



REPUBLIQUE DU BENIN

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE (MESRS)

UNIVERSITE d'ABOMEY- CALAVI (UAC)

INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ART, D'ARCHEOLOGIE
ET DE LA CULTURE (INMAAC)

.....

Filière : Cinéma et Audiovisuel

Option : Montage et post-production

**MÉMOIRE DE FIN DE FORMATION DE CYCLE 1 POUR L'OBTENTION DU DIPLÔME
DE LICENCE PROFESSIONNELLE EN CINEMA ET AUDIOVISUEL**

SUJET

**FILMS DOCUMENTAIRES ET VALORISATION DE L'ARTISANAT A
L'OFFICE DE RADIODIFFUSION ET TELEVISION DU BENIN (ORTB) DE
2019 A 2022**

Réalisé et soutenu par :

Marlyse Edna S. T. HOUEHA

Sous la direction du :

Dr. Dorothée DOGNON

Responsable de la filière cinéma et
audiovisuel à l'INMAAC;
coordonnateur des Masters

ANNEE ACADEMIQUE : 2022-2023

AVERTISSEMENT

L'INMAAC n'entend donner ni approbation, ni improbation aux opinions émises dans ce mémoire. Ces opinions doivent être considérées comme propres à leurs auteurs.

SOMMAIRE

AVERTISSEMENT	2
SOMMAIRE	3
DÉDICACE.....	4
REMERCIEMENTS	5
SIGLES ET ACRONYMES	6
RESUME.....	7
ABSTRACT	7
INTRODUCTION GENERALE.....	8
CHAPITRE I : CADRE GENERAL, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.....	10
SECTION 1 : CADRE GÉNÉRAL DE LA RECHERCHE	11
SECTION 2 : CADRE INSTITUTIONNEL DE LA RECHERCHE	27
SECTION 3 : CADRE MÉTHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE	32
CHAPITE II : ANALYSES ET TRAITEMENT DES DONNEES.....	34
SECTION 1 : PRÉSENTATION ET ANALYSE DES DONNÉES	35
SECTION 2 : VÉRIFICATION DES HYPOTHÈSES	41
SECTION 3 : APPROCHES DE SOLUTIONS	43
CONCLUSION	45
ANNEXES	46
DOSSIER DE PRODUCTION	47
SOURCES ET ELEMENTS DE BIBLIOGRAPHIE	62
I- SOURCES ORALES	62
II- SOURCES ÉCRITES.....	62
III- SOURCES INTERNET	63
IV- MÉMOIRES CONSULTÉS.....	64
V- REVUE DE PRESSE	64
VI- FILMOGRAPHIE	64
LISTE DES TABLEAUX :	65
LISTE DES FIGURES :	66
TABLE DES MATIÈRES.....	67

DÉDICACE

A

- Mon père, Théotime S. HOUEHA ;
- Ma mère, Rose Y. ZOMAHOUN.

REMERCIEMENTS

Nombreux ont été ceux qui se sont rendus disponibles pour m'aider à réaliser ce mémoire. Mes remerciements vont à l'endroit de :

- Pr. Romuald TCHIBOZO, directeur de l'INMAAC et de son adjoint Didier N'DAH pour la qualité de la formation à l'Institut ;
- Dr Didier HOUENOUE, ancien directeur de l'INMAAC pour avoir accepté mon inscription à l'INMAAC ;
- Dr Dorothée DOGNON, responsable de la filière cinéma et audiovisuel ; coordonnateur des Masters à l'INMAAC et mon maître de mémoire, pour ses nombreux conseils au cours de ma formation et surtout pour son encadrement lors de la rédaction de ce mémoire ;
- Tout le corps professoral de l'INMAAC pour les différents cours dispensés et leur conseil ;
- Tout le personnel administratif de l'INMAAC ;
- Mr Alain DEGUENON, directeur général de "plurielle production", qui m'a accueillie dans sa structure pour un stage académique, malgré son planning chargé ;
- Mr Alban SEKPE, mon maître de stage pour ses conseils ;
- Toute l'équipe de "plurielle production" pour leur disponibilité, leur conseil et surtout leur patience ;
- Messieurs Léopold ASSONGBA, Armel DOSSOU-KAGO et Emile HOUENAGNON respectivement archiviste, chef diffusion documentaire et chef division conception et écriture de scénario à l'ORTB ;
- Tous mes camarades de promotion ;
- Tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué d'une manière ou d'une autre à la réalisation de ce document.

SIGLES ET ACRONYMES

UAC : Université d'Abomey- Calavi

INMAAC : Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture

ORTB : Office de Radio diffusion et Télévision du Bénin

CMA – Bénin : Chambre des Métiers de l'Artisanat du Bénin

CPA : Centre de Promotion de l'Artisanat de Cotonou

PIB : Produit Intérieur Brut

INSAE : Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

CNAB : Confédération Nationale des Artisans du Bénin

PAG : Programme d'Action du Gouvernement

OPA : Organisation professionnelle d'Artisans

AJAPAB : Association des Journalistes et des animateurs pour la Promotion de l'Artisanat au Bénin

FODEFCA : Fonds de Développement de la Formation Continue et de l'Apprentissage

UEMOA : Union Economique et Monétaire Ouest Africaine

BU : Bibliothèque Universitaire

BBE : Bibliothèque Bénin Excellence

RESUME

La présente recherche analyse l'impact des films documentaires dans la valorisation des métiers de l'artisanat dans la grille de programmes de la télévision nationale (l'ORTB) du Bénin de 2019 à 2022.

Cette analyse est basée sur les informations tirées des ouvrages consultés dans les bibliothèques, sur internet et enrichies par les différentes investigations sur le terrain auprès des cinéphiles, des réalisateurs, des structures de production audiovisuelle, des producteurs.

Nos enquêtes sur le terrain nous ont permis de nous rendre compte que la télévision nationale n'a produit aucun film documentaire sur les métiers de l'artisanat pendant la période de 2019 à 2022. Par ailleurs, des anciens reportages, documentaires sur les métiers de l'artisanat, sont diffusés sur certaines chaînes béninoises durant le mois d'**octobre** ; **"mois du consommateur local"** au Bénin. Les télévisions béninoises peuvent toutefois mieux s'impliquer dans la valorisation du secteur de l'artisanat. Nous avons donc fait quelques suggestions aux acteurs à divers niveaux.

Mots clés : Film documentaire, télévision, valorisation, artisanat.

ABSTRACT

This research analyzes the impact of documentary films in the promotion of crafts in the program schedule of the national television of Benin from 2019 to 2022.

This analysis is based on information from books consulted in libraries, on the Internet and enriched by various investigations in the field with film buffs, directors, audiovisual production structures, producers.

Our investigations in the field have allowed us to realize that neither the national television, has produced any documentary film on the trades of the craft during the period from 2019 to 2022. In addition, old reportage, documentary on the trades of the craft industry, are broadcast on some Beninese channels during the month of **October**; **"month of the local consume"** in Benin. The Beninese televisions can however better involve themselves in the valorization of the sector of the craft industry. We have therefore made some suggestions to the actors at various levels.

Key words: Film documentary, television, valuation, Craft.

INTRODUCTION GENERALE

Le Bénin présente la caractéristique d'être un pays qui possède une économie très informelle. *« Ce secteur représente en moyenne 60% du PIB du pays et mobilise 95% de la population active. Et les femmes y sont majoritaires »* (Extrait de TOGNIFODE V., 2023, *« Inclusion financière comme instrument de lutte contre la pauvreté »* in compte rendu du 11 février 2023 des Assises Nationales de l'Economie Informelle) *« Le secteur informel béninois regroupe plusieurs branches d'activités au nombre desquelles l'agriculture et l'artisanat tiennent les premiers rôles. Ces branches sont caractérisées par des modes de production archaïques incluant généralement une main d'œuvre familiale très peu qualifiée »* ; Rapport thématique sur **les entreprises artisanales au Bénin** de l'Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (de 2010). Si l'agriculture a fait l'objet de nombreuses études au fil des années, l'artisanat est pendant longtemps resté inexploré. Les rares ébauches d'analyse effectuées sur la question se focalisent sur des branches d'activités bien précises. Les unités économiques relevant de ce sous-secteur n'ont d'ailleurs été clairement identifiées que récemment avec le règlement n°01/2014 de l'UEMOA portant code de l'artisanat de l'Union économique et monétaire Ouest Africaine, et la loi nationale sur l'artisanat fixant à 311 le nombre total de métiers artisanaux reconnus au Bénin et répartis dans huit branches et quarante corps de métiers. La CNAB a des démembrements dans tous les départements du Bénin et s'attelle notamment à la formation et à la remise à niveau de ses membres pour une meilleure compétitivité des produits de l'artisanat béninois au plan régional et international. La mise en place de la nomenclature a permis précisément de cerner les branches d'activités présentes dans l'artisanat et de définir les activités rentrant dans ce cadre.

Ceci a sonné le glas d'une batterie d'investigations sur les artisans. La première question qui est pendant longtemps revenue est : Combien d'artisans avons-nous au Bénin ? A défaut d'y trouver une réponse précise, les professionnels du secteur se sont intéressés au répertoire des artisans affiliés aux structures décentralisées de la Confédération. Ainsi, près de 50 000 artisans ont été identifiés sur tout le territoire national en 2008. Par ailleurs, *l'INSAE a dénombré en 2008, lors de son recensement, toutes les unités artisanales béninoises à travers son module « Artisanat »*. Les résultats de l'opération ont notamment permis de répondre à plusieurs questions sur les unités artisanales : Combien sont-elles ? Quelles sont leurs branches d'activités ? Que produisent-elles ? Comment fonctionnent-elles ? On remarque que les médias ont accéléré le processus d'adoption des cultures étrangères par les africains. Au Bénin cela se remarque correctement. Le mois du « consommons local » a donc été initié suite à la recommandation de l'UEMOA en direction des Etats d'accorder plus de visibilité aux produits

locaux. « En dépit des efforts consentis pour valoriser les potentiels nationaux à travers la transformation locale des produits, les modes de communication dans l'union sont de plus en plus extravertis », déplore l'organisation sous régionale qui veut pour ainsi inverser la tendance. Si les produits faits circulent dans les commerces, le mois du « consommons local » les met encore de plus en plus en lumière. L'objectif est de faire adopter le « Made in Bénin » par les béninois. Une sorte de patriotisme dans la consommation et la valorisation des produits alimentaires, aux équipements industriels ou électroniques, en passant par les créations du savoir-faire local.

Aussi, le président Patrice TALON à son arrivée au pouvoir en 2016 a-t-il affirmé son engagement pour la valorisation de l'artisanat. Ainsi, lors de son second mandat, il met l'accent sur le développement du secteur de l'artisanat au Bénin (PAG 2021-2026). Projet qui se marie parfaitement avec la valorisation des produits « Made in Bénin » lors de la célébration du mois du consommons local qui en est à sa troisième édition. On constate que les chaînes de télévision béninoise attendent toujours le mois d'octobre pour diffuser quelques extraits sur les métiers de l'artisanat.

Par ailleurs, Thierry GARREL, (2000) directeur des programmes documentaires d'Arte, livre un point de vue qui nous semble très pertinent sur la fonction du documentaire « *En réponse à la crise des valeurs humanistes et la fin des utopies dont il a fallu faire le deuil, le documentaire est désormais le lieu de nouvelles interrogations de l'homme par l'homme. Pas pour asseoir des certitudes mais reformuler à l'échelle de microcosmes humains les questions essentielles de la vie* ». Le film documentaire est donc le meilleur programme adapté pour la valorisation du secteur artisanat au Bénin.

Le constat fait est que les télévisions béninoises ne diffusent pas dans leurs programmes assez de films documentaires valorisant les métiers de l'artisanat. Pourquoi les films documentaires promouvant les métiers de l'artisanat ne sont-ils pas diffusés ? A quel rythme sont produits les films documentaires sur les métiers de l'artisanat dans les structures de productions audiovisuelles au Bénin ? Quelle place ont-ils occupés dans la diffusion des programmes dans les télévisions par rapport aux autres émissions de 2019-2022 ?

**CHAPITRE I : CADRE GENERAL,
INSTITUTIONNEL ET
METHODOLOGIQUE DE LA
RECHERCHE**

SECTION 1 : Cadre général de la recherche

Dans cette première partie de mon mémoire, il s'agit de présenter l'environnement général du sujet, de justifier mon choix, de poser la problématique de recherche, les objectifs ainsi que les hypothèses de recherche.

1.1 Description générale du sujet : Situation géographique et brève description de l'environnement du sujet.

Le secteur artisanal béninois suscite un engouement sans cesse croissant de la part des pouvoirs publics. Le Gouvernement béninois, après avoir longtemps méprisé ce secteur, reconnaît depuis quelques années le rôle crucial qu'il joue dans le développement de l'économie. Ainsi, au cours de ces dernières années, l'artisanat béninois a été marqué par des avancées déterminantes dont notamment la création du Fonds de Développement de la Formation Continue et de l'Apprentissage (FODEFCA), qui a donné une impulsion au développement des activités de la formation professionnelle. Les grandes orientations du secteur ont été précisées à travers le code de l'artisanat et les décrets devant régir l'organisation et le fonctionnement des Chambres de Métiers Régionales (CMR) (Loi N° 98-037 DU 22 NOVEMBRE 2001 portant code de l'artisanat en République du Bénin ; LOI N° 2020 - 24 DU 02 SEPTEMBRE 2020 portant création de la Chambre des métiers de l'artisanat du Bénin). Au niveau de ces orientations, une importance particulière est accordée aux Organisations Professionnelles d'Artisans (OPA) dans l'animation des assemblées consulaires.

D'après Antoine AKONADJE, spécialiste des questions artisanales et président de l'Association des Journalistes et des Animateurs pour la promotion de l'Artisanat au Bénin (AJAPAB) et la thèse de Dr WOROU C. (2022), « *selon la nomenclature des métiers de l'artisanat au Bénin, l'artisanat est subdivisé en huit (08) branches : la branche Agroalimentaire, Alimentation, Restauration (AAR), Mines et Carrières, Construction et Bâtiment (MCCB), Métaux et Constructions Métalliques, Mécanique, Electricité et Petites Activités de Transport (MCMMEEEPAT), Bois et Assimilés, Mobilier et Ameublement (BAMA, Textile, Habillement, Cuirs et Peaux (THCP), Audiovisuel et Communication (AC), Hygiène et Soins Corporels (HSC), Artisanat d'art et de Décoration (AAD) . A ces branches sont liées des corps de métiers. Nous avons 40 corps de métiers avec deux nomenclatures. La nomenclature béninoise recense trois cent onze (311) métiers ; mais l'UEMOA a fait sortir une nomenclature de cent soixante-quinze (175) métiers. Sur le plan régional, les artisans exerçant le même métier peuvent se regrouper en association. Au niveau communal, existe ce qu'on appelle le collectif des artisans : c'est le porte-parole de l'ensemble des artisans dans une commune. C'est un*

bureau de cinq membres, chargé de gérer les activités artisanales, les actions corporatives du secteur de l'artisanat dans les communes. Au niveau départemental, il y a des unions de branches qui sont créées. Sur le plan national, nous avons huit (08) fédérations ». Avec l'avènement du gouvernement Talon, a été créé avec la **LOI N° 2020 - 24 DU 02 SEPTEMBRE 2020 portant création de la Chambre des métiers de l'artisanat du Bénin**, la chambre des métiers de l'artisanat du Bénin (CMA-Bénin) avec comme président IMOUROU Soufianou qui est chargé d'interface entre l'Etat et les artisans.

