



REPUBLIQUE DU BENIN

**_*_*_*_*_*_*_

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

**_*_*_*_*_*_*_

UNIVERSITE D'ABOMEY CALAVI

**_*_*_*_*_*_*_

INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ART, D'ARCHEOLOGIE ET DE LA
CULTURE (INMAAC)

**_*_*_*_*_*_*_

MEMOIRE DE MASTER PROFESSIONNEL

OPTION : MANAGEMENT DE LA CULTURE ET DU TOURISME

SUJET

**Numérisation du secteur du tourisme au
Bénin : enjeux et perspectives**

Réalisé par :

Hubert KAKPETOU

Sous la direction de :

M. Didier Marcel HOUENOUE

Professeur Titulaire des Universités/ CAMES

Sous la codirection de :

Dr. Rose Ablavi AKAKPO

Maître-Assistant/CAMES

Soutenu le : 22/09/2023

SOMMAIRE

DEDICACE	2
IN MEMORIAM	3
REMERCIEMENTS	4
SIGLES ET ACRONYMES	5
LISTE DES FIGURES, PHOTOS ET TABLEAUX.....	6
GLOSSAIRE.....	7
RESUME	8
ABSTRACT.....	8
INTRODUCTION	9
CHAPITRE I: CADRE THEORIQUE, PHYSIQUE ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.....	11
CHAPITRE II : PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS DE RECHERCHE	28
CHAPITRE III : SUGGESTION ET PRESENTATION DU PROJET	44
CONCLUSION.....	56
ANNEXES.....	58
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	61
TABLE DES MATIERES	63

DEDICACE

A

Ma mère MAHOUSI Amah

IN MEMORIAM

A

Mon feu père KAKPETOU Adjato

REMERCIEMENTS

Nous voudrions, au terme de notre travail de recherche, témoigner notre gratitude à toutes celles et à tous ceux qui, d'une manière ou d'une autre, ont contribué à son aboutissement.

- Nous exprimons particulièrement notre profonde reconnaissance à notre Directeur de mémoire, M. Didier Marcel HOUENOUDE, Professeur Titulaire des Universités du CAMES, pour son accompagnement scientifique ;
- Au Dr. Rose Ablavi AKAKPO, Maître-Assistant des Universités du CAMES, qui a accepté de co-diriger ce mémoire et qui l'a encadré avec finesse et dextérité ;
- Nous sommes reconnaissant envers les enseignants de L'INMAAC pour leur soutien constant dans notre quête de connaissances et de compétences artistiques ;
- Nos remerciements vont à l'endroit de tous les enseignants de l'UAC en général et ceux de l'INMAAC en particulier
- Nos remerciements vont également à l'endroit des leaders religieux et de tous les personnels administratifs des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey pour les données et le matériel informatique qu'ils ont mis à notre disposition.
- Nous voudrions aussi exprimer toute notre gratitude à messieurs Barthélémy AKLE, Akassahali AKAKPO, Mathieu MAWANI et madame Josiane DJOKLE pour leurs soutiens et assistances.
- Nous exprimons notre affection à notre fils KAKPETOU Christ-Winner. Que ce travail soit une source d'inspiration !
- Nous remercions les habitants de Ouidah et d'Abomey en particulier nos enquêtés pour les discussions fructueuses, sans réserve et approfondies que nous avons menées avec eux.

SIGLES ET ACRONYMES

ANCB	: Association Nationale des Communes du Bénin
ANCR-GEM	: Auto-évaluation Nationale des Capacités à Renforcer pour la Gestion de l'Environnement Mondial.
BASC	: Bureau des Affaires Sociales et Culturelles
CNUCED	: Conférence des Nations-Unies sur le Commerce et le Développement
DDTCA	: Direction Départementale du Tourisme, de la Culture et des Arts
INMAAC	: Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture
INSEE	: Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques
NTIC	: Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
OCDE	: Organisation de Coopération et de Développement Economiques
TIC	: Technologies de l'Information et de la Communication
UNESCO	: Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

LISTE DES FIGURES, PHOTOS ET TABLEAUX

Figure 1 : Carte de la situation géographique de Ouidah.....	20
Figure 2 : Carte de la situation géographique d'Abomey	21
Tableau 1 : Synthèse de la recherche documentaire	24
Tableau 2 : Répartition de l'échantillon.....	26
Photo 1 : Place des enchères	29
Photo 2 : Site de l'Arbre de l'Oubli	30
Photo 3 : Case de Zomaï	30
Photo 4 : Site Mémorial de Zoungbodji.....	31
Photo 5 : Arbre du Retour	32
Photo 6 : Place Zomachi	32
Photo 7: Arbre aux sacrifices du Temple des Pythons	33
Photo 8: Temple des pythons.....	33
Photo 9 : Une des Cours du palais : salle des trônes reconvertie en musée	35
Photo 10 : Pan de bas-relief du palais Guézo.....	38

GLOSSAIRE

Adandokpodji	: Quartier situé à l'Ouest du site des palais royaux d'Abomey.
Adoxo	: Tombe destinée à recevoir les offrandes aux défunts.
Agbodo	: Fossé d'enceinte ayant donné son nom à la capitale d'Abomey.
Agbomè	: Nom originel de la ville d'Abomey.
Ajalalaxo	: Salle de réunion des vivants en communion avec les morts
Atakin-baya	: Emplacement du palais d'Agaja.
Boxo	: Chambre abritant les forces surnaturelles
Danzounmè	: Localité où ont eu lieu des conflits.
Détinsa	: Palais des reines-mères.
Dossèmè	: Palais des femmes incarnant les rois ;
Féliyadé	: Emplacement du palais de Tégbésu.
Gbècon-Huégbo	: Quartier situé au Sud du site des palais royaux d'Abomey.
Guedevi	: population autochtone qui était sur le plateau d'Abomey avant la fondation du royaume du Danxomè.
Honnuwa	: Porte d'entrée d'un palais
Huawé	: Halte importante, lieu d'émergence de la dynastie des Aladaxonu
Jexo	: Salle des trésors.
Kpatinsa	: Emplacement du palais de Huegbadja.
Kpodoji	: Première cour intérieure d'un palais
Logodo	: Auvent d'entrée à la deuxième cour intérieure
Hwegbaja ; Akaba; Tasi Hangbé ; Agaja ; Tégbésu ; Kpengla ; Agonglo ; Adandozan ; Ghézo ; Glèlè ; Gbèhanzin ; Agoli-Agbo. : les différents rois et reine du royaume du Danxomè	
Singbodji	: « Sur l'étage », appellation du palais de Ghézo, étendue à l'ensemble du site.
Zomadonu	: La première des divinités de l'eau, représentant un enfant malformé

RESUME

Depuis son avènement, la révolution numérique a contraint presque tous les secteurs d'activités à la numérisation. Ainsi, la présente étude portant sur la « *Numérisation du secteur du tourisme au Bénin : enjeux et perspectives* » vise à étudier les enjeux de la numérisation des sites touristiques pour le secteur du tourisme du Bénin. De nature qualitative, l'observation directe et l'entretien semi-directif ont été les techniques de collecte de données utilisées. Au total, quarante-cinq (45) acteurs ont été sélectionnés suivant la technique du choix raisonné. Il ressort de l'analyse des données que : les communes de Ouidah et d'Abomey disposent d'un grand nombre de sites touristiques dont la numérisation contribuera au développement du secteur du tourisme du Bénin ; la numérisation des sites touristiques favorisera le tourisme en ligne et la promotion continue des sites sur des terminaux informatiques. Signalons que les guides touristiques sont peu favorables au projet de numérisation des sites touristiques dans ces communes. Mais le projet a de forte chance de réussir parce que la plupart des acteurs sont conscients des retombées positives de sa mise en œuvre.

Mots clés : numérisation, secteur, tourisme, enjeux, perspectives, Bénin.

ABSTRACT

Since its advent, the digital revolution has forced almost all sectors of activity to digitize. Thus, the present study on Digitalization of the tourism sector in Benin: issues and perspectives aims to study the issues of digitalization of tourist sites for the tourism sector of Benin. Qualitative in nature, direct observation and semi-structured interview were the data collection techniques used. In total, forty-five (45) actors were selected using the reasoned choice technique. It emerges from the analysis of the data that: the communes of Ouidah and Abomey have a large number of tourist sites whose digitalization will contribute to the development of Benin's tourism sector; the digitalization of tourist sites will promote online tourism and the continued promotion of sites on computer terminals. Note that tourist guides are not very supportive of the project to digitize tourist sites in these municipalities. But the project has a strong chance of succeeding because most stakeholders are aware of the positive impacts of its implementation.

Keywords: digitalization, sector, tourism, issues, perspectives, Benin.

INTRODUCTION

Les lieux sont essentiels dans les pratiques touristiques. En effet, « *la mise en tourisme s'inscrit dans une stratégie globale de valorisation du patrimoine à des fins de développement* »¹.

La révolution industrielle induite par un ensemble de bouleversements dans trois grands secteurs de productions dont celui des textiles, du charbon et de la vapeur a favorisé le tourisme. En effet, la mobilité des Hommes à la quête des éléments ou richesses dont regorge la terre dans sa diversité cartographique a été un élément déclencheur du tourisme au plan mondial. Cette révolution n'a pas été sans heurts pour les structures sociales à savoir : économique, sociale, politique, environnementales et technologique. Les bouleversements induits par cette révolution industrielle sur les Hommes n'en finissent pas parce qu'elle a favorisé la production de quantité astronomique de biens et services. Malgré tout, elle va se faire suivre d'une autre révolution aussi bouleversante que la première. Il s'agit de la révolution technologique communément appelé la révolution des NTIC en 1980. « *Enfin, dans les 80, débute une nouvelle révolution industrielle, la 4ème, basée sur l'électronique, les télécommunications et l'informatique, ce qui engendre l'industrialisation actuelle fondée sur la numérisation, sur les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) et les NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)* », (Syndex, 2016). On assiste en 1980 à l'utilisation de l'ordinateur personnel et à la création de l'Internet. C'est le début de la révolution numérique avec son lot de changements voire bouleversements pour le monde. Dorénavant, les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont les nouveaux défis auxquels l'Homme est confronté. Il est obligé de s'adapter aux changements induits par cette révolution qui ne lui laisse pas le choix. La révolution numérique induit l'utilisation de nouveaux outils (ordinateurs, internet, connexion haut débit et Big data etc.) devenus indispensables dans tous les secteurs de productions (biens, services etc.)²

Au Bénin, le gouvernement a multiplié les investissements pour le développement du numérique, du tourisme et d'autres secteurs productifs du pays. Dès lors, le numérique est plus accessible que jamais et contribue à l'essor de l'économie numérique en général et du tourisme en particulier. L'internet permet de diffuser des contenus numériques accessibles au

¹ Djemgou Tonmeba, *Attractivité territoriale et imaginaire touristique du pays Bamiléké Réinvention de la tradition des chefferies et de la pratique des funérailles*. Thèse de doctorat en Géographie à Paris 1, 2017, p.123.

² Frédéric Sebag, « *Le digital bouleverse les business model* » Emission diffusée, Paris, l'entreprise-BFM- les Echos, 2017.

plus grand nombre. Les utilisateurs des canaux digitaux et/ou terminaux informatiques ont également la possibilité d'interagir avec ces publicités. Le numérique est un moyen qui peut contribuer à la diffusion des contenus touristiques afin de valoriser et de commercialiser des sites touristiques du Bénin. En effet, le tourisme représente environ 2 % du PIB au Bénin en 2016. Pour ce faire, le gouvernement béninois à travers le programme PAG a mis en œuvre plusieurs projets dans le secteur du tourisme à savoir : la promotion du tourisme, un aménagement et reconstruction des sites et villes touristiques etc. A Ouidah, on observe la reconstruction des sites touristiques comme la route de l'Esclave, la construction des routes pour accéder aux sites. Ces efforts ont permis au Bénin d'accueillir plus de touristes et d'augmenter les recettes dans ce secteur. A ceci s'ajoute la construction de nombreux hôtels à travers le pays pour l'hébergement des touristes.

La numérisation du tourisme serait un réel atout pour le secteur et permettra d'utiliser les plateformes de médias sociaux comme outil de promotion du tourisme. Elle permettra au Bénin de devenir une destination compétitive sur le marché mondial du tourisme. Les touristes du monde entier pourront utiliser les canaux digitaux et terminaux informatiques pour accéder aux sites touristiques du pays. En effet, les médias sociaux rendront les différents sites touristiques accessibles en image 3D et les touristes pourront faire du tourisme en ligne. Bien que l'Etat du Bénin fait de réels efforts pour une numérisation du tourisme, on note une faible avancée du numérique dans le secteur. On peut attribuer ce retard à la peur du changement des acteurs du secteur du tourisme eux-mêmes. Il est nécessaire que les entreprises béninoises qui sont dans le secteur du tourisme intègrent la dynamique amorcée par les politiques pour un réel essor du secteur. Se faisant, elles favoriseront la mise en œuvre des projets de digitalisation du secteur du tourisme béninois. C'est dans cette logique que s'inscrit notre sujet d'étude intitulé « *Numérisation du secteur du tourisme du Bénin : enjeux et perspectives.* » afin d'étudier les enjeux de la numérisation des sites touristiques du Bénin pour le secteur du tourisme du pays.

Cette recherche est structurée autour de trois chapitres. Le premier chapitre comporte le cadre théorique, physique et méthodologique de la recherche ; le deuxième chapitre s'articule autour de la présentation et l'analyse des résultats et le troisième chapitre se consacre à la présentation du projet de numérisation du secteur du tourisme du Bénin.

CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE, PHYSIQUE ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE

Ce chapitre présente le contexte et la justification du choix du sujet, la clarification conceptuelle, la revue de la littérature, la problématique, les hypothèses et les objectifs.

1.1. Contexte et justification du choix du sujet

Le choix de notre sujet portant sur la « **numérisation du secteur du tourisme : enjeux et perspectives** » répond à un souci : celui d'étudier les enjeux de la numérisation des sites touristiques pour le secteur du tourisme du Bénin. En effet, le tourisme est une activité ancienne qui a pris une dimension planétaire au XXe siècle. Il constitue désormais un secteur économique fondamental dans de nombreux pays développés et dans certains pays en développement. Pour ces derniers, le tourisme représente un facteur essentiel voire un levier économique de développement³. En 2016, le gouvernement béninois a placé le tourisme au cœur de son plan d'action. Pour ce faire, les investissements dans le secteur se sont considérablement accrus. Cependant la récente pandémie liée au coronavirus qui a secoué le monde entier et le confinement qui en est découlé ont porté un coût d'arrêt aux activités touristiques et par ricochet, à l'économie du secteur. Ainsi, les efforts déployés par le Bénin pour capter l'attention des touristes ont été annihilés. Il urge qu'un circuit touristique numérique soit mise en place pour aider les acteurs politiques à atteindre leurs objectifs de développement du secteur. Pour y parvenir, une étude critique de la documentation existante sur le tourisme et/ou sur la numérisation des sites touristiques aidera à bien orienter notre sujet et atteindre l'objectif de notre étude.

