



UNIVERSITÉ D'ABOMEY CALAVI

\*\*\*\*\*



INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ARTS, D'ARCHÉOLOGIE ET DE LA  
CULTURE

\*\*\*\*\*

DÉPARTEMENT DES ARTS VISUELS ET DU PATRIMOINE

\*\*\*\*\*

MÉMOIRE DE LICENCE PROFESSIONNELLE

\*\*\*\*\*

FILIÈRE ADMINISTRATION CULTURELLE

SUJET

***ÉTUDE DES INSTITUTIONS DE GESTION DE L'ART  
CONTEMPORAIN DANS LE SUD ET LE CENTRE DU BENIN :  
ENJEUX ET PERSPECTIVES***

**Présenté et soutenu par**

AHOSSA SAGBO Franceline Lisette

&

GOUDALO Elfriede Stacy Emmanuelle Uraola

**Sous la direction de**

Dr. Opêoluwa Blandine AGBAKA

Maître - Assistant du CAMES,

Enseignante-chercheure à l'INMAAC

**ANNÉE ACADÉMIQUE : 2020 – 2021**

## SOMMAIRE

|                                                                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>SOMMAIRE .....</b>                                                                                             | <b>2</b>  |
| <b>DÉDICACES .....</b>                                                                                            | <b>4</b>  |
| <b>AVERTISSEMENT .....</b>                                                                                        | <b>5</b>  |
| <b>REMERCIEMENTS.....</b>                                                                                         | <b>6</b>  |
| <b>SIGLES ET ACRONYMES.....</b>                                                                                   | <b>7</b>  |
| <b>RÉSUMÉ.....</b>                                                                                                | <b>8</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                                                              | <b>8</b>  |
| <b>INTRODUCTION.....</b>                                                                                          | <b>9</b>  |
| <b>Chapitre 1 : Cadre théorique, institutionnel et méthodologique de la recherche.....</b>                        | <b>11</b> |
| <b>I. Cadre théorique .....</b>                                                                                   | <b>11</b> |
| 1.1. Description générale.....                                                                                    | 11        |
| 1.2. Justification du choix du sujet.....                                                                         | 13        |
| 1.3. Hypothèses .....                                                                                             | 15        |
| 1.4. Objectifs de la recherche .....                                                                              | 16        |
| 1.4.1. Objectif général.....                                                                                      | 16        |
| 1.4.2. Objectifs spécifiques .....                                                                                | 16        |
| 1.5. Revue de la littérature.....                                                                                 | 16        |
| 1.5.1. Art contemporain, Institutions et Marché .....                                                             | 17        |
| 1.5.2. Gestion de l’art contemporain en Afrique .....                                                             | 23        |
| 1.5.3. Evolution du milieu artistique contemporain au Bénin .....                                                 | 26        |
| <b>II. Cadre institutionnel.....</b>                                                                              | <b>29</b> |
| 2.1. Présentation de la structure d’accueil pour le stage .....                                                   | 29        |
| 2.2. Les apports spécifiques du lieu de stage.....                                                                | 30        |
| <b>III. Cadre méthodologique.....</b>                                                                             | <b>34</b> |
| <b>Chapitre 2 : Présentation des résultats d’enquêtes et analyse des informations collectées .....</b>            | <b>35</b> |
| 2.1. Traitement des données et des informations recueillies .....                                                 | 35        |
| 2.2. Analyse des résultats au fur et à mesure du dépouillement et du traitement des informations recueillies..... | 40        |

|                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.1. Dépouillement, mise en relation de l'analyse avec la problématique et les objectifs du sujet choisi, et vérification des hypothèses de recherche..... | 40 |
| 2.2.2. Analyse SWOT/FFOM des structures de gestion de l'art contemporain au Bénin.....                                                                       | 46 |
| 2.3. Les outils bibliographiques.....                                                                                                                        | 55 |
| Chapitre 3 : Projet professionnel.....                                                                                                                       | 56 |
| 3.1. Clarification et exposition des acquis .....                                                                                                            | 56 |
| 3.2. Termes de référence du projet artistique.....                                                                                                           | 57 |
| 3.2.1. Description du projet.....                                                                                                                            | 57 |
| 3.2.2. Contexte du projet .....                                                                                                                              | 57 |
| 3.2.3. Justification du projet .....                                                                                                                         | 58 |
| 3.2.4. Objectifs.....                                                                                                                                        | 59 |
| 3.2.5. Impact du projet .....                                                                                                                                | 59 |
| 3.2.6. Activités principales .....                                                                                                                           | 60 |
| 3.2.7. Plan de communication .....                                                                                                                           | 61 |
| 3.2.8. Budget prévisionnel .....                                                                                                                             | 62 |
| 3.2.9. Sources de financement et rentabilité du projet .....                                                                                                 | 66 |
| CONCLUSION.....                                                                                                                                              | 69 |
| BIBLIOGRAPHIE.....                                                                                                                                           | 70 |
| WEBOGRAPHIE.....                                                                                                                                             | 75 |
| LISTE DES SHÉMAS .....                                                                                                                                       | 80 |
| LISTE DES TABLEAUX .....                                                                                                                                     | 81 |
| LISTE DES ILLUSTRATIONS .....                                                                                                                                | 82 |
| LISTE DES GRAPHIQUES .....                                                                                                                                   | 83 |
| ANNEXES.....                                                                                                                                                 | 84 |

## **DÉDICACES**

- À nos parents, qu'ils trouvent à travers ce travail l'aboutissement de leurs sacrifices :

Mon père et ma mère, **Marcellin Sagbo AHOSSA** et **Juliette MEGNIHOUE Épouse AHOSSA**, pour votre amour, vos conseils et votre soutien inconditionnel, recevez à travers ce travail l'expression de ma gratitude éternelle ;

Feue ma mère, **Edna Arlette BALLEY**, puisses-tu trouver à travers ce travail l'aboutissement de tant d'années d'abnégation et de sacrifices, j'aurai tant aimé que tu sois présente pour le voir, merci de veiller sur moi, je t'aime maman ;

- À **Dieu** tout puissant ;
- Aux **mânes de nos Ancêtres** ;

**Nous dédions ce travail.**

**AVERTISSEMENT**

**« L'INMAAC N'ENTEND DONNER NI APPROBATION, NI  
IMPROBATION AUX OPINIONS ÉMISES DANS CE  
MÉMOIRE. CES OPINIONS DOIVENT ÊTRE CONSIDÉRÉES  
COMME PROPRES À LEURS AUTEURS »**

## REMERCIEMENTS

Sincères remerciements à :

- Pr. **Romuald TCHIBOZO**, Professeur Titulaire, Directeur de l'INMAAC-Université d'Abomey-Calavi, Historien de l'art ;
- Pr. **Didier Marcel HOUÉNOUDÉ**, Professeur Titulaire, Historien de l'art, Ancien Directeur de l'INMAAC-Université d'Abomey-Calavi ;
- Dr. **Opêoluwa Blandine AGBAKA**, Enseignante-Chercheuse à l'INMAAC-Université d'Abomey-Calavi, Maître-Assistant du CAMES, Gestionnaire du patrimoine culturel et Archiviste, notre maître de mémoire, pour les conseils, la patience et l'encadrement malgré ses nombreuses occupations ;
- Monsieur **Gérard BASSALÉ**, Historien de l'art, Directeur du Centre Culturel, Artistique et Touristique OUADADA, pour nous avoir permis d'effectuer notre stage au sein de son institution, pour son soutien et ses conseils malgré ses nombreuses occupations ;
- Tous nos Enseignants de l'INMAAC-Université d'Abomey-Calavi, pour la qualité de la formation qu'ils nous ont donnée ;
- Tout le personnel administratif de l'INMAAC-Université d'Abomey-Calavi, pour son appui durant notre formation ;
- Tout le personnel du Centre Culturel, Artistique et Touristique OUADADA, pour la bienveillance à notre égard au cours de notre stage ;
- Nos familles, pour leur soutien et leur attention tout au long de ce projet ;
- Nos frères et sœurs aînés, en particulier **Stéphanie BOCO**, pour leur soutien et affection ;
- Monsieur **Seth Moché KANLINSOU**, Auteur, Entrepreneur, Directeur de AFREECAR, pour sa sollicitude, son aide précieuse et pour avoir accepté de suivre ce mémoire ;
- Tous les Directeurs de centres et institutions d'art au Bénin et les artistes plasticiens interrogés, pour l'intérêt porté à notre travail ;
- Messieurs **Phinuel MORIBA**, **Carmel Koffi ADOSSOU** et Madame **Sandrine DOSSOU**, pour l'attention, le soutien et l'aide précieuse apportée ;
- Nos promotionnaires **Charbel**, **Christel** et **Christelle** pour leur amitié ;
- Nos chers artistes **Eric Mededa**, **Midy**, **Floriane Djack'Li** et **Moubarack**, pour leur confiance et soutien ;
- Toutes les personnes que nous n'avons pas citées, mais qui de près ou de loin ont participé à la réalisation de ce travail, pour leur bienveillance ;
- Vous, Mesdames et Messieurs les membres du jury, pour le précieux temps sacrifié à l'appréciation de ce modeste travail.

## **SIGLES ET ACRONYMES**

**ABAP-FOUR** : Association Béninoise des Artistes Plasticiens

**ACF** : African Culture Fund

**ANPT** : Agence Nationale de promotion des Patrimoines et de développement du Tourisme

**BBAN** : Benin Business Angels Network

**CCRI- John Smith** : Centre Culturel de Rencontre International John Smith

**FDAC** : Fonds de Développement des Arts et de la Culture

**FESMAN** : Festival Mondial des Arts Nègres

**FESTAC** : Festival des Arts et de la Culture Noir

**FFOM** : Forces Faiblesses Opportunités Menaces

**ICOM** : Conseil International des Musées

**IESA** : Institut d'Études Supérieures des Arts

**INMAAC** : Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture

**MTCA** : Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts

**ONG** : Organisation Non Gouvernementale

**SWOT** : Strengths Weaknesses Opportunities Threats

**TIC** : Technologies de l'Information et de la Communication

**UNESCO** : Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la culture

## RÉSUMÉ

La création plastique contemporaine béninoise au cours des dernières années, a connu une ascension fulgurante et a réussi à se faire une place sur la scène artistique mondiale. Les différents espaces créés pour promouvoir les artistes plasticiens contemporains béninois et leurs créations ont permis de montrer la vitalité et la diversité de la production contemporaine béninoise tant sur le plan national qu'international.

Nonobstant cette effervescence et la constance de la scène artistique contemporaine béninoise, le constat reste qu'il n'y a toujours pas de marché de l'art local. Aussi, les conditions et mesures d'accompagnement des artistes plasticiens béninois restent insuffisantes, puisque beaucoup parmi eux sont livrés à eux-mêmes ou parfois repêchés par des structures étrangères. Il apparaît donc pertinent de s'interroger sur les raisons de ces manquements, mais surtout sur le rôle que jouent les institutions d'art présentes dans l'écosystème artistique au Bénin pour l'émergence d'un marché de l'art local. Cette étude dont l'intitulé est « **ÉTUDE DES INSTITUTIONS DE GESTION DE L'ART CONTEMPORAIN DANS LE SUD ET LE CENTRE DU BENIN : ENJEUX ET PERSPECTIVES** » se veut donc être un champ d'analyse afin de cerner l'impact des actions de ces institutions pour l'éclosion d'un marché de l'art local.

**Mots-Clés** : Bénin, institutions de gestion de l'art contemporain, marché de l'art, carrière artistique.

## ABSTRACT

Beninese contemporary plastic creation in recent years has experienced a meteoric rise and has managed to find a place for itself on the world artistic scene. The various spaces created to promote beninese contemporary visual artists and their creations have made it possible to show the vitality and the diversity of beninese contemporary production both nationally and internationally.

Despite this effervescence and the constant of the beninese contemporary art scene, the fact remains that there is still no local art market. Also, the conditions and support measures for beninese visual artists remain insufficient, since many of them are left to fend for themselves or sometimes fished out by foreign structures. It therefore seems relevant to question the reasons for these failures, but especially the role played by the art institutions present in the artistic ecosystem in Benin for the emergence of a local art market. This study whose title is "**STUDY OF CONTEMPORARY ART MANAGEMENT INSTITUTIONS IN SOUTH AND CENTRAL BENIN: ISSUES AND PERSPECTIVES**" therefore aims to be a field of analysis in order to identify the impact of the actions of these institutions for the emergence of a local art market.

**Key- words** : Benin, contemporary art management institutions, art market, artistic career.

## INTRODUCTION

L'étude conceptuelle de la notion de l'art situe ses origines comme étant aussi vieilles que l'existence de l'humanité. S'il fait l'unanimité que la première forme d'art est l'art pariétal ou art rupestre, l'évolution inéluctable de l'espèce humaine nous conduira à des formes d'expression artistiques plus modernes (1860-1970) qui précèdent la richissime période de l'art plastique contemporain.

Au fil des siècles, impactées par la révolution industrielle de 1840, les formes d'expression rupestres se sont modernisées, faisant apparaître dès lors des courants et mouvements artistiques tels que : l'expressionnisme, le pointillisme, le cubisme, etc., le plus grand nombre étant majoritairement concentré en Europe.

Au XX<sup>e</sup> siècle, avec l'apparition du courant artistique contemporain, le monde de l'art qui jusqu'alors était dominé par les artistes occidentaux se vit progressivement infiltré par les artistes africains, dans un mouvement de globalisation effréné. L'art africain, longtemps méconnu sur l'échelle mondiale, s'est vu dévoilé au monde suscitant par conséquent l'intérêt des amateurs et professionnels du monde artistique international, puis la prolifération des événements de promotion de cette création contemporaine africaine.

Cet engouement pour la création plastique contemporaine a, à cet effet, fait naître sur le continent africain le besoin de créer des institutions, des centres de formation, des structures pour valoriser et accompagner le travail des artistes africains. C'est ainsi que la Roke's drift Art Center en Afrique du Sud, l'école d'Oshogbo au Nigéria, le Center for Contemporary Art à Lagos au Nigéria, suivis de nombreuses autres structures, virent le jour sur le continent.

De même, ne restant pas en marge de ces actions en faveur de l'art contemporain, le Bénin lui aussi a connu la création de plusieurs centres et institutions de promotion et de diffusion de l'art plastique. Accompagnement des artistes contemporains béninois, diffusion de la création plastique contemporaine locale, promotion, valorisation de l'art plastique contemporain, telles étaient les missions de ces espaces qui s'en donnant à cœur joie, bien qu'étant un petit nombre, ont apporté une stabilité au milieu artistique au Bénin.

Toutefois, des années après la création de ces institutions, à défaut d'observer une évolution du secteur de l'art plastique contemporain au Bénin, le constat reste que ce secteur demeure stagnant, peine à s'autonomiser et, de surcroît, il n'existe toujours pas un marché de l'art propre au Bénin.

Quel est donc le rôle des institutions de gestion dans l'émergence de l'art contemporain au Bénin ? Telle est la grande problématique qui nous a portées pour notre recherche vers le choix du sujet : « **Etude des institutions de gestion de l'art contemporain dans le sud et le centre**

**du Bénin : enjeux et perspectives ».** Nous tenterons d'analyser dans ce travail, les actions du monde institutionnel de l'art contemporain au Bénin, les défis auxquels il est confronté, afin d'en comprendre les enjeux et en dégager les perspectives.

L'objet de cette étude résulte du constat de l'absence d'un marché de l'art au Bénin malgré les nombreux travaux menés par les diverses institutions présentes. Il s'agira alors à la suite de notre recherche, de présenter un inventaire des institutions de gestion de l'art contemporain au Bénin, d'exposer l'impact de leurs actions dans le milieu artistique local, puis enfin de proposer une nouvelle stratégie de promotion, d'accompagnement des artistes plasticiens contemporains et de médiation culturelle au Bénin.

## **Chapitre 1 : Cadre théorique, institutionnel et méthodologique de la recherche**

### **I. Cadre théorique**

#### **1.1. Description générale**

De façon générale, l'art contemporain se définit comme l'ensemble des œuvres produites depuis la deuxième moitié du XX<sup>e</sup> siècle, plus précisément à partir de la Seconde Guerre Mondiale en 1945, jusqu'à nos jours ; et ce quels qu'en soient le style et la pratique esthétique. (IESA arts et cultures Paris & KazoArt)

Loin des opinions et idées reçues sur l'inexistence d'un art contemporain en Afrique, le continent détient bel et bien un art contemporain propre à lui. Depuis les années 90, l'Afrique s'implante progressivement sur le marché de l'art mondial. Cette création artistique africaine qui au début manquait de visibilité, de promotion et de notoriété s'est depuis quelques années considérablement développée grâce notamment à l'organisation de manifestations et événements artistiques comme : les Biennales de Dakar, de Luanda, de Johannesburg, Regard Bénin et l'ouverture de galeries nationales, privées et de fondations dédiées à l'art contemporain.

Avec ces nombreuses actions, plusieurs pays africains ont dévoilé les nombreux talents artistiques dont ils étaient dotés. Parmi ceux-ci, le Bénin a particulièrement tiré son épingle du jeu, en partie grâce à son art dynamique et son ardente créativité.

Emergent, effervescent, dynamique, tels sont les termes utilisés depuis quelques années pour qualifier l'art contemporain de ce pays, « considéré comme le Saint-Germain-des-Prés du continent africain » selon Valentine Plisnier, historienne de l'art (2021, 113). Dans son article intitulé « Existe-il un art contemporain béninois ? Quid de l'artiste béninois contemporain ? », l'historien de l'art béninois Didier Marcel Houénoudé (2015, 188) écrit : « *Bouillonnante, foisonnante, originale, telle est la création contemporaine de la dernière décennie au Bénin.* ». Il souligne par-là l'évolution et l'ascension remarquable de la scène artistique contemporaine béninoise.

En effet, le Bénin s'est imposé ces dernières années sur la scène artistique internationale et compte aujourd'hui parmi les plus grands pays en Afrique quand on parle d'art contemporain. En mai 2017, la maison Sotheby's, lors de sa première vente dédiée exclusivement aux œuvres d'art modernes et contemporaines d'Afrique à Londres, mettait aux enchères les Demoiselles de Porto Novo, une œuvre photographique de l'artiste béninois Raphael Agbodjelou. Par ailleurs, dans le rapport annuel Global Africa Art Market Report de l'année 2018, l'artiste

Romuald Hazoumè apparaissait dans le top 20 des artistes africains les plus cotés du marché de l'art international.

Cette dynamisation du secteur artistique béninois est due principalement aux tentatives d'institutionnalisation et de structuration du marché de l'art instaurées par des mécènes locaux, étrangers et parfois par les artistes eux-mêmes. Ainsi, on constate au Bénin la création, depuis peu, de structures et institutions pour promouvoir les artistes contemporains et leurs productions.

Les institutions chargées de la gestion de l'art contemporain telles que : les Galeries d'art, les Centres d'art, les Musées d'art contemporain, sont des structures qui ont pour principal rôle le suivi et l'accompagnement des artistes contemporains et de leurs œuvres. En plus de gérer la carrière artistique, ces espaces se chargent de vendre le travail des artistes qu'ils représentent et s'occupent également de la promotion et de la diffusion de leurs œuvres à travers les expositions, les foires de monstration artistique, les biennales, les ventes aux enchères ; auprès de collectionneurs et enfin par les écrits des critiques d'art. En outre, elles assurent la visibilité et la montée de la côte des artistes.

Ces espaces d'accompagnement et de monstration artistique, ont donc permis d'orienter la production artistique béninoise, jadis irrégulière. De même, depuis leur apparition, en plus de structurer ce milieu, elles ont contribué à cette importante et étonnante vitalité qu'on observe dans la création plastique contemporaine béninoise.

Il est vrai que le Bénin ne s'est intéressé que très tardivement à la culture sous son aspect plastique contrairement à d'autres pays d'Afrique de l'Ouest tel que le Sénégal, la Côte d'Ivoire et le Nigéria. Ce n'est que depuis quelques années qu'il accorde un grand intérêt à l'art plastique entraînant ainsi la création de plusieurs espaces dédiés à sa gestion à travers des institutions initiées par des nationaux comme le Centre Culturel Ouadada, la Fondation Zinsou, Artistik Africa, Unik et la Grande Place ; de même que par des étrangers telles que l'Institut Français du Bénin (ex Centre Culturel Français) et Le Centre ; et très peu sous l'initiative des politiques étatiques. Ce n'est qu'à l'avènement du Président Patrice Talon en 2016 que la volonté de structurer le secteur pour assurer le développement socio-économique des acteurs et le bien être des artistes plasticiens a pris de l'ampleur, entraînant ainsi la création le 11 mars 2020 de la Galerie Nationale du Bénin, qui a pour principale mission de « mettre en place une politique réelle de soutien aux vocations et talents artistiques » (Gouvernement de la République du Bénin, 2021). De ce fait, la plupart des structures qui accompagnent les arts plastiques au Bénin sont encore très jeunes.

Néanmoins, bien qu'un mouvement soit en marche, il reste encore beaucoup à faire, car en réalité, nonobstant cette forte affluence d'initiatives institutionnelles, force est de constater que de nombreux artistes au Bénin ne bénéficient d'aucun accompagnement et d'aucun suivi. Ils assurent à eux seuls leur carrière. De même, les conditions et éléments permettant l'éclosion et

la mise en place d'un marché local de l'art sont encore embryonnaires. On en vient donc à se demander quel est l'impact des actions menées par les structures d'art contemporain sur le développement du milieu artistique contemporain au Bénin.

*C'est dans ce contexte que s'inscrit notre sujet de recherche intitulé : « Étude des institutions de gestion de l'art contemporain dans le sud et le centre du Bénin : enjeux et perspectives ».*

### **1.2. Justification du choix du sujet**

Les enjeux aujourd'hui quant à l'avenir de l'art contemporain béninois restent nombreux, vu son parcours et son ascension fulgurante.

À l'instar des autres pays d'Afrique, la scène contemporaine béninoise est demeurée pendant longtemps absente. Ce n'est qu'à partir de 1992 lors du Festival Mondial des Arts et des Cultures Vodùn, Ouidah 92 que le talent des artistes béninois, jusque-là inconnus, fut mis en avant à travers des médiums comme la sculpture dédiés à la mémoire des esclaves et aux cultes traditionnels du sud Bénin. Ainsi, cet événement artistique d'envergure internationale a permis à de nombreux artistes béninois de se lancer sur le marché occidental, enchaînant créations et expositions. De plus en 2005, grâce à la création de la Fondation Zinsou, première institution privée béninoise consacrée à l'art contemporain, le secteur connaît un essor intéressant, favorisant l'émergence d'artistes qu'on pourrait considérer comme de grands maîtres tels que Dominique Zinkpè, Cyprien Tokoudagba, Romuald Hazoumè. En 2010, l'organisation de la Biennale Regard Bénin, première biennale d'arts visuels organisée au Bénin, a permis de tourner les projecteurs sur la scène artistique contemporaine béninoise dont le potentiel a été mis en évidence.

Ainsi, on observe depuis une mutation majeure dans l'univers de l'art contemporain béninois. Cette évolution fulgurante de la production plastique contemporaine du Bénin a entraîné dans ce secteur la naissance de nombreux centres et structures en faveur de la promotion de l'art contemporain béninois, et l'éclosion de plusieurs autres talents. À preuve, le répertoire des artistes plasticiens et des acteurs des arts visuels du Bénin de 2020 dénombre au total 267 artistes plasticiens pour 48 lieux culturels. De ce fait, les effets de cette éclosion du monde de l'art au Bénin devraient sans nul doute se faire ressentir au sein même du marché local. C'est-à-dire que nous devrions faire face à un marché structuré avec des acteurs présents et jouant pleinement leurs rôles.

Cependant, tel n'est pas le cas, car si nous sommes aujourd'hui dans un environnement à priori favorable à l'émergence des artistes béninois, le constat reste que le milieu de l'art contemporain au Bénin peine toujours à s'autonomiser et à se structurer. La scène artistique contemporaine béninoise nous présente aujourd'hui un décor où on assiste à la mutation de l'artiste en entrepreneur ; l'artiste en plus de son statut de créateur, assure à lui tout seul tous les aspects de gestion de sa carrière. Il est à la fois son propre agent et son propre galeriste. Cet

état de fait est une véritable défaillance dans le système qu'il urge de corriger surtout pour un marché qui se veut ambitieux.

Par ailleurs, il est important de préciser que la percée des artistes contemporains béninois, bien qu'admirable, reste timide, en ce sens qu'ils ne vendent pas autant que leurs homologues des autres pays. La plupart des artistes plasticiens au Bénin ne vivent pas de leur art dans leur propre pays. On note comme le constate Saskia Cousin (2016, 505) en parlant de l'artiste béninois Théodore Dakpogan, que lui ainsi que de nombreux artistes béninois sont révélés au monde de l'art par des occidentaux. La majorité des expositions de leurs œuvres se trouvent et se vendent en Europe, en Asie et aux Etats-Unis et ce malgré l'existence des institutions d'art contemporain au Bénin. Ce qui a pour principale conséquence cette permanente incompréhension et indifférence de l'art contemporain de la part de la population béninoise. La phrase de l'historien d'art Joseph Adandé, « l'art contemporain n'est pas rentré dans les mœurs béninoises », dans son interview pour le blog Art Témoin Emergence en 2019, explique et résume parfaitement cette insuffisance et ce manque de connexion entre la création contemporaine et le peuple béninois, rôle que devraient jouer les structures d'art contemporain. Ce constat est le résultat de la mauvaise orientation de la médiation des institutions d'art présentes au Bénin. On en vient donc à se questionner sur le rôle de médiation et d'accompagnement que ces centres d'impulsion artistique doivent remplir.

Il est vrai qu'il existe des initiatives menées dans le but d'amener le public béninois à s'accoutumer à l'art. Notamment, les nombreuses actions réalisées par la Fondation Zinsou pour éduquer le peuple béninois à l'art ; et la plus récente, l'exposition « *Art du Bénin d'hier et d'aujourd'hui : de la restitution à la révélation* », pilotée par La Galerie Nationale, première et seule agence étatique en charge de la promotion de l'art contemporain, qui a permis de révéler à la population béninoise et au monde entier la vitalité de la scène artistique contemporaine du Bénin. Mais de telles initiatives sont rares. Si une solution n'est pas vite trouvée, nous assisterons de nouveau à la sortie de nos œuvres d'art du pays, du continent ; et nous serons témoins de la répétition de l'histoire - comme ça a été le cas pour les œuvres d'art traditionnel africain (les trésors royaux) qui se retrouvent pour la majorité dans les musées et galeries d'art en Occident -.

D'où l'intérêt de notre recherche qui est de pouvoir porter un regard critique sur le système institutionnel de l'art contemporain au Bénin. Notamment pour mettre en lumière les insuffisances des stratégies des structures d'accompagnement de l'art contemporain, dans le but de proposer de nouvelles visions et perspectives. En considérant, l'importance d'un bon suivi des artistes contemporains et d'une bonne stratégie de médiation par ces structures dans le développement de l'art contemporain et la formation d'un marché de l'art local, nous allons entrevoir l'avenir de l'art contemporain béninois et celui des artistes plasticiens contemporains du pays, à travers l'analyse des initiatives des institutions béninoises de gestion de l'art contemporain.