Malgré les reformes du président Patrice Talon dans son Programme d'Action du Gouvernement (PAG) 2021- 2026, pilier 2 page 46, qui consistent en la *''Mise en place d'un mécanisme de promotion de l'investissement privé dans le domaine de la transformation et de l'artisanat ; la mise en place de la Chambre des Métiers de l'Artisanat du Bénin''* pour permettre le développement du secteur de l'artisanat, il peine encore à émerger.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le sujet « FILMS DOCUMENTAIRES ET VALORISATION DE L'ARTISANAT A L'ORTB DE 2019 A 2022 ».

Qu'est ce qui justifie le choix de ce sujet ?

1.2. Justification du choix du sujet

Les béninois préfèrent consommer les produits importés au détriment de ceux produits locaux faute de la valorisation de ses derniers. Les artisans pour leur part ne sont guère satisfaits du fruit de leur métier.

Jossé KPADONOU sculpteur des objets d'art quant à lui déclare que *depuis quelques années rien n'évolue et l'Etat ne s'intéresse plus à leurs activités*. « Or, le tourisme à travers ce métier peut facilement contribuer au développement du pays », fait-il remarquer. Mais l'artisanat, regrette-t-il, est laissé pour compte. Le président de la Confédération des Artisans du Bénin, Benoît SAKOU, n'étant pas surpris de ces propos, ajoute que « *de façon globale, le secteur de l'artisanat ne se porte pas au mieux de sa forme. Puisqu'il y a plusieurs personnes qui sont obligées d'abandonner le métier appris au détriment d'autres activités. Une situation qui amène les différents acteurs à tout soumettre aux autorités pour de nouvelles réformes* ». Revue de presse la Nation, rubrique culture, par Zournas, mai 2016 : L'artisanat au Bénin : secteur laissé pour compte malgré ses 13% de contribution au PIB.

Face à ces problèmes que rencontrent les artisans béninois, il est donc nécessaire de trouver des moyens pour valoriser leurs différents métiers afin de leur faciliter la tâche.

1.3. Problématique du sujet

Le gouvernement du président Patrice TALON, a inscrit dans son PAG 2 (2021-2026) au pilier 2, axe stratégique 2, de « poursuivre la transformation structurelle de l'économie ». Cette volonté de faire de l'artisanat un des leviers de développement de l'économie nationale s'est traduite en quelques réformes gouvernementales à savoir :

- Mise en place d'un mécanisme d'investissement en capital et de capital-risque en relation avec la CCIB ;
- Instauration d'un guichet unique de promotion et d'un mécanisme public de garantie destinés aux PME/PMI ;
- Mise en place d'un mécanisme de promotion de l'investissement privé dans le domaine de la transformation et de l'artisanat ;
- Mise en place de la Chambre des Métiers de l'Artisanat du Bénin.

Afin de mettre en place ses réformes, des projets doivent être réalisés :

- Renforcement de la Compétitivité et de Mise à Niveau des MPME ;
- Appui à l'Entreprenariat des Jeunes ;
- Développement du Secteur de l'Artisanat au Bénin deuxième phase ;
- Projet d'inclusion des Jeunes ;
- Nouveau programme de stages au profit des jeunes au Bénin.

Face à cette volonté du gouvernement, quel devrait être le rôle de l'ORTB dans la valorisation des métiers de l'artisanat sur les plans national et international ?

Nous nous demandons donc en vue de tout ce qui précède l'impact des films documentaires dans la valorisation des métiers de l'artisanat de 2019- 2022 :

- Quels sont les films documentaires sur les métiers de l'artisanat produits ou diffusés à la télévision nationale de 2019- 2022 ?
- Que pensent les cinéphiles sur les documentaires diffusés sur les métiers de l'artisanat de 2019-2022 à la télévision nationale ?
- La télévision nationale dispose t- elle de moyens pour produire assez de films documentaires sur les métiers de l'artisanat ?

Ces trois interrogations représentent les problèmes spécifiques qui expliquent bien le choix de notre sujet de mémoire qui s'intitule : « *films documentaires et valorisation de l'artisanat de 2019 à 2022* ».

1.4. Objectifs et Hypothèses de recherche

Objectifs de la recherche :

L'objectif général de notre recherche est d'analyser l'importance des films documentaires dans la valorisation des métiers de l'artisanat de 2019 à 2022.

De façon spécifique, il s'agit de :

- Faire le point des films documentaires sur les métiers de l'artisanat produits ou diffusés par la télévision nationale de 2019 à 2022 ;
- Recueillir l'avis des cinéphiles sur les films documentaires sur les métiers de l'artisanat diffusés par la télévision nationale de 2019 à 2022 ;
- Vérifier si la télévision nationale dispose d'assez de moyens pour produire des films documentaires pouvant valoriser les métiers de l'artisanat.

Hypothèses :

L'hypothèse principale de notre recherche est que l'ORTB n'a pu participer à la valorisation des métiers de l'artisanat de 2019 à 2022.

Nous avons formulé trois hypothèses secondaires que nous allons considérer comme réponses provisoires aux problèmes spécifiques que nous avons énumérés plus haut.

- La télévision nationale n'a produit ou diffusé aucun film documentaire valorisant les métiers de l'artisanat de 2019 à 2022 ;
- Les cinéphiles ont été intéressés par les documentaires diffusés ;
- La télévision nationale dispose d'assez de moyens pour produire en quantité suffisante des documentaires sur les métiers de l'artisanat.

Nous avons procédé à une clarification de quelques termes clés du sujet et avons établi une revue de littérature.

1.5. Clarification conceptuelle et revue de littérature

1.5.1. Clarification conceptuelle

- Selon Albain Michel Ikomb ; Collège au cinéma (2012) ; une petite note sur les films documentaires, **Le film documentaire** ou le **documentaire** est un genre cinématographique et télévisuel qui se différencie de la fiction par son « caractère didactique ou informatif qui vise principalement à restituer les apparences de la réalité ». Les documentaristes nomment leur genre « image du réel » et l'opposent parfois à la fiction, dont les protagonistes sont en principe des personnages fictifs, même si les films historiques s'appuient sur des personnages ayant existé, dont toutefois la véritable histoire est adaptée, voire soumise, aux règles de la dramaturgie. Le film documentaire est pour la plupart du temps accompagné d'une voix off qui sert à apporter une narration et présenter les faits en direct.

Genre cinématographique noble, le documentaire est très exigeant : recherches, documentation, investigations sur le terrain, exactitude des informations à transmettre, patience. Cependant, une telle définition est artificiellement restrictive car un documentaire peut reprendre certaines caractéristiques de la fiction, notamment via la reconstitution comme la docufiction (dit parfois « **docudrama** »)

DIFFERENCE ENTRE DOCUMENTAIRE ET FICTION

	Documentaire	Fiction
Présence humaines	Personnes et protagonistes	Personnages
Monstration	Mise en place-reconstitution	Mise en scène
But	Informar, expliquer, présenter	Divertir, amuser, émerveiller, questionner
Lieux	Naturels - réel- voire recréés	Décors imaginés ou reconstitués (diégétiques)
Sujet	Réalité passée, présent, futur	Histoire imaginée ou adaptée (simulacre du réel).

Source : Collège au cinéma – 2012 - © Albain Michel Ikomb

Ces frontières peuvent quelques fois être franchies (cas de docudrama).

Contenu d'un documentaire (éléments non exhaustifs permettant de traiter le sujet)

- La voix off (importante mais pas obligatoire)
- Les interviews (pas obligatoires)
- Les plans de coupe et d'illustration, les images d'archives
- Les illustrations graphiques ; les effets spéciaux (pas obligatoires)
- Les bancs titrent
- Les titrages et sous titrages
- Les éventuels éléments fictionnels : reconstitutions/ mise en place (pas obligatoire)

Selon Albain Michel Ikomb ; Collège au cinéma (2012) ; une petite note sur les films documentaires, il existe plusieurs types/genres documentaires, selon la nature du sujet et l'option de narration choisie :

- **Documentaire ethnologique**

Documentaire dont le thème est une tribu, une communauté linguistique, une population, une civilisation... Ce type de film s'attache à étudier les modes de vie, les mœurs, les traditions, les valeurs ...du sujet, pour mieux le connaître. L'approche est scientifique, et le but informatif. Le sujet est traité de manière méthodique, avec égard, respect et profondeur. Dans la réalisation,

on prend le temps nécessaire pour que le résultat de l'étude soit conforme à la réalité étudiée. Ces films sont faits par /ou avec le concours des ethnologues qui prennent le temps de vivre au sein de la société à étudier, afin de voir et de cerner ses réalités. Les « populations » filmées ne sont pas perçues et montrées comme de simples curiosités attractives ou touristiques. (Cf Nanouk l'esquimau de R. Flaherty). On associera en France des cinéastes tels que Jean Rouch ou encore Raymond de Pardon.

- Documentaire ethnographique

Documentaire traitant également d'une société, d'une population donnée (existence, traditions, mœurs, valeurs...) ; à la différence que le produit est avant tout voué à une exploitation commerciale. Ici, il n'y a pas une réelle approche d'étude scientifique. Le sujet sommairement bâclé est réalisé sur une période de tournage assez courte, et ne donne qu'un aperçu de la réalité explorée. Le sujet filmé est vu et présenté comme une curiosité, une découverte qui va susciter un quelconque intérêt chez le « voyeur ». La présentation est celle d'une vision « touristique » réduisant le sujet à quelques particularités. Le format « 13 minutes » convient souvent à ce type de film.

- Documentaire humaniste

Film traitant d'un problème ou d'une situation vécue par une certaine population, une catégorie sociale, avec une esthétique poétique. Il valorise ces populations, en insistant sur les difficultés qu'elles rencontrent, et les solutions qu'elles mettent en place pour résoudre leurs problèmes.

- Documentaire de compilation

Documentaire traitant un thème ou un sujet de façon épisodique. La narration est organisée en modules ou parties recouvrant des périodes ou des aspects du sujet abordé. C'est une tradition initiée par le cinéma soviétique (école ayant fourni de grands cinéastes monteurs : Vertov, Koulechov, Eisenstein ou encore Esther Choub qui est l'une des premières à proposer ce genre de film)

- Documentaire de voyage

Sorte de recueil ou symphonie d'images issues de voyages effectués le plus souvent dans les contrées éloignées. On le classe dans la catégorie « film de découverte ». Il peut avoir une vertu géographique ou une valeur touristique.

- Télévision

Mot composé de « télé et de vision », le mot est d'abord employé selon Le Robert, Dictionnaire historique de langue française (Octobre 1998), au sens général de « transmission de l'image à distance » ; on relève auparavant le composé télé-optique. Il a désigné ensuite par spécialisation, l'ensemble des procédés et des techniques permettant la transmission d'images après

transformation en ondes hertziennes, terme purement scientifique et rare (1930), puis technique (v. 1925-1930) avec les premiers essais concrets de la transmission d'images et enfin courant après 1945, l'invention étant appliquée. Par métonymie (XXème siècle), le mot désigne l'ensemble des activités et des services relatifs à l'élaboration et à la diffusion de programmes par ces techniques. Puis, suite aux différentes évolutions, la télévision est devenue l'un des faits sociaux majeurs du monde contemporain : les programmes et leur organisation, les implications économiques, notamment par la publicité, la mesure du comportement du public (audimat), l'impact psychosociale et politique sont désormais l'objet d'un flux intarissable de commentaires et d'analyses où une terminologie nouvelle, parfois issue de la radio, est mise en œuvre.

- **Valorisation**

Selon le centre national de ressources textuelles et lexicales, la valorisation est la mise en valeur de quelque chose pour tirer davantage de ressources. C'est le fait d'apporter une importance plus grande in <https://www.cnrtl.fr/definition/valorisation> .

- **Artisanat**

Elle désigne la transformation de produits ou la mise en œuvre de services grâce à un savoir-faire particulier et hors contexte industriel de masse : l'artisan assure en général tous les stades de sa transformation, de réparation ou de de prestation de services, et leur commercialisation. Selon l'Institut nationale de la statistique et des études économiques (Insee), elle regroupe les personnes physiques ou morales qui n'emploient pas plus de 10 salariés et qui exercent à titre principal ou secondaire une activité professionnelle indépendante de production, de transformation, de réparation ou de prestation de services relevant de l'artisanat et figurant sur une liste établie par décret en conseil d'Etat. (Définition mise à jour le 04 /12/2019)

Selon la nomenclature des métiers de l'artisanat du Bénin, l'artisanat est considéré comme toute activité d'extraction, de production ou de transformation de biens ou de prestation de services exercée à titre principal par une personne physique :

- dont la maîtrise technique et le savoir-faire requièrent un **apprentissage** ou une **formation** assortie d'une **pratique du métier** ;
- dont le travail et l'habileté manuelle occupent une place prépondérante ou le mode de production peut inclure des machines et outillages actionnés directement par l'artisan sans déboucher sur une production en série.

Les activités artisanales se répartissent en trois (03) groupes :

- ❖ **Artisanat de production ou de transformation ;**
- ❖ **Artisanat de services ;**

❖ Artisanat d'art.

Selon le ministère des petites et moyennes entreprises et de la promotion de l'emploi, La nomenclature des métiers de l'artisanat au Bénin comporte **huit (08) branches d'activités** subdivisées en **quarante (40) corps de métiers** éclatés en **trois cent onze (311) métiers** :

- Branche 1 : agroalimentaire, alimentation, restauration ;
- Branche 2 : mines carrières, construction et bâtiment ;
- Branche 3 : métaux et constructions métalliques, mécanique, électromécanique, électronique, électricité et petites activités de transport ;
- Branche 4 : bois et assimilés, mobilier et ameublement ;
- Branche 5 : textile, habillement, cuir et peau ;
- Branche 6 : audiovisuel et communication ;
- Branche 7 : hygiène et soins corporels ;
- Branche 8 : artisanat d'art et de décoration.

