



**UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI
(UAC)**



**INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ARTS, D'ARCHEOLOGIE ET
DE LA CULTURE (INMAAC)**

MEMOIRE DE MASTER PROFESSIONNEL

Option : Management de la culture et du tourisme

Thème de recherche :

**LE TOURISME DURABLE ET SES APPORTS DANS
L'ECONOMIE LOCALE : CAS DE LA COMMUNE DE DASSA-
ZOUME AU BENIN**

Réalisé et soutenu par :

ALABI Kotchoni Antoine

Sous la codirection de :

Prof. Romuald TCHIBOZO

Professeur titulaire des universités CAMES

&

Dr Opêoluwa Blandine AGBAKA

MA des universités CAMES

Année académique 2024

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	1
CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.....	6
I-1 Cadre théorique.....	6
I.2 Clarification des concepts.....	19
I-3 Cadre d'étude.....	22
I.4 Cadre méthodologique	23
CHAPITRE II : TRAITEMENT ET ANALYSE DES RESULTANTS D'ENQUETE ET DES INFORMATIONS RECUEILLIS SUR LE TERRAIN.....	28
2.1.Traitement des données et analyse des résultats	28
2.1.1Traitement des données.....	28
CHAPITRE III : APPROCHES DE SOLUTIONS ET PROJET PROFESSIONNEL.....	56
3-1 Approches et plan de mise en œuvre pratique du tourisme durable	56
3.2 Proposition de quelques projets structurants pour l'essor du tourisme au niveau communal.....	58
4 - Projet professionnel	60
4- 1 Projet de construction de la maison de tourisme « Ilé-Ifè » dans la commune de Dassa-Zoumè.....	60
4- 2 Fiche de la structure porteuse du projet	61
4-3 Fiche du projet	62
CONCLUSION	71

DEDICACE

Je dédie ce mémoire à mes parents ma regrettée génitrice Louise Assiba Tchaniga et mon géniteur Joseph Alabi.

Fruit de différents soutiens, contributions et de sacrifices, l'élaboration de ce document est un soulagement. Nous ne saurions dresser une liste exhaustive de toutes les personnes qui ont apporté leur soutien à cette œuvre. Puisse chacun de près ou de loin en être remercié. Toutefois, nous accordons une mention spéciale à monsieur le Professeur Romuald TCHIBOZO qui nous a sagement et intelligemment orienté dans le choix de notre thématique. Une reconnaissance particulière envers madame Dr Opêoluwa Blandine AGBAKA pour avoir codirigé ce travail avec patience et de façon brillante.

Nous remercions ici M. Jacob T. AFFORA, directeur de la Direction Départementale du Tourisme, de la Culture et des Arts du département des Collines qui nous a consacré son temps et mis à notre disposition son personnel dans le cadre de notre travail de terrain.

Notre reconnaissance également à l'endroit de M. Félix AGOSSA, artiste et promoteur du centre culturel « Okuta », M. Robert Okry ADJADJA, guide de tourisme et promoteur culturel, M. Armand, promoteur de l'Eco-ferme Maktub chez Armand, M. l'Abbé Fortuné BADOU, Recteur en charge du pèlerinage à la grotte mariale Arigbo de Dassa-Zoumè, M. Noël, guide de tourisme à Awaya (Dassa) et à tous les acteurs touristiques et culturels de la commune de Dassa-Zoumè.

A tous nos enseignants de l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture (INMAAC) pour le sacrifice consenti et pour leur disponibilité et attention.

A tous nos camarades de promotion, nos amis et toutes les personnes de bonne volonté qui nous ont accompagnés de diverses manières, nous adressons notre remerciement.

SIGLES ET ABREVIATIONS

ABE	: Agence Béninoise pour l'Environnement
ANPT	: Agence Nationale de promotion des Patrimoines et de développement du Tourisme
APS	: Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme
CDD	: Commission du Développement Durable (des Nations Unies).
DDPT	: Direction du Développement et de la Promotion Touristique
DDTCA	: Direction Départementale du Tourisme, de la Culture et des Arts
DGAT	: Département de Géographie et d'Aménagement du Territoire
IFDD	: Institut de la Francophonie pour le Développement Durable
INMAAC	: Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture
MTCA	: Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts
ODD	: Objectifs de Développement Durable
OIT	: Organisation Internationale du Travail
OMT	: Organisation Mondiale du Tourisme
PAG	: Programme d'Action du Gouvernement
PDC	: Programme du Développement Communal
PIB	: Produit Intérieur Brut
PME	: Petites et Moyennes Entreprises
PNT	: Politique Nationale du Tourisme
RNIE	: Route Nationale Inter-Etats
SMDD	: Sommet Mondial pour le Développement Durable

UAC : Université d'Abomey-Calavi

UICN : Union Internationale pour la Conservation de la Nature

UNESCO : Organisation des Nations-Unies pour l'Education, la Science et la Culture

USAID : Agence Américaine pour le Développement International

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Carte de la situation géographique et administrative de la zone d'étude.	5
Figure 2 : Les attentes du tourisme durable	21

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Les avantages du tourisme durable	14
Tableau 2: Les conséquences du tourisme	14
Tableau 3: Documentation	25
Tableau 4: Statistique présentant les maillons de l'industrie touristique de la commune.....	28
Tableau 5: Statistique relative à l'effectivité du tourisme dans la commune de Dassa-Zoumé	29
Tableau 6: Statistique sur la disponibilité d'infrastructures suffisantes dans la commune.....	30
Tableau 7: Statistique relative à l'apport du tourisme dans l'économie communale.....	31
Tableau 8: Tableau statistique sur le tourisme local et ses difficultés	31
Tableau 9: Statistique sur la connaissance du tourisme durable.	32
Tableau 10: Statistiques sur l'avenir du tourisme dans la commune de Dassa-zoumé.....	33
Tableau 11: Tourisme durable : approches et plans d'actions	56
Tableau 12: Proposition de projets structurants pour l'essor du tourisme local	58
Tableau 13: Fiche signalétique du projet	60
Tableau 14: Porteur du projet.....	61
Tableau 15: Cadre logique	64
Tableau 16: Proposition pour le cadre d'intervention.....	65
Tableau 17: Budget prévisionnel du projet	67

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique N° 1: Diagramme illustratif du tableau 4	29
Graphique N° 2: Diagramme illustratif du tableau 5	30
Graphique N° 3: Diagramme illustratif du tableau 6	30
Graphique N° 4: Diagramme illustratif du tableau 7	31
Graphique N° 5: Diagramme illustratif du tableau 8	32
Graphique N° 6: Diagramme illustratif du tableau 9	32
Graphique N° 7: Diagramme illustratif du tableau 10.	33

LISTE DES SCHEMAS

Schéma 1: Matrice SWOT	37
Schéma 2: Chronogramme d'activités	66

LISTE DES PHOTOS

Photo 1: Centre culturel et touristique Okuta.....	44
Photo 2: L'Ecoferme Maktub chez Armand	45
Photo 3 Colline-poisson	46
Photo 4: Puits suspendu.....	47
Photo 5: Grotte mariale notre Dame d'Arigbo	48
Photo 6: Grenier-poisson.....	49
Photo 7: non disponible.....	50
Photo 8: Centre CPN Les Papillons	51
Photo 9: La lionne couchée de Miniffi	52
Photo 10: Déité Orisha Kpataki ou Sakpata.....	53
Photo 11: Espace OGBOGBORIGUI	54
Photo 12: Eco-ferme KOF-Espoir.....	54

RESUME

Ville carrefour située au centre du Bénin, Dassa-Zoumè est le chef-lieu du département des Collines. Elle est un grenier patrimonial du point de vue de ses ressources culturelles et naturelles. Sa position géographique stratégique est un atout majeur pour le développement des activités touristiques. En effet, elle abrite quarante-et-une collines qui forcent l'admiration des visiteurs de par leurs formes et leurs histoires particulières. Au regard de ces atouts favorables au tourisme dont regorge la commune de Dassa, l'état du développement touristique de cette commune incite à s'interroger sur la contribution de ce secteur à l'économie locale. C'est ce qui motive le choix du thème : Le tourisme durable et ses apports dans l'économie locale : cas de la commune de Dassa-Zoumè au Bénin.

La recherche effectuée dans le cadre du présent travail est basée sur la documentation et sur les données collectées sur le terrain. Un état des lieux des attraits et sites touristiques et de leur mode de gestion a été fait. Les résultats obtenus révèlent que la commune n'exploite pas tout son potentiel touristique et culturel. La volonté politique à valoriser les richesses culturelles et touristiques semble faire défaut. Des acteurs économiques touristiques mènent des actions sur le terrain mais l'inexistence d'un office de tourisme rend difficile la traçabilité des flux touristiques et les données économiques liées au tourisme local.

Il est à noter que l'existence des Directions Départementales du Tourisme, de la Culture et des Arts est une décision politique salubre pour les communes. En effet, la DDTCA-Collines prend des initiatives sur le terrain et collabore avec les acteurs du secteur du tourisme pour le rayonnement du tourisme dans la commune.

En vue d'accompagner la commune à révéler et à mieux gérer son potentiel touristique et à devenir une destination phare, nous proposons un projet de construction d'une maison de tourisme. La concrétisation de ce projet comblera beaucoup d'attentes et contribuera à la redynamisation du tourisme dans la commune. Par ailleurs, à travers une analyse par la matrice SWOT, nous constatons que les forces et les opportunités de la création de la maison de tourisme dépassent les faiblesses et les menaces. Cet indice favorable rassure sur la pertinence de ce choix.

Mots clés : Tourisme, Tourisme durable, Patrimoine, Développement, Local, Economie, Dassa.

ABSTRACT

Crossroads town located in the center of Benin, Dassa-Zoumè is the capital of the Collines department. It is a heritage granary from the point of view of natural and cultural resources. Its geographical position is a major asset for the development of tourist activities. It is home to 41 hills which command the admiration of visitors with their particular shapes and stories. In view of these favorable assets for tourism which the municipality of Dassa is full of, the state of the development of its tourism prompts us to question the contribution of this sector to the local economy. This questioning inspired the choice of our topic “Sustainable tourism and its contribution to the local economy: Case of the municipality of Dassa-Zoumè in Benin”.

The research carried out as part of this work is based on documentation and data collected in the field. An inventory of tourist attractions and sites and their management method has been made. The results obtained show that the municipality is not taking advantage of all its tourist and cultural potential. The political will to promote the region’s cultural and tourist wealth seems to be lacking.

Economic and tourist actors carry out actions in the field but the non-existence of a tourist office makes it difficult to trace tourist flows and collect economic data linked to local tourism.

It should be noted that the advent of the departmental directorates of tourism, culture and arts is a beneficial political decision for the municipalities. In fact, the departmental directorate (DDTCA-Collines) takes initiatives in the field and collaborates with stakeholders in the tourism sector to promote tourism in the municipality.

In order to support the municipality in revealing and better managing its tourist potential and becoming a flagship destination we are recommending a project to build a municipal tourist house. With this project being a reality, many expectations will be met and this will contribute to the revitalization of tourism in the municipality. Furthermore, through an analysis by the SWOT matrix, it is obvious the strengths and opportunities of building the tourist house exceed the weaknesses and the threats. This positive index reassures about the relevance of this choice.

Key words: Tourism, Sustainable tourism, Heritage, Development, Local, Economy, Dassa.

INTRODUCTION

Lorsque, de nos jours, nous parlons du concept de développement socioéconomique inclusif et de la réduction de la pauvreté, le tourisme peut être considéré comme une alternative intéressante. Le caractère dynamique et résilient de ce secteur en tant qu'activité économique favorise la création d'emplois, stimule la mise en place des infrastructures et inspire la création des services publics dans des localités. Le tourisme est un des secteurs économiques les plus dynamiques dans de nombreux pays développés mais aussi dans ceux en voie de développement avec un large éventail d'effets en amont et en aval sur les autres activités économiques grâce à une chaîne de valeurs très large et diversifiée (OMT 2013, 18). Son impact et son effet transversal et multiplicateur sur d'autres secteurs économiques clés comme le transport, l'agriculture, l'emploi, le commerce, l'artisanat, l'art montrent que c'est une activité qui peut valablement apporter énormément dans le développement des pays. Même si le secteur fait face à un problème de saisonnalité et de précarité d'emploi avec souvent des conditions de travail peu décentes, il n'en demeure pas moins qu'il joue un rôle prépondérant dans le développement des pays et des communautés. C'est dans cet ordre d'idée que Luthi (2007,4) souligne que « le tourisme est devenu la première industrie mondiale. De par leur avantage comparatif en la matière (paysages vierges, main-d'œuvre bon marché), les pays du sud sont encouragés à développer leur secteur touristique, comme un secteur d'exportation, dans une stratégie de croissance basée sur le commerce extérieur, qui est encouragée par les institutions financières internationales sous sa forme néolibérale depuis les années 80 ».

En effet, le tourisme constitue aujourd'hui pour les pays en voie de développement en général et pour nos communautés une alternative pour générer des revenus et pour s'ouvrir au monde. La part de valeur ajoutée du tourisme au PIB mondial est de 5% selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT, 2012). Si le tourisme est resté la chasse gardée, un gros business des pays développés depuis longtemps, force est de constater que, de nos jours, il s'exporte véritablement dans les pays sous-développés ou en voie de développement. Pour corroborer ce fait, nous pouvons citer la France comme pays qui jouit énormément des retombées du tourisme. Pour preuve, Atout France (2023), l'agence de développement touristique de la France a indiqué que 58,9 milliards d'euros de recettes internationales ont été générées sur les onze premiers mois de l'année, soit 12% de plus qu'en 2022 et 2009. Face à cette réalité, beaucoup de pays s'investissent dans le tourisme à travers le monde et surtout dans les pays en voie de développement. Le Bénin n'est pas resté en marge de cette tendance qui s'impose désormais. Il faut rappeler ici que le Bénin est signataire de la « Charte africaine

du tourisme durable et responsable » à l'occasion du forum international sur les enjeux du tourisme et du climat en Afrique à Marrakech le 10 novembre 2016 lors de la COP 22. Pour citer le document de la charte, nous pouvons y lire en introduction que la Charte Africaine du Tourisme Durable« tient compte du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies et des accords et conventions internationales en matière de développement durable, notamment les Objectifs de Développement Durable et le Code Mondial d'Ethique du Tourisme de l'OMT ainsi que les conventions internationales de l'UNESCO (1972, 2003) et de l'IUCN (2010) ». Il est souligné qu'il s'agit d'« une vision partagée par plusieurs pays du continent qui ambitionne l'encouragement d'un tourisme qui « tienne pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil » (Organisation Mondiale du Tourisme 2004). Ce document est une initiative qui a vu le jour à la suite d'une proposition du Gouvernement marocain lors de la 58ème session de la Commission de l'OMT pour l'Afrique, tenue à Abidjan (Côte d'Ivoire) le 19 avril 2016, durant laquelle le principe d'élaboration d'une « Charte Africaine du Tourisme Durable et Responsable », inspirée de la Charte Marocaine du Tourisme Durable, a été approuvé à l'unanimité (décision CAF/58/9)'. A l'occasion de la 22^{ème} session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur le changement climatique - COP22, tenue à Marrakech le 10 novembre 2016, la 1^{ère} charte africaine de tourisme durable et responsable a été adoptée et la Déclaration sur « les enjeux du tourisme et climats en Afrique » signée. Ces documents tracent la marche à suivre aux fins de l'application des principes de durabilité et de responsabilité dans le secteur du tourisme en Afrique.

En effet, après l'exploration du document final, il y a six principes qui sont axés sur toutes les exigences du tourisme durable à savoir la sauvegarde et la valorisation du patrimoine naturel, la préservation du patrimoine culturel et de l'identité locale, l'intégration de l'économie locale et régionale, la diversification de l'offre touristique et son insertion dans une économie « verte » et durable, l'équité, l'éthique et la responsabilité sociale et enfin la gouvernance et les facteurs de succès. La charte a pour objectif de susciter sur le continent africain les bonnes pratiques en terme du tourisme tenant compte, de façon effective, de la durabilité dans la gestion et l'exploitation des ressources dans les volets croissance socioéconomique, préservation de l'environnement et respect de la diversité culturelle de chaque pays membre.

De nos jours, le tourisme connaît un essor impressionnant du fait de l'explosion des voyages internationaux en cette ère de l'information. En effet, avec l'internet et les réseaux sociaux,

tout le monde peut, en un seul clic, voir s'afficher sur son écran, différentes contrées du monde les unes plus attrayantes que les autres et suscitant le désir de voyager pour découvrir. La multitude et la diversité des moyens de transport et des promoteurs des structures ou agences de voyage facilitent les déplacements de nos jours. Face à cette réalité qui s'affiche comme une opportunité, il revient à chaque pays de se positionner pour attirer autant de visiteurs que possible. Tout ceci passe par le développement et la valorisation des ressources patrimoniales et une bonne communication qui les révèle au monde entier. Dans l'optique de profiter de cette mine à devises qu'est le tourisme, le Bénin s'est doté d'une Politique Nationale de Développement du Tourisme (2013), d'une Direction du développement du tourisme (DDT) de même qu'une Agence Nationale de Promotion des Patrimoines et de Développement du Tourisme (ANPT). Ces décisions politiques sont de nature à encadrer et promouvoir le tourisme avec une nouvelle vision. Le Bénin est déterminé à tirer profit de son vaste potentiel patrimonial. L'avènement de la décentralisation de 1991 permet aux soixante-dix-sept communes de notre pays d'explorer les richesses culturelles et naturelles de leur territoire, les gérer pour en tirer le maximum de profit pour alimenter leur économie.

En effet, en termes de richesses ou potentialités touristiques, la commune de Dassa-Zoumè n'a rien à envier à beaucoup de destinations phares du pays et de la sous-région. Cette commune pourra tirer un grand bénéfice du tourisme durable avec une bonne politique de promotion et de gestion. La commune jouit d'une bonne position géographique, d'un climat généreux et d'une culture vivante avec des populations très accueillantes. Mais force est de constater que le tourisme n'y est pas bien développé. Par conséquent, elle se fait traverser par des touristes qui priorisent d'autres destinations à l'intérieur du pays. Notre étude consiste à faire l'état des lieux du tourisme dans la commune, à identifier les difficultés réelles qui affectent ce secteur malgré ses énormes atouts et faire des propositions et surtout proposer un projet réalisable afin d'attirer plus de visiteurs et ainsi offrir à la commune la place qu'elle mérite dans l'univers du tourisme au Bénin.

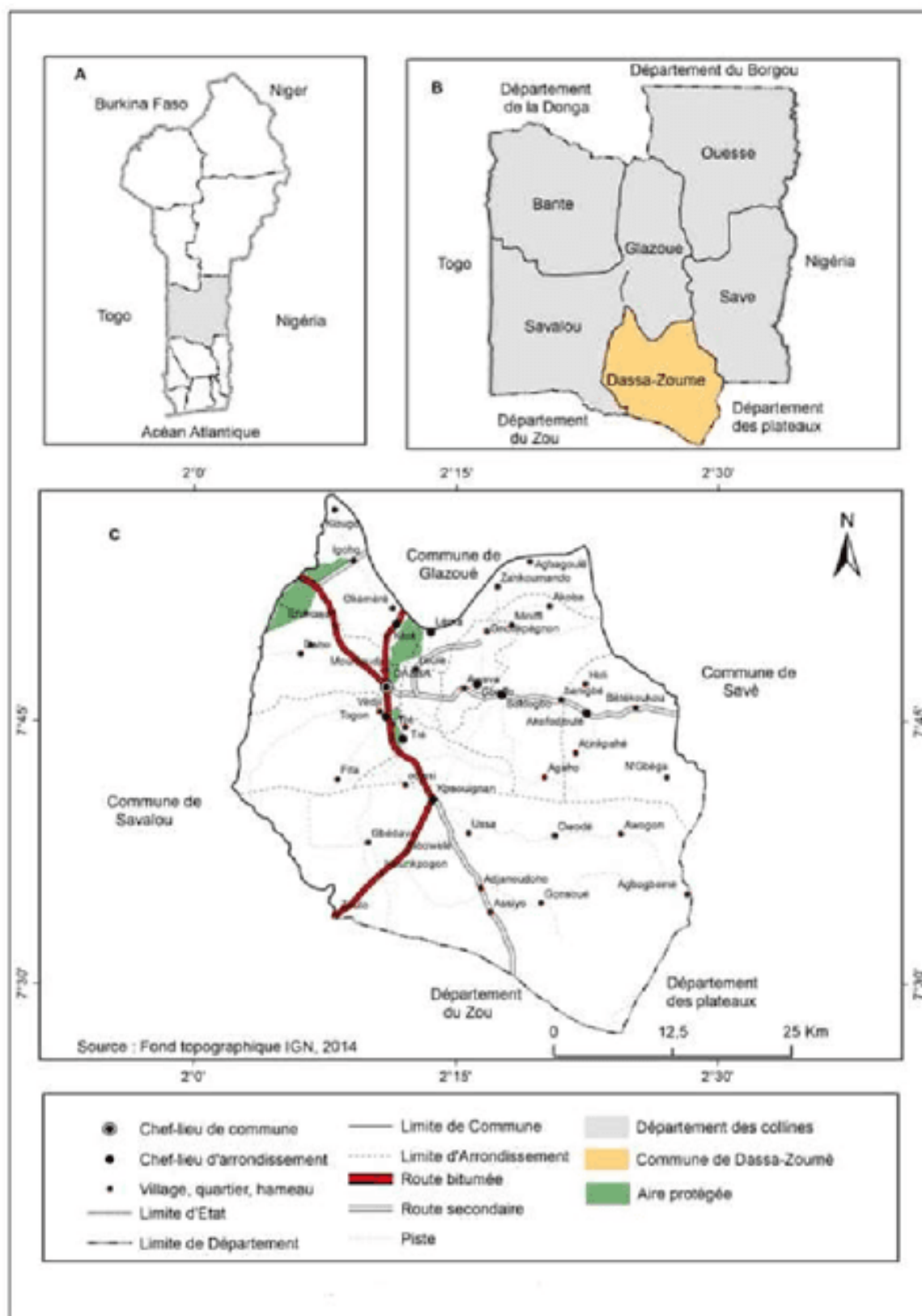
Notre étude intitulée « Le tourisme durable et ses apports dans l'économie locale : Cas de la commune de Dassa-Zoumè au Bénin » est structurée en trois chapitres :

- Le premier intitulé « Cadre théorique, institutionnel et méthodologique de la recherche » montre le cadre de l'étude, met en évidence les différentes motivations qui sous-tendent le choix de notre thème et présente la méthodologie de recherche

- Le deuxième portant sur « Traitement et analyse des résultats d'enquête et des informations recueillis sur le terrain » lève le voile sur les résultats obtenus des travaux de terrain analysés par rapport aux objectifs visés par notre recherche.

