurs rêves en ce qui concerne l'organisation des événements culturels.³ Et pour cause, ils rencontrent de difficultés de diverses natures. Ce qui porte atteinte à la qualité de la gestion. Ces constats nous amènent à poser le problème suivant : Pour quelles raisons la gestion des événements culturels ne satisfait pas totalement les attentes des acteurs culturels qui les organisent ? Ce problème central se décline en trois problèmes spécifiques que voici :

- En quoi consistent le FITHELYCOB et « Bénin Révélation Stars » et quelle est leur importance pour la culture béninoise ?
- Quels sont les problèmes auxquels sont confrontés les promoteurs de ces événements dans la gestion de ces deux événements culturels ?
- Quelles solutions peut-on proposer pour une meilleure organisation de ces événements culturels ?

³ Entretien inédit avec Monsieur Tony YAMBODE, promoteur du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars », Abomey-Calavi, le 1^{er} novembre 2020.

I-1-3- Revue de littérature

Dans les débats entre promoteurs culturels ou non, presque toujours, la question d'organisation d'événements culturels se pose et sévit beaucoup. Le FITHELYCOB et « Bénin Révélation Stars » sont ainsi deux événements culturels spécialement dans le théâtre d'une part et la musique d'autre part. En effet, le moteur de recherche Google, nous propose plusieurs résultats et plusieurs articles. Etant dans l'incapacité d'étudier tout ce nombre pléthorique d'articles, nous avons procédé au tri de ces articles et nous nous sommes focalisés sur les articles qui ont abordés et qui informent mieux sur la question des événements culturels.

En effet, Hervé Fadonougbo, dans son article intitulé : « *Bénin-Fithelycob 2018: la marque d'un festival qui grandit* »⁴, parle de la 15^e édition du FITHELYCOB en 2018. Il a parlé de l'objectif du FITHELYCOB, comment ça s'est déroulé. Beaucoup de participants et acteurs culturels venus ont exprimés leurs joies et satisfaction d'avoir participé à cette édition du FITHELYCOB. Il n'a pas aussi oublié de mettre l'accent sur les débuts du festival. Beaucoup d'acteurs culturels ont aussi exhorté M. Tony YAMBODE à ne pas abandonner et à continuer ses initiatives. Mais cet article a oublié de mettre l'accent sur la gestion du FITHELYCOB, c'est-à-dire sa gestion à l'interne.

« *NOUS DEVONS PENSER À LA LOI SUR LE MÉCÉNAT* »⁵ est le titre d'une interview que Eskil AGBO a accordée à Monsieur Tony YAMBODE promoteur culturel béninois afin que ce dernier se prononce sur la gestion du tourisme et de la culture et évoque l'avenir des événements « Bénin Révélation Stars » et Bénin Culturel à Paris dont il est l'initiateur.

À travers son interview accordée par l'Agence DEKart, M. Tony YAMBODE, promoteur culturel béninois, a souligné sa satisfaction de la gestion du ministre Ange N'Koué du tourisme et de la culture et a évoqué l'avenir des événements « Bénin Révélation Stars » et Bénin Culturel à Paris dont il est l'initiateur, mais toutefois il a également relevé les aspects négatifs sur sa gestion en soulignant les problèmes qui s'y trouvent. Il a montré l'importance de « Bénin Révélation Stars » et de Bénin Culture en faisant comprendre qu'il rencontre des difficultés malgré tous les efforts possibles qu'il fournit, il les organise en dépit des obstacles. Il notifie

⁴Hervé Fadonougbo, «Bénin- Fithelycob 2018: la marque d'un festival qui grandit », in *AWALE AFRIKI*, publié le 23 mai 2018, article disponible en ligne suivant le lien : <https://www.awaleafriki.com/benin-fithelycob-2018-la-marque-dun-festival-qui-grandit/>, consulté le 20/05/21 à 20 heures 57.

⁵Eskil AGBO, «*NOUS DEVONS PENSER À LA LOI SUR LE MÉCÉNAT*», in Agence Dekart, publié le 12 avril 2017 à 13hrs40, article disponible en ligne suivant le lien : https://dekartcom.net/benin_-tony-yambode-nous-devons-penser-a-la-loi-sur-le-mecenat/, consulté le 20/05/21 à 21 heures 25.

aussi que ces événements vivront toujours. Mais il a été omis dans cet article de souligner la gestion de « Bénin Révélation Stars ».

De même, l'Agence DEKart, dans son article intitulé: «*BENIN REVELATION STARS* »⁶, a abordé « Bénin Révélation Stars », dans son ensemble, son importance pour la culture. Il a fait une présentation de « Bénin Révélation Stars », ses avantages et les conditions à remplir pour y participer. Mais il s'est abstenu de mettre l'accent sur les difficultés auxquelles est confronté le promoteur de « BRS » dans sa gestion.

De plus, *Matin Libre*, dans son article intitulé : « *Fithelycob 2020: 10 spectacles appuyés d'une variété culturelle pour la 17ème édition* »⁷, parle de l'organisation d'une édition du FITHELYCOB et puis d'un bref résumé du parcours du FITHELYCOB. Il a parlé du bilan de l'organisation de cette édition du FITHELYCOB de 2004 à 2018. Comment le FITHELYCOB a évolué de 2004 à 2018. Il a aussi présenté les grandes organisations qui ont eu à financer ou accompagner l'organisation du FITHELYCOB. Mais cet article ne s'est pas appesantit sur la gestion du FITHELYCOB au sein du centre culturel et artistique Espace MAYTON car il a parlé de sa gestion en général. La plupart des événements culturels sont aussi mal organisés. Pour régler ce problème, le Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées-Bénin (PSICD-Bénin)⁸ a ainsi fait une formation à l'endroit des acteurs et promoteurs culturels. Elle s'est focalisée sur l'organisation et la gestion des manifestations et projets culturels. Mais elle a manqué de nous informer spécialement sur la gestion du FITHELYCOB au sein du centre culturel et artistique Espace MAYTON en guise d'exemple.

En outre, dans « *Les festivals musicaux : des organisations temporaires pulsatoires ? Le cas du festival du Bout du Monde* »⁹, Vincent SALAUN, François FULCONIS et Nathalie

⁶ Agence Dekart, «*BENIN REVELATION STARS*», in Agence Dekart, publié le 05 février 2014, article disponible suivant le lien: <https://dekartcom.net/benin-revelation-stars/>, consulté le 23/05/21 à 21 heures 05.

⁷ Matin Libre, «*Fithelycob 2020: 10 spectacles appuyés d'une variété culturelle pour la 17ème édition* », in Matin Libre, publié le 24 février 2020 et la dernière mise à jour le 25 février 2020, article disponible en ligne suivant le lien : <https://www.google.com/amp/s/matinlibre.com/amp/2020/02/24/fithelycob-2020-10-spectacles-appuyes-dune-variete-culturelle-pour-la-17-eme-edition/> consulté le 20/05/21 à 21heures 08.

⁸Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées-Bénin (PSICD-Bénin), « *Actes sur organisation des manifestations et événements culturels* », document disponible sur les sites suivants : www.psicd-benin.net , www.mdef.bj .

⁹Vincent SALAUN, François FULCONIS et Nathalie FABBE-COSTES, «*Les festivals musicaux : des organisations temporaires pulsatoires ? Le cas du festival du Bout du Monde*», in HAL, publié le Submitted on 1 May 2016, article disponible en ligne suivant le lien : [HAL Id: hal-01309972 https://hal-amu.archives-ouvertes.fr/hal-01309972/](https://hal-amu.archives-ouvertes.fr/hal-01309972/), consulté le 31/07/21 à 15 heures 44.

FABBE-COSTES traitent du rôle des festivals de musique dans l'animation des territoires et du caractère des festivals musicaux d'Organisations Temporaires Pulsatoires (OTP). Ils y traitent aussi de l'étude du cas du festival du Bout du Monde de Crozon (29). Mais il a été omis dans ce document de souligner la gestion des festivals musicaux.

Par ailleurs, José Rubio à travers son document intitulé: « *Organiser un événement artistique dans l'espace public* »¹⁰, traite de l'organisation d'un événement ou une activité artistique dans les espaces publics. Il traite aussi des arts de la rue sans aborder la gestion des événements artistiques.

Fabienne Collard, Christophe Goethals, Marcus Wunderle pour leur part, abordent dans leur document intitulé: « *Les festivals et autres événements culturels* »¹¹, la définition d'un événement culturel, les critères qui interviennent dans un événement culturels, le panorama des événements culturels récurrents en Wallonie et à Bruxelles. Mais le document n'a pas mis l'accent sur la gestion des événements culturels.

I-1-4- Clarification conceptuelle

La compréhension de notre sujet de recherche repose sur certains mots et expressions qu'il nous paraît nécessaire de clarifier. Il s'agit de la culture, l'entreprise culturelle, la gestion, et l'événement culturel.

- La culture

Le terme « culture » est lourd de sens et peut être défini de diverses manières. Parmi ces définitions, nous retenons celles qui suivent :

Selon le dictionnaire français Larousse, la culture est considérée comme : « *l'enrichissement de l'esprit par des exercices intellectuels, ou les connaissances dans un domaine particulier (elle a une culture médicale)* ». ¹² Elle est aussi : l'«*Ensemble des phénomènes matériels et idéologiques qui caractérisent un groupe ethnique ou une nation,*

¹⁰José Rubio, «*organiser un événement artistique dans l'espace public*», in ARTCENA, consulté le 31/07/21 à 15 heures 50

¹¹Fabienne Collard, Christophe Goethals, Marcus Wunderle, «*LES FESTIVALS ET AUTRES ÉVÉNEMENTS CULTURELS*», in CRISP ; CAIRN.INFO, publié en 2014/1 N° 83 | pages 9 à 115, article isponible en ligne suivant le lien : <https://www.cairn.info/revue-dossiers-du-crisp-2014-1-page-9.htm> , consulté 31/07/21 à 16 hrs 10.

¹²<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/culture/21072> , consulté le 20/05/2021 à 19h59.

une civilisation, par opposition à un autre groupe ou à une autre nation (la culture occidentale). »¹³

« Au sens anthropologique [écrit Adrien Huannou] la culture est un ensemble de traits distinctifs d'un groupe humain, hérité de son histoire et des environnements naturels et humains dans lesquels il a vécu ; ce patrimoine commun à tous les membres du groupe se construit au cours d'un processus plus ou moins long. Il se transmet essentiellement par l'éducation... la langue est un élément essentiel de la culture ainsi comprise ».¹⁴

Il est aussi important de rappeler la définition générale proposée par l'UNESCO. Par ailleurs l'UNESCO définit la culture comme : *« La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. »¹⁵*

Quand nous parlons de culture dans le cadre de notre sujet, nous désignons par ce terme l'ensemble des croyances, des pratiques, des habitudes, qui reflètent la manière de vivre, de penser et d'agir, aussi bien au regard de l'héritage traditionnel légué par les ancêtres qu'au regard des pratiques et des croyances actuellement en cours chez les contemporains. C'est tout traits ou phénomènes ou réalités qui caractérisent un groupe ethnique ou une nation, une civilisation, par opposition à un autre groupe ou à une autre nation ou une société par rapport à une autre.

- La gestion

Le mot « Gestion » vient du latin "gestio" ce qui veut dire « action de gérer ». Elle « renvoie à la conduite des organisations : c'est l'action ou la manière de gérer, d'administrer,

¹³Idem, consulté le 20/05/2021 à 19h49.

¹⁴ Adrien Huannou, « la dissertation de culture générale aux examens et concours », Cotonou, CAAREC éditions (Collection éducation), 2010, p.15.

¹⁵Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles. Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet - 6 août 1982. Disponible sur : <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/themes/definition-de-la-culture-par-l-unesco.html> , consulté le 20/05/2021 à 19h48.

d'organiser quelque chose.» En somme, « la gestion c'est l'ensemble des connaissances permettant de conduire une entreprise. »¹⁶

Selon le dictionnaire *Larousse français*, la gestion, c'est *l'action ou manière de gérer, d'administrer, de diriger, d'organiser quelque chose ; période pendant laquelle quelqu'un gère une affaire* : la gestion d'un stock. Elle est aussi *l'administration d'une entreprise soit dans sa globalité, soit dans une de ses fonctions*.¹⁷

Dans le contexte de notre sujet, ce que nous appelons gestion, c'est la manière dont on organise ces événements culturels. C'est la manière dont on conduit ces événements culturels ou encore les étapes ou processus d'organisation de ces événements culturels.