1.2. Revue de littérature

La question de la numérisation et du numérique préoccupe de nombreux chercheurs qui y ont consacré leurs travaux de réflexion. Pour ce faire, nous allons présenter quelques-uns de ces travaux.

Au sujet de l'histoire de la révolution numérique, Michelle Duport (2016) décrit les mutations et bouleversements induits par la révolution numérique dans les secteurs d'activité et dans le vécu quotidien des humains depuis son avènement en 1989. Elle affirme que : « *Nous assistons à l'une des mutations les plus rapides de notre civilisation planétaire induite par la technologie et entamée avec le Web en 1989 qui se répand de façon massive à partir de 1993 et qui a transformé les manières d'apprendre, de vivre, d'aimer, de faire de la*

³ Elegbe, 2001. *Tourisme dans les départements de l'Ouémé et du Plateau* : Diagnostic et stratégies de promotion FLASH, Université d'Abomey Calavi, 101p

politique, de faire des affaires, de vendre, d'acheter, de gérer. »⁴. Michelle Dupont montre que la révolution numérique est irréversible. Fort de ces mutations et bouleversements décrit par l'auteur, notre étude se veut un appui scientifique à l'implémentation de cette révolution dans le secteur du tourisme au Bénin.

De même, le Rapport publié par le Forum de Davos (2016) souligne que les mutations et bouleversements induits par la révolution numérique ont progressivement transformé le vécu quotidien des humains. La révolution numérique a changé les modes de production dans tous les secteurs de la vie des hommes. Elle a modifié la manière de travailler faisant émerger d'autres corps de métiers et de rapport sociaux etc. Il écrit : « *Désigné par certains comme la troisième révolution industrielle, voire la quatrième ; le numérique en se développant transforme nos modes de production, nos métiers, nos modes de vies et nos rapports sociaux, avec l'émergence notamment des réseaux sociaux et du web 2.0* ». ⁵ Ce rapport soutient les constats de Dupont et met l'accent sur les domaines de la vie humaine touchés par la révolution numérique. Les auteurs de ce rapport sont unanimes sur l'obligation pour les Hommes de s'impliquer dans la dynamique de la révolution numérique pour un essor économique des pays. Notre étude est une incitation à la mise en œuvre de cette révolution numérique (mutations et bouleversements) dans le secteur du tourisme au Bénin.

Le rapport des Nations-Unies CNUCED (2020) fait un résumé des efforts du Bénin pour l'implémentation de la révolution numérique dans tous les secteurs d'activités du pays. Les politiques du Bénin en matière du numérique montrent que les acteurs sont conscients des avantages de la révolution numérique. On peut lire dans ce rapport que : « *le Bénin affiche depuis 2016 sa volonté de promouvoir le développement de l'économie numérique et du commerce électronique. Le Programme d'Actions du Gouvernement 2016-2021, intitulé « Bénin révélé », est très ambitieux à cet égard, visant notamment une couverture de 80% de la population en accès à haut ou très haut débit et la généralisation du commerce électronique.* »⁶. Ces efforts du gouvernement béninois favorisent l'atteinte de l'objectif de notre étude celui de mettre en exergue les enjeux de la numérisation des sites touristiques afin de d'aider à la mise en place d'un circuit touristique numérique pour capter plus de fonds pour le Bénin.

⁴ Michelle Dupont, « *Les compétences en management interculturel* » in Aline Scouarnec, Gwénaëlle Poilpot-Recaboy ed., *Quels métiers RH pour demain ?*, Dunod, 2016, P.122-130

⁵ Rapport publié par le Forum de Davos, début 2016. Ce rapport expose les changements induits par la révolution numérique dans les activités anthropiques,

⁶ CNUCED, 2020. Conférence des Nations-Unies sur le Commerce et le Développement dans sa parution unique.

Elegbe (2001) écrit que le Bénin est la cinquième destination ouest-africaine après le Ghana, le Sénégal, la Côte d'Ivoire et le Nigéria. Notre pays n'accueille qu'environ 200.000 touristes par an pour des recettes d'environ 58 milliards de francs CFA. Selon l'auteur, le tourisme est une activité peu développée au Bénin qui dispose pourtant de nombreuses potentialités⁷ En effet, depuis l'indépendance à nos jours, peu d'efforts soutenus ont été fournis pour faire du tourisme une activité viable alors que le pays dispose de ressources naturelles, artistiques, culturelles et culturelles remarquables qui offrent de réelles possibilités pour son développement. Reconnu pour son hospitalité légendaire, le Bénin fascine le visiteur avec ses plages, ses villages lacustres, ses musées, les chutes et massifs montagneux, ses réserves de faune et de flore. Ce sont ses attraits touristiques du pays que nous voulons mettre à la disposition des visiteurs du monde entier via les terminaux informatiques à travers notre projet de numérisation du tourisme.

Affolabi (1999) inscrit ses travaux dans une logique de valorisation du patrimoine touristique du Bénin. Il met l'accent sur les potentialités touristiques du Bénin et présente le patrimoine culturel et culturel du pays. L'auteur dans son livre intitulé : « *Patrimoine culturel et tourisme : projets de création d'un réseau de village d'accueil touristique du Bénin.* ». Il décrit l'histoire du pays, ses richesses, et la diversité de sa culture (berceau du vodoun) ouvrira la voie à un développement exceptionnel du secteur touristique béninois⁸. On peut dire que la numérisation du secteur touristique permettra de valorisation tous ce dont parle l'auteur. Elle contribuera aux visiteurs de regarder ou de vivre avec l'aide des terminaux informatiques toute la splendeur de la culture béninoise.

En somme, les livres et ouvrages des auteurs lus montrent que la numérisation du tourisme est un sujet qui a été abordée. Mais il faut signaler que la numérisation de sites touristiques ou du tourisme n'a pas véritablement été documentée. Il convient de clarifier les concepts manipulés tout au long des travaux de cette étude afin de lever l'équivoque lié au sens des concepts utilisés.

1.3. Clarification des concepts clés

La définition des concepts clés ou la clarification conceptuelle permet au chercheur de préciser le cadre sémantique auquel s'appliquent les principaux concepts de sa recherche. En

⁷ Elegbe, 2001. *Tourisme dans les départements de l'Ouémé et du Plateau* : Diagnostic et stratégies de promotion FLASH, Université d'Abomey Calavi, 101p.

⁸ Affolabi, 1999. *Patrimoine culturel et tourisme : projets de création d'un réseau de village d'accueil touristique du Bénin.* Dossier du projet pour l'obtention du diplôme d'administrateur /conseiller culturel, Lomé, 149p.

effet, un mot et/ou une expression ne peut avoir de sens que celui que le contexte de son utilisation lui confère. La clarification permet au chercheur de lever l'équivoque et de faciliter la compréhension des corpus aux lecteurs. Pour ce faire, une définition sera donnée aux concepts ci-après : numérisation, secteur, tourisme, enjeux et perspectives.

➤ **Numérisation**

La révolution numérique exige que les activités soient toutes numérisées pour favoriser leur traitement via des machines automatisées. Ainsi, la numérisation selon (Kelly K. et al. 1997), est une étape indispensable à l'essor de l'économie numérique qui est globale et privilégie les objets immatériels, interconnectée par un système de réseaux. La numérisation du secteur du tourisme permettra de relier les activités touristiques sur une plate-forme.

Dans le contexte de ce travail, la numérisation désigne l'ensemble des procédés informatiques de traitement de données au moyen de machines automatisées dans un secteur déterminé.

➤ **Secteur**

Un secteur est défini comme un domaine d'activité économique, social dans un Etat, une organisation, une institution. Ici, le secteur est défini comme un domaine d'activité économique (loisirs, tourisme etc.)⁹.

➤ **Tourisme**

Etymologiquement, le mot tourisme vient du terme anglais « tour » qui signifie voyage, dérivant lui-même du mot français « tour » qui signifie également voyage ou promenade circulaire. En effet, depuis 1982, Marc Boyer a perçu la difficulté liée à une définition type du concept de tourisme. Pour lui, le plus difficile pour qui veut écrire sur le tourisme est de le définir. Il est pourtant indispensable si on tient à le mesurer. Vellas F. (1985) voit dans le tourisme, le fait de voyager, de parcourir pour son plaisir un lieu autre que celui où on vit habituellement. L'auteur circonscrit ainsi le tourisme au plaisir qu'éprouve le visiteur. Mais, élargissant le champ du concept (Frangialli F. 1997) définit le tourisme comme une forme de loisir dont le contenu économique est le plus évident puisqu'il implique une dépense de transport et d'hébergement.

⁹ Un secteur selon (www.larousse.fr), consulté le 28 août 2022 à 13h45.

Dans le même sens, l'OMT (2010) le définit comme « l'ensemble des activités de personnes voyageant vers des endroits pendant moins d'une année consécutivement à des fins de loisirs, d'affaires ou à d'autres fins ».

Medlik et al. (1974) définissent le tourisme comme l'ensemble des relations et des phénomènes qui résultent d'un voyage et du séjour des personnes, le lieu de séjour n'étant ni le lieu de travail ni le domicile principal permanent

Pour l'INSEE (2019) le *tourisme* comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. Nous adoptons la définition de l'INSEE pour les besoins de notre étude et cela nous amène à aborder le concept de site touristique.

➤ **Site touristique**

Le site touristique est comme un lieu attractif qui suscite la venue des touristes grâce à la vue qu'il offre sur un paysage, un monument. De plus, Hendélé définit le **site touristique** comme un ensemble d'éléments disparates des faits du milieu physique et/ou humain dont le caractère est de plaire au visiteur, de se faire distraire et d'éprouver des émotions. Nous adoptons la définition de Hendélé pour les besoins de notre étude¹⁰.

➤ **Enjeu**

Alain P. (2019) définit l'**enjeu** comme ce que l'on risque dans un jeu, en particulier une somme d'argent, et qui revient au gagnant. Ce que l'on peut gagner ou perdre dans une entreprise quelconque. Le terme désigne tout ce qui peut être remporté ou perdu dans une entreprise qu'elle soit. Les enjeux de la numérisation du secteur du tourisme sont un ensemble de retombées positives sur les activités du secteur du tourisme (argent, visibilité, développement du portefeuille clients etc.)

➤ **Perspective**

Une perspective est un point de vue particulier, parfois partagé par tout un groupe démographique. Nos perspectives sont influencées par qui nous sommes, notre environnement et nos expériences. Les perspectives sont définies ici comme les attentes et l'évolution future du secteur du tourisme au Bénin.

¹⁰ Pour Déwally J-M. et Flament E. (2000).

Il est important d'énumérer : les constats, le problème de recherche, les hypothèses et objectifs de cette étude.

1.4. Problématique

L'industrie touristique est devenue de nos jours un facteur important de développement économique du fait de sa contribution aux économies nationales, (OMT, 2009). De ce fait, bon nombre de pays dont ceux en voie de développement considèrent ce secteur comme une solution simple et rapide pour surmonter leurs difficultés économiques. Pour ce faire, ils optent pour l'exploitation et la promotion des ressources afin de s'attirer davantage de touristes de ce marché très concurrentiel. Les touristes étaient 700 millions en 2008 et un milliard en 2010 et 1,6 milliard en 2020. Cette activité avait rapporté pour les pays du Sud 185 milliards de dollars de recettes en 2009 (OMT, 2010).

Dans ces pays et plus particulièrement ceux d'Afrique, la réduction de la pauvreté figure au premier rang des priorités. Et pour y parvenir, le tourisme semble se présenter comme une opportunité de choix. Il entraîne le plus souvent des bénéfices sociaux (adduction d'eau, électricité, meilleurs systèmes de communication, de meilleures routes, etc.), culturels et financiers directement partagés par les membres des communautés locales (Houndonougbo, 2006).

Au vu de la croissance de diverses économies de créateurs d'emplois à travers le monde tant du secteur privé que du public (Gazes, 1989). On peut dire que la numérisation du secteur du tourisme est d'une importance particulière. Le tourisme doit être mis au premier rang des principaux piliers de développement de notre pays et de nos communes.

Néanmoins, il est encore embryonnaire dans beaucoup de pays africains débordant de curiosités touristiques comme le cas du Bénin. Pour le développement du tourisme, l'Etat béninois a instauré la dématérialisation des actes de gestion et du service public. On assiste donc à la mise en ligne de plusieurs services à la communauté. La mise en place du Système intégré de gestion des taxes et assimilés (Sigtas1) en 2018.

La dématérialisation des actes administratifs et la mise en place de l'e-visa achevées en 2018, permettent l'obtention instantanée du visa en ligne¹¹. L'obtention du visa en ligne impacte fortement le secteur du tourisme. Mieux, la numérisation des sites touristiques serait un réel atout pour les rendre accessibles en ligne sur les plateformes d'Internet. Elle va permettre aux visiteurs de faire du tourisme en ligne. Il urge de procéder à la numérisation du

¹¹ CNUCED, 2020.

tourisme du Bénin pour appuyer les politiques de développement culturel et économique dans ce secteur. Face à un tel problème, des questions nous viennent en mémoire dont une principale et d'autres secondaires.

La question de recherche (QR) et les questions secondaires (QS) sont libellées ainsi qu'il suit :

QR : Quels sont les enjeux de la numérisation des sites touristiques du Bénin ?

QS1 : Quelles perspectives la numérisation du secteur du tourisme offre-t-elle au Bénin ?

QS2 : Quels sont les facteurs socio-économiques qui influencent la numérisation des sites touristiques du Bénin ?

1.5. Hypothèses de recherche

Les besoins de cette étude nous amènent à émettre plusieurs hypothèses ou réponses provisoires aux questions soulevées par la problématique de la numérisation du secteur du tourisme du Bénin dont une générale (HG) et deux spécifiques (HS).

HG : la numérisation du secteur du tourisme du Bénin favorise le tourisme en ligne via un circuit touristique numérique et digital ;

HS1 : la numérisation des sites touristiques favorise la promotion continue du tourisme du Bénin via les terminaux informatiques ;

HS2 : la méconnaissance des avantages de la numérisation par les acteurs du tourisme influence la numérisation des sites touristiques du pays ;

Il convient de présenter les objectifs de cette étude. Ils sont de deux ordres à savoir : l'objectif général et les objectifs spécifiques.