Le choix de traiter le sujet « **Etude des institutions de gestion de l'art contemporain dans le sud et le centre du Bénin : enjeux et perspectives** », nous amènera donc, à partir de l'état des lieux des centres et institutions d'art contemporain présents dans le sud et le centre du Bénin, dans un premier temps, à montrer les insuffisances et les limites de ces derniers liées aux politiques d'accompagnement des artistes contemporains et des méthodes de médiation, pour dans un second temps y apporter des perspectives et approches de solutions.

### **1.3.Hypothèses**

En tentant d'étudier les enjeux et les perspectives qui se dressent devant les institutions de gestion de l'art contemporain béninois, face aujourd'hui à sa progression, plusieurs questions se posent. La question centrale autour de laquelle gravitera notre recherche est :

- Quel est le rôle des institutions de gestion dans l'émergence de l'art contemporain au Bénin ?

Cette question principale nous renvoie à d'autres secondaires qui se déclinent comme suit :

- Quelles sont les institutions de gestion de l'art contemporain au Sud et au Centre du Bénin ?
- Quelles sont les mesures mises en place par ces institutions pour accompagner l'art contemporain béninois ?
- Quels sont les défis auxquels elles sont confrontées ?

Trois hypothèses ont été élaborées pour tenter de répondre aux interrogations et conceptions obtenues jusqu'alors.

Il existe aujourd'hui de nombreux centres et structures dans le sud et le centre du Bénin qui agissent dans le domaine de la culture et des arts. Mais très peu parmi eux ont principalement orienté leurs actions vers la gestion à part entière de l'art contemporain. En effet, dans le but de faire prospérer leurs activités et conscients du faible intérêt du public béninois pour l'art contemporain, plusieurs d'entre eux ont entrepris de cumuler leurs activités avec d'autres branches de la culture et ne pas s'aventurer vers un accompagnement exclusif des artistes contemporains. Ce raisonnement nous amène donc à formuler notre première hypothèse qui est :

- L'insuffisance de structure et espace dédiés uniquement à la promotion de l'art contemporain au Bénin est due au manque d'intérêt du public béninois ;

La première hypothèse nous renvoie ainsi à une seconde :

- De nouvelles politiques plus spécifiques d'accompagnement des artistes contemporains et de médiation pour le public seraient nécessaires pour la redynamisation du marché local ;

Le constat de nos jours est que la population béninoise, bien qu'elle soit en permanente proximité avec l'art – de par la richesse de sa culture et la diversité des artefacts patrimoniaux

– manque d’éducation à l’art et n’y attache guère d’importance. Il est de ce fait nécessaire de réorienter les stratégies de médiation puisque les résultats prouvent qu’elles sont à priori limitées. De surcroît, quand on considère la grande place qu’occupent les publics dans le marché de l’art, il est primordial d’impulser cet engouement à cette cible, principale réceptrice de l’offre artistique.

Enfin, notre troisième hypothèse repose sur l’idée que :

- Le suivi et l’accompagnement sur le long terme de la carrière d’un artiste par une structure d’art contemporain au Bénin peut être une réussite.

Par une analyse profonde des forces et faiblesses des structures d’art contemporain actuelles au Bénin, nous tenterons de construire un modèle d’accompagnement de la carrière artistique et de la médiation différent des initiatives habituelles et adapté aux réalités du Bénin, d’une manière très pragmatique et originale.

#### **1.4.Objectifs de la recherche**

##### **1.4.1. Objectif général**

L’objectif général de l’étude est de proposer une solution au déséquilibre institutionnel dans le cadre de la médiation et de l’accompagnement des artistes plasticiens contemporains au Bénin.

##### **1.4.2. Objectifs spécifiques**

De façon spécifique cette étude vise à :

- Faire l’état des lieux (étude panoramique) des institutions de gestion de l’art contemporain dans le sud et le centre du Bénin ;
- Expliquer la démarche adoptée par ces institutions dans le cadre de la gestion de la carrière artistique et des activités de médiation ;
- Présenter un projet de Galerie d’art contemporain.

#### **1.5.Revue de la littérature**

Cette revue de la littérature, réalisée à partir d’une documentation sur les notions d’art contemporain, de marché de l’art, d’institutions d’art contemporain et de carrière artistique, nous a permis de rassembler, d’analyser et d’organiser les informations relatives à notre recherche.

La documentation collectée est essentiellement composée de nos cours, de livres, de catalogues d’art, d’articles, de revues et études scientifiques, de comptes rendus, de mémoires et thèses soutenus dans les Universités au Bénin ou à l’étranger et à une documentation en ligne, en français ou en anglais.

Pour ce faire, nous allons dans un premier temps procéder à une clarification conceptuelle des grandes notions abordées dans notre travail, puis dans un second temps, exposer la diachronie

et l'historique de la gestion de l'art contemporain en Afrique et présenter le milieu artistique contemporain au Bénin.

### **1.5.1. Art contemporain, Institutions et Marché**

#### **1.5.1.1. Art contemporain**

Le mot contemporain est défini comme ce « qui est de la même époque, du temps actuel » (Larousse 2021), cette notion de contemporanéité ne s'appliquant plus spécifiquement qu'aux arts visuels. Elle prend en compte : la peinture, la sculpture, la photographie, les performances, les installations et ouvre un champ d'activités beaucoup plus large travaillant l'imaginaire et la réflexion.

Selon la définition classique, l'expression art contemporain remonte « aux années quatre-vingts où elle était très présente » (Cappatti, 2013, 124), et désigne généralement les œuvres artistiques créées dans la seconde moitié du XX<sup>ème</sup> siècle, à partir de 1945, quels qu'en soit le style et la pratique esthétique. La création contemporaine a apporté un nouveau style dans le monde de la création artistique et accentué la « production par une recherche effrénée de nouveauté, de là à rendre l'art éphémère » mais aussi en faisant appel au « public à participer à l'œuvre soit en étant témoin, soit en étant acteur, cassant ainsi l'immuabilité de l'œuvre » (Cappatti, 2013, 125).

L'art contemporain « se distingue aussi des autres mouvements artistiques, dits « classiques », par son alliance avec les autres mouvements culturels » (Cappatti, 2013, 72). En ce sens que les techniques de l'art contemporain englobent toutes les techniques du circuit classique de l'art. Il n'y a pas de style classique contemporain. La production plastique est marquée par l'originalité, l'hétérogénéité et caractérisée par « une forte dénaturation des formes originelles de l'art et a élargi l'univers de la création artistique vers des pratiques esthétiques et des formes d'expression plus abstraites » (IESA art & culture, 2021).

L'art dans son sens classique est rattaché au beau, ce qui d'un point de vue esthétique suscite de l'admiration. Avec l'avènement de l'art contemporain, cette approche esthétique de l'art a été remise en cause : « Le beau n'est plus un critère » (Cappatti, 2013, 25), elle prend en compte plusieurs autres paramètres. Cappatti (2013, 24) continue cette réflexion et écrit « les études sur l'art contemporain reposent sur trois axes de réflexion qui se font écho. D'une part, elles se rapportent à l'histoire de l'art et portent sur la crise de l'art, sur la rupture avec l'art classique. D'autre part, elles renvoient à la sociologie, à l'étude du monde de l'art, notamment aux mécanismes du marché de l'art et des institutions. Et enfin, elles questionnent la réception et le rapport esthétique à l'objet d'art ».

L'art contemporain apparaît donc comme révolutionnaire dans le domaine de l'art. Elle a bousculé les codes éthiques et institutionnels ainsi que la compréhension des œuvres issues de cette production. Ndiaye (2014, 51) en parlant de la création artistique contemporaine écrit : « La création artistique contemporaine a subi [...] des transformations profondes. Les expressions classiques comme la sculpture et la peinture ont incarné au cours du temps les libertés et les

audaces que les artistes n'ont cessé de manifester. L'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication, va révolutionner [...] les pratiques artistiques. L'environnement du champ de création est enrichi dès lors par de nouveaux supports et de nouvelles techniques ».

Dans l'optique d'apporter une définition au concept de l'art contemporain, l'historien Paul Ardenne dans son ouvrage « L'âge contemporain : une histoire des arts plastiques à la fin du XXe siècle » écrit que « À l'inverse de ce que sa désignation prête à penser, l'art contemporain n'est pas définissable par son inscription dans un temps qui serait de l'ordre de l'immédiateté, en tant qu'art simplement projeté, comme le veut l'étymologie, dans le présent – dans ce qu'on pourrait en somme appeler le temps-monde » (Ardenne, 2003, 41-42). Dans son ouvrage « L'artiste, l'institution et le marché », Raymonde Moulin renchérit en disant que « Les définitions de l'art contemporain se réfèrent soit à un critère juridique, strictement chronologique, soit à un critère de périodisation historique, soit à un critère de catégorisation esthétique, soit à la combinaison de ces deux derniers » (Moulin, 1992, 10). Elle continue sa réflexion en écrivant « Du terme « contemporain » il n'existe pas, en l'état actuel du champ artistique, de définition générique – nous l'avons vu. La production des artistes vivants n'est pas nécessairement tenue pour contemporaine et ce qui passe pour tel à Clermont-Ferrand n'est pas ainsi reconnu à Düsseldorf ou à New York. Le label « contemporain » est un label international qui constitue un des enjeux majeurs, en permanente réévaluation, de la compétition artistique » (Moulin, 1992, 45).

De manière générale, de nombreux facteurs entrent en compte dans la définition du concept de contemporanéité. Au-delà des différentes approches sur la définition de l'art contemporain, le concept paraît bien plus complexe et plus vaste. Comme l'écrit la sociologue Catherine Millet, « L'expression « art contemporain » possède les qualités des expressions toutes faites, suffisamment large pour se glisser dans une phrase lorsque l'on manque d'une désignation plus précise, mais suffisamment explicite pour que l'interlocuteur comprenne que l'on parle d'une certaine forme d'art, et non pas de tout l'art produit par tous les artistes aujourd'hui vivants et qui sont donc nos contemporains » (Millet, 1997, 6).

Au demeurant, nous réalisons donc que l'art contemporain est l'art qui se fait de nos jours, qui ne définit aucunes limites dans la pratique artistique et laisse un vaste champ d'exploitation et de liberté aux artistes : cet art n'obéit à aucunes règles.

#### **1.5.1.2. Les Institutions de gestion de l'art contemporain**

« Le marché est formé d'acteurs, artistes, marchands, collectionneurs, institutions ; il repose sur un ensemble de règles formelles ou tacites, qui régissent les rapports entre ces acteurs et conditionnent la formation des prix » (Houénoudé, 2021, 2).

Les institutions de gestion de l'art contemporain font de ce fait partie intégrante du marché de l'art et y sont considérées aujourd'hui comme des acteurs essentiels parce que jouant un rôle

primordial. En effet, elles sont des structures, des organisations culturelles à caractère public ou privé qui proposent des offres et des services pour favoriser la promotion des artistes contemporains, de leurs œuvres et le développement du marché de l'art. Ces institutions constituent des lieux importants de rencontre et d'échange sur les œuvres d'art. Par ailleurs, elles interviennent dans la production, la promotion, la diffusion et la vente des œuvres d'art mais s'occupent également de la gestion de la carrière des artistes.

En outre, ces structures d'accompagnement des arts plastiques que sont les institutions remplissent plusieurs missions. D'où leur place prépondérante au sein d'un marché de l'art. Selon l'historien d'art béninois Didier Houénoudé (2021, 2), « le processus de la valeur artistique d'une œuvre s'instaure selon un double mode : le marché révèle les préférences du moment, le monde institutionnel essentiellement représenté par les Musées et les centres d'art élabore le classement qui distinguera les artistes dignes d'attention ». Ainsi, les institutions d'art contemporain sont des instances de reconnaissances et de légitimation essentielles dans le monde de l'art. Cela témoigne donc de l'importance et du rôle capital que joue le système institutionnel dans le milieu de l'art.

Par ailleurs, dans la gestion de la carrière des artistes, elles s'occupent entre autres de définir des objectifs de carrière, de construire l'identité artistique et professionnelle des artistes, d'analyser le marché pour déterminer l'offre, la demande et la cible, de définir des stratégies de promotion de l'artiste et de son œuvre et d'assurer une présence régulière des artistes dans les foires internationales. Elles s'occupent aussi de la conservation des œuvres dans les normes requises pour conserver leurs intégrités et leurs durabilités, de faciliter la circulation des œuvres, des productions et des collections pour la visibilité de ces derniers dans des espaces d'expositions nationaux et internationaux et de développer des réseaux d'activités et de production.

De manière générale, les institutions d'art contemporain assurent l'acquisition, la diffusion, et la promotion des œuvres d'art. Elles garantissent la diversité et la pluralité des œuvres artistiques et permettent la diffusion auprès des publics. Ce sont des lieux d'exposition, de sensibilisation et de rencontre artistique.

Dans le secteur contemporain de l'art, comme institutions de gestion on retrouve les musées d'art, les centres d'art et les galeries d'art et les fondations. Chacun de ces espaces conférant une nature différente à l'œuvre d'art.

- **Les Musées d'art**

Selon les statuts de l'ICOM, un musée est « une institution permanente, à but non lucratif et au service de la société, qui se consacre à la recherche, la collecte, la conservation, l'interprétation et l'exposition du patrimoine matériel et immatériel. Ouvert au public, accessible et inclusif, il encourage la diversité et la durabilité. Les musées opèrent et communiquent de manière éthique et professionnelle, avec la participation de diverses communautés. Ils offrent à leurs publics des

expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances ». C'est « un espace de mémoire où s'écrit l'histoire des lieux, des objets et des hommes » (Houénoudé, 2021, 9). De nos jours, les musées se sont spécialisés et selon l'ICOM, on distingue principalement six (6) catégories de musées, dont notamment : les musées d'art.

En effet, les musées d'art sont des lieux dédiés à l'exposition et la conservation des œuvres d'art et permettent leur accès à toutes les catégories de public. Ils sont chargés de la diffusion, de la vulgarisation artistique et de la conservation des œuvres d'art. Leur mission est d'acquérir, d'exposer, de conserver et de créer des collections. Il existe aujourd'hui plusieurs types de musées d'art, compte tenu du temps et du courant artistique auquel appartiennent les œuvres de leurs collections. Ainsi, distingue-t-on des musées consacrés à l'art moderne, traditionnel, etc. Mais au nombre de ceux-ci, on a : les musées d'art contemporain.

Les musées d'art contemporain sont des musées exclusivement consacrés à l'art contemporain et qui assurent la promotion d'œuvres d'artistes contemporains. Les musées d'art contemporain ont commencé à se développer peu après l'avènement des courants artistiques contemporains. Aujourd'hui, ils sont ouverts un peu partout et aide au développement et à la dynamisation de la scène artistique contemporaine. En Afrique comme musée d'art contemporain, nous avons entre autres le musée d'art contemporain africain Al- Maaden de Marrakech au Maroc, le musée Boribana à Dakar au Sénégal, le musée Zeitz d'art contemporain d'Afrique à Cap en Afrique du Sud et le musée d'art contemporain de Ouidah au Bénin.

- **Les Centres d'art**

Un centre d'art est un lieu de production et de diffusion de la création artistique contemporaine. C'est un espace de travail et d'expérimentation artistique qui accompagne les artistes dans la production artistique consacrée à l'éducation artistique contemporaine. Les centres d'art n'ont pas pour principal rôle la création de collection et la mise en perspective historique contrairement aux musées. Mais leurs activités s'accroissent plus sur la monstration artistique, à travers différentes expositions, et un travail poussé de médiation auprès des différents publics.

- **Les Galeries d'art**

Une galerie est un lieu privé ou public destiné à l'exposition, à la vente et l'accompagnement des œuvres et des artistes. Autrement dit, c'est un espace spécialement aménagé pour mettre en valeur et montrer des œuvres d'art aux publics. Larousse le définit comme « local d'exposition où se fait le commerce des œuvres ou des objets d'art » (Larousse 2021). De ce fait, les galeries représentent les artistes et leurs œuvres d'art et permettent d'aller à la rencontre, d'entrer en contact avec le monde de l'art.

En effet, l'objectif des galeries d'art est la promotion des œuvres, des artistes dans un but de vente. Elles assurent la promotion, l'accompagnement, le suivi des artistes et s'occupent de défendre leurs démarches artistiques devant les collectionneurs d'art. Aussi, elles assurent la

commercialisation des œuvres et la promotion des artistes, la participation de ces derniers aux foires d'expositions internationales et aux biennales afin de contribuer à l'accroissement de leur notoriété et à l'augmentation de leur cote. Elles jouent un rôle clé dans l'évolution de la carrière des artistes et disposent de l'exclusivité en ce qui concerne la création des artistes qu'elles représentent. Les galeries sont de ce fait au cœur de la structure du marché de l'art. À cet effet, Houénoudé (2021, 3) écrit que le rôle des galeries « consiste à découvrir des artistes et à assurer leur promotion auprès de collectionneurs, publics ou privés, par la réalisation d'expositions et de catalogues, et par une présence régulière dans les foires internationales ». Pour lui, en effet, « les galeries d'art sont des acteurs déterminants du monde de la création contemporaine » car prenant « les risques les plus forts en soutenant des artistes engagés dans une création qui n'a pas pour objet de répondre à une demande existante ». Ainsi, il met en exergue le rôle de suivi et d'accompagnement de carrière artistique que jouent les galeries d'art et présente combien important est ce rôle pour le marché de l'art.

De plus, dans ce milieu, il existe deux principaux types de galerie : les galeries de promotion et les galeries de négoce. D'abord, les galeries de promotion, considérées comme le premier marché, assurent la promotion des artistes qu'ils représentent : elles défendent les artistes et assurent leurs carrières. Aussi, elles s'approvisionnent de diverses manières : directement auprès des artistes, en prenant des œuvres en dépôt, en les achetant ou en finançant directement la production. Ce modèle de galerie, principalement basé sur l'originalité et la nouveauté de la démarche artistique est apparu au XX<sup>e</sup> siècle et a pour précurseurs Durant-Ruel, Vollard et Kahnweiler. Par ailleurs, on note aujourd'hui que la majorité des galeries de promotion investissent dans la promotion et la découverte de jeunes talents.

Ensuite, les galeries de négoce qui quant à elles, sont chargées de la commercialisation des œuvres. En d'autres termes, elles servent d'intermédiaire entre l'offre et la demande : l'œuvre et les acquéreurs. C'est-à-dire qu'elles « acquièrent les œuvres sur les différents marchés existants (ventes aux enchères, galeries, collectionneurs) et les revendent moyennant une plus-value » (Houénoudé, 2021, 4). Elles agissent de ce fait comme des purs marchands et constituent ce qu'on appelle « le second marché ».

### **1.5.1.3. Le Marché de l'art**

Le marché de l'art représente le cadre institutionnel dans lequel des mécanismes sont mis en place pour permettre les échanges sur les œuvres d'art avec un enjeu lucratif. Autrement dit, c'est l'ensemble des transactions effectuées par les principaux acteurs du marché de l'art sur les œuvres d'art.

Ce marché est caractérisé par l'hétérogénéité et la singularité des productions et intègre plusieurs facteurs qui régissent son fonctionnement et les transactions qui s'y effectuent. Il regroupe tous les acteurs qui interviennent dans le monde de l'art : les artistes, les galeristes, les collectionneurs, les amateurs d'art, les critiques d'art, etc. Bassene (2013, 224) explique que le

marché de l'art contemporain « est mis en place, pour vendre des œuvres dont la valeur esthétique entraîne la volonté pour un collectionneur d'acquérir l'œuvre par le biais de l'artiste, directement ou par celui d'un intermédiaire ». D'ailleurs, il fonctionne grâce à des acteurs fondamentaux tels que : les artistes, les collectionneurs, les marchands d'art (galeristes et commissaires-priseurs), les conservateurs de musées, les curateurs ou commissaires d'exposition, ou encore les critiques.

Ces différents acteurs par leurs apports contribuent à la reconnaissance de l'objet en tant qu'œuvre d'art. Ainsi les œuvres, avant d'acquérir le statut d'œuvre d'art, doivent passer par la légitimation du marché. Cappatti (2013, 80) le justifie bien lorsqu'elle écrit: « l'objet créé par l'artiste n'est pas encore en soi un objet d'art tant qu'il n'est pas reconnu et mis en valeur par les mondes de l'art ». Nathalie Heinich va plus loin et estime que « galeries, collectionneurs, articles de critiques d'art [...]: toutes ces médiations sont exactement les mêmes que celles nécessitées par la « mise en exposition » d'une peinture, passant du statut de toile tendue sur un châssis et couverte de couleurs « en un certain ordre assemblé » au statut d'œuvre jugée digne d'être sortie de l'atelier pour entrer dans une galerie, chez un collectionneur, dans un musée ». (Heinich, 2009, 8).

Le marché de l'art est alors structuré de manière à ce que les différents acteurs de par leurs influences concourent à la légitimation de l'œuvre en tant qu'objet d'art. Et parmi les nombreux acteurs jouant un rôle au sein du marché de l'art, nous retrouvons :

- **Les Collectionneurs**

Acteurs très influents du monde de l'art, les collectionneurs sont des acquéreurs certifiés qui par leurs statuts apportent une valeur ajoutée à une œuvre d'art. Ils constituent des collections à partir des œuvres qu'ils achètent dans le but d'accompagner des artistes ou de les soutenir dans leurs créations. Certains collectionneurs accompagnent la création d'artistes en les subventionnant. De plus, les collectionneurs contribuent de manière substantielle à mettre en exergue la valeur artistique des œuvres et participent par leurs discours et leurs choix à la valorisation de l'objet d'art.

- **Les Galeristes**

Principaux acteurs du marché de l'art, les galeristes sont d'un point de vue légal considérés comme des marchands. Ce sont des propriétaires de galeries qui s'occupent de la vulgarisation des œuvres. « Leur objectif est de vendre des œuvres d'art et d'en tirer un bénéfice » (Bassene, 2013, 225). Les galeristes jouent un rôle primordial dans la dynamique du marché de l'art tant dans le processus de formation de la cote des artistes que dans celui de prisations des œuvres. Benoît Connin (2010, 141), dans son ouvrage « L'art contemporain pour les débutants », écrit que « le rôle du galeriste est donc de mettre l'œuvre et l'artiste en valeur, au sens propre du terme, c'est-à-dire de leur apporter la plus grande valeur ajoutée possible, par tous les moyens possibles : cela passe par des jeux d'influence, la réputation et les relations du galeriste

comptent pour beaucoup évidemment, mais la base du métier, dans le domaine de l'art contemporain reste quand même le marketing ».

- **Les Critiques d'art**

Les critiques d'art sont des professionnels spécialisés dans le domaine de l'art, dont la fonction est de publier un discours écrit sur ce qu'ils pensent des œuvres d'art. En effet, ils apportent une critique constructive sur les œuvres en partant de l'esthétique, la technique utilisée, les thématiques abordées ou le message à transmettre. Dans le monde de la création contemporaine, ces écrits sont importants pour la formation de la cote des artistes et pour la reconnaissance de leurs travaux sur le marché de l'art.

### **1.5.2. Gestion de l'art contemporain en Afrique**

Lorsqu'on s'intéresse à l'art plastique du continent africain sous son aspect contemporain, on se rend compte qu'il n'a réellement émergé sur la scène internationale qu'à partir de la seconde moitié de XX<sup>ème</sup> siècle. En effet, avec les apports de la mondialisation et les interactions entre les continents, les techniques européennes furent intégrées aux techniques de l'art traditionnel africain entraînant des créations qui mêlent « art traditionnel, artisanat et techniques artistiques occidentales » (Bassene, 2013, 153). L'émergence de ces nouveaux styles artistiques accentue la création artistique en Afrique et contribue ainsi, dès l'accession aux indépendances africaines, à la naissance de l'art contemporain africain.

Avec l'initiation en 1966 du Festival Mondial des Arts Nègres (FESMAN) à Dakar au Sénégal et du Festival des Arts et de la Culture Noir (FESTAC) à Lagos au Nigéria en 1977, l'Afrique a fait ses débuts dans le circuit fermé de l'art international. Ainsi, suite à ces manifestations identitaires des années 1960-1970, durant lesquelles les pays eurent la volonté d'affirmer leur culture à travers leurs arts, l'évènement qui a réellement marqué l'essor des artistes africains vers la scène contemporaine internationale a été l'exposition « *Magiciens de la Terre* ».

L'exposition « *Magiciens de la Terre* » s'est tenu entre le 18 mai et le 29 août 1989 à Paris. Avec l'exposition d'œuvres de 17 artistes africains, « *Magiciens de la Terre* » est l'évènement phare en matière d'art contemporain africain qui a ouvert les portes de la scène contemporaine occidentale aux arts d'Afrique. Dans ses travaux, Bassene (2013, 161) écrit que cette exposition a marqué « l'entrée du continent dans le marché de l'art globalisé et plus précisément dans celui des réseaux occidentaux ». Première exposition mondiale d'art contemporain incluant des artistes africains, « *Magiciens de la Terre* » est « la référence absolue en matière d'art contemporain Africain » (Busca, 2000, 10) et elle a, malgré les nombreuses polémiques autour, montré que la création contemporaine n'est pas axée qu'en Europe et révéler l'originalité et la vitalité de la création contemporaine en Afrique.

Le but de cette exposition, en effet, était de remettre en cause « cette idée reçue qu'il n'y a d'art contemporain grosso modo qu'en Europe, aux Etats-Unis, au Japon » (Martin 1989, 449-450).

De même, « l'objectif de cette manifestation d'un point de vue plastique était de montrer des œuvres qui ne faisaient pas partie des réseaux classiques des circuits de l'art mais dont la valeur plastique était incontestable » (Bassene, 2013, 175). Cette exposition se faisait donc un lieu de rencontre de nouvelles expressions artistiques inconnues de la scène occidentale mais aussi un lieu d'expression pour des artistes « qui n'existent pas dans les circuits de l'art contemporain [...] ni dans les musées, ni dans les galeries ou les revues spécialisées » (Busca, 2000, 14). En parlant de l'exposition « *Magiciens de la Terre* », Janin (2008, 10) explique que « avant cet événement, personne ne soupçonnait une création africaine en art contemporain d'une si grande richesse ».

De ce fait, les retombées médiatiques qui ont découlé de cette exposition mondiale ont mis l'Afrique sous le feu des projecteurs en termes de créativité artistique et attiré l'attention de bon nombre d'acteurs du monde de l'art sur l'existence et la pluralité des expressions artistiques en Afrique. L'exposition « *Magiciens de la Terre* » est donc un point d'ancrage, non de départ qui a permis comme l'explique Bassene (2013, 177) « d'ouvrir une brèche au sein de laquelle se sont engouffrés les nombreux artistes non occidentaux » afin d'accéder à la scène contemporaine internationale. D'où, cette période a servi de phase de transgression et d'hybridation dans le milieu de l'art international, car « des formes plastiques, des concepts, des visions se sont enchevêtrés pour faire apparaître une esthétique plastique africaine contemporaine dont on ne peut nier aujourd'hui les influences tant elles sont évidentes » (Bassene, 2013, 13).

