



REPUBLIQUE DU BENIN

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE D'ABOMEY CALAVI

INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ARTS,
D'ARCHEOLOGIE ET DE LA CULTURE

Mémoire de fin de formation pour l'obtention du diplôme de Master
Professionnel en Management de la Culture et du Tourisme

Filière : Management de la culture et du tourisme

Option : Cinéma et audiovisuelle

IMPACT DES PRODUCTIONS CINEMATOGRAPHIQUES SUR LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE AU BENIN

Réalisé et présenté par :

Ishaq CHEWOU

Soutenu publiquement le :

23 avril 2025

Sous la direction de :

Prof. Romuald TCHIBOZO

Professeur Titulaire d'histoire de l'art des
Universités CAMES, Enseignant chercheur
à l'Université Abomey-Calavi

Et la co- direction de :

Dr. (M.A.) Dorothée DOGNON

Maître-Assistant de sciences et littérature des arts
cinématographiques des Universités CAMES,
Enseignant chercheur à l'Université Abomey-
Calavi

Membres du jury :

Président du jury: Professeur Romuald TCHIBOZO

Rapporteur: Dr. (M.A.) Dorothée DOGNON

Examineur: Dr. David GNONHOUEVI

Mention : Très bien

Promotion : 2021- 2023

Année académique
2024-2025

**IMPACT DES PRODUCTIONS
CINEMATOGRAPHIQUES SUR LE
DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
AU BENIN**

Avertissement

L'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture (INMAAC) de l'Université d'Abomey-Calavi (UAC) n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans ce mémoire. Ces opinions doivent être considérées comme propres à leurs auteurs.

Dédicaces

A mon père
Sani AMADOU

Remerciements

Nous tenons tout d'abord à exprimer notre profonde gratitude à notre directeur de mémoire, le Professeur Titulaire Romuald TCHIBOZO, pour sa disponibilité et son précieux accompagnement, ainsi qu'au Dr.(M.A.) Dorothée DOGNON pour sa supervision attentive et ses conseils éclairés tout au long de l'année. Nous remercions également :

- le personnel enseignant et administratif de l'INMAAC.
- toutes les personnes avec qui j'ai eu l'opportunité d'échanger et de solliciter des conseils, contribuant ainsi à enrichir ma réflexion et mon travail.
- notre famille et nos amis pour leur soutien indéfectible, leur présence et leurs encouragements tout au long de cette année.

Liste des acronymes et abréviations

- **ADAC** : Agence de Développement des Arts et de la Culture
- **ANPT** : Agence Nationale de Promotion des Patrimoines et de Développement du Tourisme
- **APS** : Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme
- **CIRTEF** : Conseil International des Radio-Télévision Francophone
- **CNCIA** : Centre National du Cinéma et de l'Image Animée du Bénin
- **DDT** : Direction du Développement du Tourisme
- **DDTCA** : Direction Départementale du Tourisme, de la Culture et des Arts
- **DGAT** : Département de Géographie et Aménagement du Territoire
- **DNC** : Direction Nationale de la Culture
- **DPC** : Direction du Patrimoine Culturel
- **FESPACO** : Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou
- **FICCS-INMAAC/UAC** : Festival International de Cinéma et de l'Audiovisuel de l'INMAAC-UAC
- **FiCMEC** : Festival International du Court-métrage des Ecoles de Cinéma
- **FIFDOPO** : Festival International du Film Documentaire de Porto-Novo
- **FIFF** : Festival de Film de Femme de Cotonou
- **FINAB** : Festival International des Arts du Bénin
- **GAFAM** : Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft
- **INMAAC** : Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture
- **MCAPLN** : Ministère de la Culture, de l'Alphabétisation et de la Promotion des Langues Nationales
- **MCF** : Mastercard foundation
- **MTCA** : Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts
- **OBECI** : Office Béninois du Cinéma

- **OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme
- **ORTB** : Office national de radio et télévision du Bénin
- **OUA** : Organisation de l'Unité Africaine
- **PAG** : Programme d'Action du Gouvernement
- **PNT** : Politique Nationale du Tourisme
- **REBI@P** : Rencontre de Belles Images Africaines à Parakou
- **ReCiCo** : Rencontres Cinématographiques et Numériques de Cotonou
- **SO.NA.CI** : Société Nationale des Cinémas
- **UAC** : Université d'Abomey-Calavi
- **UNESCO** : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Liste des tableaux

Tableau N° 1: Tableau de bord de l'étude	18
Tableau N° 2 : Corpus d'étude.....	26
Tableau N° 3 : Taille de l'échantillonnage	27
Tableau N° 4 : Centres de documentations consultés	28
Tableau N° 5 : Indicateurs.....	50
Tableau N° 6 : Cadre logique.....	51
Tableau N° 7 : stratégies d'intervention	53
Tableau N° 8: Chronogramme d'exécution.....	55
Tableau N° 9: Coûts et sources de financement du projet	56
Tableau N° 10: Cout matériels.....	57
Tableau N° 11: Coût salaires	57
Tableau N° 12: Nature et provenance des financements.....	58
Tableau N° 13 : personnes interviewées	A

Liste des images

Image N° 1: Affiche du film « Apparences »	9
Image N° 2: Danse tèkè	11
Image N° 3: Guèlèdè	11
Image N° 4 : Tata Somba	12
Image N° 5 : Cité lacustre de Ganvié	12
Image N° 6: palais royaux d'Abomey.....	13
Image N° 7 : Danse des cheveux GAANI	13
Image N° 8 : Parc national de la PENDJARI	14
Image N° 9 : Touristes Vodoun Days 2025.....	15
Image N° 10 : Egungun Vodoun Days 2025	15

Liste des graphiques

Graphique N° 1: Pourcentage échantillonnage	28
Graphique N° 2: Nationalité des répondants.....	31
Graphique N° 3: Préférez-vous les films béninois ou les films non béninois ?	31
Graphique N° 4 : Pourquoi ne suivez-vous pas les films béninois ?.....	32
Graphique N° 5: À quelle fréquence regardez-vous des films béninois ?	34
Graphique N° 6 : Depuis quel pays regardez-vous les films béninois ?	35
Graphique N° 7 : Pensez-vous que les films béninois reflètent fidèlement la culture béninoise ?	36
Graphique N° 8 : Selon vous, quels aspects de la culture béninoise sont les plus représentés dans les films ?	37
Graphique N° 9 : Avez-vous déjà visité le Bénin à cause d'un film béninois ?	38
Graphique N° 10 : Les films béninois vous incitent-ils à vouloir visiter des sites touristiques au Bénin ?.....	39
Graphique N° 11: Quels sites touristiques béninois avez-vous découvert à travers les films béninois ?.....	40

Résumé

Dans le cadre de son Programme d'Action du Gouvernement (PAG), le Bénin a fait du cinéma l'un des piliers stratégiques de son développement. Dans ce contexte de valorisation du patrimoine culturel et de promotion du tourisme, cette étude vise à analyser l'impact des productions cinématographiques béninoises sur le développement touristique du pays. Notre problématique est : Comment les productions cinématographiques béninoises influencent-elles le développement touristique au Bénin ? La méthodologie adoptée, s'appuie sur une enquête, un guide d'entretien et une recherche documentaire. Au terme de la réalisation de ce travail, les résultats révèlent que les films made in Benin jouent un rôle limité dans la promotion touristique, principalement en raison de la faible qualité des productions, du manque de moyens de diffusion et de la concentration sur des thèmes restreints tels que la religion. Les sites touristiques valorisés restent peu diversifiés, limitant l'impact cinématographique. Une meilleure collaboration entre les secteurs du cinéma et du tourisme, ainsi qu'une diversification des thèmes et des lieux, est essentielle.

Mots-clés : Cinéma béninois, Tourisme, Promotion culturelle, Sites touristiques, Bénin

Abstract

In this context of valorization of cultural heritage and development of tourism, the objective is to analyze the impact of Beninese film productions on tourism development in Benin. Our problematic is: How do Beninese film productions influence tourism development in Benin? The methodology adopted is based on a survey, an interview guide and documentary research. At the end of this work, the results reveal that films made in Benin play a limited role in tourism promotion, mainly due to the low quality of productions, the lack of means of distribution and the concentration on restricted themes such as religion. Valued tourist sites remain poorly diversified, limiting the cinematographic impact. Better collaboration between the film and tourism sectors, as well as a diversification of themes and locations, is essential.

Keywords: Beninese cinema, Tourism, Cultural promotion, Tourist sites, Benin

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	1
Chapitre I : Cadre théorique et méthodologique	3
Chapitre II : Résultats et interprétations	31
Chapitre III : Projet professionnel	47
CONCLUSION	59
SOURCES ET ELEMENTS DE BIBLIOGRAPHIE	A
I. SOURCES ORALES	A
II. Bibliographie	K
III. COURS	L
IV. WEBOGRAPHIE	M
V. FILMOGRAPHIE	O
ANNEXE	P
TABLES DES MATIERES	X

INTRODUCTION

Le cinéma constitue une fenêtre ouverte sur les cultures et les traditions des nations. Il est à la fois un moyen d'expression artistique, un vecteur d'identité culturelle et un outil stratégique pour promouvoir le patrimoine touristique d'un pays. À travers la mise en valeur de paysages, de sites historiques et de traditions locales, l'industrie cinématographique peut jouer un rôle majeur dans l'attractivité d'une destination (Adjai & Agossou, 2020). Dans le contexte du Bénin, pays riche en histoire, en diversité culturelle et en sites touristiques uniques, les productions cinématographiques pourraient être un levier puissant pour dynamiser le secteur touristique. Par productions cinématographiques béninoises, nous entendons toutes les œuvres audiovisuelles mettant en scène des récits inspirés de l'histoire, des traditions et des réalités du Bénin, qu'elles soient écrites par des auteurs béninois ou non, ainsi que les films réalisés par des cinéastes et acteurs du cinéma béninois.