- Un événement culturel

La définition la plus simple d'un événement culturel repose sur « *la rencontre d'un public avec la création artistique dans un lieu et un temps donnés* ». ¹⁸

Un événement culturel matérialise par sa programmation dans un espace et un temps particuliers un projet culturel et artistique en lien avec un territoire et des objectifs en termes de développement de ce dernier et de mobilisation d'un public.¹⁹

Ici parlant d'événement culturel, il s'agit de la rencontre d'un public avec la création artistique dans un lieu et un temps donnés. C'est aussi sa programmation dans un espace et un temps particuliers un projet culturel et artistique en lien avec un territoire et des objectifs en termes de développement de ce dernier et de mobilisation d'un public.

- Une entreprise culturelle

Nous pouvons dire que : « *L'entreprise culturelle est une structure de production fondée sur la création artistique et orientée vers le public qui devient un client. Elle peut être privée*

¹⁶<http://ressources.auneg.fr/nuxeo/site/esupversions/c574a3b4-f03e-4949-b179-379255035dca/co/grain.html>, consulté le 13/01/2021 à 20h18.

¹⁷<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/gestion/36853>, consulté le 20/05/2021 à 20h08.

¹⁸<https://www.google.com/amp/s/www.institut-numerique.org/1-levenementiel-culturel-definition-52fc9bab3ac41/amp>, consulté le 20/05/2021 à 20h33.

¹⁹<https://www.cairn.info/revue-dossiers-du-crisp-2014-1-page-9.htm>, consulté le 20/05/2021 à 20h42.

ou publique et de taille variée (édition, théâtre, disques, cinéma, musique, arts, ...) {...} L'entreprise culturelle est une structure de production appliquée à des spectacles, des expositions, des objets plus ou moins reproductibles. » (Chante A., 99 réponses sur la Culture et la médiation culturelle, CNDP/CRDP Languedoc- Roussillon, 2000.)²⁰

« La notion d'entreprise culturelle peut être considérée de façon étroite ou large. Dans le premier cas, elle représente essentiellement les établissements et les entreprises de production et de diffusion consacrés aux arts d'interprétation (théâtre, musique, danse, opéra etc.), aux arts visuels (galerie d'arts, musées etc.), aux bibliothèques et au patrimoine. Dans une vision élargie, elle peut inclure les industries culturelles (film, disque, spectacles de variétés, édition, métiers d'art etc.) et les médias (radio, télévision, journaux etc.) » (Colbert F., Le marketing des arts et de la culture, Gaëtan Morin, 2000.)²¹

A la notion d'entreprise culturelle, nous disons que, elle représente les établissements et les entreprises de production et de diffusion consacrés aux arts d'interprétation (théâtre, musique, danse, opéra etc...), aux bibliothèques et au patrimoine.

I-1-5- Objectifs de l'étude

Les objectifs qui font objet de notre sujet d'étude, peuvent être classés en deux catégories à savoir l'objectif général et les objectifs spécifiques.

Objectif Général :

L'objectif principal de notre travail est d'étudier la gestion des événements culturels au sein du centre culturel et artistique "Espace MAYTON"

Objectifs Spécifiques :

- Décrire l'organisation du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars » au sein du centre culturel et artistique Espace MAYTON.
- Faire ressortir les difficultés auxquels sont confrontés les promoteurs de ces événements culturels ;

²⁰<http://jessijessblog.canalblog.com/archives/2012/10/11/25307601.html> , consulté le 20/05/2021 à 20h28.

²¹Idem, consulté le 20/05/2021 à 20h28

- Formuler des approches de solutions pour l'amélioration de la qualité d'organisation de ces événements culturels.

Par ailleurs, l'énumération de l'objectif général et des objectifs spécifiques nous permet de vérifier les hypothèses suivantes :

I-1-6- Hypothèses de recherches

Hypothèse 1 : L'organisation du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars » nécessite une gestion artistique.

Hypothèse 2 : Diverses sont les difficultés auxquels sont confrontés les différents acteurs dans la gestion de ces événements culturels.

Hypothèse 3 : Des approches de solutions sont proposées pour aider les acteurs culturels dans la gestion de ces événements culturels.

I-1-7- Résultats attendus

Les travaux sur le terrain nous ont amenés à fournir les résultats suivants :

Résultat 1 : Une présentation de l'organisation de FITHELYCOB et « Bénin Révélation Stars » est faite comme faisant partie des événements culturels au sein du centre culturel et artistique Espace MAYTON

Résultat 2 : Des études et analyses ont été faites pour relever les difficultés auxquelles sont confrontés les acteurs et promoteurs culturels pour la gestion de ces événements culturels.

Résultat 3 : Des propositions de solutions ont été apportées pour renforcer la gestion de ces événements culturels.

I-1-8- Cadre Méthodologique

Pour réaliser cette étude, nous avons eu recours à un mélange d'approches théoriques et d'enquête de terrain. Nous nous sommes beaucoup plus intéressés à l'approche qualitative qu'aux autres approches. L'approche théorique nous a permis de procéder aux clarifications des concepts clés du sujet. Les enquêtes de terrains nous ont permis de rendre compte de la revue documentaire, de vérifier et valider nos hypothèses. L'approche qualitative nous a permis de faire une étude du sujet de travail, comprendre le phénomène et expliquer ce phénomène afin de proposer des solutions aux problèmes que soulève le sujet de mémoire. Dans cette approche, nous avons eu recours à la stratégie d'observation directe ce qui a permis de faire un stage

académique dans le but de vivre les réalités du terrain, voir et constater afin de comprendre les faits et phénomènes du terrain. Après cela, nous avons eu recours à l'entretien semi directif qui a permis de faire des entretiens face à face avec les acteurs culturels et cibles concernées dans le cadre du sujet de mémoire. Cette stratégie a permis à travers les entretiens, d'expliquer les faits et les phénomènes pour mieux comprendre.

Pour la suite du travail, nous prenons en compte, d'une part, les données du guide d'entretien joint en annexe et, d'autre part, celle de la revue documentaire. Pour les données du guide d'entretien, nous allons retenir comme causes réelles les réponses recueillies auprès de la majorité des personnes rencontrées. L'exploitation de la revue documentaire servira d'appoints aux informations collectées au niveau du guide d'entretien.

Au début de nos enquêtes, nous avons constaté un déficit de sources d'informations sur notre problématique, en dehors des articles et des émissions radios et télévisées. Ce constat nous a amenés à consulter quelques documents publiés sur le web. Nos questions de recherches se sont spécialisées sur des cibles précises et elles ont été orientées en tenant compte des cibles. Ensuite, des entretiens directs et semi-directs, par contact téléphonique, à l'interne (centre culturel et artistique Espace MAYTON lieu de stage) et à l'externe, ont été menés avec M. Tony YAMBODE, directeur et promoteur culturel, M. Victor D. GOUDAHOUANDJI directeur artistique, M. Brice ADJEHOUNOU, M. Rodolphe AKPLOGAN puis M. Jules LOKONON et M. Raymond ADJOMAI et aussi à l'externe, avec des cibles qui ne font pas partie du corps administratif du centre de stage. Les questions ont été orientées en tenant compte des cibles. Selon ces cibles, on peut citer le promoteur et le directeur, les metteurs en scènes et candidats du FITHELYCOB, le promoteur, le chargé à l'organisation, les jurys, l'animateur et les artistes ou candidats de « Bénin Révélation Stars ». Ces entretiens nous ont permis d'affirmer, de vérifier et valider les hypothèses sur la base de leurs réponses.

Les questions ont été orientées en tenant compte des cibles. Les questions posées se sont aussi focalisées sur les problèmes rencontrés sur l'organisation et la gestion de ces événements culturels et les solutions à proposer pour améliorer la qualité de gestion de ces événements culturels et aider les promoteurs culturels dans leur devoir de la promotion de la chose culturelle.

L'objectif de cette démarche était d'éviter d'être pris dans le piège de délais de réponse parfois longs, si le questionnaire était soumis à ces personnes ressources par écrit. Toutefois, nous avons dû en relancer quelques-unes par la suite, par écrit, pour leur demander un peu plus

de précisions. D'autres carrément ont rempli des questionnaires établis à cet effet. Dans l'ensemble, cette démarche visait à recueillir les avis des personnes qui sont concernées au premier chef par cette étude. La vérification des hypothèses s'est faite sur la base sur la base des témoignages des artistes, des acteurs culturels.

Les recherches du terrain et la collecte des données ne se sont pas faites à tous les niveaux dans une belle ambiance et bon enfant, car les cibles et la majorité des personnes interrogées étaient disposées à nous répondre et certaines cibles n'ont pas vite répondu et ont pris un long temps avant de nous répondre, et d'autres n'ont pas donné suite aux questionnaires à eux adressés. Ceux qui nous ont fournis nos réponses l'ont fait et aussi en remplissant la fiche d'enquête car ils nous connaissaient aussi et mesuraient l'importance de l'étude. Même si le retour des réponses ne s'est pas vite fait et dans le délai prévu, on n'a pu avoir des retours.

Ce sera l'ensemble des informations recueillies et des résultats obtenus que nous allons exploiter dans le chapitre suivant, celui qui est consacré au traitement et à l'analyse des données.

I-2- Cadre Physique et Institutionnel

Ici, notre devoir est de présenter le territoire dans lequel s'inscrit notre étude c'est-à-dire le cadre physique, l'historique, les missions, les objectifs, les activités et l'organigramme de la structure. En effet, le stage de fin de formation pour la rédaction de mémoire a été effectué dans le centre culturel et artistique Espace MAYTON

I-2-1- Situation géographique

➤ *Situation géographique*

Espace MAYTON, centre culturel et artistique, édifié au sein de la commune d'Abomey-Calavi, dans le quartier Zogbadjè, Asslossa, non loin de l'Université d'Abomey-Calavi. En quittant le petit portail latérale gauche du campus, passant rectilignement devant l'église catholique Emmaüs pour la troisième VON à droite ou se trouve un peu plus loin ledit Espace. Il est construit sur 100m².

I-2-2- Siège

L'espace MAYTON a pour siège social la ville de Porto-Novo dans le quartier FILA/maison OUSSOU Azodan (1^{er} Arrondissement). Le siège physique ou annexe de l'association s'étend sur 1000m² et se situe dans la commune d'Abomey-Calavi dans le quartier Zogbadjè dans la 5ème rue à droite après le petit portail de l'Université d'Abomey-Calavi.

(Cotonou, Calavi, Zogbadjè, Asslossa). C'est un espace bien situé, car il fait corps à la plus grande université du Bénin ce qui lui donne une bonne visibilité.

I-2-3- Historique

A travers cette section, il sera question de rappeler l'historique de la création du cadre qui nous a servi de lieu de stage. En effet, le centre Espace MAYTON est un centre culturel et artistique. La création de ce centre a d'abord commencé par la création d'une association culturelle sous le nom de MAYTON Promo. L'association MAYTON PROMO est une association culturelle, loi 1901 spécialisée dans la production artistique, la promotion artistique, le management artistique, la représentation artistique, etc. et qui avait son siège à l'Université d'Abomey-Calavi, dans la zone commerciale de l'EPAC. Ainsi, elle a été créée en 2000, sous le nom de l'Association Culturelle MAYTON PROMO (loi 1901). Elle est reconnue officiellement sous le numéro 2004/014/SG/STCCD/du 25/02/04. L'Association a reçu son agrément par arrêté ministériel sous le numéro 526/DNL/SA/du 28/10/05 puis s'est faite inscrire au journal officiel de la République du Bénin sous le numéro 11 du 01/06/07 page 482. MAYTON PROMO, siégeait à l'Université d'Abomey-Calavi, dans la zone commerciale de l'EPAC ; elle tire son nom « **M-A-Y-TON** » de la recomposition de celle de son Président Directeur général : YAMBODE Mahutin Tony Antoine. Le centre culturel et artistique Espace MAYTON ou encore appelé Théâtre Mayton Promo est mise en place par l'association Mayton promo encore appelée Théâtre Mayton Promo en 2011.

I-2-4- Objectifs

Les objectifs visés à l'époque étaient :

- Éduquer les scolaires à travers les arts vivants (théâtre, musique, ballet, tourisme, expo-vente ;
- Constituer un espace d'échanges entre différents groupes socio-culturels ;
- Soutenir les projets en matière de promotion des valeurs culturelles et professionnelles.