Ainsi, depuis 1989, il eut une multitude d'événements, biennales, expositions, etc. qui présentaient des artistes africains. De nombreuses initiatives à l'échelle continentale et internationale ont permis de « montrer d'une part la dynamique qui gravitait autour de l'art africain contemporain et d'autre part que la critique et l'art évoluaient et se professionnalisaient à la manière occidentale » (Bassene, 2013, 193).

On assiste depuis cette époque, à la création en Afrique de diverses initiatives en faveur de la promotion de l'art. En effet, l'an 1990 a vu émerger des événements artistiques majeurs pour le continent dont la biennale de l'art contemporain africain de Dakar, un des plus grands événements artistiques du continent jusqu'à nos jours, les Rencontres africaines de la photographie de Bamako et celle de Johannesburg.

Puis, seize années après *Magiciens de la terre*, « *Africa Remix* » fut initié pour une fois de plus « exposer la scène artistique africaine au point de vue international » (Janin, 2008, 12). « *Africa Remix* » fut une exposition itinérante internationale, organisée en 2005, qui venait faire l'état des lieux de la création contemporaine africaine, des années après sa révélation au monde lors de l'exposition « *Magiciens de la Terre* ». Elle a mis en exergue la production artistique de ce continent dans le but de représenter ce dernier en général sous plusieurs formes d'expressions

plastiques. Elle a permis l'exposition d'œuvres de 84 artistes à travers divers médiums tels que la peinture et la sculpture, dans diverses galeries du monde dont le Centre Pompidou à Paris en France et la Johannesburg Art Gallery en Afrique du Sud.

De plus, durant les années 2000, de nombreuses institutions participant à la promotion, la monstration et au développement de l'art contemporain africain virent le jour : la Fondation Zinsou en 2005 au Bénin, le Centre for Contemporary Arts au Nigéria en 2007 ; et de nombreuses autres, qui jusqu'aujourd'hui participent à la diffusion et à la valorisation du travail des artistes sur le continent africain.

Désormais présentes sur le marché international, les œuvres d'art africaines attirent l'attention d'un grand nombre d'amateurs d'art, mais suscitent également autant d'interrogations. La scène contemporaine internationale ayant longtemps été dominée par l'Occident, les œuvres africaines apportent une esthétique nouvelle qui ne répond pas au profil des œuvres occidentales. Malheureusement, les artistes rencontrent beaucoup de difficultés pour s'installer sur le marché dues surtout à l'incapacité de relier les œuvres d'art africaines « à des écoles ou à des courants en vue propre à justifier des prix » (Busca, 2000, 137). L'absence d'écoles d'art, de professionnels d'art et de courants artistiques propres à ces œuvres comme il est le cas en Europe représente également un frein majeur.

À ce sujet Busca (2000, 136-137) explique que les œuvres contemporaines africaines ne sont pas « suffisamment situées esthétiquement et historiquement pour que les artistes puissent avoir normalement accès au marché [...] Leur valeur ne peut être confirmée par l'inscription dans une famille esthétique ». Elle ajoute que « l'art contemporain africain aujourd'hui n'intéressent pas ceux qui font les cotes, ceux qui sont disposés à investir des sommes importantes dans l'art. Les prescripteurs habituels, conservateurs de musées, critiques et galeristes de renom sont absents. Les réseaux peinent à se mettre en place, une situation de boucle infernale s'est instaurée : absence de collections publiques, pas d'achats privés, pas de côtes, pas de notoriété » (Busca, 2000, 136). Il apparaît ainsi donc que l'absence de professionnels africains dans l'écosystème du marché de l'art a défavorisé une installation pérenne des artistes contemporains d'Afrique sur le marché international.

Cependant, l'Afrique s'est peu à peu infiltré dans le marché globalisé de l'art contemporain et le monde entier fait preuve d'un grand intérêt pour les acteurs de ce marché. Le marché ayant été conditionné de manière à ce que les différents acteurs contribuent à la légitimation des artistes et de leurs œuvres, la création contemporaine africaine aujourd'hui entre dans le parcours de la légitimation. Ainsi, on a connu des collectionneurs dont Jean Pigozzi qui fût le tout premier collectionneur d'art contemporain africain et qui créa la *Contemporary African Art Collection* avec plus de six mille œuvres d'art contemporain africain. Cette collection a longtemps été l'une des plus grandes dans le milieu de l'art africain parce qu'elle mettait parfaitement en évidence les expressions de l'art africain. D'où, la multitude d'artistes ayant fait partie de la *Contemporary*

*African Art Collection* de Jean Pigozzi ont bénéficié d'une cote et d'une plus-value sur le marché de l'art. De plus, lorsqu'en 1999, la maison de vente aux enchères Sotheby's organisa la première vente consacrée uniquement aux créations contemporaines africaines de la collection de Jean Pigozzi, il y eut une grande impulsion qui certifia les artistes présents dans cette collection.

D'un point de vue plus global, l'Afrique longtemps restée en retrait de la scène contemporaine internationale a su faire ses premiers pas dans le monde de l'art et s'intégrer aux règles qui conditionnent le marché. Malheureusement, cette implantation de l'art africain sur le continent a un revers. Puisqu'aujourd'hui, les pratiques culturelles, comme par exemple le Vodun au Bénin, sont devenues des labels pour le marché international, qui le réclame dûment. On note ainsi, une « forte attente de l'Occident qui depuis Magiciens de la terre peine toujours à dissocier les arts d'Afrique d'une pseudo magie dont ils seraient auréolés » (Houénoudé, 2015, 197) et selon Maureen Murphy (2014, 33), un marché international avide de folklores et « d'art magico-religieux » auxquels elle réagit en affirmant que « si ces plasticiens jouent avec les codes esthétiques de pratiques religieuses ou populaires, ils ne les détournent pas moins de les désacraliser et produire « autre chose » ».

Cependant, il convient de se demander, face à toutes ces avancées, la place qu'occupent ces artistes sur la scène contemporaine internationale et si les pays africains individuellement contribuent pour leur part également à un meilleur positionnement de leurs artistes sur le marché international.

### **1.5.3. Evolution du milieu artistique contemporain au Bénin**

L'art contemporain béninois s'est dévoilé au monde ! Par un cheminement long et difficile, il a su peu à peu atteindre ce stade actuel à travers la construction progressive d'un écosystème. Au début chancelante, en dent de scie et caricaturée d'une « nébuleuse chaotique impossible à appréhender » (Houénoudé, 2015, 188), la création artistique contemporaine du Bénin avec le temps, et en partie grâce à de nombreuses actions, a trouvé une certaine stabilité qui aujourd'hui peut être considérée comme salubre.

Ce dévoilement a commencé dans les années 1992 avec l'organisation du Festival Mondial des Arts et des Cultures Vodun « Ouidah 92 ». Bien que la scène artistique béninoise se soit déjà affichée suite aux grands événements artistiques de cette époque ayant impliqué l'art contemporain du continent africain (Magiciens de la terre, Africa Remix, Dak'art, etc.) ; on note qu'il y a eu une réelle impulsion dans le milieu artistique contemporain béninois à partir de ce festival. En effet, l'organisation en 1992 du Festival Mondial des Arts et des Cultures Vodun « Ouidah 92 », premier événement d'art contemporain au Bénin, a été un tremplin qui a révélé les talents des artistes béninois et contribué pour beaucoup à l'émergence de la scène artistique contemporaine béninoise. De même, il a contribué à la découverte de nombreux artistes et a favorisé la connexion de la population béninoise avec le monde de l'art. Par ailleurs, organisé par le gouvernement du Bénin et l'UNESCO, ce festival a témoigné du réel intérêt et

de l'engouement des décideurs étatiques pour les arts.

Ainsi, après cet événement d'envergure internationale qui a permis à de nombreux artistes béninois de se lancer sur le marché occidental, s'en sont suivis plusieurs autres. Durant les années 2000, on observe la création de nombreuses institutions pour la promotion et la structuration de l'art contemporain béninois. Le Centre Culturel Français (actuel Institut Français du Bénin), fut l'un des premiers espaces de monstration de l'art contemporain au Bénin. Il a « pendant une cinquantaine d'années [...] animé la ville culturelle cotonnoise et promu de nombreux plasticiens au rang d'artistes planétaires » (Houénoudé, 2015, 189).

Ensuite, en 2005 la Fondation Zinsou vit le jour, première institution privée béninoise consacrée à l'art contemporain. Ainsi, on assiste pendant toute une décennie à la création d'une multitude de centres et institutions de promotion d'art qui ont participé à la diffusion et à la valorisation du travail des artistes contemporains béninois. Et certains parmi eux sont l'initiative d'artistes plasticiens, de promoteurs et acteurs culturels béninois, en association ou en action personnelle ; entraînant en 2010 l'organisation de la *Biennale Regard Bénin*, une manifestation artistique coproduite par une dizaine d'acteurs et de structures culturels dont la Fondation Zinsou, le Centre Culturel Français de Cotonou, Laboratorio Arts Contemporains (une association pour la promotion et la diffusion de l'art contemporain au Bénin). Cet événement fut d'une telle envergure qu'elle s'étendit sur deux éditions. « Cela eu pour effet de dévoiler au monde une scène artistique béninoise bouillonnante et foisonnante. Dans les villes de Cotonou, Porto-Novo, Abomey et Ouidah une plateforme artistique s'est progressivement mis en place alimentée par des réseaux culturels privés ». Enfin, « ces espaces de monstration de l'art contemporain qui ne sont pas les seuls, mais semblent occuper de plus en plus une place importante sur la scène artistique béninoise favorisent l'éclosion de productions plastiques variées » (Houénoudé, 2015, 190).

Mais, bien que les prémices de la création d'un marché de l'art local au Bénin soient visibles, la vraie problématique reste que la percée des artistes contemporains béninois, malgré les nombreux talents, reste timide. Ils ne sont pas reconnus au plan national et la plupart est laissé pour compte. La majorité donc dans l'optique de bien vivre se ruent vers l'Occident et émergent là-bas.

En effet, de nombreux artistes béninois sont révélés au monde de l'art par des étrangers occidentaux. La majorité des expositions de leurs œuvres se trouvent et se vendent en Europe, en Asie et aux Etats-Unis. De même, certains artistes conscients de cette évidence se lancent donc dans l'entrepreneuriat d'art et le constat est qu'aujourd'hui un grand nombre des centres et structures d'art au Bénin est administré par des artistes. « L'artiste, n'est donc plus le personnage solitaire et marginal que la société avait créé » (Houénoudé, 2015, 192).

Cependant, « aussi grisante soit-elle, cette expérience, qui donne à l'artiste la sensation d'être maître de son destin, pourrait se révéler désastreuse s'il n'y prenait garde. La gestion d'un

espace culturel pour l'artiste est une irruption dans le quotidien qui l'oblige à investir une partie de son énergie dans des questions triviales qui pourraient annihiler sa créativité » (Houénoudé, 2015, 192-193). Et cette réalité affecte la mise en place d'un système de marché stable. À cet effet, Houénoudé (2015, 199) écrit « le marché en construction pourrait très vite devenir incontrôlable si des structures et institutions pérennes ne sont pas mises très tôt en place. L'institutionnalisation de foires de monstractions telles que les biennales d'arts est d'autant plus importante qu'elle contribue à favoriser la constance dans la production artistique ».

En somme, on convient de l'importance du rôle des institutions de gestion de l'art contemporain dans la carrière d'un artiste et au sein du marché de l'art. À preuve, Paul Ardenne (1996, 34) affirme que « le sentiment dorénavant prévalant est que l'artiste, pour sa part, n'est plus aujourd'hui en mesure de se passer de l'institution ».

## **II. Cadre institutionnel**

### **2.1. Présentation de la structure d'accueil pour le stage**

Pour notre stage, nous avons choisi intégrer une structure qui nous permettra d'entrer en contact avec le monde de l'art contemporain béninois. Notre choix s'est porté sur le Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada.

#### **Présentation du centre et de ses objectifs/activités**

OUADADA signifie "bienvenue" en langue Idaasha. Situé à Porto-Novo au Bénin, dans le quartier Tokpota 1, le Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada a été fondé en 2005 par M. Gérard Bassalé.

Le centre a démarré ses premières activités en 2008 et elles étaient uniquement consacrées à la promotion artistique. Au fil des années, il a étendu ses activités vers les branches de la culture et du tourisme.

L'objectif du Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada est de promouvoir l'art, la culture, le patrimoine local, le tourisme responsable, l'échange interculturel et le partage des connaissances.

Le centre offre plusieurs services parmi lesquels nous avons : la promotion artistique, le tourisme, la restauration et l'hébergement.

#### **\_ La promotion artistique**

Le Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada entreprend de nombreuses activités pour la promotion de l'art contemporain. Il dispose d'un grand hall d'exposition où sont organisées très fréquemment de nombreuses expositions d'art au cours de l'année.

Le centre organise également des ateliers d'arts et des résidences artistiques ainsi que des activités culturelles, très souvent accessibles gratuitement. Grâce à son matériel de sonorisation et sa capacité d'accueil de plus de 200 personnes, Ouadada accueille aussi des concerts, des spectacles, des festivals de théâtre, de marionnettes, de conte, de danse, de musique et de cinéma dans son espace.

Par ailleurs, le centre Ouadada met en place plusieurs projets pour les artistes plasticiens béninois.

#### **\_ Le tourisme**

Dans le secteur du tourisme, le centre Ouadada propose des séjours touristiques ainsi que des parcours de visite de nombreux circuits axés sur la découverte des patrimoines naturels et culturels dans les localités du Bénin. Le centre met à la disposition des touristes des guides accompagnateurs professionnels pour faire découvrir la richesse historique et culturelle de la ville de Porto-Novo, sans oublier les places vodùn, patrimoine exceptionnel de la ville, révélées

grâce au projet « Eclotions Urbaines », piloté par le centre Ouadada.

#### **\_ Les résidences Ouadada**

Situées au cœur du centre culturel Ouadada, les résidences Ouadada proposent un ensemble de services qui prend en compte l'hébergement et la restauration. Elles disposent de 12 chambres avec une connexion wifi illimitée, un jardin, un service d'étage, un restaurant et un bar. Les chambres comprennent un bureau, une terrasse avec vue sur le jardin et sont équipées de climatisation et d'une salle de bain privative.

Elles proposent des activités telles que le tennis de table, des spectacles et concerts selon la programmation et dispose également d'un service de navette disponible sur demande pour le transport des résidents, d'une blanchisserie et d'un service de ménage quotidien.

#### **\_ Un studio d'enregistrement**

Le centre dispose aussi d'un studio d'enregistrement, qui est un cadre adéquat pour la création et la production d'œuvres musicales.

#### **\_ Autres activités**

Le centre culturel Ouadada forme également dans le cadre du projet « Insertion économique et renforcement des capacités des jeunes en création numérique et communication axées sur la promotion de la culture du patrimoine et du tourisme au Bénin », des jeunes dans le domaine du multimédia et de l'audiovisuel (graphisme, photo, vidéo, site web).

Il produit des supports de communication (clips, documentaires) et édite des catalogues, des revues, des livres pour enfants. Ce centre reste également un acteur incontournable de la rénovation, la réhabilitation et la valorisation du réseau des places vodun de la ville de Porto-Novo grâce notamment au projet, Festival d'art urbain « Éclotions urbaines » initié depuis l'année 2015.

### **2.2. Les apports spécifiques du lieu de stage**

Le stage effectué s'est déroulé sur une période de trois mois, du 25 Octobre 2021 au 25 Janvier 2022, sous la supervision de Monsieur Gérard Bassalé, historien de l'art, Directeur du Centre Culturel Ouadada, qui tout au long de ces trois mois de stage, a partagé avec nous son savoir-faire et son expérience en tant que gestionnaire d'un grand espace de promotion artistique et culturelle.

Les activités et les missions spécifiques qui nous ont été confiées lors de ce stage nous ont non seulement permis d'entrer en contact avec les réalités du monde artistique contemporain béninois, mais aussi d'acquérir de nombreuses compétences dans le domaine de la gestion d'une structure de promotion et de diffusion de l'art.

Ces activités concernent essentiellement :

- **La communication artistique**

La communication étant un outil essentiel de médiation et de diffusion des activités d'un centre d'art, pendant les trois mois de stage, nous avons approfondi nos connaissances sur cette activité.

Nous avons eu l'opportunité d'acquérir des notions sur la création de contenus multimédias communicationnels et informationnels, comme un catalogue d'exposition, un cartel d'exposition, des tickets de visite, etc., pour un événement ou une manifestation artistique.

À cet effet, nous avons été initiées au logiciel Adobe Indesign, Adobe Photoshop et Adobe Illustrator ; puis avons suivi des cours de photographie avec Mme Edwige Fatokinsi, photographe principale du centre. Ce qui nous a permis à terme de :

- \_ Réaliser le calendrier de réservation des Résidences OUADADA ;
- \_ Concevoir les cartels et le catalogue pour l'exposition « Vivre de son art » qui a eu lieu au centre ;
- \_ Concevoir le ticket des visites des places MIGAN, places rénovées dans le cadre du Festival « Éclosions Urbaines » organisé par le centre Ouadada.

- **Réalisation de projet artistique**

Pendant ce stage, nous avons également été initiées aux pratiques et manœuvres relatives au pilotage et à la réalisation d'un projet artistique.

En effet, à cette période s'est tenue le projet « LES SENTINELLES DU CLIMAT », qui est un projet mené par le centre Ouadada, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise et la Mairie de Porto-Novo, qui vise la création par des artistes plasticiens béninois, le long de la berge lagunaire de Porto-Novo, un ensemble de 10 œuvres d'art sur lesquelles ont été fixées des échelles de crue pour sensibiliser et informer les populations vivant en bordure de la lagune sur les phénomènes de crue et de décrue. Tout au long de la mise en œuvre de ce projet, nous nous sommes fortement impliquées.

Nous avons :

- \_ Participé à l'atelier de conception du projet en présence des artistes sélectionnés et en avons rédigé les rapports ;
- \_ Réalisé les visites du circuit d'exposition et fait les états des lieux ;
- \_ Participé à la conception de la scénographie de l'exposition ;
- \_ Interviewé et photographié les artistes pendant l'atelier de création pour la conception des catalogues ;
- \_ Assisté l'équipe de tournage de l'atelier de création ;
- \_ Participé aux différents travaux de chantier du projet (réalisation des socles, poses des socles et des œuvres, etc.).

- **Montage, Scénographie d'exposition et Organisation de manifestations artistiques**

Le montage d'une exposition regroupe toutes les actions relatives à la logistique de mise en place de l'exposition. La scénographie, quant à elle, est la mise en espace d'une exposition, c'est la transcription du message scientifique de l'exposition en un parcours de visite : c'est l'art de mettre en scène une exposition. Ces deux activités sont donc au cœur de la vie d'une structure d'art contemporain et entre autres de celle du centre Ouadada.

A cet effet, nous avons eu l'opportunité de faire valoir nos connaissances dans ces domaines en participant au montage et à la scénographie des expositions :

- « Vivre de son art » dirigée par le Centre Culturel OUADADA et l'ONG Vie et Solidarité dans le cadre du Festival « Éclosions Urbaines » et qui a présenté des œuvres d'art créées par des jeunes en situation de handicap du Centre d'Art Thérapie de l'ONG Vie et Solidarité ;
- « Les Sentinelles Du Climat ».

De plus, nous avons assisté le Directeur M. Gérard Bassalé pendant tout le processus du montage de l'exposition du projet « LES SENTINELLES DU CLIMAT », notamment dans le suivi des artistes pendant la période de création, le suivi des travaux pour l'installation des œuvres puis la pose des œuvres.

Par ailleurs, nous avons participé à l'organisation du Festival Porto No-Mad, un festival de tourisme responsable qui vise à sensibiliser sur les merveilles touristiques du Bénin mais surtout sur les bienfaits du développement d'un tourisme raisonnable et pondéré ; sous l'initiative de l'Association Ouadada-Bénin et l'Association Art Osons de Cergy-Pontoise qui s'est déroulé à Porto-Novo.

À l'occasion de l'organisation et du déroulement de ce festival, nous avons participé aux différents travaux qui se résument en :

- La conception de la scénographie du village du Festival Porto No-Mad et des expositions « Portraits du monde » et « Songes en terre Birmane » des artistes Stéphanie Ledoux et Alexandre Sattler ;
  - Le suivi des travaux : construction des stands (cases) d'animation et des présentoirs d'exposition, accrochage des œuvres, peinture, bricolage ;
  - L'organisation de la cérémonie d'ouverture du Festival Porto-No-Mad ;
  - L'animation du stand Ouadada Benin dans le village du Festival Porto No-Mad durant les cinq jours du festival.
- **Suivi et gestion des artistes plasticiens**

Durant ce stage nous avons été immergées dans le monde de la création plastique contemporaine du Bénin et avons été en contact avec beaucoup d'artistes plasticiens.

En effet, les différents projets artistiques et activités menés par le centre Ouadada en faveur des artistes plasticiens contemporains, nous ont permis de comprendre le fondement des

interactions entre les artistes contemporains et les institutions de gestion de l'art contemporain.

En outre, cette immersion professionnelle nous a permis d'expérimenter les échanges dans la relation artiste-structure et d'en apprendre les fondamentaux.

- **Administration et gestion d'un centre d'art**

Au nombre des multiples compétences acquises pendant ce stage, nous pouvons aussi citer la capacité de gérer et d'administrer un centre d'art.

En effet, pendant ces trois mois de stage, le centre n'avait plus de secret pour nous. Nous avons côtoyé aussi bien la comptabilité que l'administration (notamment avec les comptes rendus de séance), et avons compris le mode de fonctionnement interne du centre notamment en termes de synergie des actions, des efforts cumulés, de travail d'équipe, de fidélisation des partenaires et mécènes, etc.

En somme, notre stage au Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada nous a permis d'acquérir nombre de connaissances en gestion d'espaces culturels mais surtout d'entrer en contact avec le monde de la création contemporaine au Bénin ainsi qu'avec les artistes, afin de mieux appréhender le milieu et les différentes actions en matière de gestion et de suivi de leurs carrières.

### **III. Cadre méthodologique**

Cette partie est consacrée à l'exposition de la démarche adoptée afin de résoudre la question principale de recherche. Pour y parvenir, nous présenterons les activités menées ayant permis d'aboutir aux différentes conclusions.

La collecte des données pour la recherche s'est réalisée grâce à plusieurs méthodes/outils :

#### **➤ Observation directe**

L'observation en directe de l'organisation d'une structure de gestion de l'art contemporain, qu'est le Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada, a été une expérience à grand impact pour notre travail.

#### **➤ Enquêtes de terrain**

Nous avons recueilli des informations auprès des structures béninoises de gestion de l'art contemporain ; des historiens et critiques d'art, spécialistes du milieu artistique contemporain au Bénin ; puis au niveau des artistes plasticiens béninois eux-mêmes.

Nous avons élaboré des questionnaires que nous avons soumis aux personnes ciblées pendant des entretiens.

#### **• Les entretiens**

Les objectifs de cet exercice étaient de :

- \_ Avoir un avis expert sur le milieu artistique plastique contemporain au Bénin ;
- \_ Connaitre les interactions entre les artistes plasticiens contemporains et les institutions d'art au Bénin ;
- \_ Faire une analyse des institutions d'art présentes dans le sud et le centre du Bénin à travers leurs stratégies de médiation et de suivi de carrière artistique.

Cependant, nous n'avons pas pu nous entretenir avec la totalité des personnes ciblées pour notre recherche et ce en partie à cause de l'indisponibilité de ces derniers pour nous recevoir. Toutefois, nous avons réussi au total de 53 entretiens :

- 11 structures et institutions dédiées à la gestion de l'art contemporain au Bénin ;
- 15 historiens, critiques et spécialistes de l'art ;
- 27 artistes plasticiens contemporains béninois.

Ces entretiens nous ont permis de recueillir plusieurs informations que nous avons dépouillées et traitées.

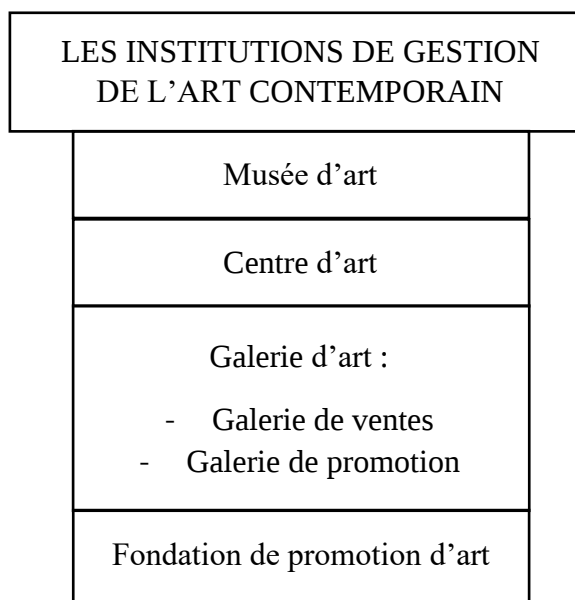
## **Chapitre 2 : Présentation des résultats d'enquêtes et analyse des informations collectées**

Ce chapitre est consacré à l'analyse des résultats de nos recherches documentaires et enquêtes de terrain.

### **2.1. Traitement des données et des informations recueillies**

De nos recherches sur le concept d'institution de gestion de l'art contemporain, il en ressort qu'il existe une typologie universelle, propre au monde de l'art en général, pour classifier ces structures. Le schéma ci-dessous présente brièvement cette catégorisation.

#### **Schéma 1 : Typologie des institutions de gestion de l'art contemporain**



#### **Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

Au Bénin, les institutions de gestion de l'art contemporain plus répandues sont : les galeries d'art, les centres d'art, les musées d'art contemporain et les fondations dédiées à la promotion de l'art contemporain. Au nombre de celles-ci, nous pouvons citer : La Galerie Nationale, seule et unique institution publique dédiée à la promotion de la création artistique plastique au Bénin, l'Art Galerie, la Borna Soglo Gallery, la Septième Gallery comme galeries privées d'art contemporain, le Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada, Le Centre, Unik, la Grande Place, des centres d'art très influents dans le milieu artistique béninois ; de même, nous retrouvons aussi le Musée d'art contemporain de Ouidah et la Fondation Zinsou, qui sont les seuls musée et fondation d'art contemporain au Bénin, etc.

Cependant, nous constatons qu'en plus de l'existence des formes classiques d'institutions d'art sur le territoire béninois, il existe d'autres structures, très influentes et actives dans le milieu de

l'art au Bénin, qui font la promotion de l'art et des artistes contemporains béninois, mais qui ne répondent pourtant pas aux critères de catégorisation universelle.

Ainsi, on assiste à la présence d'établissements comme : des hôtels, des restaurants, des cafés, soit abritant en leurs seins des galeries d'art ou des espaces de diffusion de la création plastique contemporaine, soit organisant fréquemment des événements ponctuels en faveur des artistes plasticiens béninois. Il s'agit entre autres du Novotel Cotonou Orisha, grâce notamment à son projet Nov'Art en soutien aux artistes plasticiens béninois, de la Maison Rouge, de l'Espace Aréolis, etc.