1.6. Objectif général

Etudier les enjeux de la numérisation des sites touristiques pour le secteur du tourisme du Bénin.

1.6.1. Objectifs spécifiques

- Recenser les enjeux de la numérisation du secteur du tourisme du Bénin ;
- Décrire les perspectives qu'offre la numérisation des sites touristiques les plus fréquentés au secteur du tourisme du Bénin ;
- Répertorier les facteurs qui influencent la numérisation du secteur du tourisme au Bénin ;

En vue d'atteindre ces objectifs des résultats sont attendus

1.7. Résultats attendus

- Les enjeux de la numérisation du secteur du tourisme du Bénin sont recensés ;
- Les perspectives qu'offre la numérisation des sites touristiques du Bénin au secteur du tourisme est décrite ;
- Les facteurs socio-économiques qui influencent la numérisation du secteur du tourisme du Bénin sont répertoriés ;

Pour une analyse des données un modèle d'analyse spécifique a été choisi.

1.8. Modèle théorique d'analyse

Dans la présentation et l'analyse des résultats de cette étude, nous avons opté pour la théorie du système touristique de Clary. Il est important de comprendre les principes de la théorie du système touristique de Clary¹². Selon Clary (1993) l'approche systémique est une démarche de raisonnement. Pour les sciences physiques, il s'agit d'une démarche quantitative. Or, le tourisme et les sciences humaines en général sont de l'ordre du qualitatif.

La systémique est utilisée en biologie, en mathématique, en physique, en géographie depuis plus d'un demi-siècle. Les biologistes étudient l'homme comme un système tandis que les sociologues et les anthropologues constatent que les sociétés sont des constructions systémiques. A cause de cette diversité d'utilisation de la théorie du système de Clary, nous avons opté pour la définition de l'auteur. De plus, les définitions du système sont presque aussi nombreuses que les auteurs qui s'y sont intéressés. On les interprète parfois très diversement. Toutefois Clary (1993 : 63) met l'accent sur le fait qu'aujourd'hui « nous parvenons à la notion d'unité structurelle de toutes les sciences, susceptibles de modélisation, et dont les démarches sont comparables. On arrive à réclamer une théorie générale des systèmes, qui puisse formuler des principes valables pour tout système ». En outre, il semble y avoir un accord sur le fait qu'un système est un ensemble complexe formé de composants distincts reliés entre eux par un certain nombre de relations et avec l'environnement, structurés et agissants en fonction d'un ou de plusieurs objectifs, et qui évolue dans le temps. Les composants eux-mêmes sont des sous-systèmes, donc le système est un ensemble de sous-systèmes. Un sous-système peut être soit réduit en sous/sous-systèmes ou être traité comme un élément provisoirement indécomposable.

¹² Un système peut être ouvert ou fermé. Un système fermé dans la théorie est « self-contained » et n'agit pas sur un autre ou n'échange pas avec son environnement. Un système ouvert intègre le fait que certaines entrées de l'environnement externe sont essentielles à son existence et inversement, il produit certains intrants (cf. figure 3.1). Une destination touristique est un système ouvert, directement affecté par des changements en dehors de ses frontières physiques, organisationnelles (et légales).

Il est indéniable que le tourisme se prête à l'approche systémique. Il s'inscrit dans l'espace par des formes, des équipements et des infrastructures. Autrement dit, les destinations touristiques sont des systèmes ouverts : elles se transforment d'elles-mêmes (propriétés intrinsèques) mais reçoivent des ressources et des flux ou des informations de leur environnement. Par exemple, les activités touristiques sont toujours en (inter)relation avec des systèmes géographiques, des systèmes techniques etc., aux échelles diverses. Ce qui justifie l'approche systémique pour l'analyse du fonctionnement touristique.

En se fondant sur les principes évoqués ci-dessus, de nombreux auteurs ont recours à l'analyse du fonctionnement des espaces touristiques d'une façon systémique. Cazes (1992) partage le système touristique en trois sous-systèmes : d'espaces, d'acteurs et d'images. Clary (1993) et Ritchie (1993) soulignent le fait que l'espace touristique fonctionne comme un système. Cette approche nous aidera donc à établir des (inters) relations entre les différents types de sous-systèmes et à comprendre comment fonctionne le système touristique au Bénin. Il s'ensuit une brève présentation des communes choisies dans le cadre de cette recherche.

2. Cadre institutionnel de la recherche

La présente section aborde la présentation du cadre physique de la commune de Ouidah et celle d'Abomey.

2.1. Cadre physique de la commune de Ouidah

La présentation de la commune de Ouidah est libellée comme suit :

2.1.1. Situation géographique

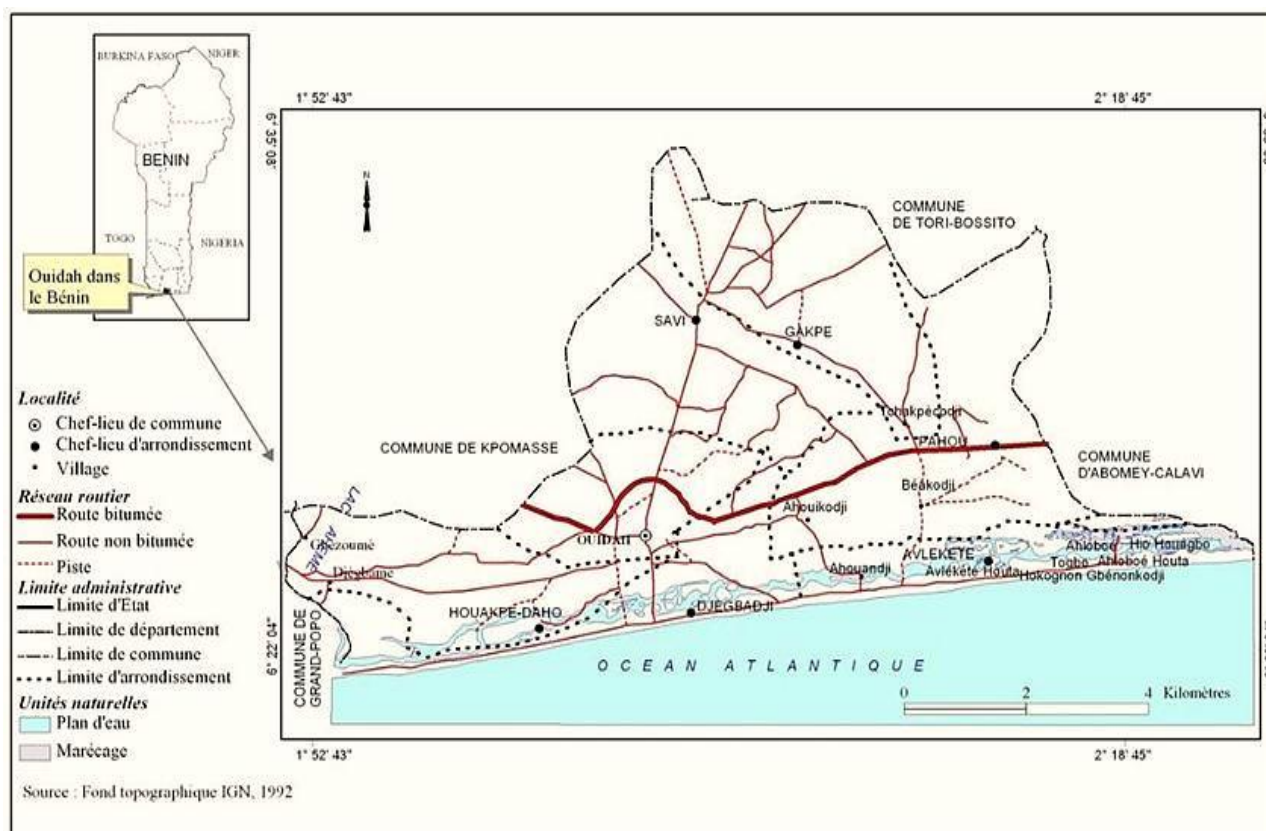
Située entre 2° et 2°15 de latitude Est et, 6°15 et 6°30, dans le Département de l'Atlantique, la Commune de Ouidah s'étend sur une superficie de 364 km². Elle est limitée :

- au Sud par l'Océan Atlantique
- à l'Est par la Commune d'Abomey-Calavi,
- à l'Ouest par la Commune de Grand-Popo,
- et au Nord par les Communes de Kpomassè et Tori - Bossito.

La commune de Ouidah compte dix (10) arrondissements subdivisés en soixante (60) quartiers de ville et villages.

La figure 1 ci-dessous présente la situation géographique de la Commune de Ouidah.

Figure 1 : Carte de la situation géographique de Ouidah



Ouidah possède un patrimoine culturel et historique assez riche et qui poussent les touristes à faire sa découverte. La beauté de son paysage lagunaire et de ses plages lui a donné de nombreuses potentialités touristiques de types historique, culturel et écotouristique. Les principaux circuits et sites touristiques de Ouidah sont : La "Route de l'Esclave", La Route des Pêche (Porte du Non – Retour, îles de Djondji et Djègbadji, des plages avec les cocotiers, de la façade maritime et de la pureté de la nature), La Case de Zomaci et le Mémorial du Repentir et les sites patrimoniaux (Le Musée d'Histoire de Ouidah, le musée de la famille de Souza, le Musée de la Porte du Retour, les anciennes maisons à architecture brésilienne), les places des anciens forts (Fort portugais actuel musée d'histoire de Ouidah, Fort français, Fort anglais, Fort hollandais, Fort danois), les sites sacrés (Les forêts sacrées de Savi, Kpassè, Avélékété, Houakpè-Daho), le Temple des Pythons; la Basilique et le Séminaire Saint Gall, Houhoué (maison Daagbo Hounnon), la place Ahizounmè (marché du Roi Houffon).

En plus de ces atouts touristiques, on note au moins une vingtaine d'hôtels et d'auberges et de nombreux maquis et restaurants sont implantés dans la commune pour agrémenter le séjour des visiteurs.

2.2. Cadre physique de la commune d'Abomey

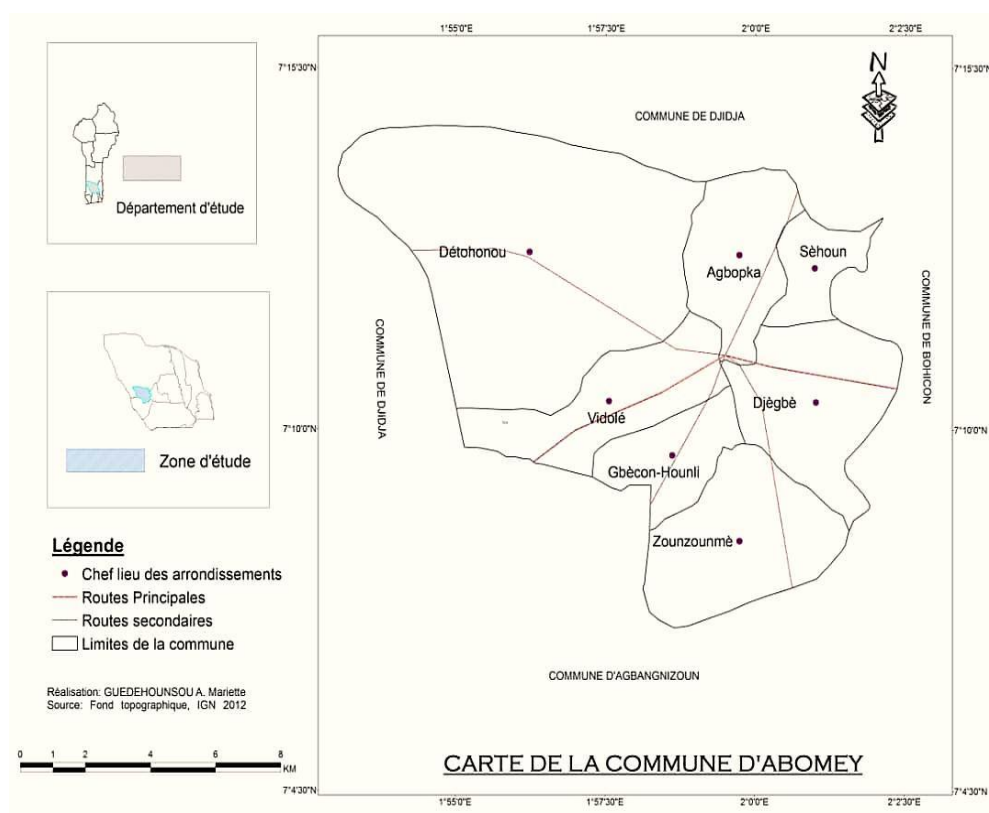
Il s'agit de présenter la monographie de la commune d'Abomey

2.2.1 La situation géographique

La Commune d'Abomey est située à environ 130 km de Cotonou. Chef-lieu du Département du Zou, elle couvre une superficie de 142 km avec une population d'environ 108.000 habitants. Situé sur le plateau à 200m environ d'altitude, Abomey jouit d'un climat merveilleux, le climat chaud et humide de la côte et le climat chaud et sec du Nord Bénin. Elle est limitée au Nord par la commune de Djidja, au Sud par la commune d'Agbangnizoun, à l'Est par la commune de Bohicon et à l'Ouest par le département du Couffo.

La commune d'Abomey compte sept (07) arrondissements : Agbokpa, Détohou, Djègbé, Hounli, Vidolé, Sèhoun et Zounzounmé. Ils sont subdivisés aussi en villages et quartiers de ville ; ces villages et quartiers de ville sont au nombre de quarante-et-un (41) et ont chacun une importance touristique. La figure 2, montre la carte de la situation géographique de la commune d'Abomey.