Le troisième chapitre présente le « Projet de construction d'une maison de tourisme dans la commune de Dassa-zoumè ». Nous sommes d'abord partis des approches de solutions et les conditions de leur mise en œuvre pour ensuite faire des propositions de solutions de nature à donner un nouvel élan au tourisme avec les orientations qui prennent en compte les principes du tourisme durable. La concrétisation de ces solutions est un projet qui ambitionne de doter la commune d'une maison de tourisme qui aura pour fonction principale l'accueil des visiteurs, la diffusion de l'information, la promotion touristique et la coordination des acteurs locaux.

Figure 1 : Carte de la situation géographique et administrative de la zone d'étude.



Source : Romaric Ogouwale, H. Koumassi, (2020)

CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE

I-1 Cadre théorique

I.1.1 Justification et pertinence du sujet

Le tourisme est une activité socioéconomique importante à travers le monde entier. Il est créateur de plusieurs emplois et contribue efficacement au PIB mondial. C'est un important levier pour créer des emplois, des richesses surtout dans les pays du sud. Il contribue à la lutte contre la pauvreté et la sauvegarde de l'environnement et des écosystèmes. Comme le soulignent Lasne et Triballier (2021, 6), «En 2018, le tourisme représentait 10% du PIB Mondial et 1 emploi sur 10 provenait du secteur touristique. En France, la même année, le tourisme était à l'origine de 7,4% du PIB et 2 millions d'emplois. » Le tourisme est aussi un vecteur révélateur et promoteur des cultures des peuples. Le tourisme culturel est une forme de tourisme qui fait découvrir le patrimoine culturel et le mode de vie des habitants d'une région. Il favorise la génération de ressources pour l'économie de nos régions. C'est une magnifique activité, par excellence, de brassage et d'échange de cultures entre les peuples de diverses contrées ou horizons. C'est aussi un outil de paix. Fadhel (2019, 5) mentionne que « Le tourisme culturel s'intègre dans une stratégie de sauvegarde et de valorisation du patrimoine humain, dans un contexte de préservation des identités locales et régionales ». Au vu de tout ce qui précède, nous estimons que le patrimoine culturel de nos régions doit être sauvegardé, valorisé et diffusé. Dans la commune de Dassa-Zoumè, « D'Ikoudoun, la grande fête traditionnelle des Oman-Djagou, la tribu royale et guerrière de la localité, en passant par les diverses danses, l'art culinaire, vestimentaire de même que les places historiques et religieuses, le patrimoine culturel du peuple Idaatcha reste encore enfermé dans les hauteurs des collines. » (Agbaka, 2009, 5).

En effet, ce thème se justifie par le désir de voir le tourisme se développer afin que le Bénin en général et la commune de Dassa-zoumè en particulier jouissent de ses retombées importantes et diverses. Soulignons que les communes sont riches de la diversité de leurs patrimoines qui sont souvent ignorés ou mal exploités. Au cours de la formation en management de la culture et du tourisme, les opportunités qui s'offrent au tourisme béninois du fait de sa situation géographique, sa stabilité politique, son gros potentiel en termes de ressources ou patrimoine, l'existence de sociétés de transport et bien d'autres atouts ont été explorés. Ces quelques avantages constituent un solide argument pour s'investir dans le tourisme. Ainsi, est-il possible d'apporter un plus aux projets déjà existants mais aussi faire profiter les acteurs au niveau communal ou local des expériences découvertes ailleurs à travers nos recherches. La

promotion territoriale émane de la vision de ses autorités politico-administratives. Au Bénin, nous avons une politique à l'échelle du pays mais aussi à côté, les communes essaient de s'organiser pour le développement du tourisme sur leur territoire. Quelques villes comme Porto-Novo, Abomey disposent d'offices de tourisme dont l'efficacité dans la chaîne opératoire reste à analyser... Une fois bien organisé, le tourisme peut avoir un effet multiplicateur intéressant de sorte à apporter énormément dans l'économie d'une commune, d'une région. Dans ce même ordre d'idée, lors de sa déclaration devant le conseil économique et social, l'ancien Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme, Frangalli (2002), affirmait que « Le tourisme a la capacité de participer dans une grande mesure à l'amélioration du niveau de vie des populations et de les aider à se hisser au-dessus du seuil de la pauvreté ». Un autre avantage du tourisme est qu'il peut offrir des emplois à des personnes qui n'ont pas une qualification donnée ou spécialisée de par sa nature transversale. L'actuel Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme Pololikashvili (2023) à la tête de l'organisation depuis 2018, met en évidence les mérites du tourisme en ces termes « Le tourisme est un pilier de nos économies. Il occupe une place centrale dans nos sociétés et dans nos vies. Le tourisme offre des solutions à certains de nos plus grands défis – dont la crise climatique et le besoin urgent d'aller vers des économies plus durables ». Déjà la 23^e session de l'Assemblée générale de l'OMT, les Etats membres ont mis l'accent sur la promotion du tourisme au service de l'égalité femmes-hommes, de la création d'emplois et du développement rural et un accent particulier a été mis sur l'Afrique qui est considérée comme « un tournant ».

Rappelons que déjà en 1996, le Bénin a initié un projet politique de gestion du tourisme qui a abouti à la Politique Nationale du Tourisme (2013) consacré au développement du tourisme suivi de la création d'une Direction de Développement et de la Promotion Touristique. Cette ambition sera renforcée avec l'avènement du régime du Président Patrice Talon qui voit à travers le tourisme un précieux intrant pour créer de la richesse. Pour y parvenir, il a été créé par un décret adopté le 22 Juillet 2009 et publié au journal officiel le 5 août 2009 la création de l'Agence Nationale de Promotion des Patrimoines et de développement touristique (ANPT) dont la mission est de faire du Bénin l'une des destinations phares en Afrique de l'ouest en mettant en valeur le patrimoine naturel, historique et culturel du pays. Ceci passe par la création et le développement de projets touristiques innovants et l'exploitation touristique des sites.

Si au niveau de l'Exécutif le tourisme est placé au cœur des actions, les collectivités locales doivent emboîter le pas en s'investissant dans ce secteur pour générer de ressources pour leur économie et pour la réduction de la pauvreté dans leur territoire. Si le tourisme constitue un

gros levier capable de changer les donnees au sein de nos communautés, il faut déjà l'envisager durablement pour un véritable développement durable. Voilà ce qui justifie le choix du thème libellé ainsi qu'il suit : Le tourisme durable et ses apports dans l'économie locale : Cas de la commune de Dassa-Zoumé au Bénin. Ce thème s'inscrit dans les objectifs du Programme d'Action du Gouvernement et permettra de contribuer à aider la commune de Dassa-Zoumé à relancer son tourisme pour la bonne santé de l'économie locale et pour contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations. Au terme de la présente recherche, des propositions de solutions pour promouvoir le tourisme durable afin qu'il contribue véritablement à l'économie locale seront faites.

I.1.2 Revue de la littérature

Beaucoup d'auteurs et d'institutions ont abordé le concept du tourisme et du tourisme durable à travers différents travaux. La recherche documentaire a permis d'explorer quelques-uns afin de mieux appréhender les paramètres de la question et de mieux armer la problématique du travail.

De hautes personnalités à travers le monde ont fait des déclarations en faveur du tourisme. En effet, Rifai(2013, 8), secrétaire général de l'OMT déclarait qu' « Aujourd'hui, le tourisme est l'un des principaux secteurs du commerce international, créateur de richesse pour de nombreux pays en développement. Le tourisme contribue à la création d'emplois, l'éradication de la pauvreté, l'égalité des genres et la protection et valorisation de notre patrimoine naturel et culturel. »

Lanquar (1993, 5) nous précise que « C'est en Grande-Bretagne que l'on note vers 1800, pour la première fois, le mot tourist pour désigner ceux qui faisaient le « grand tour ». Il indique que plus tard, « dès 1811, le mot tourism signifiait de façon explicite la théorie et la pratique du voyage par plaisir, le plaisir étant la motivation principale ». Soulignons que c'est Thomas Cook qui a révolutionné le secteur du tourisme comme le précise plus explicitement Lanquar (1993, 8) : « Il invente le voyage de groupe bon marché en le mettant à la portée du petit boutiquier anglais : en 1841, il fait transporter par train spécial ses 570 premiers clients entre Leicester et Loughborough, pour un congrès anti- alcoolique ». Notons que cinq ans plus tard soit en 1846, il innove avec l'organisation de son premier « voyage avec guides ». Moins d'une décennie après, soit en 1851, Thomas Cook« crée une véritable société : l'agence de voyages « Thomas Cook and Son » qui sera à l'origine de millions de voyages et qui ouvrira des bureaux dans 68 pays ». En 1862, il s'inspira du promoteur du tourisme à succès Thomas Bennett, propriétaire d'une « célèbre agence de voyages » pour innover à nouveau en introduisant« les voyages à forfait individuels tout compris : transports, hôtels et restaurants. En 1863, il

organise le premier voyage de groupe vers la Suisse. Il invente à la même période les chèques de voyage qui seront ensuite repris et largement diffusés à partir de 1882 par l'American Express » Lanquar (1993, 8).

Comme pour attirer l'attention sur la nécessité de revoir la façon traditionnelle de pratiquer le tourisme, Toselli (2008, 3) rapporte les propos de Ban Kimoon l'ancien secrétaire général de l'ONU, qui disait que « Nous devons changer nos modes de vie et repenser notre façon de voyager ». En d'autres termes, Ban KI-MOON fait allusion au tourisme durable qui requiert de nouvelles habitudes qui préservent l'environnement.

Le concept du tourisme durable a été plébiscité pour la première fois en 1992 lors du sommet de Rio, où près de 200 Etats ont adopté l'Agenda 21. Il s'agit d'un programme d'actions dont une partie est dédiée spécifiquement à l'industrie des voyages et du tourisme. Ce concept invite à une prise de conscience et à une gestion plus responsable des ressources et du capital humain. Il stipule aussi que nul ne peut rester indifférent ou passif si l'on aspire à un avenir meilleur pour tous dans tous les domaines. Dans le même ordre d'idée l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT 2008) définit le tourisme durable comme « un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil ».

Beaucoup dans leur appréciation considère le tourisme durable comme une composante à part par rapport au tourisme. Pour nous édifier sur cette question, Livandovschi et Manolică (2017,7) répondent que « Le tourisme durable ne doit pas être considéré comme une composante distincte du tourisme, comme un ensemble de produits de niche, mais plutôt comme un état du secteur du tourisme dans son ensemble, qui devrait travailler à devenir plus durable ». Le tourisme durable pris comme une « composante distincte » risque de ne plus être un soutien d'assainissement au tourisme afin que celui-ci joue véritablement son rôle de levier de développement de façon plus globale et dynamique.

Le tourisme durable, c'est aussi le tourisme culturel et la gestion des ressources culturelles de façon durable. Angelini et al. (2020, 20) rapporte une définition « plus synthétique » du tourisme culturel selon Mckercher et du Cros dans une « perspective de marketing » qui stipule que « Le tourisme culturel est une forme de tourisme qui s'appuie sur les atouts du patrimoine culturel d'une destination et les transforme en produits pouvant être consommés par les touristes ». Dans une autre perspective St'astna (2020, 2) et ses collègues ont rappelé ce que l'Organisation des Nations Unies pour le Tourisme entend par tourisme culturel. Ainsi, pour

l'organisation, le tourisme culturel « est un type d'activité touristique dans lequel la motivation essentielle du visiteur est d'apprendre, de découvrir, d'expérimenter et de consommer les attractions/produits culturels matériels et immatériels d'une destination touristique ». Pour conclure leur article, ils ont fait remarquer que « Si le tourisme est un moteur du développement rural, c'est généralement le tourisme culturel qui y joue un rôle important ».

Le tourisme s'impose aujourd'hui comme un maillon stratégique capable d'apporter un souffle à l'économie des pays et des régions. S'il est évident que le secteur touristique est générateur d'emplois et peut apporter de la plus-value en termes de devises, il urge de penser à la sauvegarde de l'environnement et des cultures des communautés visitées. Pour pallier un cet aspect de la question, des réflexions ont été menées à l'occasion des assises afin d'aller à une forme de tourisme qui réponde aux besoins du présent et qui sera à même d'en faire autant pour les besoins du futur. Ainsi, l'idée de « tourisme durable » verra le jour. Convaincu des enjeux, tous les pays du monde aspirent aujourd'hui au tourisme durable. Mais pour aller à cette forme du tourisme, il faut en cerner les contours. Ainsi, d'après l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le développement du tourisme durable est « Toute forme de développement de cette activité touristique qui respecte, préserve et met en valeur, à long terme, les ressources naturelles, culturelles et sociales d'un territoire ». Il est question ici de privilégier des choix de production et de consommation de ressources de façon responsable pour aboutir à des « avantages socioéconomiques équitablement repartis ». C'est un développement qui prône un « aménagement et une gestion intégrée des ressources » avec l'implication de toutes les parties prenantes pour créer une synergie d'actions entre les réels besoins et les « capacités du territoire ».

Les mobilisations partout à travers le monde autour du tourisme durable sont bien justifiées d'autant plus que le secteur s'inscrit pleinement dans les Objectifs de Développement Durable (ODD). C'est un élément clé et stratégique pour quiconque aspire au développement durable. Dans le but d'amener les populations à cerner le concept de « tourisme durable », des initiatives se prennent et des formations aussi sont initiées. En effet, dans le sens du renforcement des capacités au niveau local, l'UNESCO a pris des initiatives. Ainsi, en 2018 par exemple, en collaboration avec la Fondation CHANEL elle a annoncé à Madagascar un nouveau programme dédié à l'entraînement des femmes pour des carrières dans le tourisme durable dans les communautés autour de la Réserve Naturelle Tsingy. Elle a aussi mis en place une série d'outils et de guides pratiques pour une gestion durable du tourisme, incluant la « Boîte à Outils » du Tourisme Durable pour le Patrimoine Mondial de l'UNESCO. Cette « boîte à

outils » contient des ressources qui « fournissent de plus amples indications sur la manière de relier, sur un plan opérationnel, la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel et le développement durable en prenant pour référence le Programme de développement durable à l'horizon 2030 ». Les communautés sont initiées à des « mots clés », à élaborer une brève « description » de l'élément culturel, à établir le « lien avec le développement durable dans le cadre des Directives Opérationnelles et des Objectifs de Développement Durable (ODD) », de même qu'à formuler des « questions de réflexion » pour susciter le débat et rapprocher les expériences vécues. L'idée ici vise la promotion du tourisme durable aux sites du Patrimoine Mondial tout en valorisant les « solutions locales » proposées par les communautés au moyen d'un « renforcement des capacités d'application des meilleures pratiques ».

Par ailleurs il faut noter que le tourisme durable a ses fondements dans le développement durable. Selon le Rapport de Brundtland (1987,37),« Le développement durable, c'est s'efforcer de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité de satisfaire ceux des générations futures. Il ne s'agit en aucun cas de mettre fin à la croissance économique, au contraire. ». Ceci prend en compte les trois piliers : économique, social et environnemental.

L'enjeu aujourd'hui est d'amener tous les maillons au sein de nos collectivités à rêver développement et à réaliser le développement au niveau local. Que comprendre par développement local ? Cette question a eu sa réponse au sommet de Montréal (2002) qui indique que « Le développement local est un processus grâce auquel la communauté participe au façonnement de son propre environnement dans le but d'améliorer la qualité de vie de ses résidents. Cette démarche nécessite une intégration harmonieuse des composantes économique, sociale, culturelle, politique et environnementale ». Dans le même sillage, Bernard Husson CIEDEL va renchérir en disant : « En résumé, le développement local c'est : Rechercher et définir de façon négociée (entre sous-groupes d'une zone et avec les services d'appui technique) les solutions aux problèmes identifiés et analysés par la population ; ordonner les solutions suivant leurs priorités, les secteurs qu'elles concernent, les responsabilités des différents partenaires, les moyens locaux ou extérieurs, existant ou à rechercher ». Le tourisme durable est un levier clé qui peut contribuer valablement au développement à la base ou au niveau local.

Pour un véritable développement local, il est important d'associer le tourisme à la croissance inclusive pour une répartition des ressources issues des activités touristiques de façon équitable avec des impacts sur toutes les couches sociales. En effet, Dognon et al. (2023, 3), dans leur article, définissent la croissance inclusive comme « une croissance qui met l'accent sur

l'emploi productif, qui crée de nouvelles possibilités économiques, qui garantit l'égalité d'accès à ces opportunités à tous les segments de la société, qui assure la protection sociale et le renforcement de la cohésion sociale (Anago & Houngbeme, 2015), elle favoriserait une société plus équitable et contribuerait à la réduction de la pauvreté et des inégalités ». L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et ses partenaires indiquent que la « la croissance maîtrisée » du tourisme peut conduire à une "économie verte" qui va générer d'emplois décents, et atténuer les impacts environnementaux, en rendant efficace l'utilisation des ressources avec une réduction de la dégradation de l'environnement (Stroebe, 2015).

L'économie verte, que retenir ? Un document a sanctionné la fin de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable, en 2012, et est intitulé « L'avenir que nous voulons ». A travers ce document final issu de la conférence, les gouvernements participants, « ont confirmé le rôle de l'économie verte dans la mise en œuvre du développement durable et ont reconnu que, si l'on ne changeait pas de modèle économique, les objectifs du développement durable resteraient hors de portée » lit-on (ONU, 2019). Dans le programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE 2015, 6), nous retenons une définition de l'économie verte « inclusive » qui se positionne comme étant « Une économie à faibles émissions de carbone, efficace et propre dans sa production, mais aussi inclusive dans sa consommation et ses résultats, basée sur le partage, la circularité, la collaboration, la solidarité, la résilience, les opportunités et l'interdépendance ». En somme, l'économie verte prône le développement de nouvelles technologies qui polluent moins et des processus uniques et innovants de nature à réduire drastiquement les déchets avec une utilisation des ressources de façon durable.

Dumontroty (2014, 27) informe que « Si la demande envers une pratique plus douce du tourisme s'est accrue depuis plusieurs années voire décennies, c'est avant tout grâce à une prise de conscience collective ». Il poursuit en soulignant que « depuis les prémices de la préservation de l'environnement dont les membres du Club de Rome furent les pionniers, jusqu'au sommet de la terre de Rio +20, en passant par Johannesburg en 2002 et Rio en 1992, la question environnementale prise dans le sens large du terme est devenue omniprésente ». On s'aperçoit clairement que le monde entier se mobilise en faveur du tourisme du futur, le tourisme durable.

Atout France (2023, 25), explique que « Voyager responsable, c'est choisir d'être à la fois consommateur et citoyen, autrement dit, se poser la question de l'impact de ses choix de consommation sur l'environnement, l'économie locale et les populations ».

L'Agence souligne cinq grands freins au tourisme durable à savoir :

La méconnaissance des idées reçues ;

La peur de se « faire avoir » ou du « greenwashing » ;

- L'assimilation du développement durable du tourisme à une contrainte incompatible avec les vacances ;

- Le manque d'intérêts identifiés ;

- L'insuffisance d'une offre repérable et accessible.

Dans les efforts pour favoriser le tourisme durable, les Anglo-saxons ont développé le concept « visitors pay back » fondé sur la possibilité, pour le client, de soutenir financièrement des projets locaux liés au tourisme, comme la réhabilitation du patrimoine culturel ou la préservation de la biodiversité.

Le tourisme jouit d'une reconnaissance internationale de par l'importance qu'il revêt pour le développement durable (ONU, OMT, 2006,15). Cette reconnaissance est clairement affichée à travers plusieurs déclarations lors des forums internationaux. En effet, lors de la septième session de la Commission du Développement Durable des Nations Unies (CDD) un appel a été lancé aux gouvernements de « faire avancer le développement du tourisme durable ». La commission a mis un accent particulier sur la nécessité d'élaborer des politiques et des stratégies qui touchent les populations locales et d'initier des consultations de toutes les parties prenantes en suscitant des collaborations et des partenariats entre elles pour un tourisme durable effectif. La version (2006,2) du même document ajoute que « Le tourisme durable n'est pas une forme distincte ou spécifique de tourisme. Ce sont toutes les formes de tourisme qui doivent s'efforcer de devenir plus durables ».

Notons que le développement du tourisme durable impacte positivement l'environnement, l'économie mais aussi les humains dans divers aspects. Une multitude de groupes, des entrepreneurs de tourisme aux touristes en passant par les acteurs défenseurs de l'environnement peuvent tirer grand profit du tourisme durable. Le tableau ci-dessous présente les avantages que peuvent tirer différents groupes sociaux :

Tableau 1: Les avantages du tourisme durable

Groupes	Avantages
Les entreprises de tourisme	Rentabilité à long terme
Les communautés locales	Une prospérité accrue
Les défenseurs de l'environnement	Source de revenus pour la conservation
Les touristes	Jouissance de prestations de qualité dans un environnement sûr et attrayant

Source : Programme des Nations Unies & Organisation Mondiale du Tourisme Edition 2006

Malgré les mérites du tourisme, sa pratique engendre des conséquences qui doivent être comprises et prises en compte afin d'anticiper sur les mesures pour leur limitation. Le tableau suivant résume les conséquences du développement du tourisme.