Par ailleurs, on note aussi l'importante place qu'occupent les showrooms d'artistes, implantés parfois dans les ateliers des artistes eux-mêmes ; conférant ainsi à l'artiste le rôle de galeriste. À preuve, nous pouvons citer : l'Espace Tchif de l'artiste Tchif, la Galerie St Augustin de la Sœur Henriette Goussikindey, la Gallery Charly à Cotonou de l'artiste Charlemagne d'Almeida, etc. De plus, de nombreuses actions impactant le milieu artistique au Bénin proviennent d'associations d'artistes plasticiens ou de particuliers. C'est le cas des associations Okuta, Elowa et Ayizo animées par des artistes plasticiens béninois ou de Kulturforum Süd-Nord et Laboratorio Arts Contemporains détenues par des particuliers qui à travers plusieurs initiatives novatrices concourent à la vitalité du secteur de l'art contemporain. En résumé, on convient donc de l'existence de catégories d'institutions d'art propres au Bénin.

À cet effet, plusieurs études ont été menées par des experts béninois dans le but de dresser une liste de tous ces centres artistiques et culturels. Parmi celles-ci nous avons le répertoire réalisé en 2020 par l'Association Béninoise des Arts Plastiques (ABAP-FOUR), qui dénombre 48 lieux de promotion et de diffusion des arts et de la culture au Bénin.

S'inspirant de cette étude, d'autres travaux plus récents, de nos recherches et enquêtes de terrain, nous avons réussi à proposer une liste non exhaustive des structures et centres de promotion et de diffusion des arts plastiques au Bénin. Cependant, le constat reste que les structures dédiées à la promotion artistique plastique au Bénin sont réparties de façon très inégale dans tout le pays. Elles sont en majorité concentrées dans le sud et le centre du pays comme le montrent le tableau et le graphique ci-dessous.

**Tableau 1 : Répartitions des centres de promotion et de diffusion des arts plastiques au Bénin**

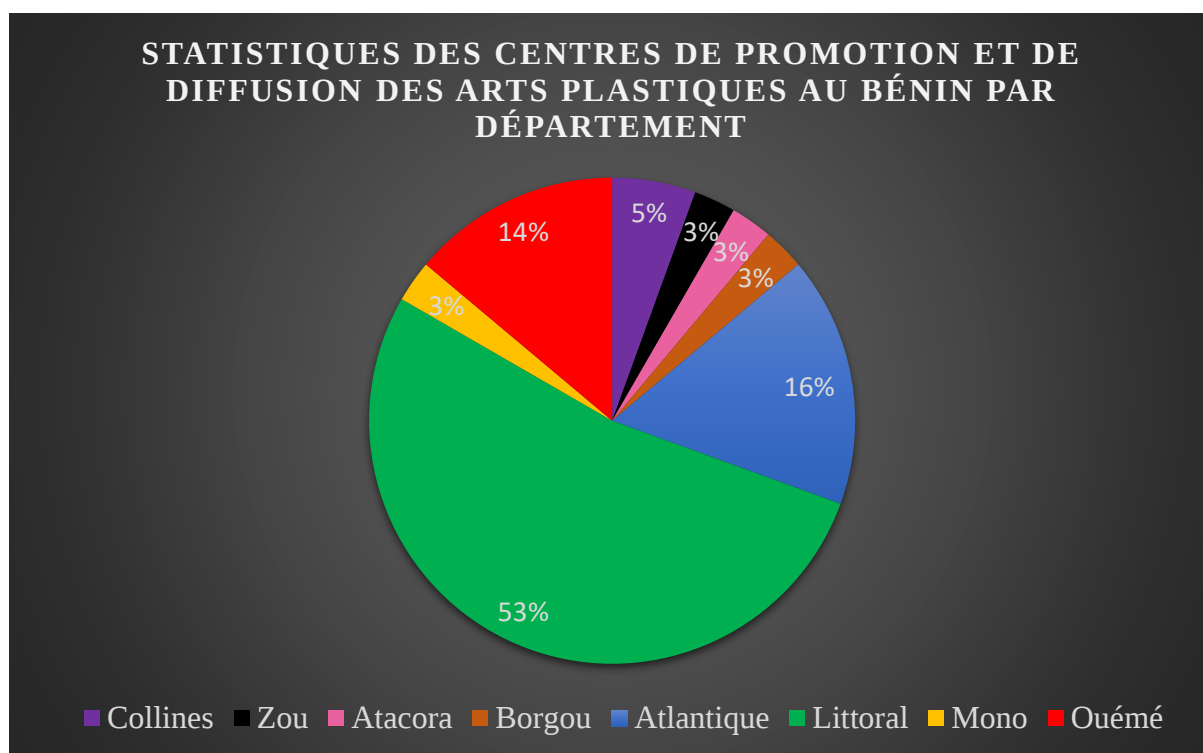
|        | Départements | Villes      | Nombres | Lieux                                        |
|--------|--------------|-------------|---------|----------------------------------------------|
| Centre | Collines     | Dassa-Zoumè | 2       | - Espace Okuta<br>- Espace Centre Agbo Aréma |
|        | Zou          | Abomey      | 1       | - Unik                                       |

|      |            |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|------------|---------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nord | Atacora    | Natitingou    | 1  | - Espace Wakiri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      | Borgou     | Parakou       | 1  | - Institut Français de Parakou                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sud  | Atlantique | Abomey-Calavi | 2  | - L'Art Galerie<br>- Le Centre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|      |            | Ouidah        | 4  | - Art Studio Yamadjako<br>- CCRI John Smith<br>- Galerie d'Art Avokpo<br>- Musée d'art contemporain de la Fondation Zinsou                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      | Littoral   | Cotonou       | 19 | - Artisttik Africa<br>- Atelier Zinkpè<br>- Borna Soglo Gallery<br>- Encadrement Design Le Louvre<br>- Galerie d'Art<br>- Espace Tchif<br>- Espace Aréolis<br>- Galerie Arts Vagabonds Bénin<br>- Gallery Charly<br>- Galerie d'art Saint Augustin<br>- Galerie Djikou<br>- Galerie Girot<br>- Institut Français de Cotonou<br>- Kulturforum Süd-Nord<br>- Laboratorio Arts Contemporains<br>- Le Lab de la Fondation Zinsou<br>- Le Parking<br>- Maison Rouge<br>- Novotel Cotonou Orisha<br>- Septième Gallery |
|      | Mono       | Grand-Popo    | 1  | - Villa Karo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      | Ouémé      | Porto-Novo    | 5  | - ART Residence<br>- Case NOMADE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |            |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                     |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centre Culturel Akanga</li> <li>- Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada</li> <li>- La Grande Place</li> </ul> |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

**Illustration 1 : Statistiques des centres de promotion et de diffusion des arts plastiques au Bénin par département**



**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

Par conséquent, quand on parle de l'art contemporain au Bénin – et non pas de la culture en général –, les espaces en charge de sa gestion et de celle des artistes plasticiens contemporains sont très peu nombreux et se retrouvent pour la plupart dans le sud et le centre du pays comme le montre le tableau ci-dessous.

**Tableau 2 : Institutions de gestion de l'art dans le sud et le centre du Bénin**

|        | Départements | Villes      | Nombres | Lieux                                                                                                |
|--------|--------------|-------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Centre | Collines     | Dassa-Zoumè | 2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espace Okuta</li> <li>- Espace Centre Agbo Aréma</li> </ul> |

|     |            |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|------------|---------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Zou        | Abomey        | 1  | - Unik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Sud | Atlantique | Abomey-Calavi | 2  | - L'Art Galerie<br>- Le Centre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|     |            | Ouidah        | 4  | - Art Studio Yamadjako<br>- CCRI John Smith<br>- Galerie d'Art Avokpo<br>- Musée d'art contemporain de la Fondation Zinsou                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|     | Littoral   | Cotonou       | 19 | - Artisttik Africa<br>- Atelier Zinkpè<br>- Borna Soglo Gallery<br>- Encadrement Design Le Louvre<br>- Galerie d'Art<br>- Espace Tchif<br>- Espace Aréolis<br>- Galerie Arts Vagabonds Bénin<br>- Gallery Charly<br>- Galerie d'art Saint Augustin<br>- Galerie Djikou<br>- Galerie Girot<br>- Institut Français de Cotonou<br>- Kulturforum Süd-Nord<br>- Laboratorio Arts Contemporains<br>- Le Lab de la Fondation Zinsou<br>- Le Parking<br>- Maison Rouge<br>- Novotel Cotonou Orisha<br>- Septième Gallery |
|     | Mono       | Grand-Popo    | 1  | - Villa Karo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|     | Ouémé      | Porto-Novo    | 5  | - ART Residence<br>- Case NOMADE<br>- Centre Culturel Akanga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |  |  |                                                                                                                                   |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada</li> <li>- La Grande Place</li> </ul> |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

Ce sont ces différentes institutions qui ont fait l'objet de notre recherche.

## **2.2. Analyse des résultats au fur et à mesure du dépouillement et du traitement des informations recueillies**

La méthode employée pour l'analyse des informations recueillies durant nos enquêtes est la matrice SWOT ou FFOM (Forces-Faiblesses-Opportunités-Menaces).

À cette phase, nous avons effectué le dépouillement et le traitement des données collectées. À l'aide de la statistique descriptive et analytique, les pourcentages des réponses sont obtenus. Puis nous avons procédé à leur analyse puis à leur interprétation. Ces informations ont servi à la réalisation des différents tableaux, graphiques et à l'aboutissement de nos conclusions.

### **2.2.1. Dépouillement, mise en relation de l'analyse avec la problématique et les objectifs du sujet choisi, et vérification des hypothèses de recherche**

#### **1. Comment qualifierez-vous la scène artistique contemporaine au Bénin aujourd'hui ?**

À cette question commune, historiens de l'art, artistes plasticiens et responsables d'institutions d'art ont affirmé que la scène artistique béninoise a beaucoup évolué et est devenue très dynamique et foisonnante.

**Conclusion:** On en conclut donc que le milieu de l'art contemporain au Bénin s'est beaucoup développé et que la scène artistique plastique contemporaine du pays a connu un vif essor.

#### **2. Pensez-vous que les artistes contemporains béninois bénéficient d'un suivi de carrière adéquat ?**

A cette question destinée aux artistes plasticiens, nous avons obtenu un non à l'unanimité.

**Conclusion:** On retient donc que l'artiste plasticien contemporain au Bénin n'est pas accompagné dans la gestion de sa carrière et s'occupe tout seul de tous les aspects de son travail.

#### **3. En tant qu'artiste, comment est gérée votre carrière ?**

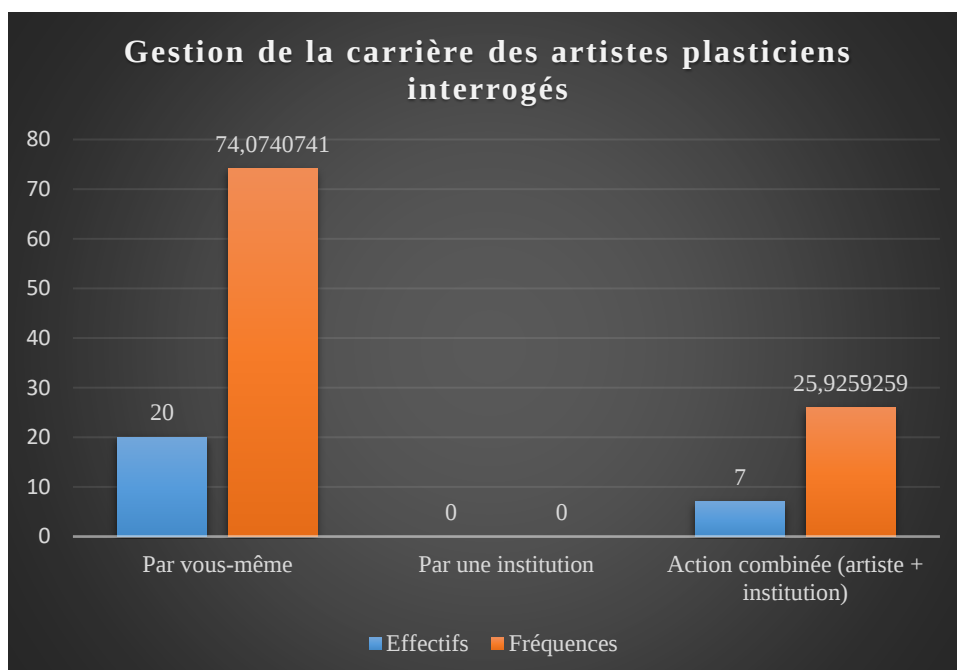
**Tableau 3 : Gestion de la carrière des artistes plasticiens interrogés**

|                     | Effectifs | Fréquences (%) |
|---------------------|-----------|----------------|
| Par vous-même       | 20        | 74,0740741     |
| Par une institution | 0         | 0              |

|                                         |    |            |
|-----------------------------------------|----|------------|
|                                         |    |            |
| Action combinée (artiste + institution) | 7  | 25,9259259 |
| Total artistes interrogés               | 27 | 100        |

**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

**Graphique 1 : Gestion de la carrière des artistes plasticiens interrogés**



**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

**Conclusion:** La majorité des artistes contemporains interrogés assurent à eux seuls leurs carrières et pour une petite minorité, il s'agit d'un effort conjugué entre eux-mêmes et certaines institutions pour la plupart étrangères.

On observe ainsi le grand déficit du système institutionnel au Bénin en matière de suivi artistique. Les institutions d'art du pays ne s'occupent donc pas de gérer la carrière des artistes plasticiens.

#### **4. Quels problèmes rencontrez-vous dans la gestion de votre carrière d'artiste ?**

Comme problèmes, l'accent a été beaucoup mis sur le manque de financement, le manque d'espaces d'exposition et de professionnels tels que les curateurs d'art, les galeristes, les critiques d'art, etc., pour accompagner les artistes, ainsi que l'absence d'un cadre législatif propre à l'artiste plasticien et sa création au Bénin.

**Conclusion:** Le manque d'accompagnement financier, de structures, d'espaces de monstration et de diffusion de l'art, d'experts et de personnes qualifiées dans le domaine et le faible soutien de l'État constituent autant de problèmes auxquels sont confrontés les artistes plasticiens au Bénin.

**5. Existe-t-il des structures au Bénin qui s'occupent de la gestion de la carrière des artistes plasticiens ?**

**Un non général a été obtenu à cette question posée aux artistes.** Et à cela, beaucoup parmi eux ont ajouté que les structures présentes sont des centres de promotion, qui organisent uniquement des évènements périodiques pour accompagner certains artistes, mais ne s'occupent pas de gérer leur carrière de manière permanente.

**Conclusion:** Il se dégage que les centres d'art contemporain présents au Bénin ne s'occupent pas de gérer la carrière des artistes plasticiens. Ils ont plutôt des méthodes d'actions particulières qui consistent en l'accompagnement épisodique des artistes sur des projets de création, des projets de résidence, des expositions, etc. et d'autres évènements artistiques momentanés et passagers.

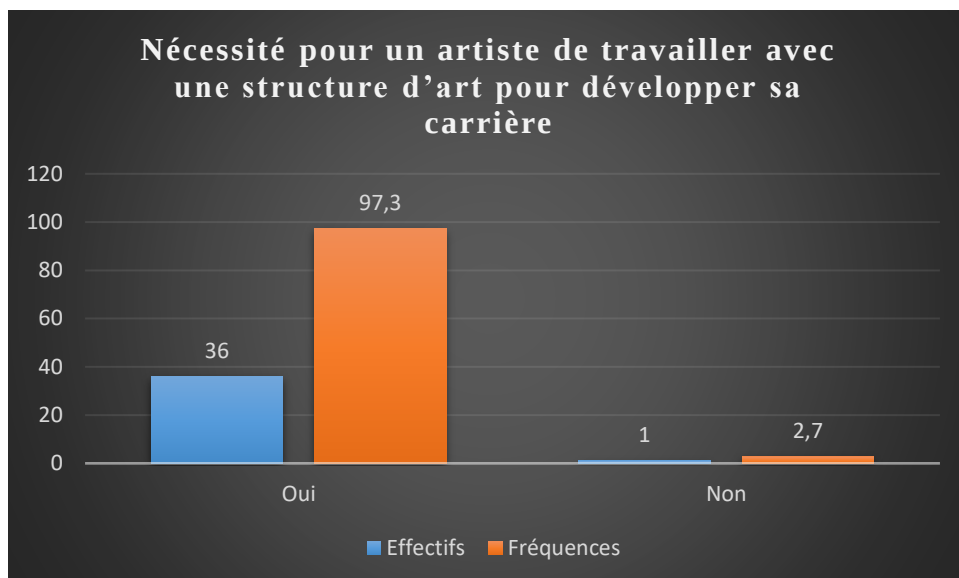
**6. Est-il important pour un artiste de travailler avec une structure d'art pour développer sa carrière ?**

**Tableau 4 :** Nécessité pour un artiste de travailler avec une structure d'art pour développer sa carrière

|       | Effectifs | Fréquences (%) |
|-------|-----------|----------------|
| Oui   | 36        | 97.3           |
| Non   | 1         | 2.7            |
| Total | 37        | 100            |

**Source :** AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022

**Graphique 2 :** Nécessité pour un artiste de travailler avec une structure d'art pour développer sa carrière



**Source :** AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022

**Conclusion:** Il est donc important pour un artiste de travailler et d'être encadré par une institution experte afin de propulser sa carrière.

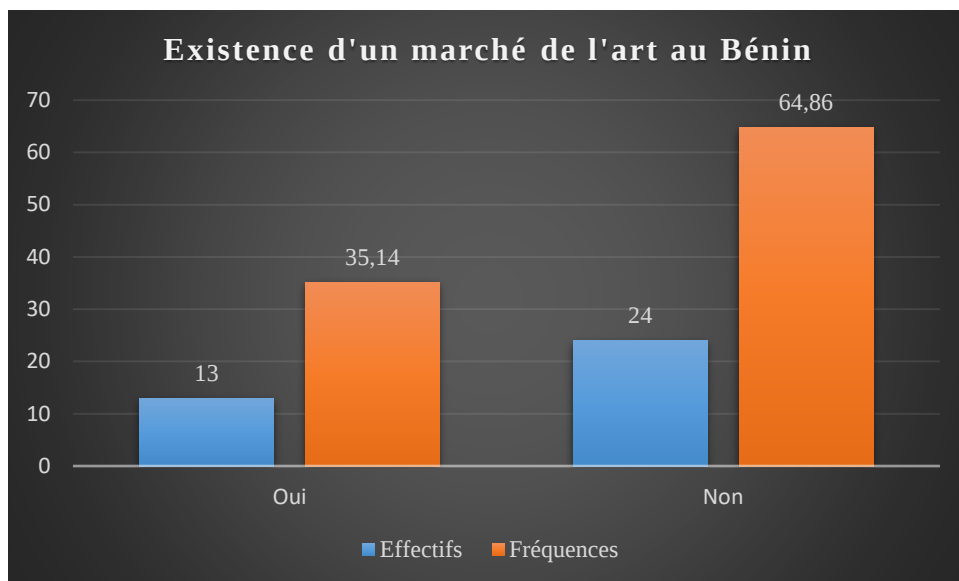
#### 7. Existe-t-il un marché de l'art béninois selon vous ?

**Tableau 5 :** Existence d'un marché de l'art au Bénin

|       | Effectifs | Fréquences (%) |
|-------|-----------|----------------|
| Oui   | 13        | 35,14          |
| Non   | 24        | 64,86          |
| Total | 37        | 100            |

**Source :** AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022

**Graphique 3 :** Existence d'un marché de l'art au Bénin



**Source :** AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022

**Conclusion:** Selon la majorité des acteurs du milieu de l'art au Bénin (artistes plasticiens, historiens d'art, critiques d'art, gestionnaires d'institutions), il n'existe pas de marché de l'art. Pour une petite minorité, le petit marché d'art qui existe est embryonnaire et mal structuré.

#### 8. Croyez-vous en l'émergence et à l'essor du marché local ? Que faut-il faire pour y arriver ?

À cette question, nous avons obtenu un oui à l'unanimité. Comme actions à entreprendre, l'accent a été mis sur : la création d'écoles d'art afin de former les différents acteurs de la chaîne du marché, la mise en place d'un cadre légal pour structurer le secteur, mais et surtout la création de plus d'espaces, structures de diffusion de la création plastique (galeries d'art, centres d'art, etc.).

**Conclusion:** L'émergence du marché de l'art au Bénin nécessite plusieurs actions dont la plus capitale est la création de plus d'espaces de promotion et de monstration de l'art contemporain.

#### 9. Votre public de vente est-il béninois ou étranger ?

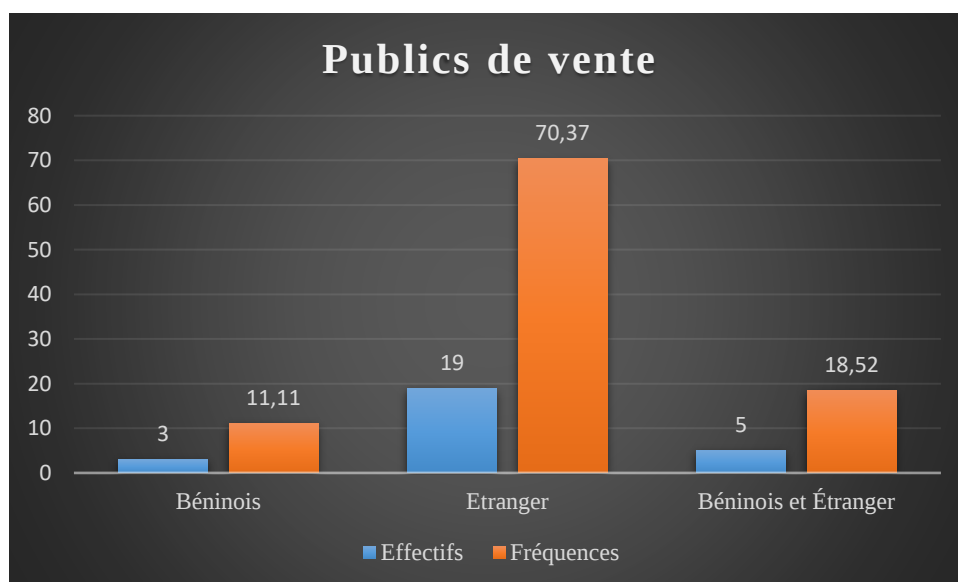
**Tableau 6 : Publics de vente**

|                      | Effectifs | Fréquences (%) |
|----------------------|-----------|----------------|
| Béninois             | 3         | 11,11          |
| Étranger             | 19        | 70,37          |
| Béninois et Étranger | 5         | 18,52          |

|       |    |     |
|-------|----|-----|
| Total | 27 | 100 |
|-------|----|-----|

**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

**Graphique 4 : Publics de vente**



**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

**Conclusion:** Les œuvres d'art contemporain du Bénin sont en majorité vendues à l'extérieur. D'où, on comprend que la population béninoise consomme très peu la création artistique de son pays.

On déduit donc qu'il existe un grand fossé entre la production plastique du Bénin et les publics béninois.

#### **10. Que pensez-vous de l'intérêt que porte la population béninoise à l'art contemporain ?**

##### **Sommes-nous éduqués à l'art ?**

À cette question, les différents acteurs interrogés ont, sans hésitation, affirmé que la population béninoise n'était pas éduquée à l'art. Pour eux, malgré qu'elle soit constamment en relation avec l'art, grâce à la richesse de sa culture, elle n'accorde guère d'importance à celle-ci sous son aspect plastique contemporain. Toutefois, ils affirment également qu'une prise de conscience est en cours, notamment depuis le dernier événement artistique de grande envergure organisé dans le pays : il s'agit de l'exposition d'art diptyque réunissant les trésors royaux et l'art contemporain du Bénin « *Art du Bénin d'hier et d'aujourd'hui : de la restitution à la révélation* ».

**Conclusion:** On retient donc qu’avec une bonne stratégie de médiation de la part des structures de promotion de l’art contemporain, les publics béninois pourraient montrer un plus grand intérêt pour la production plastique contemporaine de son pays.