Ces métiers se résument dans les tableaux ci-dessous :

Branche 1 : Agro-alimentaire, alimentation, restauration

Corps de métiers	Métiers
1-Transformation et conservation de fruits, légumes, feuilles et noix	1- Fabricants d'assaisonnements 2- Fabricants de confitures 3- Fabricants de conserves de fruits 4- Sécheurs de fruits, de légumes 5- Transformateurs de noix en amuse-bouche 6- Transformateurs et conservateurs de feuilles, de fleurs comestibles
2-Transformation des grains, des tubercules et produits amylacés	7- Fabricants d'autres produits à base de farine 8- Fabricants d'autres produits à base de tubercule 9- Fabricants de cossettes de manioc, d'igname 10- Fabricants de couscous traditionnel 11- Fabricants de gari, de tapioca 12- Fabricants de moutarde 13- Meuniers
3- Fabrication d'huiles, graisses végétales et animales	14- Fabricants d'huile à base de graines 15- Fabricants d'huile à base de noix
4- Abattage, transformation et conservation de viande et préparation de produits à base de viande	16- Bouchers 17- Charcutiers 18- Préparateurs de produits à base de viande, de volailles 19- Transformateurs et conservateurs de viandes, de volailles
5-Transformation et conservation de produits à base de poissons et de produits de la pêche	20- Transformateurs et conservateurs de poissons, de crustacées, de mollusques

6-Transformation de produits laitiers et de glaces	21- Fabricants de crèmes et glaces à sucer 22- Fabricants de fromage 23- Fabricants de glaces alimentaires 24- Fabricants de lait végétal 25- Fabricants de yaourt et autres produits laitiers
7-Fabrication de boissons	26- Extracteurs de sève 27- Fabricants de boissons à base d'eau naturelle 28- Fabricants de boissons alcoolisées 29- Fabricants de boissons non alcoolisées
8-Boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires	30- Boulangerie 31- Fabricants de friandises 32- Fabricants de pâtes alimentaires 33- Pâtisseries
9-Restauration et fabrication d'autres produits alimentaires	34- Apiculteurs 35- Cafetiers 36- Cantiniers 37- Cuisiniers 38- Fabricants de bouillies 39- Fabricants de galettes, beignets et d'autres produits alimentaires 40- Fabricants de plats préparés 41- Restaurateurs 42- Tenanciers de bars, buvettes 43- Traiteurs
10-Fabricants d'aliments pour animaux et d'engrais organiques	44- Fabricants de pierre à lécher 45- Fabricants de provendes et autres aliments 46- Transformateurs de déchets organiques

Branche 2 : Mines et carrières, construction et bâtiment

Corps de métiers	Métiers
11- Extraction de minerais non ferreux	47- Orpailleurs traditionnels
12- Extraction de produits de carrières et autres	48- Extracteurs d'argiles 49- Extracteurs de granite 50- Extracteurs de graviers 51 - Extracteurs de grès 52- Extracteurs de pierres ornementales 53- Extracteurs de sables 54- Producteurs de sel marin, de sel lacustre
13- Forage de puits d'eau et autres activités de forage	55- Foreurs et installateurs de puits d'eau dotés de pompes immergées 56- Fossoyeurs 57- Puisatiers 58- Réparateurs de pompe de forage
14- Travail de la pierre	59- Concasseurs de pierre 60- Fabricants de pierre à moudre 61- Graveurs sur pierre 62- Marbriers 63- Tailleurs de pierre
15-Fabrication de matériaux de construction en béton, en ciment, en plâtre et en terre cuite	64- Fabricants de bornes, claustras, buses, dômes et autres accessoires en ciment 65- Fabricants de briques en terre 66- Fabricants de briques en ciment 67- Fabricants de carreaux 68- Fabricants de pavés 69- Fabricants de tuile
16-Construction et réhabilitation de bâtiments	70- Maçons 71- Spécialistes d'implantation de chantier 72- Spécialistes de fouille pour fondation

	bâtiments 73- Spécialistes en démolition de bâtiments et édifices
17-Construction et autres travaux de construction spécialisés	74- Aménagistes de chaussées 75- Constructeur d'ouvrages d'art 76- Constructeur de bâtiments sur pilotis 77- Constructeurs de bâtiments en bois, en bambou 78- Constructeurs de bâtiments en terre de barre 79- Constructeurs de cases en terre de barre 80- Constructeurs de greniers 81- Constructeurs de paillotes 82- Constructeurs de petits châteaux d'eau 83- Paveurs
18- Travaux de finition et autres travaux spécialisés	84- Carreleurs 85- Charpentiers 86- Coffreurs 87- Crépisseurs à la tyrolienne 88- Dessinateurs-bâtiments 89- Electriciens bâtiment 90- Encadreur miroiteries 91- Ferrailleurs 92- Métalliers 93- Peintres enduit lisse 94- Peintres-bâtiments 95- Plombiers 96- Poseurs d'enduits 97- Poseurs de cadre (porte et fenêtres) 98- Poseurs de gouttières 99- Poseurs de granitos 100- Poseurs de pierres ornementales 101- Poseurs de serrures 201- Réalisateurs de feuillure en ciment 103- Spécialistes en revêtement et étanchéité 104- Staffeurs 105- Vitriers

Branche 3 : Métaux et constructions, mécanique, électromécanique, électronique, Électricité et petites activités de transport

Corps de métiers	Métiers
19- Fabrication de machines et équipements d'usage général, spécifique et autres outils	106- Affûteurs 107- Chaudronniers 108- Fabricants de poste à souder 109- Fabricants d'équipements de séchage de fruits et légumes 110- Fabricants d'équipements de transformation des produits agroalimentaires 111- Fabricants de couveuses 112- Fabricants de matériels à usage domestique 113- Fabricants de matériels et équipements 114- Fabricants de matériels et équipements agricoles et forestiers 115- Fabricants de métiers à tisser 116- Fondeurs 117- Fondeurs d'aluminium, de bronze et de cuivre 118- Forgerons 119- Fraiseurs 120- Outilleurs 121- Tourneurs
20- Constructeurs métalliques et ouvrage en acier, en métaux précieux et d'autres métaux non ferreux	122- Charpentiers métalliers 123- Fabricants de mobiliers en fer forgé 124- Ferblantiers 125- Menuisiers en aluminium 126- Menuisiers

	métalliques 127- Poseurs de fils barbelés 128- Soudeurs à l'arc 129- Soudeurs autogène 130- Tôliers
21- Réparation et mécanique d'automobiles, de motocycles et de cycles, de matériels de transport ferroviaire, roulant, naval et fluvial	131- Ajusteurs d'appareils électriques 132- Carrossiers 133- Chargeurs de batterie 134- Déboucheurs de radiateurs 135- Electriciens auto moto 136- Graisseurs de véhicules 137- Mécaniciens de moteurs hors-bords 138- Mécaniciens de motos pompe 139- Mécatroniciens 140- Peintres autos moto 141- Régleurs de parallélisme 142- Réparateur et mécanicien de cyclomoteurs 143- Réparateurs de matériels de transport fluvial et naval 144- Réparateurs de par brise et de phare 145- Réparateurs de plastiques de véhicules et de cyclomoteurs 146- Réparateurs de vélos 147- Réparateurs et mécaniciens de véhicules 148- Spécialistes de casse-auto 149- Spécialistes de pompes injection 150- Vulcanisateurs
22- Petites activités de transport terrestre, fluvial et transport par conduites	151- Chargeurs des produits extraits dans les carrières 152- Conducteurs d'animaux de transport 153- Conducteurs de pirogues et de barques 154- Conducteurs de taxis motos / charrette / tricycles/ quadricycle 155- Conducteurs de taxis vélos 156- Déménageurs 157- Eboueurs 158- Porteurs de bagages (Dockers/bagagistes/portefaix/manutentionnaires)
23- Installation, maintenance, entretien et réparation d'ordinateurs, de biens personnels et d'équipements domestiques	159- Dépanneurs radio, télévision et chaîne Hi-Fi 160- Electroniciens 161- Fabricants et réparateurs de machines-outils 162- Fabricants et réparateurs de cœurs de foyers améliorés 163- Fabricants et réparateurs de petits outillages 164- Fabricants, monteurs de composants électroniques 165- Horlogers 166- Installateurs de matériels de sécurité et de télésurveillance 167- Installateurs et maintenanciers de matériels informatiques 168- Installateurs et maintenanciers de panneaux solaires 169- Laveurs autos, motos, moquettes 170- Mécanographes 171- Poseurs et réparateurs de serrures électroniques 172- Réparateurs d'équipement de communication 173- Réparateurs d'ordinateurs et d'équipements périphériques 174- Réparateurs de gazinières 175- Réparateurs de machines à broder 176-

	Réparateurs de machines à coudre et à surfiler 177- Réparateurs de machines diverses 178- Réparateurs de téléphones portables 179- Serruriers 180- Techniciens en réseau
24- Electricité, froid	181- Frigoristes 182- Installateurs et réparateurs de fours à pain 183- Rebobineurs 184- Réparateurs de chauffe-eau et autres appareils électriques 185- Réparateurs de climatiseurs 186- Réparateurs de machines à laver 187- Réparateurs de micro-onde 188- Réparateurs de ventilateurs 189- Spécialistes de froid et climatisation

Branche 4 : Bois et assimilés, mobilier et ameublement

Corps de métiers	Métiers
25- Travail du bois (meubles et assimilés)	190- Brossiers 191- Bûcherons 192- Charbonniers 193- Constructeurs de pirogues et autres embarcations 194- Ebénistes 195- Fabricants de manches ou support d'outils 196- Fabricants de mortiers et accessoires 197- Machinistes en menuiserie bois 198- Menuisiers
26-Travail sur végétaux	199- Cordiers 200- Extracteurs de traiteurs de raphia 201- Fabricants d'articles en pailles et d'autres sparteries 202- Menuisiers sur bambous et rônier 203- Menuisiers sur rosiers 204- Menuisier sur rotin 205- Nattiers 206- Vanniers

Branche 5 : Textile, habillement, cuirs et peaux

Corps de métiers	Métiers
27-Fabrication de fibres textiles, filature et tissage	207- Fabricants de filets de pêche 208- Fabricants de macramés 209- Fileurs 210- Tisserands
28- Fabrication de vêtements et d'autres textiles	211- Brodeurs à main 212- Brodeurs 213- Costumiers 214- Fabricants d'articles à mailles et d'autres textiles 215- Fabricants d'objets et accessoires en tissu 216- Fabricants de batik 217- Matelassiers 218- Modélistes-stylistes 219- Tailleurs / couturiers 220- Teinturiers 221- Tricoteurs

29- Travaux sur cuir et peaux	222- Bottiers et selliers 223- Cireurs et arrangeurs de chaussures 224- Cordonniers 225- Graveurs sur cuirs 226- Maroquiniers 227- Tanneurs 228- Tapissiers 229- Taxidermistes
-------------------------------	--

Branche 6 : Audiovisuel et communication

Corps de métiers	Métiers
30- Imagerie	230- Cameraman 231- Encadreur 232- Graveurs 233- Imprimeurs 234- Photographes 235- Régisseurs de son 236- Régisseurs de lumière 237- Spécialistes de traitement d'images photographiques 238- Techniciens de laboratoire photos
31- Installation, maintenance, entretien et réparation de matériels optiques, photographiques et d'images	239- Electriciens cinéma 240- Installateurs/réparateurs de matériel audiovisuel 241- Installateurs/réparateurs de matériels cinématographiques 242- Installateurs/réparateurs de matériel de télécommunication et assimilés 243- Installateurs/réparateurs de matériel et équipement photographiques 244- Réparateurs d'appareils photographiques et caméras

Branche 7 : Hygiène et soins corporels

Corps de métiers	Métiers
32- Coiffures et tresses	245- Coiffeurs 246- Tresseurs modernes 247- Tresseurs traditionnels
33- Fabrication de savons, de produits d'entretien et produits chimiques et cosmétiques	248- Fabricants d'alcool à base de fruits 249- Fabricants d'huile essentielles 250- Fabricants de bougies 251- Fabricants de cosmétiques et assimilés 252- Fabricants de parfum et produits chimiques 253- Fabricants de savons
34- Travail d'esthétique et de produits de la pharmacopée	254- Circonciseurs 255- Esthéticiens 256- Préparateurs de pharmacopée traditionnelle 257- Soignants traditionnels de fractures 258- Spécialistes de soins de beauté 259- Tatoueurs
35- Fabrication de prothèses et matériel orthopédique	260- Fabricants de matériels orthopédiques 261- Fabricants de prothèse dentaire
36- Nettoyage et entretien	262- Auxiliaires de maison 263- Blanchisseurs 264- Embaumeurs 265- Installateurs de chapelles ardentes 266- Spécialistes de

	l'entretien de dépouilles mortelles 267- Spécialiste de nettoyage courant de locaux et autres services de nettoyage 268- Spécialiste de pressing 269- Spécialistes de traitement et élimination des déchets
--	---

Branche 8 : Artisanat d'art et de décoration

Corps de métiers	Métiers
37- Fabrication d'articles en joaillerie, bijouterie et articles similaires	270- Armuriers (fabricants de fusils traditionnels) 271- Bijoutiers en autres matières 272- Bronziers 273- Ferronniers d'art 274- Joailliers 275- Orfèvres
38- Fabrication d'art traditionnel et métiers de la création de pièces uniques ou de petites séries à tendance contemporaine	276- Fabricants d'instruments de musique 277- Fabricants d'objets d'ornements divers 278- Fabricants de cachets 279- Fabricants de flèches et accessoires 280- Fabricants de jeux et jouets 281- Fabricants d'objets divers à base du bois 282- Sculpteurs et décorateurs sur tous matériaux 283- Teinturiers
39- Fabrication et restauration du patrimoine	284- Céramistes 285- Constructeurs de hauts reliefs 286- Fabricants de foyers améliorés 287- Potiers 288- Restaurateurs de bas-reliefs 289- Restaurateurs de murailles des palais royaux 290- Verriers et autres objets d'arts
40- Décoration	291- Aménagistes 292- Calligraphes 293- Créateurs d'espaces verts 294- Décorateurs des véhicules et de lieux 295- Décorateurs sur vitre 296- Dessinateurs 297- Fabricants d'aquarium 298- Fabricants d'objets de décoration d'intérieur 299- Fleuristes 300- Jardiniers 301- Ornemanistes 302- Paysagistes 303- Peintre-calligraphes 304- Peintre-dessinateurs 305- Peintre-décorateurs, portraitistes 306- Portraitistes d'arts plastiques 307- Pyrograveurs 308- Scénographes 309- Sérigraphes 310- Spécialistes en art floral, 311- Spécialistes en art graphique

Source : Nomenclature des métiers de l'artisanat au Bénin, Ministère des Petites et Moyennes Entreprises et de la Promotion de l'Emploi, République du Bénin.

1.5.2. Revue littéraire

Pour rédiger un document, qu'il soit scientifique ou littéraire, il faut avoir une certaine base intellectuelle. Elle permettra non seulement de faciliter le travail mais aussi d'être le plus précis possible. Pour mon mémoire, j'ai entrepris faire des recherches dans des ouvrages et des articles qui traitent de mon sujet. Malheureusement au cours de mes recherches je n'ai pas réussi à mettre la main sur beaucoup de données en raison de leurs nombres réduits. J'ai néanmoins eu quelques-uns qui m'ont été d'une grande aide :

- **Comment écrire et réaliser un documentaire ? de Lilian PETREMANN**

Tout cinéaste rêve de laisser une trace de sa carrière. Cela passe par la réalisation de films qu'ils soient du genre fiction, documentaire ou publicitaire. Lilian PETREMANN, explique comment on réalise un documentaire de l'écriture genre fiction, ou encore du genre spot publicitaire

Avant tout, il présente et caractérise les différentes formes de films documentaires (le documentaire humaniste, le documentaire animalier, le documentaire historique, le documentaire géographique, le documentaire biographique...), parle de la présence de voix off dans la plupart d'entre eux et donne la différence entre la fiction et le documentaire. « Le documentaire est un genre cinématographique très minutieux et exigeant. Comme le documentaire est à caractère informatif, il est nécessaire d'avoir une connaissance profonde du sujet, avoir un maximum d'information. », a-t-il ajouté avant de rentrer dans le vif du sujet.

Mais comment écrire un documentaire ?

PETREMANN Lilian a procédé par étapes : l'écriture, la production et le financement et le montage. Cependant, malgré une explication épurée du sujet, il a manqué à cet article la présentation du dossier de production que l'on doit avoir lorsqu'on est en documentaire et comment les présenter pour être sûr de faire une bonne impression aux producteurs ou aux diffuseurs désireux de financer des projets.

- Selon Thierry Garrel, (2000) « *...le documentaire est désormais le lieu de nouvelles interrogations de l'homme par l'homme. Pas pour asseoir des certitudes mais pour reformuler à l'échelle de microcosmes humains les questions essentielles de la vie* ».

- Le documentaire étant un " cinéma du réel ", la démarche du documentariste consiste alors à « *interroger le réel avec les ressources propres au langage cinématographique* » Ghaninejad, (2004).

- Jabeth AHOUISSOU (2017) dans son mémoire de Licence Professionnelle, fait l'étude du documentaire de type culturel et conçoit que c'est un type de

documentaire qui peut permettre de valoriser le secteur du tourisme béninois notamment celui de Porto-Novo.

- Jabeth AHOUISSOU (2017), écrit aussi dans son mémoire de licence professionnelle que le film documentaire est devenu dans le monde de l'audiovisuel l'un des genres les plus imposants.