Ces productions, en valorisant les richesses culturelles et patrimoniales du pays, peuvent attirer l'attention des spectateurs du monde entier et susciter un intérêt accru pour le tourisme. Cependant, malgré ces ressources, l'impact du cinéma béninois sur le développement touristique demeure limité.

Ce mémoire explore donc la relation entre le cinéma béninois et le développement touristique, en s'interrogeant notamment sur le rôle des productions locales dans la promotion des sites et attraits du pays. Trois principales questions guident cette réflexion : Dans quelle mesure les films béninois servent-ils de vecteurs de promotion touristique ? Quels moyens sont mis en place pour soutenir cette ambition ? Comment les tournages de films au Bénin peuvent-ils stimuler le secteur touristique, en particulier dans une perspective d'écotourisme ?

L'écotourisme, qui privilégie la valorisation des espaces naturels et des pratiques culturelles respectueuses de l'environnement, constitue une opportunité clé pour renforcer l'impact du cinéma sur le tourisme béninois. Les films mettant en scène des paysages naturels préservés, des traditions locales et des modes de vie authentiques qui peuvent non seulement attirer des visiteurs, mais aussi sensibiliser à la préservation de l'environnement et du patrimoine culturel. Pourtant, cette dimension demeure peu exploitée dans les productions cinématographiques béninoises.

Pour mieux comprendre cette problématique, il est pertinent d'établir une comparaison avec un autre pays africain ayant su tirer parti du cinéma pour booster son attractivité touristique : le Burkina Faso. Ce pays, reconnu pour son engagement en faveur du cinéma africain à travers le

Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou (FESPACO), a réussi à faire de son industrie cinématographique un outil de rayonnement culturel et touristique. En effet, le Burkina Faso a su mettre en avant ses paysages, ses traditions et son patrimoine à travers des films emblématiques, ce qui a contribué à renforcer son image sur la scène internationale et à attirer des visiteurs intéressés par la culture africaine. En comparaison, le Bénin dispose de ressources similaires mais peine encore à structurer une industrie cinématographique capable de servir efficacement le développement touristique.

L'objectif global de cette recherche est d'analyser l'impact des productions cinématographiques béninoises sur le développement touristique, en identifiant les facteurs techniques, structurels et stratégiques qui influencent cette dynamique. Plus précisément, il s'agit d'évaluer le rôle des films dans la promotion des sites touristiques et écotouristiques, d'analyser les moyens de diffusion existants et d'identifier les aspects culturels les plus valorisés dans ces productions.

Pour répondre à ces questions, cette étude repose sur une méthodologie mixte combinant une recherche documentaire approfondie, des entretiens avec des professionnels du cinéma et du tourisme, ainsi qu'une enquête auprès du public. Cette approche permet d'obtenir une vision globale et nuancée des défis et opportunités liés à l'exploitation du cinéma comme levier de développement touristique.

Structuré en trois chapitres, ce mémoire commence par le cadre théorique et méthodologique afin de poser les bases de l'étude. Le deuxième chapitre est consacré à l'analyse des données recueillies et à la vérification des hypothèses formulées. Enfin, le troisième chapitre propose des recommandations concrètes et un projet professionnel visant à renforcer l'impact du cinéma béninois sur le tourisme, notamment en intégrant davantage l'écotourisme et en s'inspirant des bonnes pratiques mises en œuvre au Burkina Faso.

Ainsi, ce mémoire ambitionne d'apporter un éclairage sur les lacunes existantes tout en proposant des solutions pour renforcer les synergies entre cinéma et tourisme au Bénin. Il met en avant la nécessité d'une approche plus stratégique et concertée, impliquant les acteurs du cinéma, du tourisme et de la culture, afin de faire du septième art un véritable moteur du développement touristique durable.

Chapitre I : Cadre théorique et méthodologique

Ce chapitre présente le cadre théorique et méthodologique de la recherche.

1. Cadre théorique

Cette section présente la justification du choix du sujet, la problématique, les objectifs et les hypothèses de recherche, la clarification conceptuelle et la revue de la littérature.

1.1. Justification du choix du sujet

Le choix du sujet de ce mémoire, portant sur l'impact du cinéma sur le développement du tourisme culturel au Bénin, est motivé par plusieurs raisons fondamentales. Le cinéma, en tant que puissant vecteur de communication et de promotion, joue un rôle essentiel dans la mise en valeur des richesses culturelles et touristiques d'un pays.

Le cinéma béninois a connu une histoire marquée par des périodes de prospérité et de déclin. Depuis les années 70, des salles de projection ont vu le jour à Ouidah, Cotonou et Porto-Novo. L'apogée du cinéma national s'est située dans les années 1970 avec la nationalisation des salles en 1974 et la production de films emblématiques par des cinéastes comme Pascal Abikanlou (*Sous le signe du vaudou*, 1973) et Richard De Medeiros (*Le Nouveau venu*, 1976). Toutefois, à partir des années 1980, le secteur a pâti de difficultés économiques et d'un manque de politiques de soutien.

En réaction à cette crise, plusieurs initiatives ont été mises en place, notamment le Code de l'Industrie Cinématographique en 1998, ainsi que des assises sur le cinéma en 2010. Cependant, les efforts restent insuffisants pour structurer et dynamiser le secteur.

Dans un contexte régional où le cinéma joue un rôle économique croissant, le Bénin peine à s'imposer. Le Nigeria, avec son industrie cinématographique *Nollywood*, est devenu l'un des plus grands producteurs mondiaux de films grâce à des productions accessibles et largement diffusées. De son côté, le Burkina Faso, à travers le *FESPACO*, s'est imposé comme un acteur incontournable du cinéma africain en valorisant la formation et le financement des productions locales.

Le Bénin, en comparaison, doit relever plusieurs défis, notamment le manque de financements et l'absence de circuits de distribution structurés. Toutefois, l'émergence des plateformes de streaming offre de nouvelles perspectives pour la diffusion du cinéma béninois.

En outre, le cinéma constitue un outil stratégique pour la promotion du tourisme culturel et écologique. En mettant en avant des sites emblématiques comme Ouidah et la Route des Esclaves, les productions cinématographiques peuvent attirer l'intérêt des visiteurs internationaux.

Des pays comme le Rwanda et le Cap-Vert ont su exploiter cette synergie entre cinéma et tourisme en valorisant leurs richesses naturelles et culturelles à travers des films et documentaires, contribuant ainsi à l'attractivité touristique.

L'évolution des technologies et l'expansion des plateformes de streaming comme GAFAM, Netflix et Amazon Prime offrent des opportunités nouvelles aux réalisateurs béninois. Cependant, plusieurs défis persistent :

- Un manque de formation des acteurs du secteur
- L'absence d'infrastructures de production et de diffusion
- Une insuffisance des financements publics et privés
- Le besoin de réglementation du marché publicitaire pour soutenir les productions locales

S'inspirer des modèles de financement participatif et des fonds d'aide au cinéma adoptés par d'autres pays africains pourrait permettre au Bénin de relancer son industrie cinématographique.

1.2. Etat des lieux du cinéma béninois

1.2.1. Un secteur en quête de structuration et de financement

Le cinéma béninois, riche en histoire et en talents, traverse une phase de redéfinition et de restructuration. Depuis ses débuts avec l'ouverture de salles à Ouidah, Cotonou, Porto-Novo et Anécho, jusqu'à son essor notable dans les années 1970, l'industrie cinématographique du Bénin a connu des hauts et des bas significatifs.

1.2.2. Écosystème du cinéma béninois

L'écosystème cinématographique béninois est marqué par une diversité de talents, des réalisateurs aux techniciens, en passant par les acteurs. Cependant, plusieurs défis entravent son développement. L'absence de fonds dédiés à la production cinématographique limite la capacité des professionnels à réaliser des œuvres de qualité. Contrairement à d'autres pays de la sous-région, le Bénin ne dispose pas de mécanismes financiers robustes pour soutenir son industrie cinématographique. Le pays manque d'institutions spécialisées pour former les professionnels du secteur, ce qui affecte la qualité des productions. La rareté des salles de cinéma modernes et des équipements techniques freine la diffusion et la production de films locaux.

1.2.3. Environnement juridique et financier

Un cadre juridique et financier solide est essentiel pour le développement d'une industrie cinématographique prospère. Au Bénin, l'absence d'un code de la cinématographie constitue un obstacle majeur. Bien qu'un décret datant de 1990 ait établi certaines bases pour l'industrie cinématographique, il reste insuffisant pour répondre aux besoins actuels du secteur.

Pourtant, des pays voisins ont mis en place des cadres juridiques et financiers favorables au développement de leur cinéma. Au Sénégal Le Fonds de Promotion de l'Industrie Cinématographique et Audiovisuelle (FOPICA) a été doté d'un budget initial de 2 milliards de francs CFA à partir de 2013, démontrant une volonté politique de soutenir le secteur¹. Au Togo, le pays s'est doté d'un code du cinéma en 2021, suivi de la création du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNCIA) et du Fonds de Soutien à l'Industrie Cinématographique et Audiovisuelle (FONSICA) en 2022², illustrant une structuration rapide et efficace du secteur. Le Burkina Faso, reconnu pour son festival panafricain du cinéma (FESPACO), le pays bénéficie d'un environnement juridique et financier favorable qui soutient une production cinématographique dynamique³.