## 2.2.2. Analyse SWOT/FFOM des structures de gestion de l’art contemporain au Bénin

### ♦ CENTRE CULTUREL, ARTISTIQUE ET TOURISTIQUE OUADADA

Fondé en 2005 par M. Gérard Bassalé, historien de l’art, le Centre Culturel, Artistique et Touristique OUADADA a pour objectif de promouvoir l’art, la culture, le patrimoine local, le tourisme responsable, l’échange interculturel et le partage des connaissances. L’enquête réalisée auprès de cette structure nous a permis d’établir l’analyse suivante :

|                |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ouadada</b> | <b>Forces</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Action combinée : promotion artistique, la valorisation du patrimoine et du tourisme ;</li> <li>• Gratuité des activités artistiques aux publics ;</li> <li>• Fréquence d’organisation d’activités très élevée ;</li> <li>• Interaction avec les communautés locales dans la réalisation des différents projets ;</li> <li>• Communication très dynamique et efficace ;</li> <li>• Matériels audiovisuels communicationnels dernière génération ;</li> <li>• Employés qualifiés ;</li> <li>• Bonne organisation de l’équipe : travail d’équipe, synergie des actions, unité et cohésion ;</li> <li>• Grande capacité d’innovation ;</li> <li>• Mécènes et partenaires fidèles.</li> </ul> |
|                | <b>Faiblesses</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible intérêt du public béninois ;</li> <li>• Manque de subventions, de financement ;</li> <li>• Législation peu favorable (absence d’un cadre législatif définissant le statut des centres d’art) ;</li> <li>• Manque d’expertise : toutes les actions en relation avec le montage d’une exposition sont assurées par une seule personne ;</li> <li>• Non rentabilité des activités.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marché ou segment à fort potentiel : mis en place de nombreux projets par l’État pour la promotion de l’art contemporain</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                |                                                                                                                                                           |
|--|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centre le plus connu dans la ville de Porto- Novo.</li> </ul>                                                    |
|  | <b>Menaces</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de cadre législatif pour les centres d'art ;</li> <li>• Inexistence du marché de l'art local.</li> </ul> |

#### ♦ FONDATION ZINSOU

La Fondation Zinsou a été créée en 2005 sous l'initiative de Marie Cécile Zinsou. Sa mission fondamentale est de partager à toutes les populations la fierté des créations culturelles du continent et de faire dialoguer ces créations avec le monde. Notre entrevue avec la Directrice du centre, Mme Halimatou Moumouni Jeanjean s'est déroulée le Mardi 5 juillet au Lab de la Fondation Zinsou situé à Fidjrossè Gondouana. Cet entretien nous a permis d'établir l'analyse suivante :

|                         |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fondation Zinsou</b> | <b>Forces</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Première institution créée dans le domaine de l'art contemporain au Bénin ;</li> <li>• Actions orientées majoritairement sur le jeune public ;</li> <li>• Organisation de navette pour aller à la rencontre du public ;</li> <li>• Toujours en collaboration avec des artistes ascendants, très cotés : ce qui permet au public de découvrir les meilleurs artistes contemporains qui ont marqué le temps ;</li> <li>• Accessibilité financière : gratuité des coûts.</li> </ul> |
|                         | <b>Faiblesses</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gratuité des services ;</li> <li>• Beaucoup de dépenses ;</li> <li>• Absence de subventions.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                         | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environnement timide, champs inexploité : ce qui offre une large possibilité d'actions à entreprendre.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                         | <b>Menaces</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence d'un cadre législatif ;</li> <li>• Manque d'implication de l'État ;</li> <li>• Mauvaise structuration du secteur.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### ◆ LE CENTRE

Créé en 2015 à Lobozonekpa, Le Centre est un espace d'échange et de partage interculturel dédié à toutes les formes d'expression artistique. Ses objectifs sont : la conservation du patrimoine, l'éducation populaire ainsi que l'accompagnement, la promotion et la diffusion de l'art. L'analyse de cette institution se présente comme suit :

|                  |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Le Centre</b> | <b>Forces</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structurel : Musée et centre d'art alliés ;</li> <li>• Equipe engagée ;</li> <li>• Communication numérique, moderne et traditionnelle (emploi des gongonneurs) pour impacter plus de publics.</li> </ul>                                                                                             |
|                  | <b>Faiblesses</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement : difficultés à mobiliser des fonds pour les activités.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
|                  | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamisation dans le secteur : de nombreux projets annoncés ;</li> <li>• Ecosystème assez favorable ;</li> <li>• Large champs d'actions ;</li> <li>• Marché peu exploité : beaucoup de travail, peu de centres d'art ;</li> <li>• Environnement intéressant, proximité de grandes écoles.</li> </ul> |
|                  | <b>Menaces</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de financement.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### ◆ LE PARKING

L'espace culturel « Le Parking » a été créé en 2015 par Marius Dansou et Benjamin Deguenon. C'est un lieu d'échange et d'expression artistique dont l'objectif est d'offrir des opportunités de visibilité aux artistes plasticiens locaux, anciens comme débutants et de mettre l'art à la portée de la population.

|                   |               |                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Le Parking</b> | <b>Forces</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bar et salle d'exposition combinés pour mieux impacter la population béninoise ;</li> <li>• Offre la chance aux jeunes artistes de montrer leurs créations ;</li> </ul> |
|-------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fait le suivi et l'accompagnement de jeunes artistes ;</li> <li>• Démocratisation des actions ;</li> <li>• Facilité d'interaction avec les artistes : le promoteur étant aussi un artiste ;</li> <li>• Programmation régulière des expositions.</li> </ul> |
|  | <b>Faiblesses</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement par fonds propres ;</li> <li>• Absence de mécènes dans l'accompagnement des artistes.</li> </ul>                                                                                                                                               |
|  | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forte demande ;</li> <li>• Niveau élevé pour la sélection des artistes.</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
|  | <b>Menaces</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La faible réceptivité de la population béninoise ;</li> <li>• La reprise des activités après la pandémie de Covid-19 n'est pas évidente.</li> </ul>                                                                                                        |

#### ◆ UNIK

Unik est un lieu de création contemporaine né de l'association "Ayizo- Œuvre de l'esprit" de Dominique Zinkpè en 2012. Cet espace a été créé dans l'optique de partager les expériences professionnelles des artistes dans un souci de transmission et de promotion. L'objectif de ce centre est de sensibiliser la population à la consommation de l'art et de créer un espace de diffusion qui permette, grâce à ses différentes actions, d'apporter une dynamisation au secteur qui reste encore très embryonnaire et d'accompagner les jeunes artistes béninois.

|             |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unik</b> | <b>Forces</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unique centre d'art dans le département du Zou ;</li> <li>• Activités axées essentiellement sur la promotion et la diffusion de la création artistique contemporaine ;</li> <li>• Dirigé par un artiste majeur béninois, spécialiste du monde artistique contemporain ;</li> <li>• Grande capacité d'innovation ;</li> <li>• Facilité d'interaction avec les artistes : le promoteur étant aussi un artiste.</li> </ul> |
|-------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Faiblesses</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de subventions de l'Etat ;</li> <li>• Financement par fonds propres ;</li> <li>• Faible implication de la population régionale ;</li> <li>• Inaccessible à certaines périodes de l'année ;</li> <li>• Programmation irrégulière.</li> </ul> |
|  | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environnement favorable au développement des centres d'art ;</li> <li>• Ecosystème favorable à la valorisation de l'art contemporain.</li> </ul>                                                                                                   |
|  | <b>Menaces</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de soutien financier.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |

#### ♦ LA GRANDE PLACE

La Grande Place est un espace culturel d'expérimentation et d'échange culturel situé à Porto-Novo et créé en 2019. Il organise des expositions, des résidences d'artistes et favorise l'information et l'éducation par le renforcement des compétences artistiques humaines et entrepreneuriales. Le centre s'est fixé comme objectifs de créer une ambiance initiatique favorisant l'épanouissement interculturel via l'échange, la formation, les débats artistiques et la création artistique ; de présenter des expositions, sans clivage géographique, sans distinction de genres, proposant des outils de réflexion sur le monde actuel et participant au rayonnement culturel du Bénin et enfin d'œuvrer pour le développement culturel en accompagnant des projets de formation à l'entrepreneuriat.

|                        |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>La Grande Place</b> | <b>Forces</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions axées sur l'éducation artistique et culturelle des enfants ;</li> <li>• Présence d'un laboratoire d'expérimentation pour l'organisation de formations de jeunes dans les métiers de l'art ;</li> <li>• Facilité d'interaction avec les artistes : le promoteur étant aussi un artiste ;</li> <li>• Propose un panel d'activités sur l'art.</li> </ul> |
|                        | <b>Faiblesses</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incompréhension des activités par la population ;</li> <li>• Manque de financement ;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                     |                                                                                                                                                   |
|--|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de professionnels dans le secteur.</li> </ul>                                                     |
|  | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Large champ d'actions ;</li> <li>• Innovation des projets ;</li> <li>• Capacité d'adaptation.</li> </ul> |
|  | <b>Menaces</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adversité, hostilité dans le milieu.</li> </ul>                                                          |

#### ♦ ART GALERIE

Fondée en 2018, l'Art Galerie est une galerie dont l'objectif est de permettre au peuple africain d'entrer en contact avec son art. L'analyse de cette institution se présente comme suit :

|                        |                     |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Art<br/>galerie</b> | <b>Forces</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions axées sur les publics béninois et africain ;</li> <li>• Niveau élevé pour la sélection des artistes ;</li> <li>• Facilité d'interaction avec les artistes : le promoteur étant aussi un artiste.</li> </ul> |
|                        | <b>Faiblesses</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La faible réceptivité du public béninois ;</li> <li>• Manque de financement.</li> </ul>                                                                                                                             |
|                        | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marché à fort potentiel : mis en place de nombreux projets par l'État pour la promotion de l'art contemporain.</li> </ul>                                                                                           |
|                        | <b>Menaces</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement ;</li> <li>• Non structuration du secteur.</li> </ul>                                                                                                                                                   |

#### ♦ ARTISTTIK AFRICA

Né en 2008, suite à la création de l'association Artisttik-Bénin en 2003, Artisttik Africa est un centre culturel polyvalent qui intervient dans la promotion des arts et cultures d'Afrique. Les activités du centre sont orientées entre autres vers la production, la diffusion et la promotion de l'art ; mais également axées sur la formation des jeunes et la sensibilisation des populations

locales sur la richesse et l'importance de la création plastique contemporaine béninoise. L'analyse de cette institution se présente comme suit :

|                             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Artisttik<br/>Africa</b> | <b>Forces</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grande capacité d'accueil des publics : souveraineté en termes d'espace ;</li> <li>• Expertise des ressources humaines : personnel qualifié ;</li> <li>• Centre indépendant : large capacité de préfinancer les activités.</li> </ul> |
|                             | <b>Faiblesses</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de financement ;</li> <li>• Contexte culturel ;</li> <li>• Législation peu favorable.</li> </ul>                                                                                                                               |
|                             | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grande visibilité de la structure ;</li> <li>• Bonne réputation ;</li> <li>• Qualité : taux de satisfaction élevé.</li> </ul>                                                                                                         |
|                             | <b>Menaces</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les financements.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |

#### ♦ ART STUDIO YAMADJAKO

Créé par l'artiste plasticien béninois Lionel Yamadjako, cet espace se veut être un lieu d'échange, de partage pour les artistes plasticiens du monde entier. Grâce aux activités de résidences d'artistes, d'ateliers de création, d'expositions, etc. organisées, ce centre constitue un véritable creuset d'apprentissage, de diffusion et de valorisation de la création plastique contemporaine.

Malheureusement, le centre est en cessation d'activité temporaire.

#### ♦ ESPACE KIFFOULY

Fondé à Porto- Novo par l'artiste plasticien béninois Kiffouly Youchaou, cet espace allie création, promotion, diffusion, démocratisation et valorisation de l'art plastique contemporain béninois et africain. C'est un centre chaleureux et dynamique, un haut lieu d'échange et de contact avec l'art. L'analyse de cette structure se présente comme suit :

|                        |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Espace Kiffouly</b> | <b>Forces</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilité d'interaction avec les artistes : le promoteur étant aussi un artiste ;</li> <li>• Actions axées sur les publics béninois ;</li> <li>• Activités orientées sur l'éducation artistique du jeune public.</li> </ul> |
|                        | <b>Faiblesses</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de subventions ;</li> <li>• Travaux de construction du centre inachevés ;</li> <li>• Programmation irrégulière.</li> </ul>                                                                                          |
|                        | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environnement intéressant, proximité de grandes écoles ;</li> <li>• Emplacement favorable à la médiation, quartier populaire.</li> </ul>                                                                                   |
|                        | <b>Menaces</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de financement.</li> </ul>                                                                                                                                                                                          |

#### ♦ LA GALERIE NATIONALE DU BENIN

Créée par décret pris en Conseil des Ministres le 11 mars 2020 et placée sous tutelle du Ministère du Tourisme de la Culture et des Arts, la Galerie Nationale est la première institution publique dédiée à la promotion des arts visuels sous toutes ses formes au Bénin. Ses objectifs sont principalement : l'accompagnement, la promotion des artistes plasticiens béninois à travers des événements artistiques nationaux et internationaux, mais aussi la constitution du patrimoine artistique de l'État béninois.

La Galerie Nationale veille aussi à la mise en collaboration, en partenariat des professionnels de l'art et des galeries privées du Bénin et d'ailleurs. Elle est chargée de révéler les artistes plasticiens et de créer une dynamique de marché. À cet effet, l'agence est dotée de trois organes principaux, assurant le bon déroulement de ses missions, que sont : le Conseil d'Administration, le Conseil Artistique et un Organe de gestion qu'est la Direction Générale.

Notre entretien avec la Directrice Artistique et Commerciale de la Galerie Nationale, qui s'est déroulé le 8 novembre 2022, nous a permis de produire une analyse de cette institution, déclinée ci-dessous :

|                                      |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>La Galerie Nationale du Bénin</b> | <b>Forces</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leader car première institution publique sur la scène artistique béninoise ;</li> <li>• Personnel qualifié, composé de professionnels et experts du domaine artistique et culturel</li> <li>• Dotée de moyen pour promouvoir les artistes contemporains ;</li> <li>• Autonomie de gestion financière ;</li> <li>• Compétence indéniable : notoriété acquise par ses actions (ex : Exposition Art du Bénin d’hier et d’aujourd’hui : de la restitution à la révélation) ;</li> <li>• Actions ciblées, adaptées au profit des artistes contemporains.</li> </ul> |
|                                      | <b>Faiblesses</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Configuration du bâtiment du siège provisoire de l’agence ;</li> <li>• Faible effectif ;</li> <li>• Absence d’un lieu de stockage adéquat ;</li> <li>• Faible visibilité de l’institution.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                      | <b>Opportunités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secteur en pleine croissance ;</li> <li>• Volonté de l’État de promouvoir le secteur (mis en place de nombreux projets pour le développement du secteur artistique) ;</li> <li>• Intérêt d’acteurs étrangers, en partie grâce aux différents évènements révélant, mettant en lumière le pays ;</li> <li>• Possibilité de partenariats.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              |
|                                      | <b>Menaces</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de structuration du marché ;</li> <li>• Manque d’engouement des publics locaux ;</li> <li>• Absence de notoriété du marché de l’art béninois.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

De tout ce qui précède, on conclut que ces analyses SWOT / FFOM ont permis de présenter les faiblesses et les menaces qui peuvent avoir une incidence sur l’avenir des institutions culturelles au Bénin. Elles nous ont également aidé à avoir un regard sur les forces dont elles disposent

pour développer leurs activités, ainsi que les opportunités qui s'offrent à elles.

### **2.3. Les outils bibliographiques**

Pour mener à bien cette recherche, nous avons procédé à une collecte de données et d'informations relatives à l'art contemporain, aux institutions, à la carrière artistique, au marché de l'art, dans le monde, en Afrique et au Bénin.

La recherche des différents documents nous a conduites dans plusieurs centres de documentation consignés dans le tableau ci-après :

**Tableau 7 : Centres de documentation consultés et localisations**

| <b>Centre de documentation</b>                                       | <b>Localisation/ Site web</b>                                                  |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Bibliothèque centrale de l'Université d'Abomey-Calavi                | Abomey-Calavi, Bénin                                                           |
| Médiathèque de l'Institut Français de Cotonou                        | Cotonou, Bénin                                                                 |
| Bibliothèque Don Vallet                                              | Abomey-Calavi, Bénin                                                           |
| Bibliothèque de la Faculté des Sciences Agronomiques                 | Abomey-Calavi, Bénin                                                           |
| Bibliothèque Bénin Excellence                                        | Abomey-Calavi, Bénin                                                           |
| Bibliothèque Jean Pliya                                              | Cotonou, Bénin                                                                 |
| Bibliothèque de la Fondation Zinsou                                  | Cotonou, Bénin                                                                 |
| Plateforme numérique de la Bibliothèque Nationale de France          | <a href="http://www.gallica.fr">www.gallica.fr</a>                             |
| Plateforme de recherche Google scholar                               | <a href="http://www.scholar.google.com">www.scholar.google.com</a>             |
| Plateforme de livres en sciences humaines et sociales                | <a href="http://www.books.openedition.org">www.books.openedition.org</a>       |
| Plateforme revues en sciences humaines et sociales                   | <a href="http://www.journals.openedition.org">www.journals.openedition.org</a> |
| Portail numérique de revues scientifiques Persée                     | <a href="http://www.persee.fr">www.persee.fr</a>                               |
| Portail de ressources électroniques en sciences humaines et sociales | <a href="http://www.openedition.org">www.openedition.org</a>                   |

**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

## **Chapitre 3 : Projet professionnel**

Ce chapitre vise à présenter notre projet professionnel qui est une tentative de réponse à la problématique posée dans cette recherche. Avant de présenter notre projet, il est judicieux d'exposer nos acquis.

### **3.1. Clarification et exposition des acquis**

En effet, grâce à nos recherches sur le sujet, nous avons pu nous renseigner davantage sur les réalités du milieu artistique plastique au Bénin. Les enquêtes de terrain nous ont permis de comprendre qu'il existe plusieurs institutions au Bénin qui œuvrent ardemment, depuis de nombreuses années, pour le développement et la promotion des artistes plasticiens contemporains du pays et de leurs créations. Malheureusement, le constat reste le même : le Bénin ne détient toujours pas un marché de l'art propre à lui. De plus, les conditions de gestion de l'artiste plasticien et de son art n'étant pas encore totalement favorables dans le pays, contrairement à d'autres pays étrangers présentant et offrant beaucoup d'opportunités dans le milieu de l'art contemporain, nous avons alors cerné pourquoi les artistes du Bénin avaient autant, voir plus d'interactions avec des partenaires, agents, commerçants et acheteurs d'art étrangers. Ce qui aujourd'hui répond à cette absence de connexion entre la population béninoise et son art. On déduit donc que malgré tous les efforts conséquents fournis par ces structures d'art, de nombreux défis restent à relever dans le milieu de l'art contemporain au Bénin.

Ensuite, notre immersion pendant notre stage au sein du Centre Culturel, Artistique et Touristique Ouadada nous a beaucoup enseigné en matière de gestion d'un espace artistique et culturel. Notamment sur les capacités et acquis d'un gérant de centre d'art ; entre autres sa capacité à être polyvalent, innovant/créatif, éveillé, dynamique, à s'adapter aux nouveaux défis de son temps (technologie, numérique), et surtout être à l'affût des nouvelles tendances, des meilleures pratiques du marché toujours dans le but d'un meilleur et plus large impact.

Par ailleurs, la revue de littérature vient favoriser une meilleure clarification sur l'écosystème d'un marché de l'art et l'importance des institutions d'art dans son évolution, avec à preuve la diachronie de l'ascension de l'art plastique contemporain, ces dernières décennies, du continent africain dans un premier temps et celui du Bénin dans un second temps. On conclut donc de la grande place qu'occupent les institutions de gestion de l'art contemporain au sein du marché de l'art d'un pays, mais aussi et surtout de la nécessité pour elles d'un bon encadrement et suivi des artistes plasticiens.

Toutefois, le rapport étroit entre la population et la création artistique locale doit rester la principale finalité des actions de ces structures. C'est sur ces conclusions que nous allons essayer de décliner les grandes lignes de notre projet professionnel.

### **3.2. Termes de référence du projet artistique**

#### **3.2.1. Description du projet**

Notre projet professionnel consistera à créer une galerie d'art virtuelle en ligne. Ce projet a été initié suite à quelques constats.

D'une part, le déséquilibre institutionnel et structurel dans la gestion de la carrière artistique observé dans le milieu artistique plastique au Bénin, et d'autre part, le fossé présent aujourd'hui entre le peuple béninois et son art, a fait naître en nous cette volonté d'instaurer une institution d'art béninoise apportant un plein suivi et accompagnement à l'artiste contemporain dans sa profession, tout en alliant la mise en connexion des publics béninois avec la création locale.

D'où, nous prévoyons créer une galerie d'art virtuelle dénommée « Galerie Elline », où nous ferons la promotion et la valorisation des artistes plasticiens contemporains béninois et leurs créations, au plan national, puis international.

#### **3.2.2. Contexte du projet**

Le Bénin a toujours eu un rapport étroit avec l'art. Cette proximité existe depuis l'époque des « Dadah », les Rois du Danhomey, qui ont su impulser et faciliter la création aussi bien artistique qu'artisanale ; favorisant ainsi l'éclosion de nombreuses castes et familles d'artisans et d'artistes. Des HOUNTONDJI, maîtres incontestés, travailleurs du cuivre ; en passant par les AKATI, sculpteurs de métal, etc. tous ces objets d'art – parfois culturels – témoignaient de la technicité et de la dextérité du génie intrinsèque des artistes et artisans de l'époque.

Fort heureusement, le constat aujourd'hui est que cet héritage de nos pères s'observe et s'exprime bien à travers les sujets, les matériaux ou les techniques employées dans la création des artistes béninois de nos jours, dont le nombre n'a cessé d'accroître. Bien qu'appelé à notre ère avec l'ajout du terme « contemporain », grâce à l'entrée de techniques plus modernes, l'art plastique d'aujourd'hui du Bénin demeure l'empreinte de la richesse, de la magnificence de la culture et des traditions du pays ; et de ce fait devrait rester enraciné en chaque béninois.

Malencontreusement, à la différence des artistes de la cour royale d'Abomey, qui bénéficiaient d'un accompagnement sans conteste des Rois, les créateurs d'aujourd'hui sont libres, indépendants et seuls maîtres de leur destin. La majorité a bien du mal à gérer les fondements de la carrière d'artiste plasticien contemporain et de ce fait, peine à émerger. Quant à la faible minorité qui constitue une référence indéniable et qui s'affirme en grande partie sur le plan international, elle est malheureusement peu connue sur le territoire national. Cela s'explique bien puisque, ce qu'on peut qualifier de marché de l'art au Bénin se résume seulement à des transactions avec quelques expatriés et touristes occidentaux férus d'art ou désireux de découvrir la culture béninoise et d'en garder des souvenirs. Le public béninois n'est presque pas consommateur d'art.

D'une part, il oscille entre une petite classe bourgeoise composée d'un petit nombre de consommateurs d'art et d'un grand nombre qui, ayant pourtant les moyens de soutenir la création, n'a pas la culture nécessaire pour comprendre la valeur de l'art et d'en collecter ses artefacts ; et préfère plutôt, soit acheter des œuvres multipliées à l'infinie qui n'ont aucun caractère d'unicité, soit investir dans l'immobilier (achat de domaines terrestres, construction d'immeubles, etc.). D'autre part, on retrouve une classe au niveau de vie moins élevé, totalement ignorante, indifférente et dépourvue d'un quelconque intérêt pour la chose artistique.

Bien évidemment, des initiatives encourageantes ont été menées dans l'optique de renverser cette tendance désastreuse. Mais, on en voit les limites. Le marché de l'art reste très embryonnaire et la population semble toujours insensible à l'art.

C'est dans ce contexte qu'a émergé notre projet qu'est la création d'une galerie d'art virtuelle.

### **3.2.3. Justification du projet**

Notre projet de création d'une galerie d'art virtuelle contribuera d'une part à la promotion et la valorisation des talents artistiques béninois au plan national et international, puis d'autre part, à l'amélioration du niveau d'accompagnement de l'artiste plasticien béninois.

En effet, en se basant sur les données de la Banque Mondiale, on note qu'aujourd'hui au Bénin, environ onze millions cent quarante mille huit cent quatre-vingt-onze personnes (11 140 891) détiennent un téléphone portable, ce qui représente presque 92% de la population totale. De plus, d'après le magazine Tech In Africa, le nombre d'utilisateurs d'internet au Bénin a augmenté de plus de 18% entre les années 2020 et 2021. Aujourd'hui, le pays compterait plus de 10,27 millions de connexions mobiles, soit plus de 83,6% de la population totale. Partant de ces analyses, on déduit que l'objectif d'avoir un large impact sur la population béninoise que vise notre projet serait pleinement atteint grâce au choix des technologies numérique et digitale.

Aussi, nos enquêtes de terrain nous ont aidées à comprendre les réels défis auxquels sont confrontées les institutions d'art contemporain au Bénin. C'est-à-dire que détenir une entreprise physique dédiée à la gestion de l'art contemporain au Bénin n'est pas un pari facile, surtout sans l'association d'activités connexes génératrices de revenus, de subventions externes ou d'autres moyens de financement. D'où, l'option d'une structure virtuelle, non physique pour notre galerie d'art à ses débuts favorisera la pérennité de cette dernière, pour éventuellement aboutir à long terme à la création d'un siège physique.

Enfin, internet et les technologies de l'information et de la communication (TIC) étant les canaux ultimes de rapprochement des personnes, ils offrent un immense champ d'action et de possibilités. En d'autres termes, ce choix d'utiliser l'internet et les TIC procurera une expérience riche en potentialités et capacités, tant pour l'artiste plasticien contemporain lui-même, que pour les publics. Ainsi, les artistes pourront interagir plus facilement avec les publics et inversement les publics aussi, rendant de ce fait l'art contemporain, ses codes et ses acteurs

plus accessibles à toute la population béninoise. Ce qui in fine contribuerait à faire naître, émerger de la population béninoise, les acteurs d'un futur marché de l'art local.

Ce sont autant de raisons qui nous permettent de justifier l'intérêt de notre projet.

### **3.2.4. Objectifs**

#### **3.2.4.1.Objectif général**

Devenir une plateforme en ligne de promotion, diffusion, vulgarisation et démocratisation de l'art contemporain au Bénin en particulier et dans le monde en général, à travers la création d'une galerie d'art virtuelle, l'accompagnement d'artistes plasticiens contemporains de talent et la valorisation de leurs créations.

#### **3.2.4.2.Objectifs spécifiques**

- Créer une galerie d'art virtuelle en ligne à partir d'un site web en deux (2) semaines ;
- Gérer la carrière des artistes contemporains de notre écurie, en commençant par quatre (4) artistes plasticiens béninois à l'ouverture, et les représenter dans le milieu artistique ;
- Valoriser et diffuser les créations des artistes contemporains de notre écurie à travers cinq (5) expositions par an, accessibles en visites virtuelles sur le site ;
- Favoriser la découverte de l'art et l'achat de ses artefacts aux publics béninois et internationaux grâce au numérique à travers des activités et programmations fréquentes et permanentes, mensuelles et/ou hebdomadaires ;
- Offrir un creuset d'échanges et d'interactions entre amateurs d'art et professionnels du milieu artistique au Bénin par un programme d'actions spécifiques ;
- Contribuer à la visibilité de notre galerie virtuelle grâce à une communication régulière sur notre site web et nos différents réseaux sociaux.

### **3.2.5. Impact du projet**

#### **3.2.5.1.Groupes cibles**

- Les artistes plasticiens contemporains béninois ;
- La population béninoise et les amateurs d'art internationaux.

#### **3.2.5.2.Bénéficiaires finaux**

Les bénéficiaires finaux de notre projet sont :

- les amateurs d'art du Bénin et du monde ;
- les collectionneurs béninois et étrangers ;
- les professionnels de l'art béninois ;
- les acteurs du milieu de l'art au Bénin, en Afrique et dans le monde ;
- les artistes plasticiens contemporains béninois de la diaspora ;
- les artistes plasticiens contemporains internationaux ;
- la population béninoise de la diaspora ;
- la communauté internationale.

### **3.2.5.3.Résultats attendus**

Comme résultats, nous projetons que :

- ✓ Le site web de la Galerie d'art virtuelle Elline a été créé avec succès ;
- ✓ Pour commencer ses activités, la Galerie d'art Elline introduit quatre (4) artistes contemporains béninois dans son écurie et s'engage à les représenter ;
- ✓ Une exposition permanente accessible en visite virtuelle est en cours et disponible sur le site de la galerie dès son ouverture ;
- ✓ Une programmation dynamique et continue est définie pour les activités de la Galerie Elline ;
- ✓ Plus de 200 visites par jour sur le site web officiel de la Galerie Elline.

### **3.2.6. Activités principales**

Les activités principales de la Galerie Elline seront :

#### **3.2.6.1.Les Expositions virtuelles**

Pour y arriver, nous allons procéder comme suit :

- Choisir le thème, l'axe et les médiums ;
- Choisir les artistes et les œuvres ;
- Concevoir une bonne scénographie ;
- Numériser les œuvres, les cartels, etc. ;
- Mettre en ligne la visite virtuelle ;
- Réaliser les catalogues d'art numériques ;
- Organiser le vernissage en ligne ;
- Mettre en place une bonne stratégie de médiation pour l'exposition ;
- Assurer la communication autour de l'exposition.