- Kplai (2015), traite aussi du documentaire dans son mémoire de Licence Professionnelle, mais cette fois – ci, en élucidant la confusion qui se fait entre le genre documentaire et le genre magazine. Selon elle « *Si le magazine de création utilise les mêmes techniques que le documentaire, il est donc à la marge du journalisme. Le documentaire n'a pas pour fonction d'opposer les points de vue des personnages qui y interviennent.* »

- **Les Activités du Secteur Informel au BENIN : Des rentes d'opportunité à la compétitivité nationale, terrains du siècle, Edition Karthala, 2019** d'OGUNSOLA John Igué

Dans la première partie de son livre, il expose l'état des lieux du secteur informel au Bénin. En effet, les petits métiers et la réexportation constituent les activités phares au Bénin avec une offre d'emploi de près de 80% et une contribution au PIB de l'ordre de 65%. De par son importance, le secteur informel rythme la vie nationale et constitue le volet de sécurité et du bien-être de la population béninoise.

Le secteur informel de par ses activités et ses acteurs est un phénomène complexe qui implique à la fois les métiers artisanaux, les activités commerciales et l'intermédiation financière.

Au Bénin, ce secteur occupe un pan important de la population dont la plupart ne s'exerce pas dans des endroits fixes comme par exemple les commerçants ambulants, les vendeurs à la sauvette, etc. Si l'on prend en compte les activités qui s'exercent dans des endroits fixes, on dénombre environ 422262 individus contre à peine 90000 personnes dans le secteur dit formel. Comparé aux données de 2008 sur le secteur, on note une nette évolution de ses activités. En effet en 2008, les données disponibles évaluent le nombre de ces activités fixes à environ 269000 sur l'ensemble du territoire national.

SECTION 2 : Cadre institutionnel de la recherche

L'Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture, octroie des licences professionnelles à ces étudiants à la fin des six semestres de leur formation. Pour ce fait, elle exige à ces derniers, d'effectuer un stage en stage académique afin qu'ils puissent se perfectionner et rédiger leurs mémoires de licence professionnelle dans le cadre de leurs soutenances.

Dans cette seconde section, il s'agira de parler de notre stage académique de fin de formation qui s'est déroulé au sein de la structure de production audiovisuelle **“Plurielle Production”**

2.1. Présentation de Plurielle Production

Ici, il s'agira de parler de la création de la structure, de ses missions et objectifs, de son organisation et des activités menées lors de notre stage.

2.1.1. Création

Située à aidjedo dans la von en face de la BOA de aidjedo, **“Plurielle Production”** est une entreprise de communication et d'Édition de contenus audiovisuels, événementielle et cinématographique fondée en 2009 régulièrement inscrite au registre de commerce au numéro N° RCCM : RB/ COT/ 16B 16729/ IFU : 3201642175013 par Mr Alain DEGUENON.

Sa raison d'être se justifie non seulement par la nécessité d'offrir aux entreprises et aux particuliers des solutions vidéo de qualité répondant à leurs besoins mais aussi d'impacter positivement l'univers de la production audiovisuelle et du Cinéma et d'en être la référence au Bénin et en Afrique.

Plurielle s'est fait une renommée dans la production audiovisuelle en raison de la qualité de ses prestations. Et à ce titre, plusieurs partenaires tels que : MTN, CANAL+ BENIN, ENERGY ACCESS BENIN, CANAL OLYMPIA WOLOGUEDE, NSIA ASSURANCE, GDIZ, GIZ, BLUE-DIAMOND, SOCIETE GENERALE DU BENIN, AG PARTNERS, MW DDB, LOTERIE NATIONALE DU BENIN ; pour ne pas citer que ceux-là, lui ont fait confiance.

2.1.2. Missions et objectifs

“Plurielle Production” assure aussi bien la production audiovisuelle, la réalisation des documentaires, des spots publicitaires, que l'événementielle.

- En production audiovisuelle allie l'expertise dans l'art du cinéma à une compréhension intuitive du monde du numérique. Elle offre ses services vidéo en : captation d'événements en direct, régie vidéo, shooting photo, live streaming, interview, vidéos pour médias sociaux, vidéo brand, vox populi, film d'entreprise, émission Tv, publi-reportage et infographie.

- En évènementiel, elle offre des services évènementiels axés sur les résultats plutôt convainquant en : location de podium, sonorisation, location d'écrans géants LED et écrans LCD et régie lumières.
- En cinéma, le développement et la promotion du cinéma béninois en particulier et africain en général fait partie des champs d'actions de plurielle. En collaboration avec des auteurs et réalisateurs béninois, **Plurielle Production** a mis sur le marché des productions cinématographiques notamment " Gueules sans tabou "(sitcom) et le " Grand tournant " (long métrage). Et d'autres sont également en cours de réalisations.

Elle dispose d'une équipe technique jeune très dynamique, qualifiée et expérimentée.

Elle s'est vue décerner pas mal de prix et de nombreuses distinctions honorifiques sur le plan national. Parmi ces prix et ces distinctions nous pouvons citer :

- La palme de reconnaissance 2022 au ciné 229 Awards 5^{ème} édition 2022 ;
- Le prix de la meilleure société de production évènementielle de l'année 2021 au fescuvawards ;

Elle a aussi produit des films qui ont eu des prix dans des festivals. Parmi ces prix, on peut citer :

- Le prix du meilleur son de documentaire au ciné 229 Awards 5^{ème} édition 2022 pour le film quand les caméras s'éteignent ;
- Le prix du meilleur scénario documentaire au ciné 229 Awards 5^{ème} édition 2022 pour le film quand les caméras s'éteignent ;

2.1.3. Organisation de Plurielle Production

Dans le cadre de l'exercice de ses fonctions, **Plurielle Production** s'est subdivisée en plusieurs sous-structures :

- La partie administrative : Le Directeur Général Mr. Alain DEGUENON ; Mr. KARIMOU Tahirou, le coordonnateur de Production ; Mme ADEYEMAN Dorcas, la chargée de Planning ; Mme CAKPO Claudine, la secrétaire comptable et Mme GBADAMASSI Makiatou, la Secrétaire particulière ;
- L'équipe de production : cadreurs, monteurs, photographe, graphiste, infographe, ingénieur de son ;
- L'équipe d'entretien : machiniste, ménagère ;
- L'équipe de sécurité : gardiens, chauffeurs.

Plurielle Production est composée d'une équipe interne et d'une autre externe. Une réunion se tient chaque lundi matin dans le cadre du travail pour un récapitulatif des travaux effectués la semaine précédente et de ceux à effectuer la semaine en cours. Chaque employé à une tâche à

faire. Pendant que les cadres vont en quête d'images, les monteurs et infographes s'activent aux montages à la post-production. Pour les événements couverts par Plurielle, l'installation et les tests se font la veille pour prévenir d'éventuels soucis techniques le jour-j. L'agence **Plurielle Production** est ouverte du Lundi au Vendredi de 09h à 19h, avec une pause de 2h de 13h à 15h et le Samedi de 09 h à 13h. L'horaire de travail de l'équipe en tournage dépend de l'horaire et de la durée de l'événement auquel ils sont conviés. Le Directeur Général et le Coordonnateur de Production sont aussi présents sur le terrain lors des tournages des grands événements. **Plurielle Production** offre également au public des shooting photos studios, nature et événementiels.

2.2. Activités menées au cours du stage

2.2.1. Mission du stage

Dans toute entreprise, chaque stagiaire se voit attribuer un poste et des missions qu'il doit effectuer tout au long de son stage. J'ai effectué mon stage en montage vidéo, qui m'ont permis de mieux connaître le milieu de l'audiovisuel. En effet, différentes activités nous ont été confiées en tant que monteur vidéo.

Dans la semaine du 14 au 19 novembre 2022, j'ai visualisé certaines vidéos qu'ils ont eu à monter antérieurement. Mme Dorcas AYEDEMAN, la chargée du planning de la structure m'a confié à Mr Alban SEKPE pour suivre mon travail. Il devint alors mon maitre de stage. Il m'a donné un cours sur les différents types de montages vidéo (vidéos bout à bout, vidéos récap, vidéos muettes, vidéos PAD). Du 21 au 30 novembre 2022 j'ai suivi avec attention le montage d'un spot publicitaire de MTN YELLOBIZ que j'ai repris et le résultat était plutôt pas mal selon les appréciations de Mr Alban et de Mme Dorcas. Dans la même semaine j'ai essayé de faire des vidéos récap. Une vidéo récap d'une conférence que je n'ai pas réussie et une vidéo récap d'une soirée de castel que j'ai réussie. Le 03 décembre 2022 a eu lieu la soirée de récompense du ciné 229 Awards 5^{ème} édition. Evènement auquel nous avons pris part. J'ai eu à monter le récap et le bout à bout de la soirée ainsi que le récap du master classe qui s'est déroulée la veille. Le 26 décembre 2022, on m'a confié la vidéo récap de la visite de l'ONG VINANGNINNOUDE aux enfants de l'orphelinat la cité d'espoir qui s'est déroulé le 24 décembre 2022. On m'a confié ensuite le bout à bout d'un mariage qui s'est déroulé le 23 décembre à la salle de fête le Majestic. J'ai travaillé sur le projet FIP 2023 avec un monteur de la boîte le 16 janvier 2023, le projet DGI (la direction générale des impôts) le 24 janvier 2023 une vidéo complète de la conférence.

Les jours où je n'ai pas de travail, je suis le travail qu'effectuent les chefs monteurs pour m'imprégner de leurs différentes techniques de Montage.

2.2.2. Tâches périphériques

En plus de notre tâche principale qui était le montage, nous avons aussi eu à faire plusieurs autres tâches. Elles nous ont permis d'apprendre certaines choses que nous ne maîtrisions pas. Il s'agit entre autres du traitement photo dans Photoshop avec le photographe de la structure.

2.3. Apport de Plurielle Production

Au cours de ce stage, nous avons appris à développer notre sens de l'observation et d'écoute, notre façon d'aborder un montage ainsi que de petites astuces telles que le comportement d'un monteur face à des plans qui manquent de stabilité, l'harmonisation du gain audio d'un élément ou encore comment synchroniser les voix. Nous avons acquis de connaissances théoriques qui nous permettront d'optimiser nos futurs projets. En dehors des compétences que nous avons acquises, ce stage nous a enseigné non seulement d'être patient et humble mais aussi des leçons de vie qui nous permettront à l'avenir d'être plus prévoyant en tant que monteur.

Mon stage à Plurielle Production a été très instructif. Au cours des trois (03) mois, j'ai pu observer le fonctionnement d'une maison de production. J'ai eu à apprendre sur les métiers de l'audiovisuel. Par ailleurs les relations entre stagiaires et personnels, en dehors du travail de chacun m'ont beaucoup appris qu'en toute circonstance, il faut un minimum de respect, de volonté et de dynamisme. L'ambiance au sein de la société était très conviviale. Cette convivialité et cette complicité entre les différents employés, m'ont permis de comprendre que ça ne sert à rien de rester crisper dans son coin dans une entreprise pour que le travail avance. Cependant, tout au long de notre stage, tout n'a pas toujours été facile. Nous avons parfois manqué d'efficacité ce qui a causé le non-respect des délais de livraisons. Parfois on était obligé de stopper le travail, faute de performance de certains PC ou encore d'énergie. Il y a eu aussi des moments où des rushs ou des sons manquaient dans les séquences, nous obligeant à stopper momentanément le travail. Ce fut pour nous des situations éprouvantes mais nous sommes parvenus à les surmonter et à livrer les clients.

2.4. Difficultés rencontrées

Au début de mon stage, j'ai eu des difficultés à communiquer avec le personnel, à m'intégrer dans l'équipe, à suivre le rythme de travail au sein de l'entreprise. J'ai eu du mal à assimiler ce qu'on m'apprenait, à comprendre les termes techniques, à prendre positivement les reproches qu'on me faisait. Au bout d'un mois, j'ai pu commencer à m'intégrer dans l'équipe et au rythme de travail au sein de l'entreprise.

Au cours de cette expérience, j'ai eu du mal à accepter les reproches et corrections qu'on me faisait après avoir un travail qu'on m'a confié. Avec le temps je me suis rendue compte que

c'était pour mon bien, j'ai donc commencé à m'appliquer sur les travaux qui m'ont été confiés les prochaines fois.

2.5. L'apport du stagiaire à la structure d'accueil

2.5.1. Problèmes identifiés

Mon stage à Plurielle Production a été très instructif. Au cours des trois (03) mois, j'ai pu observer le fonctionnement d'une maison de production. J'ai eu à apprendre sur les métiers de l'audiovisuel. Par ailleurs les relations entre stagiaires et personnels, en dehors du travail de chacun m'ont beaucoup appris qu'en toute circonstance, il faut un minimum de respect, de volonté et de dynamisme.

L'ambiance au sein de la société était très conviviale. Cette convivialité et cette complicité entre les différents employés, m'ont permis de comprendre que ça ne sert à rien de rester crispé dans son coin dans une entreprise pour que le travail avance.

Néanmoins, j'ai identifié un problème au sein de l'entreprise. Il y a une rivalité entre les cadres et monteurs. Selon les cadres, ils travaillent plus que les monteurs parce qu'ils sont souvent sur le terrain et que les monteurs sont justes devant leurs postes.

Aussi, il y a un manque de solidarité entre les cadres. Du retour d'un tournage, lorsqu'il y a un souci sur les rushes ramenés, l'équipe qui était sur ce tournage n'est pas soudée ; chacun rejette la faute sur l'autre sur celui qui était sur telle caméra ou telle autre.

2.5.2. Approches de solution

Je n'ai pas pu trouver une solution au cours de mon court passage dans l'entreprise mais je propose comme solution au problème de perte de données, une double copie de ses données de leur retour des tournages.

En ce qui concerne le problème de rivalité entre les cadres et les monteurs, je leur conseillerai de laisser tomber leur problème personnel et de s'entraider pour que l'entreprise aille de l'avant. Qu'ils ne laissent pas leurs différends influencer l'évolution du travail. Aucun d'entre eux ne travaille plus que l'autre. Ils sont tous égaux et doivent être une famille.

SECTION 3 : Cadre méthodologique de la recherche

Quel que soit le domaine, toute recherche se doit de suivre une méthodologie afin d'aboutir à un résultat. Cette partie de mon mémoire sera consacrée aux différents techniques et instruments utilisés pour collecter les données afin de confirmer ou d'infirmer mes hypothèses précédemment énumérées.

3.1. La recherche documentaire

Cette technique d'investigation nous a permis de parcourir plusieurs œuvres et de découvrir les perceptions et réalisations de plusieurs auteurs sur les problématiques de développement de l'artisanat et des films documentaires. A cela s'ajoute, des recherches effectuées par le biais de l'internet. Cet exercice nous a permis de consulter plusieurs sites afin d'obtenir des rapports de colloque, des articles, des revues de presses sur les différents aspects de notre travail.

Le tableau 3 ci-dessous résume les différents centres documentaires visités.

Centres de documentation	Nature des documents	Types d'informations
Bibliothèque Universitaire d'Abomey Calavi (BU)	Mémoires de maîtrise de linguistique	Comment se présente un mémoire
Bibliothèque BENIN EXCELLENCE d'Abomey Calavi (BBE)	Ouvrage sur la culture générale ; ouvrage sur la réalisation de son premier court métrage ; ouvrage sur l'artisanat ; ouvrage sur les films documentaires	Information sur les films documentaires ; sur les étapes à suivre pour réaliser son premier film
Webographie	Rapports d'articles ; Mémoires ; Ouvrages sur l'artisanat ;	Information sur les métiers de l'artisanat et les problèmes liés à ce secteur

3.2. La collecte des données

Pour mener à bien nos recherches, nous avons choisi deux lieux : la ville d'Abomey Calavi et l'Office de Radiodiffusion et Télévision du Bénin. Une recherche documentaire, des observations de terrain, des entretiens et la distribution de questionnaires nous ont permis de mener la collecte.