Figure 2 : Carte de la situation géographique d'Abomey



Situés à Abomey en République du Bénin, les palais Royaux d'Abomey, fondés par le Roi Houégbadja (1650-1680), symbolisent d'une part la grandeur et la puissance du royaume du Danxomé ou Dahomey (1620-1900) disparu avec la pénétration coloniale et, d'autre part, la

continuité et le caractère centralisé du pouvoir dans le Dahomey. Ses palais royaux font objet de curiosité touristique et obligent les touristes à visiter le plus souvent la commune d'Abomey

Quand on parle du site des palais royaux d'Abomey, il existe aussi à Abomey nombre de places et lieux de mémoire, notamment ceux liés aux départs en guerre des armées et à la traite des esclaves. Il convient également de citer les palais de Cana, la ville sainte du royaume, où d'Agaja à Glèlè, tous les rois construisirent une résidence secondaire

L'histoire a légué aux communes du Plateau d'Abomey (Abomey, Agbangnizoun, Bohicon, Djidja, Zakpota et Zogbodomey) un immense patrimoine historique constitué de sites, de places et de marchés. La majorité de ces sites et places « dits témoins de l'histoire » sont localisés sur le territoire administratif de la Commune d'Abomey (capitale de l'ancien Royaume du Danxomè), ceci semble d'ailleurs justifier le titre de Capitale Historique de la République du Bénin que porte cette Commune d'Abomey. Le répertoire de ce patrimoine culturel et cultuel de la Commune d'Abomey présente une multitude de curiosités touristiques parmi lesquelles nous pouvons citer entre autres le site des Palais royaux publics qui couvre une superficie de 44 ha et qui abrite le Musée Historique d'Abomey classé Patrimoine Culturel Mondial par l'UNESCO depuis 1985, les sites des Palais royaux privés qui sont environ une dizaine dans Abomey et constituent des lieux où les princes héritiers apprennent l'exercice du pouvoir avant d'accéder au trône, la place Goho et environ une dizaine d'autres places historiques (cf. SDS Tourisme): Goho, qui abrite aujourd'hui la statue du Roi Béhanzin a été le lieu de rencontre entre ce souverain et le général Dobbs lors de la déportation ; c'est aussi le lieu de la proclamation du Marxisme Léninisme le 30 novembre 1974 par le gouvernement révolutionnaire du Bénin. Marchés historiques : ils sont environ cinq dans la Commune avec chacun leur histoire et leur spécificité aussi, les temples vodoun et les lieux sacrés (sources et forêts) sont des lieux d'initiation, de cérémonies rituelles annuelles et de prières qui attirent l'attention des touristes.

Malheureusement ce fort potentiel touristique de la Commune d'Abomey est très peu valorisé de sorte qu'il attire très peu de touristes. C'est pour cette raison qu'elle a été choisie dans le cadre de cette étude.

3. Cadre méthodologique de la recherche

L'approche méthodologique utilisée comporte trois volets : la collecte des données, leur traitement et l'analyse des résultats. Mais, il convient de définir la nature de la recherche, définir ensuite l'échantillon, les techniques et les outils de collecte des données y afférents.

3.1. Nature de la recherche

Les données de cette recherche ont été collectées au travers de la recherche documentaire et de l'enquête de terrain. D'une part, des données qualitatives relatives aux sites touristiques, aux circuits touristiques dans la documentation existante et d'autre part les données liées à la perception des populations sur l'activité touristique et les problèmes auxquels elles sont confrontées dans les communes de Ouidah et d'Abomey. Notre recherche est donc de nature qualitative. La collecte des données s'est réalisée grâce à des techniques de collecte des données académiques.

3.2. Techniques de collecte des données

Les techniques utilisées pour recueillir les données sur les potentialités touristiques des communes de Ouidah et d'Abomey sont multiples. Il s'agit de :

- ❖ L'observation directe qui a permis de porter un jugement sur certains aspects liés aux travaux de recherche. Il s'agit par exemple d'observer l'état du site touristique et de cocher ce qu'il faut sur la grille d'observation ;

- ❖ La recherche documentaire

Elle a consisté en la collecte systématique de tous les ouvrages (généraux et spécifiques), les articles, les revues, les cartes, les graphiques, les plans, les images, les données statistiques, intéressant la question des potentialités touristiques de la commune en général. A cet effet, des centres de documentation, des bibliothèques, des organismes, des institutions, des services (publics ou privés) ont été sillonnés. Le tableau I donne les différents centres sillonnés et les données recueillies.

Tableau 1 : Synthèse de la recherche documentaire

Centres de documentation à bibliothèque	Nature des documents	Types d'informations recueillies	Etat et qualité des informations recueillies
Bibliothèque de la FLASH, du CBRST et de l'ENS	Ouvrages généraux, Mémoires de maîtrise, articles...	Informations générales sur le patrimoine culturel et le tourisme	Informations anciennes mais très précieuses pour le sujet
Bibliothèque de l'EPA	Rapports, mémoires, articles, livres...	Informations générales et données disponibles sur le patrimoine culturel	Existence d'une large documentation utile à ce travail
DPC du Ministère du Tourisme, de la Culture, et des Arts	Livres, revues, rapports, articles, livres...	Information générale sur le tourisme et le patrimoine culturel	Existence d'une large documentation utile sur le cadre d'étude
INSAE, ASECNA	Relevés climatiques et livres...	Statistiques climatiques et données démographiques	Disponibilité de données statistiques récentes
Mairie de Ouidah et d'Abomey	PDC, Livres, articles...	Informations spécifiques sur les milieux d'études	Existence des documents sur les cadres d'étude
Commission Nationale Béninoise pour l'UNESCO	Articles scientifiques, Livre, Rapport...	Informations disponibles sur le patrimoine culturel et le tourisme à caractère méthodologique	Existence d'une large documentation contenant des informations anciennes mais toujours d'actualité

Source : Enquête de terrain, 2022.

❖ Entretien

Dans le cadre de la collecte des données empiriques, nous avons fait usage de l'entretien semi directif en tant que technique de collecte de données dans une recherche qualitative. Cette technique institue un processus d'interaction sociale et de communication entre deux individus dont l'un sollicite des informations auprès de l'autre et l'interroge en fonction d'un objectif préalablement défini. L'usage de l'entretien semi directif se justifie par le fait que nos interlocuteurs ne communiqueraient pas des vraies informations en situation d'interrogation. Par ailleurs, dans le souci de parfaire le processus de collecte des données empiriques, sont mis à profit, des entretiens occasionnels, les entretiens avec les personnes ressources. L'entretien semi-directif a été utile pour cette recherche en ce sens qu'il a permis non seulement d'appréhender la perception des populations sur l'activité touristique dans les communes de Ouidah et d'Abomey mais surtout de comprendre les perceptions des acteurs et logiques autour de la numérisation des sites touristiques.

❖ Echantillonnage

Ici, l'échantillonnage est de type raisonné. Les acteurs intervenant dans la valorisation du patrimoine culturel ont été privilégiés lors des enquêtes. Les enquêtes par entretien semi-directif ont porté sur une population formée d'autorités locales, des rois, des chefs de collectivités et des divinités, des gestionnaires des sites touristiques et des guides touristiques.

L'enquête s'est déroulée dans tous les arrondissements des communes de Ouidah et d'Abomey pendant les mois de janvier, février, mars, avril, mai, juin, juillet, août et septembre. De ce fait, les sites touristiques majeurs et les palais royaux ont été priorités.

Le tableau II ci-dessous présente le nombre de personnes enquêtées par cible ou échantillons.

Echantillonnage raisonné

Calcul de la taille de l'échantillon représentatif (n)

$$n = \frac{tp^2 \times P(1 - P) \times N}{tp^2 \times P(1 - P) + (N - 1) \times y^2}$$

n= taille de l'échantillon (personne à interroger)

N= taille de population cible estimée (75)

P= proportion réelle d'une réponse de la population (0,5)

t_p= niveau de confiance (95% ou 1,96 échantillonnage raisonné)

y= marge d'erreur (tolérée 9%)

Tableau 2 : Répartition de l'échantillon

Groupes cibles	Effectifs
Gestionnaires des sites touristiques	05
Guides touristiques	12
Sages et notables	10
Autorités locales	06
Rois et chefs collectivités	02
Chefs collectivités et divinités	10
Total	45

Source : Enquête de terrain, 2022

Le tableau ci-dessus présente la répartition des personnes interviewées. De l'analyse de ce tableau, il ressort que 45 personnes ont été interviewées. Il s'agit : de 05 gestionnaires des sites touristiques, 12 guides touristiques, 10 sages et notables, 06 autorités locales, 02 rois et 10 chefs collectivités et divinités. Les données sont recueillies auprès de ces acteurs grâce aux outils de collecte des données sous-cités.

3.3. Outils de collecte des données

Les outils de collecte de données utilisés sont :

- Le guide d'entretien a permis de recueillir des informations complémentaires auprès des autorités locales et des personnes ressources dans les deux communes. Les entretiens avec les autorités locales, les gestionnaires des sites et les guides touristiques ont porté sur la date de la mise en exploitation des sites touristiques, les programmes d'aménagement pour un meilleur développement du tourisme, les revenus économiques liés au tourisme, les sites touristiques reconnus non valorisés, les potentiels sites non reconnus et pouvant être valorisés ;

- La grille d'observation est l'un des outils qui a permis de reprendre de manière très sélective les différentes catégories de comportements à observer. Elle a servi de guide pour observer les comportements des acteurs, l'état physique des sites touristiques, la fréquence de visite des touristes.

Les données recueillies à l'aide de ces outils ont été traitées et analysées grâce à certaine méthode de traitement de données.

3.4. Méthode de traitement des données

Il a été premièrement procédé à une codification des données. Ce travail consiste à affecter un chiffre à chaque élément afin de constituer une base de données accessibles à l'outil informatique. Les données qualitatives sont traitées par le logiciel Word. Le logiciel Arc-View a été utilisé pour la réalisation des cartes. Le modèle SWOT a permis de déterminer les options stratégiques envisageables au niveau d'un domaine. Les Français traduisent SWOT par FFOM : forces et faiblesses (facteurs internes), opportunité et menaces (facteurs externes). Il a permis d'analyser les forces en présence dans le milieu d'étude, les opportunités touristiques dont dispose les communes de Ouidah et d'Abomey dont il faudra tenir compte.

3.5. Difficultés rencontrées

Outre, les difficultés financières, nous n'avons pas rencontré d'obstacles susceptibles d'empêcher l'aboutissement heureux de cette recherche. Mais nous avons été confrontés à des rendez-vous manqués avec les personnes ressources à interviewer, toute chose qui a sollicité de notre part une réorganisation du planning de notre travail. Nous pouvons dire que cette recherche a été une belle occasion de découverte des richesses touristiques du Bénin. Mieux, les communautés autour de ces sites touristiques visités se sont révélées très accueillantes et bonnes collaboratrices. Si certains superviseurs de sites se sont montrés coopératifs d'autres, en revanche, ont été moins ouverts à l'enquête de terrain. En somme, cette recherche s'est déroulée sans heurts parce que nous avons fait preuve de tact pour ne pas heurter les sensibilités des uns et des autres.

L'identification des techniques de collecte appropriées, l'élaboration des outils de collecte de données et la définition de l'échantillon nous ont permis de collecter des données qui ont été présentées comme suit.

CHAPITRE II : PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS DE RECHERCHE

Les données collectées afin d'étayer les hypothèses de cette recherche ont été présentées dans ce chapitre n°2 du mémoire. Et pour atteindre les objectifs de cette recherche une analyse rigoureuse a été faite de toutes ces données collectées.

2.1. Etats des lieux des sites touristiques et leur mode d'accès

Le tourisme culturel s'appuie sur le patrimoine matériel culturel riche et diversifié, constitué d'infrastructures touristiques et culturelles capables d'attirer des visiteurs de divers horizons animés par des motivations culturelles et géographiques et aussi par le goût de l'exotisme. Dans cette partie du mémoire, il s'agit de répertorier les sites touristiques les plus visités dans les communes de Ouidah et d'Abomey.

2.1.1 Les sites touristiques de la commune de Ouidah

La commune de Ouidah peut s'appuyer sur une très importante offre touristique, unique dans le pays. Le passé esclavagiste de cette ville, visible dans ses bâtiments coloniaux, sa fonction religieuse et spirituelle autour de la culture vaudou (temple des Pythons), son patrimoine architectural chrétien afro-brésilien (basilique de l'Immaculée Conception), plusieurs monuments islamiques, la présence de la forêt sacrée de Kpassè Zounmè (nom du roi fondateur de la cité), de plusieurs lagunes, marais, mangroves, salins, confèrent à la ville un qualificatif de patrimoine culturel et naturel, gage d'importantes ressources touristiques. Cet important patrimoine est présenté à l'entrée de la ville, au moyen d'un petit portique, sur lequel sont représentées les principales curiosités touristiques de la ville (figure 2).

Au-delà de l'abondance de ressources touristiques à Ouidah, le patrimoine matériel et immatériel vivant liés à la religion vaudou et des lieux en mémoire de l'esclavage.

La ville draine, chaque année, des milliers de visiteurs : pèlerins du vaudou, touristes afro-descendants (Afro-antillais, Afro-brésiliens, Afro-américains), Béninois de la diaspora,

La traite négrière a laissé des traces matérielles c'est-à-dire physique mais aussi de traces immatérielles impliquant la trajectoire que suivait les esclaves à l'époque. Aujourd'hui dans l'espace géographique béninois, ces traces sont matérialisées par la présence de la Route de l'Esclave dont le projet avait été initié par l'UNESCO à Ouidah en 1993 lors du premier festival des Arts et Cultures Vaudou.

Comme l'explique (Alain SINOUE, 1995) : « *La ville de Ouidah, au Bénin est connue comme l'un des principaux comptoirs de la traite des esclaves sur la côte africaine, et elle fut*

également un creuset du système du culte "Vaudou" diffusé en Amérique latine par les Noirs déportés ». On comprend alors que le culte vaudou a été hérité par les pays étrangers à cause de la traite négrière au Bénin.

Les traces de la traite négrière sont matérialisées par la présence de la Route de l'Esclave et ses points d'ancrage afin d'en faire un objet touristique.

2.1.1.1. La Route de l'Esclave et ses points d'ancrage

Entre la ville et la plage d'embarquement, les esclaves accomplissaient un trajet dont l'itinéraire existe encore. De plus, les différentes étapes d'arrêt qu'ils accomplissaient sont encore perceptibles. Ce sont ces différentes étapes qui sont matérialisées par le circuit de la Route de l'Esclave de Ouidah. La Route de l'Esclave et ses points d'ancrage sont : *la place des Enchères, l'arbre de l'Oubli, la case Zomaï, le mémorial de Zoungbodji, l'arbre de Retour, la Porte du Non- Retour*, pour ne citer que celles-là. La photo 1, montre la place des enchères à Ouidah.

❖ La Place des Enchères



Photo 1 : Place des enchères

Source : Prise de vue KAKPETOU, 2022

La place aux Enchères est un endroit où les marchands venus de l'Europe sélectionnaient et achetaient les esclaves destinés à la revente au Nouveau Monde. Les enchères avaient lieu sur la place de Chacha devant la maison de Francisco de Souza. « Cette place a vu le jour en 1717 après la défaite du royaume Houéda contre celui d'Agbomè ». De la Place des Enchères, les esclaves se dirigeaient vers un arbre dénommé l'arbre de l'Oubli pour un rituel.