#### **3.2.6.2.Le Blog d'art**

Cette activité consistera principalement à :

- La recherche d'actualités ;
- L'organisation d'ateliers d'écriture, en collaboration avec des experts/professionnels de l'art ;
- La rédaction des articles ;
- La publication des articles ;
- La publication de contenus multimédias ;
- Les conseils d'achat aux collectionneurs et acheteurs d'art ;
- La promotion des œuvres et des artistes ;
- L'assistance et les conseils aux amateurs d'art.

#### **3.2.6.3.L'Organisation d'animations et évènements artistiques en ligne**

À ce niveau, nous allons réaliser des :

- Ateliers de création en live/direct ;
- Podcasts rediffusés sur le site de la galerie virtuelle ;
- Conférences en ligne ;
- Emissions en ligne ;
- Ventes aux enchères en ligne ;
- Salons d'art en ligne ;
- Art fairs virtuelles.

#### **3.2.6.4. La Résidence d'artistes**

Le processus pour l'organisation des résidences artistiques se résume comme suit :

- Sélection des artistes ;
- Choix du local ;
- Animation de l'atelier de création ;
- Mise à disposition des matériaux ;
- Pris en charge des artistes/Hébergement-Restauration des artistes ;
- Conseils aux artistes – Accompagnement ;
- Restitution par une exposition virtuelle.

#### **3.2.6.5. La participation aux événements artistiques au plan national et international**

Principalement, il s'agira de faire :

- La recherche de nouveaux marchés et débouchés ;
- La promotion et la valorisation de nos artistes et de leurs créations.

#### **3.2.6.6. La vente d'œuvres d'art en ligne**

Nous allons procéder à :

- L'ajustement/la fixation des meilleurs prix ;
- Le paiement sécurisé ;
- La livraison au Bénin et dans le monde.

#### **3.2.7. Plan de communication**

La stratégie communicationnelle autour de notre galerie d'art virtuelle se présente comme suit :

- L'animation du site web officiel de la galerie ;
- La création et l'animation d'une page Facebook, de comptes Instagram, Youtube et Twitter ;
- La mise en place d'une liste de diffusion (newsletter) ;
- La création de contenus multimédias communicationnels sur le site web officiel et les différents réseaux sociaux ;

- L'achat de mots-clés sur plusieurs moteurs de recherche ;
- La participation aux grands événements artistiques nationaux, continentaux et mondiaux ;
- L'organisation de campagnes publicitaires pour des événements : conférences de presse, articles de presse, publicité digitale (photo - vidéo, flyers - affiches numériques), installation de panneaux publicitaires physiques dans des lieux stratégiques au Bénin, etc. ;
- Élaboration d'un agenda culturel.

### 3.2.8. Budget prévisionnel

**Tableau 8 : Budget prévisionnel**

| Rubriques                                             | Unités  | Nombre d'unités | Valeur unitaire (en FCFA) | Cout total (en FCFA) |
|-------------------------------------------------------|---------|-----------------|---------------------------|----------------------|
| <b>1. Création du site web officiel de la galerie</b> |         |                 |                           |                      |
| 1.1. Prestation du website designer                   | Forfait | Forfait         | 120 000                   | 120 000              |
| 1.2. Prestation du rédacteur web                      | Forfait | Forfait         | 60 000                    | 60 000               |
| 1.3. Prestation du designer graphique                 | Forfait | Forfait         | 50 000                    | 50 000               |
| 1.4. Nom du domaine                                   | Prix    | Prix            | 10 100                    | 10 100               |
| 1.5. Hébergement web                                  | Année   | 1               | 10 000                    | 10 000               |
| 1.6. Connexion internet                               | Mois    | 12              | 25 000                    | 300 000              |

|                                                                                                    |                |   |         |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|---------|-----------|
| <b>SOUS TOTAL</b><br><b>Création du site web officiel de la galerie</b>                            | <b>550 100</b> |   |         |           |
| <b>2. Matériels/Logistique/Utilitaires</b>                                                         |                |   |         |           |
| 2.1. Fibre optique                                                                                 | Nbre           | 1 | 35 000  | 35 000    |
| 2.2. Mini routeur internet                                                                         | Nbre           | 1 | 40 000  | 40 000    |
| 2.3. Dispositif pour les animations en ligne virtuelles, la création de contenus multimédias, etc. |                |   |         |           |
| 2.3.1. Appareils photo                                                                             | Nbre           | 4 | 317 675 | 1 270 700 |
| 2.3.2. Caméras                                                                                     | Nbre           | 2 | 142 250 | 284 500   |
| 2.3.3. Batteries, appareils photo et caméras                                                       | Nbre           | 5 | 45 000  | 225 000   |
| 2.3.4. Micros (sans et avec fils)                                                                  | Nbre           | 4 | 30 400  | 121 600   |
| 2.3.5. Micros cravats                                                                              | Nbre           | 4 | 23 100  | 92 400    |
| 2.3.6. Trépied et stabilisateur                                                                    | Nbre           | 2 | 32 750  | 65 500    |
| 2.3.7. Caméra Zoom et Objectifs                                                                    | Nbre           | 3 | 7 860   | 23 580    |
| 2.3.8. Filtres ND                                                                                  | Nbre           | 1 | 22 925  | 22 925    |
| 2.3.9. Drone                                                                                       | Nbre           | 1 | 400 000 | 400 000   |

|                                                                                                          |       |    |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-----------|-----------|
| 2.3.10. Abonnement aux logiciels de montage vidéo (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro X, Davinci Resolve) | Année | 1  | 250 000   | 250 000   |
| 2.3.11. Ordinateur de bureau Apple iMac                                                                  | Nbre  | 1  | 1 350 000 | 1 350 000 |
| 2.3.12. Ordinateur Apple MacBook Pro                                                                     | Nbre  | 1  | 990 000   | 990 000   |
| 2.3.13. Disque dur externe capacité 18To                                                                 | Nbre  | 1  | 470 000   | 470 000   |
| 2.3.14. Disque dur externe 2To                                                                           | Nbre  | 4  | 45 000    | 180 000   |
| 2.3.15. Cartes SD 128Go                                                                                  | Nbre  | 4  | 20 000    | 80 000    |
| 2.3.16. Kit de nettoyage                                                                                 | Nbre  | 1  | 19 645    | 19 645    |
| 2.3.17. Éclairage et diffuseur                                                                           | Nbre  | 1  | 30 000    | 30 000    |
| 2.4. Local de réception, stockage, scénographie, etc.                                                    |       |    |           |           |
| 2.4.1. Electricité                                                                                       | Mois  | 12 | 100 000   | 1 200 000 |
| 2.4.2. Eau                                                                                               | Mois  | 12 | 20 000    | 240 000   |

| 2.5. Matériels pour la réalisation des socles pour la scénographie virtuelle                                                          |                  |    |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|---------|---------|
| 2.5.1. Panneau Contreplaqué                                                                                                           | Nbre de planches | 50 | 10 000  | 500 000 |
| 2.5.2. Peinture                                                                                                                       | Nbre de pots     | 15 | 30 000  | 450 000 |
| 2.5.3. Kit pinceaux et rouleaux                                                                                                       | Nbre             | 2  | 48 470  | 96 940  |
| 2.5.4. Kit lampes, luminaires et éclairage (projecteurs, mini projecteurs, cadres, mini cadres, etc.)                                 | Nbre             | 1  | 800 000 | 800 000 |
| 2.5.5. Kit pièces pour suspension de l'éclairage (rails, collier en aluminium/métal, raccord, embout, adaptateur, vis rotative, etc.) | Nbre             | 1  | 500 000 | 500 000 |
| 2.5.6. Kit de menuiserie (cloues, marteaux, joints, etc.)                                                                             | Nbre             | 1  | 45 000  | 45 000  |

|                                                                                                 |                   |         |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|---------|---------|
| 2.5.7. Kit appareils électriques de bricolage INGCO (ponceuse, scie, etc.)                      | Nbre              | 1       | 619 400 | 619 400 |
| 2.5.8. Plâtre                                                                                   | Sac de 40Kg       | 1       | 12 445  | 12 445  |
| <b>SOUS TOTAL Matériels/Logistique/Utilitaires</b>                                              | <b>10 414 635</b> |         |         |         |
| <b>3. Communication globale</b>                                                                 |                   |         |         |         |
| 3.1. Achat de mots clés                                                                         | Nbre/Mois         | 120     | 3 275   | 393 000 |
| 3.2. Campagne publicitaire dans la ville de Cotonou (panneaux d’affichage, publicités tv, etc.) | Forfait           | Forfait | 200 000 | 200 000 |
| <b>SOUS TOTAL Communication globale</b>                                                         | <b>593 000</b>    |         |         |         |
| <b>4. Imprévu</b>                                                                               | <b>1 155 774</b>  |         |         |         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                    | <b>12 713 509</b> |         |         |         |

**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

### **3.2.9. Sources de financement et rentabilité du projet**

Notre projet sera sur le long terme rentable, afin d'assurer sa prospérité, sa pérennité et son financement interne. Toutefois, pour permettre sa réalisation effective, il est nécessaire d'obtenir des ressources financières extérieures.

L'ensemble des sources de financement attendues et des moyens à employer pour rentabiliser notre projet se présente comme suit :

**Tableau 9 : Activités de rentabilité du projet**

|                               |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activités rentables du projet | Ventes d'œuvres d'art                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventes des œuvres d'art de nos artistes ;</li> <li>- Ventes des œuvres d'art en dépôt.</li> </ul>                                                                                                    |
|                               | Païement à la participation de certaines animations et évènements de la galerie | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expositions payantes ;</li> <li>- Conférences en ligne payantes ;</li> <li>- Emissions payantes ;</li> <li>- Formations payantes ;</li> <li>- Etc.</li> </ul>                                        |
|                               | Location d'espace, hébergement                                                  | <p>Pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expositions (artistes, collectionneurs, autres galeries, etc.) ;</li> <li>- Publicités ;</li> <li>- Annonces ;</li> <li>- Articles extérieurs sur le blog ;</li> <li>- Etc.</li> </ul> |

**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

**Tableau 10 : Sources de financement attendues**

|                                  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sources de financement attendues | Autofinancement | Nos fonds propres/économies                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                  | Appel à projet  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts du Bénin (MTCA Bénin);</li> <li>➤ Le Fond de Développement des Arts et de la Culture (FDAC) ;</li> <li>➤ Agence Nationale de promotion des Patrimoines et du Tourisme (ANPT) ;</li> <li>➤ Fond Africain pour la Culture (ACF)</li> </ul> |

|  |                       |                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Crowdfunding          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kiss Bank</li> <li>➤ Pro Arti</li> <li>➤ Kickstarter</li> <li>➤ Afrikwity</li> <li>➤ Fiatope</li> <li>➤ Jamaafunding</li> <li>➤ Ulule</li> <li>➤ Culture Time</li> </ul> |
|  | Business angels       | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Benin Business Angels Network (BBAN)</li> <li>➤ Benin Angel Investment Group</li> <li>➤ Africangels</li> </ul>                                                           |
|  | Collectionneurs d'art |                                                                                                                                                                                                                   |

**Source : AHOSSA Franceline & GOUDALO Elfriede 2022**

## CONCLUSION

L'objet de notre travail était d'appréhender, par une étude des institutions de gestion de l'art contemporain présentes au Bénin, l'impact des actions menées par ces structures d'art pour le développement du milieu artistique contemporain au Bénin. Dans ce cadre, nous avons examiné le fonctionnement de ces institutions en faisant une analyse des facteurs internes et externes favorables au bon déroulement des activités de ces structures, puis de leurs actions de gestion de la carrière artistique et de médiation. Nos hypothèses étant confirmées, nous pouvons dire que pour impulser un développement au milieu artistique contemporain béninois, les structures d'art présentes doivent réorienter leurs actions de médiation afin d'impulser la consommation de l'art au public béninois, mais surtout, mettre en priorité le soutien et l'accompagnement des artistes plasticiens contemporains. À cet effet, nous avons procédé à l'élaboration d'un projet de création d'une galerie virtuelle qui s'occupera de fournir aux artistes un suivi complet et une orientation dans la gestion de leur carrière et qui mettra en place des actions de médiation spécifiques et ciblées afin d'amener la population béninoise à s'intéresser à la création plastique contemporaine. Ces actions seraient donc une voie pertinente pour arriver à mieux structurer le milieu artistique contemporain béninois et permettre, à long terme, la création d'un marché de l'art au Bénin. Cependant, il convient de se demander si la mise en place d'un marché de l'art au Bénin peut se faire sans une implication réelle du gouvernement béninois.

Il faut noter que ces actions devraient aller de pair avec un meilleur soutien de l'État béninois qui devrait procéder entre autres à la régularisation du statut juridique des structures d'art pour contribuer à la création d'un environnement plus favorable aux institutions de gestion de l'art contemporain au Bénin.

## **BIBLIOGRAPHIE**

### **Ouvrages**

ARDENNE Paul. 2003. *Art, L'âge contemporain : une histoire des arts plastiques à la fin du XXe siècle*. Paris : Editions du Regard.

ARDENNE Paul. 1996. *La création contemporaine entre structures et système*. Rouen : École régionale des Beaux-Arts.

Association pour le Développement des Arts Visuels dans le Nord Bénin et l'Association Béninoise des Arts Plastiques FOUR P. 2020. *Artistes plasticiens du Bénin, Répertoire des acteurs des arts visuels du Bénin*.

BUSCA Joëlle. 2000. *L'art contemporain africain : Du colonialisme au post-colonialisme*. Paris. Éditions L'Harmattan.

BUSCA Joëlle. 2000. *Perspectives sur l'art contemporain : 15 artistes*. Paris. Éditions L'Harmattan.

CONNIN Benoît. 2010. *L'art contemporain pour les débutants*. QI Edition.

COUSIN Saskia et DAKPOGAN Théodore. 2016. *Des faïences du Gou. Art contemporain et vodun du Bénin*. Éditions de l'EHESS.

HEINICH Nathalie. 2009. *Faire voir : L'art à l'épreuve de ses médiations*. Paris : Les impressions nouvelles.

HEINICH Nathalie. 2014. *Le paradigme de l'art contemporain : Structure d'une révolution artistique*. Edition Gallimard.

JOLLY André. 2020. *Artistes contemporains du Bénin, artistes du monde*.

MILLET Catherine. 1997. *L'art contemporain* ; Paris : Flammarion.

MOULIN Raymonde. 1992. *L'artiste, l'institution et le marché*. Paris. Flammarion.

NDIAYE Iba Djadji, SYLLA Abdou. 2007. *La critique d'art en Afrique : Repères esthétiques pour lire l'art africain*. Paris. Éditions L'Harmattan.

## Mémoires et thèses

BASSENE Reine. 2013. *L'art contemporain africain : enjeux et perspectives face à l'émergence du marché de l'art globalisé*. Nice : Université de Nice. Sophia Antipolis.

CAPPATI Maud. 2013. *Être amateur d'art contemporain : recherche exploratoire sur ce qui fait être amateur d'art contemporain*. Avignon : Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse. Québec, Montréal : Université du Québec à Montréal.

De Maison Rouge Isabelle. 2018. *L'entreprise-artiste : du déplacement de la question de l'économie dans l'art vers la problématique de l'économie de l'art*. Paris : Université Paris I Panthéon Sorbonne.

DESTIEU Quentin. 2020. *Art contemporain et nouvelles fabriques numériques*. Marseille : Université Aix-Marseille.

GNONHOUEVI David. 2015. *La récupération dans l'art contemporain béninois de 1990 à 2012. Etude de trois artistes béninois : Romuald Hazoumè, Aston et Benjamin Déguénon*. Abomey-Calavi : Université d'Abomey-Calavi, Bénin.

HOUÉNOUDÉ Didier Marcel. 2007. *Entre stéréotypes et affirmation identitaire : quatre artistes contemporains d'Afrique occidentale*. Trèves : Université de Trèves.

JANIN Caroline. 2008. *La représentativité de l'art contemporain africain en France : exemple de la fondation Jean-Paul Blanchère*. Grenoble : Université Pierre-Mendès-France.

MERCIER Cyril. 2012. *Les collectionneurs d'art contemporain : analyse sociologique d'un groupe social et de son rôle sur le marché de l'art*. Paris : Université Sorbonne Nouvelle.

NDIAYE Diouane François. 2014. *La circulation des œuvres d'art contemporain en Afrique de l'Ouest : cas des arts plastiques à travers l'exemple du Sénégal*. Bordeaux : Université Bordeaux Montaigne.

## Catalogues d'expositions

Galerie Nationale du Bénin. Art du Bénin d'hier et aujourd'hui : de la restitution à la révélation. Catalogue d'exposition ART CONTEMPORAIN DU BENIN. Editions Hermann.

Galerie Nationale du Bénin. Art du Bénin d'hier et aujourd'hui : de la restitution à la révélation. Catalogue d'exposition TRÉSORS ROYAUX DU BÉNIN. Editions Hermann.

59<sup>ème</sup> Brussels Antiques & Fine Arts fair. Vodoun Fon, Entre Art et Matière. Impresor Ariane.

## **Cours**

AGBAKA O. Blandine. 2020-2021. Économie de la culture. Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture INMAAC-UAC.

AGBAKA O. Blandine. 2020-2021. Marketing culturel. Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture INMAAC-UAC.

GNONHOUEVI David. 2018-2019. L'art préhistorique africain. Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture INMAAC-UAC.

HOUÉNOUDÉ Didier Marcel. 2020-2021. Marché de l'art et foires de monstration artistique. Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture INMAAC-UAC.

YAMBODE Tony. 2019-2020. Méthodologie de projet : suivi et évaluation. Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture INMAAC-UAC.

## **Décrets et lois**

Loi N°2005-30 du 05 Avril 2006 relative à la protection du droit d'auteur et des droits voisins en République du Bénin.

République du Bénin. 2011, Décret N° 2011-322 du 02 Avril 2011 portant statut de l'artiste.

## **Compte rendus, annales, rapports, magazine et articles de journaux**

ABIMBOLA Jean Michel, ADANDÉ Joseph C.E, FADOHAN Gislain Bidossessi & BADOI Fabiola. 2020. Les artistes contemporains au Bénin d'une décennie à l'autre.

CEVA Marie-Luz. 2004. « L'art contemporain demande-t-il de nouvelles formes de médiation ? ». *Cultures & Musées*. N°3. Les médiations de l'art contemporain.

Connaissance des arts. Juillet-Août 1989. Numéros 449-450. Editorial.

CONNOLLY Jocelyne. 1992. Compte rendu de Muséologie et art contemporain ; ETC, Revue de l'art actuel, Numéro 19, été 1999.

CORDONNIER Sarah. 2012. « Sciences humaines et institutionnalisation de l'art contemporain ». *Cultures & Musées*. N°19.

CORNEVIN Etienne. 2019. « Trop peu d'art contemporain ». *Cultures & Musées*.

DAAVO Zéphérin. 2022. « Approche thématique de l'art béninois, de la période royale à nos jours ». *Éthiopiennes*. N°71.

Fondation Donwahi & Galerie Amani. CONTEMPORARYBENIN. TABALA Éditions.

Forbes Afrique. Edition 2016.

GLICENSTEIN Jérôme. 2016. « L'artiste, l'institution et la culture du projet ». *Culture & Musées*. N°27, p. 67-82.

HOUÉNOUDÉ Didier Marcel. 2015. « Dynamiques de la création contemporaine au Bénin ». *IMO-IRIKISI*. Volume 7, numéro 1.

HOUÉNOUDÉ Didier Marcel. 2015. « Existe-il un art contemporain béninois ? Quid de l'artiste contemporain béninois ? ». *Annales de la faculté des lettres, arts et sciences humaines*. N°21, volume 1.

HOUÉNOUDÉ Didier et MURPHY Maureen. 2018. *Création contemporaine et patrimoine royal au Bénin : autour de la figure du dieu Gou*. Porto-Novo, actes de colloque. Paris, site de l'HiCSA.

MARTIN Jean-Hubert. 1989. Interview de pour le magazine « Connaissance des arts ». Juillet-Août. Numéros 449-450.

MOULIN Raymonde. 2019. « Le marché de l'art ». *Cultures & Musées*.

PARÉ André-Louis. 1998. Compte rendu de Nathalie Heinich Le triple jeu de l'art contemporain. Sociologie des arts plastiques. Les Éditions de Minuit, coll. Paradoxe, Paris, 380 pages. Espace Sculpture. Numéro 46, hiver 1998.

QUEMIN Alain. 2001. Le rôle des pays prescripteurs sur le marché et dans le monde de l'art contemporain. Rapport au ministère des Affaires étrangères.

USTINOV Clara. Avril 2007. Quel musée pour l'art contemporain ? Volume 1- Numéro 2.

VIEUX Jacky. 2019. « Du médiateur à l'administrateur culturel ». *Cultures & Musées*.

### **Vidéogrammes, émissions radio, vidéos en ligne**

<https://youtu.be/Om6Re2P-dS4> consulté le 08 Août 2021

<https://youtu.be/GLMf0tcFDek> consulté le 08 Août 2021

<https://youtu.be/rdGuzi2HC6k> consulté le 09 Août 2021

<https://youtu.be/ug2xbcHig1A> consulté le 09 Août 2021

<https://youtu.be/tb7GFZpXwTc> consulté le 12 Août 2021

<https://youtu.be/1PLq2lRgbZY> consulté le 12 Août 2021

<https://youtu.be/QmbqXKnszQQ> consulté le 16 Août 2021

<https://youtu.be/hwY8DfdK14Y> consulté le 18 Août 2021

[https://youtu.be/yZq\\_z2L57bY](https://youtu.be/yZq_z2L57bY) consulté le 18 Août 2021

<https://youtu.be/c3YDdkg56ZU> consulté le 18 Août 2021

## **WEBOGRAPHIE**

<https://journals.openedition.org/culturemusées/994> consulté le 23 septembre 2021

<https://blog.artsper.com/fr/la-minute-arty/les-10-galleries-dart-americaines-a-connaître-en-2020/> consulté le 08 Novembre 2021

<https://arttemoinemergence.com/la-scene-contemporaine-au-benin> consulté le 08 Novembre 2021

<https://lepetitjournal.com/cotonou/a-voir-a-faire/art-contemporain-les-dix-artistes-beninois-connaître-absolument-75066> consulté le 08 Novembre 2021

<https://arttemoinemergence.com/le-billet-de-romuald-hazoume> consulté le 11 Février 2022

<https://www.onart.media/fr/actualites/contemporary-benin-lencensement-de-la-scene-contemporaine-beninoise-en-cote-divoire/> consulté le 11 Février 2022

<https://www.jeuneafrique.com/1152354/culture/contemporarybenin-la-vitalite-de-l-art-contemporain-beninois-a-abidjan/> consulté le 11 Février 2022

<https://www.jeuneafrique.com/173503/culture/b-nin-cotonou-aux-mains-des-forces-de-l-art/> consulté le 11 Février 2022

<https://www.la-croix.com/amp/1070388> consulté le 11 Février 2022

<http://cultureetplus.over-blog.com/2021/04/exposition-d-art-contemporain-beninois.html> consulté le 11 Février 2022

<https://www.communicart.fr/cotonou-du-20-fev-au-22-mai-2022-art-du-benin-dhier-et-daujourd'hui-de-la-restitution-la-revelation> consulté le 11 Février 2022

<https://originalfoundblog.com/2021/05/26/contemporary-benin-une-exposition-qui-met-en-lumiere-la-scene-artistique-beninoise/> consulté le 13 Février 2022

<https://secureservercdn.net/160.153.137.163/dm0.41e.myftpupload.com/wp-content/uploads/2021/03/cataloguecontemporarybeninvbookblockfinal1-210221141655-oo2.pdf> consulté le 15 Février 2022

[Mise en œuvre de la politique de soutien aux vocations et talents artistiques : Le Ministre ABIMBOLA en visite au siège de l'Agence Galerie Nationale | Gouvernement de la République du Bénin](#) consulté le 15 Février 2022

<https://www.cultureatworkafrica.net/wp-content/uploads/2020/01/Repertoire.pdf> consulté le 15 Février 2022

<https://www.cairn.info/le-marche-de-l-art-contemporain--9782707160072-page-21.htm> consulté le 15 Février 2022

<https://www.erudit.org/en/journals/ef/2015-v43-n1-ef01833/1030180ar.pdf> consulté le 15 Février 2022

<https://webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-planet/evenement/dominique-zinkpe-le-basquiat-vaudou/#.Y3X6bCXfslR> consulté le 15 Février 2022

<https://webdoc.france24.com/benin-marie-cecile-zinsou-art-contemporain/> consulté le 15 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Histoire\\_de\\_l'art](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Histoire_de_l'art) consulté le 16 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Art\\_contemporain](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Art_contemporain) consulté le 16 Février 2022

<https://fr.m.wikipedia.org/wiki/B%C3%A9nin> consulté le 17 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Biennale\\_B%C3%A9nin](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Biennale_B%C3%A9nin) consulté le 17 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Festival\\_Ouidah\\_92](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Festival_Ouidah_92) consulté le 17 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Anne\\_Cauquelin](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Anne_Cauquelin) consulté le 17 Février 2022

<https://dekartcom.net/arts-plastiques-le-benin-doit-revoir-sa-politique-de-promotion/#:~:text=L'art%20plastique%2C%20au%20B%C3%A9nin,paraissent%20m%C3%A9connus%20de%20la%20population> consulté le 18 Février 2022

<https://www.guide-artistique.com/histoire-art/art-contemporain/> consulté le 18 Février 2022

[http://art-flox.com/feuille-La charte des missions de service public pour les institutions d art contemporain.html](http://art-flox.com/feuille-La%20charte%20des%20missions%20de%20service%20public%20pour%20les%20institutions%20d'art%20contemporain.html) consulté le 18 Février 2022

[http://art-flox.com/feuille-Réseaux et portails d Art Contemporain en Aquitaine,Limousin et Poitou-Charentes ALPC.html](http://art-flox.com/feuille-Réseaux%20et%20portails%20d'Art%20Contemporain%20en%20Aquitaine%2C%20Limousin%20et%20Poitou-Charentes%20ALPC.html) consulté le 18 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e\\_d%27Art\\_contemporain](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e_d%27Art_contemporain) consulté le 18 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e\\_d%27art](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e_d%27art) consulté le 18 Février 2022

<https://calenda.org/780751> consulté le 18 Février 2022

<https://www.avignon-theatreaboutlabas.net/lart-contemporain-origine-et-evolution/> consulté le 18 Février 2022

<https://espacekrajcberg.com/quelle-difference-entre-galerie-dart-et-musee/> consulté le 18 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Galerie\\_d%27art\\_contemporain](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Galerie_d%27art_contemporain) consulté le 18 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e\\_d%27art](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e_d%27art) consulté le 19 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Centre\\_d%27art\\_contemporain](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Centre_d%27art_contemporain) consulté le 19 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e\\_national\\_des\\_Beaux-Arts\\_d%27Alger](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e_national_des_Beaux-Arts_d%27Alger) consulté le 19 Février 2022

<https://urdla.com/blog/art-contemporain-definition/> consulté le 19 Février 2022

<https://www.guide-artistique.com/histoire-art/art-contemporain/> consulté le 19 Février 2022

<https://espacekrajcberg.com/les-differents-types-de-galeries-dart/> consulté le 19 Février 2022