I-2-5- Domaines d'activités

Le domaine d'activité de l'espace est pluridimensionnel, car il englobe la promotion, la production et le management artistique. L'espace excelle dans les arts scéniques que sont : le théâtre, la musique, la danse, le cinéma, la littérature et les arts plastiques. Notons que le promoteur est aussi un homme de scène, car il ne fait pas que promouvoir mais joue aussi. On remarque sa présence dans le monde humoristique béninois, dans plusieurs clips et surtout dans le showbiz.

I-2-6- Organigramme

Le Centre Culturel et Artistique Espace MAYTON est doté d'une structure interne constitué d'une équipe ainsi comme convenu pour toutes les associations culturelles selon la loi 1901 de la production artistique qui les régit, Espace MAYTON est constitué d'une équipe, de statuts et règlement pour son organisation.

Une Assemblée Générale est tenue annuellement par les membres de l'association et ceux du bureau exécutif. Selon l'urgence il peut avoir des sessions extraordinaires convoquées par le président ou sur l'initiative de la moitié des membres de l'association. Pour ce faire, « les modalités de délibération au sein des organes sont définies ainsi qu'il suit :

-Le quorum pour la validation de prise de décisions est les deux tiers (2/3) des membres.

-Le vote est acquis à la majorité absolue (moitié plus un des votants)

A défaut de ce quorum, la session est reportée pour être ré convoquée dans un délai raisonnable autour du même ordre du jour. Cette fois-ci, les décisions sont prises quel que soit le point de présence. Le présent règlement intérieur ne peut être modifié qu'en AG siégeant et délibérant avec le quorum requis des deux tiers 2/3 de ses membres. Le vote est acquis à la majorité absolue. Toutes modifications retenues sont transmises dans les délais prescrits par l'organe exécutif à l'administration territoriale »²².

Le Bureau Exécutif est le pilier administratif de l'Espace Mayton composé de cinq membres élus pour un mandat de quatre ans renouvelable. Ainsi nous avons : *le Président, le Secrétaire général, le Trésorier général, le Responsable à l'Organisation et le Responsable à la Communication*. Leur élection se déroule au cours d'un scrutin secret et ces derniers ne peuvent pas être congédiés à moins que cela émane de la décision de l'Assemblée Générale. Pour toutes les décisions le bureau exécutif doit réunir la majorité de ses membres soit les deux tiers et les décisions qui émanent du vote doivent être stipulées dans un procès-verbal portant la signature de tous les membres ayant participé à ladite réunion.

« *Le Bureau Exécutif se réunit tous les quinze (15) jours. Il a pour rôle :*

- ✓ *D'élaborer le programme d'activité et le budget prévisionnel*
- ✓ *D'exécuter les décisions de l'Assemblée Générale*
- ✓ *De délibérer sur toute question à lui soumise*

²² Documents internes de l'association Mayton : promoteur Tony YAMBODE

✓ *De rédiger et de présenter les rapports de fin d'exercice à l'Assemblée Générale*

Les fonctions des membres du Bureau Exécutif sont exercées gratuitement. Toute fois des frais de mission peuvent être accordés aux membres du Bureau Exécutif en cas de besoin suivant les textes en vigueur en République du Bénin »²³. Pour le bon déroulement des objectifs de l'association, chaque membre du bureau exécutif à un rôle bien défini.

➤ *Le Président*

Première personnalité et représentant de l'association dans son entièreté, le président du Bureau Exécutif représente l'Espace Mayton dans les démarches administratives nationales et internationales. Il gère les relations extérieures de l'association, gouverne et combine les diverses activités. C'est lui qui sollicite et préside les réunions de l'Assemblée Générale ainsi que celles du Bureau Exécutif. Il est aussi le décideur du budget alloué aux évènements.

➤ *Le Secrétaire Général*

Comme son nom l'indique, le secrétaire général a pour attribut la gestion administrative des activités de l'association notamment les correspondances, les rapports et les archives. Étant un subordonné du président, il peut être amené à remplacer ce dernier dans des cas d'indisponibilité. Il est l'interface administrative qui relaie les informations de tous les autres démembrements.

➤ *La Trésorière Générale*

Elle joue le rôle de comptable car elle a à sa charge la gestion financière : les entrées et sorties de fonds passent par elle et obtiennent son aval. Le budget de l'association est géré par elle et à cet effet, elle produit un rapport financier qui est exposé au Bureau Exécutif aux cours des réunions. Elle est à un poste stratégique car elle garantit le patrimoine financier de l'association.

➤ *Le Responsable des organisations*

Il a pour mission d'assurer l'organisation générale : l'aspect matériel, les échanges avec les prestataires externes, le suivi et le bon déroulement des évènements tout en respectant les statuts de l'association. Il est le garant d'un échange fructueux entre les divers partenaires de l'espace.

²³ Documents internes de l'association Mayton : promoteur Tony YAMBODE

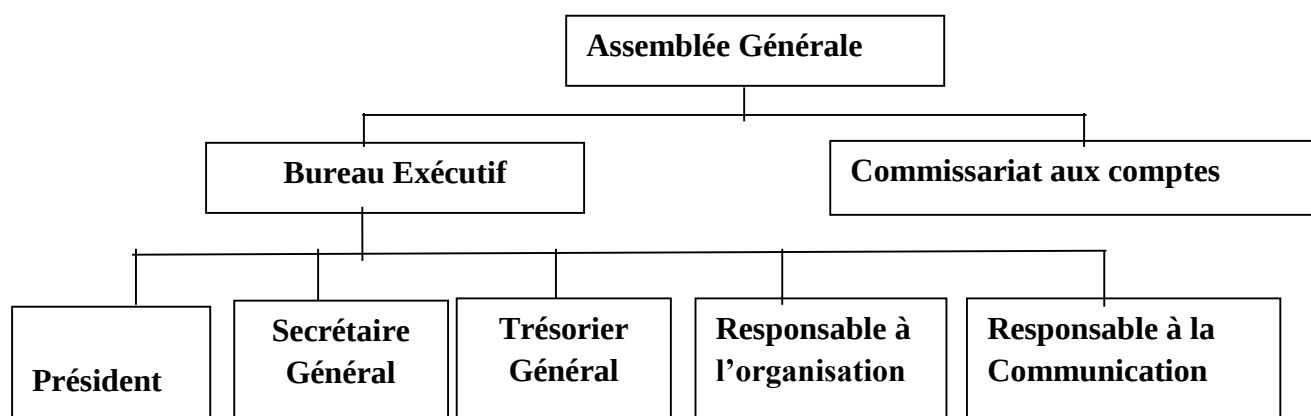
➤ *Le responsable de communication*

Il a un rôle déterminant car il est le vecteur de l'image de l'association. Pour ce faire, il a pour mission la mise en place et l'élaboration de politique de communication qualitative dans le but de promouvoir, d'informer et de pérenniser les actions de l'espace auprès du public afin d'établir une meilleure visibilité.

➤ *Le commissariat aux comptes*

C'est un organe très important car il s'occupe de la phase la plus importante de l'espace à savoir l'expertise de la gestion de l'espace de manière générale. Vu l'importance du travail qui lui est confié, cet organe il est géré par deux commissaires aux comptes qui sont élus au cours de l'Assemblée Générale pour un mandat unique de quatre ans. Ils doivent contrôler l'effectivité des opérations budgétaires : coûts des produits, factures émises, différence entre les entrées et les sorties de fonds ainsi que les rapports financiers de la trésorière. Après ces différentes étapes de vérification, ils élaborent le rapport d'expertise des opérations budgétaires et les présentent aux Assemblées Générales ordinaires. Afin de s'assurer de la neutralité et de la véracité des documents qui leurs sont transmis, ils font des contrôles inopinés tout en respectant le bon fonctionnement des activités de l'association.

Le schéma de l'organigramme de l'Association Mayton Promo se présente comme suit :



Organigramme de l'Association Théâtre MAYTON PROMO

Pour une meilleure traçabilité des finances, l'Espace Mayton a opté pour une gestion spécifique de ses ressources.

➤ *Gestion des ressources*

Un compte bancaire a été ouvert pour domicilier les avoirs de l'association MAYTON PROMO. Les opérations bancaires sont effectuées par le président ou la trésorière. Les sorties

de fonds se font après une vérification effective des besoins puis une Co-signature du président et de la trésorière. Une caisse interne d'un montant maximum de 100.000 f CFA est mise à disposition à la trésorerie pour les dépenses quotidiennes. Afin d'éviter toute situation de fraude, les membres de l'association ne sont pas autorisés à détenir des fonds de l'association à moins qu'ils aient des missions spécifiques qu'on leur a attribuées sur une courte durée.

➤ *Conditions d'adhésion*

Pour être membre de l'association il faut :

- aimer la vie associative
- apprécier l'art en général
- avoir un intérêt prononcé pour la danse, le théâtre, la musique
- être passionné par la littérature
- aimer les échanges socio-culturels

Si on répond à deux des critères parmi ceux qui sont énumérés, il faut payer des droits d'adhésion qui s'élèvent à 5.000 f CFA ainsi qu'une cotisation mensuelle de 1.000f CFA.

Du reste, l'ASSOCIATION MAYTON PROMO, sise à L'ESPACE MAYTON est multifonctionnelle : la représentation, la promotion, la production, le management artistique, la prestation informatique et la location de la sonorisation.

I-2-7- Activités et tâches réalisées au sein du centre culturel et artistique Espace Mayton au cours du stage

A l'Espace MAYTON, nous avons exécuté plusieurs tâches pendant le stage qui a eu lieu du lundi 10 août au mardi 10 novembre 2020.

A l'occasion, nous nous sommes fait, avec beaucoup de joie, *“technicien de surface”* (mis au propre des locaux le matin). J'ai beaucoup appris dans la posture de stagiaire auprès des techniciens de régie et lumières. Nous avons ainsi accompli plusieurs tâches comme la réception, l'accueil, la visite du centre à ceux qui veulent faire connaissance du centre, et aussi sur la programmation des activités au sein du centre. Ainsi nous avons participé au grand événement de musique en live que le centre a accueilli. Il s'agit de la 5^e édition de Bénin Révélation Stars avec l'ouverture des Primes 1 et 2, le 29 Août 2020 à l'Espace MAYTON. Le 31 Octobre 2020 le centre culturel et artistique Espace MAYTON a encore accueilli de nouveau les primes 3 et 4 de la demies finale et finale de BRS événement pendant lequel j'ai

été à l'accueil pour recevoir les spectateurs et les conduire à leurs places respectives. J'ai aussi beaucoup appris aux cotes de M. Brice ADJEHOUNOUN et de M. Rodolpho AKPLOGAN tous coordonnateurs de Bénin Révélation Stars aux côtés de M. Tony YAMBODE directeur et promoteur de « BRS ». À la fin, j'ai procédé au rangement des lieux.

Au cours de notre stage, un projet a vu le jour au sein du centre. Il s'agit de « Tassi Hangbé, la reine interdite » une pièce de l'écrivain béninois Florent Couao-Zotti. Cette pièce a été mise en scène par M. Robert ASDE. Elle a été jouée par les étudiants de l'art dramatique de la troupe de théâtre de l'Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture (INMAAC). J'étais présent aux côtés du directeur pour suivre comment le spectacle a été organisé. Les 15, 16 et 17 Septembre 2020, a eu lieu un spectacle de théâtre en allemand animé par la troupe théâtrale de M. Jean Louis. J'étais aux cotés des organisateurs dans le rôle de la mise au propre des lieux et de l'accueil des spectateurs. Le 24 Octobre 2020 à 19 heures a eu lieu un spectacle de théâtre contemporain intitulé « le monde des assoiffés ». Il eut également le même jour le spectacle de Slam de Monsieur AHOUIGNAN K-YOU à 18 heures, que j'ai suivi. Par ailleurs, j'ai aussi fait partie de l'association « Théâtre Juridique », une association de droit qui fait des prestations de théâtre sur les cours académiques du droit pour rendre cette spécialité accessible à tous. A travers les prestations au sein de l'association, j'ai pu avoir les capacités pour la prise de parole en public. Cette intégration au sein de l'association m'a permis d'apprendre non seulement quelques notions du droit mais également des arts de la scène.

CHAPITRE 2 :

TRAITEMENT ET ANALYSE DES RESULTATS D'ENQUETES

Ici, il s'agit de faire le traitement des données, puis l'analyse des données et finir par la vérification des hypothèses.