3.3. Techniques et outils d'investigation

L'outil d'investigation privilégié a été la plateforme Google forms. Il nous a permis de recueillir des informations auprès de quelques individus. Quant aux techniques, nous avons opté pour le questionnaire d'enquête et pour la recherche documentaire.

3.4. L'enquête par questionnaire

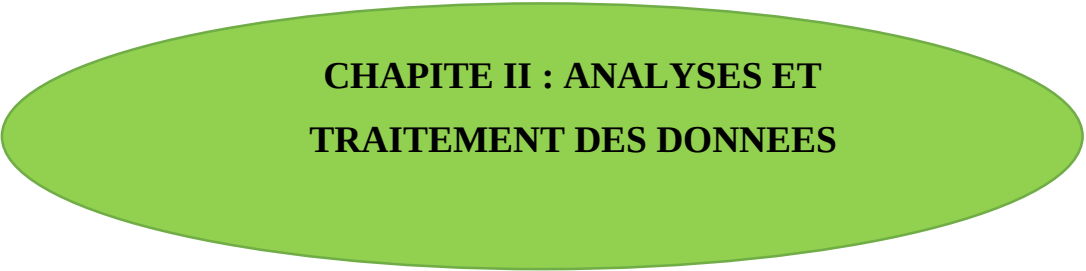
Onze (11) questions ont été utilisées pour procéder à une collecte de données auprès de la population d'Abomey Calavi.

3.5. Les entretiens

Les entretiens ont été réalisés avec monsieur DOSSOU-KAGO Armel, chef diffusion documentaire à la télévision nationale, avec monsieur Emile HOUENAGNON, réalisateur à la télévision nationale et monsieur Léopold ASSONGBA, archiviste de la télévision nationale.

3.6. Présentation de l'échantillon

Nous nous sommes intéressés aux téléspectateurs d'Abomey Calavi, aux réalisateurs du service de production de la télévision nationale ; au chef diffusion documentaire de la télévision nationale et au chef division conception et écriture de scénario, auxquels nous avons posés une série de neuf (09) questions afin d'obtenir des statistiques réelles.



CHAPITE II : ANALYSES ET TRAITEMENT DES DONNEES

SECTION 1 : Présentation et analyse des données

Cette section de notre chapitre 2 est consacrée à l'analyse des données collectées afin de vérifier ou infirmer nos hypothèses.

1.1 Le dépouillement du questionnaire

Nous avons voulu prendre en compte l'avis de 70 cinéphiles pour savoir s'ils s'intéressent aux documentaires produits sur les métiers de l'artisanat.

Le résultat se présente comme suit :

1- Point des films documentaires produits ou diffusés à l'ORTB de 2019 à 2022.

Pour faire le point des films documentaires produits ou diffusés à la l'ORTB de 2019 à 2022, nous nous intéressés aux réalisateur de l'ORTB et aux téléspectateurs de la télévision nationale. Nous leur avons posé quelques questions auxquelles ils ont répondu ; ce qui nous a permis d'avoir les résultats suivant :

Selon les réalisateurs de l'ORTB, aucun film documentaire sur les métiers de l'artisanat n'a été produits ou diffusés à la télévision nationale de 2019 à 2022.

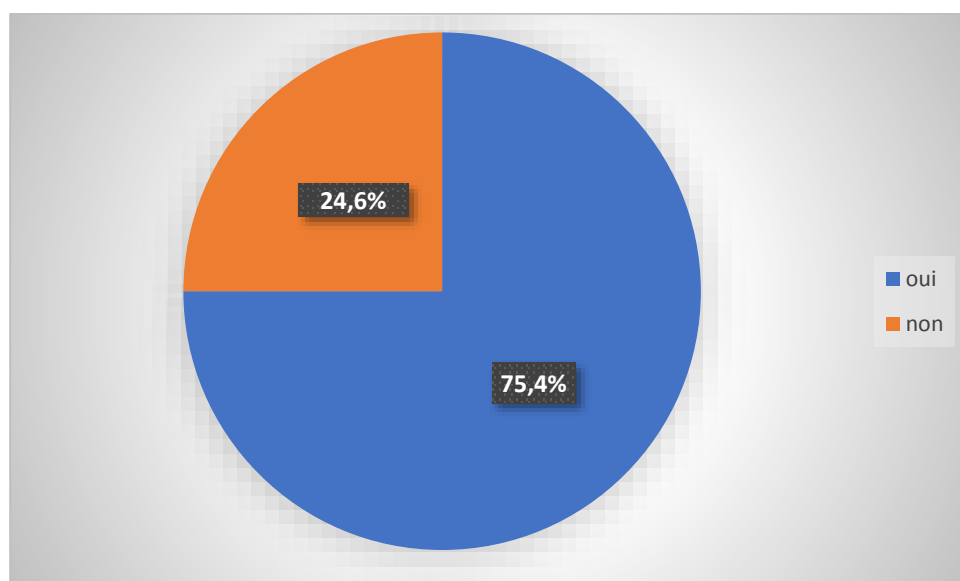


Figure 1 : Nombre de personne suivant ou non la télévision nationale.

Source : Données de terrain, mars 2023

Conclusion_: La plupart des cinéphiles suivent la télévision nationale.

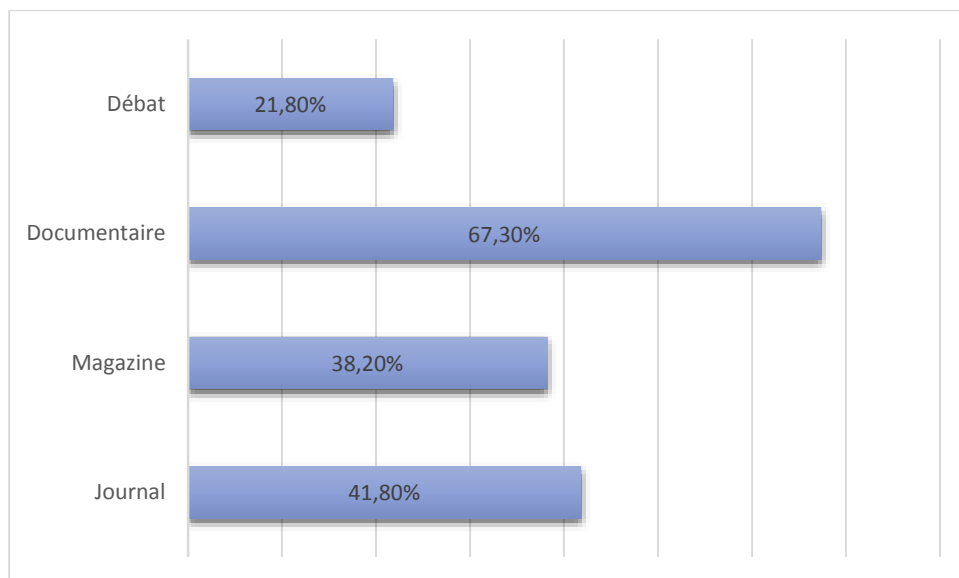


Figure 2 : Emission préféré des téléspectateurs de la télévision nationale

Source : Données de terrain, mars 2023

Conclusion : La majorité des téléspectateurs de la télévision nationale préfère suivre des documentaires.

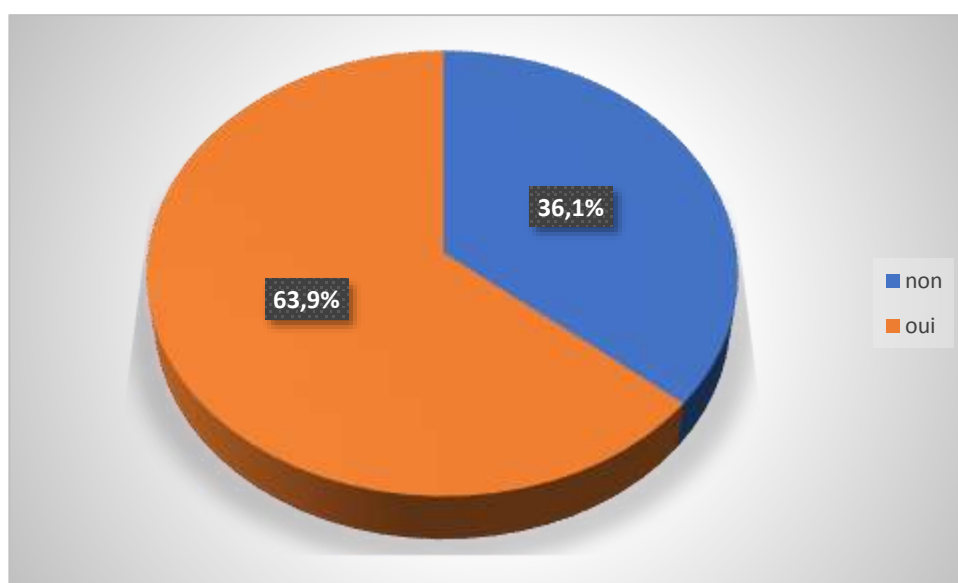


Figure 3 : Nombres d'individu ayant suivi ou non des films documentaires sur les métiers de l'artisanat à la télévision nationale.

Source : Données de terrain, mars 2023

Conclusion : Il y a plus de cinéphiles qui estiment avoir suivi des documentaires sur les métiers de l'artisanat à la télévision nationale.

2- Avis des cinéphiles sur les films documentaires diffusés à l'ORTB

Pour aborder cette question, nous avons interrogés certains cinéphiles pour connaître leur intérêt par rapport à ces programmes et leur manière de percevoir les métiers de l'artisanat. Les résultats obtenus sont consignés ci-dessous :

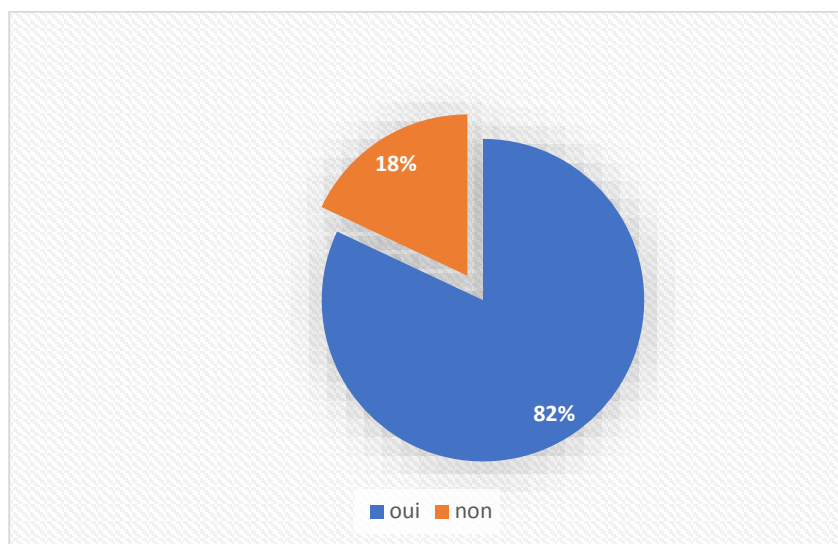


Figure 4 : nombre d'individus ayant entendu parler ou non du mois du consommateurs local.

Source : Données de terrain, mars 2023

Conclusion_: La majorité de la population d'Abomey Calavi, ont entendu parler du mois du consommateurs local.

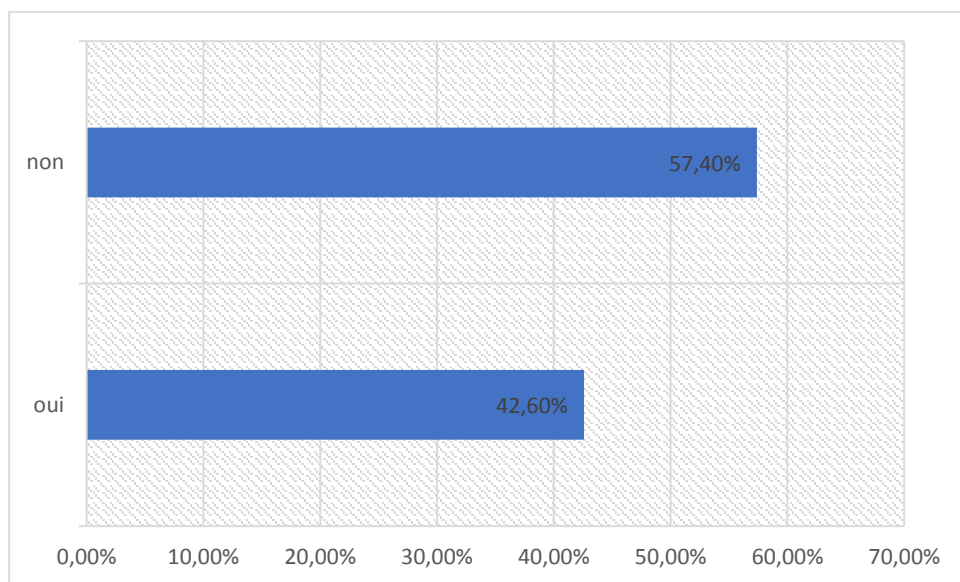


Figure 5 : individus ayant suivi ou non des documentaires sur les métiers de l'artisanat durant le mois du consommateurs local.

Source : Données de terrain, mars 2023

Conclusion : la majorité des cinéphiles n'ont pas suivi des documentaires sur les métiers de l'artisanat durant le mois du consommateurs local.

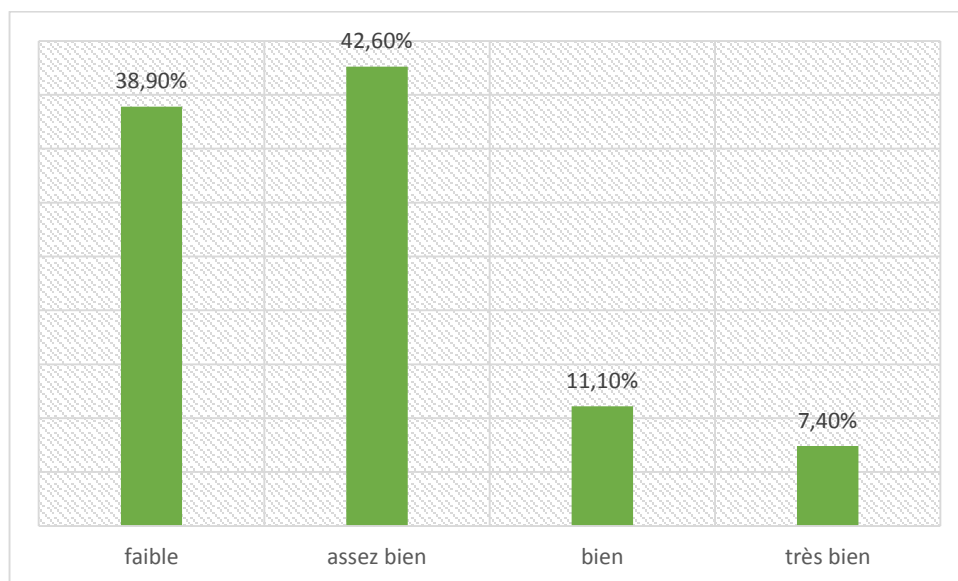


Figure 6 : rythme de diffusion des films documentaires à la télévision nationale de 2019 à 2022.