Tableau 2: Les conséquences du tourisme

Société	Culture
Impacts positifs	
Amélioration des infrastructures et de l'accès aux infrastructures et aux aménagements	Fierté accrue de la culture
Meilleur accès à l'information (par l'amélioration des infrastructures et des communications)	Revitalisation de la culture
Développement des capacités et éducation	Meilleures préservation et restauration des sites d'héritage culturel
- Autonomisation - Renforcement des institutions communautaires - Egalité entre les genres - Tolérance et respect - Mieux connaître les visions et les expériences du monde - Apprendre à connaître d'autres sociétés et cultures et être plus tolérant pour les personnes de cultures différentes	Accroissement des ventes d'artisanat local, et par conséquent fierté et confiance en soi accrues
Impacts négatifs	

Erosion des valeurs sociétales	Erosion de la culture locale
Criminalité, prostitution et exploitation des enfants	Perte de culture
Ressentiment local en cas d'exclusion du tourisme ou des aménagements ou disparités de ressources évidentes entre les touristes et les habitants	Dégradation des sites culturels
Perte d'accès aux ressources	Dégradation environnementale
Comportement inapproprié pour la société locale, générateur d'embarras chez les habitants	

Source : Nations Unies, OMT. Vers un tourisme durable, Guide à l'usage des décideurs. Ed. 2006 ; P.24

La république du Bénin n'est pas restée en marge des enjeux de développement aussi bien sur le plan régional qu'international. En effet, il a été adopté en septembre 2000, les résultats des Etudes Nationales de Perspectives à Long Terme (NLTPS), un acte politique qui positionne le pays comme un aspirant déterminé à parvenir au développement avec une vision bien claire : « Le Bénin est, en 2025, un pays phare, un pays bien gouverné, uni et de paix, à économie prospère et compétitive, de rayonnement culturel et de bien - être social » (PNT 2013,31). L'ambition qui motive cette politique est de « doubler d'ici à 2025 le Produit Intérieur Brut du tourisme au Bénin » avec des objectifs spécifiques bien définis à savoir : Accroître et améliorer l'offre touristique, Promouvoir le tourisme et Renforcer les capacités managériales du secteur du tourisme.

Le Bénin est signataire de la Charte africaine de tourisme durable et responsable et travaille à honorer les six principes adoptés par ce document dont le quatrième principe qui insiste sur « La diversification de l'offre touristique et son insertion dans une économie « verte » et durable ». Signalons que l'expérimentation du tourisme durable est bien en marche au Bénin. Djossou (2024, 3) nous présente une initiative appelée un projet appelé « Village Porto-No Mad » qu'il définit comme étant « un projet de développement de tourisme durable, né de la volonté de la Commune de Porto-Novo et de son partenaire traditionnel de l'Agglomération de Cergy Pontoise en France, de poser des actes significatifs, en harmonie avec la vision du Gouvernement béninois, pour donner, améliorer la carte touristique du Bénin et accroître son influence dans la sous-région ». De ce partenariat, se sont concrétisées des actions qui s'accordent aux principes du tourisme durable. En termes clairs, à travers cette coopération la

commune de Porto-Novo a bénéficié de « la réhabilitation progressive du patrimoine des places vaudou, la formation aux métiers du multimédia et du tourisme, la publication d'un guide de l'écotourisme au Bénin ».

Dans le souci de soutenir les efforts relatifs à la question du tourisme, l'université d'Abomey-Calavi s'est invitée au débat à travers l'organisation d'un Colloque International en collaboration avec la HEPH-Condorcet (Belgique). En effet, les 27.28.29 janvier 2021, il a été tenu dans l'enceinte de l'institution le colloque ayant pour thème « Tourisme, environnement, société & développement durable ». Il était question d'explorer diverses disciplines que touche le tourisme de par son caractère transversal comme l'agronomie, les sciences sociales et économiques, la géographie humaine et physique. Les communications ont abordé les questions relatives aux potentialités de l'environnement et les dialogues Nord-Sud et Sud-Nord ainsi que l'usage des technologies numériques et les formations en matière de développement durable. Evoquant cet événement, Sèmèvo Bonaventure AGBON (2022) dans son article du 30 janvier parle d'un « colloque scientifique international, premier du genre en république du Bénin » dont le « sujet a suscité un engouement inespéré avec 120 résumés reçus ». Dr Stéphanie Crabeck, coordonnatrice de Heph-Condorcet/Lab-réseau Ulysse de la Belgique et vice-présidente du comité d'organisation a déclaré que « la thématique était un bon choix » tout en précisant que l'objectif du colloque était de « mieux penser le tourisme en proposant des modèles et mécanismes efficaces en faveur de son développement tout en s'ouvrant au reste du monde ». Le Bénin s'ouvre ainsi au monde pour s'enrichir et enrichir les débats sur la thématique du tourisme durable. Le député belge Eric MASSIN qui a conduit la délégation a laissé entendre que « le tourisme ne doit plus rester dans sa tour d'ivoire. Il doit se nourrir d'autres, il doit accompagner d'autres. Il doit participer avec d'autres pleinement dans leur vie économique ».

Comme l'a reconnu le Dr Stéphanie Crabeck, le Bénin détient « de très riches patrimoines touristiques » qui ont besoin d'être valorisés convenablement. Pour abonder dans le même sens, nous notons que la commune de Dassa-Zoumé aussi est dotée de riches ressources naturelles et culturelles et demeure un terrain vierge à découvrir et à promouvoir. Dans cette optique, les autorités communales devraient s'investir dans le secteur du tourisme dans une logique du tourisme durable en collaboration avec tous les acteurs touristiques locaux actifs sur le terrain.

I.1.3 Problématique

Sur le plan mondial, le tourisme a fini par s'imposer dans les esprits comme étant un levier intéressant et efficace pour lutter contre la pauvreté et ainsi contribuer à renforcer les

économies des pays et surtout ceux en voie de développement. Le tourisme qui était autrefois réservé à une classe d'élites est aujourd'hui devenu un tourisme de masse dans certains pays à travers le monde. Mais avec cet engouement populaire pour la pratique du tourisme, il était impérieux que des mesures soient prises pour encadrer les habitudes lors des déplacements et des séjours. Ainsi, les principes du tourisme durable vont être définis en 1995 par le Comité 21 puis actualisés en 2004 par le comité de développement durable de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). Ces principes sont applicables à toutes les formes de tourisme et surtout au tourisme de masse.

Nous nous interrogeons si la notion du tourisme durable est comprise et si les principes de durabilité dans la pratique du tourisme sont pris en compte dans les politiques nationales des pays. Signalons déjà que l'actuel gouvernement du Bénin a pour ambition de faire du tourisme un pilier important qui contribue à l'économie nationale. Ainsi, après l'économie numérique et l'agriculture, viennent le tourisme et la culture dans l'axe stratégique 4 du Programme d'Action du Gouvernement (PAG) qui concerne l'amélioration de la croissance économique du Bénin. Il est indéniable que le Bénin jouit d'un énorme potentiel touristique du nord au sud et de l'Est à l'Ouest en passant par le centre. Le défi est de mettre en place des mécanismes de gestion pour en tirer le maximum de profit.

Abondant dans le même sens, le Magazine « Bénin Révélé » (2018, 18) en son n°006 nous rappelle que « L'ambition du nouveau Gouvernement est de faire du tourisme une filière de développement économique, créatrice de richesses et d'emplois et un outil du rayonnement du Bénin à l'international ». Parmi les atouts dont dispose le Bénin, nous avons 'le plus riche parc animalier et naturel d'Afrique de l'Ouest (la Pendjari et le parc W), les vestiges et la mémoire de la traite négrière qui seront utilisés pour reconstruire la cité historique de Ouidah et aussi la plus grande cité lacustre d'Afrique (Ganvié), entre autres atouts. Pour conduire et concrétiser les projets, il est mis en place nouvelle Agence nationale de la promotion des patrimoines et du développement du tourisme placée sous la tutelle de la Présidence de la république et dirigée par José Pliya qui d'ailleurs précise dans l'ouvrage à la page 40 : « L'ambition est de faire du tourisme une filière de développement économique ».

L'arrêté interministériel (2018) N°025/MISP/MTCS/ MEF/DC/SGM/DGPr/DEI/SA/018SGG1 8 portant modalité d'établissement d'un visa spécial touriste de 10000F au lieu de 30000 F par le passé en république du Bénin signé le 05 février 2018 est symptomatique des efforts au niveau de l'Exécutif. C'est un signal lancé aux collectivités locales qui doivent s'en inspirer pour développer et mettre en valeur le patrimoine de leurs territoires. La décentralisation

connue comme un système administratif qui favorise le transfert de compétences à la base et permet la prise d'initiatives par les collectivités locales. A la faveur de la décentralisation, chaque commune a pour responsabilité de développer son territoire à travers un plan appelé Plan de Développement Communal (PDC). La commune de Dassa-Zoumè, à travers son PDC, a tout à gagner en s'investissant dans des projets touristiques pour le rayonnement et le développement de la commune. Avec une volonté politique et une synergie d'actions avec toutes les parties prenantes du secteur, le tourisme local pourrait connaître un réel développement.

Le rêve d'un développement durable est possible à travers le développement du tourisme durable. Carrefour de différents mouvements et déplacements, elle peut servir comme un lieu d'escale et de séjour convenable pour les touristes. Pour assurer ce rôle de commune d'accueil, il est nécessaire d'œuvrer à asseoir les bonnes conditions de séjour et travailler à organiser le patrimoine touristique pour combler les attentes des visiteurs potentiels. Notre question principale de recherche est libellée comme suit :

Comment le tourisme durable peut-il contribuer au développement de la commune de Dassa-Zoumè ?

Quelques questions secondaires en découlent et sont formulées à travers les interrogations suivantes :

Comment promouvoir la destination Dassa-Zoumè pour drainer plus de visiteurs ?

Comment faire de la commune une destination fréquentée dans le concert des grandes destinations au Bénin d'ici les cinq prochaines années ?

I.1.4 Objectif général

L'objectif principal de notre recherche est l'étude de l'apport du tourisme à travers l'option du tourisme durable à l'économie de la commune de Dassa.

Objectifs spécifiques

De façon spécifique, notre étude a pour but de :

- Faire l'état des lieux du tourisme dans la commune
- Apprécier l'impact du tourisme dans la commune
- Relever quelques problèmes qui minent son essor
- Proposer des solutions allant dans le sens du tourisme durable

I.1.5 Hypothèses

Les hypothèses suivantes soutiennent la démarche de notre recherche :

- La commune de Dassa n'est pas une destination touristique très fréquentée parce que son patrimoine n'est pas bien mis en valeur.
- Une meilleure planification du secteur touristique favorisera le développement du tourisme durable.
- La mise en place d'un opérateur touristique professionnel garantira un essor touristique de la commune de Dassa-Zoumè sur un horizon de cinq années.

I.1.6 Résultats escomptés

- Le potentiel touristique de la commune de Dassa est inventorié.
- L'impact du tourisme dans la commune est analysé.
- Les acteurs impliqués dans le tourisme dans la commune se sont imprégnés du concept de tourisme durable et en comprennent les enjeux.

Un projet de mise en place d'une maison du tourisme a été proposé.

I.2 Clarification des concepts

- **Tourisme** : Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le tourisme est « un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité » Dognon (2023, 2).
- **Le tourisme durable** : Il est défini comme « un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil » (Körner 2019, 13)
- **Le développement durable** : C'est un développement économiquement viable, socialement équitable et écologiquement soutenable permettant aux générations futures de vivre décemment sur cette planète » (Atout France 2011, 11)
- **Le tourisme communautaire** : Il est défini par « Voyageons Autrement » comme « une forme de tourisme qui est gérée directement par des communautés locales, en général basée dans des régions rurales et pauvres, et qui permet de faire bénéficier normalement un maximum de retombées financières aux populations locales. De plus, cela permet de mettre en œuvre des projets qui profiteront à la communauté entière sur le long terme. Cette forme de tourisme qui

permet de découvrir la vie quotidienne des habitants, les cultures traditionnelles et le patrimoine naturel attire de plus en plus de visiteurs à travers le monde»(Körner 2019, 14).

- **Tourisme équitable:** Behnassi (2008, 12) indique que le tourisme équitable est généralement associé aux relations Nord-Sud, et s'inspire des principes du commerce équitable. C'est une forme de tourisme qui implique les communautés locales dans les prestations touristiques de sorte qu'elles bénéficient des retombées économiques afin de leur permettre d'améliorer leurs conditions de vie. Il stipule « un partage équitable des bénéfices, de façon à ce que le tourisme devienne un facteur favorable et réel de cohésion économique et sociale entre les peuples et les territoires ».

- **L'écotourisme :** L'écotourisme selon Behnassi (2008, 12) et « conformément aux récentes caractéristiques retenues par l'OMT et le PNUE est une forme de tourisme qui vise à faire découvrir un milieu naturel tout en préservant son intégrité, qui comprend une activité d'interprétation des composantes naturelles ou culturelles du milieu (volet éducatif), qui favorise une attitude de respect envers l'environnement, qui repose sur des notions de développement durable et qui entraîne des retombées socio-économiques positives pour les communautés locales ».

- **Tourisme social:** Selon le Bureau International du Tourisme Social (BITS), le concept fait référence « aux programmes, aux réalisations et aux actions visant à rendre effectifs le droit aux vacances et l'accessibilité au tourisme » à toutes les couches sociales « notamment les jeunes, les familles, les retraités, les handicapés, les personnes aux revenus modestes, etc ». Le tourisme social encourage fortement « la qualité de la relation entre les touristes et les communautés d'accueil » (Jolin, 2004).

- **Agritourisme:** Forme de tourisme dont l'objet est la découverte des savoir-faire agricoles d'un territoire, et par extension des paysages, des pratiques sociales et des spécialités culinaires découlant de l'agriculture. (Charentes tourisme 2021,12).

- **Écotourisme :** Forme de tourisme axée sur la nature. Il comporte une part de sensibilisation et d'éducation visant à préserver la biodiversité, aussi bien à destination des visiteurs que de la population locale. (Charentes tourisme 2021,12).

- **Tourisme accessible :** Initiative permanente visant à assurer que les destinations, produits et services touristiques soient accessibles à tous, indépendamment de leurs limitations physiques, de leur handicap ou de leur âge. (Charentes tourisme 2021,12).

- **Tourisme communautaire:** Forme de voyage en immersion chez une population d'accueil afin de partager leurs coutumes et mode de vie. Les populations gèrent l'accueil des visiteurs et bénéficient directement des retombées économiques générées par l'activité touristique. (Charentes tourisme 2021,12).
- **Tourisme participatif:** Tourisme qui fait participer la population d'accueil aux activités touristiques ou les visiteurs à la vie locale du territoire visité. Une façon de repenser la relation entre touristes et résidents, de réinventer le sens de l'hospitalité. (Charentes tourisme 2021,12).
- **Slow tourisme :** Le slow tourisme, c'est l'art de voyager tout en prenant son temps, de s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure et de la richesse du patrimoine. (Charentes tourisme 2021,12).
- **Une économie verte inclusive:** C'est une économie à faibles émissions de carbone, efficace et propre dans sa production, mais aussi inclusive dans sa consommation et ses résultats, basée sur le partage, la circularité, la collaboration, la solidarité, la résilience, les opportunités et l'interdépendance¹. (ONU, PNUE 2019, 2)

Figure 2: Les attentes du tourisme durable



Source : L'OMT et le PNUE (2005)

Il s'agit de maximiser l'usage des ressources environnementales en tant qu'un élément stratégique du développement du tourisme en préservant l'écologie et en conservant les ressources naturelles et la biodiversité. Un changement d'habitudes s'impose à l'humanité. Dans le même ordre d'idée, Jacques Chirac, le président de la République française alertait en ces termes : « Nous nous comportons collectivement comme si nous avions à notre disposition une planète de rechange sur laquelle nous pourrions aller nous installer le moment venu en

conservant nos habitudes de vie» (APS 2002, 20). Le tourisme durable doit œuvrer au respect de l'authenticité socioculturelle des régions et communautés d'accueil, renforcer la conservation et la valorisation du patrimoine des communautés et contribuer à l'acceptation mutuelle et à la paix. Il doit contribuer à la lutte contre la pauvreté tout en garantissant des activités économiques viables et durables, la création d'emplois décents et stables et la répartition équitables des revenus au sein des communautés.

I-3 Cadre d'étude

La commune de Dassa-Zoumè encore appelée royaume d'Igbo-Idaatcha (nom d'une princesse de Itcha) est située dans la moyen-Bénin et comprise entre les parallèles 7°29' et 7°56' de latitude Nord et les méridiens 1°58' et 2°29' de longitude Est. Sa superficie est de 1711 km², soit 1,52 % de la superficie totale du territoire national. La commune de Dassa-Zoumè est limitée au Nord par la commune de Glazoué, au Sud par Covè, Zagnanado et Djidja, à l'Ouest par Savalou et à l'Est par les communes de Savé et Kétou. (AFFORA 2018, 263).

Le climat dans la commune est de type subéquatorial influencé par le domaine sud soudanien. Deux saisons la caractérisent dans l'année. Elle jouit d'une saison sèche allant de novembre à mars et d'une autre pluvieuse partant d'avril à octobre qui dure huit mois environ avec une pluviométrie moyenne annuelle oscillant autour de 1100 mm (Guidibi 2006).

Morel (1974, 727-748) parlait de la « position remarquable » de la commune. En effet, elle a l'avantage de se trouver « presque à égale distance des frontières du Nigéria et du Togo et à l'embranchement des deux axes routiers qui desservent le nord du pays en direction de Parakou et du Niger, d'une part, et de Natitingou à la Haute-Volta (actuel Burkina) d'autre part ». Du point de vue historique, Agbaka (2020, 43) fait remarquer que « le peuplement du royaume d'Igbo Idaatcha ne fait pas l'objet de publications scientifiques denses » et fait allusion à Anignikin (2004) et Morel (1974) qui « s'accordent à présenter le peuplement du royaume d'Igbo Idaatcha en plusieurs vagues migratoires ». Anignikin (2004) « défend une installation qui serait antérieure au Xe siècle. Les Oman-Jagou seraient la dernière vague de migration. Les enquêtes de terrain confirment que les Oman-Jagou venus d'Ègba dans l'actuel Nigéria se seraient installés en dernière vague après les Idjéhoun et les Mamahoun. La réunification des différentes vagues pour fonder le royaume d'Igbo Idaatcha se serait effectuée entre le XVIIe et le XVIIIe siècle (Anignikin, 2004, Morel 1974) ». Abondant dans le même sens, (Agbaka, 2009,3), met la lumière sur l'origine du nom « Dassa-Zoumè ». En effet, « Le mot "Zounmè" rattaché à celui de Dassa viendrait des guerres inter-ethniques durant lesquelles le royaume d'Abomey qualifiait celui de Dassa de "zounmè" c'est à dire "forêt". C'est ce qui aurait donné

la dénomination de Dassa-Zounmè. Il faut également ajouter que la dénomination "Igbo Idaatcha" en langue Idaatcha signifie "forêt des Idaatcha" ».

I.3.1 Cadre humain de l'étude

En termes de démographie, la commune de Dassa a une population très allogène composée des autochtones Idaatcha puis « il y a les Mahi dont l'installation remonte au XVI^e siècle, ils font partie du groupe socio-culturel Adja Tado, les Peuls venus plus récemment des départements du Borgou, de l'Alibori, de l'Atacora, et de la Donga se sont constitués depuis des décennies en colonies éparses moins importantes que les premiers occupants » (Agbaka, 2009, 4).

Il faut souligner que cette population a évolué avec le temps et continue de s'agrandir. De 45 190 habitants en 2002 (RGPH 2002), elle comptait 112 122 habitants lors du recensement de 2013 (RGPH 2013).

I.4 Cadre méthodologique

Notre étude sur l'apport du tourisme durable à l'économie de la commune de Dassa-Zoumè commence par un état des lieux du tourisme sur le terrain, le potentiel touristique à explorer et suivi par une analyse conséquente. Ce chapitre est consacré à l'état des données et présente notre approche méthodologique pour atteindre les objectifs de notre étude. Nous avons choisi une méthodologie pour conduire nos recherches et elle s'articule autour de deux phases essentielles :

I.4.1 La collecte de données

Pour l'atteinte de nos objectifs, nous avons procédé par la collecte des données quantitativement et qualitativement afin de les analyser. La recherche est essentiellement une recherche documentaire et de terrain.

I.4.2 Recherche documentaire

La recherche documentaire a consisté à aller dans des centres de documentation et aussi en ligne. Des ouvrages abordant notre thématique ont été explorés pour élargir notre horizon sur le sujet. Il est à retenir que la question du tourisme et celle du tourisme durable en particulier a été déjà abordé de long en large par différents auteurs et spécialistes. Nous avons pu lire des articles, des mémoires et thèses, des revues et visualisé des conférences en ligne traitant de la question du tourisme durable à travers ses piliers à savoir l'économie, le social et l'environnement. Les informations recueillies nous ont permis de mieux cerner la question

quant à pourquoi le tourisme durable et comment il peut beaucoup apporter à l'économie d'une commune ou d'une région comme la commune de Dassa-Zoumè.

Tableau 3: Documentation

Centre de documentation	Types d'ouvrages consultés	Nature des informations recueillies
Centre de documentation de l'INMAAC et de l'UAC	Mémoires	Informations générales relatives à la méthodologie et au tourisme culturel et durable
Agence Béninoise pour l'Environnement (ABE)	Rapports d'étude, articles, livres	Informations générales sur l'environnement et le tourisme durable
Direction du développement et de promotion du tourisme	Livres et catalogues	Orientation et statistique sur le tourisme au Bénin et dans le département des Collines en particulier.
Centre de documentation Ministère de l'environnement et du cadre de vie	Rapports, catalogues, livres	Informations sur les projets et initiatives dans le domaine de l'environnement.
Centre de documentation de la Direction Départementale du Tourisme, de la Culture et des Arts du département des Collines	Catalogues, livres	Information sur le tourisme et les sites touristiques dans le département des Collines
Bibliothèque personnelle	Magazines, catalogues, livres, articles	Informations sur le tourisme, le tourisme durable, l'environnement, le guidage touristique, la mise en tourisme des sites ou régions
Internet	Articles, livres, magazines, rapport des colloques, Déclarations, Conventions, entretiens, documentaires.	Informations générales sur le tourisme, le tourisme durable, l'environnement, les grandes décisions, le guidage touristique, la mise en tourisme des sites ou régions

I.4.3 Les enquêtes de terrain

Nous avons investigué sur le terrain dans le but d'observer le phénomène du tourisme et de recueillir des données auprès des acteurs du secteur et la population en général. Nous avons en premier lieu fait de l'observation puis des enquêtes de terrain. L'exercice du terrain nous a permis de faire la visite des sites, des hôtels, les éco-fermes et aussi rencontré et interrogé des personnes. Nous avons eu l'opportunité de toucher du doigt la réalité quant aux activités touristiques dans la commune. Cet exercice nous a permis d'enrichir et de confirmer les informations recueillies lors de notre recherche documentaire.