❖ L'arbre de l'Oubli

A cet endroit, se trouvait l'Arbre de l'Oubli. Les esclaves étaient livrés à un rituel : les femmes faisaient sept fois le tour de l'arbre et les hommes neuf fois. Le nombre variable de tours entre les femmes et les hommes est en rapport avec les croyances ancestrales alors en vigueur qui dotaient les femmes de sept paires de côtes et les hommes de neuf paires. Ce rituel était d'amener les esclaves à oublier leur passé, leurs cultures, leur origine, leur identité. Aujourd'hui, se trouve en ce lieu une statue de sirène comme l'indique la photo ci-dessous. Le choix de la sirène s'explique par le fait qu'elle vit dans la mer et symbolise le départ pour une destination finale des esclaves, (Photo 2).



Photo 2 : Site de l'Arbre de l'Oubli

Source : Prise de vue KAKPETOU, 2022

❖ La case de Zomaï



Photo 3 : Case de Zomaï

Source : Prise de vue KAKPETOU, 2022

C'était à cet endroit, que les esclaves étaient ramenés pour attendre l'arrivée des bateaux depuis l'Europe dans de petites cases hermétiquement closes. "**Zomaï**" signifie "**Là où le feu ne va pas.**" Les esclaves étaient donc habitués à subir les conditions de vie atroces dans les bateaux durant leur séjour d'une période de trois à quatre mois. Les cases n'existent plus sur les lieux aujourd'hui. Un monument érigé en ce lieu immortalise ce souvenir. Comme l'indique la photo ci-dessus.

❖ **Mémorial de Zoungbodji**



Photo 4 : Site Mémorial de Zoungbodji

Source : Prise de vue KAKPETOU, 2022

Le mémorial de **Zoungbodji** que montre la photo ci-dessus symbolise le tombeau des esclaves. C'est ici qu'on inhumait les corps des esclaves décédés lors de la longue séquestration dans les cases de **Zomaï** dans une grande fosse commune. Sur ce site, de nombreux ossements et instruments authentiques ont été découverts. Ces instruments (chaînes...) sont exposés au musée d'histoire de Ouidah, l'ancien fort portugais. Les ossements trouvés ont été enterrés de nouveau sur les mêmes lieux où se dresse aujourd'hui ce mémorial de 6 mètres de haut.

❖ **L'arbre du Retour**

Après avoir enterré les esclaves qui ont rendu l'âme, le reste des esclaves se dirigeait vers l'Arbre de Retour qui demeure toujours. Fort convaincus de leur croyance aux cultes des dieux, ils faisaient alors trois fois le tour de l'arbre pour marquer le retour effectif de leur âme, après leur mort, sur la terre de leurs aïeux. Il faut noter que ce retour n'est pas le retour physique mais un retour mystique. Cet arbre est communément appelé dans la langue Fon "**hounti**". Il est vulgairement nommé « **le cocotier sauvage** ». Sur la place, s'organise régulièrement la danse des "**Egungun**" « danse des revenants ou kuvito », (photo 5).



Photo 5 : Arbre du Retour

Source : Prise de vue KAKPETOU, 2022

❖ La Porte du Non- Retour

Sur la plage de Ouidah se dresse un monument remarquable, érigé par l'UNESCO à la mémoire des Africains ayant quitté leur patrie à partir de cet endroit, connu sous le nom de la Porte du Non-Retour. La porte du non-retour est une large estrade qui supporte un arc de triomphe orné de figurines et de bas-reliefs. Les colonnes d’esclaves représentées à son sommet vous tournent le dos quand vous venez de Ouidah et vous font face quand vous venez de la mer.

❖ Place Zomatchi



Photo 6 : Place Zomachi

Source : Prise de vue KAKPETOU, 2022

La photo ci-dessus montre la place mémorial Zomachi. En effet, Zomachi signifie “Là où le feu ne s’éteint jamais”. C’est à la place Zomachi qu’on marquait les esclaves à l’aide du fer chaud avant de les embarquer. La place Zomachi sera réaménagée pour en faire à la fois un hôtel, un escale du Retour et un centre de : « conscientisation, de repentir et de retrouvailles avec la diaspora » selon une inscription lisible sur un panneau situé à son entrée.

2.1.1.2. Le Temple des Pythons

Le vaudou renvoie aux éléments de la nature : l'eau, la terre, l'air et le feu. L'animal le plus vénéré par les communautés de Ouidah est le python. Ces adeptes de la religion vaudou sont convaincus que la ville de Ouidah est construite sous le signe de Dangbé. Le python sacré est considéré comme la divinité protectrice par les adeptes. Mieux, Dangbé signifie littéralement, serpent bienfaiteur ou Providence (Agossou, 2008). Le patrimoine matériel vaudou est particulièrement abondant dans la ville de Ouidah. En effet, la ville de Ouidah dispose d'un nombre impressionnant de temples dédiés aux dieux. Le temple des Pythons de Ouidah abrite quelques dizaines de pythons vivants. Les touristes peuvent porter ces serpents autour du cou pendant la visite à eux offerte par les gardiens de ce temple. Cet acte est chargé de signification mystique. C'est un acte de purification pour des milliers de touristes religieux venus des Caraïbes, du Brésil, des États-Unis, du Bénin, du Togo et du Nigéria.

Il existe un cimetière pour ces reptiles à l'intérieur du temple. Il faut dire que nul n'a le droit de maltraiter ou de tuer ces serpents inoffensifs. En effet, les pythons sont une espèce en voie de disparition, menacés dans leur habitat par la croissance urbaine. De plus, ils sont vendus par les populations locales aux marchands béninois ou bien aux trafiquants occidentaux (Agossou, 2008). Le Dangbé est libre de parcourir la ville une fois par mois. Il contribue à la nettoyer des petits rongeurs et des œufs de toutes sortes. Il est à noter que les communautés ramènent au temple les pythons égarés.



Photo 8: Temple des pythons
Source : Prise de vue KAKPETOU, 2022



Photo 7: Arbre aux sacrifices du Temple des Pythons
Source : Prise de vue KAKPETOU, 2022

La photo7 montre un aperçu du temple des Pythons à Ouidah. Quant à la photo 8 elle présente l'arbre destiné aux sacrifices du temple des Pythons. Le Python est une divinité à laquelle les habitants de Ouidah offrent des sacrifices.

A l'instar de la commune de Ouidah qui regorge d'un nombre non négligeable de sites touristiques. Nous allons présenter les richesses touristiques de la commune d'Abomey.

2.1.1. Les sites touristiques de la commune d'Abomey

Notre présence sur le terrain a permis le recensement des équipements du tourisme culturel dans la commune d'Abomey. Au nombre des sites touristiques d'Abomey figurent les palais royaux.

2.1.1.1. Site Agbodo

Quand on parle des palais royaux d'Abomey, il faut bien sûr prendre en compte *agbodo* (le fossé d'enceinte) ainsi que les palais princiers. C'est-à-dire ceux habités par les princes héritiers avant leur accession au trône. Les plus connus sont ceux de : *Tégbésu* à *Agblomè*, de *Kpengla* à *Adandokpoji*, d'*Agonglo* à *Gbèkon-Xuegbo*, de *Ghézo* à *Gbèkon-Hunli*, de *Glèlè* à *Jègbé*, de *Gbèhanzin* à *Jimè* ainsi que le palais *d'Agoli-Agbo* à *Gbendo*. Il existe aussi à Abomey un nombre impressionnant de places et de lieux de mémoire. Il s'agit notamment des vestiges liés aux départs en guerre des armées et ceux liés à la traite des esclaves.

En effet, l'expérience malheureuse de Ganyéhésu parti à Allada pour se faire sacrer roi après la mort de son père et qui perdit le trône au profit de son jeune frère Dako a instruit les rois successifs du Danxomè. Pour ce faire, ils ont choisi Cana comme lieu pour l'onction définitive de tout nouveau souverain. C'est ainsi que fut conféré à Cana le caractère de lieu saint où habiteraient les dieux protecteurs et les ancêtres.

2.1.2.2 Site des palais royaux d'Abomey

Le site des palais royaux d'Abomey couvre une superficie de 47 ha. Il est constitué de dix palais dont certains sont construits les uns à côté des autres et ceux qui sont des superposés. Ces palais sont construits suivant la succession au trône entre le début du XVIIème et la fin du XIXème siècles. Ces palais obéissent aux principes liés à la culture Aja-Fon et constituent non seulement le centre de décision du royaume. Mais, ils sont aussi le centre d'élaboration des techniques artisanales et le dépôt des trésors du royaume. Le site comprend deux parties puisque le palais du roi Akaba n'est pas en fait complètement adjacent à celui de son père Houégbadja. Il se retrouve séparé de celui-ci par une des voies principales de la ville et quelques zones d'habitations, (Photo 9)



Photo 9 : Une des Cours du palais : salle des trônes reconvertie en musée

Source : Prise de vue par Plan de gestion Africa 2009, Abomey, Rapport 2006.

L'organisation des palais privilégie les besoins de protection avec nombre de passages obligés permettant un contrôle strict avant d'atteindre l'entourage intime du roi. On retrouve systématiquement :

- une cour publique d'accès, le plus souvent matérialisée par Aïzan, la divinité dont l'autel est situé au pied d'un faux fromager (lissetin) ;
- l'entrée dans le palais se fait par un premier portique, le honnuwa, Par ce portique, on débouche sur la cour extérieure du palais où se situe en principe le djonoxo (case des étrangers), le tassinoxo (case de la prêtresse du roi) et le légédéxo (case des conciliabules),
- le logodo constitue le deuxième portique permettant d'accéder à la cour intérieure, l'adjalala hinu. Dans cette cour intérieure sont installés l'adjalala, la case où le roi reçoit ses hôtes et où il tient conseil. De plus, le djéxo est un temple construit après le décès du roi pour abriter son esprit ;
- d'autres éléments ayant trait au roi peuvent figurer dans un espace attenant à cette cour intérieure. C'est notamment le cas de la tombe symbolique (adoxo) du roi, et de la tombe des 41 épouses du roi qui l'accompagnent dans l'au-delà.

Dans certains palais figurent d'autres composantes à l'exemple du Fagbassa, case où était consulté le devin du roi Ghézo. Dans la cour intérieure se trouve la case des trônes (où furent rassemblés les trônes de rois antérieurs à Ghézo). Mais aussi le boxo une case où

étaient préparés spirituellement les soldats et où ils aiguisaient rituellement leurs armes avant de partir en guerre.

A l'arrière du palais du roi Glélé aurait existé une « case du trésor » dont l'emplacement est toujours visible aujourd'hui.

La cour privée du roi est appelée *honmè* ou *hongà*. Elle était entièrement réservée au roi et à ses épouses. Cette cour n'est réellement visible qu'au niveau du palais de *Gbêhanzin* car elle reste complètement entourée de ses murailles. Le marché des reines *agbojanangan*, qui lui est attenant reste aujourd'hui fonctionnel et particulièrement animé.

Un autre espace particulier est la concession dite *dossémé*. Il s'agit du « couvent » du culte des esprits des rois où sont logées les *dadasi*, femmes incarnant ces esprits. Cette entité possède différents autels de fonctions diverses qui comptent parmi les plus importants du site.

La cour des amazones située entre les palais de *Glèlè* et de *Gbêhanzin* abrite les amazones de garde. Leur camp est à une dizaine de kilomètres plus à l'Ouest à *Zassa* dans l'un des palais du roi *Agaja*.

La place *Singbodji* est située en face de Singbo (maison à étage) où le roi *Ghézo* a élevé le *Klubuso* ou tumulus du courage consacré à la guerre contre *Abéokuta*. Sur cette butte destinée aux rassemblements de tous ordres et aux cérémonies royales. On dressait l'*atoh* une sorte d'estrade pour les sacrifices en l'honneur des rois défunts.

Le site classé abrite aussi des temples (comme celui de l'ancêtre mythique Agassou) ; des lieux sacrés et des lieux habités comme *Détinsa* (le palais des reines mères).

Les matériaux de construction traditionnels couramment utilisés sur le site sont : la barre de terre pour les fondations, les sols et les élévations, le rônier, le bambou et d'autres essences comme l'acajou et l'iroko pour la charpente et la menuiserie. La paille et la tôle pour la couverture. Il est à remarquer que la muraille externe est plus haute que les murs de clôture interne (murs d'enceinte), ce qui fait que de l'extérieur, on distingue à peine les éléments intérieurs. Ces murets délimitent les cours intérieures et renforcent le contrôle et la hiérarchisation des espaces de vie.

2.1.2.3 Musée historique d'Abomey

Le musée occupe deux (02) palais :

Le palais du roi Ghézo qui comporte : le singbo (maison à étage), le kpododji (première cour), le *logodo* (auvent d'entrée et d'accès à la deuxième cour), l'*adjalala* (salle de

réunions du roi), le *djêxo* (lieu de repos de l'esprit du roi et de son épouse *nan Zoyidi*), l'*adoxo* (tombe de *Ghézo*, *Agonglo*), tombes des 41 épouses du roi, les temples *Agassou* etc.

Le palais du roi Glèlè, moins vaste comprend : le *honnuwa* (auvent d'entrée et d'accès à la 1ère cour), le *djononxo* (case des étrangers), le *kpododji* (première cour), le *logodo*, l'*adjalala*, l'*adandjêxo* (case du courage), le *djêxo de Glèlè*, le bureau de l'administration coloniale, les tombes du roi Glèlè et de ses 41 épouses.

Les deux palais abritent depuis 1944, le musée historique d'Abomey qui détient 1400 objets historiques et/ou culturels. Ces objets sont hérités des différents rois qui se sont succédé à la tête du royaume du Danxomè de 1600 environ à 1900.

Ces collections d'objets sont constituées d'armes, de bijoux, d'autels portatifs en métal (assin), de statues en bois recouvertes de laminés de laiton, de cuivre ou argent, représentant des animaux qui symbolisent les rois. Il y a des étoffes appliquées qui relatent les gestes et sentences de ces souverains et leurs emblèmes puis des instruments de musique et des objets importés d'Europe et offerts par des voyageurs et/ou représentants de factoreries.

La plupart de ces objets qui ont servi par le passé dans les cérémonies coutumières royales continuent encore aujourd'hui d'être utilisés par les princes à ces mêmes fins. En effet, ils les récupèrent auprès du site des Palais Royaux d'Abomey. Ces objets ainsi prêtés sont retournés dans les réserves dès la fin des cérémonies.