<https://espacekrajcberg.com/quelle-difference-entre-galerie-dart-et-musee/> consulté le 19 Février 2022

<https://www.artgalerie34.com/fiche-metier-quels-sont-les-activites-du-galeriste-d-art/> consulté le 19 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Cat%C3%A9gorie:Mus%C3%A9e\\_d%27art\\_contemporain](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Cat%C3%A9gorie:Mus%C3%A9e_d%27art_contemporain) consulté le 19 Février 2022

<https://www.kazoart.com/fr/histoires-d-art/art-comporain> consulté le 20 Février 2022

[https://www.scienceshumaines.com/le-monde-de-l-art-acteurs-institutions-marches\\_fr\\_12583.html](https://www.scienceshumaines.com/le-monde-de-l-art-acteurs-institutions-marches_fr_12583.html) consulté le 20 Février 2022

<https://books.openedition.org/putc/3893?lang=fr> consulté le 20 Février 2022

<https://www.sciencespo.fr/artsetsocietes/fr/archives/2767> consulté le 21 Février 2022

[https://fr.m.wikipedia.org/wiki/March%C3%A9\\_de\\_l'art](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/March%C3%A9_de_l'art) consulté le 21 Février 2022

<https://blog.artsper.com/fr/la-minute-arty/lhistoire-du-marche-de-l-art-en-ligne/> consulté le 21 Février 2022

<https://www.etudier.com/dissertations/Histoire-Du-March%C3%A9-De-l'Art/395581.html> consulté le 21 Février 2022

[https://www.universalis.fr/encyclopedie/art-aspects-culturels-le-marche-de-l-art/#i\\_9296](https://www.universalis.fr/encyclopedie/art-aspects-culturels-le-marche-de-l-art/#i_9296) consulté le 21 Février 2022

<https://www.cairn.info/le-marche-de-l-art--9782130442042-page-5.htm> consulté le 21 Février 2022

<https://www.pdfdrive.com/search?q=Art+contemporain&pagecount=&pubyear=&searchin=&em=> consulté 1<sup>er</sup> Juin 2022

[https://www.lemonde.fr/culture/article/2005/05/25/africa-remix-des-singularites-et-des-formes-universelles\\_653782\\_3246.html](https://www.lemonde.fr/culture/article/2005/05/25/africa-remix-des-singularites-et-des-formes-universelles_653782_3246.html) consulté le 1<sup>er</sup> Juin 2022

<https://donneesmondiales.com/afrique/benin/telecommunication.php> consulté le 17 Octobre 2022

<https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/IT.CEL.SETS.P2?locations=BJ> consulté le 17 Octobre 2022

<https://www.techinafrica.fr/numerique-2021-cas-du-benin/> consulté le 17 Octobre 2022

<https://gombodigital.com/benin-les-chiffres-cles-sur-lusage-dinternet-et-des-reseaux-sociaux-de-la-population-en-2022/> consulté le 17 Octobre 2022

[https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/2017\\_ICOM\\_Statuts\\_FR.pdf](https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/2017_ICOM_Statuts_FR.pdf) consulté le 17 Octobre 2022

<https://guichet.public.lu/fr/entreprises/financement-aides/financement/apercu-general/differentes-sources-financement.html> consulté le 17 Octobre 2022

<https://blog.kisskissbankbank.com/actualites/organiser-exposition-art> consulté le 17 Octobre 2022

[https://amp.issuu.com/louvrboite/docs/hs\\_gala\\_2022/s/16596764](https://amp.issuu.com/louvrboite/docs/hs_gala_2022/s/16596764) consulté le 17 Octobre 2022

<https://www.universalis.fr/encyclopedie/royaume-du-benin/4-un-art-royal/> consulté le 17 Octobre 2022

<https://www.thebusinessplanshop.com/fr/blog/ouvrir-une-galerie-d-art> consulté le 21 Octobre 2022

<https://www.sylvania-lighting.com/documents/documents/Feilo%20Sylvania%20-%20Musées%20et%20galeries%20-%20Brochure%20-%20France.pdf> consulté le 22 Octobre 2022

## **LISTE DES SHÉMAS**

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Schéma 1 : Typologie des institutions de gestion de l’art contemporain..... | 35 |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|

## **LISTE DES TABLEAUX**

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tableau 1 : Répartitions des centres de promotion et de diffusion des arts plastiques au Bénin .....          | 36 |
| Tableau 2 : Institutions de gestion de l'art dans le sud et le centre du Bénin .....                          | 38 |
| Tableau 3 : Gestion de la carrière des artistes plasticiens interrogés .....                                  | 40 |
| Tableau 4 : Nécessité pour un artiste de travailler avec une structure d'art pour développer sa carrière..... | 42 |
| Tableau 5 : Existence d'un marché de l'art au Bénin .....                                                     | 43 |
| Tableau 6 : Publics de vente.....                                                                             | 44 |
| Tableau 7 : Centres de documentation consultés et localisations .....                                         | 55 |
| Tableau 8 : Budget prévisionnel.....                                                                          | 62 |
| Tableau 9 : Activités de rentabilité du projet .....                                                          | 67 |
| Tableau 10 : Sources de financement attendues.....                                                            | 67 |

## **LISTE DES ILLUSTRATIONS**

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Illustration 1 : Statistiques des centres de promotion et de diffusion des arts plastiques au Bénin<br>par département ..... | 38 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## **LISTE DES GRAPHIQUES**

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Graphique 1 : Gestion de la carrière des artistes plasticiens interrogés .....                                   | 41 |
| Graphique 2 : Nécessité pour un artiste de travailler avec une structure d'art pour développer sa carrière ..... | 42 |
| Graphique 3 : Existence d'un marché de l'art au Bénin .....                                                      | 43 |
| Graphique 4 : Publics de vente.....                                                                              | 45 |

## ANNEXES

- ♦ Questionnaire cible 1 : Historiens, critiques d'art et professionnels de l'art

**UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI (UAC)**

**INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ARTS,  
D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE (INMAAC-UAC)**

**Année Académique : 2020-2021**

**Questionnaire dans le cadre de la préparation d'un mémoire de  
licence sur le thème : « Etude des institutions de gestion de l'art  
contemporain au Bénin : enjeux et perspectives »**

1. Comment définiriez-vous l'art contemporain ?
2. Que pensez-vous globalement de l'art contemporain béninois actuellement ?
3. Comment voyez-vous l'avenir des artistes béninois ? Beaucoup disent qu'il y a de grands enjeux derrière, il y a beaucoup de créativité. Qu'en pensez-vous ?
4. Qu'est-ce qu'une institution de gestion de l'art contemporain selon vous ? Quelles sont ses missions ?
5. Est-il important pour un artiste de travailler avec une structure d'art pour développer sa carrière ?
6. Que pensez-vous de la phrase suivante : « [...] le sentiment dorénavant prévalant est que l'artiste, pour sa part, n'est plus aujourd'hui en mesure de se passer de l'institution [...] » Paul Ardenne dans La création contemporaine entre structures et système, 1996, p.34.
7. Quelles institutions au Bénin s'occupent de la gestion de l'art contemporain ?
8. Ces institutions jouent-elles pleinement leurs rôles selon vous ? Quelles actions mènent-elles pour promouvoir les artistes contemporains et pour intéresser la population béninoise ?
9. Quelles sont leurs limites ?
10. Comment qualifieriez-vous la scène artistique contemporaine au Bénin ?
11. Existe-t-il un marché de l'art béninois ? Comment le percevez-vous ?
12. Croyez-vous en l'émergence et à l'essor du marché local ? Que faut-il faire pour y arriver, surtout au niveau des institutions d'art ?

- 13.** Qu'est-ce qui pourrait constituer un frein à l'émergence de ce marché ?
- 14.** Que pensez-vous des récentes initiatives menées en faveur de l'art contemporain au Bénin aujourd'hui ?
- 15.** Quelles autres initiatives pourraient, à terme, entraîner un meilleur accompagnement de l'artiste contemporain béninois ?
- 16.** Quel serait selon vous le modèle adéquat d'accompagnement d'un artiste contemporain par une institution ?

♦ **Questionnaire cible 2** : Artistes plasticiens

**UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI (UAC)**

**INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ARTS,  
D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE (INMAAC-UAC)**

**Année Académique : 2020-2021**

**Questionnaire dans le cadre de la préparation d'un mémoire de licence sur le thème : « Etude des institutions de gestion de l'art contemporain au Bénin : enjeux et perspectives »**

Bonjour Madame/Monsieur. Par avance, merci pour l'intérêt porté à notre travail.

Veuillez répondre aux questions suivantes :

**1.** Depuis combien de temps exercez-vous le métier d'artiste plasticien au Bénin ?

---

---

---

---

---

**2.** De vos débuts à aujourd'hui, comment qualifiez-vous la scène artistique contemporaine au Bénin ? Pensez-vous qu'elle a évolué ? Comment la percevez-vous aujourd'hui ?

---

---

---

---

---

**3.** Existe-t-il des structures au Bénin qui s'occupent de la gestion de la carrière des artistes plasticiens ?

☐

Oui

☐

Non

4. Si oui, quelles sont ces structures ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Pensez-vous que l'artiste contemporain béninois bénéficie d'un suivi de carrière adéquat ?

☐

Oui

☐

Non

6. En tant qu'artiste, comment est gérée votre carrière ?

Par vous-même ☐

Par une institution ☐

Autres ☐ \_\_\_\_\_

7. Quels problèmes rencontrez-vous dans la gestion de votre carrière ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

8. Qu'aimeriez-vous que ces institutions fassent comme action pour une meilleure gestion de la carrière des artistes contemporains au Bénin ?

---

---

---

---

**9. Existe-t-il un marché de l'art béninois selon vous ?**

☐

Oui

☐

Non

**10. Que pensez-vous de l'intérêt que porte la population béninoise à l'art contemporain ?  
Sommes-nous éduqués à l'art ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**11. Pensez-vous que la population béninoise consomme votre art ?**

☐

Oui

☐

Non

**12. Votre public de vente est composé en majorité de :**

Béninois résidant au Bénin

☐

;

Béninois expatriés

☐

;

Occidentaux

☐

Autres

☐

-----

**13. Quelles perspectives pour l'art contemporain au Bénin ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**14. Des suggestions ?**

---

---

---

♦ **Questionnaire cible 3** : Institutions d'art contemporain

**UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI (UAC)**

**INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ARTS, D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE (INMAAC-UAC)**

**Année Académique : 2020-2021**

**Questionnaire dans le cadre de la préparation d'un mémoire de licence sur le thème : « Etude des institutions de gestion de l'art contemporain au Bénin : enjeux et perspectives »**

**FORCES**

Parlez-nous des forces de votre institution :

- Ce que votre institution fait de bien (une caractéristique, une fonctionnalité spécifique, compétences, savoirs- faire, ressources, etc.) ;
- La valeur ajoutée (propre à vous) qui vous différencie des autres institutions d'art (emplacement, système/ fonctionnement particulier, savoir- faire, ressources humaines, capacité managériale, etc.).

**FAIBLESSES**

Parlez-nous des faiblesses de votre institution :

- Qu'est ce qui retient/ limite les objectifs/ activités de votre institution (contraintes financières, techniques, géographiques, règlementaires/ juridiques, difficultés organisationnelles) ?
- Qu'est ce qui manque à votre institution (limitation des ressources) ?
- Ce que les autres institutions d'art font mieux que vous ;
- Autres...

## **OPPORTUNITES**

Parlez-nous des opportunités pour votre institution :

- Ce qui pourrait impacter positivement, être favorable ou utile à votre institution ;
- Les avantages, les atouts pour votre institution.

## **MENACES**

Parlez-nous des menaces auxquelles est confrontée votre institution :

- Les risques pour le développement de votre entreprise ;
- La réceptivité de votre environnement ;
- L'influence/l'impact de vos actions sur vos cibles.

- **Liste des personnes/institutions interviewées : Noms, prénoms, statuts et dates d'entretien**

| <b>Noms &amp; Prénoms</b>                          | <b>Statuts</b>                                                                        | <b>Dates</b>   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Didier Houénoudé                                   | Historien de l'art                                                                    | 20 juin 2022   |
| Romuald Tchibozo                                   | Historien de l'art                                                                    | 20 juin 2022   |
| Gérard Bassalé                                     | Historien de l'art et Directeur du Centre Culturel, Artistique et Touristique OUADADA | 22 juin 2022   |
| Centre Culturel, Artistique et Touristique OUADADA | Institution d'art                                                                     | 22 juin 2022   |
| Paterne Dokou                                      | Artiste plasticien                                                                    | 27 juin 2022   |
| Ulrich Gbaguidi                                    | Artiste plasticien                                                                    | 27 juin 2022   |
| Midy                                               | Artiste plasticien                                                                    | 28 juin 2022   |
| Gaël Daavo                                         | Artiste plasticien                                                                    | 28 juin 2022   |
| Désiré Dèdèhouanou                                 | Artiste plasticien                                                                    | 28 juin 2022   |
| Kiffouly Youchaou                                  | Artiste plasticien                                                                    | 28 juin 2022   |
| Rémy Samuz                                         | Artiste plasticien                                                                    | 30 juin 2022   |
| Horacio Djagbessi                                  | Artiste plasticien                                                                    | 2 juillet 2022 |
| Halimatou Moumouni Jeanjean                        | Directrice Générale de la Fondation ZINSOU                                            | 5 juillet 2022 |
| Fondation ZINSOU                                   | Institution d'art                                                                     | 5 juillet 2022 |
| Yamadjako                                          | Artiste plasticien                                                                    | 5 juillet 2022 |
| Sébastien Boko                                     | Artiste plasticien                                                                    | 5 juillet 2022 |
| Marcel Kpoho                                       | Artiste plasticien                                                                    | 6 juillet 2022 |

|                         |                                                        |                 |
|-------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|
| Epaphras Toïhen         | Artiste plasticien                                     | 6 juillet 2022  |
| Euloge Ahanhanzo-Glèlè  | Artiste plasticien                                     | 6 juillet 2022  |
| Charles P.              | Journaliste                                            | 6 juillet 2022  |
| Marion Hamard           | Directrice de l'espace Le CENTRE                       | 7 juillet 2022  |
| Le CENTRE               | Institution d'art                                      | 7 juillet 2022  |
| Marius Dansou           | Artiste plasticien et Directeur de l'espace Le PARKING | 7 juillet 2022  |
| Le PARKING              | Institution d'art                                      | 7 juillet 2022  |
| Eric Mededa             | Artiste plasticien                                     | 7 juillet 2022  |
| Seencelor La Bombe      | Artiste plasticien                                     | 7 juillet 2022  |
| Dominique Zinkpè        | Artiste plasticien et Directeur du centre d'art UNIK   | 8 juillet 2022  |
| UNIK                    | Institution d'art                                      | 8 juillet 2022  |
| Philémon Hounkpatin     | Historien de l'art                                     | 8 juillet 2022  |
| Gracien Zossou          | Artiste plasticien                                     | 8 juillet 2022  |
| Rafiy Okefolahan        | Artiste plasticien et Directeur de La GRANDE PLACE     | 8 juillet 2022  |
| La GRANDE PLACE         | Institution d'art                                      | 8 juillet 2022  |
| Patricorel              | Artiste plasticien                                     | 9 juillet 2022  |
| Nathanaël Vodounhè      | Artiste plasticien                                     | 9 juillet 2022  |
| Kiffouly Dossou         | Artiste plasticien                                     | 11 juillet 2022 |
| Achille Adonon          | Artiste plasticien                                     | 13 juillet 2022 |
| Cécile Couyac Atindehou | Directrice de la MAISON ROUGE                          | 15 juillet 2022 |

|                                  |                                                                                                                                                                                 |                 |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| MAISON ROUGE                     | Résidence et Galerie                                                                                                                                                            | 15 juillet 2022 |
| Eliane Aïso                      | Artiste plasticien                                                                                                                                                              | 21 juillet 2022 |
| Germain Lanha                    | Artiste photographe et<br>Directeur de la Galerie ART<br>GALERIE                                                                                                                | 22 juillet 2022 |
| ART GALERIE                      | Galerie d'art                                                                                                                                                                   | 22 juillet 2022 |
| Ousmane Aledji                   | Acteur culturel et Directeur<br>de ARTISTIHK AFRICA                                                                                                                             | 28 juillet 2022 |
| ARTISTIHK AFRICA                 | Institution d'art                                                                                                                                                               | 28 juillet 2022 |
| Ludovic Fadaïro                  | Artiste plasticien                                                                                                                                                              | 29 juillet 2022 |
| Tchif                            | Artiste plasticien et Directeur<br>de la Galerie ESPACE<br>TCHIF                                                                                                                | 31 juillet 2022 |
| ESPACE TCHIF                     | Galerie d'art                                                                                                                                                                   | 31 juillet 2022 |
| Sènam Donoumassou                | Artiste plasticien                                                                                                                                                              | 4 août 2022     |
| LA GALERIE<br>NATIONALE DU BÉNIN | Institution d'art                                                                                                                                                               | 8 novembre 2022 |
| Yassine Lassissi                 | Historienne de l'art,<br>Directrice artistique et<br>commerciale de LA<br>GALERIE NATIONALE<br>DU BÉNIN                                                                         | 8 novembre 2022 |
| Achille Zohoun                   | Enseignant à l'Université<br>d'Abomey-Calavi,<br>Consultant en Arts,<br>Patrimoine et Paysages<br>Culturels et Assistant de la<br>Directrice artistique et<br>commerciale de LA | 8 novembre 2022 |

|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  | GALERIE NATIONALE<br>DU BÉNIN |  |
|--|-------------------------------|--|

## ❖ Entretien avec M. Didier Houénou

### **1. Qu'est-ce-que l'art contemporain selon vous ?**

**R1 :** L'art contemporain est une catégorie au niveau de l'art en général mais qui s'applique à un moment donné de l'histoire de l'humanité qui est donc la partie contemporaine. Les spécialistes ne s'entendent pas exactement sur le moment où commence l'art contemporain dans le monde. Pour certains, l'art contemporain commence après la seconde guerre mondiale ; tandis que pour d'autres, elle commence déjà au début du XX<sup>e</sup> siècle avec des artistes comme Marcel Duchamp en France. En définitive, l'art contemporain est un art qui a fait son apparition à partir du XX<sup>e</sup> siècle et qui se différencie des autres mouvements artistiques tels que le cubisme puisqu'il est beaucoup plus globale, plus circonscrit dans une période donnée ; la question de la temporalité existe beaucoup au niveau de l'art contemporain. On considère qu'elle a vu le jour au XX<sup>e</sup> siècle et se poursuit encore au XXI<sup>e</sup> siècle.

### **2. Que pensez-vous globalement de l'art contemporain béninois ?**

**R2 :** L'art contemporain béninois est un art qui de plus en plus commence à se faire connaître sur le plan international. C'est un art qui porte en lui beaucoup de différentes tendances. On a des tendances d'artistes qui tirent leurs sources d'inspiration dans le vodun par exemple, d'autres qui s'intéressent à des questions d'actualités, ainsi que ceux qui s'inspirent des questions liées à la traite négrière. Donc les différentes formes d'inspiration viennent de nombreux éléments qui sont à la fois, bien entendu, liés aux questions d'actualités, aux questions contemporaines, mais également les artistes puisent leurs inspirations dans la tradition et dans l'histoire même de leurs propres cultures. L'art contemporain béninois est de ce fait un art qui s'intéresse à toutes ces questions. Je trouve que c'est un art qui aujourd'hui s'affirme dans le monde. Il s'est rendu beaucoup plus visible lors des deux biennales qui se sont tenues sur notre territoire en 2010 et en 2012, et les représentants de cet art contemporain sont connus. On a quelques grandes figures de l'art contemporain béninois comme Romuald Hazoumè, qui est l'un des plus connus ; Cyprien Tokoudagba dont l'inspiration était essentiellement fondée sur le vodun ; Dominique Zinkpè ; Ludovic Fadaïro. Il y a aussi la jeune génération d'artistes que l'on découvre comme Rafiy Okefolahan, Eliane Aïssou par exemple, pour ne citer que ceux-là.

### **3. Comment voyez-vous l'avenir des artistes béninois ? Beaucoup disent qu'il y a de grands enjeux derrière, qu'il y a beaucoup de créativité, qu'en pensez-vous ?**

**R3 :** Oui, il y a beaucoup de créativité au niveau de l'art contemporain béninois, et je pense que les artistes béninois de plus en plus s'exportent à l'étranger, et de plus en plus, ils font connaître leurs travaux ; et ça leur permet de pouvoir s'ouvrir à de nouvelles influences extérieures. Si on prend par exemple cette année, lors de la biennale de Dakar, qui s'est déroulée de Mai à Juin 2022, le Bénin était fortement représenté. C'était même l'un des pays, je pense, à l'honneur et pour moi, c'est un signe que les artistes béninois pourront faire valoir un peu leur créativité.

C'est un art qui est fortement représenté par la créativité des artistes, mais je dirai également que grâce à la création de la Galerie Nationale, par le gouvernement béninois, l'art contemporain béninois commence à être beaucoup plus visible qu'il ne l'était auparavant.

**4. Qu'est-ce qu'une institution de gestion de l'art contemporain selon vous ? Quelles sont ses missions ?**

**R4 :** Une institution de gestion de l'art contemporain peut prendre diverses formes. Ça peut-être par exemple une galerie, comme la Galerie Nationale, donc une galerie de représentation des artistes ; ou une galerie de vente, exclusivement fondée sur la vente des œuvres des artistes. Ça peut être également un musée d'art contemporain par exemple. Il n'en existe pas encore au Bénin mais dans les projets du gouvernement béninois, on sait qu'il est prévu la création d'un musée d'art contemporain à Cotonou. Et donc pour moi les institutions de gestion de l'art contemporain, sont ces différents éléments-là. Il peut être également une fondation du modèle de la Fondation Zinsou qui a ouvert un musée d'art contemporain à Ouidah. Il y a aussi d'autres institutions qui n'ont pas forcément cette fonction muséale ou qui est liée à la galerie, mais des espaces comme le Centre à Lobooukpa qui accueille les artistes pour des résidences et qui expose également ces artistes. Il y a également des centres privés comme le centre de Gérard Bassalé, OUADADA par exemple, qui est un espace également de gestion de l'art contemporain. Pour moi ce sont donc ces différentes institutions.

Concernant les missions, je pense que la mission principale des institutions de gestion est de rendre visible l'art contemporain d'un pays, la création plastique des artistes à travers des expositions qui peuvent être des expositions ventes, de simples expositions ou à travers des salons, ou encore des foires de monstration, au cours desquelles les œuvres sont présentées à un public averti, mais également à tout type de publics. Pour moi, ce sont les missions principales de ces institutions là, mais qui doivent également veiller à ce qu'un artiste puisse vivre de son art.

**5. Selon vous, est-il important pour un artiste de travailler avec une structure d'art pour développer sa carrière ?**

**R5 :** Nous sommes dans un monde capitaliste aujourd'hui. Un artiste qui vit dans son coin, qui produit, ne pas vivre de son art ; parce que les matériaux de création des œuvres d'art coûtent excessivement cher. Que ce soit de la peinture, du bois en passant par le métal, les matériaux coûtent parfois chers selon les régions et également les outils de travail coûtent plus ou moins cher. Alors, un artiste qui est dans son coin, qui n'est pas découvert, comment peut-il donc vivre de son art ? Là, est la question. Or, je pense qu'il est important que, pour qu'un artiste puisse se développer, il puisse s'affilier à certaines institutions. Certains le font, ils sont représentés par des galeries. D'autres prennent aujourd'hui soin d'avoir un agent. Vous savez, l'un des problèmes qu'on a par exemple ici au Bénin est que l'artiste qui un créateur d'œuvres de l'esprit, se retrouve à la fois à être créateur mais également lui-même son manager et lui-même son

diffuseur. Et ça pose problème. L'artiste devrait absolument se concentrer sur la création. Et le soin doit être laissé à ceux qui sont des commerciaux, des spécialistes du management de s'occuper de sa carrière, de lui ouvrir des portes, de lui faire rencontrer des collectionneurs, des galeristes et de négocier pour lui parfois des expositions dans des espaces qui pourraient le rendre beaucoup plus visible. Voilà mon point de vue sur la question.

**6. Que pensez-vous de la phrase suivante : « [...] le sentiment dorénavant prévalant est que l'artiste, pour sa part, n'est plus aujourd'hui en mesure de se passer de l'institution [...] » Paul Ardenne dans La création contemporaine entre structures et système, 1996, p.34.**

**R6 :** Je suis absolument d'accord. Aujourd'hui, l'institution crée l'artiste et l'institution détruit l'artiste. Un artiste qui n'est donc pas dans les rails, peut être facilement anéanti. Et parfois, on retrouve des artistes dont les travaux ne sont pas forcément plus importants que d'autres artistes, mais qui sont portés au loin parce qu'ils font partie d'une collection assez visible d'un collectionneur qui réussit à rendre visibles les artistes qui appartiennent à son écurie. Donc, un artiste qui n'est pas dans une institution court le risque d'être néantisé complètement. Alors je pense que oui, ils ne peuvent plus se passer des institutions. Et aujourd'hui, pour qu'un artiste soit visible à l'international, c'est qu'il participe à des biennales ou à des rendez-vous artistiques qui sont extrêmement connus. Si un artiste passe à la biennale de Venise par exemple ou à la Documenta de Kassel ou la biennale d'Istanbul, il devient quelqu'un qui commence à compter. Mais s'il n'expose nulle part, il est inconnu et sur le plan de la cotation, il n'existe pas. Donc oui, l'artiste aujourd'hui est obligé de composer avec les institutions.

**7. Quelles institutions au Bénin s'occupent de la gestion de l'art contemporain ?**

**R7 :** Aujourd'hui, l'institution publique qui commence à s'en occuper est la Galerie Nationale. Elle a été créée il n'y a pas longtemps et justement parce qu'il y avait un vide dans le monde de l'art contemporain. Ce qui explique qu'il y ait eu beaucoup de centres privés, souvent à l'initiative des artistes, qui essayaient donc de combler ce vide et de faire marcher un secteur qui avait été quasiment abandonné par l'État. Et aujourd'hui, l'État revient donc dans le secteur par le biais de la Galerie Nationale.