Signalons que les personnes ou groupes de personnes sont soumis à des questions relatives à leur connaissance du tourisme conventionnel et durable, de leur patrimoine, des actions et implications des autorités communales dans ce secteur, les difficultés que connaît le secteur pour être une véritable source de devises et les solutions qu'ils préconisent et l'avenir qu'ils entrevoient pour le tourisme dans la commune.

En ce qui concerne les entretiens directs, nous les avons réalisés à l'aide d'un guide d'entretien avec les autorités locales à savoir : le directeur départemental du tourisme, de la culture et des arts, la chef division promotion et valorisation touristique et hôtelière à la DDTCA, le père catholique recteur chargé du pèlerinage à la grotte mariale, le chargé du tourisme à la mairie de la commune.

I.4.3.1 Techniques de recherche et outils de collecte de données

I.4.3.2 Technique de recherche

- Observation directe

Pour recueillir suffisamment d'informations, nous avons procédé par :

- L'observation, comme un curieux, des sites, des danses et autres attraits touristiques à travers la commune avec un guide d'entretien pour recueillir des informations auprès des populations.
- La visite organisée des sites touristiques avec les guides de tourisme locaux

Les enquêtes réalisées à partir des questionnaires nous ont permis de comprendre la gestion faite des sites.

- Entretien individuel

Ici, nous avons fait des entretiens et des interviews avec les citoyens lambda de la commune, les autorités locales, quelques touristes rencontrés de même que des guides de tourisme locaux. On a fait usage de questionnaires préparés à cet effet.

- Enquête par questionnaire

Nous avons utilisé ici des fiches de questionnaires afin de percevoir les réalités socio-économiques de notre milieu d'étude.

I.4.3.3 Outils de collecte de données

Nous nous sommes munis :

- Des fiches d'enquête, des grilles d'observation et des guides d'entretien pour recueillir des données géographiques, historiques, sociodémographiques et surtout sur l'évolution du tourisme et les pratiques relatives au tourisme durables
- Des cartes topographiques ont été utilisées pour identifier les données géographiques et socio-économiques sur le terrain
- D'un appareil photo numérique pour la prise des vues des différents sites et attraits visités
- D'un enregistreur audio pour prendre directement les interviews.

I.4.3.4 Traitement des données et analyse des résultats

Les données collectées sur le terrain ont été dépouillées. Elles sont analysées et mises en relation avec nos hypothèses et objectifs de départ pour en tirer des conclusions. Cet exercice nous permis d'apprécier la situation relative aux activités touristiques dans la commune de Dassa-Zoumè. De ces données sur le terrain, nous avons pu formuler des approches de solutions aux divers problèmes identifiés après une analyse à travers l'outil SWOT. Les prises de vues effectuées lors des visites de sites nous ont permis d'illustrer les diverses observations faites.

CHAPITRE II : TRAITEMENT ET ANALYSE DES RESULTANTS D'ENQUETE ET DES INFORMATIONS RECUEILLIS SUR LE TERRAIN

2.1 Traitement des données et analyse des résultats

A cette étape, nous avons procédé au dépouillement des questionnaires, des fiches d'entretien, au traitement des données et à l'appréciation des résultats enregistrés en vue d'établir une corrélation entre notre recherche documentaire et les réalités du terrain. Le but de cet exercice est d'afficher les tendances et la situation actuelles du tourisme en général et du tourisme durable dans la commune de Dassa-zoumè.

2.1.1 Traitement des données

Nous avons dépouillé les questionnaires et les fiches d'entretien à la main et de façon statistique. Nous avons utilisé de tableau et des figures d'illustration pour consigner les informations glanées. Nous nous sommes servis de l'outil informatique pour réaliser la rédaction de notre mémoire.

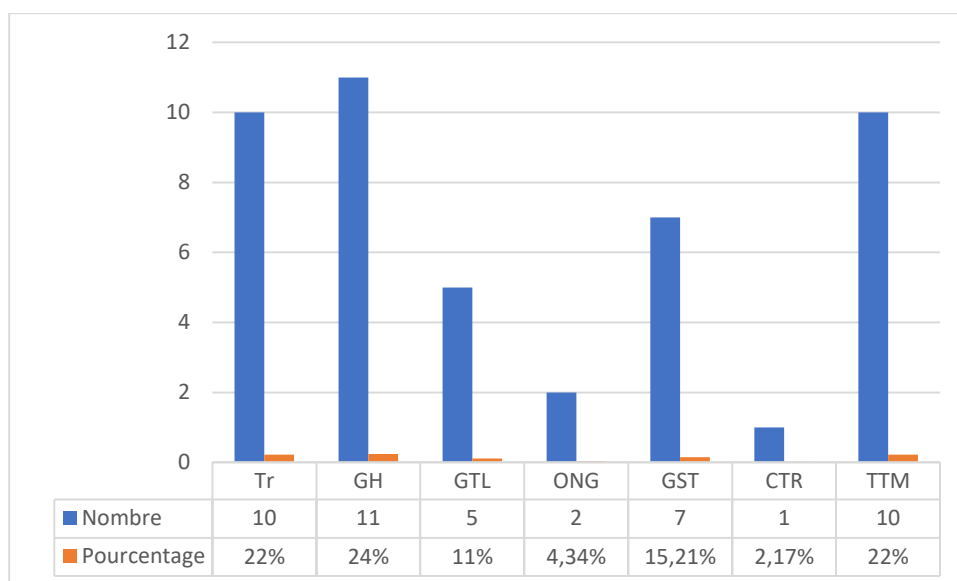
Nous avons essayé d'échanger avec les principaux acteurs du secteur. Au total, nous avons interrogé quarante-six (46) acteurs du secteur touristique. Il s'agit :

- des touristes (Tr)
- des gérants des hôtels (GH)
- des guides de tourisme locaux (GTL)
- des organisations de préservation de l'environnement (ONG)
- des gestionnaires de sites touristiques (GST)
- d'un chargé du tourisme religieux (CTR)
- des transporteurs taxi-motos (TTM)

Tableau 4: Statistique présentant les maillons de l'industrie touristique de la commune.

Identifiants	Tr	GH	GTL	ONG	GST	CTR	TTM
Nombre	10	11	5	2	7	1	10
Pourcentage	22%	24%	11%	4,34%	15,21%	2,17%	22%

Source : Enquête de terrain, Alabi 2023.



Graphique N° 1: Diagramme illustratif du tableau 4

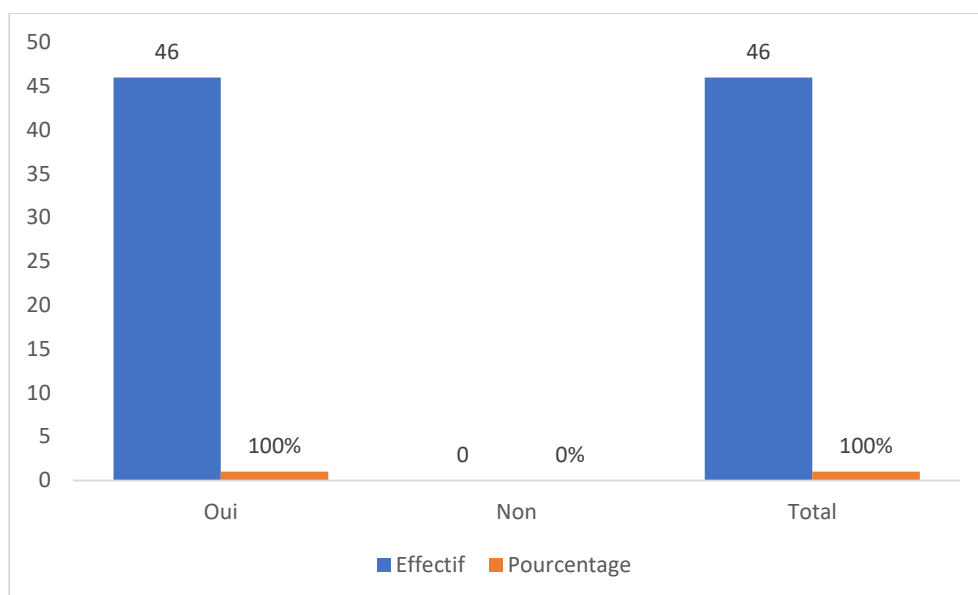
Nous avons ciblé une population estimée à un effectif de 100 dont les principaux acteurs du secteur touristique. Al'arrivée, la moisson fait état de 46 acteurs qui ont pu satisfaire aux besoins de notre enquête. Ainsi, comme l'affiche le tableau N°4, nous avons interrogé des touristes, des gérants des hôtels, des guides de tourisme locaux, des organisations de préservation de l'environnement, des gestionnaires de sites touristiques et un chargé du tourisme religieux de même que des transporteurs taxi-motos. Les résultats engrangés et estimés en pourcentage sont présentés dans les graphiques ci-après :

Tableau 5: Statistique relative à l'effectivité du tourisme dans la commune de Dassa-Zoumé

Question : Le tourisme est-il une réalité dans la commune de Dassa-zoumé ?

Réponse	Effectif	Pourcentage
Oui	46	100 %
Non	00	00 %
Total	46	100 %

Source : Enquête de terrain, Alabi 2023.



Graphique N° 2: Diagramme illustratif du tableau 5

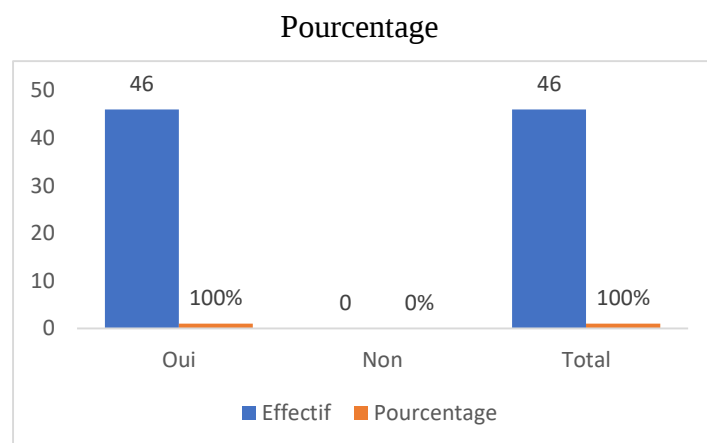
La question posée aux acteurs est de savoir si le tourisme est une réalité dans la commune de Dassa-zoumé. Chacun des acteurs a répondu par l'affirmative et est amené à citer quelques sites visités et des activités touristiques sur le terrain.

Tableau 6: Statistique sur la disponibilité d'infrastructures suffisantes dans la commune

La commune de Dassa-zoumé dispose-t-elle d'infrastructures adéquates et suffisantes pour accueillir les touristes ?

Réponse	Effectif	Pourcentage
Oui	46	100 %
Non	00	00 %
Total	46	100 %

Source : Enquête de terrain, Alabi 2023.



Graphique N° 3: Diagramme illustratif du tableau 6

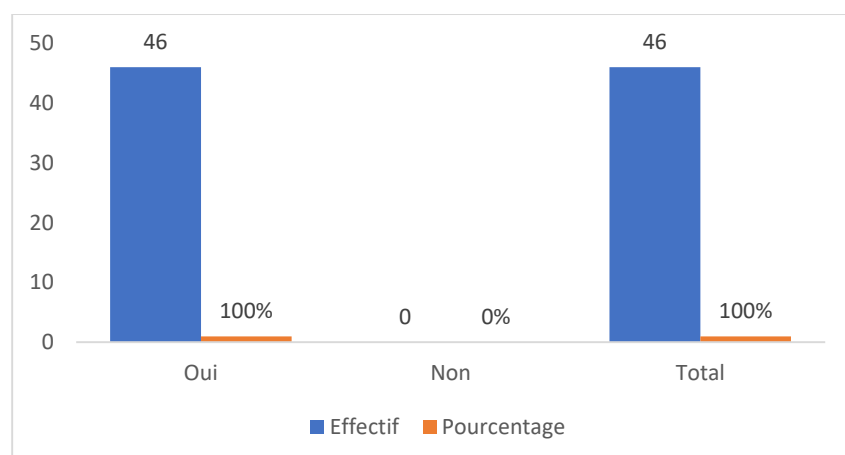
La lecture du tableau 6 et du graphique 3 nous renseigne que tous les acteurs (à 100%) interrogés sont unanimes sur la question en répondant par l’affirmative. De même, les touristes rencontrés et interrogés ont exprimé leur satisfaction par rapport à leur séjour dans la commune.

Tableau 7:Statistique relative à l’apport du tourisme dans l’économie communale

Question : L’arrivée des touristes dans la commune contribue à nourrir l’économie locale

Réponse	Effectif	Pourcentage
Oui	46	100 %
Non	00	00 %
Total	46	100 %

Source : Enquête de terrain,Alabi 2023.



Graphique N° 4: Diagramme illustratif du tableau 7

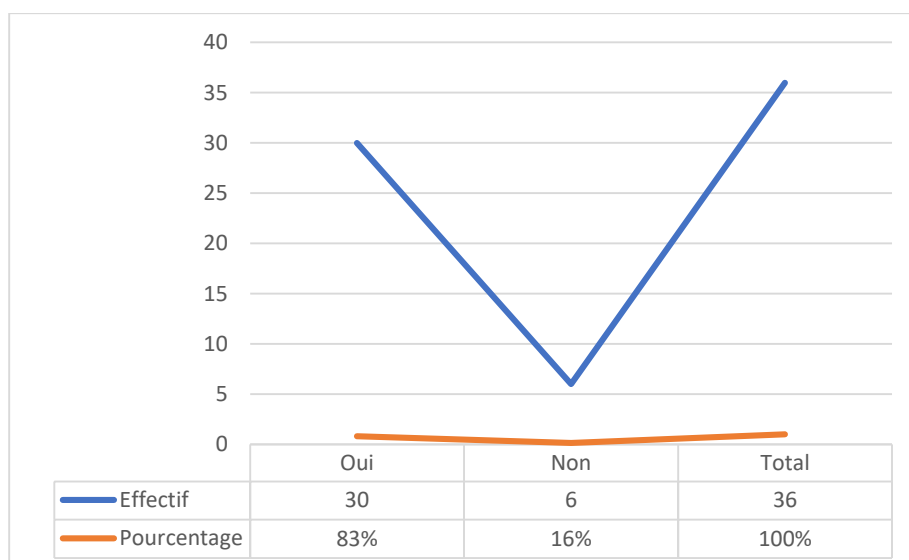
La cible interrogée a admis à 100% que le tourisme contribue à l’économie locale.

Tableau 8:Tableau statistique sur le tourisme local et ses difficultés

Question : Le tourisme connaît d’énormes difficultés dans la commune

Réponse	Effectif	Pourcentage
Oui	30	83 %
Non	6	16 %
Total	36	100 %

Source : Enquête de terrain,Alabi 2023.



Graphique N° 5: Diagramme illustratif du tableau 8

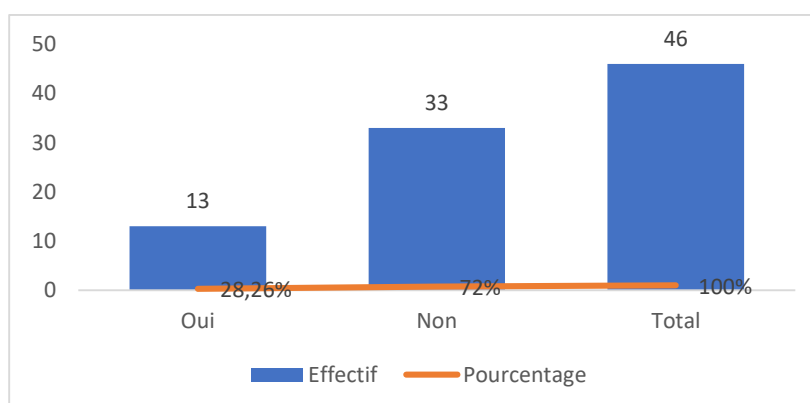
L'appréciation du tableau 8 et du graphique 5 nous indiquent que sur les 36 acteurs interrogés, 30% ont estimé que le tourisme fait face à des difficultés et 6% ont répondu par la négative.

Tableau 9: Statistique sur la connaissance du tourisme durable.

Question : Avez-vous déjà entendu parler du tourisme durable ?

Réponse	Effectif	Pourcentage
Oui	13	28,26 %
Non	33	72 %
Total	46	100 %

Source : Enquête de terrain, Alabi 2023.



Graphique N° 6: Diagramme illustratif du tableau 9

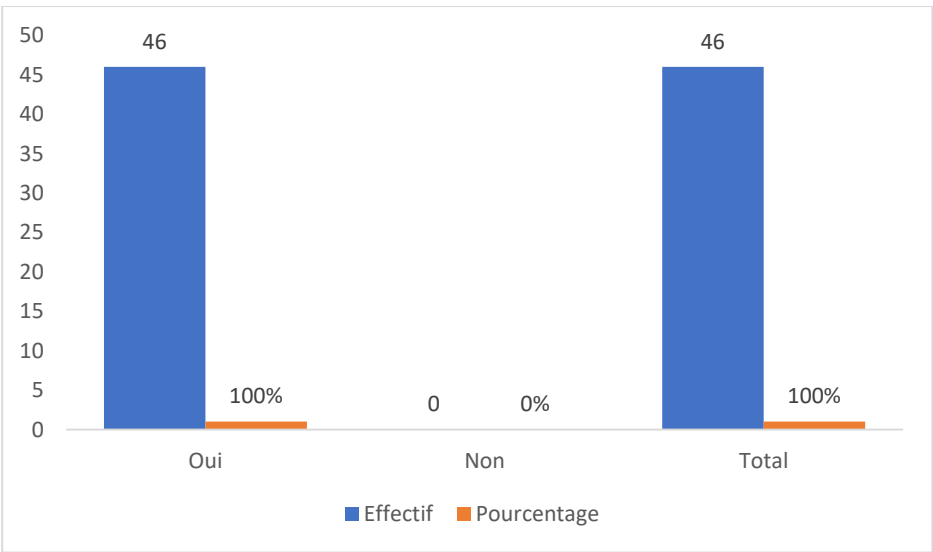
La lecture du tableau 9 et du graphique 6 affiche que sur 46 acteurs du tourisme interrogés, 28,26% ont déjà entendu parler du tourisme durable. Par contre, 72% ont répondu qu'ils n'ont pas encore entendu parler du tourisme durable.

Tableau 10:Statistiques sur l’avenir du tourisme dans la commune de Dassa-zoumé.

Question : La commune de Dassa-Zoumé deviendra un tournant incontournable en matière de tourisme au Bénin d’ici 10 ans. Vous y croyez ?

Réponse	Effectif	Pourcentage
Oui	46	100%
Non	00	00 %
Total	46	100 %

Source : Enquête de terrain,Alabi 2023.



Graphique N° 7: Diagramme illustratif du tableau 10.

En appréciant ce tableau 10 ainsi que le graphique 7 on se rend compte que les acteurs interrogés croient à 100% que le tourisme dans la commune de Dassa-Zoumé se développera d’ici quelques années et que la commune pourra devenir une destination phare du tourisme national et sous-régional.

2.1.1.2 Interprétation des données du terrain

Nous avons organisé notre discussion sur les résultats de l’enquête autour des points que sont :

- la réalité du tourisme dans la commune de Dassa-Zoumé
- l'apport du secteur à l'économie locale
- les difficultés que connaît le tourisme dans la commune
- l'avenir du secteur touristique d'ici quelques années

Les tableaux 2 et 3 nous indiquent que le tourisme est pratiqué dans la commune de Dassa-Zoumé et que les infrastructures nécessaires pour combler les attentes des touristes ne font pas défaut. En effet, les réceptifs hôteliers, les moyens de transport, la sécurité, les réseaux de communication sont disponibles pour assurer aux visiteurs un séjour agréable. Les touristes rencontrés au cours de notre enquête ont exprimé leur satisfaction par rapport aux services dont ils ont bénéficié lors de leur séjour dans la commune.

Le tableau 4 met la lumière sur la contribution du tourisme dans l'économie locale. A l'unanimité, les personnes interrogées ont reconnu que les activités touristiques permettent de générer des revenus et aident à lutter contre le chômage et la pauvreté extrême.

A la lecture des tableaux 5, on s'aperçoit que le tourisme dans la commune fait face à des difficultés. Sur le terrain, les acteurs du secteur ont évoqué la quasi-indifférence de la mairie au secteur. Ils déplorent que la mairie ne crée pas les conditions de bonne collaboration et de synergie d'actions pour le développement et la promotion du tourisme dans la commune de Dassa-Zoumé. Aussi déplorent-ils l'inexistence d'un office de tourisme pour la centralisation des données relatives aux activités touristiques et leur organisation dans la commune.

Le tableau 6 met en exergue le niveau de connaissance du tourisme durable dans la commune. On déduit que le concept n'est pas bien connu par une grande majorité des acteurs du secteur. Si certains le comprennent, d'autres par contre en ont une idée vague ou n'en ont jamais entendu parler.

L'appréciation du tableau 7 affiche une note optimiste quant à l'avenir du tourisme dans la commune de Dassa-Zoumé. En effet, les acteurs, malgré les difficultés auxquelles ils sont confrontés, entendent travailler pour faire de la commune une destination citée dans le concert des destinations phares au Bénin et dans toute la sous-région et à l'international.

En définitive, nous déduisons, après le dépouillement des résultats et leur analyse, que le tourisme est effectif dans la commune de Dassa-Zoumé et que malgré les défis auxquels le secteur est confronté, il promet de beaux jours dans un proche avenir.

2.1.2 Mise en relation de l'analyse avec la problématique et les objectifs de départ, vérification des hypothèses.

De notre analyse, il ressort que la population et les autorités politico-administratives de la commune de Dassa-Zoumè ne réalisent pas combien la commune est riche patrimoniale ment parlant. Ils semblent ignorer le potentiel naturel et culturel, est une source de richesse pour la commune. Cette méconnaissance explique leur indifférence au secteur du tourisme. En réalité, le secteur n'est pas valorisé. Pour corriger cet état de chose, il faut une volonté politique manifeste traduite en actions concrètes. Il s'agit d'œuvrer en collaboration avec les techniciens du domaine touristique à la valorisation et à la promotion du patrimoine naturel et culturel dont regorge la commune. Il faut aménager certains sites et les voies d'accès.