Les années 1970 ont marqué l'âge d'or du cinéma béninois, notamment après la nationalisation des salles en 1974 par le régime révolutionnaire. Des réalisateurs pionniers tels que Pascal

¹ <https://www.africine.org/analyse/senegal-le-fonds-de-promotion-a-lindustrie-cinematographique-et-audiovisuelle-fopica-porte-a-2-milliards-de-francs-cfa/14187> consulté le 05/01/2025

² <https://communication.gouv.tg/culture-le-cinema-togolais-se-projette/> consulté le 06/01/2025

³ Evariste Dakouré, « *Politiques publiques de soutien au cinéma burkinabé et production nationale de films* » in Les Enjeux de l'information et de la communication 2021/2 (N° 22/2), <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr>, mis en ligne le 18 février, 2022

Abikanlou, avec *Sous le signe du vaudou* en 1973, et Richard De Medeiros, avec *Le nouveau venu* en 1976, ont contribué à cette dynamique. Cependant, au fil du temps, l'industrie a souffert d'un manque de structures de production solides, de financements adéquats et d'un circuit de distribution efficace.

Aujourd'hui, le cinéma béninois est confronté à plusieurs défis majeurs. La fermeture prolongée des salles de cinéma (Ciné le Bénin, Ciné la concorde, Ciné vogue, Ciné Okpè Oluwa, ...) a limité l'accès du public aux productions locales. Bien que des initiatives de réhabilitation aient été lancées en 2013, notamment pour les salles Concorde et le Bénin à Cotonou, ces efforts n'ont pas encore porté les fruits escomptés. Le financement des projets cinématographiques reste précaire, entravant une production régulière et de qualité. La réalisatrice Kismath Baguiri, dans une interview accordée à RFI en 2019, a souligné l'absence d'une véritable industrie structurée, avec des structures de production et un circuit de distribution efficaces⁴.

Malgré la présence d'institutions de formation comme l'Institut Supérieur des Métiers de l'Audiovisuel (ISMA), l'Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture (INMAAC) et de l'Ecole Nationale des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ENSTIC) de l'Université d'Abomey-Calavi (UAC), la professionnalisation du secteur reste un défi. Il est essentiel de renforcer les compétences des acteurs du secteur pour améliorer la qualité des productions.

Face à ces défis, plusieurs initiatives ont vu le jour pour revitaliser le cinéma béninois notamment les festivals de films. On peut citer : Kallo académie, Festival International de Cinéma et de l'Audiovisuel de l'INMAAC-UAC (FICAS-INMAAC/UAC), Laguneimage, Ciné 229, Rencontre de Belles Images Africaines à Parakou (REBI@P), Festival International du Film Documentaire de Porto-Novo (FIFDOPO), Rencontres Cinématographiques et Numériques de Cotonou (ReCiCo), Festival International du Court-métrage des Ecoles de Cinéma (FiCMEC), Festival International des Arts du Bénin (FINAB), Festival International du Film de Ouidah (QUINTESSSENCE), Festival International des Films de Femmes (FIFF).

Pour revenir sur quelques exemples, il faut dire que la première édition du Festival International de Cinéma et de l'Audiovisuel de l'INMAAC-UAC s'est tenue du 12 au 14 février 2025 sous le thème "Les sites archéologiques, sources d'inspiration pour les expressions artistiques", dans

⁴ <https://culturesetpatrimoines.bj/entretien-avec-kismath-baguiri-scenariste-et-realisatrice-beninoise/>
consulté le 05/02/2025

le cadre du projet ART'CHEOVISION. Ayant pour délégué général le Dr Dorothee DOGNON, ce festival inédit met en compétition des films exclusivement réalisés par des étudiants. Il propose également des masterclass et des panels animés par des enseignants-chercheurs et des professionnels du cinéma. Inscrit dans le projet ''Patrimoine 2.0'', il bénéficie du soutien de l'Ambassade de France au Bénin.⁵

Il y a également les Rencontres Cinématographiques et Numériques de Cotonou. Les ReCiCo lancées en 2019 offrent une plateforme de diffusion et de discussion pour les cinéastes locaux et internationaux. Lors des premières journées de réflexion du cinéma béninois en 2021, une feuille de route en cinq points a été proposée, incluant l'adoption d'un code du cinéma, le financement de la formation, la mise en place d'un fonds de financement privé, la reconsidération du modèle économique du cinéma béninois et l'adoption d'une loi sur le sponsoring et le mécénat.

Le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée du Bénin (CNCIA) joue un rôle crucial dans la promotion et le soutien aux productions locales, bien que ses efforts nécessitent un renforcement pour un impact plus significatif. Il y a également l'ADAC (Agence de Développement des Arts et de la Culture) qui accomplit une mission essentielle en ce qui concerne les autorisations pour le tournage des films au Bénin.

1.2.4. "Apparences" : Un tournant pour le cinéma béninois

Dans les années 1990, le paysage cinématographique béninois a été marqué par la série télévisée "Aziza", diffusée en 1996. Cette série raconte l'histoire d'Aziza, un personnage qui, après avoir connu la pauvreté, accède à une vie de luxe, résidant dans une somptueuse demeure et conduisant des voitures de prestige. La série a été produite par L'Académie Egbakougraphie et mettait en vedette des acteurs tels que Romain Assongba dans le rôle d'Aziza, ainsi que Virginie Adjilé et Mérika Akakpo. "Aziza" est souvent considérée comme une œuvre emblématique du cinéma béninois de cette époque.⁶ Par ailleurs, une autre série intitulée "Héritages" a été produite au Bénin en 2012. Cette série africaine explore diverses thématiques liées aux traditions et aux dynamiques familiales au sein de la société béninoise. Elle est composée de

⁵ Reportage réalisé par UAC WEB TV diffusé le 17 février 2025 sur YouTube : <https://youtu.be/iF29L7GkWRA>

⁶https://www.youtube.com/playlist?list=PL1YOSGhm5B7RANI0hXw0dLKAWgk0tn15k&utm_source=chatgpt.com

plusieurs épisodes, chacun racontant une histoire distincte centrée sur les valeurs culturelles et les défis contemporains.⁷

Depuis 2024, le cinéma béninois, en quête de renouveau, connaît une évolution notable avec la diffusion de la série *Apparences* depuis le 23 décembre 2024 sur A+ Bénin. Cette première saga familiale 100% béninoise, coproduite par A+ Bénin et Marodi TV, marque une étape significative dans l'industrie cinématographique du pays.

Créée par Christiane Chabi Kao et réalisée par Kismath Baguiri et Pape Abdoulaye Seck, *Apparences* est une série de 100 épisodes de 26 minutes chacun. Elle plonge les téléspectateurs dans l'univers du textile et des relations humaines, tout en mettant en lumière la culture béninoise à travers ses décors authentiques. Le récit suit le personnage de Ouéfa Oni-Béka, interprété par Pamela Nze Asseko, qui, de retour au Bénin, se retrouve à la tête de l'entreprise familiale Oni Corporation, fondée par son père Toundé Oni. Cette position suscite des rivalités et des luttes de pouvoir au sein de la famille.

Le casting réunit des talents locaux tels que Dinah Princesse Benni, Florisse Adjanohoun, Julio Avahoin, Gaël Hounkpati et Akala Akambi. Au total, plus de 80 acteurs, 600 figurants et 60 techniciens ont contribué à cette production ambitieuse. Le tournage, s'étalant sur 240 jours, a généré 100 emplois directs et 250 emplois indirects, illustrant l'impact économique positif de la série sur le secteur audiovisuel béninois.

La diffusion de *Apparences* sur A+ Bénin représente une avancée majeure pour le cinéma béninois. Elle démontre la capacité du pays à produire des contenus de qualité répondant aux standards internationaux, tout en valorisant les talents locaux et en racontant des histoires ancrées dans la réalité béninoise. Cette initiative pourrait servir de catalyseur pour d'autres projets similaires, contribuant ainsi à la revitalisation et à la structuration de l'industrie cinématographique nationale.

⁷https://www.youtube.com/playlist?list=PL1YOSGhm5B7RANI0hXw0dLKAWgk0tn15k&utm_source=chatgpt.com

Image N° 1: Affiche du film « Apparences »



Sources : <https://critikmag.com/apparences-la-serie-beninoise-sur-a-benin/> consulté le 22/02/2025

1.3. Etat des lieux du tourisme et de l'écotourisme au Bénin

1.3.1. Un secteur en plein développement et en quête de structuration

Le Bénin se positionne comme une destination touristique émergente en Afrique de l'Ouest. Entre sites historiques, écosystèmes variés et traditions ancestrales, le pays dispose d'un potentiel considérable pour le développement du tourisme et de l'écotourisme. Cependant, malgré ces atouts, plusieurs défis subsistent pour structurer et dynamiser efficacement le secteur.

Le tourisme béninois repose en grande partie sur son histoire précoloniale et coloniale. La Route des Esclaves à Ouidah, qui retrace l'histoire de la traite négrière, attire chaque année des milliers de visiteurs. La Porte du Non-Retour à Ouidah, un mémorial emblématique qui rappelle la traite négrière et attire les descendants d'Africains déportés. Le Palais royal d'Abomey, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, témoigne de la grandeur du royaume du Dahomey. Les temples et sanctuaires vodouns présents notamment à Ouidah et Porto-Novo témoignent de l'importance du culte vodoun. Par ailleurs, des sites naturels comme le parc national de la Pendjari, l'un des plus riches en biodiversité en Afrique de l'Ouest, les 41 collines à Dassa, les

mamelles de Savè,... offrent un potentiel unique pour l'écotourisme. Les Tata Somba, maisons fortifiées traditionnelles du nord du pays, caractéristiques de l'ethnie Somba favorisent le tourisme.