Source : Données de terrain, mars 2023

Conclusion : La plupart des cinéphiles trouve assez bien le rythme de diffusion des films documentaires valorisant le secteur artisanal à la télévision nationale de 2019 à 2022.

3- Disponibilité de ressources matérielles à l'ORTB pour la production de films documentaires sur les métiers de l'artisanat.

Pour aborder la question des raisons qui justifient le faible taux de production des films documentaires à la télévision nationale, nous nous sommes rapprochés des réalisateurs de l'ORTB.

Selon Armel DOSSOU-KAGO, le faible taux de production des films documentaires sur les métiers de l'artisanat à la télévision nationale est dû au manque de plus en plus de matériels comparativement aux années antérieures et au désintérêt des dirigeants et/ ou des investisseurs pour ce domaine.

Aussi, selon Emile HOUENAGNON, le faible taux de production des films documentaires à la télévision nationale est dû au manque de réalisateurs au service production de la télévision nationale et à la non maîtrise des techniques d'écriture et de réalisation des films documentaires.

1.2 Entretiens avec les personnes ressources à la télévision nationale (ORTB)

Selon Armel DOSSOU-KAGO, il n'y a eu aucun documentaire produits ou diffusé sur les métiers de l'artisanat dans la période allant de 2019 à 2022. Cette faible production est due au manque de matériels. Il dit : « Depuis 2019, nous n'avons plus assez de matériels

comparativement aux années antérieures. Il n'y a plus de budget, plus de motivation pour la production des documentaires. Elle a baissé de façon drastique à la télévision nationale de 2019 à 2022, au point où aujourd'hui il est extrêmement rare de voir un documentaire sur les métiers de l'artisanat. »

Au début de notre entretien qui a eu lieu le 23 Mars 2023 au sein de la direction générale de l'ORTB, Armel DOSSOU-KAGO rappelle que la télévision nationale étant une télévision de l'Etat, diffuse beaucoup plus d'émissions politiques que d'émission qui traitent des réalités liées à la culture. Les documentaires et émissions sur la culture, l'artisanat, passaient plus sur BB24. La télévision nationale est la télévision des citoyens. Son rôle devrait être normalement de les servir. Elle devrait être la première à promouvoir les artisans, leurs travaux et leurs œuvres, ce qui n'est pas le cas.

Il ajoute que parfois, les projets de films documentaires sur l'artisanat ne sont pas financés par les gouvernants car cela ne les intéresse pas. Ils préfèrent financer d'autres projets n'ayant pas rapport à la culture et prône plus sur les sujets de types politiques.

Le chef diffusion documentaire invite donc les dirigeants à une ouverture d'esprit qui pourra leur permettre de comprendre qu'une maison de média ne peut fonctionner comme une administration ordinaire. Il faudra nécessairement mettre les moyens à profit pour réaliser les films documentaires.

Au début de notre entrevu, Emile HOUENAGNON rappelle que le documentaire est un genre cinématographique plus danse que la fiction et qu'il faut ainsi une technique bien précise de l'écriture du documentaire. *« L'ORTB s'adonne plus à faire du factuel et des directs des émissions politiques et sportifs ou des directs des événements artistiques. Le service production à l'ORTB n'est pas un service pensé, développé qui puisse permettre la production des quatre (04) grandes catégories de production télévisuelle : les formats courts (spots publicitaires, clips vidéo), les émissions magazines, les documentaires et les fictions (séries, télérealités, feuilletons). Il y avait très peu de documentaire ; or l'ORTB avait la possibilité de réaliser des documentaires puisqu'il avait le CITEF (la conférence internationale des radios et télévision d'expression française) et l'union des radios et télévision africaines qui faisaient des appels à projet. L'ORTB devrait profiter de ces appels à projet pour susciter des coproductions. »*

Il ajoute que l'ORTB n'est pas outillé pour faire et financer des documentaires. Elle se concentre donc sur les publicités et les émissions magazines. Elle n'accorde pas d'importances aux films documentaires dans sa grille de programme ce qui normalement devrait être le cas.

Entre 2019 et 2022, Emile HOUENAGNON, n'a réalisé aucun documentaire sur les métiers de l'artisanat mais à BB24 il y aurait des gens qui se sont intéressés à ce domaine au cours du mois

du consommateur local. *« Je ne me suis pas intéressé au domaine de l'art »* dit-il. Il ajoute *« le monde de l'art au Bénin n'est pas sérieux. Quelques rares personnes sont sérieuses et essaient de faire développer ce domaine. Tout le monde veut bénéficier du fond d'aide à la culture que le gouvernement a fini par supprimer parce qu'ils prennent l'argent mais n'en font rien. »*

Le documentaire est un genre cinématographique qui permet de faire le point d'une activité sur une période donnée. A la télévision nationale, il n'y a eu aucun documentaire sur les métiers de l'artisanat de 2019 à 2022. *« Il y a peut-être eu des magazines mais pas des documentaires. Il y a une différence entre un documentaire et un reportage. Les gens font des longs reportages et attribuent à leur œuvre le statut d'un documentaire. Est-ce qu'on maîtrise la technique d'écriture d'un documentaire ? C'est la véritable question qu'il faut se poser. Les gens ne peuvent pas dire qu'ils font un documentaire, s'ils ne maîtrisent pas la technique d'écriture du documentaire. »* A l'ORTB, les réalisateurs abordent un documentaire avec l'esprit journalistique puisqu'ils viennent la plupart de la rédaction.

Enfin, Emile HOUENAGNON invite les réalisateurs à accepter qu'on leur enseigne les techniques d'écriture d'un documentaire. Qu'ils maîtrisent les techniques et technologies de réalisation ou de production.

Section 2 : vérification des hypothèses

Toute hypothèse, avant d'être approuvée ou réfutée, doit être soumise à des conditions de validation. Dans cette section de notre chapitre 2, nous allons confirmer ou infirmée nos hypothèses préalablement énumérées grâce aux données collectées.

✓ Vérification de l'hypothèse 1

Selon le chef diffusion documentaire de la télévision nationale Armel DOSSOU-KAGO, aucun documentaire sur les métiers de l'artisanat n'a été produit ou diffusé à la télévision sur la période allant de 2019 à 2022. Il évalue de faible, le rythme de production des documentaires à la télévision nationale.

Aussi, selon Emile HOUENAGNON, réalisateur à la télévision nationale, aucun documentaire n'a été produit sur les métiers de l'artisanat de 2019 à 2022. Mais des magazines et des reportages ont été réalisés et diffusés au cours du mois du consomme local pour valoriser certains métiers artisanaux.

La synthèse de tous ces avis ainsi que les analyses de nos questionnaires, nous permettent de dire que la première hypothèse selon laquelle **La télévision nationale n'a produit ou diffusé aucun film documentaire sur les métiers de l'artisanat de 2019 à 2022**, est vérifiée.

✓ Vérification de l'hypothèse 2

Selon le dépouillement des réponses que nous avons eu des cinéphiles chapitre 2 section (1), 46 individus soit 75,4% suivent la télévision nationale et 15 individus soit 24,6% n'en suivent pas. (Voir graphe 1)

Du graphisme 2, on retient que 23 individus soit 41,8%, préfèrent suivre le journal télévisé. 21 autres soit 38,2%, préfèrent suivre les magazines. Un taux de 67,3% soit 37 individus préfèrent les documentaires et 12 soit un taux de 21,8% préfèrent suivre les débats.

Selon le graphisme 3, 39 individus estiment avoir suivi des documentaires sur les métiers de l'artisanat à la télévision nationale. Les 22 restants n'en suivent pas. Ce qui fait respectivement 63,9% et 36,1%. Selon le graphisme 6, sur un total de 54 cinéphiles, 23 soit un taux de 42, 6% ont trouvé assez bien le rythme de production des films documentaires à la télévision nationale. Par contre, 21 individus soit 38,9%, ont trouvé ce rythme faible ; 6 individus soit 11,1% ont trouvé ce rythme bien et les 4 restants soit 7,4% ont trouvé très bien le rythme de production des documentaires à la télévision nationale.

Par ailleurs, selon Emile HOUENAGNON et Armel DOSSOU-KAGO, le rythme de production des documentaires à la télévision nationale a été faible durant la période allant de 2019 à 2022. Emile HOUENAGNON ajoute que les quelques images diffusées durant cette

période ne sont même pas des documentaires mais plutôt des magazines ou encore des reportages longs.

Selon les analyses des résultats obtenus, bien même que la plupart des cinéphiles ont entendu parler du mois du consommateur local, la majorité d'entre eux n'ont suivi de documentaire sur les métiers de l'artisanat durant ce mois. Notre deuxième hypothèse selon laquelle **les cinéphiles ont été intéressés par les documentaires diffusés** est vérifiée.

✓ Vérification de l'hypothèse 3

Le chef diffusion documentaire de la télévision nationale, pense que le faible rythme de production des documentaires sur les métiers de l'artisanat à la télévision nationale est dû au manque de plus en plus de matériels et au désintérêt des dirigeants ou des investisseurs dans ce domaine.

Emile HOUENAGNON, réalisateur à la télévision nationale pense aussi pareil sauf qu'il ajoute que ce faible taux de production est dû à la non maîtrise des techniques d'écriture et de réalisation des films documentaires et au manque de réalisateurs au service production.

On comprend donc qu'il se pose un problème de priorité et de moyens humains.

D'après toutes ces analyses, nous pouvons dire que notre troisième hypothèse selon laquelle **la télévision nationale dispose d'assez de moyens pour produire en quantité suffisante des documentaires sur les métiers de l'artisanat**, n'est pas vérifiée.

Section 3 : approches de solutions

Nos enquêtes sur le terrain nous ont permis de répertorier un certain nombre de problèmes. Pour ce faire des approches de solutions dans le but de résoudre ses problèmes s'imposent. Pour pallier la problématique du manque de production des documentaires valorisant les métiers de l'artisanat à la télévision nationale, nous proposons les solutions ci-après :

1. Recommandations à l'endroit des dirigeants de la télévision nationale.

- Il faut que la télévision nationale fasse de la production des documentaires valorisant les métiers de l'artisanat une priorité. Cette option nous paraît essentielle. Car, ces programmes vont informer, éduquer et divertir la population. Cela permettra aux populations de découvrir les chefs d'œuvres qu'on peut réaliser grâce à l'artisanat. Les reportages d'actualité et les débats politiques ne remplissent pas à eux seuls ces trois fonctions.
- À défaut de produire, la télévision nationale peut signer des partenariats avec des structures externes afin de faire de la diffusion des documentaires sur l'artisanat, une priorité.
- Créer une chaîne spéciale pour la diffusion des documentaires

La chaîne de télévision nationale devrait revoir l'organisation et le fonctionnement de sa structure de production. Pour ce faire, la télévision nationale doit s'efforcer de voter chaque année un budget pour :

- Produire des documentaires en général, mais sur les métiers de l'artisanat en particulier ;
- Le recrutement du personnel de réalisation ;
- Assurer la formation du personnel de réalisation ;

Par ailleurs, pour inciter les réalisateurs à la production des documentaires sur les métiers de l'artisanat, la chaîne de télévision nationale se doit d'organiser chaque année des concours et attribuer des prix de meilleurs réalisateurs aux auteurs des documentaires sur l'artisanat, les mieux réaliser.

La télévision nationale doit également signer des partenariats avec les écoles de formation en audiovisuelle et en cinéma afin de diffuser les films documentaires de fin de formation des étudiants qui auraient travaillé sur l'artisanat.

2. Recommandations à l'endroit des réalisateurs de la télévision nationale.

Les réalisateurs du service de production de la télévision nationale doivent :

- Accepter de se faire former ;

- Rechercher des bourses auprès des institutions de formation, des fondations et autres structures intéressées par la production du film documentaire.

3. Recommandations à l'endroit des ministères de la communication, de l'économie numérique et de la culture.

En tant que ministère de tutelle, les ministères de la communication, de l'économie numérique et de la culture, doivent encourager la production locale en :

- Augmentant le budget du Fonds d'Appui à la Production Audiovisuelle (FAPA),
- Donnant la priorité au financement des projets documentaires sur les métiers de l'artisanat,
- Primant les meilleures productions documentaires sur l'artisanat lors des soirées « Aux Oscars ».

Conclusion

De nos recherches et analyses, on retient que la télévision nationale ne fait pas de la valorisation de l'artisanat à travers le film documentaire une priorité. Alors que le double caractère informatif et éducatif et l'allure cinématographique du genre documentaire font de lui un programme audiovisuel complet capable de transformer nos propres représentations, d'ébranler nos certitudes, d'approfondir notre connaissance du monde et des humains qui le peuplent. Cette dimension doit être exploitée par la télévision nationale, afin de valoriser à fond nos Arts.

Mais il faut reconnaître que plusieurs facteurs entravent la production des documentaires sur les métiers de l'artisanat à la télévision nationale. Dans la période allant de 2019 à 2022, la télévision nationale n'a produit aucun documentaire sur les métiers de l'artisanat.

Par ailleurs, les quelques magazines ou reportages portant sur ce sujet qui ont été diffusés n'ont pas intéressé les cinéphiles. La télévision nationale, en tant que télévision du service public devrait s'investir davantage dans la production des films documentaires promouvant nos métiers artisanaux. Ceci permettra non seulement de préserver nos Arts, mais aussi de le révéler au monde. Elle doit alors revoir son fonctionnement, sa grille de programme et mobiliser les ressources qu'il faut ; autant bien matérielles qu'humaines en passant par le financement et les appels à projet. Ceci nous semble impérieux pour toute chaîne de télévision qui voudrait émerger à cette ère inévitable de la Télévision Numérique Terrestre (TNT).

Annexes

DOSSIER DE PRODUCTION

A. FICHE TECHNIQUE

- **THEME** : le pagne tissé
- **Sous- thème** : historique-origine et fabrication du pagne tissé
- **Titre** : AGONGLO VÖ
- **Genre** : documentaire
- **Cible** : toute la population béninoise
- **Réalisation** : Marlyse HOUEHA
- **Durée** : 13 Minutes
- **Format** : Mp4
- **Résolution** : Full HD, 1920/1080
- **Caméra** : Panasonic Lumix GH5S
- **Objectifs** : 12-40mm ;12mm ;17,5mm et 42,5mm
- **Durée du tournage** : 1 jour
- **Début du tournage** : samedi 4 mars 2023 à 12h 13
- **Durée de la poste production** : 5 jours
- **Début de la post production** : samedi 4 mars 2023 à 16h 42
- **Son** : Gérard TOGNISSE

B. NOTE D'INTENTION

“AGONGLO VÖ” est un film documentaire qui est réalisé dans le cadre de notre soutenance en licence professionnelle dans la filière cinéma et audiovisuel. Il narre l’origine du pagne tissé et le processus de sa fabrication depuis le textile jusqu’au produit fini. Je ne voulais pas me mettre en costume cravate comme tous les autres étudiants pour ma soutenance. L’Institut National des Métiers d’Art d’Archéologie et de la Culture (INMAAC) étant une école culturelle, pourquoi ne pas mettre une tenue de chez moi. Aussi, ma mère étant tisserande mais ne pratiquant plus le métier, j’ai voulu donc lui faire honneur. D’où l’idée d’en faire un documentaire.

C. SYNOPSIS

Le coton est le seul textile produit au Bénin en grande quantité. Il est dans la composition de plusieurs articles. Le pagne tissé en fait partie. D’où vient le pagne tissé ? Quels sont les différents types de tissage ? Comment est-il porté ? Tant de questions auxquelles nous allons tenter de trouver des réponses dans ce documentaire.