Par ailleurs, il sera salubre pour la commune que des projets touristiques soient mis en place autour de son immense patrimoine. C'est d'ailleurs la raison qui sous-tend l'idée d'un projet de construction d'une maison du tourisme dans la commune. La concrétisation du projet aura pour avantages de centraliser et sauvegarder des données statistiques pour une meilleure gestion du secteur. Les acteurs locaux auront désormais un cadre pour échanger des idées et discuter des questions relatives à des services touristiques adéquats et plus professionnels. La maison aura pour charge la réforme et la réorganisation des activités touristiques, le renforcement de capacités des acteurs peu qualifiés et aussi d'assurer l'entretien et la sécurité des sites. Il s'agit de rassembler toutes les parties prenantes du secteur autour d'un idéal : le développement du tourisme axé sur la durabilité dans la commune. Il faudra s'inspirer des réformes du gouvernement qui s'alignent sur les normes et standards internationaux pour aussi développer le tourisme local. Il importe de travailler à la professionnalisation du secteur.

De nos échanges avec les acteurs locaux, on peut déduire qu'ils sont optimistes quant l'avenir du tourisme dans la commune. Des habitants abordés et interrogés pensent que la commune a des atouts et qu'avec une prise de conscience, elle peut attirer beaucoup de touristes dans un avenir proche. Il faut noter que la commune manque de visibilité et a besoin d'une bonne approche de communication pour se révéler au monde.

« In order to provide valuable and memorable experiences, tourism businesses and destinations have to manage and market efficiently and effectively the provision of tourism services and delivering experiences » (Sotiriadis 2016, 13). L'auteur, à travers cette citation, explique que pour des expériences précieuses et mémorables, il s'avère capital que les entreprises et les destinations touristiques s'investissent de façon efficiente et efficace dans la gestion et la commercialisation des produits et services touristiques et dans les expériences proposées aux

clients. C'est un appel à l'endroit des autorités politico-administratives et les acteurs à divers niveaux du secteur du tourisme pour prendre le secteur comme un levier important et travailler à son rayonnement.

En somme, on peut retenir que la commune de Dassa-Zoumè a une manne patrimoniale à valoriser et à promouvoir. L'investissement dans ce secteur aura des retombées économiques pour la commune. Le secteur doit être réorganisé d'où l'opportunité de la mise en place d'une maison de tourisme. La commune a les ressources patrimoniales nécessaires pour attirer plus de touristes et devenir une destination citée et recommandée dans les années à venir.

S'inspirant de notre observation et des données collectées sur le terrain, on a essayé de réaliser l'outil d'analyse SWOT pour présenter la situation du tourisme dans la commune de Dassa-Zoumè. L'outil laisse entrevoir les forces (strengths), les faiblesses (weaknesses) ; les opportunités (opportunities) et les menaces (threats) liés au secteur du tourisme dans la commune. Il faut déjà signaler que les forces et les opportunités dépassent les faiblesses et les menaces qui peuvent être aplanies avec une forte volonté politique.

Schéma 1: Matrice SWOT

INTERNE

Strengths

(Forces)

- Politique nationale favorable au tourisme
- Commune carrefour
- Chef-lieu de département
- Ressources patrimoniales abondantes
- Direction départementale Tourisme/Culture/Arts
- Sécurité
- Population hospitalière
- Disponibilité d'hébergement
- Réseaux de communication disponibles
- Guides de tourisme professionnels formés par l'Etat
- Environnement non pollué
- Services sanitaires

Weaknesses

(Faiblesses)

- Inexistence d'un office de tourisme
- Insuffisance de communication et de promotion
- Faible implication de la mairie dans les activités touristiques
- Manque de collaboration entre la mairie et les acteurs du tourisme
- Inaccessibilité de certains sites
- Non-aménagement de certains sites

Opportunities

(Opportunités)

- Promotion du tourisme à l'international par l'Etat central donnant plus de visibilité au Bénin
- Cadre vierge et propice au développement des activités relatives au tourisme durable
- L'opportunité de développer des projets communautaires socioéconomique et environnemental
- Main d'œuvre juvénile disponible
- Le marché nigérian
- Arrivée massive en Afrique de la diaspora africaine en quête de reconnexion à la source

Threats

(Menaces)

- Priorité donnée aux destinations du sud et du nord par les touristes
- Délabrement des sites non visités et non entretenus
- Economie locale essentiellement fiscal
- Perte ou précarité d'emplois existant dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie
- Absence de la commune dans le concert des destinations phares au Bénin

EXTERNE

Matrice SWOT

2.1.3 Le tourisme et la vision du gouvernement du Bénin.

En république du Bénin, le tourisme occupe plus que jamais une place de choix dans la politique du gouvernement. En effet, le président béninois, son excellence monsieur Patrice Talon ambitionne de faire rayonner ce secteur afin qu'il devienne un pilier phare et fondamental dans la révélation du pays et surtout pour générer des devises pour l'économie nationale. Cette vision et ambition se traduisent clairement dans son Programme d'Action du

Gouvernement (PAG). Ainsi, en explorant ce document, en termes de réformes, nous avons la dynamisation et la réglementation du secteur du tourisme lesquelles réformes ont favorisé la réalisation de grands projets dont certains en cours de réaction. Ainsi, nous pouvons citer : La construction du musée de l'épopée des amazones et des rois du Danhomè et la réhabilitation du site palatial environnant, la réhabilitation des infrastructures touristiques à Allada, la construction du musée Vodun/Orisha à Porto Novo et la réhabilitation des musées Adandé et Honmé, l'aménagement de la « route des couvents vodun/Orisha », la construction du nouveau palais du roi de Nikki et de l'arène de la Gaani et la gestion de la Route des Tata, la reconstruction à l'identique de la Cité historique de Ouidah, la construction d'un complexe touristique "Marina" près de la Porte du non-retour à Djègbadji à Ouidah, l'aménagement d'une station balnéaire d'exception à Avlékété, la construction d'un complexe balnéaire PLM/Eldorado à Akpakpa et l'aménagement et protection des côtes. Le gouvernement a aussi pour ambition de faire de la Pendjari/W le parc de référence de l'Afrique l'Ouest et de réinventer la cité Lacustre de Ganvié.

Dans le but coordonner ses actions et suivre tout de près et de façon organisée et harmonieuse, il a été très tôt créé l'Agence Nationale de Promotion des Patrimoines et du développement du Tourisme (ANPT). L'objectif principal est de travailler pour afficher au monde et inciter au choix de la destination Bénin.

En se référant à la Politique Nationale du Tourisme (2013) en sa page 30, nous lisons qu' « en adoptant en septembre 2000, les résultats des Etudes Nationales de Perspectives à Long Terme (NLTPS), le pays a opté pour un scénario volontariste de développement dont l'aboutissement est la vision selon laquelle « Le Bénin est, en 2025, un pays phare, un pays bien gouverné, uni et de paix, à économie prospère et compétitive, de rayonnement culturel et de bien - être social ». Nous nous apercevons que le gouvernement du Bénin travaille à concrétiser cette vision vu les initiatives et les réalisations sur le terrain. Dans cette Politique Nationale du Tourisme la Vision retenue se résume en une phrase : « Faire du Bénin une destination de référence en Afrique de l'ouest dans le respect de la préservation du patrimoine culturel et naturel ».

Le développement du tourisme intérieur est une option faite dans la Politique Nationale du Tourisme. A cet effet, il a été vu juste qu' « Il serait difficile d'attirer des touristes étrangers dans un environnement qui lui-même n'attire pas beaucoup de touristes nationaux. Le tourisme intérieur est également important pour amortir les chocs ». En d'autres termes, il faut travailler à encourager les Béninois et les personnes résidant au Bénin à faire du tourisme tout en

trouvant les mécanismes pour rendre les prix des prestations ou des visites des sites touristiques abordables. Les déplacements des citoyens d'une région à une autre favorisent une meilleure connaissance des cultures et une cohésion sociale.

En se référant à la loi n°97-028 du 15 janvier 1999 portant organisation de l'administration territoriale de la République du Bénin et selon le principe de la décentralisation, développer le tourisme intérieur '' renforcera la cohésion sociale et les liens intercommunautaires''. Puisque l'Etat central fait du développement du tourisme son cheval de bataille, les collectivités territoriales doivent aussi en faire l'une des priorités dans la définition de leurs investissements pour la bonne santé de leur économie locale.

2.1.4. Le tourisme dans la commune de Dassa-Zoumé

Toutes les communes à l'intérieur du département des Collines constituent un grenier en matière de potentiel touristique et les communes par l'intermédiaire de la coopération communale c'est-à-dire l'intercommunalité, peuvent se brasser pour mettre ce patrimoine-là ensemble à travers l'intercommunalité pour que ce secteur puisse être boosté. Le potentiel existe et la qualité des ressources est extraordinaire. Il s'agit d'une richesse intarissable, un don de la nature. C'est un potentiel qui ne subit pas les aléas climatiques qui reste à être connu, vulgarisé pour que le monde entier vienne en déguster.

Dans cette perspective, la commune de Dassa travaille à se positionner comme une destination unique au Bénin et dans la sous-région. Par exemple, en Afrique de l'ouest pour ne pas dire en Afrique, c'est au Bénin et dans la commune de Dassa que nous avons la grotte mariale qui réunit des pèlerins estimés à plus de 500000 en 2024 (SRTB, 2024). Nous pouvons imaginer le potentiel économique qui devait accompagner cela. Mais, force est de constater que jusque-là, la commune n'en profite pas. Le siège mondial du Sakpata est à Dassa. Nous savons que le Sakpata se retrouve aujourd'hui au Brésil et dans les Caraïbes. Nous pensons que ce site une fois entretenu avec une bonne communication autour va drainer du monde et ce sera un arbre à devise pour l'économie locale. Le père fondateur de l'église du christianisme céleste est parti de Dassa. L'école pastorale qui forme les pasteurs des assemblées de Dieu en Afrique de l'ouest est à Dassa. Nous constatons que le potentiel est là et bien réel. Il faut juste une volonté politique et des hommes de vision pour monétiser le potentiel. Nous pensons qu'il y a d'autres merveilles qui attendent d'être découvertes. La recherche est continuelle et se renouvelle, la science étant en perpétuelle mutation et évolutive.

Dans le même sillage, la direction départementale fait déjà un travail sur le terrain. Ainsi, elle a élaboré une carte touristique pour le département affichant une partie infime de ce potentiel.

Une autre initiative intéressante c'est la collaboration de la direction départementale avec les acteurs du tourisme de la commune. A l'issue de différentes rencontres, une association des acteurs locaux du tourisme a été mise sur pied.

La mairie, de son côté, à travers son PDC entend travailler dès cette année 2024 à rendre les voies d'accès à différents sites plus accessibles et plus aménagés et attrayants.

La direction départementale a entrepris d'initier les meilleurs jeunes écoliers à la pratique du tourisme sous l'appellation « Sortie découverte : La promotion du tourisme local à la base » dès le bas-âge. Différents sites sont explorés. La finalité, selon les dires de la chargée du tourisme à la direction départementale est d'inciter les enfants à s'intéresser plus tard aux métiers du tourisme.

Du point de vue impacts, il est indéniable que le tourisme de par son caractère transversal touche à tous les secteurs d'activité dans la commune. Il convient de signaler tout de même qu'il n'y a pas à ce jour des statistiques disponibles pour véritablement et avec certitude apprécier les impacts.

Pour pallier le manque de centre d'informations ou d'agence de tourisme, le gouvernement a mis sur pied l'Agence Bénin Tourisme. Les reformes en cours, selon les dires de la chargée du tourisme de la direction départementale du tourisme, envisagent la création au niveau communal un bureau d'informations. Le tourisme rural aussi est en voie de développement dans la commune à travers l'installation de fermes pour mettre en valeur les variétés de culture et promouvoir l'élevage et d'autres activités.

Toutefois, selon notre enquête de terrain, la notion de tourisme durable est étrangère aux travailleurs des hôtels et autres lieux d'hébergement de la commune. Si certaines personnes interrogées ont une idée vague de la thématique, d'autres, par contre, n'en ont jamais entendu parler. Nous pensons que les hôtels et autres structures d'hébergement doivent être formés et sensibilisés sur le concept de tourisme durable afin qu'une bonne gestion des déchets et de l'eau soit faite. Ils doivent veiller à maintenir leur cadre sain et accueillant.

Nous avons adressé des questions à des groupes de personnes dont les autorités, des cadres, les acteurs locaux de même que les citoyens lambda exerçant dans différents domaines d'activité. Les questions sont relatives à leur connaissance du tourisme et surtout du tourisme durable, les difficultés que connaît le secteur, les solutions à envisager et aussi surtout s'ils sont optimistes quant à l'avenir de la commune en tant que destination touristique.

Voici quelques réactions qui ont meublé nos séances d'échanges et de questions adressées à notre cible sur le tourisme dans la commune de Dassa-Zoumè :

Se prononçant par rapport au potentiel patrimonial dans le département des Collines, le directeur de Direction Départementale du Tourisme, de la Culture et des Arts (DDTCA) affirme : « Toutes les communes à l'intérieur de ce département constituent un grenier en matière de potentiel touristique et les communes par l'intermédiaire de la coopération communale c'est-à-dire l'intercommunalité, les communes peuvent se brasser pour mettre ce patrimoine-là ensemble à travers l'intercommunalité pour que ce secteur puisse être boosté. Le potentiel existe et la qualité des ressources est extraordinaire ». Dans le même ordre d'idée, il évoque aussi le volet hébergement dont il déplore l'insuffisance et prend comme cas illustratif le pèlerinage catholique de la grotte mariale ainsi qu'il suit : « La grotte mariale absorbe une forte demande en réceptifs hôteliers. Plus de cinq mille demandes sont enregistrées. Le point fait actuellement fait état de quarante et une structures d'accueil et d'hébergement ce qui fait un total de cinq cent et quelque chambre sur une demande de plus de six ou sept mille. Conséquence, les pèlerins viennent et marchent à longueur de journée parce qu'ils n'ont nulle part où dormir. Certains locaux sont parfois obligés de transformer leur maison en résidence avec toutes les insécurités qui vont avec. En substance, on peut dire qu'il y a de la matière ». A la fin de son propos, il attire l'attention sur l'opportunité qu'il y a pour tout entrepreneur qui veut investir dans la construction d'hôtels.

Quant au promoteur de l'Ecoferme Maktub chez Armand, il pense que le cultuel quoiqu'important, ne doit pas faire perdre de vue ce que la mère nature offre gracieusement à la commune et qui doit être exploré judicieusement pour en tirer profit. Il s'exprime en ces termes : « Les gens pensent que le cultuel doit être mis en avant. D'accord, le cultuel, c'est important. Mais moi je trouve que c'est beaucoup plus spécifique par rapport à ce que la nature elle-même a déjà donné. Elle est immense, tout explorer, on y mettra du temps, il y a à explorer... Je ne sais pas s'il y a une autre région au Bénin mieux dotée que les Collines en l'occurrence Dassa ». Il a aussi souhaité l'accompagnement de la mairie pour un tourisme plus dynamique dans la commune de même que la mise en place d'un office de tourisme dans la commune. Abordant la question sur le tourisme durable et la préservation de l'authenticité des sites, il souligne : « Moi j'ai systématiquement horreur des gros projets qui détruisent la nature (...) Cela ôte le caractère authentique des choses. Ce n'est pas de ça on a besoin ».

Des échanges ont eu lieu avec les guides de tourisme de la commune. Nous avons fait des visites et exploré des sujets relatifs à l'arrivée des touristes, leurs attentes, les difficultés que connaît le secteur, les efforts du gouvernement entre autres.

Le recteur de la grotte mariale répondant à la question sur le tourisme religieux à Dassa précise : « Le tourisme religieux focalise ses offres sur les sites religieux. Il s'agit d'entités ou d'espaces dédiés aux cultes religieux. Le tourisme religieux a toujours constitué une opportunité pour les régions de l'implantation des sites en question. Il faut souligner qu'avant tout, ce sont des personnes qui se rassemblent en ces lieux pour faire leur prière. Elles doivent voyager, s'héberger, se nourrir, acheter des objets de souvenir, etc. Tout cela alimente l'économie locale. ».

Des citoyens et étrangers interrogés dans les rues de la ville se sont prononcés. Monsieur M, pompiste dans une station à essence sur sa connaissance du tourisme : « Je sais que si nous avons beaucoup de touristes chez nous, ça va amener l'argent ». Deux jeunes missionnaires de l'église des Témoins de Jéhovah ivoirien du nom de Elder SEI et congolais nommé Elder Mukenchai rencontrés dans la ville se sont prononcé suite à notre question sur la sécurité : « Nous sommes ici, nous circulons en toute sécurité, personne ne nous a agressés » et au Congolais d'ajouter : « Nous sommes heureux d'être ici. Les gens de Dassa sont accueillants...Les gens ici, la culture, les collines, la vie ici avec d'autres nationalités...c'est formidable. C'est bon pour le tourisme, oui ! ».

Notre recherche de terrain nous a amené à échanger aussi avec des cadres de l'administration dans la ville. A la question de savoir s'ils font du tourisme, nous avons recueilli ceci : « Vous savez le Béninois lambda, le salarié béninois n'a pas la culture du tourisme. Le salaire aussi ne suffit pas pour gérer les charges et autres. Sinon, on peut le faire pendant les périodes de congé ». Il a ensuite fait une proposition intéressante : « Si le gouvernement peut instituer ça, c'est-à-dire un fonds de tourisme à partir de petites défalcatons sur les salaires sur un an. Ainsi les travailleurs peuvent sortir un peu et faire du tourisme ».

Dans le volet environnement, le problème de pollution ou d'insalubrité au niveau des sites n'est pas encore criard. Toutefois, les acteurs du secteur en sont conscients et mènent déjà de petites actions de sensibilisation et d'assainissement des sites pour s'aligner aux exigences du tourisme durable. Le tourisme durable est enjeu pour tous les pays du monde entier. Comme il est écrit dans « Tourisme et développement durable, De la connaissance des marchés à l'action marketing », une publication d'Editions Atout France (2023 ,22), « Le développement durable du tourisme est partout et nous concerne tous, y compris les destinations du tourisme de

masse...Aujourd'hui, des collectivités territoriales à œuvrer pour l'intégration du développement durable dans leur offre touristique ». La commune de Dassa n'est pas en marge de cette réalité. Si le secteur touristique est organisé et bien géré selon les principes du tourisme durable, la commune de Dassa pourra d'ici quelques années devenir une destination mieux fréquentée avec un impact positif sur l'économie locale et sur la vie des populations.

2.1.5 Les espaces culturels accessibles au tourisme dans la commune

La commune de Dassa-Zoumè regorge d'une richesse patrimoniale extraordinaire qui, inventoriée et mise en valeur, constituera une mine à devises pour le grand bonheur de l'économie locale et pour le Bénin en général. Elle jouit d'une diversité culturelle et religieuse, des merveilles naturelles, d'un climat accueillant et d'une position géographique favorable à toute activité touristique.

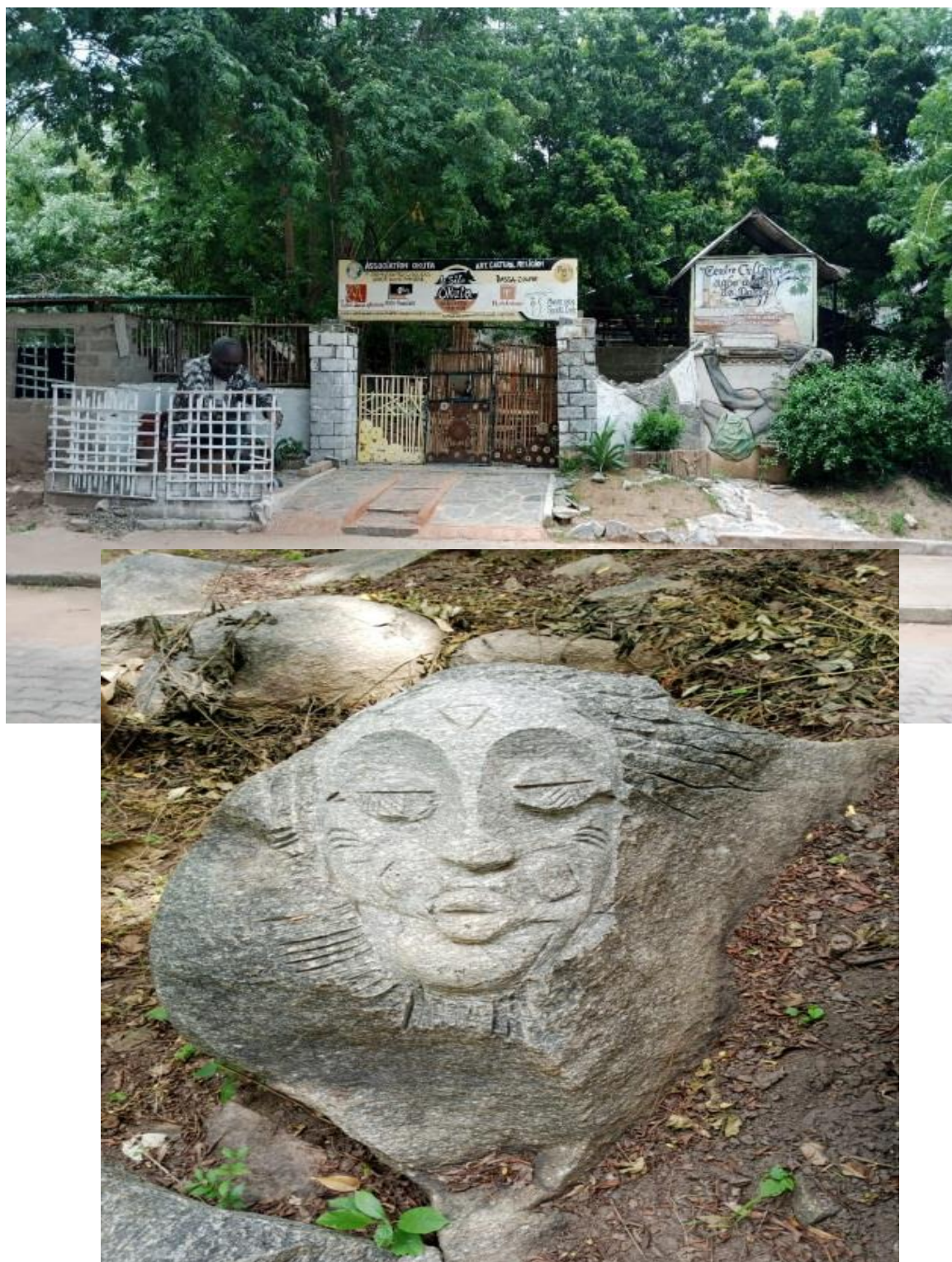
2.1.5.1 Le site Okuta

Situé dans la ville de Dassa-Zoumè, le centre culturel OKUTA est un centre de promotion du tourisme et de la culture. Il accueille des touristes venus de divers horizons et abrite aussi des événements culturels de moyenne et grande envergure. Le promoteur du site du nom de Félix AGOSSA est un artiste, peintre et décorateur et fait partie des rares tailleurs de pierres du Bénin. Le centre culturel et touristique Okuta se veut pour ambition de devenir un site unique en son genre en Afrique et dans le monde. Il faut déjà signaler que le site a accueilli des rencontres internationales d'artistes plasticiens dont le « Symposium granite ». A cette occasion, de nombreux artistes initiés à l'art des dessins et figurines sur granite ont partagé leurs expériences et projeté d'autres initiatives. Les impacts de cette grande rencontre sont bien visibles sur le site. C'est avec grand plaisir que les visiteurs découvrent ces chefs-d'œuvre. Le site est constitué de toute la colline appelée en langue locale « Anata ». Nous pouvons dire que le site s'inscrit dans la logique de durabilité puisque toutes les mesures sont prises pour sa sécurisation. En effet, pour l'acquisition du site, une demande a été adressée à l'Etat qui a validé et l'a mis à la disposition de l'initiateur.