Le Bénin est aussi riche d'un patrimoine immatériel unique qui reflète l'identité de ses peuples. Le vodoun reconnu comme une religion officielle est marqué par des cérémonies spectaculaires, des danses et des chants. Les festivals culturels tels que le Festival International du Vodoun à Ouidah, le Festival de Porto-Novo, la fête traditionnelle de la Gaani dans le septentrion, la fête Nonvitcha à Grand-Popo et d'autres événements célèbrent les traditions béninoises. Le Bénin est également le berceau de nombreux rythmes (Tchinkoumé, Agbadja, Tèkè, Tipinti, Massè Gohoun...) et de styles modernes influents comme le Tchink système de Tohon Stan, le Soyoyo de Robinson Sipa,... inspirés des traditions béninoises. Les récits et contes traditionnels également transmettent les valeurs et l'histoire des peuples béninois.

En effet, le Bénin mise sur la valorisation de son patrimoine pour dynamiser le tourisme, notamment à travers des projets de restauration et de promotion culturelle.

Toutefois, l'absence d'infrastructures adaptées, le manque de promotion touristique et les difficultés d'accès à certains sites freinent le développement du secteur. Les autorités béninoises ont néanmoins entrepris diverses réformes pour pallier ces insuffisances. Des initiatives comme le Programme d'Action du Gouvernement (PAG) intègrent des projets de modernisation des infrastructures touristiques et la mise en place d'une politique de promotion renforcée à l'international.

L'écotourisme, en plein essor, représente une alternative durable pour le tourisme béninois. Des initiatives locales mettent en avant la préservation des ressources naturelles et l'implication des communautés locales. Des projets tels que la valorisation des forêts sacrées et la promotion du tourisme communautaire dans les villages lacustres de Ganvié ou des collines de Dassa-Zoumè favorisent un développement touristique respectueux de l'environnement.

Image N° 2: Danse tèkè pendant la GAANI



Source : <https://srtb.bj/gaani-2024-a-nikki-5-choses-a-savoir-sur-la-celebration/> consulté le 05/02/2025

Image N° 3: Procession de masque Yoruba Guèlèdè



Source : <https://www.patrimoine.bj/article/le-patrimoine-oral-gelede> consulté le 05/02/2025

Image N° 4 : Tata Somba, architecture traditionnelle ancestrale du Nord-Bénin



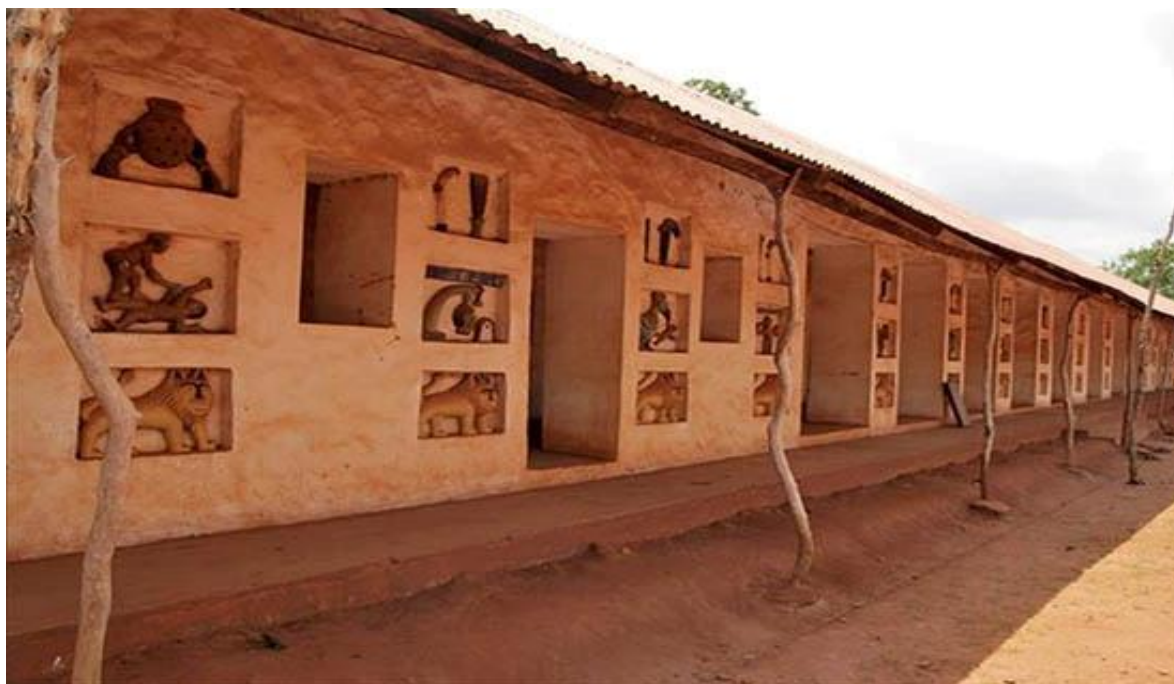
Source : <https://voyageavecnous.com/tata-somba-koussoukoingou-benin/> consulté le 05/02/2025

Image N° 5 : Maison sur pilotis de la Cité lacustre de Ganvié



Source : <https://beninrevele.bj/projet/147/reinventer-cite-lacustre-ganvie/> consulté le 05/02/2025

Image N° 6: palais royaux d'Abomey



Source : <https://decouvertes.eduactions.org/2018/10/10/les-palais-royaux-dabomey/> consulté le 05/02/2025

Image N° 7 : Danse des chevaux pendant la GAANI



Source :
<https://www.flickr.com/photos/presidencebenin/albums/72157711715314668/with/49040551361>
consulté le 05/02/2025

Image N° 8 : Parc national de la PENDJARI



Source : https://www.globalnationalparks.com/fr/benin/pendjari/#google_vignette consulté le 05/02/2025

1.3.2. Les Vodoun Days : une vitrine culturelle et touristique incontournable

Parmi les événements culturels les plus emblématiques du Bénin, les Vodoun Days occupent une place de choix dans la promotion du tourisme et de l'écotourisme. Célébrée chaque 10 janvier, cette fête nationale met en lumière le vodoun, religion ancestrale profondément ancrée dans l'identité béninoise.

Cet événement attire de nombreux visiteurs locaux et internationaux, curieux de découvrir les rites, danses et cérémonies qui rythment cette journée. Ouidah, épiscentre de la célébration, devient un véritable carrefour culturel où se mêlent touristes, chercheurs et adeptes du culte vodoun. Outre les cérémonies traditionnelles, des conférences, expositions et performances artistiques viennent enrichir cette manifestation.

Les Vodoun Days constituent également une opportunité pour l'économie locale. Les artisans, restaurateurs et hôteliers profitent de cet afflux touristique pour dynamiser leurs activités. De plus, cette célébration s'inscrit dans une logique d'écotourisme en valorisant les sites culturels et naturels liés au vodoun, comme la Forêt Sacrée de Kpassè et la Porte du Non-Retour.

Sans risque de nous tromper, nous pouvons affirmer que le tourisme et l'écotourisme au Bénin connaissent une dynamique encourageante, bien que des défis persistent. Avec des initiatives

structurantes, une promotion accrue et des événements fédérateurs comme les Vodoun Days, le pays peut consolider sa place parmi les destinations touristiques incontournables d'Afrique de l'Ouest.

Image N° 9 : Touristes et spectateurs locaux lors du Vodoun Days 2025



Source : <https://vodundays.bj/> consulté le 07/03/2025

Image N° 10 : spectral Egungun lors du Vodun Days 2025



Source : <https://vodundays.bj/> consulté le 07/03/2025

1.4. Problématique

Le Bénin, terre de traditions et de cultures riches, voit son industrie cinématographique émerger progressivement comme un outil puissant de valorisation de son patrimoine et de stimulation de son secteur touristique. Dans un contexte où l'image d'un pays joue un rôle crucial dans son attractivité, le cinéma béninois s'illustre comme un levier stratégique de promotion et de développement touristique.

L'industrie cinématographique, en racontant des histoires authentiques et en mettant en avant les paysages, les sites historiques et les traditions locales, contribue à façonner une identité culturelle forte et attractive. Les films béninois, qu'ils soient des documentaires, des fictions ou des comédies, participent à la mise en lumière du pays à travers des narrations captivantes qui suscitent la curiosité et l'intérêt des spectateurs. En offrant une représentation authentique du Bénin, ils deviennent des ambassadeurs de la destination, incitant ainsi à la découverte de ses richesses culturelles et naturelles.

De plus, la tenue d'événements cinématographiques d'envergure, tels que le Festival International du Film de Ouidah et le Festival International de Film de Femme, joue un rôle essentiel dans la promotion du cinéma national et dans l'attraction de visiteurs internationaux. Ces festivals constituent des plateformes d'échange et de mise en réseau entre les professionnels du cinéma et les touristes, favorisant ainsi un rayonnement accru du pays sur la scène internationale.

En outre, la production cinématographique a des retombées économiques directes et indirectes sur le tourisme. Les tournages de films, réalisés dans diverses régions du pays, stimulent l'économie locale en créant des opportunités d'emploi et en dynamisant les secteurs connexes tels que l'hébergement, la restauration et le transport. Le développement d'un tourisme cinématographique, à l'instar des circuits organisés autour de sites emblématiques de films tournés au Bénin, pourrait ainsi constituer une source de revenus additionnelle et un atout majeur pour le développement du pays.