2-1- Traitement des données d'enquête

Par rapport au problème spécifique 1, à savoir : ce que c'est que le FITHELYCOB et « Bénin Révélation Stars », les divers entretiens réalisés avec le directeur et promoteur du FITHELYCOB et le promoteur de « Bénin Révélation Stars » nous ont permis de décrire l'organisation et la gestion de ces événements culturels.

Par rapport au problème spécifique 2, à savoir : présenter les difficultés auxquels sont confrontés les différents acteurs dans l'organisation de ces événements, les différents entretiens ont montré que les maux dont souffrent les acteurs culturels dans la gestion de ces événements culturels sont : le manque d'équipements, de logistiques adéquates et adaptées, le manque de moyens financiers, le manque de personnes ressources, etc.

2-2- Analyse des résultats

Cette analyse se fera étape par étape en tenant compte des réponses obtenues à travers les fiches d'enquêtes et grille d'entretien et dans une certaine mesure à partir du contenu de notre revue de littérature.

❖ Il convient d'abord de présenter des résultats du FITHELYCOB

✓ **Analyse des résultats par rapport à l'impression d'avoir réussi toutes les éditions du FITHELYCOB.**

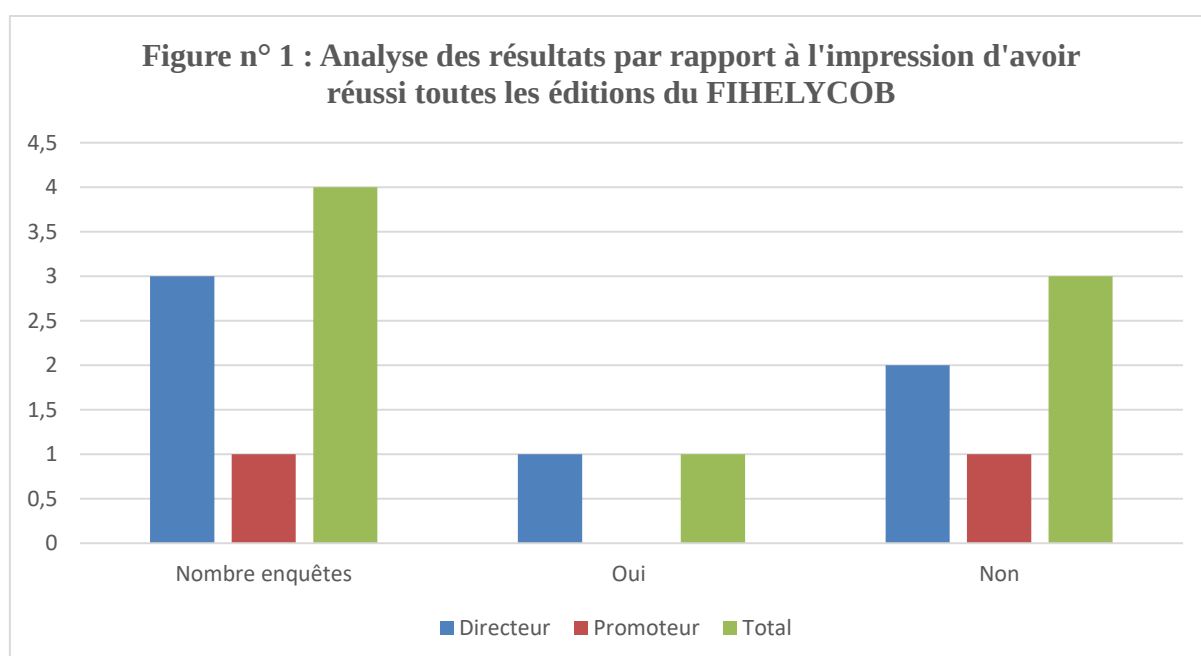
Question : Avez-vous l'impression d'avoir réussi toutes les éditions que vous avez organisées ?

Réponses : Tableau 1

Cible	Nombre enquêtes	Oui	Non
Directeur	03	01	02
Promoteur	01	00	01
Total	04	01	03

Source : Réalisé par nous-mêmes

A la lecture de ce tableau, il ressort que 03 cibles sur 04 cibles, soit 75%, des personnes enquêtées ont eu l'impression de ne pas avoir réussi toutes éditions. Le reste a eu l'impression d'avoir réussi l'organisation des éditions dont ils se sont occupés. Il ressort donc que plus de la moitié des personnes enquêtées à savoir : les directeurs et le promoteur du FITHELYCOB ont reconnu ne pas avoir l'impression d'avoir réussi toutes les éditions et le reste a montré leur satisfaction dans l'organisation du FITHELYCOB. Certaines éditions ont été réussies, ce qui prouve qu'ils ont toujours organisés le FITHELYCOB. Certaines éditions n'ont pas été réussies, donc le promoteur et les directeurs du FITHELYCOB ont rencontré certaines difficultés dans l'organisation de maintes éditions dont ils se sont occupés, ce qui souligne leur insatisfaction. La figure n°1 résume cette analyse.



Source : Réalisée par nous-même

✓ Analyse des résultats par rapport au budget de chacune des éditions

Question : Quels sont les budgets respectifs de chacune des éditions que vous avez organisées ?

Réponses : Tableau 2

Editions	Budgets
Edition 1	3.500.000
Edition 2	3.000.000
Edition 3	4.300.000

Edition 4	4.100.000
Edition 5	3.200.000
Edition 6	3.000.000
Edition 7	4.200.000
Edition 8	3.000.000
Edition 9	4.500.000
Edition 10	4.000.000
Edition 11	3.000.000
Edition 12	3.500.000
Edition 13	3.000.000
Edition 14	2.500.000
Edition 15	3.000.000
Edition 16	4.100.000
Edition 17	3.200.000
Edition 18	3.000.000

Source : Réalisé par nous-mêmes

Vu l'analyse des résultats des budgets de chacune des éditions, on peut conclure qu'il y a un écart dans les prévisions de chaque édition et cet écart est qu'à certaines éditions le budget diminue de manière fulgurante. Il est important de faire ressortir qu'on constate que le financement diminue d'année en année. Il y a une diminution et une grande instabilité dans le budget d'une édition à une autre. Il est alors important de dire que le promoteur culturel est parfois confronté à un problème de financement adéquat et conséquent pour une bonne et meilleure organisation de son événement culturel.

Photo 1 : Affiche de la 19^{ème} édition du FITHELYCOB**Photo 2 : Un spectacle au FITHELYCOB**

Sources : Archives Espace Mayton

✓ **Analyse des résultats par rapport aux subventions pour chacune des éditions**

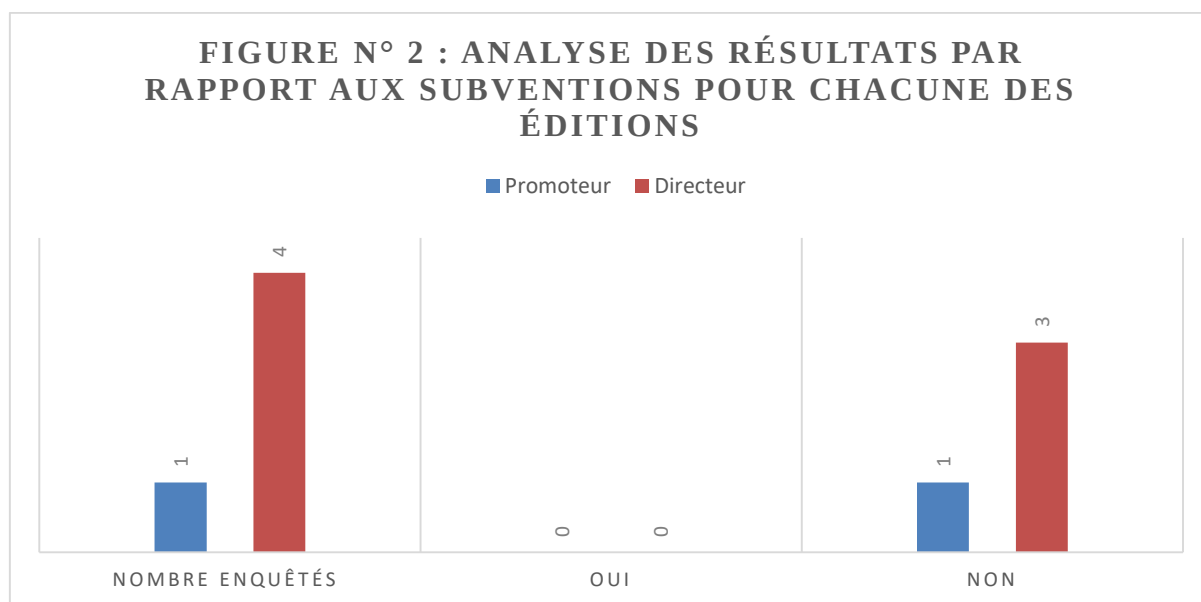
Question : Avez-vous eu des subventions pour l'organisation de chacune des éditions que vous avez organisées ?

Réponses : Tableau 3

Cibles	Nombre enquêtés	Oui	Non
Promoteur	01	00	01
Directeur	04	00	03
Total	04	00	04

Source : Réalisé par nous-mêmes

Vu l'étude du tableau, on peut dire que quatre personnes enquêtées sur toutes les quatre cibles ont répondu non. On peut dire qu'il y a des éditions qui ont été réalisées sans financement et d'autres avec financement. On peut dire qu'ils ont eu des financements mais pas pour chacune des éditions ou pour toutes les éditions. Il ressort qu'il y a certaines éditions pour lesquelles il n'y a pas de financement et elles ont été réalisées sur fonds propres. Après une étude approfondie, nous pouvons nous permettre de conclure que même si les promoteurs culturels obtiennent de financement, ce financement obtenu n'est pas pour autant le cas pour chacune des éditions et pour la grande partie ils n'obtiennent pas de financement, vu l'ampleur et l'importance de cet événement culturel et aussi des dépenses auxquels ils feront face dans l'organisation et la gestion de ces événements. La figure n°2 résume cette analyse.



Source : Réalisée par nous-mêmes

✓ **Analyse des résultats sur l'appréciation de l'organisation du FITHELYCOB.**

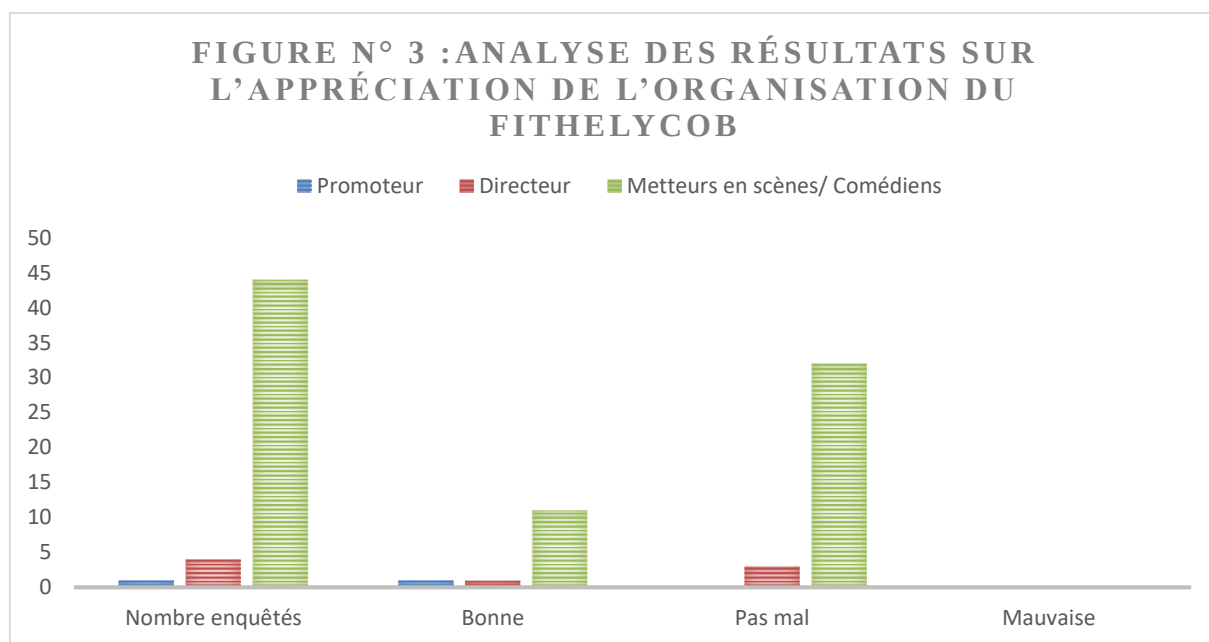
Question : Quelle appréciation faites-vous de l'organisation du FITHELYCOB ?