Pour accéder au site touristique « Okuta », il y a un agent guide bien qualifié qui maîtrise les rouages pour les visites guidées. La visite au site est subordonnée au paiement d'une somme qui varie selon la provenance du visiteur ou du touriste. Entre autres, le visiteur a droit à une visite des pierres présentant des dessins de formes diverses et uniques illustrant un personnage ou un animal. Il s'agit d'une entreprise familiale qui est un Conservatoire Patrimonial

(DDTCA /Collines, 2023).

Photo 1: Centre culturel et touristique Okuta.



Source : Photo enquête de terrain, Alabi 2023.

2.1.5.2 Maktub Ecoferme chez Armand

Maktub Eco-ferme Chez Armand est une micro exploitation familiale située dans la ville de Dassa-Zoumè. Au sein de ce site, il se développe des activités d'élevage de moutons, de canards, de dindes et de productions de fruits, de légumes. Le promoteur prend en compte le

volet durabilité car les pratiques au sein de l'éco-ferme sont respectueuses de l'environnement et de la biodiversité. Il se confie en ces termes : « Nous explorons la nature et prenons soin d'elle pour avoir des aliments sains ». Il faut préciser qu'à Maktub Ecoferme Chez Armand, il y a aussi de l'hébergement pour les touristes ou les visiteurs. Il est offert à tout visiteur un accueil convivial et authentique dans les chambres et aussi à la « table paysanne ». La structure propose aussi des randonnées à travers les collines dans la nature, des visites de lieux historiques et de sites sacrés accompagnés d'activités et d'animation diverses.

Il faut souligner que le site s'inscrit bien dans le tourisme durable. Il précise ainsi qu'il suit : « Nos chambres sont construites dans des matériaux locaux et écologiques qui offrent un confort adapté à l'habitat local avec un repos et un sommeil sans faille ». La ferme offre au visiteur la possibilité de pratiquer l'écotourisme dans la ville. Son restaurant aux couleurs locales offre des mets aussi bien locaux qu'européens.(DDTCA/Collines, 2023).

Photo 2: L'Ecoferme Maktub chez Armand

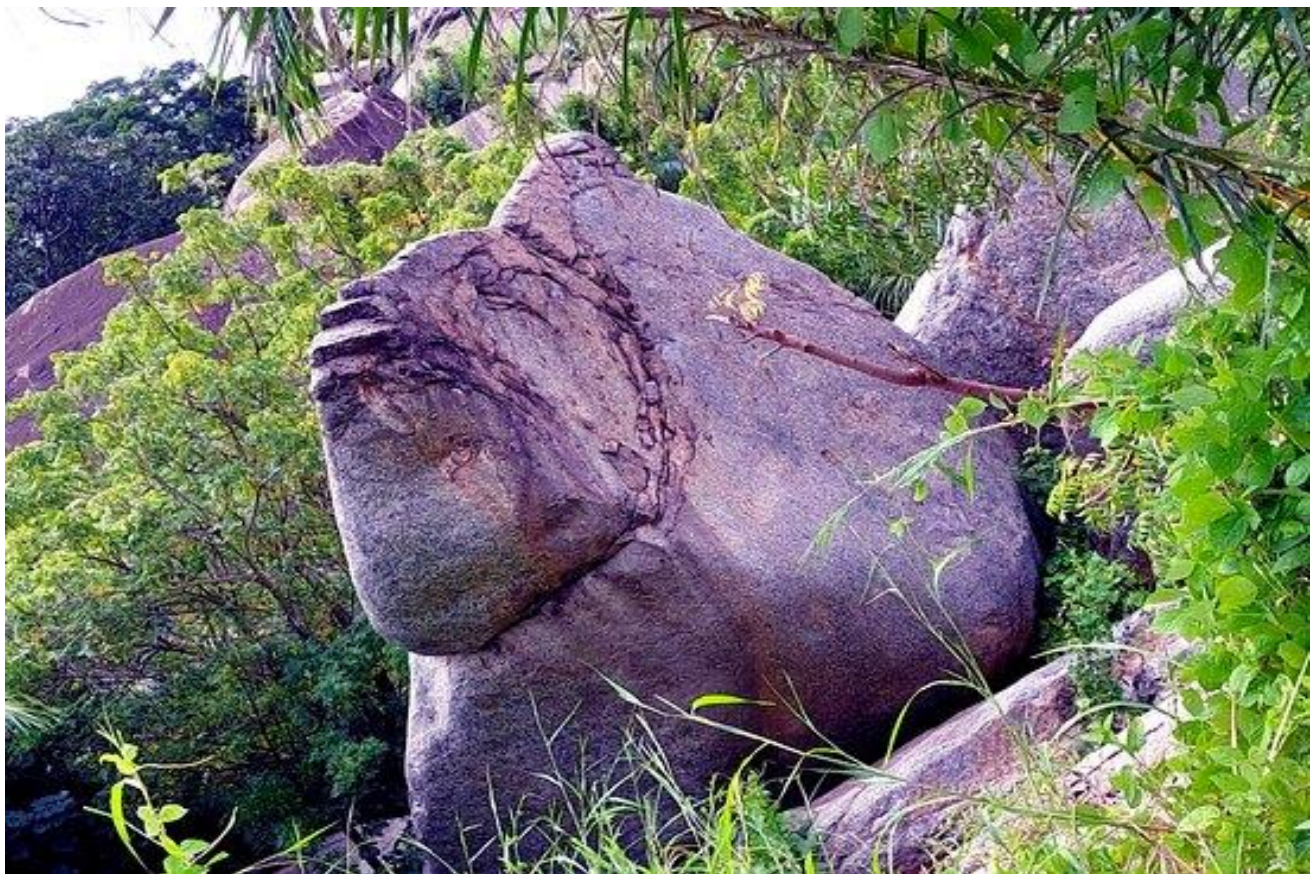


Source : Photo Page Facebook Eco Ferme Maktub chez Armand (2024)

2.1.5.3 Le site Colline-poisson

Situé sur les collines Yaka dans la ville de Dassa, le site reste le plus visité dans la commune. Il enregistre au moins 500 touristes le mois. Sur la colline Oké-Egnité et suite à l'action de l'érosion différentielle, certaines roches ont pris des formes de reliefs uniques qui peuvent intéresser les touristes. La colline-poisson du site en est une composante. C'est une colline de volume moyen par laquelle on accède à un sentier escarpé partant du quartier Agbégbé. La sculpture sous forme de poisson est une œuvre de la mère nature. Il s'agit d'une carpe avec une tête et un thorax muni de deux bras en forme de nageoires. Elle est entourée d'une végétation naturelle qui en rajoute à sa beauté. Les visiteurs raffolent la splendide vue panoramique que donne ce site situé en plein cœur de la ville.(DDTCA/Collines, 2023).

Photo 3: *Colline-poisson*



Source : Photo enquête de terrain, Alabi 2023.

2.1.5.4 Le site des puits suspendus

Situés dans le village d'Awaya dans l'arrondissement de Gbaffo, les puits suspendus, en plus d'être une véritable merveille, offrent une vue panoramique sur la ville de Dassa. Ce site présente des formes qui ressemblent à des puits et à des piscines. Selon les habitants rencontrés, les ancêtres s'y rendaient pour chercher de l'eau et faire certaines activités comme la lessive.

Le site des puits suspendus est devenu depuis quelques années une attraction pour de nombreux touristes dont les Allemands, les Anglais, les Français et bien évidemment des Africains venus d'un peu partout.(DDTCA/Collines, 2023).

Photo 4: Puits suspendu



Source : Photo enquête de terrain (Alabi 2023).

2.1.5.5Le site de la grotte mariale Notre Dame d'Arigbo de Dassa-Zoumè

Située au pied de la colline Oké-Egnité à l'ouest, elle s'étend sur un domaine de 19,25 hectares (CAGAG, 1988) et de part et d'autre de la Route Inter-Etats 2. Lieu de pèlerinage très fréquenté, c'est un haut lieu du culte catholique identifié en 1954 offrant la possibilité de tourisme religieux pour le bonheur du département des Collines. Le site accueille des milliers de pèlerins catholiques et autres curieux chaque année. Il offre la possibilité de visiter la basilique, les symboles des anges gardiens, la représentation de la Vierge Marie de même que les différentes stations des chemins de croix.(DDTCA/Collines, 2023).

Photo 5: Grotte mariale notre Dame d'Arigbo



Source : Photo enquête de terrain (Alabi 2023).

2.1.5.6 Le site du Grenier-prison du 4^e roi DJAGU OGUDU MADJALOKO

La plupart des touristes qui visitent la commune de Dassa-Zoumè font d'abord un tour à la cour royale puis au Grenier-prison situé à Yaka sur la colline d'Oké-Egnité. L'histoire du site racontée par l'un des ministres de l'actuel roi de Dassa-Zoumè est bien curieuse (Hessou, 2007).

L'histoire raconte qu'au nombre des vingt-six rois qu'a connu Dassa-Zoumè, la cité des quarante-et-une collines, le quatrième souverain du nom de Djàgù Ogùdù Madjaloko eut le plus long règne, plus précisément plus d'un siècle et demi. Ce record exceptionnel l'ayant rendu inefficace et impopulaire à la tête du royaume, son successeur du nom de Djagù Alàmù va l'évincer du trône et le fera prisonnier dans un grenier vers 1593. La légende raconte que le roi prisonnier s'est transformé en un serpent, un boa, énorme à la tête humaine puis a fendu le grenier puis est sorti par un trou qui se trouvait à vingt (20) mètres du grenier avant de s'évader. Il va se retrouver dans la forêt connue de nos jours sous le nom de « forêt des Oman

Djagoun (Owossa, ministre de l'actuel roi). Ce grenier-prison est bien entretenu jusqu'à ce jour et épate tout visiteur de par l'histoire exceptionnelle et unique qu'il porte.

Il faut signaler que sur la colline des Oman Djagoun se trouve le Palais Yaka qui constitue un site qui retrace l'histoire du royaume d'Igbo-Idasha aujourd'hui appelée Dassa-Zoumè. Le site est un lieu sacré où se déroulent chaque année divers rituels des Oman Djagoun de Dassa et ceux de la diaspora. Le palais Yaka conserve encore les symboles des anciens rois de Dassa, des vestiges datant des siècles, le grenier-prison du 4^e roi de la ville et différentes divinités encore appelées Orisha. (DDTCA/Collines, 2023).

Photo 6: Grenier-poisson



Source : Photo enquête de terrain (Alabi 2023).

2.1.5.7 Les signes géomancie de Oké Agbanou

Abritée par le village de Loulè situé à 6 km au nord-est de Dassa, la colline aux signes géomanciens d'Agbanou a connu sous le règne du 7^e roi de la ville du nom de Djagou Adjiboyé Akpado (1629-1642) un grand rayonnement. Cette colline porte des marques naturelles bien visibles des 256 signes géomanciens. L'histoire raconte par la voix du chef du village de Moudja que c'est le « symbole d'horoscope sous les princes Oman Djagoun ». Ce site a été sous le règne du roi Djagu Adjiboyé un centre de formation et d'initiation à la pratique du

« Fâ », une science divinatoire que les Idasha continuent de pratiquer et qui est considérée comme une divinité.

Ce site est aujourd'hui visité par les prêtres du « Fâ » pour des initiations et aussi par des touristes conduits par des guides de tourisme. Il faut rappeler que la géomancie est une science divinatoire dont les prêtres du « Fâ » se servent pour deviner l'avenir ou pour trouver les solutions aux problèmes dans le présent.

Pour accéder au site des signes géomanciens, c'est tout un parcours de combattant puisque la grotte est située à 225 mètres d'altitude. Pour y aller, il faut passer sous des pierres les unes superposées sur les autres laissant juste d'étroits passages. Ce parcours qui nécessite du courage traduit qu'en réalité, pour accéder aux bonnes choses et au bonheur, il faut s'armer de courage, accepter la douleur, faire preuve d'endurance et consentir des sacrifices.

Nous pensons que ce site est un joyau qui mérite un entretien digne du nom et de plus de promotion.(DDTCA/Collines, 2023).

Photo 7: non disponible

**Image non disponible du fait de
l'inaccessibilité du site tout au long
de la période de notre enquête.**

2.1.5.8 CPN Les Papillons

Il y a des efforts qui se font déjà dans la commune de Dassa-Zoumè qui visent la restauration et la valorisation des du patrimoine culturel et naturel. C'est dans cette perspective que le Centre CPN de Camaté intervient dans les domaines tels que l'assainissement du cadre de vie, l'aménagement d'espaces, le reboisement, l'élevage et le jardinage biologique. Ce sont des actions qui s'inscrivent bien dans le tourisme durable et en extension dans le développement durable.

En effet, depuis 2005, le Centre CPN Les Papillons accueille et guide dans la découverte des merveilles sur les collines des différentes catégories d'écotouristes. Le CPN Les Papillons s'emploie à aménager un site naturel qui est le refuge des papillons qui garantit le dépaysement tout en assurant le repos vert. On y trouve aussi quelques structures d'hébergement et de restauration. En somme, c'est un site écologique qui œuvre depuis plusieurs années maintenant pour la promotion de l'écotourisme. Situé à Camaté, le centre intervient aussi bien dans la commune de Glazoué que dans celle de Dassa-Zoumè.(DDTCA/Collines, 2023).

Photo 8: Centre CPN Les Papillons



Source : Photo enquête de terrain (Alabi 2023).

2.1.5.9 Le site Oké « Lionne couchée » de Miniffi

La merveille de la « lionne couchée » se trouve dans le village de Miniffi situé à environ 15 km de la ville de Dassa. En effet, il s'agit d'une colline imposante au beau milieu d'une vaste plaine visible à 3 km s'affichant comme un massif rocheux avec une ressemblance animale. Entourée par une végétation, la merveille « lionne couchée » est, selon les dires des villageois qui y vivent, le symbole de la sécurité et de la paix pour le village. Il faut signaler que le site ne souffre d'aucun problème d'accessibilité. L'accès est facile à tout visiteur.(DDTCA/Collines, 2023).

Photo 9: La lionne couchée de Miniffi



Source : Ayiha Wiwi, 2019.

2.1.5.10 Le siège mondial de la déité Orisha Kpataki ou Sakpata

Le Orisha Kpataki ou le Sakpata en langue Fon est une déité connue au Bénin et dans la commune de Dassa en particulier. Situé à Faragba, le siège mondial du vodun Sakpata est reconnu comme un lieu sacré des adeptes de cette déité à travers le monde entier. Appelée Orisha Kpataki en Yoruba ou en Idaasha ce qui signifie l'être suprême ou dieu de la terre, elle est sollicitée pour guérir plusieurs maladies et aussi pour les protections. La tradition orale atteste que les origines du vodun Sakpata qui s'est exporté à Abomey, Porto-Novo, Ouidah, Allada et même en dehors du continent africain comme au Brésil, en Haïti, au Cuba et d'autres parties du monde, se retrouvent au royaume d'Igbo-Idaasha ou connu sous le nom de Dassa-Zoumè.(DDTCA/Collines, 2023).

Photo 10: Dèité Orisha Kpataki ou Sakpata



Source : Photo enquête de terrain (Alabi 2023).

2.1.5.11 Le site OGBOGBORIGUI

Il est organisé chaque année un festival dénommé Festival des Arts et Cultures Idaasha (FACI). Il s'agit d'un festival de la musique, des chansons, de l'art culinaire, des us et coutumes idaatcha qui alieu tous les ans concomitamment avec la fête chrétienne « Adjinidé » ou la Pâque pour célébrer la résurrection du Christ. Au cours de cet évènement hautement culturel, on assiste à plusieurs activités dont l'artisanat, la littérature, des soirées artistiques, des visites de sites, des conférences et débats. L'objectif est de promouvoir un développement économique et social à travers la mobilisation des ressources culturelles et touristiques locales. L'évènement rassemble chaque année plus de 5000 personnes dont les Idaasha de la diaspora, des touristes, des chercheurs et d'autres curieux. Le festival FACI constitue une plateforme à travers laquelle les touristes découvrent la culture des peuples Idaasha des communes de Dassa-Zoumè et de Glazoué, deux communes qui ont en partage les mêmes richesses culturelles et linguistiques. (DDTCA/Collines, 2023).

Photo 11: Espace OGBOGBORIGUI



2.1.5.12 L'écoferme KOF-ESPOIR

Située dans la commune de Dassa, KOF-ESPOIR est une ferme écologique qui forme dans le domaine de l'élevage, de l'agriculture et de la protection de l'environnement. Elle reçoit plusieurs stagiaires qui prennent part aux activités de la ferme. Le site dispose aussi de quelques chambres pour les visiteurs. Les activités de la ferme s'inscrivent bien dans le tourisme durable et dans le développement durable en général.(DDTCA/Collines, 2023).

Photo 12: Eco-ferme KOF-Espoir



Source : Photo enquête de terrain (Alabi 2023).

2.1.6 Le réceptif hôtelier ou d'hébergement

La commune de Dassa-zoumé compte un certain nombre d'hôtels et de lieux d'hébergement de gamme variée. Entre autres, nous pouvons citer : L'hôtel Jeco, les Résidences Ivoire, l'auberge de Dassa, Ecoferme Maktub chez Armand, Ave Maria hôtel, Le Pèlerin hôtel, Auberge Ste Madeleine...etc. Le touriste qui visite la commune aura le choix pour son hébergement et sa restauration selon son budget. A ce jour, nous pouvons dire que le personnel dans les hôtels et restaurants offre de meilleurs services pour avoir bénéficié de l'accompagnement de l'Etat dans le cadre du projet du renforcement de capacités de 700 professionnels Tourisme, Hôtellerie et Restauration (PAG, 2023).

CHAPITRE III : APPROCHES DE SOLUTIONS ET PROJET PROFESSIONNEL

3-1 Approches et plan de mise en œuvre pratique du tourisme durable

La proposition des approches et des plans de mise en œuvre visent le développement du tourisme durable dans la commune de Dassa-Zoumè. Ces approches s'articulent autour de cinq piliers (OMT 2013) que sont : la politique du tourisme et la gouvernance au niveau local, la performance économique, l'investissement et la compétition, l'emploi, le travail décent et le capital humain, la réduction de la pauvreté et l'inclusion sociale et enfin la durabilité, l'environnement naturel et culturel. Les différents piliers sont consignés dans le tableau ci-contre :

Tableau 11: Tourisme durable : approches et plans d'actions

Piliers	Actions suggérées
1 ^{er} Pilier : Politique du tourisme et gouvernance au niveau local (OMT 2013, 51)	Communiquer pour une prise de conscience du développement du tourisme et des problèmes liés à sa gestion au niveau local Renforcer la coordination entre la gouvernance locale et l'action nationale du tourisme Faire une planification du tourisme au niveau local Associer le secteur privé et les ONG locales et autres organismes associatifs dans la définition de la politique relative au secteur touristique Impliquer les communautés locales dans les activités touristiques pour renforcer leur engagement en matière de gouvernance Initier des campagnes de sensibilisation et les connaissances locales en matière de tourisme durable à travers des mini-ateliers de formation.
2 ^e Pilier : Performance économique, investissement et compétition (OMT 2013, 75)	Eduquer toutes les parties prenantes du secteur du tourisme au niveau communal sur la nécessité de collecter des données statistiques périodiques pour une gestion plus facile et professionnelle du tourisme Mobiliser des ressources pour l'analyse des données recueillies Encourager l'investissement et les initiatives privées dans le secteur touristique sur le territoire Mettre en place des mécanismes pour la prise en compte du tourisme dans la planification des infrastructures et le financement de microprojets. S'évertuer à éliminer toutes les entraves à l'investissement touristique dans la commune tout en encourageant les entreprises touristiques à rechercher la qualité Initier un plan de promotion et de commercialisation des produits touristiques de la commune tout en associant le secteur privé et veiller à leur mise en œuvre effective. Envisager des ateliers de formation sur les compétences en marketing, sur l'utilisation des TIC et les médias sociaux et sur d'autres stratégies d'e-marketing Travailler à adapter l'offre aux attentes du marché tout en la diversifiant et surveiller des tendances Prévoir des plans pour éviter une dépendance excessive de la filière du tourisme et envisager des alternatives en cas de crise ou pandémie.
3 ^e Pilier : Emploi, travail décent et	Investir dans les ressources humaines dans le cadre des politiques touristiques, des stratégies et plans

capital humain (OMT 2013, 92)	Examiner les conditions de travail dans le secteur du tourisme, en identifiant les problèmes principaux et les abus Initier des ateliers pour renforcer les connaissances des cadres, des organismes associatifs locaux et partenaires sur les lois du travail et sur la législation du tourisme, en encourageant le travail décent dans le secteur Veiller à l'application et l'exécution des lois et des règlements relatifs au code du travail Elaborer aux entreprises du secteur touristique au niveau local des lignes directrices claires sur l'application de bonnes pratiques et au-delà des exigences légales. Veiller à ce que les questions d'emploi et de l'agenda du travail décent soient entièrement couvertes par l'enseignement du tourisme et des programmes de formation, notamment au niveau des cadres Définir les besoins futurs en compétences dans le secteur et prévoir des formations de renforcement de capacités au profit des acteurs locaux Soutenir le développement communal en intégrant les questions du tourisme durable dans les formations touristiques.
4 ^e Pilier : Réduction de la pauvreté et inclusion sociale (OMT 2013,104)	Prendre en compte la question de la réduction de la pauvreté dans l'élaboration des politiques de tourisme dans le PDC Sensibiliser et former les acteurs touristiques à divers niveaux sur le concept de l'inclusion sociale et la réduction de la pauvreté Inciter le secteur privé à s'engager formellement dans les efforts de réduction de la pauvreté et à prendre en compte les intérêts des communautés locales dans ses actions. Pourvoir de l'emploi aux couches vulnérables à travers l'initiation de micro-projets touristiques Développer le tourisme rural Créer une synergie entre le secteur du tourisme local et l'agriculture Encourager le « Consommation locale » à travers l'approvisionnement des hôtels et restaurants par les agriculteurs locaux en produits agricoles. Encourager l'installation nouveaux projets touristiques tout en exigeant le recrutement des compétences locales dans leur staff Mettre en place des mécanismes pour lutter contre la discrimination, les abus et l'exploitation des travailleurs à tous les niveaux Prendre en compte l'équité genre dans les recrutements Evaluer le niveau d'intégration et de participation des femmes, jeunes, personnes âgées, handicapés et des minorités ethniques dans le secteur au niveau communal Travailler à faire du tourisme un outil de cohésion sociale, d'épanouissement et de paix au sein des communautés S'inspirer du Code mondial d'éthique pour le tourisme de l'OMT dans la définition des politiques d'emploi dans le domaine du tourisme. • Organiser périodiquement des événements de sensibilisation et des ateliers sur les questions du tourisme durable et de l'impact social, avec la participation des entreprises touristiques, les ONG et autres associations sur le territoire communal.
5 ^e Pilier : Durabilité de l'environnement naturel et culturel (OMT 2013, 123).	Veiller à la protection du patrimoine naturel et culturel dans la politique et dans le plan directeur touristique de la commune Sensibiliser les populations autour du tourisme qui doit être une activité économique qui tienne compte de la protection et la préservation des ressources naturelles et des aires protégées. Initier des projets pilotes de conservation de l'écosystème Edifier les communautés sur le tourisme durable, ses piliers et leurs avantages Renforcer la protection et la conservation du patrimoine culturel matériel et immatériel