**8. Ces institutions jouent-elles pleinement leurs rôles selon vous ? Quelles actions mènent-elles pour promouvoir les artistes contemporains et pour intéresser la population béninoise ?**

**R8 :** Je pense que déjà pour la Galerie Nationale, elle commence plus ou moins à jouer son rôle. Mais, il faut reconnaître que c'est une institution qui est jeune. Elle vient dans un milieu qui existe depuis des décennies, donc elle a besoin de comprendre le milieu afin de pouvoir s'y adapter. Et donc, je peux dire qu'elle commence à jouer son rôle puisque les artistes commencent à vendre leurs œuvres à la Galerie Nationale parce qu'elle veut constituer une collection de l'État béninois. Et les œuvres ne sont pas achetées au rabais, elles sont achetées

selon la cote que l'artiste pourrait avoir. Les artistes savent qu'ils peuvent vendre à la Galerie Nationale et que la Galerie Nationale acquiert des œuvres chaque année. Donc, ça les oblige à être réguliers dans leurs créations. Il faut qu'ils montrent une certaine régularité, une certaine constance dans la production pour intéresser des structures comme la Galerie Nationale. La Galerie Nationale a organisé également l'exposition sur les trésors royaux du Bénin, associé à l'exposition sur l'art contemporain ; et je pense que c'est déjà un plus qui permet à la population de découvrir les productions artistiques d'un autre siècle mais également de découvrir les créations artistiques contemporaines. Et pour moi c'est déjà un bel exercice et j'espère que la Galerie ne va pas s'arrêter juste à cette exposition ; qu'elle va également initier d'autres expositions ; qu'elle organisera également des manifestations régulières. Elles peuvent être annuelles : des biennales, des salons, des foires de monstration qui sont absolument nécessaires pour faire connaître au grand public les productions des artistes contemporains. Quant aux centres privés ils sont nombreux à organiser des expositions et des résidences d'artistes ; de nombreuses initiatives qui ont permis de structurer un peu le monde de l'art contemporain au Bénin. Mais il reste encore à faire.

#### **9. Quelles sont leurs limites ?**

**R<sub>9</sub>** : Les limites sont d'abord financières. Ce sont des institutions qui ont besoin parfois de moyens financiers. Elles investissent mais n'arrivent pas à rentabiliser afin de développer de nouvelles activités et sans subventions elles finissent par s'éteindre. Elles fonctionnent exclusivement sur fonds propres des initiateurs et souvent à la longue finissent par être étouffées et sont donc obligées de fermer. Ces espaces manquent également de visibilité parce que parfois, ils sont construits dans des zones non urbaines, ce qui fait qu'ils ne sont pas suffisamment fréquentés. À cela s'ajoute le manque d'experts pour faire des travaux de qualité au niveau des programmations d'activités et l'absence de managers qualifiés pour diriger ces centres-là.

#### **10. Est-ce que selon vous la population béninoise est éduquée à l'art ? Le manque d'intérêt de la population béninoise n'est pas également une limite ?**

**R<sub>10</sub>** : Si, mais c'est parce que justement la population béninoise n'est pas éduquée à l'art. Elle commence à peine à comprendre un peu le sens de l'art. Le peu qui s'y intéresse cherche à savoir ce que l'art pourrait apporter comme ressource, comme gain. Nombreux sont ceux qui se lancent dans la création artistique parce qu'ils pensent pouvoir se faire du gain dans ce secteur. Un béninois moyen, par exemple, préfère acquérir des images multipliées à l'infini et qui coûtent moins cher, comparées à une œuvre d'art qui coûte plus cher et qui est quand même unique. Il y a vraiment ce problème lié à l'éducation, mais je pense quand même que les choses commencent à changer progressivement parce que l'art se rapproche beaucoup plus des populations.

Mais il se pose également un problème de compréhension des œuvres des artistes par les populations. Il faut alors éduquer les populations à l'art et à ce que l'art pourrait apporter à la vie d'un peuple.

**11. Vous disiez que c'est un secteur qui existe depuis des décennies mais quand même les populations ne sont pas éduquées à l'art. Ne pensez-vous pas que c'est une faille également des institutions présentes ?**

**R11 :** Mais c'est justement parce qu'il n'a pas existé pendant longtemps des espaces de formation à l'art. On n'a pas pensé qu'il était indispensable de former les artistes. Pendant longtemps, les artistes étaient des autodidactes qui se sont formés sur le tas. Or s'il n'existe pas des espaces de formation pour que les gens comprennent que l'art également nécessite une certaine formation, une maîtrise de la technicité, on va toujours penser que les artistes sont des gens marginaux qui n'ont pas réussi dans leur vie. Or, aujourd'hui, de plus en plus on commence à comprendre l'importance de l'art. Les gens vont découvrir des expositions et je pense que c'est un début.

Il faut donc démultiplier les centres de formation dans le pays pour que les gens comprennent que l'art également s'apprend, s'enseigne et ce n'est pas que les autodidactes qui peuvent réussir cela.

**12. Comment qualifieriez-vous la scène artistique contemporaine au Bénin ?**

**R12 :** Je dirais qu'elle est bouillonnante, elle bouge beaucoup, et c'est intéressant, ce n'est pas comme il y a quelques années. Aujourd'hui, presque chaque semaine vous avez des expositions d'art contemporain par ci par là. Et avec les canaux de diffusion sur les réseaux sociaux, vous savez qu'il y a une exposition d'art qui se passe quelque part et je trouve que c'est assez dynamique. Donc c'est une scène qui est certes encore jeune mais elle est extrêmement bouillonnante et extrêmement dynamique.

**13. Selon vous, existe-t-il un marché de l'art béninois ? Comment le percevez-vous ?**

**R13 :** Je dirai qu'il est très embryonnaire. Il existe, mais il est embryonnaire. Embryonnaire en ce sens que très peu de béninois achètent des œuvres d'art. Les œuvres d'art sont achetées souvent par des expatriés mais pas dans les institutions publiques. L'achat se fait directement avec l'artiste dans son atelier ce qui ne devrait pas être le cas. Ça devrait normalement toujours passer par une institution de gestion de l'art.

Et oui ! Le marché est encore très embryonnaire, parce que justement il n'existe pas encore tous les éléments de la chaîne du marché. Ce qui explique que l'artiste est créateur, diffuseur lui-même et vendeur de ses propres œuvres et je pense qu'il faudrait justement créer les différents éléments de la chaîne pour qu'on puisse former des gens qui soient des managers d'artiste, des agents d'artiste, des galeristes, des curateurs d'art, etc.

#### **14. Croyez-vous en l'émergence et à l'essor du marché local ? Que faut-il faire pour y arriver, surtout au niveau des institutions d'art ?**

**R14 :** Oui, je crois en l'émergence d'un marché local. Ce qu'il faut faire c'est déjà créer les différents éléments de la chaîne. Il faut former les différentes personnes qui sont dans la chaîne. Que l'artiste sache qu'il ne doit passer son temps qu'à créer et qu'il pourra avoir son manager et son agent qui seront l'interface avec les institutions publiques, les musées, les centres d'exposition et même les galeries qui le vendent et qu'il soit rassuré pour qu'il n'est pas à se préoccuper du quotidien. Et que lui sa seule préoccupation soit de créer parce qu'il sait que les différents éléments de la chaîne existent. Donc oui, pour que le marché puisse vraiment prendre forme, il faut que ces différents éléments de la chaîne là puissent exister sur le territoire national. Et il faut également bien sûr une subvention de l'État béninois pour encourager les œuvres d'art. Si les artistes savent que les œuvres qu'ils vont créer pourront se retrouver dans des institutions publiques, achetées par le gouvernement béninois, ils pourront donc créer en toute quiétude. Au niveau des institutions d'art, il faut qu'elles fassent confiance aux artistes béninois. Qu'elles les rendent régulièrement visibles et qu'elles organisent souvent des événements artistiques, parce qu'un artiste ne peut se rendre visible que lorsqu'il participe à des événements artistiques. S'il faut à chaque fois qu'il sorte du pays, ça devient difficile, or s'il peut déjà dans son propre pays participer à des expositions d'art, montrer ce qu'il crée, c'est déjà un plus pour moi pour que cela puisse fonctionner comme il le faut.

#### **15. Qu'est-ce qui pourrait constituer un frein à l'émergence de ce marché ?**

**R15 :** Un frein, c'est la non organisation de ce secteur. Pour moi, la non organisation du secteur est un frein déjà. Il y a également le fait que les institutions publiques ne comprennent pas les enjeux qu'il faut développer pour pouvoir rendre un peu plus visibles les artistes et la création contemporaine. Un frein également c'est d'ignorer les différents acteurs de la chaîne artistique. Un autre frein c'est de ne pas penser à former ces différents acteurs là y compris les artistes. C'est vrai pendant longtemps, les artistes ont été des autodidactes mais, il faut arrêter cela. Il faut qu'ils apprennent qu'aujourd'hui, il y a des écoles qui forment en art. Il faut les démultiplier. C'est tout cela qui constitue un frein au secteur et la mise en place de tout ça pourrait impacter le mental des populations positivement sur la valeur de l'art.

#### **16. Que pensez-vous des initiatives privées et étatiques mises en place aujourd'hui ?**

**R16 :** Je pense que c'est salubre et très important. C'est vrai que ça a commencé tardivement mais ça commence à se mettre en place et il n'est jamais trop tard pour bien faire. Et je me dis que c'est absolument indispensable aujourd'hui de se fonder sur ça pour pouvoir mieux structurer le secteur. Pour moi c'est vital. Les initiatives privées sont également de belles initiatives mais qui ont besoin des subventions de l'État. L'État est indispensable dans ce secteur puisque aujourd'hui si certains pays sont connus pour leur création artistique sur le plan international c'est justement parce que l'État s'est investi. Si on prend le cas du Sénégal, la

biennale de Dakar par exemple est aujourd'hui grandement visible grâce à une forte implication de l'État sénégalais qui a institutionnalisé la Biennale de Dakar, donc il faut que le gouvernement béninois fasse pareil pour qu'on puisse avoir une institution pérenne, ce qui est absolument important.

**17. Quelles autres initiatives pourraient, à terme, entraîner un meilleur accompagnement de l'artiste contemporain béninois ?**

**R<sub>17</sub> :** Il faut former les médiateurs, développer la critique d'art, donner plus de place aux journalistes culturels pour que ces derniers qui comprennent les enjeux puissent s'investir donc pour donner plus de visibilité à l'art contemporain.

**18. Et une dernière question, quel serait selon vous le modèle adéquat d'accompagnement d'un artiste contemporain par une institution ?**

**R<sub>18</sub> :** Les institutions doivent veiller à ce que l'artiste puisse vivre de son art, de sa création ; qu'il vende ses œuvres. Et je pense que l'idée d'obliger les institutions publiques à acheter les œuvres produites par les artistes locaux, pour moi est salubre. Il faut que l'État définisse donc dans les budgets d'équipements des ministères, des directions générales qui sont publiques, l'acquisition d'œuvres d'art des artistes qui sont contemporains. Cela pourrait déjà amener les artistes à créer davantage et à faire de la publicité pour ces artistes auprès de ceux qui pourraient venir dans ces institutions.

## ❖ Entretien avec M. Romuald Tchibozo

### **1. Qu'est-ce-que l'art contemporain selon vous ?**

**R1 :** Alors, ce n'est pas évident de définir l'art contemporain, surtout de la façon dont les gens conçoivent cet art. Et donc, la définition basique qui permet à tous de s'entendre sur ce qu'est l'art contemporain, c'est de dire que c'est la pratique artistique qui échappe à toutes les règles, qui ne respecte aucune règle aujourd'hui. Sinon, on rentre dans une définition temporelle, institutionnelle et on n'en finit pas. Donc la définition qui peut faire l'unanimité, c'est de dire que c'est l'art qui est pratiqué en ce moment et qui n'obéit qu'à ses règles.

### **2. Que pensez-vous globalement de l'art contemporain béninois ?**

**R2 :** L'art contemporain au Bénin, je ne parlerai pas de « béninois », est un art que l'on peut qualifier de très foisonnant, productif, qui se développe en ce moment à un rythme qui mérite quand même qu'on se dépêche de l'étudier de plus près au risque qu'elle nous échappe.

### **3. Comment voyez-vous l'avenir des artistes béninois ? Beaucoup disent qu'il y a de grands enjeux derrière, qu'il y a beaucoup de créativité, qu'en pensez-vous ?**

**R3 :** C'est vrai qu'il y a beaucoup de créativité, mais qui mérite d'être interrogée pour comprendre pourquoi les artistes produisent tel qu'ils produisent en ce moment. Les enjeux derrière restent de l'ordre de la spéculation. Quels sont ces enjeux et qui formalise ces enjeux ? Est-ce des enjeux de marché ? De positionnement politique ? Ça reste de l'ordre de la spéculation.

### **4. Selon vous, est-il important pour un artiste de travailler avec une structure d'art pour développer sa carrière ?**

**R4 :** Ça dépend. C'est une question de oui et de non. De oui, sur la seconde partie du travail de l'artiste, parce qu'il ne va pas faire son travail et chercher à positionner son travail sur le marché et dans les réseaux. Il a besoin des institutions pour sa visibilité, pour son entrée sur le marché et dans les réseaux... Et non, dans la première partie parce qu'il n'a besoin d'aucune institution pour développer sa pratique.

### **5. Que pensez-vous de la phrase suivante : « [...] le sentiment dorénavant prévalant est que l'artiste, pour sa part, n'est plus aujourd'hui en mesure de se passer de l'institution [...] » Paul Ardenne dans La création contemporaine entre structures et système, 1996, p.34.**

**R5 :** Je pense que c'est radical. C'est vrai que le principe de l'art contemporain c'est le principe de l'artiste, de l'institution et du marché. C'est-à-dire qu'il y a une trilogie, une forme qui caractérise l'art contemporain. C'est-à-dire, l'art contemporain c'est la reconnaissance institutionnelle, le marché, les réseaux et consorts. Mais aujourd'hui, c'est possible qu'un artiste se passe des institutions, puisque le monde est ouvert à partir de l'internet et en un clic l'homme

est dans le monde, l'homme est ouvert au monde entier. Donc, ça dépend de quelle institution on parle, parce qu'il peut y avoir un individu qui constitue une institution. Il peut y avoir des institutions à caractère moral comme on le dit en termes d'association.

**6. Vous venez de dire que le principe d'art contemporain est tout un système avec : artistes, institutions et marché. Ne pensez-vous pas que le rôle de l'institution est de promouvoir la production des artistes et de diffuser leur travail à la population afin de les inciter à s'adonner à l'art ?**

**R<sub>6</sub> :** Le rôle de l'institution dépend du type d'institution. Si c'est une galerie par exemple, son rôle n'est pas de diffuser l'art au public, ce n'est pas la massification. Dans une galerie, on vend et l'art se vend aux personnes capables de l'acquérir et ce n'est pas une question de politique de masse. Mais lorsqu'on parle d'une institution publique, comme un musée ou une fondation, le rôle est éducatif. Amener les populations à découvrir l'art, à connaître le processus de création, à comprendre l'artiste, à amener l'art dans le domaine public. Par contre, je vais ajouter qu'il y a un très fort travail de médiation d'une manière ou d'une autre dans les institutions. Vendre ou faire venir les gens pour acheter, visiter ou amener les gens à comprendre, il y a un travail de médiation qui est indispensable.

**7. Selon vous, existe-t-il un marché de l'art béninois ? Comment le percevez-vous ?**

**R<sub>7</sub> :** Oui je pense qu'il y a un marché de l'art. Il est imperceptible et existe puisque les artistes vendent. Même si ce n'est pas forcément dans les galeries.

**8. Croyez-vous en l'émergence et à l'essor du marché local ? Que faut-il faire pour y arriver, surtout au niveau des institutions d'art ?**

**R<sub>8</sub> :** Je ne désespère pas, elle émergera. Mais il faut déjà travailler à faire émerger une classe moyenne qui puisse acquérir les œuvres d'art, se permettre d'aller sur le marché de l'art mais surtout procéder à la structuration du marché.

**9. Qu'est-ce qui pourrait constituer un frein à l'émergence de ce marché ?**

**R<sub>9</sub> :** Ce qui pourrait éventuellement constituer un frein c'est le manque d'expertise dans le domaine, le manque de professionnels.

**10. Que pensez-vous des initiatives privées comme étatique mises en place aujourd'hui ?**

**R<sub>12</sub> :** Je pense que c'est déjà un début même si le système est encore lent.

### ❖ Résumé de notre entretien avec M. Gérard Bassalé

Notre entretien avec Monsieur Gérard Bassalé, directeur du Centre Culturel Touristique et Artistique Ouadada, s'est déroulé l'après-midi du Mercredi 22 Juin 2022, dans les locaux du centre à Porto-Novo. Ce fut un dialogue, un échange très enrichissant, pendant lequel nous avons beaucoup appris et reçu d'informations. Nous avons réussi à résumer ce partage de connaissances avec M. Bassalé avec ces quelques mots ci-dessous :

Pour Monsieur Gérard Bassalé, l'art contemporain est un concept assez complexe à définir, parce qu'on ne saurait le classer dans un courant artistique ou dans une époque donnée, il donne une liberté à l'artiste pour explorer des horizons inédits et on ne peut parler d'art contemporain africain ou béninois puisque l'art est universel, il traverse les frontières.

Pour lui, la création plastique au Bénin, est fortement impactée par la culture, les mœurs, les pratiques et les traditions. Ce qui donne une pluralité de créations malgré l'absence d'écoles d'art. En parlant des institutions de gestion de l'art, il estime que les artistes contemporains doivent travailler avec ces institutions, parce qu'elles sont importantes pour la promotion de leurs œuvres et pour une meilleure orientation de leurs carrières. Elles représentent des instances de légitimation, qui confirment l'artiste en son rang de créateur et permettent de former la côte de l'artiste, ce qui se fait de manière assez subjectif, aléatoire et sans une logique précise.

Les institutions présentes au Bénin telles que l'Institut Français, la Fondation Zinsou, le Centre, etc., grâce à leurs activités, dont notamment les résidences, les expositions et les colloques de formation, permettent la visibilité de la production de l'artiste, la sensibilisation de la population et la formation des artistes. Cependant, ces diverses initiatives privées ne permettent non seulement pas de structurer le secteur et encore moins la naissance d'un marché d'art.

Pour le directeur du Centre Ouadada, afin d'impulser le secteur, permettre une meilleure dynamisation ainsi que la mise en place progressive d'un marché de l'art au Bénin, il est nécessaire de mettre en place plusieurs actions comme : la mise en règle du statut des institutions d'art et des artistes, la création des écoles d'art pour former les artistes et les différents professionnels du domaine, la mise en place d'un fond d'aide pour soutenir les centres d'arts et enfin il faut indéniablement l'existence d'une synergie entre les acteurs pour permettre la circulation des œuvres de tous les artistes dans les institutions présentes sans distinction.

Pour conclure, Monsieur Gérard Bassalé a ajouté que ces différentes actions devraient également aller de pair avec l'éducation de la population à l'art afin qu'elle soit plus réceptive à l'offre artistique.

## ❖ Entretien avec Mme Yassine Lassissi & M. Achille Zohoun

### **1. Comment définiriez-vous l'art contemporain ?**

« La définition de l'art contemporain qui est la plus généralement admise est que l'art contemporain désigne l'ensemble des œuvres d'art créées depuis 1945 et jusqu'à nos jours. Les œuvres d'art contemporain sont donc toutes les œuvres créées durant cette période quel que soit le style, le médium utilisé (sculpture, peinture, photographie, dessin ou édition) ou le mouvement artistique auxquels elles appartiennent. L'art contemporain succède à l'art moderne, désignant l'art des années 1850 aux années 1945.

Certains considèrent cependant que l'art contemporain ne commence qu'à partir des années 1960 avec l'émergence du Pop Art, un mouvement artistique en rupture radicale avec l'art moderne... ». Comme référence vous avez : <https://www.artsper.com/fr/cms/guide-du-collectionneur/histoire-de-l-art/qu-est-ce-que-l-art-contemporain>

Nous vous proposons de rechercher d'autres sources scientifiques pour la définition.

### **2. Que pensez-vous globalement de l'art contemporain béninois actuellement ?**

Posez la question en termes d'art contemporain béninois « actuellement » suppose une démarcation entre un art contemporain d'hier et un art contemporain d'aujourd'hui d'une part, et un art contemporain d'ici (béninois) et d'ailleurs (autres pays) d'autre part. Or on sait que l'art c'est un mouvement, c'est une tendance sans ligne de démarcation étanche en dehors des styles, médiums, thèmes et techniques.

Complément de réponse dans le lien suivant : <https://arttemoinemergence.com/la-scene-contemporaine-au-benin>

### **3. Comment voyez-vous l'avenir des artistes béninois ? Beaucoup disent qu'il y a de grands enjeux derrière, il y a beaucoup de créativité. Qu'en pensez-vous ?**

L'avenir des artistes béninois leur appartient en termes d'affirmation de la qualité de leurs travaux et de la détermination nécessaire à l'exercice du métier d'artiste. Aujourd'hui mieux qu'hier, le cadre de promotion leur est fortement favorable avec toutes les institutions publiques ou privées qui naissent et s'offrent à eux comme opportunité à saisir.

### **4. Qu'est-ce qu'une institution de gestion de l'art contemporain selon vous ? Quelles sont ses missions ?**

Une institution de gestion de l'art contemporain est un musée d'art contemporain ou une galerie en charge de la production, de la diffusion, de la promotion, de la conservation ou de la vente d'œuvres d'art ou de collections d'artistes.

Lire : [http://french.china.org.cn/foreign/txt/2022-02/10/content\\_78038610.htm](http://french.china.org.cn/foreign/txt/2022-02/10/content_78038610.htm)

Lire aussi : <https://calenda.org/780751>

**5. Est-il important pour un artiste de travailler avec une structure d'art pour développer sa carrière ?**

C'est une question qui renvoie au fonctionnement du marché de l'art. Quels sont les acteurs de ce marché et quelle place tient l'artiste ? Historiquement l'artiste est au service de la noblesse, au Danxomè par exemple les artistes travaillaient pour la cour et par conséquent étaient soutenus directement par le roi. Aujourd'hui, le système n'est plus le même, l'artiste reste dans le rôle de production, c'est-à-dire de la création de l'œuvre et la galerie dans le rôle de la promotion et de la commercialisation. Chacune de ces fonctions (production, promotion, commercialisation) est très spécifique et l'artiste ne peut prétendre l'embrasser tout seul, par conséquent, il a besoin de travailler avec une structure qui s'occupe des autres fonctions. Après, son développement est fonction de la qualité de ses productions et des termes de négociations conclus avec ses partenaires institutionnels.

**6. Que pensez-vous de la phrase suivante : « [...] le sentiment dorénavant prévalant est que l'artiste, pour sa part, n'est plus aujourd'hui en mesure de se passer de l'institution [...] » Paul Ardenne dans La création contemporaine entre structures et système, 1996, p.34.**

La réponse à cette question se déduit aisément du précédent.

**7. Quelles institutions au Bénin s'occupent de la gestion de l'art contemporain ?**

Deux types d'institution :

- Les institutions publiques : (Ministère de la Culture, La Galerie Nationale, BUBEDRA, FDAC)
- Les institutions privées : (Les galeries privées du Bénin, Les Instituts et Centres culturels)

**8. Ces institutions jouent-elles pleinement leurs rôles selon vous ? Quelles actions mènent-elles pour promouvoir les artistes contemporains et pour intéresser la population béninoise ?**

Cette question mérite d'être posée aux bénéficiaires de leurs actions (les artistes) d'une part et d'autre part, le parcours des sites internet de ces institutions renseigne sur les activités de promotion qu'elles mènent.

**9. Quelles sont leurs limites ?**

Cette question mérite d'être posée aux bénéficiaires de leurs actions (les artistes) d'une part et d'autre part, le parcours des sites internet de ces institutions renseigne sur les activités de promotion qu'elles mènent.

**10. Comment qualifieriez-vous la scène artistique contemporaine au Bénin ?**

La question n'est pas claire ! On ne sait pas quelle est l'attente ! Toutefois on peut répondre que la scène artistique contemporaine au Bénin est très dynamique.

### **11. Existe-t-il un marché de l'art béninois ? Comment le percevez-vous ?**

Les économistes définissent le marché comme un lieu matériel ou immatériel où s'opère la rencontre de l'offre et de la demande. Il faut donc se poser la question en ce qui concerne l'art contemporain béninois, quels sont les lieux ou moments événementiels qui produisent cette rencontre entre l'offre de création locale et la demande (sachant qu'il faut tenir compte de la demande locale et de la demande internationale). Quand bien même on sait que la demande de consommation en objets d'art monte considérablement au Bénin, il faut voir statistiquement se produire ces échanges au Bénin, les comparer avec les autres plateformes du pays pour affirmer sans risque de se tromper de l'existence d'un marché de l'art béninois. Mais à ce jour, il n'y pas encore vraiment de statistique pouvant apprécier. Personne ne peut affirmer le revenu de l'artiste à la fin d'une année ! Donc l'appréciation de l'offre et de la demande qui attesterait de l'existence d'un marché est donc encore un enjeu... Le marché de l'art est tout un écosystème, il se met progressivement en place au Bénin. On sent donc les prémices d'un marché qui se met en place.

### **12. Croyez-vous en l'émergence et à l'essor du marché local ? Que faut-il faire pour y arriver, surtout au niveau des institutions d'art ?**

Oui on a le devoir de croire à l'émergence d'un marché local, il faut s'assurer du rôle de chaque acteur dans les rencontres et événements produisant les échanges entre les offres et demandes du marché de l'art. Chaque acteur (artistes, magasins d'art, institutions et galeristes, Magazines et revue critique, etc.) doit jouer pleinement son rôle. Il faut vraiment par ailleurs une forte volonté politique de l'État qui accompagne dans les différentes structurations comme cela se passe actuellement. Il faut un maintien de cette vision dans la durée.

### **13. Qu'est-ce qui pourrait constituer un frein à l'émergence de ce marché ?**

La maturité des acteurs de manière générale mais encore plus spécifiquement, des artistes béninois pour offrir une meilleure transparence sur le marché. Si la politique publique n'est pas suivie par le prochain gouvernement...

### **14. Que pensez-vous des récentes initiatives menées en faveur de l'art contemporain au Bénin aujourd'hui ?**

Il faudrait énumérer quelques-unes de ces récentes initiatives en objet ! Mais on peut supposer, l'avènement de La Galerie Nationale et les projets de création du Musée d'Art Contemporain de Cotonou et du Quartier Culturel et Créatif...

Au Bénin, ce sont là des initiatives publiques louables qui doivent être accompagnées par les opérateurs du secteur privé pour maintenir la dynamique des actions et renforcer l'intérêt

économique du domaine. Les grands groupes bancaires et fondations doivent promouvoir des politiques de placement par des mécanismes d'offres et de demandes de produits d'art.

Précisez à titre d'exemple l'exposition « *Art du Bénin d'hier et d'aujourd'hui : de la restitution à la révélation* »

**15. Quelles autres initiatives pourraient, à terme, entraîner un meilleur accompagnement de l'artiste contemporain béninois ?**

Quand on parle de l'accompagnement de l'artiste, il faut aussi envisager les rôles et les obligations des artistes dans le succès des initiatives existantes avant même de prévoir autres dispositifs. Il faut envisager en termes d'accompagnement de l'artiste contemporain béninois des grands magasins de production et ou de distribution de matériels de qualités qui puissent nourrir la production de l'artiste.

**16. Quel serait selon vous le modèle adéquat d'accompagnement d'un artiste contemporain par une institution ?**

Il n'existe pas un (ni le) modèle adéquat d'accompagnement d'un artiste contemporain, c'est l'évolution de l'environnement qui détermine le type d'intervention à faire. L'artiste doit pour l'instant s'inscrire dans l'existant pour en éprouver les limites qui doivent induire d'autres changements après évaluation.