Réponses : Tableau 4

Cibles	Nombre enquêtés	Bonne	Pas mal	Mauvaise
Promoteur	01	01	00	00
Directeur	04	01	03	00
Metteurs en scènes/ Comédiens	44	11	32	00
Total	48	13	35	00

Source : Réalisé par nous-mêmes

Après étude du tableau, nous pouvons dire que 13 personnes ont eu une très bonne impression de l'organisation du FITHELYCOB, 35 des autres cibles ont une appréciation moyenne du FITHELYCOB, par ailleurs, aucune des cibles n'a eu une mauvaise impression du FITHELYCOB. Nous pouvons dire alors que l'appréciation de l'organisation du FITHELYCOB est pour la majorité moyenne. Donc certaines éditions ont été organisées avec succès mais d'autres non. On reconnaît ainsi que l'organisation de ces éditions n'a pas été une parfaite réussite à tous les niveaux surtout pour la majorité des cibles lors de leur parcours. La figure n°3 résume cette analyse.



Source : Réalisée par nous-mêmes

❖ Présentation des résultats de « Bénin Révélation Stars ».

✓ **Analyse des résultats par rapport à l'impression d'avoir réussi toutes les éditions de Bénin Révélation Stars**

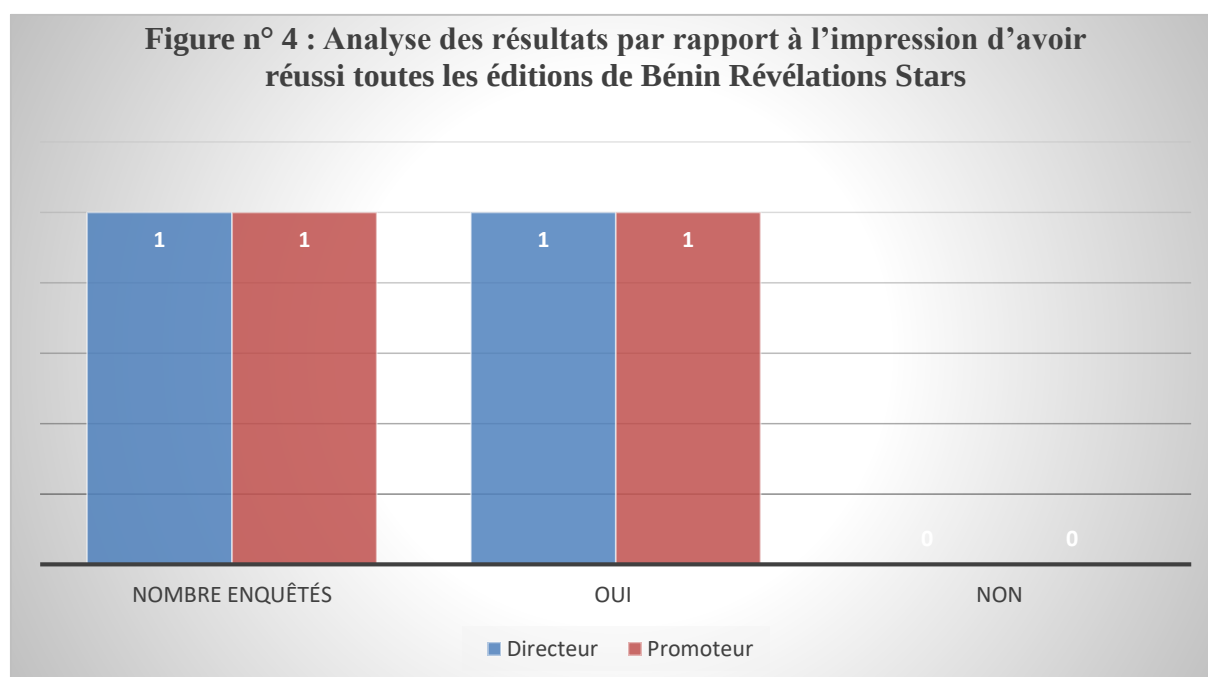
1- Question : Avez-vous l'impression d'avoir réussi toutes les éditions que vous avez organisées ?

Réponses : Tableau 1

Cible	Nombre enquêtés	Oui	Non
Directeur	01	01	00
Promoteur	01	01	00
Total	01	01	01

Source : Réalisé par nous-mêmes

A la lecture de ce tableau, il ressort que 01 sur 01, soit 100%, des personnes enquêtées ont reconnu avoir l'impression d'avoir réussi toutes les éditions organisées. Donc le directeur et promoteur de « Bénin Révélation Stars » a reconnu avoir l'impression d'avoir réussi toutes les éditions. Il ressort que, certaines éditions de « Bénin Révélation Stars » ont été réussies mais, d'autres non. Les succès et échecs de l'organisation « Bénin Révélation Stars » prouvent que malgré les efforts des organisateurs, il reste encore du travail à faire pour améliorer les prochaines éditions. La figure n°4 résume cette analyse.



Source : Réalisée par nous-mêmes

✓ Analyse des résultats par rapport au budget de chacune des éditions

Question : Quels sont les budgets respectifs de chacune des éditions que vous avez organisées ?

Réponses : Tableau 2

Editions	Budgets
Edition 1	16.000.000
Edition 2	12.000.000
Edition 3	10.000.000
Edition 4	30.000.000
Edition 5	23.000.000

Source : Réalisé par nous-mêmes

Vu l'analyse des résultats des budgets de chacune des éditions, on peut conclure qu'il y a un écart dans le budget de chaque édition de la première à la cinquième édition. A chaque édition, le budget varie continuellement. Il est important de faire ressortir que le financement dudit événement n'est pas stable, car il dépend des fonds mise à disposition du promoteur par le mécénat. Cette variation budgétaire contraint les organisateurs à se circonscrire dans les possibilités de réalisation de l'événement qu'offre le budget. Il advient que les fonds propres des organisateurs servent à soutenir la mise en œuvre de certains pans u projet.

Photo 3 : Affiche de la 5^{ème} édition de
« Bénin Révélation Stars »



Photo 4 : Lauréats de la 5^{ème} édition de
« Bénin Révélation Stars »



Sources : Archives Espace Mayton

✓ **Analyse des résultats par rapport aux subventions pour chacune des éditions**

Question : Avez-vous eu des subventions pour l'organisation de chacune des éditions que vous avez organisées ?

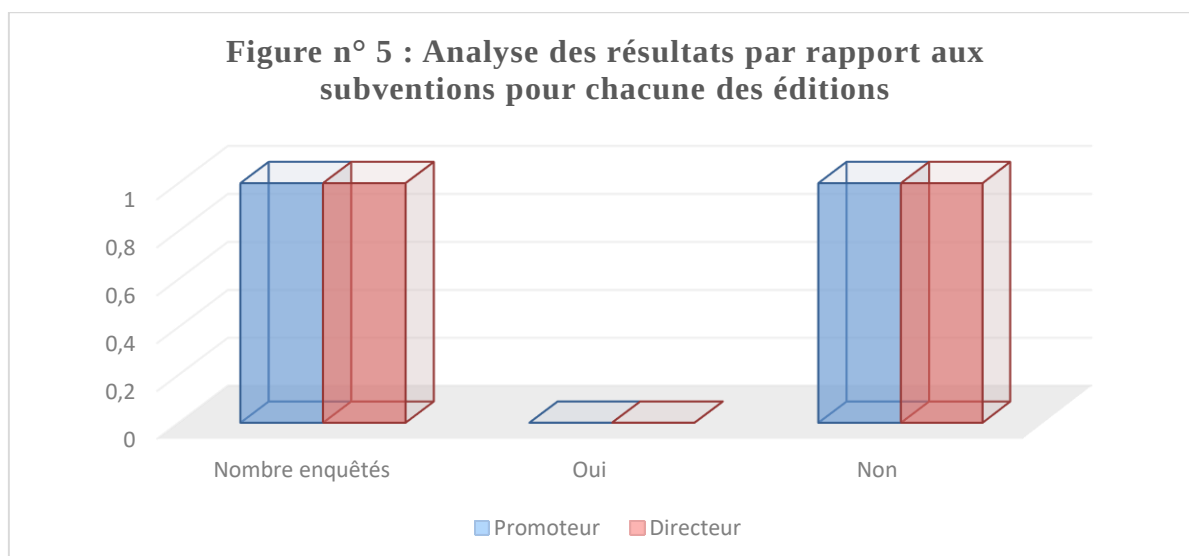
Réponses : Tableau 3

Cibles	Nombre enquêtés	Oui	Non
Promoteur	01	00	01
Directeur	01	00	01
Total	01	00	01

Source : Réalisé par nous-mêmes

Vu l'étude du tableau, on peut dire qu'il y a des éditions qui ont été réalisées sans financement et d'autres avec financement. On peut dire qu'ils ont eu des financements mais pas pour chacune des éditions ou pour toutes les éditions. D'ailleurs il est intéressant de constater que la première édition de « Bénin Révélation Stars » a été réalisée sur fonds propres. On retient de cet état de chose que l'un des problèmes les plus importants que rencontrent les promoteurs culturels est le financement pour une belle organisation des événements culturels. Nous pouvons conclure que même si les promoteurs culturels obtiennent des financements, ils

ne sont pas toujours à la hauteur de leurs attentes, vu l'ampleur et l'importance de cet événement culturel et aussi des dépenses auxquels ils feront face dans l'organisation et la gestion de ces événements culturels. La figure n°5 résume cette analyse.



Source : Réalisée par nous-mêmes

Analyse des résultats sur l'appréciation de l'organisation de « Bénin Révélation Stars »

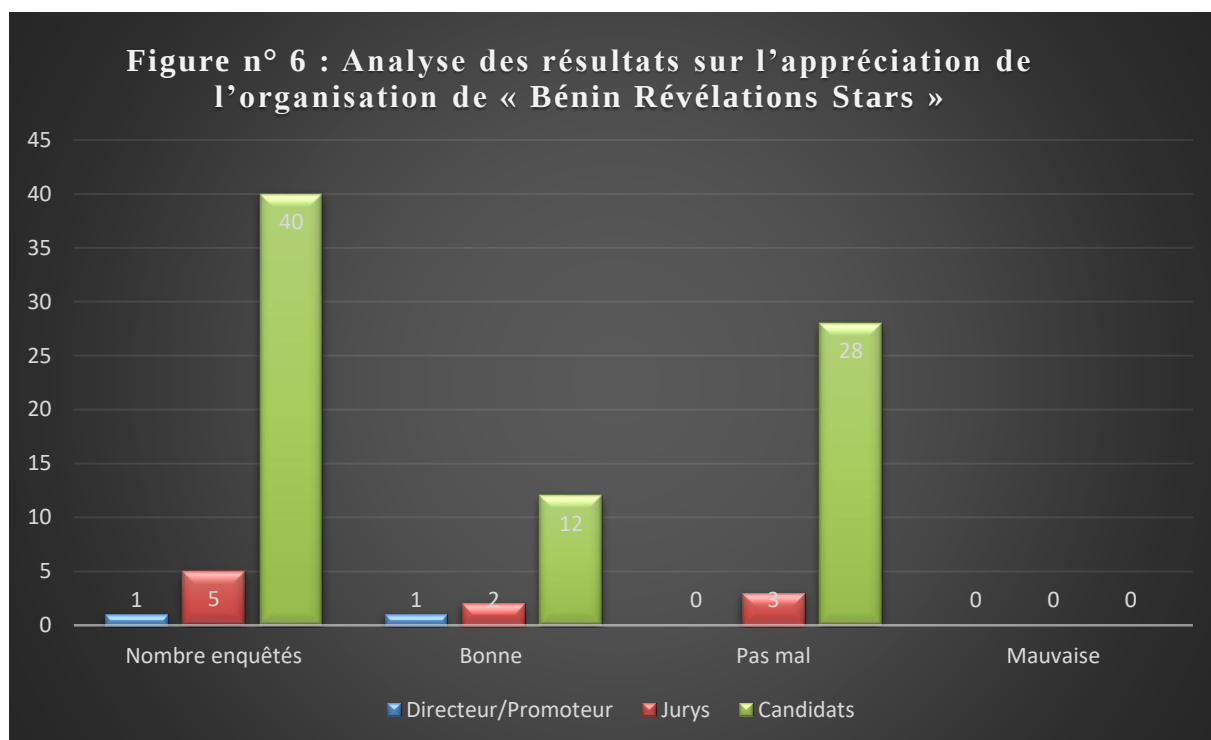
Question : Quelle appréciation faites-vous de l'organisation de « BRS » ?