Cependant, malgré ces opportunités, des défis demeurent. Le manque de financements, la faible diffusion des films béninois à l'échelle internationale et l'insuffisance des infrastructures cinématographiques constituent des obstacles à une exploitation optimale du cinéma comme levier de développement touristique. De plus, la perception du Bénin à travers ses productions cinématographiques peut être influencée par des représentations parfois stéréotypées ou par un manque de diversification des thématiques abordées.

Ainsi, la problématique centrale de ce mémoire se pose en ces termes : comment les productions cinématographiques béninoises influencent-elles le développement touristique du pays ? Pour répondre à cette interrogation, trois axes d'analyse seront explorés :

Dans quelle mesure les films béninois servent-ils de vecteurs de promotion touristique pour le Bénin ?

Quels sont les moyens mis en place pour promouvoir les films béninois afin d'accroître l'afflux touristique dans le pays ?

Comment les tournages de films au Bénin contribuent-ils à dynamiser et à stimuler le développement du tourisme ?

Ce travail de recherche vise ainsi à analyser les interactions entre le cinéma et le tourisme au Bénin, tout en mettant en évidence les défis et les perspectives qui s'offrent à cette industrie en pleine expansion.

1.5. Objectifs et Hypothèses

1.5.1. Objectifs de la recherche

Objectif général :

Analyser l'impact des productions cinématographiques béninoises sur le développement touristique au Bénin.

Objectifs spécifiques :

1. Évaluer le rôle des productions cinématographiques béninoises dans la valorisation et la promotion des atouts touristiques du Bénin.
2. Analyser l'influence des moyens de production et de diffusion du cinéma béninois sur son efficacité en tant qu'outil de promotion touristique.
3. Étudier la diversité et la représentativité des sites touristiques béninois mis en avant dans les productions cinématographiques nationales.

1.5.2. Hypothèses de la recherche

Hypothèse générale :

Les productions cinématographiques béninoises ont un impact limité sur le développement touristique du Bénin en raison de divers facteurs liés à leur contenu et à leur diffusion.

Hypothèses spécifiques :

1. Les films béninois jouent un rôle marginal dans la mise en valeur et la promotion des atouts touristiques du Bénin.
2. Le manque de productions cinématographiques conséquentes et de solides canaux de diffusion réduit l'efficacité du cinéma béninois en tant qu'outil de promotion touristique.
3. La faible diversité des sites touristiques représentés dans les films béninois limite leur impact sur le développement du tourisme, notamment dans le secteur de l'écotourisme.

1.6. Tableau de bord de l'étude

Tableau N° 1: Tableau de bord de l'étude

Niveaux d'analyse		Problématiques	Objectif	Hypothèses
Niveau général		Comment les productions cinématographiques béninoises influencent-elles le développement touristique au Bénin	Analyser l'impact des productions cinématographiques béninoises sur le développement touristique au Bénin	Les productions cinématographiques béninoises ont une influence positive sur le développement touristique au Bénin
Niveaux Spécifiques	1	Dans quelle mesure les films béninois servent-ils de vecteurs de promotion touristique pour le Bénin ?	D'analyser le rôle des productions cinématographiques béninoises dans la promotion touristique du pays.	Les productions cinématographiques béninoises jouent un rôle significatif dans la sensibilisation et l'attraction des touristes en mettant en valeur les attraits culturels et naturels du pays.

	2	Quel est l'impact des festivals de cinéma béninois sur l'afflux touristique dans le pays ?	D'évaluer l'impact des festivals de cinéma béninois sur l'attractivité touristique du Bénin.	La tenue de festivals de cinéma au Bénin contribue à accroître la visibilité internationale du pays en tant que destination touristique, stimulant ainsi l'arrivée de visiteurs.
	3	Comment les tournages de films au Bénin contribuent-ils à dynamiser l'économie locale et à stimuler le développement du tourisme ?	D'examiner les aspects de la culture béninoise les plus valorisées dans les productions cinématographiques made in Bénin	Les productions cinématographiques béninoises, mettent l'accent sur les aspects religieux et spirituels de la culture locale et contribuent de manière significative à la sensibilisation et à l'attraction des touristes en valorisant les traditions et les pratiques uniques du pays.

Source : Ishaq CHEWOU, 2024

1.7. Clarification conceptuelle

Par rapport aux axes de réflexion ayant trait aux questions de recherche, quelques concepts clés doivent être clarifiés.

Cinéma béninois :

Le cinéma est l'art de concevoir et de produire des films, considérés comme des œuvres artistiques et culturelles (Larousse, 2021). Il est aussi défini comme un moyen d'expression visuel et narratif qui reflète les réalités socioculturelles d'un pays (Metz, 1971).

Nous pouvons déduire que le cinéma béninois désigne l'ensemble des productions audiovisuelles réalisées au Bénin, incluant les films de fiction, documentaires, série et comédies. Il est à la fois un outil d'expression culturelle et un vecteur de promotion du patrimoine national, jouant un rôle essentiel dans la diffusion des valeurs, des traditions et de l'identité béninoise sur la scène internationale.

Tourisme :

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) définit le tourisme comme l'ensemble des activités des personnes qui voyagent et séjournent dans des lieux en dehors de leur environnement habituel pour une période déterminée, à des fins de loisirs, d'affaires ou autres.

Le tourisme au Bénin constitue ainsi une activité essentielle qui valorise les sites culturels, naturels et historiques du pays. Il permet aux visiteurs de découvrir le patrimoine béninois à travers des expériences immersives, tout en contribuant au développement économique local.

Développement touristique :

Le développement touristique correspond à l'ensemble des actions stratégiques mises en œuvre pour accroître l'attractivité d'une destination, en améliorant ses infrastructures et en mettant en valeur son patrimoine (Mathieson & Wall, 1982).

On peut dire que le développement touristique au Bénin vise à renforcer l'attractivité du pays en investissant dans les infrastructures, la promotion des sites culturels et la diversification des offres touristiques. Il inclut également la valorisation du patrimoine cinématographique en tant que levier d'attractivité pour les visiteurs nationaux et internationaux.

Patrimoine :

Le patrimoine désigne l'ensemble des biens, matériels et immatériels, transmis de génération en génération et constituant l'héritage culturel d'un groupe ou d'une nation (UNESCO, 2003).

Au Bénin, le patrimoine inclut les sites historiques, les traditions orales, les manifestations artistiques et les paysages naturels. Il constitue un élément clé de l'identité nationale et représente une ressource précieuse pour le développement du tourisme et du cinéma.

Productions cinématographiques :

Une production cinématographique désigne l'ensemble des processus impliqués dans la création d'un film, depuis l'écriture du scénario jusqu'à la distribution de l'œuvre (Bordwell & Thompson, 2013).

Les productions cinématographiques béninoises sont donc des œuvres audiovisuelles qui racontent les réalités locales à travers des histoires captivantes. Elles participent à la diffusion de la culture béninoise et contribuent au rayonnement du pays à travers le monde, tout en jouant un rôle important dans la promotion touristique du Bénin.

1.8. Revue de la littérature

Le cinéma joue un rôle clé dans la promotion des destinations touristiques en mettant en lumière les paysages, la culture et le patrimoine d'un pays. Plusieurs films ont contribué à transformer des lieux en destinations incontournables, un phénomène connu sous le nom de "film-induced tourism" (Hudson & Ritchie, 2006). En Afrique, le Nigéria et l'Afrique du Sud ont su tirer parti de leur industrie cinématographique pour attirer des visiteurs. Le Bénin, bien que doté d'un riche patrimoine culturel et historique, voit encore son cinéma en pleine évolution.

Le cinéma a la capacité d'accroître l'attractivité d'un pays en influençant la perception du public. Des productions comme *Le Seigneur des Anneaux* en Nouvelle-Zélande (Connell, 2012) et *Game of Thrones* en Irlande du Nord (O'Connor, 2018) illustrent l'impact de l'image cinématographique sur le tourisme. Selon Beeton (2016), l'exposition répétée d'un site à l'écran crée une connexion émotionnelle avec les spectateurs, renforçant ainsi leur désir de visiter ces lieux. En Afrique, Nollywood a contribué à promouvoir le Nigéria comme une destination culturelle (Okome, 2014), tandis que l'Afrique du Sud intègre stratégiquement ses paysages dans ses productions pour attirer les touristes (Tomaselli, 2017). Le Bénin, malgré son industrie cinématographique en développement, possède un fort potentiel pour soutenir la croissance du tourisme. Des initiatives récentes explorent l'utilisation du cinéma comme vecteur de valorisation du patrimoine culturel (Adjai & Agossou, 2020). Busby et Klug (2001) ont démontré que le *movie-induced tourism* pouvait générer un afflux de visiteurs, en particulier lorsque les films présentent des lieux de manière authentique.

L'histoire du cinéma béninois remonte à l'époque postcoloniale, avec des réalisateurs tels que Jean Odoutan, Sylvestre Amoussou et Richard Sénou qui ont marqué le paysage cinématographique national (Hountondji, 2019). Toutefois, le manque de structuration et de

financement freine son développement (Akindes, 2017). Certaines productions, comme *L'Oracle* de Félicien Assogba et *Les Saignantes* de Jean Odoutan, ont contribué à valoriser des sites emblématiques tels que la Route des Esclaves à Ouidah et le Palais Royal d'Abomey (Kponton, 2021). Koudjo (2022) a mis en évidence un intérêt accru du public pour les lieux culturels représentés à l'écran, preuve du potentiel du cinéma en tant que moteur du tourisme. Cependant, le manque de moyens de production et de diffusion limite cet impact. Riley et Van Doren (1992) soulignent que la représentation visuelle des lieux influence les motivations touristiques, tandis que Roesch (2009) démontre que les tournages eux-mêmes peuvent devenir des attractions.