Cette situation particulière implique une collaboration étroite entre les familles royales et le Gestionnaire du site. Ce qui fait du site des palais royaux d'Abomey, un lieu vivant parce que les objets muséaux, les bâtiments et les cours sont toujours fonctionnels.

Toutefois, une partie des objets utilisés par les rois du Danxomè se trouve encore dans les familles royales. Ils ne sont pas inventoriés et ne bénéficient pas de soins ni de protection formelle.

On dénombre aussi des bas-reliefs qui décorent les salles de réception (*adjalala*) de *Ghézo* et de *Glèlè* et le *zinkpoxo*. Ils représentent l'une des caractéristiques principales du Musée. Ces bas-reliefs, à l'origine, étaient modelés avec de la terre de termitière mélangée à l'huile de palme et colorés avec des teintures végétales ou minérales.

Une cinquantaine d'anciens bas-reliefs restaurés avec le concours du Getty Conservation Institute (GCI) de 1993 à 1997 sont exposés aujourd'hui dans le bâtiment de l'ex-administration coloniale au Musée Historique d'Abomey.

La transformation des palais de Ghézo (1818-1858) et de Glèlè (1858-1888) en musée date de 1943. La double inscription du site sur la liste du patrimoine mondial et sur celle du patrimoine mondial a valu une meilleure conservation des bas-reliefs qui en ornent les murs.



Photo 10 : Pan de bas-relief du palais Guézo

Source : DEGAN Nadio 2009, Abomey, Rapport 2006

La photo ci-dessus présente un pan de bas-relief du palais de Ghézo. Le registre inférieur est celui de la signature royale. Il permet aux locuteurs de la langue fon d'identifier le propriétaire du palais à partir de son nom fort. Il s'agit de buffle pour Ghézo et de lion pour Glèlè. Le registre médian est essentiellement consacré à la guerre ou à des images qui l'évoquent. Le dernier registre quant à lui est fait d'images qui rendent hommage aux ancêtres et aux dieux tutélaires de la famille royale.

Ces trois registres se déroulent comme une bande dessinée dont chaque bas-relief est un élément chargé de sens. Puisqu'ils sont fixés sur des pilastres, le même rythme ternaire se reproduit sur chacun d'eux, autorisant une lecture aussi bien horizontale que verticale. Le sens de lecture le plus pertinent semble aller du bas vers le haut. Pour ceux du palais de Glèlè, ils pourraient se traduire comme suit : *« Moi Glèlè, propriétaire de ce palais, j'ai fait de nombreuses guerres comme Ghézo mon père. J'ai la protection de mes ancêtres et de mes dieux »*.

2.1.2.4 Structuration spatiale des palais royaux

De l'analyse des différentes composantes constitutives du site des palais royaux d'Abomey ; il ressort que : tous les palais suivent une même structuration spatiale qui se présente comme suit :

- une place destinée au public, du côté de l'entrée principale,
- un Honnuwa, premier édifice de contrôle d'accès entre la place publique et la cour extérieure du palais. C'est un bâtiment de forme rectangulaire couvert et une façade avec portiques donnant sur la place,
- la Cour extérieure du Palais. Elle contient généralement les éléments suivants : - la case des étrangers (Djonoxo), la case de la prêtresse du roi (Tassinexo), la case des conciliabules (Légédéxo) ;
- un logodo, deuxième édifice de contrôle d'accès donnant sur la cour propre du palais ;
- la cour du Palais où se trouve (l'adjalala) qui l'édifice principal du palais dans lequel le roi tient son conseil et reçoit ses hôtes ;
- une cour attenante à la cour principale contenant la tombe symbolique du roi (Adoxo) et la tombe des quarante et une (41) épouses du roi qui l'accompagnent dans l'au-delà ;
- Éventuellement une cour privée du roi (Honmè).

Cet ensemble architectural fait de terre, de bois et de paille est très impressionnant et singulier en son genre, d'où son inscription sur la liste du patrimoine mondial en 1985.

Le Musée historique d'Abomey est créé en 1944 sous l'administration coloniale. Il est logé dans le palais du roi Ghézo (1818-1858).

Les collections du Musée sont :

- Des Bas-reliefs incorporés aux bâtiments et certains découpés, montés en exposition dans une des salles du musée ;
- Des objets royaux : trônes royaux, récades, ombrelles, hamacs, parures...
- Des objets d'artisanat de cour : tentures en motifs appliqués polychromes, pagnes, statues allégoriques...

- Des objets rituels : autels portatifs dédiés aux ancêtres, sabres rituels, calebasses d'offrandes...

- Des vêtements : tuniques royales, pagnes d'apparat...

- Des collections d'armes blanches et à feu liées à l'histoire du royaume.

Signalons que les sites touristiques d'Abomey et de Ouidah ont un mode d'accès spécifique.

2.1.3. Modes d'accès des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey

Les communes d'Abomey et de Ouidah disposent de plusieurs sites touristiques dont le mode d'accès varie d'un site à un autre. L'accès aux sites peut être par réservation en ligne ou non. Dans le premier cas, les touristes une fois sur les réseaux sociaux sélectionnent le/ les site (s) touristique (s) qui les impressionne(nt) parmi ceux publiés par les guides touristiques, ensuite ils procèdent à la réservation avant de payer le ticket dans le compte de l'Agence du patrimoine culturel. A ce sujet, un enquêté déclare :

« Quand les touristes arrivent ici nous les recevons sur l'esplanade, après ils viennent prendre leur ticket d'entrée pour la visite et enfin un guide leur fait visiter le temple » (Y.I, Homme, 45ans, Gestionnaire de site touristique, Ouidah)

Une fois le ticket acheté à l'Agence du patrimoine culturel, les touristes sont enfin orientés vers les guides touristiques pour la visite touristique proprement dite. Les touristes payent des frais qui varient d'un site touristique à un autre. Cet enquêté ajoute :

« Ici chez nous, au temple de python, l'accès au temple est à 1000F pour les nationaux et 5000F pour les visiteurs qui viennent de l'étranger, maintenant si tu veux mettre le serpent python qui représente notre divinité au cou pour les photos, tu dois payer aussi 500F pour cela » (G.L, Homme, 35ans, Gestionnaire de site touristique, Ouidah)

Un autre enquêté ajoute : *« Le prix de la visite du musée s'élève à 500f pour toutes personne sans distinction de sexe ni de nationalité »* (H.R Homme, 36 ans, Gestionnaire de site touristique, Abomey)

On retient que les prix pour les différentes activités sur les sites touristiques à Ouidah et Abomey diffèrent d'un site touristique à un autre. Dans le cas où il s'agit d'une visite touristique de la ville, les guides estiment qu'une trajectoire définie au préalable est suivie.

« Ici sur la route des esclaves : les visites avec les touristes sont structurées en plusieurs étapes qui sont : le marché des esclaves, la place de l'arbre de l'oubli, le dernier village des esclaves, le cimetière, la place du retour des

âmes des esclaves et enfin la porte du non-retour, voici un peu comment est structuré la visite avec les touristes » (G.L, Homme, 35ans, Gestionnaire de site touristique, Ouidah)

Il ressort que les visites sur les différents sites touristiques sont bien structurées selon les différentes étapes bien définies par les gestionnaires des différents sites. La visite des sites touristiques sacrés admet des contraintes à clarifier. Pour les chefs de divinités enquêtés, la présence des personnes non initiées sur ces lieux présente le risque de profanation des lieux sacrés. Le point de vue des acteurs sur la numérisation des sites touristiques varie d'un acteur à un autre.

2.1.4 Représentations sociales sur la numérisation des sites touristiques

Les représentations sociales désignent l'opinion ou le décryptage quotidien d'un fait ou d'un évènement par les communautés. Le secteur du tourisme est la principale source de créations d'emplois dans un grand nombre de pays. Ce secteur est pourvoyeur d'emplois non seulement dans l'industrie touristique elle-même mais aussi dans d'autres secteurs (Mesplier, 1995). Sur la question d'avoir une plate-forme numérique de réservation pour les visiteurs étrangers, les responsables et promoteurs de sites touristiques ont donné différentes réponses. L'un des enquêtés répond en ces termes :

« Nous n'avons pas un site internet personnel où les touristes étrangers peuvent aller faire leurs différentes réservations, mais ils peuvent le faire sur le site de l'Office national du tourisme ou sur les sites des différentes structures de guide et, une fois ici, ils peuvent visiter le temple des pythons » (A.B Homme, 42ans, Gestionnaire de site touristique, Ouidah)

Un autre enquêtée affirme ce qui suit :

« Moi, je suis guide touristique local. Pour visiter le site touristique où j'interviens, les gens, depuis l'extérieur, prennent contact avec moi sur ma page Facebook et dès qu'ils sont là, je les accueille et leur faire visiter » (E.R, Homme, 29ans, Guide touristique, Abomey),

Il ressort de l'analyse des dits collectés sur le terrain que la réservation des sites touristiques d'Abomey et de Ouidah ne se font que sur les pages Facebook ou sur le site de l'Office national du tourisme. Parlant toujours de la réservation en ligne par les visiteurs étrangers, un gestionnaire et guide touristique affirme ceci :

« La plupart des visiteurs qui viennent connaître notre site réservent auprès des agences de tourisme et ce sont ces agences qui les amènent sur le site ici et remplissent les formalités pour la visite ; donc pour parler de plate-forme de

réserveation, nous même nous n'avons pas directement de site de réserveation »
(Y.I, Homme, 45ans, Gestionnaire de site touristique, Ouidah).

Nous pouvons retenir que la plupart des sites touristiques ne disposent pas d'une plate-forme officielle pour que les visiteurs puissent faire leur réserveation pour les visites de ces différents sites touristiques. Mais des mesures administratives, juridiques et locales sont prises pour que les touristes puissent faire leur réserveation dans les agences du tourisme.

La plupart des enquêtés affirment qu'il n'est pas encore possible de visiter les sites touristiques en ligne sur Internet. Un enquêté affirme : *« Je pense que pour le moment, notre site Internet ne peut pas être visité en ligne, parce que la description du site n'est pas encore effective sur Internet »* (G.L, Homme, 35ans, Gestionnaire de site touristique, Ouidah)

Un autre enquêté ajoute : *« Pour vous dire vrai, notre site touristique ne peut pas être visité en ligne pour le moment »* (W.U, Homme, 45ans, Gestionnaire de site touristique, Abomey).

Les sites touristiques ne sont donc pas numérisés. Les opinions des acteurs par rapport à la mise en ligne (numérisation) des sites touristiques sont diversifiées, à ce propos un enquêté affirme que :

« Il sera très bien qu'on numérise notre site touristique, parce que cela permettra aux touristes qui ne veulent pas faire le déplacement de visiter les sites touristiques en ligne sans se gêner » (A.B Homme, 42ans, Gestionnaire de site touristique, Ouidah)

Un autre enquêté nous confie ceci : *« La mise en ligne de notre site est une très bonne chose, cela permettra de rendre notre site accessibles au monde entier mais cela ne permettra pas de faire de l'argent directement »* (H.R Homme, 36 ans, Gestionnaire de site touristique, Abomey).

Inscrivant son intervention dans le même ordre d'idée, un autre enquêté ajoute :

« C'est une très bonne idée de mettre les sites touristiques en ligne, parce que cela apportera une bonne visibilité aux sites touristique de Ouidah et plus précisément notre site et cela permettra aux touristes de ne plus faire un long déplacement pour venir visiter ces sites » (G.L, Homme, 35ans, Gestionnaire de site touristique, Ouidah)

Plusieurs discours et logiques des acteurs sociaux soutiennent la mise en ligne des sites touristiques existants au Bénin. C'est d'ailleurs ce que justifient les différents propos ci-dessus énumérés. Cependant une minorité des personnes enquêtées estime que ce projet de numérisation des sites ne connaîtra pas sa réussite. Comme le confirme cet enquêté :

« Dans ce pays, plusieurs personnes ont tenté de mettre en ligne les sites touristiques et pensent que c'est ce que nous gagnons qui fait que nous sommes contre eux. Au contraire, beaucoup de touristes préfèrent être sur les lieux pour bénéficier non seulement du beau paysage que présentent les éléments touristiques, mais aussi bénéficier des bains et rituels qui se font puis profiter de l'occasion pour faire des vœux » (S.K ; 62ans Sage, Abomey)

On comprend que la numérisation des sites touristiques n'est pas un projet nouveau. Mieux l'échec ou le retard de la réalisation de ce projet se justifie par le fait que les guides touristiques animent de différentes manières l'accès à ces sites touristiques. La numérisation des sites touristiques va aider à harmoniser les procédés d'accès. Il est évident que notre projet de numérisation des sites touristiques mettra fin à la diversification des modes d'accès aux sites touristiques dans les deux communes. Il contribuera aussi au développement économique du Bénin en général et des communes de Ouidah et d'Abomey en particulier.

CHAPITRE III : SUGGESTION ET PRESENTATION DU PROJET

3.1. Suggestion

Le nombre impressionnant de sites touristiques dont disposent les communes d'Abomey et de Ouidah révèlent que le Bénin dispose de réelles potentialités touristiques susceptibles de valoriser la culture béninoise. Les ressources du tourisme peuvent valablement contribuer au développement économique du pays. Plusieurs sont les autorités locales et guides touristiques qui ont approuvé la numérisation des sites touristiques. En effet, les enjeux de la numérisation des sites sont énormes pour le secteur. Au nombre de ces enjeux nous pouvons citer : la possibilité d'un tourisme en ligne, harmonisation des procédés d'accès aux sites touristiques, la traçabilité et la centralisation des revenus du tourisme, la promotion continue des sites touristiques etc. La résolution de tous ces problèmes auxquels est confronté le tourisme sera un réel coup d'accélérateur au développement du Bénin. Le projet de numérisation du tourisme qui résulte de cette étude permettra d'élaborer : les documents de numérisation des sites touristiques des communes d'Abomey et de Ouidah, de créer une plateforme Internet dédiée à chaque site touristique et de rendre fonctionnelles et accessibles ces plateformes au plus grand nombre. En effet, il sera dressé sur cette plateforme un inventaire des éléments touristiques des sites touristiques d'Abomey et de Ouidah afin de selon une rubrique bien définie. Il sera constitué un répertoire exhaustif des sites et des éléments touristiques des deux communes sur cette plateforme. La faisabilité de ce projet et l'atteinte des objectifs de cette étude requièrent un mécanisme de digitalisation ou de numérisation des sites touristiques les plus fréquentés à Ouidah et Abomey. Le présent projet se présente comme suit.