Réponses : Tableau 5

Cibles	Nombre enquêtés	Bonne	Pas mal	Mauvaise
Directeur/Promoteur	01	01	00	00
Jurys	05	02	03	00
Candidats	40	12	28	00
Total	46	25	31	00

Source : Réalisé par nous-mêmes

Après étude du tableau, nous pouvons dire que 25 personnes ont eu une bonne impression de l'organisation de « Bénin Révélation Stars », 31 personnes par contre la trouvent moyenne. Nous pouvons dire alors que l'appréciation de l'organisation de « Bénin Révélation Stars » est pour la majorité acceptable. Donc on reconnaît que même si tous les efforts sont fournis pour une meilleure organisation de « Bénin Révélation Stars », il y a encore d'autres problèmes qui interviennent et qui bloquent une meilleure organisation de cet événement. La figure n°6 résume cette analyse.



Source : Réalisée par nous-mêmes

En général, d'après l'analyse des résultats issus des questionnaires d'enquête il est important de faire un résumé. Diverses sont les difficultés auxquels sont confrontés les promoteurs culturels dans leur mission de promotion, par exemple, prenons le cas du FITHELYCOB qui est un événement du domaine du théâtre, les promoteurs sont confrontés à des obstacles : la réticence des chefs d'établissements, qui n'aiment pas faire participer leurs élèves ; car ils ne taillent pas trop d'importance aux activités culturelles. Ils sont trop concentrés sur les activités pédagogiques dans les classes. Il ya aussi la réticence des élèves qui n'aiment pas aussi y adhérer parce qu'ils pensent que les cours sont plus importants que le théâtre. Il en est de même des parents qui marginalisent le théâtre, ce qui explique leur manque de motivation à laisser leurs enfants participer aux festivals puis pensent que les cours et l'école sont plus importants que le théâtre et leurs enfants doivent se préoccuper des mathématiques et des autres disciplines. Notons aussi qu'il y a manque de compétences car on parle ici de manque de metteurs en scènes et les professeurs de français sont parfois obligés de s'ériger en metteurs en scènes. Le problème crucial est aussi le manque de moyens financiers. Par exemple le manque de moyens financiers pour payer les formateurs. Les difficultés sont énormes. D'abord le manque de volonté des acteurs dans le collège, le manque de moyens financiers pour l'achat des accessoires de scènes. La liste n'est pas exhaustive.

Du côté de « Bénin Révélation Stars » qui est du domaine de la musique, nous ne manquons pas également de problèmes. Il y a aussi la mobilisation des ressources financières et c'est ce qui par endroits perturbe l'organisation. Le manque de suivi véritable des candidats (coaching vocal individuel, absence de costumier, mise en scène préalable). Il y a aussi quelques manques de matériels adaptés selon chaque type de prestation, de moyens financiers pour l'hébergement des candidats, leur déplacement, la restauration pour les périodes de formation sans oublier le manque de moyens financiers pour les logistiques et les formations.

En tant qu'administrateur culturel, pour mieux rentabiliser à long terme ces événements culturels, nous proposons plusieurs solutions comme la création et la location des stands, l'amélioration des liens avec le public, le renforcement de la communication (via les réseaux sociaux, newsletters, e-mails). Cela permettra de prouver l'importance de ces événements, réaliser des t-shirts pour l'événement. Il faut aussi créer des activités parallèles pour des sources de revenus dans le but de renforcer l'aspect marchand des biens culturels puis créer un réseau d'acteurs culturels dans le but de s'unir dans l'organisation de leurs événements.

2-3- Vérification des hypothèses

Dans cette partie, nous allons nous intéresser à vérifier les hypothèses de recherche

Hypothèses de recherches

Hypothèse 1 : L'organisation du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars » nécessite une gestion artistique.

Observation : A travers plusieurs entretiens réalisés avec le promoteur de FITHELYCOB et son directeur puis avec celui de « BRS », un état des lieux est fait ce qui nous a permis d'approfondir nos recherches sur l'organisation de ces deux événements. L'hypothèse 01 est donc vérifiée.

Hypothèse 2 : Diverses sont les difficultés auxquelles sont confrontés les différents acteurs dans la gestion de ces événements culturels.

Observation : A la lecture des résultats d'enquêtes, nous avons pu prendre connaissance des difficultés rencontrées dans la gestion de ces événements culturels. L'hypothèse est donc vérifiée.

Hypothèse 3 : Des approches de solutions sont proposées pour aider les acteurs culturels dans la gestion de ces événements culturels.

Observation : Au regard des difficultés, nous avons pu proposer des approches de solutions pour assurer la bonne gestion de ces événements culturels. L'hypothèse est donc vérifiée.

CHAPITRE 3 :

PROPOSITION DE SOLUTIONS ET PRESENTATION DE PROJET PROFESSIONNEL

Au regard des analyses personnelles et de celles des acteurs culturels, nous ferons des approches de solutions et quelques suggestions et proposerons un projet artistique.

3-1- Suggestions, approches de solutions

Afin d'aider à plus de transparence et d'efficacité dans la gestion des événements culturels, nous faisons les suggestions et propositions de solutions suivantes :

« Bénin Révélation Stars »

- Du côté de l'Etat, il faut la mise en place d'une politique pour faire face aux problèmes et aider les promoteurs culturels puis un investissement de la part des financeurs dans la promotion de ces événements culturels.
- Du côté des promoteurs culturels, il leur faut trouver d'autres partenaires en plus pour solliciter leurs financements. Quant à la population béninoise, il va falloir la sensibiliser à suivre ces événements culturels, trouver une source de motivation pour amener la population à suivre ces événements, montrer l'importance des événements culturels pour les convaincre de venir suivre les événements culturels.

FITHELYCOB

Pour ce festival, tandis que les promoteurs culturels doivent trouver d'autres partenaires pour accompagner leurs événements, l'Etat doit :

- Développer une bonne politique axée et planifiée dans le domaine culturel,
- Faire des émissions culturelles pour relater les maux dont souffre le secteur culturel béninois en particulier,
- Augmenter la cagnotte du Milliard culturel et punir sévèrement les actes de détournement de ces cagnottes,
- Octroyer des bourses de formation pour les meilleurs talents,
- Accompagner les festivals scolaires pour le recrutement des talents dans le secteur,
- Financer, de manière conséquente, la création de spectacle,
- Mettre à contribution l'expertise des personnalités expérimentées du secteur théâtral lors de l'organisation de ces événements culturels de grande envergure.

3-2- Projet de renforcement des capacités des entrepreneurs culturels au montage de projets culturels pertinents et mobilisation de financement

Plan du Projet

- Titre du projet
- Résumé du projet
- Contexte et Justification
- Description de la zone du projet
- Objectifs du projet
- Résultats attendus
- Groupe(s) Cibles
- Bénéficiaires finaux
- Activités du projet
- Impact social et/ou environnemental et/ou culturel du projet
- Compétitivité et création d'emploi
- Equipe et expertises
- Budget prévisionnel
- Calendrier prévisionnel

Titre : Projet de renforcement des capacités des entrepreneurs culturels au montage de projets culturels et la mobilisation de financement.

Résumé du projet : Le Projet de renforcement des capacités des entrepreneurs culturels au montage de projets culturels et mobilisation de financement est un projet de développement, de formation et de renforcement culturel proposé par l'Association Théâtre MAYTON PROMO à la Mairie d'Abomey-Calavi pour renforcer les capacités des promoteurs culturels à rédiger des projets culturels de qualité afin de bénéficier des financements pour réaliser lesdits projets. Cette formation leur permettra d'acquérir les outils et les connaissances nécessaires afin de pouvoir convaincre les partenaires techniques et financiers sur la pertinence de leurs projets. Le budget du projet est de 2.248.000 F CFA.

Contexte et justification : Par le passé, le programme PSICD Bénin (Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées) a organisé un atelier de renforcement de capacités à

l'endroit de certains acteurs culturels qui a favorisé l'émergence de ces derniers.²⁴ Ces ateliers de formations ont porté sur plusieurs thèmes. Mais depuis, ces formations ne sont plus organisées de façon très régulière et les nouveaux acteurs culturels n'ont pas eu cette chance. D'où l'importance de ce projet pour donner cette chance aux nouveaux ingénieurs culturels. La formation du programme PSICD Bénin (Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées, portant sur « *Actes de Animations culturelles dans les communes* »²⁵ avec la coopération Bénin Union Européenne fait un débat autour des animations culturelles et des politiques de projets culturels. Cette formation était destinée aux promoteurs culturels dans le but de renforcer leurs capacités dans le domaine des manifestations culturelles et projets culturels. Après un état des lieux, nous constatons aussi qu'un nombre important de promoteurs culturels n'arrivent pas à émerger dans la réalisation de leurs projets et activités culturels car ils sont confrontés à de nombreuses difficultés dont celles liées à la mobilisation des financements issus des sources fiables. Ainsi, ils n'arrivent pas à atteindre pleinement les objectifs qu'ils s'assignent puisqu'ils se voient obligés de faire avec les moyens dont ils disposent, et comme ils le peuvent. C'est de cet état de chose que parle Rodrigue Gbêkpoe Gotovi, promoteur de l'espace culturel Windekpe à Parakou, dans son article intitulé : « *Notre difficulté majeure reste la mobilisation des ressources financières* »²⁶ où il nous fait comprendre que le secteur culturel béninois peine à se relever en ce sens que les activités culturelles malgré tout, souffrent des problèmes comme l'absence de mécènes et sponsors, leur difficulté majeure étant la mobilisation des ressources financières. Pour lui, « le secteur culturel béninois est dynamique mais souffre du manque de professionnalisme et de structuration (...) reconnaissons que le secteur souffre d'un manque de volonté politique forte pour en faire un véritable levier de développement. » Vu leurs difficultés, il revient de les accompagner et de les soutenir pour une bonne réalisation de leurs projets et activités culturelles. C'est pour répondre à ce problème que ce projet est né. Il permettra aux promoteurs de trouver de bonnes sources de financement, d'avoir un catalogue de bailleurs vers qui se tourner pour obtenir un financement en fonction de leur idée de projet. C'est dire qu'ils seront bien outillés pour rédiger aisément leurs projets

²⁴ Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées-Bénin (PSICD-Bénin), « *Actes sur organisation des manifestations et événements culturels* », document disponible sur les sites suivants : www.psicd-benin.net , www.mdef.bj

²⁵ Programme de Soutien aux initiatives Culturelles Décentralisées, (PSICD Bénin), *Actes de « Animations culturelles dans les communes »*, Coopération Bénin-Union Européenne, Juillet 2008

²⁶ Josué F. MEHOUENOU, « *Notre difficulté majeure reste la mobilisation des ressources financières* », in *La Nation*, publié le 26 août 2020, article disponible en ligne suivant le lien : <https://lanationbenin.info/rodrigue-gbekpoe-gotovi-promoteur-de-lespace-culturel-windekpe-a-parakou-notre-difficulte-majeure-reste-la-mobilisation-des-ressources-financieres/>, consulté le 20/05/21 à 21hrs 07

et trouver facilement des sources de financement afin de réaliser convenablement leurs projets culturels.

Description de la zone du projet : La réalisation de ce projet de formation se fera dans un centre culturel et artistique. La formation des promoteurs culturels sera faite au centre culturel et artistique Espace MAYTON, un centre qui organise et accueille des événements et activités culturelles. Il participe également à la formation de plusieurs acteurs dans le domaine artistique et culturel.

Objectifs du Projet :

- *Objectif général :* Renforcer les capacités des promoteurs culturels dans la rédaction des projets culturels pertinents et la mobilisation de financement.
- *Objectifs spécifiques :*
 - Former et renforcer les capacités de 20 entrepreneurs culturels aux méthodes de rédaction des projets culturels pertinents pendant dix jours au centre culturel et artistique Espace Mayton ;
 - Doter les 20 entrepreneurs culturels de meilleures stratégies de mobilisation de sources de financement pendant dix jours au sein du Centre Culturel et Artistique Espace MAYTON ;
 - Rédiger un exemple type de projet culturel avec les promoteurs culturels bénéficiaires.