	Impliquer les populations et les organismes associatifs dans l'entretien des sites du patrimoine culturel et dans la gestion du tourisme Renforcer les capacités et les compétences des acteurs locaux du tourisme en gestion du patrimoine et à l'utilisation des TIC Soutenir les projets et les entreprises qui inscrivent leurs actions autour du tourisme durable Concevoir des programmes pour le renforcement des capacités des promoteurs touristiques sur la durabilité Organiser des ateliers périodiques pour édifier les acteurs locaux sur les réglementations environnementales et leur application équitable dans le secteur du tourisme dans la commune Introduire des instruments économiques pour soutenir la durabilité dans les opérations Assurer le suivi régulier de l'état de l'environnement naturel et culturel Mettre en place des systèmes et des outils permettant aux entreprises touristiques de surveiller et d'évaluer leurs impacts.
--	--

3.2 Proposition de quelques projets structurants pour l'essor du tourisme au niveau communal

La proposition de quelques projets structurants est de nature à contribuer au développement du tourisme dans la commune de Dassa-Zoumè. Il s'agit des projets qui visent la restauration du patrimoine communal, la promotion touristique, la valorisation touristique et la protection du patrimoine naturel et culturel.

Tableau 12: Proposition de projets structurants pour l'essor du tourisme local

N°	Programme	Projets structurants	Partenaires et sources de financement
1	Restauration du patrimoine	- Aménagement des sites touristiques et culturels majeurs ; - Conception et construction d'un musée des communautés ;	- MCAAT/DDCAA T/ARDET ATAC ORA/FNDPT - MCAAT/DPC/ - WEST AFRICA MUSEUM PROGRAM (WAMP)

2	Promotion touristique	- Animation des sites touristiques et culturels ; - Mise en réseau des sites touristiques et culturels valorisés ; - Création d'un site Web - Elaboration et mise en œuvre d'un plan marketing et communication touristique ; - Elaboration et mise en œuvre d'un plan e-tourisme - Renforcement des capacités des acteurs locaux -	- MAIRIE ET COOPERATION DECENTRALISEE - PARTENARIAT PUBLIC-PRIVE - MCAAT/DAPT/FNDPT - PNUD/OMT/ - EPA/UNESCO/OIF/ UNIVERSITE D'ALEXANDRIE
3	Valorisation touristique	- Identification et partenariat stratégique avec un opérateur pertinent du domaine du tourisme ; - Appui stratégique aux porteurs de projets touristiques locaux ; - Production et gestion de statistiques touristiques au moyen du Data collector ; - Mise en place d'un cadre de gestion participatif des sites naturels et culturels de la commune - Définition d'une Politique de	- LA MAIRIE - - MAIRIE ET COOPERATION DECENTRALISEE - PNUD/OMT – - MAIRIE – - MCAAT/DAPT/FNDPT/BAD – - OPERATEURS - GSM

		Tourisme Local ;	
4	Protection du patrimoine naturel et culturel	- Patrimonialisation locale des sites touristiques et culturels majeurs ; - Réhabilitation des valeurs de l'éducation traditionnelle et leur réinvestissement dans l'éducation de la jeunesse.	- MAIRIE/MCAAT /DPC/FNDPT - MAIRIE - MAIRIE

4 - Projet professionnel

4- 1Projet de construction de la maison de tourisme « Ilé-Ifè » dans la commune de Dassa-Zoumè

La commune de Dassa-Zoumè connaît un vide infrastructurel pour le développement effectif de son tourisme. Voilà ce qui motive le choix de l'érection d'une maison de tourisme pour l'éclosion du tourisme local. La maison porte le nom « **Ilé-Ifè** » ce qui signifie « **La maison de l'amour** ».

Tableau 13: Fiche signalétique du projet

Titre du projet : Construction de la maison de tourisme « Ilé-Ifè » dans la commune de Dassa-Zoumè			
Porteur du projet : Mairie de Dassa-Zoumè			
Institutions partenaires du projet	- Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture (INMAAC), Union Européenne, Ambassade de France près le Bénin.		
Budget total du projet	Apport	Montant en CFA	En %
	Porteurs du projet	28 551 000 FCFA	10
	Autres partenaires éventuels (Subventions attendues)	256 959 000 FCFA	90
	Total projet	285 510 000	100
	12 mois		
Durée du projet			
Région/Département	Centre/Collines		

Commune	Dassa-Zoumè
Objectif général du projet	Donner un nouvel élan au tourisme dans la commune de Dassa-Zoumè en mettant en place une maison du tourisme
Bénéficiaires du projet	Population de la commune de Dassa-Zoumè et environs, les touristes, les centres de formation en tourisme, etc.
Autres partenaires	Nous restons ouverts à tous autres genres de partenariats et de collaboration pour l'aboutissement du projet

4- 2 Fiche de la structure porteuse du projet

Tableau 14: Porteur du projet

Nom du Porteur du projet : Mairie de la commune de Dassa-Zoumè	
Statut actuel du promoteur	Acteur culturel
Objet social	Notre ambition est de contribuer au développement du tourisme durable dans la commune de Dassa-Zoumè en particulier et au Bénin en général. Un point d'honneur sera mis sur l'application des principes du tourisme durable pour le développement, la lutte contre la pauvreté, la paix entre les peuples, la valorisation et la préservation des cultures et de l'environnement. Dans le long terme, nous envisageons de mettre en place des projets à caractère touristique et culturel pour créer de la richesse et pour promouvoir la paix en Afrique.
Coordonnées	+229.96.64.87.10 Email : newsonalabi.iam@yahoo.com
Contexte et justification	Le tourisme comme activité économique est une industrie qui ne cesse de se développer sur le plan mondial. Son caractère transversal et son effet multiplicateur le positionnent comme opportunité pour beaucoup de pays à travers le monde. Au Bénin, le tourisme est considéré comme un levier important pour soutenir le développement. Sur le plan mondial, ce qui est exigé

fondamentalement au secteur du tourisme, c'est son adhésion aux principes du tourisme durable. Il est question que le tourisme se focalise désormais sur la réalisation des objectifs de développement durable (ODD).

La commune de Dassa-Zoumè, riche en patrimoine naturel et culturel, s'inscrit valablement dans la liste de ses régions qui veulent tirer profit du tourisme pour accompagner leur développement. Toutefois, il est à noter que le tourisme ne connaît pas encore un développement à la hauteur de son potentiel. Nous avons pour souci de contribuer à l'essor de ce secteur à travers la valorisation et la promotion des patrimoines suivant les principes du tourisme durable pour le développement durable de la commune.

4-3 Fiche du projet

4-3-1Résumé du projet

La commune de Dassa-Zoumè, à l'instar d'autres communes du Bénin, regorge d'immenses ressources touristiques variées. Elle est dotée de collines aux formes impressionnantes, de forêts riches en espèces variées et un riche écosystème culturel diversifié et atypique. Fort de tous ces atouts, la commune peut investir dans le tourisme et espérer en tirer grand profit. Mais force est de constater que le secteur du tourisme ne bénéficie pas d'une attention particulière et d'investissement pour son éclosion. Même s'il y a des initiatives privées de la part des acteurs locaux à savoir des promoteurs de réceptifs hôteliers, d'éco-ferme, des guides de tourisme, des ONG, des acteurs culturels, il s'avère indispensable que la volonté et des actions politiques accompagnent pour développer ce secteur. Malheureusement, les autorités communales n'ont pas encore pris conscience du trésor dont leur territoire est doté pour le valoriser, promouvoir afin d'en tirer des ressources pour alimenter l'économie de la commune.

C'est dans cette perspective que l'idée de la construction d'une maison de tourisme est née pour pallier le problème de faible visibilité de la commune en termes de destination touristique. Il s'agit d'un projet qui a pour ambition de promouvoir, de créer des produits touristiques, de les commercialiser dans le but de générer de la valeur ajoutée au profit de la commune. Ce projet est prévu pour se dérouler du 15 janvier 2025 au 15 décembre 2025 et a pour budget prévisionnel la somme de **285 510 000 FCFA** au total.

L'apport des porteurs du projet s'élève à **28551 000 FCFA** représentant les 10% du budget avec une attente de **256 959 000 FCFA** soit les 90% du budget global des partenaires et autres institutions.

4-3-2 Description de l'intervention

Tableau 15: Cadre logique

	Logique d'intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Sources de Vérification
Objectif global : Doter la commune d'équipement touristique ayant pour fonction de fournir des informations officielles, d'orienter et d'accueillir les touristes.			
Objectifs spécifiques	1- Valoriser et promouvoir le potentiel touristique(les sites, danses etc) de la commune 2-Assurerle marketing du tourisme 3- Attirer les touristes de divers horizons 4- Créer de la richesse pour la commune	- Etude de faisabilité - Etude environnementale -Rapport de l'étude de faisabilité du projet	Toutes les informations seront disponibles sur les plateformes de communication du projet
Résultats	Recommandations pour la mise en oeuvre du projet Exécution du projet Accueil des touristes	-Construction effective du joyau - Cahier de visite	- Publications des informations - Informations relayées par les médias sociaux et les médias conventionnels

Tableau 16: Proposition pour le cadre d'intervention

Activités	Moyens
- Etude de faisabilité - Proposition d'un plan d'architecture - Réunion récapitulative et de validation - Recrutement du personnel de la maison - Visite du joyau - Inauguration - Communication - Accueil des premiers visiteurs	- Professionnels du tourisme, environnementaliste, acteurs culturels, promoteurs hôteliers, sociologue etc. - Architecte - Ouvriers - Guides de tourisme - Graphiste - Artistes - Réalisateur - Journalistes culturels et touristiques - Photographes - Agent de sécurité - Restaurateur

4.3.3 Calendrier d'exécution du projet (Chronogramme)

Schema 2: Chronogramme d'activités

Activités	Jan 2025	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil .	Aug.	Sep.	Oct .	Nov.	Déc .
I-	Première phase											
1.1 : Etude de faisabilité	◆	◆	◆									
1.2 : Proposition d'un plan architectural				◆								
1.3 Etude d'impact environnemental					◆	◆						
1.4 Erection du bâtiment							◆	◆	◆	◆	◆	
II-				Deuxième phase								
2.1 Equipement en immobilier										◆	◆	
2.2 Réunion récapitulative et validation du staff recruté											◆	
2.3 Mise en place d'un plan de communication									◆	◆	◆	
2.4 Inauguration											◆	
III-Rapport d'exécution du projet												◆

4.3.4 Fiche du budget

Tableau 17: Budget prévisionnel du projet

Budget prévisionnel et plan de financement (en FCFA)					
Budget prévisionnel					
Nature des dépenses	Nbre d'unité	Période	Coût unitaire	Coût total	%du total du projet
Travaux (175 800 000FCFA)				61,57%	
Coordonnateur du projet	1	11 mois	550 000	6050 000	
Equipe pour l'étude de faisabilité	8	2 mois	500 000	8 000 000	
Equipe de suivi et évaluation	5	11 mois	200 000	11 000 000	
Chargé de communication pour le projet	1	3 mois	250 000	750 000	
Cabinet d'architecte	1	-	70 000 000	70 000 000	
Exécution des travaux	1	-	-	80 000 000	
Sous-total 1				175 800 000	
Equipement (57 500 000FCFA)			20,13%		
Meubles	-	--	-	3 000000	
Matériels	5	-	8 000 000	4 000 000	

informatiques					
Matériel et fournitures de bureau	-	-	-	500 000	
Véhicules administratifs	2	-	25 000 000	50 000 000	
Sous-total 2				233 300 000	
Fonctionnement de la maison(48 960 000FCFA)17,14%					
Directeur	1	24 mois	550 000	13 200 000	
Gestionnaire comptable	1	24 mois	350 000	8 400 000	
Responsable des études et chargé des projets	1	24 mois	280 000	6 720 000	
Responsable communication	1	24 mois	250 000	6 000 000	
Assistante administrative chargée d'accueil	1	24 mois	120 000	2 880 000	
Guide interne	2	24 mois	100 000	4 800 000	
Agent d'entretien	2	24 mois	75 000	3 600 000	
Agent de sécurité	2	24 mois	70 000	3 360 000	
Sous-total 3				282 260 000	

Lancement officiel (3 250 000 FCFA)1,13 %					
Spot radio	-	-	-	300 000	
Spot télé	-	-	-	800 000	
Presse écrite	-	--	-	250 000	
Conférence de presse	-	-	-	500 000	
Réseaux sociaux	-	-	-	400 000	
Autres frais				1 000 000	
Sous-total 4				285 510 000	
TOTAL GENERAL	-	--	-	285 510 000	100%

4.3.5 Partenaires potentiels du projet

La réalisation de ce grand projet dont le budget estimatif s'élève à 288 610 000 de nos francs se fera en plusieurs phases. Il nécessite la mobilisation de moyens techniques et financiers au niveau local mais aussi l'apport des partenaires au développement. Nous présentons via le tableau suivant le point récapitulatif des potentiels contributeurs de même que leur apport.

Etapes de la réalisation du projet	Activités	Partenaires	Domaine de contribution
1 ^{ère} phase		- Ministère du tourisme, de la culture et des arts	- Garantie du cadre institutionnel et juridique pour une bonne coopération - Maître d'œuvre

	Etude de faisabilité & Etude d'impact environnemental	- Ministère du cadre de vie, des transports chargés du développement durable. - Getty Foundation - Wallonie-Bruxelles - Unesco	- Financement partiel du projet - Formation des parties impliquées dans la mise en œuvre de l'étude de faisabilité du projet - Financement partiel du projet
2 ^e phase	Construction de la maison du tourisme « Ilé-Ifè » & Equipement en immobilier	- Ambassade de France près le Bénin - Agence Française pour le Développement - Ministère du cadre de vie, des transports chargés du développement durable - Union Européenne - Unesco	- Formation des acteurs - Financement partiel de ce volet du projet (60) - Financement partiel de ce volet du projet
3 ^e phase	Mise en place d'un plan de communication	- Mairie de Dassa-Zoumé - Ministère du tourisme, de la culture et des arts	- Financement (presses, plateformes en ligne ...etc).

CONCLUSION

En 2000, le gouvernement béninois en se dotant d'un document-cadre sur l'orientation de la politique nationale du développement ambitionnait de « faire du Bénin, d'ici 2025, un pays-phare, un pays bien gouverné, uni et de paix, à économie prospère et compétitive, de rayonnement culturel et de bien-être social » (PNT 2013). Au nombre des secteurs stratégiques pouvant soutenir cette ambition, figure en bonne place le secteur du tourisme. En effet, du fait de son caractère transversal, le tourisme crée d'importants débouchés aux entreprises opérant dans les autres secteurs tels que la culture, l'artisanat, l'agriculture, l'environnement, les transports, les télécommunications, les services informatiques, les BTP, les services de sécurité, la restauration et l'hébergement etc.

Dans cette perspective, en s'appuyant sur le secteur touristique, la vision était de « Faire du Bénin une destination de référence en Afrique de l'ouest dans le respect de la préservation du patrimoine culturel et naturel » (PNT, 2013 ,31). Nous notons que le Bénin est resté focalisé sur la concrétisation de cette ambition comme en témoigne la mise en place de diverses infrastructures et les réformes dans le secteur. Pour un développement équilibré, il faut qu'au niveau des communes, qu'il soit inscrit parmi les secteurs stratégiques le tourisme. En effet, la loi n°97-028 du 15 janvier 1999 portant organisation de l'administration territoriale de la République du Bénin et selon le principe de la décentralisation, encourage le développement du tourisme intérieur. Développer le tourisme« renforcera la cohésion sociale et les liens intercommunautaires ». Tell'Exécutif qui fait du développement du tourisme son cheval de bataille, les collectivités territoriales ont le devoir et la responsabilité de valoriser et de promouvoir leurs patrimoines naturel et culturel. Le développement touristique et culturel doit figurer parmi les priorités dans la définition de leurs investissements.

Plusieurs communes sont riches en termes de ressources patrimoniales mais le manque de vision, de volonté politique fait que les patrimoines restent inexploités. En effet, la commune de Dassa-Zoumè malgré son potentiel culturel et touristique peine à attirer des touristes sur son territoire. C'est un manque à gagner pour l'économie communale car développer le tourisme, c'est impacter tous les autres secteurs, c'est créer d'emplois et de richesse. C'est aussi créer des opportunités pour l'implantation des infrastructures comme les routes, les réceptifs hôteliers etc.

Notons que l'avènement des Directions Départementales du Tourisme, de la Culture et des Arts est salubre pour les communes en l'occurrence la commune de Dassa-Zoumè. En effet, la DDTCA-Collines s'active sur le terrain et mobilise les acteurs du secteur touristique tout en

initiant des projets. Pour un réel développement du secteur dans la commune, il faut une collaboration soutenue entre la mairie et la direction départementale en charge du tourisme, de la culture et des arts d'une part et entre le binôme et les acteurs locaux. A travers des actions coordonnées, le tourisme local prendra un nouvel élan et fera de la commune une destination privilégiée dans le concert des destinations phares dans le pays et dans la sous-région.

Il faut souligner que l'enjeu du développement aujourd'hui, c'est l'investissement dans le social, l'économie et l'environnement. C'est dans cette perspective qu'il est proposé le tourisme durable comme gage de croissance durable pour soutenir l'économie locale.

Au terme de notre étude, pour la redynamisation du secteur touristique dans la commune, nous proposons la mise en place de la maison de tourisme « Ilé-Ifè » dont les fonctions doivent s'articuler autour du tourisme durable pour soutenir le développement durable de la commune. Nous espérons que les approches exposées à travers ce document pourront inspirer les autorités locales à prendre les mesures idoines pour donner un nouveau visage au tourisme dans la commune de Dassa-Zoumè.

SOURCES ET REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Tableau 19 : Sources orales

N° d'ordre	Nom	Fonction	Date et lieu d'entretien	Substance de l'entretien
1	Jacob AFFORA	Directeur DDTCA/Collines	20/7/2023/Dassa	Etats des lieux du tourisme dans la commune de Dassa
2	Etienne GBEDAGBE	Cadre au ministère du tourisme/Consultant formation en Patrimoine culturel et touristique	20 décembre 2023/Abomey-Calavi	Valorisation du patrimoine culturel dans les communes du Bénin
3	Fulbert GODONOU	Cadre à l'ANPT	27 décembre 2023/Dassa	Quels types d'hébergement privilégier face aux exigences environnementales
4	Gilles ALABI	Direction de la Promotion du tourisme	26 décembre 2023/Cotonou	L'importance d'opter pour le tourisme durable
6	Félix AGOSSA	Artiste/Promoteur centre culturel OKUTA	20/7/2023/Dassa	Les difficultés que connaît le tourisme dans la commune de Dassa

7	Armand TOBOSSI	Promoteur Eco-ferme Maktub chez Armand	21/7/2023/Dassa	Les difficultés que connaît le tourisme dans la commune de Dassa
8	Okry Robert ADJADJA	Guide de tourisme/Promoteur culturel	21/7/2023/Dassa	Etats des lieux du tourisme et le guidage des touristes dans la commune
9	Dame Françoise	Chargée du tourisme/DDTCA	20/7/2023/Dassa	Les actions de la DDTCA en faveur du tourisme et de la culture dans les Collines
10	Guide Noël	Guide de tourisme	5/1/2024/Awaya (Dassa)	L'accueil et le guidage des touristes dans la commune
11	Abbé Fortuné BADOU	Personnalité religieuse/Chargé du pèlerinage religieux	20/7/2023/Dassa	L'importance et la contribution du tourisme religieux dans la commune de Dassa
14	H FADA	Artiste	25/7/2023/Dassa	Les activités culturelles et artistiques dans la commune de Dassa

15	Gérant Auberge Ste Madeleine	Agent hôtelier	26/7/2023/Dassa	Fréquentation des hôtels par les touristes et qualité d'accueil
16	Brice AGBOLEME (Jeco Hôtel)	Agent d'accueil	26/7/2023/Dassa	Fréquentation des hôtels par les touristes et qualité d'accueil
17	Gérant Hôtel Le Pèlerin	Agent hôtelier	25/7/2023/Dassa	Fréquentation des hôtels par les touristes et qualité d'accueil
18	Gérant Hôtel Ave Maria	Agent hôtelier	26/7/2023/Dassa	Fréquentation des hôtels par les touristes et qualité d'accueil
19	Gérant Auberge Ivoire	Agent hôtelier	27/7/2023/Dassa	Fréquentation des hôtels par les touristes et qualité d'accueil
20	Jean-Pierre SOGBOSI	CSAF/DDTCA-Dassa	20/7/2023/Dassa	L'investissement dans les activités culturelles et touristiques dans la commune

16	Populations (artisans, artistes, étrangers résidents...etc) : Une trentaine			
	—	—	—	Le tourisme dans la commune de Dassa Les sites touristiques L’avenir du tourisme local

ANNEXE

UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI

INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ART, D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE
(INMAAC)

Fiche N°1

➤ **Guide d'entretien à l'intention des populations de la commune de Dassa-Zoumè**

Contexte

Cher/e madame et monsieur, le présent questionnaire est élaboré dans l'intention d'obtenir des informations dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de fin de formation en **Master en Management de la culture et du tourisme**. A cet effet, votre précieuse contribution nous permettra de faire un travail scientifique autour de ce thème : **Le tourisme durable et ses apports dans l'économie locale: Cas de la commune de Dassa-Zoumè.**

Nous voudrions compter sur la sincérité et l'objectivité de vos réponses tout en vous assurant que leur exploitation se fera dans une grande discrétion et dans l'anonymat total.