L'écotourisme, qui met en avant la préservation de l'environnement et la valorisation des espaces naturels, peut également bénéficier du cinéma. En Afrique, certaines productions ont contribué à sensibiliser le public à la richesse écologique et à promouvoir un tourisme durable (Ndlela, 2020). Le Bénin possède des sites écotouristiques majeurs comme le Parc National de la Pendjari et le Lac Ahémé, encore peu exploités dans les productions cinématographiques locales. Cela a démontré que les films à thématique environnementale incitent les spectateurs à visiter ces lieux et à adopter des comportements touristiques responsables, une approche qui pourrait être appliquée au Bénin pour renforcer l'attractivité de ses sites naturels.

Malgré son potentiel, le cinéma béninois doit surmonter plusieurs défis pour impacter efficacement le tourisme. Le manque de financement constitue un obstacle majeur, contrairement à Nollywood qui bénéficie de ressources substantielles (Alokan, 2018). La faible diffusion des films béninois réduit leur visibilité et leur influence sur le public (Hountondji, 2019), tandis que la concurrence régionale de pays comme le Nigéria et le Ghana limite son émergence sur la scène africaine (Akindes, 2017). Cependant, certaines opportunités peuvent être exploitées, notamment l'essor des plateformes de streaming telles que Netflix et Amazon Prime, qui pourraient permettre aux films béninois d'atteindre un public plus large (Adjovi, 2021). Des collaborations avec des producteurs étrangers pourraient améliorer la qualité des productions et leur diffusion à l'international (Dossa, 2023), et une intégration du cinéma dans les stratégies touristiques nationales renforcerait son impact (Kponton, 2021).

L'industrie cinématographique béninoise connaît une avancée significative avec la production de la série *Apparences*, diffusée sur A+ Bénin à partir du 23 décembre 2024. Fruit d'une collaboration entre A+ Bénin et Marodi TV, cette série représente une évolution majeure pour le cinéma béninois, avec une qualité technique répondant aux standards internationaux. En

mettant en avant des décors authentiques du pays, *Apparences* pourrait jouer un rôle clé dans la promotion du tourisme domestique et international. Busby et Klug (2001) soulignent que les séries télévisées, tout comme les films, influencent la perception des destinations et encouragent les visites sur les lieux de tournage. En plongeant le public dans l'univers du textile béninois, un secteur culturel et historique important, la série offre une vitrine exceptionnelle sur le pays et ses traditions. Son tournage dans des lieux emblématiques tels que les marchés de tissus traditionnels, les bâtiments coloniaux et les paysages urbains de Cotonou pourrait inciter les spectateurs à visiter ces sites (Croy, 2010).

Le cinéma joue un rôle essentiel dans le tourisme culturel en mettant en lumière le patrimoine d'un pays. La série *Apparences* illustre parfaitement ce potentiel en exposant des aspects méconnus du patrimoine béninois. Hountondji (2019) affirme que les films intégrant des références culturelles locales contribuent à renforcer l'identité nationale et à promouvoir l'héritage historique. Roesch (2009) souligne que la mise en scène de sites historiques peut créer un *tourisme cinématographique* où les visiteurs cherchent à revivre les scènes emblématiques de leurs films et séries préférés. *Apparences* pourrait ainsi encourager des visites sur ses lieux de tournage, comme les ateliers de textile traditionnels et certains quartiers de Porto-Novo et Cotonou, avec un impact économique direct pour ces localités.

Face à l'impact potentiel de *Apparences*, il devient essentiel d'adopter une stratégie intégrant le cinéma comme outil de promotion touristique. Plusieurs pays ont capitalisé sur leurs productions audiovisuelles pour dynamiser leur tourisme. La Nouvelle-Zélande a créé des circuits touristiques autour des décors du *Seigneur des Anneaux*, générant des revenus substantiels (Connell, 2012), tandis que l'Irlande du Nord a vu son tourisme croître grâce à *Game of Thrones* (O'Connor, 2018). Le Bénin pourrait suivre cet exemple en développant des circuits touristiques inspirés de la série, combinant visites des lieux de tournage, immersion dans l'univers du textile et découverte de la gastronomie locale. Une collaboration entre l'industrie cinématographique et les offices de tourisme maximiserait l'impact économique de ces productions. De plus, une diffusion internationale via les plateformes de streaming permettrait d'accroître la visibilité du Bénin et d'attirer un public étranger (Adjovi, 2021).

Le cinéma béninois, bien que confronté à divers défis, représente un levier puissant pour la promotion touristique du pays. L'exemple de la série *Apparences* démontre comment une production locale peut valoriser le patrimoine culturel, attirer l'attention du public et stimuler le tourisme national et international. En développant des stratégies adaptées et en intégrant le

cinéma dans les politiques de développement touristique, le Bénin pourrait pleinement exploiter ce potentiel et renforcer son attractivité sur la scène africaine et mondiale. Une industrie cinématographique dynamique et soutenue par des productions de qualité pourrait ainsi contribuer à la valorisation du patrimoine culturel et au développement économique du pays.

2. Cadre méthodologique

Cette section présente l'approche méthodologique, les outils des collectes de données ainsi que les techniques et méthodes d'analyses des données collectés.

2.1. Approche méthodologique

Cette partie présente l'approche méthodologique. Il s'agit de la nature de la recherche, la pré-enquête, le champ de travail, l'échantillonnage et la taille de l'échantillonnage

2.1.1. Nature de la recherche

La nature de notre étude est exploratoire et descriptive. Elle vise à comprendre et analyser l'impact des productions cinématographiques béninoises sur le développement touristique au Bénin. En adoptant une approche qualitative et quantitative.

2.1.2. Pré-enquête

La pré-enquête constitue une phase essentielle du processus de recherche, servant à préparer et à planifier la collecte de données proprement dite. Elle permet de définir avec précision les objectifs de la recherche, d'identifier les instruments de collecte de données les plus appropriés et de tester leur validité ainsi que leur fiabilité avant leur utilisation à grande échelle.

Durant cette étape, le chercheur entreprend une série de démarches méthodologiques visant à établir un cadre solide pour la recherche à venir. Cela inclut généralement une revue de la littérature existante sur le sujet afin de mieux comprendre les travaux antérieurs et d'identifier les lacunes à combler. De plus, la pré-enquête implique souvent des échanges avec des experts du domaine, des membres de la communauté ciblée ou d'autres parties prenantes pertinentes, dans le but de recueillir des informations supplémentaires et de valider les instruments de collecte de données proposés.

Parallèlement, la pré-enquête permet d'affiner les aspects logistiques de la recherche, tels que la sélection des participants, la planification des rencontres et l'organisation des ressources

nécessaires à la collecte et à l'analyse des données. Elle offre également l'opportunité de clarifier les questions de recherche et les hypothèses, ainsi que de définir les critères d'inclusion et d'exclusion des données.

En résumé, la pré-enquête représente une étape cruciale du processus de recherche, permettant au chercheur de se préparer adéquatement à la collecte de données et d'assurer la qualité ainsi que la pertinence de ses résultats. Elle contribue ainsi à la rigueur méthodologique et à la validité de l'étude dans son ensemble.

2.1.3. Champ de travail

Le champ de travail de notre étude se situe dans la République du Bénin, un pays riche en diversité culturelle et patrimoniale. Ce territoire offre une variété de centres culturels dynamiques, reflétant la richesse de ses traditions et de son histoire. Le gouvernement béninois montre une forte volonté de valoriser la culture nationale, à travers des initiatives visant à promouvoir les arts, la musique, et le cinéma. Les sites touristiques tels que les plages de Grand-Popo, le Parc National de la Pendjari, et les musées historiques de Ouidah et Porto-Novo, les palais royaux d'Abomey sont autant de témoins de ce patrimoine. La gastronomie béninoise, avec des plats emblématiques comme le "bomiwô" et le "wassawassa", ajoute une dimension savoureuse à cette culture. La diversité linguistique, inclut en plus de la langue officielle qui est le français, le haussa, le dendi le fon, le yoruba, le et bien d'autres langues locales, enrichit encore le paysage culturel du pays.

Le cadre social et culturel de notre étude inclut les cinéphiles béninois, dont l'engouement pour les productions locales et internationales est manifeste lors des festivals de cinéma tels que Kallo académie, FICCS-INMAAC/UAC, Laguneimage, Ciné 229, REBI@P, FIFDOPO, ReCiCo, FiCMEC, FINAB, QUINTESENCE, FIFF... (Voir page 5 du document). Les productions cinématographiques examinées couvrent la période de 1996 à 2025, une période marquée par une croissance significative de l'industrie cinématographique béninoise. Les thématiques abordées dans les films béninois sont variées, allant des courts-métrages aux longs-métrages en passant par les documentaires, sans restriction, ce qui permet une exploration complète et diversifiée de l'impact du cinéma sur le développement touristique.

2.1.4. Echantillonnage

Pour notre étude, nous avons recueilli des échantillons de films et de participants. Les participants sont répartis en trois catégories : les cinéphiles béninois et internationaux, le professionnel du cinéma et les experts en tourisme et patrimoine.

Le corpus de films béninois sélectionnés ont été produits entre 1996-2025. Ces films ont été choisis pour leur représentativité en termes de genre (courts-métrages, longs-métrages, documentaires, séries) et de thématiques (culture, histoire, société et traditions béninoises). Ce choix permet d'obtenir un panorama diversifié de la production cinématographique béninoise et d'explorer comment ces œuvres peuvent influencer le développement touristique du pays.