Résultats attendus :

- 20 entrepreneurs culturels béninois ont renforcé leurs capacités sur les méthodes de rédaction des projets culturels pertinents ;
- Les entrepreneurs culturels béninois renforcés sont informés sur les techniques de recherche de financement.

Groupe(s) Cibles : Les promoteurs et ingénieurs culturels ayant à leurs actifs au moins un événement culturel, agents culturels, administrateurs culturels.

Bénéficiaires finaux : Les acteurs culturels, les artistes, les passionnés des arts et de la culture, la population béninoise.

Activité du projet : Organisation d'un atelier de formation à l'endroit des promoteurs culturels pour le renforcement de leurs capacités dans la rédaction de projets culturels pertinents et la mobilisation des sources de financement.

Comme sous-activités du projet, on a :

- Elaboration des Termes De Références (T.D.R) en vue du lancement de l'appel à candidature pour la participation à la formation
- Sélection des participants à l'atelier
- Sélection des formateurs
- Préparation logistique de l'atelier (la mise en place des outils comme : vidéo projecteur, sonorisation, les kits de formation)
- Cérémonie de lancement
- Déroulement de la formation
- Rédaction de rapport de l'atelier

Ces sous-activités se déclinent en des tâches ci-après :

- Elaboration des Termes De Références (T.D.R) en vue du lancement de l'appel à candidature pour la participation à la formation :
 - Critères et information du TDR
 - Etude du TDR
 - Séance de validation et publication du TDR
- Sélection des participants à l'atelier
 - Faire le point des participants à partir de la base des données
 - Faire la liste des participants
 - Etudier la liste
 - Choisir les participants
 - Valider la liste
 - Communiquer la liste
- Identification des formateurs
 - Faire le point des formateurs à partir de la base des données
 - Faire la liste des formateurs
 - Etudier la liste (Etude du contenu de la formation / Séance de validation de la liste des formateurs)

- Choisir les formateurs
- Valider la liste
- Communiquer la liste
- Préparation logistique
 - Faire une liste des logistiques
 - Achats des logistiques
 - Mise en place des logistiques
- Cérémonie de lancement
 - Préparatifs de la cérémonie
 - Mise en place et mise au propre des lieux
 - Lancement, début et fin de la cérémonie
- Déroulement de la formation
 - Rapport de chaque activité de la formation
- Rédaction du rapport du projet
 - Etude des rapports
 - Séance de validation des rapports

Impact social et ou environnemental et ou culturel : Ce projet va permettre de donner une autre forme à la société, à travers le renforcement des capacités des entrepreneurs culturels. Il leur permettra de mieux présenter des projets culturels et de décrocher de bonnes sources de financement pour réaliser leurs projets et événements culturels. Et ainsi, les populations auront droit au spectacle qu'ils pourront suivre facilement. Les artistes pourront aussi faire des prestations artistiques, ce qui réduira les problèmes auxquels sont confrontés les promoteurs culturels. Les structures pourront ainsi bien investir dans le secteur culturel pour d'autres projets artistiques et culturels. La société pourra également changer de comportements et reprendre goût aux bonnes habitudes. Cela réduira le taux de chômage du côté des artistes. Au cours du projet, l'organisation des activités va générer des papiers, sachets, et d'autres déchets issus de leur repas ou autres qui pollueront l'environnement. Les lieux seront également en désordre. Pour cela, une équipe sera mise en place pour la mise au propre et l'arrangement des lieux. A cause de la sonorisation, les bruits seront élevés, cela nous permet de relever la pollution sonore ; et pour cela, il faudra réduire et faire adapter la sonorisation au rythme de l'espace et du public. Ce projet permettra également de valoriser la culture à travers la promotion de la culture par les entrepreneurs culturels à travers leurs fonctions.

Compétitivité et création d'emploi : A travers ce projet, les promoteurs culturels pourront réaliser à merveille leurs projets culturels ou événements culturels. Et cela permettra d'ouvrir le secteur culturel, alors les artistes pourront réaliser des prestations artistiques.

Equipe et expertises :

- *Coordonnateur du projet* : Il est le premier responsable du projet. Il est chargé de mettre en place les grandes étapes de processus du déroulement du projet. Il est à la tête du projet. Il suit le déroulement, l'organisation des activités du projet du début à la fin.
- *Responsable administratif et financier* : Il est chargé d'assurer la comptabilité du projet. En tant que tel, il signe tous les actes financiers et garde les pièces comptables du projet.
- *Responsable chargé à la communication* : Il assure la visibilité des activités du projet on line et off line.
- *Responsable chargé à l'organisation* : Il s'occupe de la réalisation effective de chacune des activités prescrites dans le projet.
- *Secrétaire* : Il est chargé de rédiger les correspondances du projet. Il s'occupe également de toutes les fonctions qui entrent dans le cadre de la gestion administrative du projet.
- *Personnel d'Entretien* : Ils sont chargés de la mise au propre des lieux et du rangement des lieux.
- *Expert externe chargé du suivi-évaluation du projet* : Rattaché d'un cabinet d'expertise, il sera chargé de certifier la mise en œuvre effective des activités du projet.

Financement du projet : Mairie d'Abomey-Calavi (80%).

Calendrier prévisionnel

Activités	Durée											
	1 ^{er} Mois				2 ^{ème} Mois				3 ^{ème} Mois			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Elaboration des Termes De Références (T.D.R) en vue du lancement de l'appel à												

candidature pour la participation à la formation												
Sélection des participants à l'atelier												
Identification des formateurs												
Préparation logistique												
Cérémonie de lancement												
Déroulement de la formation												
Rédaction de rapport de projet												

Budget (coûts estimatifs) du projet

N° d'ordre	Rubrique	Nature d'unité	Nombre d'unités	Coût unitaire (FCFA)	Coût total (F CFA)	Total (F CFA)
01	Per diem / Salaires					
	Coordonnateur	Personne par mois	01	250.000	250.000*1	250.000
	Responsable administratif et financier	Personne par mois	01	200.000	200.000*1	200.000
	Responsable chargé à la communication	Personne par mois	01	200.000	200.000*1	200.000
	Responsable chargé à l'organisation	Personne par mois	01	200.000	200.000*1	200.000

	Secrétaire	Personne par mois	01	150.000	150.000*1	150.000
	Personnel d'Entretien	Personne par mois	01	50.000	50.000*1	50.000
	Formateurs	Personne/formation	04	100.000	100.000*4	400.000
	Expert externe chargé du suivi-évaluation du projet	Personne par mois	01	200.000	200.000*3	600.000
	Sous-total 1					2.050.000
02	Location					
	Salle de formation	Nombre	01	50.000	50.000*1	50.000
	Chaises	Nombre	25	100	100*25	2.500
	Tables	Nombre	25	100	100*25	2.500
	Sous-total 2					55.000
03	Kits de formations					
	Cahier de 100 pages	Nombre	01 paquet	1.000	1.000*1	1.000
	Bic	Nombre	01 paquet	2.000	2.000*1	2.000
	Vidéo Projecteur	Nombre	20 jours	5.000	5.000*20	100.000
	Sous-Total 03					103.000
04	Communications					
	Tél Internet	Provision	03 mois	10.000	10.000* 3	30.000
	Sous-total 04					30.000
05	Imprévus					10.000
	Total	2.248.000 F CFA				

CONCLUSION

L'analyse du sujet de recherche a permis de faire une étude sur la gestion des événements culturels comme le FITHELYCOB et « Bénin Révélation Stars » au sein du centre culturel et artistique Espace MAYTON. Dans notre développement, nous avons constaté qu'il faut mettre en place une bonne politique de gestion pour les événements culturels au sein des espaces culturels. La bonne gestion de ces événements culturels constitue un pas en avant pour épargner les problèmes qui freinent le développement de la culture. Les acteurs et promoteurs culturels béninois font beaucoup d'efforts pour toujours sauvegarder notre patrimoine à travers ces événements. Confrontés à ces problèmes, ils sont alors obligés, de leur faire face et de les gérer autrement. Malgré leurs maints efforts, le secteur culturel a aussi besoin du soutien, de l'aide et de l'accompagnement des autorités administratives pour le bon fonctionnement des événements culturels. Notre exploration du sujet a permis de faire une étude de gestion sur le FITHELYCOB et « Bénin Révélation Stars » afin de présenter un rapport sur leur gestion. Après leur examen, nous avons pu relever les difficultés qui alarment le secteur culturel en parlant de la gestion de ces événements. Une fois, notre étude et analyses faites, nous avons pu proposer des perspectives de solutions afin d'aider les acteurs et promoteurs culturels face à ces problèmes qui gangrèment le secteur culturel béninois. Ces solutions apportées pourront nous aider à relever les défis. En tant qu'administrateur culturel, nous projetons mettre en place une politique axée sur l'autonomisation des promoteurs culturels non seulement en créant un réseau d'acteurs culturels mais aussi en renforçant l'aspect marchand des biens culturels. Ainsi, le financement des événements culturels ne dépendra pas exclusivement du mécénat, mais avant tout il sera du ressort des promoteurs culturels.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET WEBOGRAPHIQUES

1. Ouvrages et entretiens traitant de la culture, des promoteurs, des festivals et de événements culturels

- Agenda culturel 2015, « Répertoire des Promoteurs et des Festivals », Portail Culturel du Bénin, version numérique disponible sur le lien suivant : www.culture229.com
- COLLARD, Fabienne, GOETHALS, Christophe, WUNDERLE Marcus, « Les festivals et autres événements culturels », in *CRISP* ; *CAIRN.INFO*, n° 83 publié en 2014/1| pages 9 à 115, article disponible en ligne suivant le lien : <https://www.cairn.info/revue-dossiers-du-crisp-2014-1-page-9.htm> , consulté 31/07/21 à 16h 10'.
- Documents du règlement interne de l'association Mayton Promo : promoteur Tony YAMBODE
- Entretien inédit avec Monsieur Tony YAMBODE, promoteur du FITHELYCOB et de « Bénin Révélation Stars », Abomey-Calavi, le 1^{er} novembre 2020.
- HUANNOU Adrien, *La dissertation de culture générale aux examens et concours*, Cotonou, CAAREC éditions (Collection éducation), 2010, 148 p.
- Programme de Soutien aux initiatives Culturelles Décentralisées, (PSICD Bénin), *Actes de « Animations culturelles dans les communes »*, Coopération Bénin-Union Européenne, Juillet 2008
- Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées-Bénin (PSICD-Bénin), « Actes sur organisation des manifestations et événements culturels », version numérique disponible sur les sites suivants : www.psicd-benin.net , www.mdef.bj.
- RUBIO, José, « Organiser un événement artistique dans l'espace public », in *ARTCENA*, article en ligne consulté le 31/07/21 à 15h 50'
- SALAUN Vincent, FULCONIS François et Nathalie, « Les festivals musicaux : des organisations temporaires pulsatoires ? Le cas du festival du Bout du Monde », in *HAL*, publié le 1 Mai 2016, article disponible en ligne suivant le lien : [HAL Id: hal-01309972](https://hal-amu.archives-ouvertes.fr/hal-01309972/) <https://hal-amu.archives-ouvertes.fr/hal-01309972/>, consulté le 31/07/21 à 15 heures 44.

2. Articles journalistiques portant sur les éditions de l'événement « FITHELYCOB »

- FADONUGBO, Hervé, « Bénin- Fithelycob 2018: la marque d'un festival qui grandit », in *AWALE AFRIKI*, publié le 23 mai 2018, article disponible en ligne suivant

le lien : <https://www.awaleafriki.com/benin-fithelycob-2018-la-marque-dun-festival-qui-grandit/>, consulté le 20/05/21 à 20 heures 57.