3.1.1. Présentation du projet professionnel

L'analyse de l'environnement du projet a révélé que les communes d'Abomey et de Ouidah disposent de divers sites touristiques pouvant encourager non seulement les actions de la numérisation du secteur touristique. Le présent projet qui vise la numérisation des patrimoines culturels à Ouidah et Abomey se décline comme une initiative novatrice capable de porter les fruits de ces ambitions toutes nobles et louables. Ainsi, les communes d'Abomey et de Ouidah seront exhumées de l'isolement touristique et leurs potentialités touristiques s'en trouveront portées à la face du monde grâce à la numérisation de leurs sites touristiques. Les bénéficiaires y trouveront une opportunité de réservation en ligne pour les visites touristiques. Cette plateforme numérique donnera aux collectivités locales la possibilité de faire la promotion de leurs communes. Ainsi, ces communes deviendront pour

les touristes des cités d'affaires et de rencontres internationales. L'idée de la conception de ce projet trouve sa raison d'être du fait de la non prise en compte de la numérisation des sites touristiques du secteur du tourisme au Bénin. Les politiques de développement culturel et économique actuelles du Bénin sont une occasion pour rendre disponible une plateforme d'Internet dédiées aux sites touristiques d'Abomey et de Ouidah. Ceci permettra aux visiteurs de faire du tourisme en ligne.

Ce projet du secteur touristique consiste à instaurer une plateforme bien fonctionnelle à l'échelle nationale en vue de permettre une réservation en ligne des touristes, de faciliter l'accès des touristes aux sites touristiques et de contribuer au développement économique et culturel du Bénin à travers le tourisme. Les communes d'Abomey et de Ouidah sont bénéficiaires de la première phase de ce projet. En effet, le Bénin dispose de plusieurs autres sites touristiques et ils bénéficieront tous de la numérisation de façon progressive. Signalons que l'industrie touristique est soumise à de profondes mutations causées par le développement des technologies de l'information et de la communication (TIC).

✓ **Fiche technique du projet :**

Titre du projet : **Numérisation des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey**

✓ **Localisation :**

Le présent projet se localise dans les communes de Ouidah et d'Abomey

La commune de Ouidah est une importante cité historique du Département de l'Atlantique en République du Bénin.

La Commune d'Abomey, est la Capitale Historique de la République du Bénin et chef-lieu du Département du Zou, elle couvre une superficie de 142 km avec une population d'environ 108.000 habitants.

Nous avons choisi les communes de Ouidah et d'Abomey comme zones dudit projet pour diverses raisons, les unes liées aux situations géographiques idéales, les autres tenant aux multitudes sites touristiques dont elles disposent.

✓ **Pays :** République du Bénin

✓ **Public cible :** populations des communes concernées, chercheurs, touristes, le peuple béninois et étranger.

✓ **Statut juridique :** établissement semi-public à caractère scientifique, touristique et social. Il est doté d'une autonomie financière.

3.1.2. Contexte et justification

- Contexte

L'UNESCO a toujours œuvré pour la protection et la valorisation de l'identité culturelle de chaque peuple. Mieux, la préservation et la mise en valeur du patrimoine culturel ont été un principe important de la Conférence Mondiale sur les politiques Culturelles de Mexico en 1982. La prise en compte de ce principe par la Conférence Ministérielle de la Francophonie sur la culture vise à encourager la mise en place de mécanismes de soutien à la création et au développement des entreprises culturelles. De plus, le développement rapide des TIC depuis les années 1990 oblige les entreprises du secteur du tourisme à s'adapter et à innover. La numérisation des sites permettra à ces entreprises de répondre aux touristes en quête de nouveauté et d'expérience inédite (Halkier *et al.*, 2014).

Le Forum national sur la culture de décembre 2007 a diagnostiqué une somme d'insuffisances qui constituent « des freins à la promotion du secteur du tourisme. » (Actes du Forum : P.10). Pour ce faire, les pouvoirs publics ont choisi de faire du tourisme un pôle privilégié, capable de contribuer à « l'accélération durable de la croissance et de la transformation de l'économie » (SCRP, 2011). Aujourd'hui, cette volonté de l'Etat s'est traduite dans les faits par l'esquisse des objectifs d'une nouvelle politique inscrite dans le PAG depuis 2016. Ils sont nombreux les efforts des politiques pour la dématérialisation ou la numérisation des actes au Bénin.

Mais nous constatons que le tourisme n'a pas été prise en compte pour sa totale numérisation. Même si certains projets de dématérialisation ont eu des impacts positifs sur le tourisme béninois ; ce secteur a besoin de numérisation de ces éléments surtout des sites touristiques. La numérisation des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey favorisera un essor réel du secteur et une innovation pour capter plus de touristes étrangers.

On peut dire le projet de numérisation des sites touristiques est une innovation au profit du secteur du tourisme du Bénin. Il s'intègre à la dynamique transversale de valorisation touristique et au développement économique du Bénin. Il prend en compte les différentes disparités sociologiques et géographiques du pays. Cependant, les projets culturels de territoire contribuent au renforcement de l'attractivité et leurs impacts sont multidimensionnels (Grefe, 2000). Ainsi, leur développement et leur réussite sont souvent conditionnés par leur ancrage territorial et leur gestion démocratique (Soldo, 2018). Pour ce faire, il est important d'appréhender le projet culturel de territoire (PCT) avec une double

approche centrée d'une part sur la valorisation et la promotion des ressources et compétences du territoire pour comprendre leur ancrage et d'autre part sur les acteurs qui y participent.

- Justification

La pluralité touristique et autres faits socioculturels sont à l'origine de la réalisation de ce projet sur les territoires d'Abomey et de Ouidah. Les villes touristiques de Ouidah et d'Abomey doivent être plus accessibles que toutes autres villes du Bénin. De plus, elles doivent répondre aux besoins socioculturels des touristes. En effet, leur position stratégique dans le pays fait d'eux un grand espace de promotion et de diffusion du patrimoine culturel et cultuel. Elles offrent l'espace de valorisation de l'identité culturelle du pays à cause des richesses dont elles regorgent.

Il est évident que les touristes sortent de leurs pays d'origine à la recherche d'exotisme, d'authenticité et de nouveauté. Ils souhaitent sortir des sentiers battus pour vivre des expériences extraordinaires et mémorables. En fin de séjour, ils sont heureux de partager ces expériences avec leurs proches grâce aux photos, aux vidéos et autres supports qu'ils ramènent (Pine et Gilmore, 2015). La numérisation des sites touristiques est une stratégie parfaite pour attirer les plus sceptiques vers les villes de Ouidah et d'Abomey. Mieux, elle permettra aux touristes de choisir d'avance les éléments ou les lieux qu'ils souhaitent visiter dans ces deux villes du pays. Le flux touristique noté au Bénin est un élément incitatif au dépassement de soi dans le secteur du tourisme afin de capter plus de revenus au profit des projets de développement. Signalons que cette admiration que témoignent les touristes vis-à-vis des sites de Ouidah et d'Abomey rencontre parfois des blocages d'ordre sanitaire. C'est le cas de la pandémie mondiale à Corona virus qui a eu de réelles répercussions sur les activités touristiques. Il est vrai que le Bénin n'a pas été seul dans cette épreuve mais il faut qu'il se dote d'un circuit numérique et digital pour palier aux effets des ces pandémies ou épidémies.

3.1.3. Objectifs du projet

Le projet de la numérisation des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey permettra au Bénin de disposer d'un circuit touristique numérique et digital pour favoriser le tourisme en ligne. De plus, ce projet permettra aux acteurs du tourisme de faire la promotion continue des éléments de leurs sites respectifs via les terminaux informatiques (plateforme de navigation, les ordinateurs...). Ainsi, les patrimoines culturels de Ouidah et d'Abomey seront valorisés. La politique culturelle actuelle du Bénin est une occasion favorable à l'implémentation de ce projet qui participe de la valorisation et de la promotion du patrimoine culturel, matériel et immatériel du pays. Ainsi, la vision du projet s'énonce en ces termes :

- Vision à long terme : Doter le Bénin d'un circuit touristique numérique et digital ;
- Vision à moyen terme : Contribuer à la numérisation des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey.

De cette vision, découlent un objectif général et des objectifs spécifiques.

✓ **L'objectif général**

L'objectif global du projet est de proposer un mécanisme de numérisation ou de digitalisation des sites touristiques les plus fréquentés à Ouidah et Abomey. Plusieurs objectifs spécifiques soutiennent la réalisation de cet objectif global.

✓ **Les objectifs spécifiques**

OS1 : Collecter les données touristiques des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey ;

OS2 : Numériser les données touristiques collectées sur les sites touristiques de Ouidah et d'Abomey ;

OS3 : Installer les données touristiques numérisées sur une plateforme dédiée au tourisme ;

3.1.4. Résultats attendus par objectif pour ce projet

➤ **Résultat 1 :**

La collecte des données touristiques des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey est effectuée.

➤ **Résultat 2**

La numérisation des données touristiques collectées sur les sites de Ouidah et d'Abomey est effective ;

➤ **Résultat 3 :**

Le montage et l'installation des données touristiques numérisées sur la plateforme dédiée au tourisme sont faits ;

Pour atteindre ces résultats, des programmes d'activités sont élaborés et un budget a été prévu et repart.

3.2. Moyens de mise en œuvre du projet

Dans cette section il s'agit d'aborder les ressources qui rentrent en compte dans la réalisation dudit projet, les programmes d'activités et le budget prévisionnel du projet.

3.2.1. Ressources

La réalisation de ce projet fait appel aux ressources humaines, financières et matérielles

Ressources Humaines

Le projet de la numérisation des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey participe activement par son organisation au développement du secteur du tourisme. La mise en œuvre de ce projet nécessite l'implication des guides touristiques, des collecteurs de données formés à l'utilisation des instruments modernes de collecte de données (Android ; appareils photos, drones, caméscopes etc.), des techniciens en montages de sons et vidéos, des programmeurs analystes, les acteurs du tourisme, des spécialistes du numérique et tous ceux ayant des connaissances touristiques. Les plus grands bénéficiaires sont en l'occurrence l'Etat, la préfecture, la mairie, les touristes, les bailleurs, les journalistes culturels, les élus locaux etc.

Ressources matérielles

La mise en œuvre de ce projet de numérisation des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey implique l'achat de matériels, des locations de bureaux pour sa concrétisation. Le personnel engagé pour la concrétisation voire la mise œuvre doivent se munir d'instruments et outils adéquats pour l'atteinte des objectifs du projet. Ainsi, les outils et instruments nécessaires à la mise en œuvre de ce projet sont : les appareils GPS, les appareils Android, les caméscopes, les drones, les ordinateurs de bureaux et des portatifs, des enregistreurs, des appareils wifi, des motos, des voitures. En plus des ressources matérielles et humaines, les ressources financières sont sollicitées.

Ressources financières

3.2.2 Programme d'activités et Budget prévisionnel du projet

- Programme d'activités du projet

Les différentes activités de ce projet sont liées chacune aux objectifs spécifiques du projet :

- **Principale activité 1**

Collecter des données empiriques sur les sites touristiques de Ouidah et d'Abomey

- Recrutement des formateurs, de collecteurs et des superviseurs
- Recrutement de spécialiste des musées et audiovisuels

- **Principale activité 2**

Procéder au traitement et à la numérisation des données empiriques collectées sur les sites touristiques de Ouidah et d'Abomey ;

- Recrutement des spécialistes de traitements de données (images, vidéos, sons) ;

- Recrutement de spécialistes de description des éléments touristiques ;

- **Principale activité 3**

Installer les données numérisées sur la plateforme dédiée au tourisme du Bénin,

- Recrutement de créateurs/concepteurs de sites web ;
- Recrutement d'un gestionnaire de site web ;
- Recrutements d'animateurs de site web ;

Budget prévisionnel

Ressources Humaines				
Activités principales	Ressources humaines	Tâches	Durée	Nombre
Collecte de données empiriques sur les sites touristiques	-Recrutement de formateurs et collecteurs de données ;	-Concevoir des fiches de collectes ;	-04 mois	-27
	-Recrutement de guides touristiques ; -Recrutement de pilotes de drones ; -Recrutement de cadres et monteurs d'images, de vidéos et sons etc.	Former les collecteurs de données ; -Conduire les collecteurs de données sur les sites ; -Recevoir de données en vue d'un traitement ultérieur ;		-07

Traitement et numérisation des données collectées	- Recrutement de sociologues ; -Spécialistes de traitement de données ; -Statisticiens ;	- Traitement numérique des données ; -interprétation et description des données (Images, vidéos) ; -conception de diapositives ; - Triangulation des données et création de rubriques ;	-05 mois	-09
Montage/Installation des données collectées sur le site web	- Recrutement de créateur de site web ; - Gestionnaires de site web ; - animateurs de sites ;	-Créer un site web ; -Gérer le site web ; -Animer les diaporamas ;	-09 mois	-10
TOTAL			1 an 06 mois	53 acteurs

Source : enquête de terrain, 2022.

Ressources matérielles			
Matériels nécessaires	Quantité	Prix Unitaire	Total
Tablettes Androïd	4	100.000F	400.000F
Appareils GPS	2	100.000F	200.000F
Drones	2	275.000F	550.000F
Ordinateurs portables	2	350.000F	700.000F
Blocs notes	54	1200F	64.800F
Moyens roulants (Véhicules)	2	700.000F	1.400.000F
Total			3.314.800

Source : enquête de terrain, 2022.

Ressources financières	
Matérielles nécessaires	3.314.800F
Charge salariale	7.000.000F
Imprévus	670.200F
Total	10.985.000F

Source : enquête de terrain, 2022.

3.3. Chronogramme de mise en œuvre du projet

La durée d'exécution du projet de la numérisation des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey est répartie comme suit : 4 mois pour la collecte des données ; 5 mois pour le traitement et la numérisation proprement dits puis 9 mois pour la dernière activité celle du montage et de l'installation des données sur le site dédié au tourisme en ligne. Elle s'étend sur un an et six (1 ans 6) mois au cours duquel les activités principales et secondaires seront exécutées pour favoriser la mise en œuvre dudit projet. La période de la mise en œuvre de ce projet permettra de travailler à la viabilité ou à la pérennité des acquis du projet. Il s'agit d'inciter les acteurs du tourisme à soutenir le projet à la fin de cette période de mise en œuvre.