Les cinéphiles béninois et internationaux ont été sélectionnés pour capturer une large gamme d'opinions issues de différentes tranches d'âge, genres, niveaux socio-économiques et régions (urbaines et rurales). Ce groupe est essentiel pour évaluer l'impact perçu des films sur l'intérêt touristique local et international.

Les professionnels du cinéma ont été sélectionnés en fonction de leur vision stratégique et créative, ainsi que leur connaissance des défis et opportunités liés à la production et à la promotion des films.

Les experts en tourisme et patrimoine ont été sélectionnés pour leur expertise permettant d'évaluer les enjeux et défis que rencontrent les films sur le développement touristique et leurs capacités à proposer des stratégies de valorisation.

Cet échantillonnage, par la diversité et la richesse de leurs contributions, à fournir des données précieuses pour analyser et comprendre l'impact des productions cinématographiques béninoises sur le développement touristique au Bénin.

2.1.5. Taille de l'échantillonnage

Notre corpus d'étude est composé de 10 films répartis comme suit :

Tableau N° 2 : Corpus d'étude

N°	Titre	Genre	Année	Réalisateur	Durée
1	Apparences	Série	2024	Kismath Baguiri et Pape Abdoulaye Seck	30min par épisode
2	Black Santiago Club	Série	2023	Toumani Sangaré (wara) et Tiburce Bocovo	52mn
3	The Woman King	Fiction	2022	Gina prince bythewood	2h15min

4	Enfant Soleil	Fictions	2014	Ishaq CHEWOU	13min
5	Conte et légende	Fiction	1998	Modeste HOUNGBEDJI	13min
6	HEELOU GBETO	Fiction	2007	Prince OGOUJOBI	56min
7	Héritages	Série	2007	Francis Zossou	30min
8	Péré	Fiction	2023	Dakin Wilfried	26min
9	MISSI MINXO	Fiction	2021	Tiburce Bocovo	15min
10	Aziza	Série	1996- 1997	Assongba Romain	

Source : Ishaq CHEWOU 2024

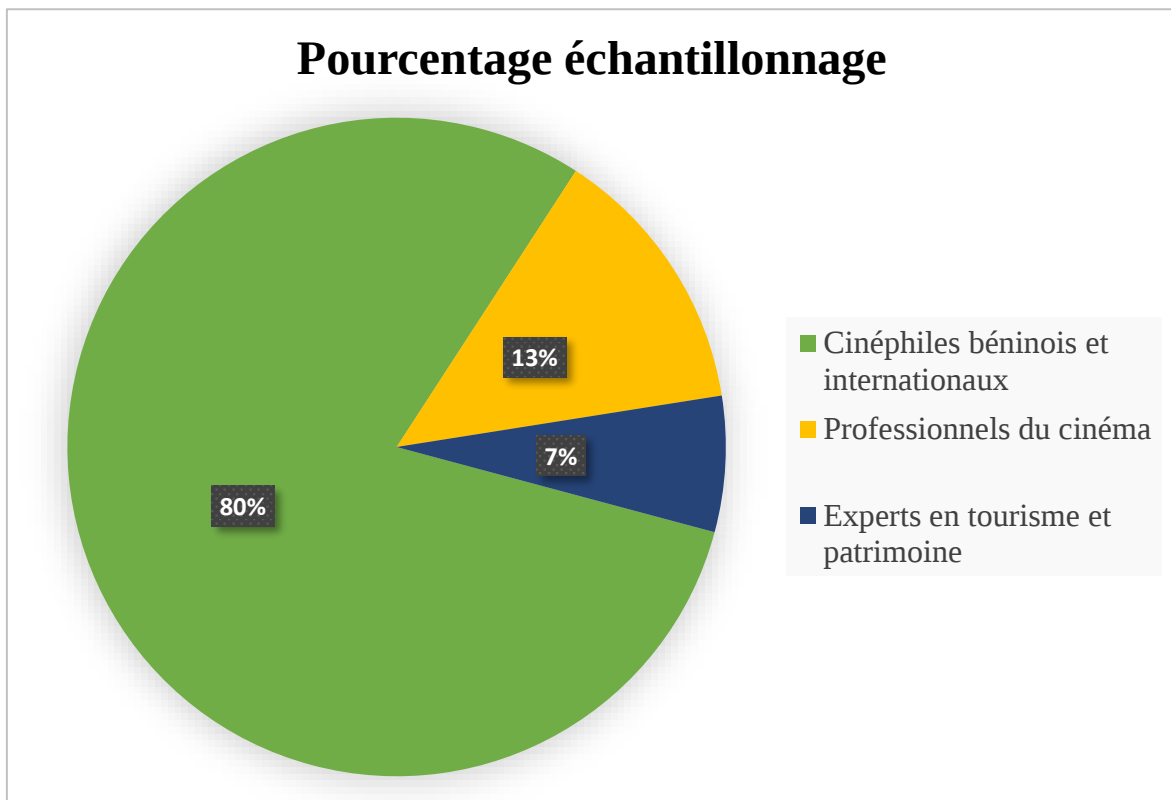
Notre échantillonnage de participants est composé de 150 personnes réparties comme suit :

Tableau N° 3 : Taille de l'échantillonnage

Niveau	Profil	Effectif	Total	Pourcentage
Cinéphiles	Cinéphiles béninois	70	120	80%
	Cinéphiles internationaux	50		
Professionnels du cinéma	Réalisateur et producteur	10	20	13%
	Autres professionnels du cinéma	10		
Experts en tourisme et patrimoine		10	10	7%
Total			150	100%

Source : Ishaq CHEWOU 2024

Graphique N° 1: Pourcentage échantillonnage



Source : Ishaq CHEWOU 2024

2.2. Technique et outils de collectes de données

2.2.1. Recherche documentaire

La recherche documentaire est un outil de collecte de données important dans le cadre d'un travail de recherche. Elle sert non seulement à porter un regard sur la revue de littérature et l'état de la question mais aussi de collecter les informations disponibles en rapport avec le sujet étudié. Pour y arriver, nous avons parcouru plusieurs centres de documentation. Ces différents centres sont mentionnés dans le tableau ci-dessous.

Tableau N° 4 : Centres de documentations consultés

Centre de documentation	Localisation	Types de documents
La Bibliothèque Bénin Excellence	Abomey-Calavi (Rép. du Bénin)	Livres
Bibliothèque centrale de l'Université d'Abomey-Calavi	Abomey-Calavi (Rép. du Bénin)	Livres, mémoires

La bibliothèque de l'Institut Français	Cotonou (Rép. du Bénin)	Livres, images
Infothèque de l'Ecole du Patrimoine Africain (EPA)	Porto-Novo (Rép. du Bénin)	Livres, revues publications,
La plateforme numérique de l'Université Laval	https://www.bibl.ulaval.ca/ressources-par-categories/recherche-de-memoires-et-de-theses	Mémoire et thèses
Persée	www.persee.fr	Articles
Recherche sur internet		Articles, mémoires, thèses

Source : Données de l'enquête, Juin 2024

2.2.2. Entretien directif

Ce type d'entretien a été destiné aux cinéphiles, tant béninois qu'internationaux. Les questionnaires imprimés permettent de structurer les réponses des participants et de collecter des données quantitatives et qualitatives de manière uniforme. Les participants ont rempli ces questionnaires sur papier, ce qui a permis de recueillir leurs perceptions et opinions de manière pratique et systématique.

2.2.3. Entretien semi-directif

Ce type d'entretien a été utilisé pour interagir directement avec les professionnels du cinéma, tels que les producteurs et réalisateurs, ainsi que les experts en patrimoine, art et tourisme. Les entretiens semi-directifs permettent une exploration approfondie des perspectives des participants en utilisant une structure flexible. Ils offrent une trame de questions préétablies, mais laissent aussi la liberté de suivre des pistes de discussion intéressantes qui peuvent émerger pendant l'entretien. Cette méthode permet d'approfondir les réponses, de clarifier les points importants et d'explorer les sujets en détail, ce qui enrichit la qualité des données recueillies.

2.2.4. Observation

L'observation a constitué un outil essentiel de notre collecte de données, permettant une perspective directe et contextuelle. Nous avons assisté à des projections de films, festivals de cinéma et événements culturels, observant les réactions des spectateurs et leurs interactions.

Nous avons également visité des sites touristiques et centres culturels pour comparer les représentations cinématographiques à la réalité et analyser leur impact sur l'affluence touristique. Ces observations ont fourni des informations précieuses sur l'influence du cinéma sur les perceptions culturelles et touristiques, complétant ainsi les données recueillies par les questionnaires et entretiens pour une analyse approfondie.

2.3. Outils de collecte des données

La présente étude est réalisée à l'aide d'un certain nombre d'outils. Il s'agit de :

- un appareil photo pour les prises de vue ;
- un carnet pour la prise de note ;
- un enregistreur pour recueillir les témoignages des enquêtés ;
- un ordinateur.