- Matin Libre, « *Fithelycob 2020: 10 spectacles appuyés d'une variété culturelle pour la 17ème édition* », in *Matin Libre*, publié le 24 février 2020 et la dernière mise à jour le 25 février 2020, article disponible en ligne suivant le lien : <https://www.google.com/amp/s/matinlibre.com/amp/2020/02/24/fithelycob-2020-10-spectacles-appuyes-dune-variete-culturelle-pour-la-17-eme-edition/>, consulté le 20/05/21 à 21 heures 08'
- MEHOUENOU, F., Josué, « *Notre difficulté majeure reste la mobilisation des ressources financières* », in *La Nation*, publié le 26 août 2020, article disponible en ligne suivant le lien : <https://lanationbenin.info/rodrigue-gbekpoe-gotovi-promoteur-de-lespace-culturel-windekpe-a-parakou-notre-difficulte-majeure-reste-la-mobilisation-des-ressources-financieres/>, consulté le 20/05/21 à 21hrs 07'

3. Articles journalistiques et interviews portant sur les éditions de l'événement « Bénin Révélation Stars »

- AGBO, Eskil, « *Nous devons penser à la loi sur le mécénat* », in *Agence Dekart*, publié le 12 avril 2017 à 13hrs40, interview disponible en ligne suivant le lien : <https://dekartcom.net/benin-tony-yambode-nous-devons-penser-a-la-loi-sur-le-mecenat/>, consulté le 20/05/21 à 21 heures 25'.
- Agence Dekart, « *BENIN REVELATION STARS* », in *Agence Dekart*, publié le 05 février 2014, article disponible suivant le lien : <https://dekartcom.net/benin-revelation-stars/>, consulté le 23/05/21 à 21 heures 05'.

4. Ouvrages portant sur la clarification des termes et concepts

- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/culture/21072> , consulté le 20/05/2021 à 19h59'.
- Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles. Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet - 6 août 1982. Disponible sur : <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/themes/definition-de-la-culture-par-l-unesco.html> , consulté le 20/05/2021 à 19h48'.
- <http://ressources.auneg.fr/nuxeo/site/esupversions/c574a3b4-f03e-4949-b179-379255035dca/co/grain.html>, consulté le 13/01/2021 à 20h18'.
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/gestion/36853>, consulté le 20/05/2021 à 20h08'.

- <https://www.google.com/amp/s/www.institut-numerique.org/1-levenementiel-culturel-definition-52fc9bab3ac41/amp> , consulté le 20/05/2021 à 20h33’.
- <https://www.cairn.info/revue-dossiers-du-crisp-2014-1-page-9.htm>, consulté le 20/05/2021 à 20h42’.
- <http://jessijessblog.canalblog.com/archives/2012/10/11/25307601.html>, consulté le 20/05/2021 à 20h28’.
- <http://espacemayton.com/>

ANNEXES

Questionnaire

Liste et nombre des catégories de personnes enquêtées

Evènements culturels	Acteurs-Cibles	Effectif	Total
FITHELYCOB	Promoteur et Directeur	04	48
	Metteurs en Scène	04	
	Comédiens	40	
« BRS »	Directeur et Promoteur	01	46
	Jurys	05	
	Artistes ou Candidats	40	

FICHE DE QUESTIONNAIRE

Cette enquête est réalisée par Primaël KOUDJE, étudiant en Administration Culturelle à l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi (INMAAC-UAC) dans le cadre de la rédaction de son mémoire.

Sujet du mémoire : « La gestion des événements culturels et artistiques au sein des entreprises culturelles au Bénin : le cas du FITHELYCOB et de “Bénin Révélation Stars” au centre culturel et artistique "Espace MAYTON" »

Objectif général de l'étude : Etudier la gestion des événements culturels au sein du centre culturel et artistique “Espace MAYTON”

Guide d'entretien N°1

Cible : Promoteur et Directeur du FITHELYCOB

Période : du 10 septembre au 20 octobre 2020

Nom et Prénom(s) de l'enquêté(e) :

Titre :

Adresse :

Merci de votre sens d'entraide !

Questions

1- Qu'est-ce que le FITHELYCOB ?

.....

2- En quelle année est né cet évènement culturel et quel site abrite ses éditions ?

.....

3- Combien d'éditions a connues le FITHELYCOB ?

.....

4- Combien d'éditions avez-vous organisées entant que Directeur ?

.....

5- Avez-vous l'impression d'avoir réussi toutes les éditions que vous avez organisées ?

Oui Non

6- Quels sont les budgets respectifs de chacune des éditions que vous avez organisées ?

2004		2005		2006		2006		2007	
2008		2009		2010		2011		2012	
2013		2014		2015		2016		2017	
2018		2019		2020					

7- Avez-vous eu des subventions pour l'organisation de chacune des éditions que vous avez organisées ?

Oui Non

8- Enumérez les autres difficultés que vous rencontrez lors de l'organisation du festival.

.....

.....

.....

.....

.....

9- Quelles suggestions faites-vous pour pallier à ces difficultés ?

.....

.....

.....

.....

FICHE DE QUESTIONNAIRE

Cette enquête est réalisée par Primaël KOUDJE, étudiant en Administration Culturelle à l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi (INMAAC-UAC) dans le cadre de la rédaction de son mémoire.

Sujet du mémoire : « La gestion des événements culturels et artistiques au sein des entreprises culturelles au Bénin : le cas du FITHELYCOB et de “Bénin Révélation Stars” au centre culturel et artistique "Espace MAYTON" »

Objectif général de l'étude : Etudier la gestion des événements culturels au sein du centre culturel et artistique “Espace MAYTON”

Guide d'entretien N°2

Cible : Metteurs en scène et Comédiens

Période : du 10 septembre au 20 octobre 2020

Nom et Prénom(s) de l'enquêté(e) :

Titre :

Adresse :

Merci de votre sens d'entraide !

Questions

1- Connaissez-vous le FITHELYCOB ?

Oui

Non

2- A combien d'éditions du FITHELYCOB avez-vous participé ?

.....

3- Quelle appréciation faites-vous de l'organisation du FITHELYCOB ?

Bonne

Pas mal

Mauvaise

4- Que gagnez-vous en participant au FITHELYCOB ?

.....

.....

5- Enumérez les difficultés que vous rencontrez durant la création des spectacles.

.....

.....

.....

.....

.....

6- Quelles solutions proposez-vous pour pallier à ces difficultés ?

.....

.....

.....

.....

FICHE DE QUESTIONNAIRE

Cette enquête est réalisée par Primaël KOUDJE, étudiant en Administration Culturelle à l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi (INMAAC-UAC) dans le cadre de la rédaction de son mémoire.

Sujet du mémoire: « La gestion des événements culturels et artistiques au sein des entreprises culturelles au Bénin : le cas du FITHELYCOB et de “Bénin Révélation Stars” au centre culturel et artistique "Espace MAYTON" »

Objectif général de l'étude : Etudier la gestion des événements culturels au sein du centre culturel et artistique “Espace MAYTON”

Guide d'entretien N°1

Cible : Promoteur de « BRS »

Période : du 10 septembre au 20 octobre 2020

Nom et Prénom(s) de l'enquêté(e) :

Titre :

Adresse :

Merci de votre sens d'entraide !

Questions

2- Qu'est-ce que « BRS » ?

.....

3- En quelle année est né cet évènement culturel et quel site abrite ses éditions ?

.....

4- Combien d'éditions a connues « BRS »?

.....

5- Avez-vous l'impression d'avoir réussi toutes les éditions que vous avez organisées ?

Oui

Non

6- Quels sont les budgets respectifs de chacune des éditions que vous avez organisées ?

2015 2016 2017

2018 2019 2020

7- Avez-vous eu des subventions pour l'organisation de chacune des éditions que vous avez organisées ?

Oui

Non

8- Enumérez les autres difficultés que vous rencontrez lors de l'organisation de « BRS ».

.....

.....

.....

.....

.....

9- Quelles suggestions faites-vous pour pallier à ces difficultés ?

.....

.....

.....

.....

FICHE DE QUESTIONNAIRE

Cette enquête est réalisée par Primaël KOUDJE, étudiant en Administration Culturelle à l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi (INMAAC-UAC) dans le cadre de la rédaction de son mémoire.

Sujet du mémoire : « La gestion des événements culturels et artistiques au sein des entreprises culturelles au Bénin : le cas du FITHELYCOB et de “Bénin Révélation Stars” au centre culturel et artistique "Espace MAYTON" »

Objectif général de l'étude : Etudier la gestion des événements culturels au sein du centre culturel et artistique “Espace MAYTON”

Guide d'entretien N°2

Cible : Jurys et Animateur

Période : du 10 septembre au 20 octobre 2020

Nom et Prénom(s) de l'enquêté(e) :

Titre :

Adresse :

Merci de votre sens d'entraide !

Questions

1- Connaissez-vous « BRS » ?

Oui Non

2- A combien d'éditions du « BRS » avez-vous participé ?

.....

3- Quelle appréciation faites-vous de l'organisation de « BRS » ?

Bonne Pas mal Mauvaise

4- Pensez-vous que l'évènement est important pour la culture béninoise ?

Oui Non

5- A quelles difficultés « BRS » est-il confronté selon vous ?

.....

.....

.....

.....

.....

6- Quelles solutions proposez-vous pour pallier à ces difficultés ?

.....

.....

.....

.....

FICHE DE QUESTIONNAIRE

Cette enquête est réalisée par Primaël KOUDJE, étudiant en Administration Culturelle à l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi (INMAAC-UAC) dans le cadre de la rédaction de son mémoire.

Sujet du mémoire : « La gestion des événements culturels et artistiques au sein des entreprises culturelles au Bénin : le cas du FITHELYCOB et de “Bénin Révélation Stars” au centre culturel et artistique "Espace MAYTON" »

Objectif général de l'étude : Etudier la gestion des événements culturels au sein du centre culturel et artistique “Espace MAYTON”

Guide d'entretien N°3

Cible : Artistes ou Candidats

Période : du 10 septembre au 20 octobre 2020

Nom et Prénom(s) de l'enquêté(e) :

Titre :

Adresse :

Merci de votre sens d'entraide !

Questions

1- Connaissez-vous « BRS » ?

Oui Non

2- A combien d'éditions du « BRS » avez-vous participé ?

.....

3- Quelle appréciation faites-vous de l'organisation de « BRS » ?

Bonne Pas mal Mauvaise

4- Pensez-vous que l'évènement est important pour la culture béninoise ?

Oui Non

5- A quelles difficultés êtes-vous confrontés en participant à ce concours ?

.....

.....

.....

.....

6- Quelles solutions proposez-vous pour pallier à ces difficultés ?

.....

.....

.....

TABLE DES MATIERES

AVERTISSEMENT	II
DEDICACES	III
REMERCIEMENTS	IV
LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS	VI
LISTE DES TABLEAUX	VII
LISTE DES FIGURES	VIII
LISTE DES PHOTOS	IX
RESUME.....	X
ABSTRACT	X
INTRODUCTION.....	1
CHAPITRE 1 :	2
CADRES THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE	2
I-1- Cadres théorique et méthodologique de la recherche	2
I-1-1- Contexte et justification du sujet	2
I-1-2- Problématique	3
I-1-3- Revue de littérature.....	4
I-1-4- Clarification conceptuelle.....	6
I-1-5- Objectifs de l'étude.....	9
I-1-6- Hypothèses de recherches.....	10
I-1-7- Résultats attendus	10
I-1-8- Cadre Méthodologique	10
I-2- Cadre Physique et Institutionnel.....	12
I-2-1- Situation géographique	12
I-2-2- Siège	12
I-2-3- Historique	13
I-2-4- Objectifs.....	13
I-2-7- Domaines d'activités	13
I-2-8- Organigramme	14
I-2-9- Activités et tâches réalisées au sein du centre culturel et artistique Espace Mayton au cours du stage.....	17
CHAPITRE 2 :	19
TRAITEMENT ET ANALYSE DES RESULTATS D'ENQUETES.....	19
2-1- Traitement des données d'enquête.....	19

2-2- Analyse des résultats.....	19
2-3- Vérification des hypothèses	29
CHAPITRE 3 :	31
PROPOSITION DE SOLUTIONS ET PRESENTATION DE PROJET PROFESSIONNEL.	31
3-1- Suggestions, approches de solutions.....	31
3-2- Projet de renforcement des capacités des entrepreneurs culturels au montage de projets culturels pertinents et mobilisation de financement	32
CONCLUSION	40
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET WEBOGRAPHIQUES.....	XI
1. Ouvrages et entretiens traitant de la culture, des promoteurs, des festivals et de événements culturels.....	xi
2. Articles journalistiques portant sur les éditions de l'événement « FITHELYCOB »	xi
3. Articles journalistiques et interviews portant sur les éditions de l'événement « Bénin Révélation Stars »	xii
4. Ouvrages portant sur la clarification des termes et concepts	xii
ANNEXES	XIV