3.4. SWOT/FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces)

FORCES	OPPORTUNITES
1. Grand nombre de sites touristiques à Ouidah et Abomey ; 2. Promotion continue des sites touristiques sur des terminaux informatiques ; 3. Retombées positives notées ; 4. Grand nombre d'utilisateurs de l'internet ; 5. Le tourisme représente le 2% PIB ; 6. Promotion du tourisme ; 7. Aménagement et reconstruction des sites et villes touristiques de Ouidah ; 8. Grand nombre de touristes ; 9. Recettes importantes du secteur du tourisme ; 10. Construction des hôtels pour l'hébergement des touristes ; 11. Tourisme au cœur du PAG ; 12. Investissements accrus dans le secteur du tourisme ; 13. 200.000 touristes ; 14. Bénéfices sociaux (adductions d'eau, électricité etc.) 15. La beauté du paysage lagunaire ;	1. Possibilité de devenir une destination compétitive sur le marché mondial du tourisme ; 2. Traçabilité des revenus du tourisme ; 3. Inventaire des sites touristiques ; 4. Répertoire exhaustif des sites touristiques ; 5. Marché mondial favorable au tourisme ; 6. Facile utilisation de l'ordinateur personnel ; 7. Grand nombre d'utilisateurs de canaux digitaux et terminaux informatiques ; 8. Vingtaine d'hôtels et auberges, maquis et restaurants ; 9. Accessibilité du numérique ; 10. Accessibilité de l'internet ; 11. Cohabitation des religions endogènes et catholiques ; 12. Le tourisme est un secteur économique fondamental ; 13. Le tourisme représente un facteur/levier économique ; 14. Paix sociale du pays ; 15. Stabilité politique du pays ;

16. Palais royaux des objets de curiosité touristiques ; 17. Existence de lieux de mémoires à Abomey ; 18. Palais de Cana ; 19. 44 hectares abritant les palais royaux d'Abomey ; 20. Route de l'esclave à Ouidah ; 21. Place des enchères des esclaves à Ouidah ; 22. Guides aptes pour la mise en ligne des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey ; 23. Bénin regorge de réelles potentialités touristiques ; 24. Autorités locales favorables à la numérisation des sites ; 25. Attractivité des éléments touristiques du Bénin ;	16. Visibilité mondiale du tourisme ; 17. Existence des efforts de développement du secteur du tourisme ; 18. Essor de l'économie numérique ; 19. Essor de TIC ; 20. Révolution des NTIC ; 21. Besoin de tourisme en ligne ; 22. Le PAG de 2016-2021 ; 23. Réels efforts de numérisation du tourisme du Bénin ; 24. Abomey capital historique du Bénin ; 25. Touristes passionné du voyage vers les sites touristiques ; 26. Dynamique amorcée par les politiques pour un réel essor du secteur ; 27. Existence des réseaux sociaux et du web2.0 ; 28. Accès au haut débit de connexion ; 29. 80% de couverture à l'internet ; 30. Généralisation du e-commerce ; 31. Dématérialisation des actes de gestion et du service public ; 32. Cohabitation des religions ;
FAIBLESSES	MENACES
1. Peur des changements induits par la numérisation des sites touristiques ; 2. Tourisme embryonnaire ; 3. Disparité des moyens d'accès aux sites touristiques ; 4. La visite des roues de l'esclave est structurée en plusieurs étapes ; 33. Inexistence de site de réservation ; 5. Guides hostiles à la numérisation des sites ; 6. Diversités de modes d'animation des sites touristiques ; 7. Peu de touristes locaux ;	1. La pandémie du Corona virus ; 2. Existence du site de l'office national du tourisme ; 3. Existence des sites privés de tourisme ; 4. Vision incomplète de la numérisation des sites ; 5. Faible avancée du numérique au Bénin ;

3.5. Pérennité du projet

La pérennité du projet est nécessaire pour sauvegarder non seulement les investissements consentis mais aussi les acquis du projet. Mais ceci dépendra de l'engouement des acteurs du projet et des touristes. Une réelle animation du site pourra assurée au circuit touristique numérique mise en place d'exister pour une longue durée. Il faut dire que la capacité d'adaptation des acteurs du tourisme est un facteur favorable et permettra ainsi de l'intégrer à la vie des acteurs touristiques progressivement. C'est un projet qui donne la possibilité aux touristes de faire du tourisme en étant chez. Ils pourront vivre leurs diverses expériences touristiques sur leurs ordinateurs ou smartphones. Ce projet assure une promotion continue des sites touristiques de Ouidah et de d'Abomey et aidera à fidéliser les touristes et tous les acteurs touristiques. Pour limiter les pertes de temps et d'argent, les sites de destinations pourront co-créeer les nouveautés directement avec les utilisateurs.

CONCLUSION

La numérisation est un processus numérique induit par la révolution numérique dans tous les secteurs d'activités. Mais, il est à signaler que la numérisation du secteur du tourisme du Bénin en général et celle des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey n'a pas été pensée de façon holistique. On peut dire que les efforts dans le secteur sont énormes mais que la numérisation demeure un pan inachevé auquel cette étude a donné les moyens d'achèvement. Les enjeux de la numérisation ont été largement exposés dans cette étude. Il s'agit de : la possibilité d'un tourisme en ligne grâce au projet qui résulte de cette étude ; la promotion continue du tourisme en général et celle des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey en particulier sur des terminaux informatiques ; l'attraction de plus de touristes vers les sites touristiques de Ouidah et d'Abomey via les éléments touristiques virtuels etc. Le projet de numérisation des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey est une opportunité pour la mise œuvre des décisions politiques issues du PAG de 2016. Mais il est à observer que certains acteurs sont hostiles à la mise en œuvre du projet sur les deux sites retenus. Il s'agit des acteurs du tourisme eux-mêmes à savoir : les guides touristiques, les gestionnaires des sites touristiques etc. Pour ce faire, ces acteurs ont été approchés dans cette étude au cours des focus groupes où les retombées de ce projet de numérisation ont été passées en revue. A la suite de ces rencontres, les acteurs sont unanimes que la numérisation des sites apportera d'énormes avantages pour le tourisme et pour le pays.

Cette étude quoique descriptive à cause de sa nature qualitative a permis de produire des corpus actuels sur les éléments touristiques des sites retenus. En effet, les sites révèlent de réelles histoires des communautés de ces deux villes touristiques du Bénin. On peut dire sans se tromper grâce aux données recueillies et analysées dans ce mémoire que le tourisme béninois peut s'appuyer sur les sites de Ouidah et d'Abomey pour se développer. Cette étude nous a permis de remarquer que la numérisation est un procédé bien pensé pour faire la promotion des palais royaux d'Abomey et des différents sites touristiques de Ouidah de façon exhaustive. De plus, les images de la cohabitation pacifique des religions vodoun et de l'église catholique sont tellement expressives d'une paix sociale incitative au tourisme. A cela s'ajoute la stabilité politique dont jouit le Bénin qui est aussi un facteur incitatif au tourisme.

La numérisation des sites impacte positivement les activités dans le secteur du tourisme. De l'existence de circuit touristique numérique grâce à la mise en œuvre de ce projet à la promotion continue des sites touristiques, l'attractivité des éléments touristiques

rencontrés sur les sites. Nous pouvons dire que les avantages de la numérisation sont nombreux et ce projet est un tremplin pour leur promotion réelle du tourisme. Il est vrai que le Bénin a encore d'autres sites touristiques attrayants les uns que les autres. On peut citer : les sources thermales de possotomè, les chutes d'eau de Tanougou etc. dont la valorisation se fait avec les anciens canaux de promotion. Ces sites connaîtront de réelle visibilité grâce à la numérisation telle que le projet le prévoit à long terme.

En somme, vu les retombées positives de la numérisation des sites de Ouidah et d'Abomey. Il serait souhaitable que ce projet soit implémenté sur les autres sites dont dispose le Bénin pour un essor réel du pays.

ANNEXES

OUTIL n°1 : Fiche de lectures

Auteurs	Titres	Phrases retenues et Années de publications	Résumé

OUTIL n°2 : Guide d'entretien semi-directif

1. Description du site touristique
2. Activités menées sur le site touristique
3. Organisation des visites avec les touristes sur ce site
4. Paiement de chaque activité sur ce site touristique
5. Fréquence de visite annuelle sur le site
6. Chiffre d'affaire annuel sur le site touristique
7. Mode de gestion du Chiffre d'affaire
8. Influence de la pandémie à Corona virus sur vos revenus
9. Existence de plate-forme de réservation et de visite en ligne
10. Perception sur une mise en ligne (numérisation) votre site touristique
11. Recensement des services essentiels aux touristes
12. Mode d'accès des sites touristiques

Outils 3 : Sages et notables du milieu

1- Historiques et représentations sociales des patrimoines culturels

2- Modes d'accès et fonction sociale des patrimoines culturels

OUTIL n°4 : Grille d'observation

Description du site	
Prise de vues par compartiment (utilisation des appareils photos)	
Production de courtes vidéos +(utilisation de drone et caméscope)	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- AGOSSOU Noukpo, 2008 ; Les villes du Bénin méridional : entre nature et culture, *Géographie et Cultures*, Paris, n° 62,
- **Borishkevitch, Alexey** ; HEC-Ecole de gestion de l'Université de Liège ; Master en sales management, à finalité spécialisée ; Année académique : 2020-2021 ; 88 pages ;
- Bu Halis, Dimitrios; LAW, Rob (2008) « *Progress in tourism management: Twenty years on and 10 years after the internet: The state of eTourism research* », *Tourism Management*, volume 29, numéro 4, pp 609- 623. of value », *Tourism Management*, volume 4, numéro 3' pp 151 – 161
- CNUCED (2020) ; Conférence des Nations-Unies sur le Commerce et le Développement dans sa parution unique.
- Déwally J-M. et Flament E. (2000) ; *Le Tourisme*, paris, SEDES, coll. Campus Géographique ; Pages 192
- HALKIER, Henrik; KOZAK, Marek et SVENSSON, Bo (2014) « *Innovation and Tourism Destination Development* », *European Planning Studies*, Volume 22, numéro 8, pp 1547-1550.
- Ministre d'Etat chargé du Plan et du Développement ; *contribution nationale volontaire à la mise en œuvre des ODD au forum politique de haut niveau* ; New-York, juillet 2020 ; 94 pages
- Michelle Duport, 2016 ; *Management & Sciences Sociales* N° 21 Juillet-Décembre 2016
• RSE et éthique - Impacts sur l'enseignement du management
- Mondialisation, révolution numérique et emploi ; Étude du cabinet Syndex pour la Fédération CGT des sociétés d'études ; Décembre 2016 ; 92pages
- Nations Unies, 2020 ; *Evaluation rapide de l'état de préparation au commerce électronique au Bénin*, 62 pages
- Principaud J.-P., 2004 ; *Le tourisme international au Bénin : une activité en pleine expansion*, *Les Cahiers d'Outre-Mer*, n° 226-227, Bordeaux, En ligne.
- Recensement Général de la Population et de l'Habitation, RGPH (2013) ; *Principaux indicateurs socio-démographiques et économiques*, République du Bénin, En ligne

- Rapport de l'auto-évaluation nationale des capacités à renforcer pour la gestion de l'environnement mondial au Bénin (ANCR-GEM) ; 2008, pages 161
- PINE Joseph et GILMORE James (1998); « *Welcome to the Experience Economy* », Harvard Business Review, volume 76, numéro 4, pp 97-105.
- SINOUE Alain *Architectural and urban heritage, an example of the city of Ouidah , Benin, in culture and development*, I .serageldin and J.Taboroff editors, World bank, Pages 289-313, Washington in la ville en fen, cahier N°6-7 de la laboratoire TMU, Marne la vallée
- UNESCO, *La Route de l'Esclave*, bulletin d'information, N°1-2000, 15 pages

○ **Webographie**

www.insee.fr

www.e-unwto.org

TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE	1
DEDICACE	2
IN MEMORIAM	3
REMERCIEMENTS	4
SIGLES ET ACRONYMES	5
LISTE DES FIGURES, PHOTOS ET TABLEAUX.....	6
GLOSSAIRE.....	7
RESUME	8
ABSTRACT.....	8
INTRODUCTION	9
CHAPITRE I: CADRE THEORIQUE, PHYSIQUE ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.....	11
1.1. Contexte et justification du choix du sujet.....	11
1.2. Revue de littérature	11
1.3. Clarification des concepts clés.....	13
1.4. Problématique	16
1.5. Hypothèses de recherche.....	17
1.6. Objectif général.....	17
1.6.1. Objectifs spécifiques	17
1.7. Résultats attendus.....	18
1.8. Modèle théorique d'analyse	18
2. Cadre institutionnel de la recherche.....	19
2.1. Cadre physique de la commune de Ouidah.....	19
2.1.1. Situation géographique	19
2.2. Cadre physique de la commune d'Abomey	21
2.2.1 La situation géographique.....	21
3. Cadre méthodologique de la recherche	23

3.1. Nature de la recherche.....	23
3.2. Techniques de collecte des données.....	23
3.3. Outils de collecte des données	26
3.4. Méthode de traitement des données.....	27
3.5. Difficultés rencontrées	27
CHAPITRE II : PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS DE RECHERCHE	28
2.1. Etats des lieux des sites touristiques et leur mode d'accès	28
2.1.1 Les sites touristiques de la commune de Ouidah	28
2.1.1.1. La Route de l'Esclave et ses points d'ancrage	29
2.1.1.2. Le Temple des Pythons.....	33
2.1.1. Les sites touristiques de la commune d'Abomey.....	34
2.1.1.1. Site Agbodo	34
2.1.2.2 Site des palais royaux d'Abomey.....	34
2.1.2.3 Musée historique d'Abomey	36
2.1.2.4 Structuration spatiale des palais royaux.....	39
2.1.3. Modes d'accès des sites touristiques de Ouidah et d'Abomey	40
2.1.4 Représentations sociales sur la numérisation des sites touristiques.....	41
CHAPITRE III : SUGGESTION ET PRESENTATION DU PROJET	44
3.1. Suggestion.....	44
3.1.1. Présentation du projet professionnel	44
3.1.2. Contexte et justification	46
3.1.3. Objectifs du projet.....	47
3.1.4. Résultats attendus par objectif pour ce projet	48
3.2. Moyens de mise en œuvre du projet	48
3.2.1. Ressources.....	49
3.2.2 Programme d'activités et Budget prévisionnel du projet.....	49
3.3. Chronogramme de mise en œuvre du projet	53
3.4. SWOT/FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces).....	53

3.5. Pérennité du projet	55
CONCLUSION.....	56
ANNEXES.....	58
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	61
TABLE DES MATIERES	63