D. FICHES DE CASTING

D-1- FICHE TECHNIQUE DE

- **Nom** : GANKPE Abel
- **Age** : 54 ans
- **Apparence physique** : élancé
- **Profil psychologique** : en bonne santé
- **Lieu de résidence** : Cotonou

- **Rôle** : tisserand
- **Qualité** : patient, courtois, jovial

D-2- FICHE TECHNIQUE DE

- **Nom** : David Emmanuel GNONHOUEVI
- **Age** :
- **Apparence physique** : Taille courte
- **Profil psychologique** : en bonne santé
- **Lieu de résidence** : Abomey Calavi
- **Rôle** : historien d'art
- **Qualité** : patient, sens de l'écoute, courtois

E. SCENARIO

SÉQUENCE 1 : EXT /atelier commun / JOUR

Interview tisserand

(M. GANKPE Abel explique ce que c'est que le pagne tissé)

SÉQUENCE 2 : EXT / atelier commun / JOUR

Interview historien d'art

(M. GNONHOUEVI explique ce que le pagne tissé, son origine dans l'ancien royaume de Dahomey)

SÉQUENCE 3 : EXT / atelier commun / JOUR

Interview tisserand (il explique les étapes de fabrication du pagne tissé)

(Pc des étapes de fabrication du pagne tissé)

SÉQUENCE 4 : EXT / atelier commun / JOUR

Interview historien d'art

(M David, historien de l'art nous parle du pagne tissé du point de vue historique, symbolique et artistique)

SÉQUENCE 5 : EXT / atelier commun / JOUR

(Pc des objets qu'on peut fabriquer avec le pagne tissé)

Interview tisserand (il donne les domaines dans lesquelles on peut retrouver le pagne tissé)

SÉQUENCE 6 : EXT / atelier commun / JOUR

Interview historien d'art (donne son avis sur le pagne tissé et la domination des tissus importés ; son avis par rapport à la sauvegarde de ce patrimoine par les ministères de la culture et de l'industrie)

SÉQUENCE 7 : EXT / atelier commun / JOUR

Mot à l'endroit de la jeune génération

F. DECOUPAGE TECHNIQUE-STORYBOARD

N° de séquence	Effet	Valeurs de plans	Mouvement de caméra	Décor/Action	Observation
1	Ext jour	PC ; PM ; PRP		Centre de promotion de l'artisanat (CPA)	
2	Ext jour	PC ; PM ; PRP		Atelier commun	
3	Ext jour	PC ; PM ; PRP	✓	Centre de promotion de l'artisanat (CPA)	
4	Ext jour	PC ; PM ; PRP		Atelier commun	
5	Ext jour	PC ; PM ; PRP	✓	Centre de promotion de l'artisanat (CPA) atelier commun,	
6	Ext jour	PC ; PM ; PRP	✓	Atelier commun,	
7	Ext jour	PRP		Atelier commun,	

LEGENDE :

INT : Intérieur ; **EXT** : Extérieur ; **PRP** : Plan rapproché poitrine ; **GP** : Gros plan ; **PM** : Plan moyen ; **PRT** : Plan rapproché taille ; **PC** : Plan de coupe

G. PLAN DE TRAVAIL

Titre du film : AGONGLO VÖ

Chargé de production : Plurielle Production / Tahirou KARIMOU

1^{er} assistant réalisateur : Gérard TOGNISSE

INMAAC Présente Titre du film : AGONGLO VÖ Un film de Marlyse HOUEHA	Mois	Mars
	Semaine	1 ^{ère} semaine du mois
	Dates	04 mars 2023
	Jour de tournage	Samedi
	Horaire	12h13 à 15h37
	Pause	

Image : Gérard TOGNISSE Son : Gérard TOGNISSE	Séquence	Toutes les séquences
	Décors	Atelier commun
	Lieux de tournage	Centre de Promotion de l'Artisanat (CPA)
	Effets	Int/ jour Ext/ jour

H. SON

Générique de début + Musique + Dialogue + générique de fin

I. MINUTAGE

N° de séquence	Minutes
Générique de début	10s
1	26s 16
2	27s 42
3	03s 45
4	1m11s44
5	06s 07
6	7s 07
7	21s 22
8	16s 32
9	1m13s26
10	16s 08
11	1m43s23
12	9s 36
13	1m36s29
14	15s 19
15	2m09s31
16	14s 43
17	1m21s06
Générique de fin	24s
Total :	13min 00s

J. LISTES DES DECORS-ACCESOIRES

N° de séquence	Décor	Accessoires
1, 3,5,	Centre de promotion de l'artisanat (CPA) atelier commun, Ext jour	Métier à tisser- bobines- files- navette-
2,4,6,	Atelier commun, Ext jour	Métier à tisser

K. LISTE DE L'EQUIPE TECHNIQUE

N°	NOMS	PRENOMS	POSTES	CONTACTS
1	TOGNISSE	Gérard	Cadrage	66 12 62 16
2	ZANMENO	Dieu donné	Assistant cadrage	67 91 71 02
3	TOGNISSE	Gérard	Son	66 12 62 16
4	HOUEHA	Marlyse	Réalisateur	99 56 77 56
5	TOGNISSE	Gérard	Assistant réalisateur	66 12 62 16
6	HOUEHA	Marlyse	Montage	99 56 77 56
7	ADOHOUN	Dodji	Infographie	94 05 60 08
8	SEKPE	Alban	Etalonnage	66 75 54 97
9	ODJO	Alexandre	Mixage	97 69 56 67
10	GANDJETO	Daryl Warren	Voix off	97 02 15 28

L. LISTE DES MATERIELS

IMAGE	
ENUMERATION	NOMBRE
Caméra lumix	2
Batterie	4
Chargeur	2
Carte mémoire	2
Trépied	3
Rallonge	7
Multiprise	3
Lumière LED 1000S	2
Mini LED 600S	1
Pieds lampe en acier	3
Diffuseurs	2
Piles	12
Objectifs	4

Son	
Enumération	Nombre
Valise son	2
Cable xlr	4
Micro-cravate	2

Montage et post- production	
Enumération	Nombre
Banc de montage	1
Banc de mixage	1

M. BUDGET

Devis prévisionnel du film en franc CFA

GENRE : documentaire

TITRE : AGONGLO VÖ

PRODUCTION : INMAAC / Plurielle Production

REALISATION : Marlyse HOUEHA

DUREE DU TOURNAGE : 1 jour

DUREE DE POST-PRODUCTION : 5 jours



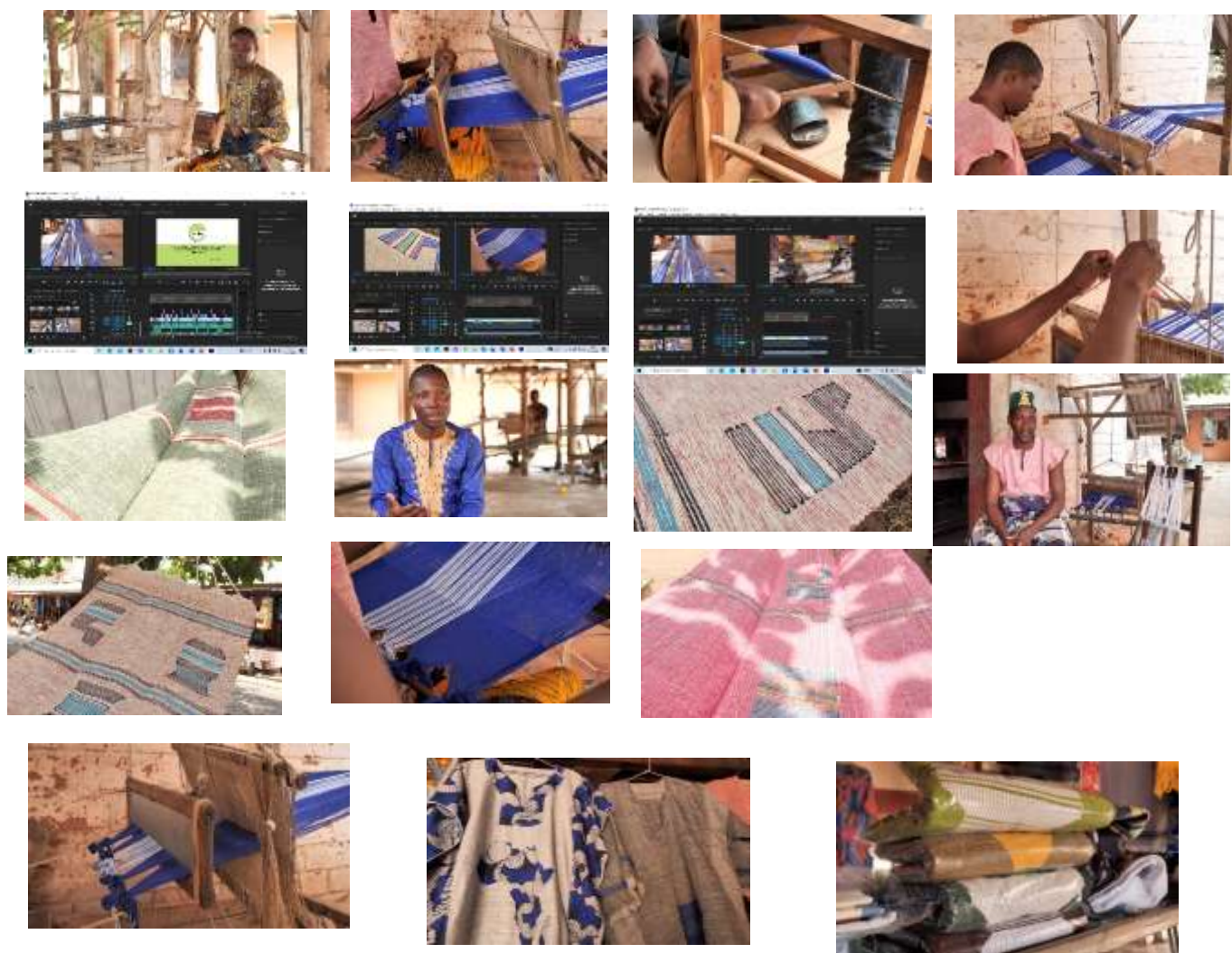
Désignation				Nombres de jours	Montant par jour / montant unitaire	Montant total
I- DROITS ARTISTIQUES						
Qté	1.1	SUJET				
	1.1.1	Sujet				
02		1.1.1.1	Achat de la musique du film en ligne		40.000fcfa	80.000fcfa
Sous-total					40.000fcfa	80.000fcfa
II – PERSONNEL						
	2.1	PRODUCTEURS				
01	2.1.1	Producteur délégué		1	50.000fcfa	50.000fcfa
01	2.1.2	Producteur exécutif		1	30.000fcfa	30.000fcfa
	2.2	RÉAL ISATEUR TECHNICIEN				
	2.2.1	Réalisateurs techniciens				
01		2.2.1.1	Réalisateur technicien	1	60.000fcfa	60.000fcfa
	2.3	ÉQUIPE PR ÉPARATION ET TOURNAGE				
	2.3.1	Direction administration				

01		2.3.1.1	Directeur de production	1	50.000fcfa	50.000fcfa
02		2.3.1.2	Secrétaire de production	1	25.000fcfa	50.000fcfa
	2.3.2	RÉGIE				
01		2.3.2.1	Régisseur général	1	30.000fcfa	30.000fcfa
02		2.3.2.2	Chauffeur de production	1	10.000fcfa	20.000fcfa
	2.3.3	Mise en scène - Techniciens				
01		2.3.3.2	1er Assistant Réalisateur	6	20.000fcfa	120.000fcfa
01		2.3.3.3	2e Assistant Réalisateur	1	10.000fcfa	10.000fcfa
01		2.3.3.4	Scripte	6	20.000fcfa	120.000fcfa
	2.3.4	Image				
01		2.3.4.1	Directeur de la photographie	1	40.000fcfa	40.000fcfa
02		2.3.4.3	Photographe de plateau	1	25.000fcfa	50.000fcfa
	2.3.5	Son				
01		2.3.5.1	Chef opérateur du son	1	35.000fcfa	35.000fcfa
02		2.3.5.2	Assistant de son	1	10.000fcfa	20.000fcfa
	2.4	MONTAGE ET FINITION				
	2.4.1	Montage				

01		2.4.1.1	Chef monteur	5	40.000fcfa	200.000fcfa
02		2.4.1.2	Assistant monteur	5	15.000fcfa	150.000fcfa
	2.4.2	Finition sonore				
01		2.4.2.1	Mixeur son	2	20.000fcfa	40.000fcfa
	2.5	MAIN D'OEUVRE TOURNAGE				
	2.5.1	Machinerie				
01		2.5.1.1	Machiniste	1	15.000fcfa	15.000fcfa
	2.5.2	Éclairage				
02		2.5.2.1	Électricien	1	10.000fcfa	20.000fcfa
Sous-total					515.000fcfa	1.110.000fcfa
III - MOYENS TECHNIQUES						
	3.1	PRISE DE VUE				
02	3.1.1	Caméra		1	60.000fcfa	120.000fcfa
03	3.1.2	Lumières		1	25.000fcfa	75.000fcfa
	3.2	SON				
02	3.2.1	Micros, Enregistreur, Perche et accessoire		1	35.000fcfa	70.000fcfa
	3.3	MONTAGE ET SONORISATION				
01	3.3.1	Salle de montage		5	75.000fcfa	375.000fcfa
Sous-total					195.000fcfa	640.000fcfa
IV- Transport et Restauration						

02	4.1	Location de véhicules (transport de l'équipement, transport de l'équipe de tournage)	1	22.000fcfa	44.000fcfa
01	4.2	Restauration de l'équipe	6	20.000fcfa	120.000fcfa
Sous-total				42.000fcfa	164.000fcfa
V- Divers				50.000fcfa	50.000fcfa
Total				842.000fcfa	2.044.000fcfa

Arrêté le présent budget : 2.886.000 FCFA



QUESTIONNAIRE (Interview – Documentaire)

- Ariel GANKPE, tisserand

- 1- Qu'est-ce que la kanvô ?
- 2- Quels sont les personnes susceptibles d'en porter et dans quelles occasions ?
- 3- Dans quels domaines retrouvent-on ce tissu ?
- 4- Quels sont les différents types de tissage ?
- 5- Un mot à l'endroit de la jeunesse ?

- David Emmanuel GNONHOUÉVI, historien d'art

- 1- À quand remonte l'introduction du kanvô dans l'ancien royaume du Dahomey ?
- 2- Dans quel but le roi portait-il le kanvô ? qui peut porter le kanvô aujourd'hui ?
- 3- Votre avis sur le kanvô face aux tissus importés aujourd'hui ?
- 4- Pensez-vous que les ministères de la culture et de l'industrie jouent leur rôle dans la conservation de cet héritage qu'est le kanvô ?
- 5- Un mot de fin ?

Questionnaire adressé aux téléspectateurs de la télévision nationale.

Je suis Marlyse HOUEHA, étudiante à l'Institut National de Métiers d'Arts d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi. Dans le cadre de la rédaction de mon mémoire de licence professionnelle en cinéma et audiovisuel, je mène une enquête sur « les films documentaires et la valorisation de l'artisanat de 1019 à 2022 ». Je vous prie de bien vouloir m'aider à répondre aux questions suivantes :

1. Suivez-vous la télévision nationale ?
 - ☐ Oui
 - ☐ Non
2. Quels genres d'émissions préférez-vous suivre sur la télévision nationale ?
 - ☐ Le journal
 - ☐ Les magazines
 - ☐ Les documentaires
 - ☐ Les débats
3. Suivez- vous des documentaires sur les métiers de l'artisanat à la télévision nationale ?
 - ☐ Oui
 - ☐ Non
3. Si oui, quand ? Avant 2019 Après 2019
 - ☐ Avant 2019
 - ☐ Après 2019
4. Ces documentaires vous ont-ils intéressé ?
 - ☐ Oui
 - ☐ Non
6. Après avoir suivi les documentaires sur ce secteur diffusés sur la télévision nationale, que pensez-vous désormais des métiers de l'artisanat ?
7. Comment apprécierez-vous le rythme de diffusion des films documentaires valorisant ce secteur à la télévision nationale de 2019 à 2022 ?
 - ☐ Faible
 - ☐ Assez-bien
 - ☐ Bien
 - ☐ Très bien
8. Que suggérez-vous pour une amélioration de la production et de la diffusion des films documentaires à la télévision nationale

Merci pour votre collaboration !!!