Nom:

Fonction/Qualité/Profession :

Age :

Sexe :fémininMasculin

☐☐

- 1- Quelle est votre compréhension du tourisme ?
- 2- Que comprenez-vous du tourisme durable ?
- 3- Le tourisme peut-il contribuer au développement d'une localité ? Si oui, comment ?
- 4- Y a-t-il des sites que peuvent visiter des touristes à Dassa-Zoumè ? Si oui, citez-en quelques-uns.
- 5- Le tourisme selon vous est-il seulement une affaire des Européens, Américains et autres étrangers ? Pourquoi ?
- 6- Selon vous, le tourisme est-il aussi l'affaire des populations locales et de tout le Bénin en général ? Pourquoi ?
- 7- Est-ce que vous faites du tourisme, c'est-à-dire, est-ce que vous visitez les sites touristiques de votre commune?
- 8- Si oui, à quelle fréquence ?

- 9- Est-ce que vous ne visitez pas certains sites à cause de votre foi religieuse ?
- 10- Selon vous, pourquoi certaines personnes ne visitent pas les sites touristiques ?
- 11- La commune de Dassa a -t- elle toutes les ressources culturelle et naturelle pour satisfaire aux besoins d'un touriste ?
- 12- Grâce au tourisme, les vendeuses, les Zémidjans, les jeunes et les hôtels, auberges gagnent de l'argent. Etes-vous d'accord ? Si oui, comment ?
- 13- Que doivent faire l'Etat et les autorités à divers niveaux pour faire décoller le tourisme dans la commune ?
- 14- La commune de Dassa-Zoumé deviendra un tournant incontournable en matière de tourisme au Bénin d'ici 10 ans. Vous y croyez ?
- 15- Pourquoi le tourisme durable est-il important selon vous?

**INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ART, D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE
(INMAAC)**

Fiche N°4

Questionnaire à l'intention de la Mairie de Dassa-Zoumè

Contexte

Cher/e madame et monsieur, le présent questionnaire est élaboré dans l'intention d'obtenir des informations dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de fin de formation en **Master/Option Management de la culture et du tourisme**. A cet effet, votre précieuse contribution nous permettra de faire un travail scientifique autour de ce thème : **Le tourisme durable et ses apports dans l'économie locale: Cas de la commune de Dassa-Zoumè**.

Nous voudrions compter sur la sincérité et l'objectivité de vos réponses tout en vous assurant que leur exploitation se fera dans une grande discrétion et dans l'anonymat total.

Nom de la structure :

Fonction/Qualité/Profession :

Age :

Sexe : Masculin féminin

☐☐

1. Comment concevez-vous le tourisme ?

2. Quel lien peut-il exister entre la culture et le tourisme ?

.....
.....
.....

3. Existe-il une politique pour la promotion de la culture et du tourisme dans la commune de Dassa-Zoumè? Si oui, parlez-nous-en brièvement

4. Les activités touristiques sont-elles une réalité dans la commune ?

Oui

☐

Non

☐

5. Quel est l'état des lieux du secteur de la culture et du tourisme dans le département des Collines?

6. La mairie dispose-t-elle d'un inventaire officiel des patrimoines culturels et des ressources touristiques propres aux différents milieux socioculturels du département, dont celui de la commune de Dassa-Zoumè ?

☐☐

Si oui, de quand date-t-il et que nous révèle-t-il des potentialités de la commune de Dassa-Zoumé ?

Sinon pourquoi ?

- Ces richesses patrimoniales et touristiques sont-elles valorisées ? Oui ☐ Non ☐

Si oui, comment ?

Si non, pourquoi ?

7. Selon vous, la culture et le tourisme peuvent-ils être des activités importantes pour les territoires et donc des vecteurs de développement ? ☐ Oui ☐ Non

Si oui, justifiez votre réponse

8- La population s'intéresse-t-elle au tourisme dans la commune ? Oui ☐ Non ☐

Si non, comment comptez-vous l'amener à une consommation massive de la culture locale et l'inciter à la pratique du tourisme?

.....
.....

8. Quel appui apporte la DDTC aux collectivités territoriales dans la définition de leur politique de promotion de la culture et du tourisme ?

.....

10- Les taxes sont perçues des activités touristiques dans la commune

Oui ☐ Non ☐

9. Les ressources générées par le tourisme profitent-elles à la population ?

Si oui, comment ?

.....
.....
.....
.....

10. La mairie a-t-elle une politique interne de développement du tourisme?

Expliquez brièvement

.....
.....
.....
.....

11. La mairie accompagne-t-elle les acteurs du tourisme. Si oui, comment ?

.....
.....
.....
.....

12. La mairie dispose-t-elle d'une base de données des richesses culturelles et touristiques de la commune ? Oui ☐ Non ☐

13. L'Etat investit-il dans le tourisme et la culture au niveau de la commune ? Si oui, sous quelle forme ?

.....
.....
.....

14. La mairie dispose-t-elle d'une stratégie de communication pour attirer les touristes ? Si oui, laquelle ?

.....
.....
.....

15. Existe-t-il des acteurs en dehors de l'Etat qui se dédient à la cause culturelle et touristique au sein de la commune de Dassa ? ☐ ☐ Oui Non

Si oui, quelle synergie existe-t-il entre vos services et ces derniers ?

.....

Si non, pourquoi ?

16. Quels sont, selon vous, les problèmes qui entravent le développement du secteur de la culture et du tourisme dans le département des Collines ?

11- Pensez-vous que la population locale est consciente du potentiel que représente la culture dans la promotion du tourisme en particulier et le développement de la commune en général?

Oui ☐ Non ☐

Si oui, comment ?

.....
.....
.....

13- Est-elle aussi consciente du potentiel que représente le tourisme pour la promotion et donc le développement de leur commune ? O ☐ No ☐

14- Existe-t-il une stratégie pour inciter au tourisme intérieur ? Oui ☐ Non ☐

Si oui, laquelle et quel en est le contenu dans la pratique?

.....
.....
.....

16- Quels sont les problèmes que pourrait engendrer un boom des activités culturelles et le flux massif éventuel des touristes ?

.....
.....
.....

17- Que comprenez-vous par tourisme durable ?

.....
.....
.....

18- Est-il une réalité dans la commune de Dassa-Zoumè ? Oui ☐ Non ☐

19- Comment le tourisme durable peut-il contribuer au développement local?

.....
.....
.....
.....
.....

**INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ART, D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE
(INMAAC)**

Fiche N°3

Questionnaire à l'intention des services décentralisés : Direction départementale de la culture et du tourisme /Collines.

Contexte

Cher/e madame et monsieur, le présent questionnaire est élaboré dans l'intention d'obtenir des informations dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de fin de formation en **Master/Option Management de la culture et du tourisme**. A cet effet, votre précieuse contribution nous permettra de faire un travail scientifique autour de ce thème :**Le tourisme durable et ses apports dans l'économie locale: Cas de la commune de Dassa-Zoumè**.

Nous voudrions compter sur la sincérité et l'objectivité de vos réponses tout en vous assurant que leur exploitation se fera dans une grande discrétion et dans l'anonymat total.

Nom de la structure :

Fonction/Qualité/Profession :

Age :

Sexe : Masculin féminin ☐ ☐

Quels sont les moyens mis en œuvre pour soutenir le secteur culturel et touristique ?

Quelles sont les stratégies de développement mises en place dans la commune depuis l'avènement de la décentralisation ?

Quels ont été leur impact sur l'évolution quantitative que qualitative du milieu de vie ?

Ces stratégies ont-elles évolué dans le temps ? Si oui, pourquoi ?

Quelle est la stratégie de développement en vigueur à ce jour ?

La commune dispose-t-elle d'une politique de développement ? Si oui, quels en sont les piliers ?

Quelle est la place de la culture et du tourisme dans cette politique ?

Quels sont les axes principaux de cette politique ?

Existe-t-il un inventaire de richesses culturelles et touristiques dans la commune ?

Si non, est-il opportun d'en réaliser ?

Si oui, constituent-elles des intrants sérieux pour attirer des visiteurs ?

Quelles stratégies de valorisation est mise en place ou envisagée ?

Quelle est la part du budget communal consacrée à la culture et au tourisme ?

Qui sont les acteurs de la vie culturelle au sein de la commune ?

Quelles sont les activités culturelles phares de la commune ?

Avez-vous une idée de la fréquentation des visiteurs pour ces activités ?

Quel est l'impact actuel de la culture et du tourisme sur la visibilité de la commune ?

Quelle est la part contributive du tourisme au budget et à l'économie locale ? Quels en sont les indicateurs ?

Quelles sont les avantages à tirer des activités culturelles et touristiques pour la commune selon vous ?

Quelles sont les faiblesses du secteur culturel dans la commune ?

Pensez-vous que la culture peut être un facteur de développement et de promotion de votre territoire ? Si oui, comment ?

BIBLIOGRAPHIE

- Ademe. Conso Mag, Qu'est-ce que le tourisme durable et comment le pratiquer ? <https://www.youtube.com/2mn6>
- AFFORA Jacob. 2018 ,HOUSSOU Christophe et AKPINFA Edouard. Gestion du patrimoine touristique et promotion de l'économie locale de la Commune de DASSA-ZOUME, 21 p.
- AGBAKA Opêoluwa Blandine. 2009, Valorisation de la Commune de Dassa-Zoumè à travers le tourisme culturel : création d'un complexe muséal de la civilisation Idaatcha 71 p.
- AGBAKA Opêoluwa Blandine. 2020, Lieux de mémoire et de pouvoir chez les Oman-Jagou en pays Idaatcha : Ègbakokou et Yaka, symboles de la dualité du pouvoir local. Culture and Local Governance/Culture et gouvernance locale, 7(1-2), 40–54. <https://doi.org/10.18192/clg-cgl.v7i1-2.5921>
- AMAZON web services. 2023, Journée mondiale du tourisme <https://webunwto.s3.eu-west>
- ANGELINI Lorenzo, BORLIZZI Daniele, CARLUCCI Alessandro, CIARDELLA Giuseppe, DESTEFANIS Alessandro, GOVERNALE Giuseppe, MORFINI Isotta. 2020, Cultural tourism development and the impacts on local communities: A case study from the South of Italy. 6 p.
- APS. 2002, Tourisme durable : Mythe ou réalité ? 32 p.
- ASHLEY Caroline. 2006, Faire valoir le tourisme dans l'économie locale de la région caraïbe : Principes de bonnes pratiques. www.onecaribbean.org 39 p.
- ATOUT FRANCE. Tourisme et développement durable, De la connaissance des marchés à l'action marketing. www.atout-france.fr 110 p.
- BEHNASSI Mohamed. 2008, Tourisme durable: fondements, indicateurs et apport aux pays du sud, 26 p. BIDA Stéphanie. Devenir riche avec le tourisme, énorme potentiel en Afrique, Youtube. <https://www.youtube.com/13mn4>
- Bureau International du Travail (BIT). 2019, Le tourisme durable: catalyseur du développement socio-économique inclusif et de la réduction de la pauvreté dans les régions rurales : Notes d'orientation des politiques travail décent dans l'économie rurale. https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/rural-development/WCMS_436224/lang--fr/index.htm, 16 p.

- Bureau International du Travail (BIT). 2018, Stratégies de développement local, <https://www.ilo.org>
- Bureau International du Travail (BIT).2011, Outils sur la Réduction de la pauvreté par le Tourisme en Zone Rurale. <http://www.ilo.org> 138 p.
- COUSIN Saskia. 2006, De l'UNESCO aux villages de Touraine:Les enjeux politiques, institutionnels et identitaires du tourisme culturel, 2006/4 n° 40|pages 15 à 30
- CAPO CHICHI Sosthène, 2021. Cours de formation sur “la planification strategique efficace pour la promotion du developpement durable du tourisme”, p.32
- DAOUD Michel. 1998, Tourisme culturel et politique de communication, 143 p.
- DDTCA (Direction Départementale du Tourisme, de la Culture et des Arts - Dassa, Collines). 2023, Catalogue: Les principaux sites touristiques du département des Collines.
- Direction Générale de la Coordination et du Suivi des Objectifs de Développement Durable (DGCS-ODD).Spatialisation des cibles prioritaires des ODD au Bénin: Monographie des départements du Zou et des Collines, 280 p.
- DOGNON A.Y., Aifa K.E., Aifa H.F.A.& ZINSOU L, 2023, Tourisme et Croissance Inclusive au Bénin: Une Analyse d'Après l'Indice Synthétique de Croissance Inclusive.27 p.
- DUMONTROT Y Aurélien. 2014, La demande en tourisme durable,87 p.
- ECOTOURISM JOURNEY. Cultural tourism : Meaning and benefits of cultural tourism Youtube, 6 mn 28' <https://www.youtube.com>
- ESI. 2023, <https://doi.org/10.19044/esipreprint.10.p363>
- FAKHRANA Alisa, ZAFRAN Ridho. 2020, Sustainable Cultural Tourism Development: A Strategic For Revenue Generation in Local Communities, Journal of Economic and Tropical Life Science (JETLS) (2020) Vol. 4 No. 2, pp.47-56.
- EL MOUJADIDI Noufissa. 2007, IDE, Croissance économique et développement local durable, 25 p.
- FORUM DES MINISTRES AFRICAINS DU TOURISME. 2016, Charte africaine de tourisme durable et responsable, 9 p.
- GOUVERNEMENT DU BÉNIN. 2020,Etat de mise en œuvre du PAG : arts & culture – © bai-décembre 2020. 15 p.

- GOUVERNEMENT DU BENIN et PNUD. 2013, Politique National du Tourisme, 45 p.
- HENI Fadhel. 2019, Tourisme culturel et écotourisme: voies privilégiées d'un développement touristique durable dans la région de Nabeul-Hammamet (Nord -Est Tunisien),21 p.
- Icao Message from Zurab Pololikashvili <https://www.icao.int>, 2 p.
- KLESIS CONSULTING. Entreprendre en Afrique : Le tourisme, source d'opportunités au Ghana, Youtube, 12mn 13' <https://www.youtube.com>
- KÖRNER Diana. 2019, Guide méthodologique d'élaboration d'une stratégie de tourisme durable dans un petit État insulaire en développement (PEID), 50 p.
- LEROUX Erick . 2016, Management du tourisme durable : attractivité du territoire, patrimoine et gastronomie, 2016/3 N° 85 | pages 107 à 112.
- L'INVESTISSEUR AFRICAIN. Comment s'inspirer de Dubai pour développer le tourisme en Afrique, Youtube, 44 mn 23' <https://www.youtube.com>
- LIVANDOVSKI Roman et MANOLICĂ Adriana. 2017, CES Working Papers | 2017 - volume IX(3) | www.ceswp.uaic.ro | ISSN: 2067 - 7693 | CC BY, 12 p.
- LUTHI Kévin. 2007, Développement touristique local: L'exemple d'Ollantaytambo au Pérou 66 p.
- Magazine « Bénin Révélé ». 2018, N°006 . Mensuel. www.beninrevele.com68 p.
- MAHOUTON Marius Elvis Djossou. 2024, Développement du tourisme durable en Afrique: cas de la ville de Porto-Novo (Bénin). 12 p.
- MARTINEZ Lucie, Conso Mag, Qu'est-ce que le tourisme durable et comment le pratiquer ? Youtube : [agirpourlatransitionademe.fr/particuliers](https://www.agirpourlatransitionademe.fr/particuliers), 2mn 6'
- MESSENGER Michel. 2010, Le poids économique et social du tourisme. http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/tourisme/acteurs/cnt/poids_economique-social-du-tourisme.pdf, 137 p.
- Ministres fédéraux, provinciaux et territoriaux de la Culture et du Patrimoine/Canada. 2012, Tourisme culturel et patrimonial, Guide Pour les Maîtres D'œuvre Communautaires, 88 p.

- MOREL Alain. 1974, Un exemple d'urbanisation en Afrique occidentale : Dassa-Zoumé (Dahomey), 23 p.
- MTCA. 2021, Les Pages du MTCA, Magazine trimestriel d'information du MTCA N°001 / AOUT 2021, 40 p.
- OGOUWALE Romaric et KOUMASSI H. 2020, Vulnérabilité des Femmes aux Extrêmes Climatiques dans la Commune de Dassa-zoume au Bénin.
- OMT, ONU. 2006, Vers un tourisme durable : Guide à l'usage des Décideurs. 238 p.
- OMT. 2000, Développement durable du tourisme : une compilation de bonnes pratiques, <http://www.world-tourism.org/cgi-bin/infoshop.storefront/EN/product/1156-1>, 54 p.
- OMT.1999, Code mondial d'éthique du tourisme.http://www.world-tourism.org/code_ethics/fr/intro.htm, 27 p.
- OMT. 2013, Guide du tourisme durable pour le développement (2013) Première édition: 2013ONU, PNUE. 2019, Les nuances du vert : présentation du concept d'économie verte à l'intention des parlementaires,8 p.
- ONU. 2013, Tourisme durable: contribution à la croissance économique et au développement durable, 23 p.
- SONKO Seedou Mukthar. 2013, Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté. Economies et finances. Université Toulouse, 249 p.
- ST'ASTNA Milada et VAISHAR Antonín, BRYCHTA Jir'í, TUZOVÁ Kristýna, ZLOCH Jan and STODOLOVÁ Veronika, 2020, Cultural Tourism as a Driver of Rural Development. Case Study: Southern Moravia 16 p.
- TALEB Rifai. 2013, Un tourisme durable pour le développement, 246 p.
- TRIBALLIER Cécile. 2021, Tourisme Durable en Charentes, état des lieux. charentestourisme.com, 95 p.
- SOLEHAC Armelle. 2020, Comment le tourisme va sauver le monde ?, TEDx USMB, Youtube, 16 minutes 39'. <https://www.youtube.com>
- TOSELLI Ugo.2008, Agir ensemble pour un tourisme durable : Un guide pour informer, sensibiliser, encourager et passer à l'action, 64 p.
- UNESCO. 2003, Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel.12 p.
- Unesco. Patrimoine au Cameroun - Le tourisme durable dans la Réserve de faune du Dja . 3'44 <https://www.youtube.com>

- UNIVERSITÉ Alioune DIOP de Bambey. 2020, Développement local et Développement Durable, Youtube 8 mn 29' <https://www.youtube.com>
- UNWTO. 2020 , Tourism and Culture Synergies, 160 p.
- USAID. 2006, Stimuler le tourisme rural: Rapport Final du Programme Promotion du Tourisme Rural au Maroc. 75 p.

TABLES DES MATIERES

SOMMAIRE	II
DEDICACE.....	III
SIGLES ET ABREVIATIONS	IV
LISTE DES FIGURES.....	VI
LISTE DES TABLEAUX.....	VI
LISTE DES GRAPHIQUES	VI
LISTE DES SCHEMAS	VII
LISTE DES PHOTOS.....	VII
RESUME.....	VIII
INTRODUCTION.....	1
CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.....	6
I-1 Cadre théorique	6
I.1.1 Justification et pertinence du sujet.....	6
I.1.2 Revue de la littérature	8
I.1.3 Problématique	16
I.1.6 Résultats escomptés	19
I.2 Clarification des concepts.....	19
I-3 Cadre d'étude.....	22
I.3.1 Cadre humain de l'étude	23
I.4 Cadre méthodologique	23
I.4.1 La collecte de données	23
I.4.2 Recherche documentaire.....	23
I.4.3 Les enquêtes de terrain	25
I.4.3.1 Techniques de recherche et outils de collecte de données.....	26
I.4.3.2 Technique de recherche	26

I.4.3.3 Outils de collecte de données.....	26
I.4.3.4 Traitement des données et analyse des résultats	27
CHAPITRE II : TRAITEMENT ET ANALYSE DES RESULTANTS D'ENQUETE ET DES INFORMATIONS RECUEILLIS SUR LE TERRAIN.....	28
2.1 Traitement des données et analyse des résultats	28
2.1.1 Traitement des données	28
2.1.3 Le tourisme et la vision du gouvernement du Bénin.....	37
2.1.5.4 Le site des puits suspendus	46
2.1.5.8 CPN Les Papillons	50
Source : Photo enquête de terrain (Alabi 2023).	51
2.1.5.9 Le site Oké « Lionne couchée » de Miniffi.....	51
2.1.5.11 Le site OGBOGBORIGUI	53
2.1.5.12 L'écoferme KOF-ESPOIR	54
CHAPITRE III : APPROCHES DE SOLUTIONS ET PROJET PROFESSIONNEL.....	56
3-1 Approches et plan de mise en œuvre pratique du tourisme durable	56
3.2 Proposition de quelques projets structurants pour l'essor du tourisme au niveau communal	58
4 - Projet professionnel	60
4- 1 Projet de construction de la maison de tourisme « Ilé-Ifè » dans la commune de Dassa- Zoumè	60
4- 2 Fiche de la structure porteuse du projet	61
4-3 Fiche du projet	62
4-3-1 Résumé du projet	62
4-3-2 Description de l'intervention	64
CONCLUSION	71
SOURCES ET REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	73
ANNEXE	77

BIBLIOGRAPHIE	85
TABLES DES MATIERES	90