Questionnaire adressé aux réalisateurs du service de production de la télévision nationale

Je suis Marlyse HOUEHA, étudiante à l'Institut National de Métiers d'Arts d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi. Dans le cadre de la rédaction de mon mémoire de licence professionnelle en cinéma et audiovisuel, je mène une enquête sur « les films documentaires et la valorisation de l'artisanat à la télévision nationale de 1019 à 2022 ». Je vous prie de bien vouloir m'aider à répondre aux questions suivantes :

Nom:

Prénom (s):

Contact(s):

1. Avez-vous déjà réalisé un documentaire sur les métiers de l'artisanat ?
 - ☐ Non
 - ☐ Oui

Si oui quand ?
2. Comment apprécierez-vous le rythme de production des films documentaires valorisant les métiers de l'artisanat de 2019 à 2022 ?
 - ☐ Faible
 - ☐ Assez-bien
 - ☐ Bien
 - ☐ Très bien
3. Qu'est-ce qui justifie ce rythme de production ?
 - ☐ L'insuffisance d'investissement dans la production
 - ☐ La production par des structures externes
 - ☐ Le nombre insuffisant de réalisateurs au service de production
 - ☐ Manque d'intérêt des dirigeants aux questions des religions endogènes
 - ☐ Autres (à préciser)
4. Avez-vous reçu une formation professionnelle en réalisation ?
 - ☐ Oui
 - ☐ Non
5. Pensez-vous que ce rythme de production des films documentaires sur les métiers de l'artisanat soit aussi lié à la faible maîtrise des techniques de réalisation des films documentaires ?
 - ☐ Oui
 - ☐ Non
6. Si oui, qu'est ce qui explique, selon vous, cette faible maîtrise des techniques de réalisation ?
 - ☐ Le manque de formation en réalisation
 - ☐ Le manque de pratique
 - ☐ Le manque de recyclage
7. Dans quel domaine êtes-vous spécialisé ?
8. Que suggérez-vous pour une amélioration de la production et de la diffusion des films documentaires à la télévision nationale ?

Merci pour votre collaboration !!!

Guide d'entretien avec le chef diffusion documentaire de la télévision nationale

Nom:

Prénom (s):

Contact(s):

1. Quelle importance attribuerez-vous aux documentaires sur votre chaine de télévision ?
2. Combien de films documentaires valorisant le secteur artisanal avez-vous produit de 2019 à 2022 ?
3. Comment apprécierez-vous ce rythme de production ?
4. Qu'est-ce qui justifie ce rythme de production ?
5. Combien de réalisateurs avez-vous au service de production ?
6. Ont-ils reçu une formation ? Si oui, laquelle ? Si non, suivent-ils des recyclages ?
7. Avez-vous des réalisateurs spécialisés dans le domaine de la culture ?
8. y a-t-il un budget alloué à la production ? Si oui, quel est son montant ?
9. Avez-vous des priorités ?

Merci pour votre collaboration !!!

SOURCES ET ELEMENTS DE BIBLIOGRAPHIE

I- Sources orales

Nom et prénoms	Résidence	Poste	Objet de l'entrevue
ASSONGBA Léopold	Abomey- Calavi	Archiviste à l'ORTB	Reportage et magazine archives sur les métiers de l'artisanat
DOSSOU- KAGO Armel	Abomey- Calavi	Chef diffusion documentaire à BB 24 – secrétaire général du syndicat des travailleurs de l'audiovisuel public du bénin	Information relative à la production de films documentaire à la télévision nationale
GANKPE Abel	Cotonou	Tisserand	Fabrication du pagne tissé
GNONHOUEVI David Emmanuel	Abomey- Calavi	Historien d'art et enseignant à l'université d'Abomey- Calavi	Historique- origine du pagne tissé
HOUENAGNON Emile	Cotonou	Réalisateur - chef division conception et écriture de scénarios à la télévision nationale	Information relative à la production de films documentaire à la télévision nationale

II- Sources écrites

- BARDWELL Sandra, 2016, *Couture Facile : toutes les techniques à la main et à la machine*, Edition Dessain et Tolra, 270p.
- CARTER Ben, 2017, *Maitriser LA POTERIE AU TOUR*, Edition Eyrolles, 208p.
- GARREL, (2000), *Juste une Image*, Ed Jeu de Paume, Paris, ouvrage

- HARET Philippe, AUGAIS Aude, 2022, profession artisan d'art, Edition Eyrolles, 176p.
- PARCINEAU Martine, 2023, *fibres, fils, tissus : de l'artisanat à l'industrie*, Edition Eyrolles, 240p.
- PATMORE Chris, 2017, *Réaliser son premier court- métrage ; technique et montage*, Edition Eyrolles, 144p.
- PLAS Frédéric, 2009, *Faire son premier film*, Edition DIXIT, 192p.
- SEPTSAULT Marie-Luce, Jean -Marie Nicolle, Gérard Dubos, Cédric Grimoult, Patrice Gay, Vincent Hérail, 2018, *CULTURE GENERALE : Mon livre de référence*, Edition Vuibert, 544p.

III- Sources internet

- Aletsch in <https://benin.auletsch.com>quesaviezvousdesmétiersdel'artisanatdubénin> , consulté le 29/03/23 à 11h45
- Devenir réalisateur ; les bases pour écrire et réaliser un documentaire in <https://devenirréalisateur.com>blog> , consulté le 07/02/23 à 10h36
- Document de politique Nationale de l'économie informelle au Bénin in <https://library.fes.document.politique.nationale.de.L'économie.informelle.au.bénin>, PDF consulté le 21 / 02/23 à 21h
- DocPlayer.fr in <https://docplayer.fr>125473185-nomenclaturedesmétiersdel'artisanataubénin> , consulté le 23/03/23 à 22h33
- Edition 2021-DGE Bénin in <https://www.dgae.finances.bj> PDF, consulté le 21/02/23 à 21h23
- Gouvernement de la république du Bénin in <https://www.gouv.bj>actualité>inclusionfinancièrecommeinstrumentdeluttecontrelapauvreté> , consulté le 21/02/23 à 21h11
- <https://www.cnrtl.fr/definition/valorisation>
- <https://cnab2017.org>index>php>acceuil-bibliothèque> , consulté le 29/03/23 à 12h21
- <https://www.carin.info/lesactivitésdusecteurinformelleaubénin> , consulté le 23/02/23 à 12h24
- <https://www.uemoa.int>presentationdel'UEMOA> , consulté le 03/03/23 à 12h58
- <https://fr.m.wikipedia.org.ORTBtélévisionnationale> , consulté le 15/03/23 à 17h30
- <https://ortb>bj>archives>index.php> , consulté le 15/03/23 à 17h14
- <https://ortb>bj>tag>horairesdetravail> , consulté le 15/03/23 à 17h12
- <https://www.gouv.bj>nomenclaturedesmétiersdel'artisanataubénin> PDF, consulté le 15/01/23 à 12h
- INSTaD in <https://instad.bj>docs>rapportartisanat> PDF, consulté le 23/02/23 à 12h01
- L'artisanat in <https://pmepe.gouv.bj>artisanat> , consulté le 15/01/23 à 13h46
- Le film documentaire in <https://www.ipefdakar.org>lefilmdocumentaire> , consulté le 14/01/22 à 15h41
- Les activités du secteur informelle au bénin : des rentes d'opportunité à la compétitivité nationale (livre d'Ogunsola John Igué), consulté le 23/02/23 à 10h40

- Programme d'actions du gouvernement (pag 2021- 2026) in <https://www.gouv.bj>presentationduprogrammed'actionsdugouvernementpag2021-2026> PDF, consulté le 13/12/2022 à 01h28
- Revue de presse la Nation, l'artisanat au Bénin : secteur laissé pour compte malgré ses 13% de contribution au PIB, par Zournas, le 12 mai 2016 in <https://lanation.bj>l'artisanataubénin> , consulté le 23/02/23 à 13h55
- Revue internationale de linguistique appliquée, de littérature et d'éducation volume 2 n°3/11/2019 ISSN 1840-9318, RILALE-UAC in [https://www.rilale-uac.org>lesactivitéséconomiquesinformellesdansledynamismedudeveloppementssocialàBantè\(RepubliqueduBénin\)Emilia.M.AZALOU.TINGBE&FlorentinNANGBE](https://www.rilale-uac.org>lesactivitéséconomiquesinformellesdansledynamismedudeveloppementssocialàBantè(RepubliqueduBénin)Emilia.M.AZALOU.TINGBE&FlorentinNANGBE), consulté le 22/02/23 à 22h21
- Secrétariat général du gouvernement du Bénin in <https://sgg.gouv.bj>degete> PDF, consulté le 23/03/23 à 18h02

IV- Mémoires consultés

- AHOUISSOU, (2017), *Rôle des films documentaires de société a caractère incitatif, diffusés sur BB 24, dans la promotion de l'entrepreneuriat au Bénin : état des lieux et perspectives*, mémoire, ENSTIC, UAC
- DOSSOU Gildas, (2019), *films documentaires et valorisation du patrimoine vodoun à la télévision nationale de 2016 à 2018*, mémoire de licence professionnel, ENSTIC, UAC, 75p
- HOUNKPATIN Loïc, (2020), *étude des raccords d'images dans les films béninois*, mémoire de licence professionnel, INMAAC, UAC, 94p
- KPLAI, (2015), *Réalisation du documentaire et du magazine de reportage télévisés : aspects filmiques et sémiotiques*, mémoire, ENSTIC, UAC

V- Revue de presse

- GHANINEJAD, (2004), *Le rôle et la place du documentaire aujourd'hui*, article de presse

VI- Filmographie

- Dany Marique, réal, *Benin berceau du vaudoun*, docu, 1h14''08, 2018
- DOSSOU Gildas, réal, *gan do nou*, docu-fiction, 13 min, juillet 2021
- DOSSOU Gildas, réal, *tumeur*, fiction court métrage, 13 min, 2020
- DOSSOU Gildas, réal *XWLAKO*, docu, 26 min, 2017
- DOSSOU Gildas, réal, *ni lui ni moi*, fiction, 13 min, 2018
- de SOUZA Christian, réal., *Le sel de Djègbadji*, docu-fiction, 13 min, 2019

Liste des tableaux :

- **Tableau 1 : différence entre documentaire et fiction**
- **Tableau 2 : nomenclature des métiers de l'artisanat au Bénin**
- **Tableau 3 : les centres de documentation visités**

Liste des figures :

Figure 1 : Nombre de personne suivant ou non la télévision nationale.....	35
Figure 2 : Emission préféré des téléspectateurs de la télévision nationale.....	36
Figure 3 : Nombres d'individu ayant suivi ou non des films documentaires sur les métiers de l'artisanat à la télévision nationale.	36
Figure 4 : nombre d'individus ayant entendu parler ou non du mois du consommateurs local..	37
Figure 5 : individus ayant suivi ou non des documentaires sur les métiers de l'artisanat durant le mois du consommateurs local.	37
Figure 6 : rythme de diffusion des films documentaires à la télévision nationale de 2019 à 2022.	38

Table des matières

AVERTISSEMENT	2
SOMMAIRE	3
DÉDICACE	4
REMERCIEMENTS	5
SIGLES ET ACRONYMES	6
RESUME / ABSTRACT	7
INTRODUCTION GENERALE.....	8
CHAPITRE I : CADRE GENERAL, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.....	10
SECTION 1 : CADRE GÉNÉRAL DE LA RECHERCHE	11
1.1 Description générale du sujet : Situation géographique et brève description de l'environnement du sujet.....	11
1.2. Justification du choix du sujet	12
1.3. Problématique du sujet	13
1.4. Objectifs et Hypothèses de recherche.....	14
1.5. Clarification conceptuelle et revue de littérature.....	14
1.5.1. Clarification conceptuelle.....	14
1.5.2. Revue littéraire	25
SECTION 2 : CADRE INSTITUTIONNEL DE LA RECHERCHE	27
2.1. Présentation de Plurielle Production	27
2.1.1. Création	27
2.1.2. Missions et objectifs.....	27
2.1.3. Organisation de Plurielle Production.....	28
2.2. Activités menées au cours du stage	29
2.2.1. Mission du stage	29
2.2.2. Tâches périphériques	30
2.3. Apport de Plurielle Production.....	30
2.4. Difficultés rencontrées.....	30
2.5. L'apport du stagiaire à la structure d'accueil	31
2.5.1. Problèmes identifiés	31
2.5.2. Approches de solution	31
SECTION 3 : CADRE MÉTHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE	32

3.1. La recherche documentaire.....	32
3.2. La collecte des données.....	32
3.4. L'enquête par questionnaire	33
3.5. Les entretiens.....	33
3.6. Présentation de l'échantillon	33
CHAPITE II : ANALYSES ET TRAITEMENT DES DONNEES.....	34
SECTION 1 : PRÉSENTATION ET ANALYSE DES DONNÉES	35
1.1 Le dépouillement du questionnaire	35
1- Point des films documentaires produits ou diffusés à l'ORTB de 2019 à 2022.	35
2- Avis des cinéphiles sur les films documentaires diffusés à l'ORTB	37
3- Disponibilité de ressources matériels à l'ORTB pour la production de films documentaires sur les métiers de l'artisanat.....	38
1.2 Entretiens avec les personnes ressources à la télévision nationale (ORTB)	38
SECTION 2 : VÉRIFICATION DES HYPOTHÈSES	41
SECTION 3 : APPROCHES DE SOLUTIONS	43
1. Recommandations à l'endroit des dirigeants de la télévision nationale.....	43
2. Recommandations à l'endroit des réalisateurs de la télévision nationale.	43
3. Recommandations à l'endroit des ministères de la communication, de l'économie numérique et de la culture.	44
CONCLUSION	45
ANNEXES	46
DOSSIER DE PRODUCTION	47
A. FICHE TECHNIQUE	48
B. NOTE D'INTENTION	48
C. SYNOPSIS.....	48
D. FICHES DE CASTING	48
D-1- FICHE TECHNIQUE DE.....	48
D-2- FICHE TECHNIQUE DE.....	49
E. SCENARIO.....	49
F. DECOUPAGE TECHNIQUE-STORYBOARD	50
G. PLAN DE TRAVAIL.....	50
H. SON.....	51
I. MINUTAGE.....	51
J. LISTES DES DECORS-ACCESOIRES.....	51

K.	LISTE DE L'EQUIPE TECHNIQUE	52
L.	LISTE DES MATERIELS	53
M.	BUDGET.....	54
	SOURCES ET ELEMENTS DE BIBLIOGRAPHIE	62
I-	SOURCES ORALES	62
II-	SOURCES ÉCRITES.....	62
III-	SOURCES INTERNET	63
IV-	MÉMOIRES CONSULTÉS.....	64
V-	REVUE DE PRESSE.....	64
VI-	FILMOGRAPHIE	64
	LISTE DES TABLEAUX :.....	65
	LISTE DES FIGURES :.....	66