2.4. Technique de traitement et analyse des données

Pour traiter les données obtenues, nous avons suivi une méthode rigoureuse et structurée. Les données des questionnaires imprimés ont été rassemblées et analysées quantitativement pour identifier des tendances et des motifs récurrents dans les perceptions des cinéphiles. Les entretiens semi-directifs en face-à-face ont été transcrits et analysés qualitativement à l'aide d'une analyse thématique, permettant de dégager des compréhensions profondes sur les perspectives des professionnels du cinéma et des experts en tourisme. Les observations ont été consignées et analysées pour compléter les données quantitatives et qualitatives. Cette triangulation des méthodes a permis de corroborer les informations recueillies, d'enrichir notre compréhension des dynamiques en jeu et d'assurer la fiabilité et la validité de nos résultats. Ainsi, l'analyse croisée des différentes sources de données a permis de fournir une vision globale et nuancée de l'impact des productions cinématographiques béninoises sur le développement touristique.

Chapitre II : Résultats et interprétations

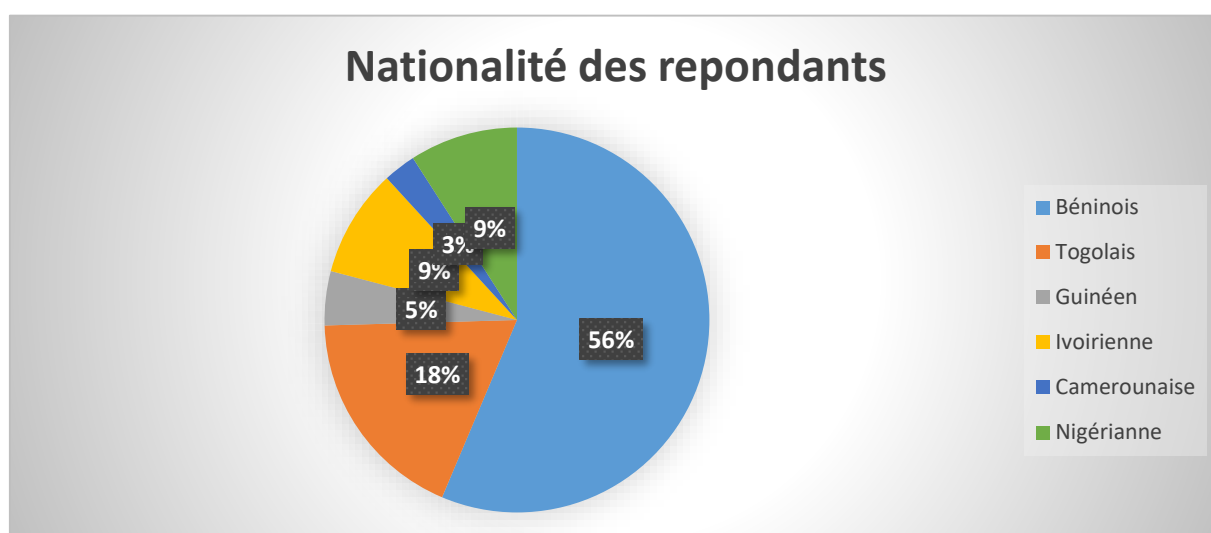
Dans ce chapitre, nous avons présenté et analysé les résultats relevant des données quantitatives et qualitatives. Ensuite, nous avons formulé des recommandations.

1. Questionnaire d'enquête

Habitudes cinématographiques des béninois

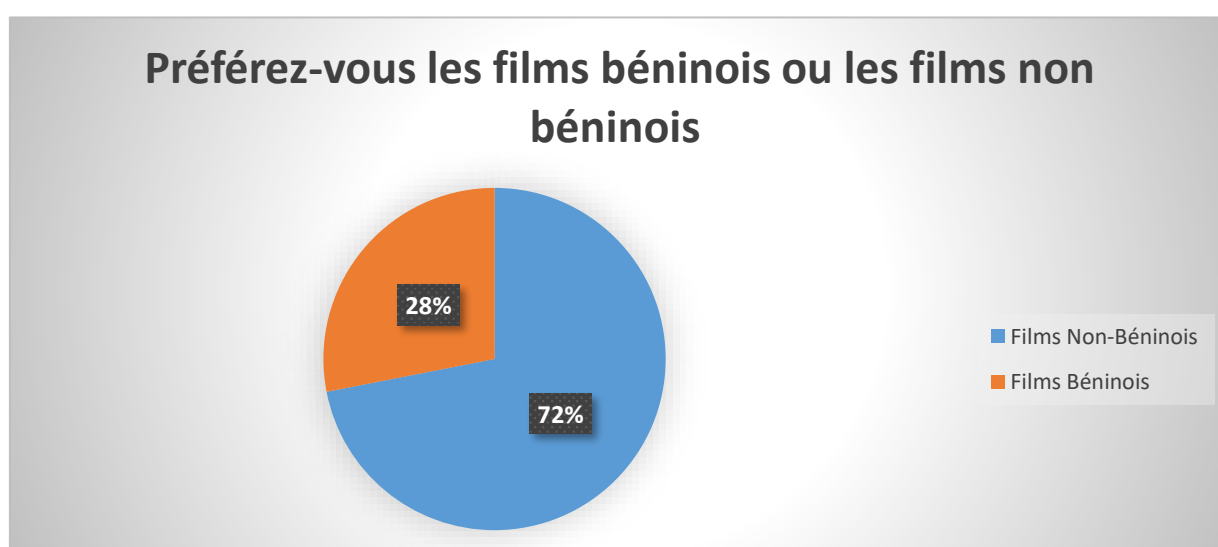
1.1 Préférez-vous les films béninois ou les films non béninois ?

Graphique N° 2: Nationalité des répondants



Source : Ishaq CHEWOU 2024

Graphique N° 3: Préférez-vous les films béninois ou les films non béninois ?



Source : Ishaq CHEWOU 2024

A la question qui visait à explorer les préférences cinématographiques des répondants, spécifiquement sur leur inclinaison envers les films béninois ou non béninois, sur les 106 personnes interrogées, dont 62 béninois, une analyse des réponses révèle un résultat important : 30 personnes ont indiqué qu'elles préfèrent les films béninois.

Ce chiffre souligne une divergence significative entre les productions locales et internationales dans l'esprit des spectateurs, même au sein de la population béninoise.

Ce résultat peut être interprété sous plusieurs angles. Tout d'abord, il met en évidence une potentielle sous-représentation ou insuffisance des films béninois dans la satisfaction des attentes du public. Cela pourrait s'expliquer par divers facteurs : manque de diversité dans les thématiques, faible qualité technique ou narrative des productions locales, ou encore absence de promotion et de distribution efficace des films béninois sur les plateformes accessibles au public. Par ailleurs, la forte concurrence des productions internationales, souvent mieux financées et largement diffusées, pourrait orienter le choix des spectateurs vers des films non béninois.

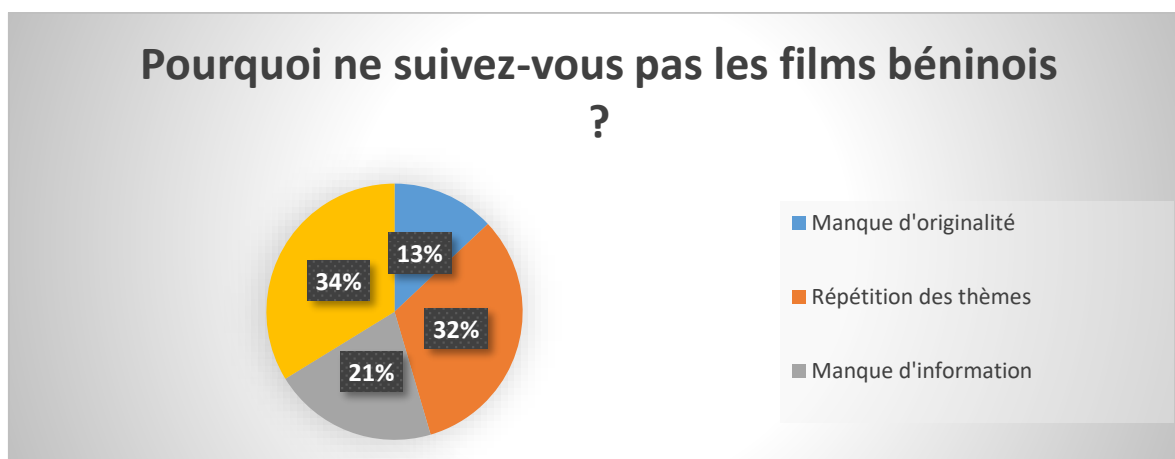
Il est également important de noter que cette préférence pour les films non béninois peut refléter une perception selon laquelle ces derniers offrent une meilleure expérience cinématographique, tant en termes de narration que de qualité visuelle. Cela pose la question de l'alignement des productions locales sur les standards internationaux et de leur capacité à captiver un public diversifié, y compris la population nationale.

Conclusion

On note une préférence notable pour les films non béninois. Cela met en lumière la nécessité pour le cinéma béninois d'améliorer sa compétitivité et son attractivité auprès du public local.

1.2 Pourquoi ne suivez-vous pas les films béninois ?

Graphique N° 4 : Pourquoi ne suivez-vous pas les films béninois ?



Source : Ishaq CHEWOU 2024

Face à la question sur les raisons pour lesquelles les 76 personnes qui ne préfèrent pas les films béninois se tournent davantage vers les films non béninois, plusieurs réponses ont émergé, illustrant les attentes et perceptions du public. Parmi ces 76 répondants, 10 ont souligné un manque d'originalité dans les films béninois, ce qui peut être interprété comme une critique sur la créativité et l'authenticité des productions locales. Ce point est crucial, car il reflète un besoin de renouveau et d'innovation dans les scénarios et les approches narratives pour captiver le public.

En outre, 25 répondants ont mentionné la répétition des thèmes abordés. Ce retour d'expérience indique que les films béninois peuvent souffrir de scénarios et de thématiques récurrents qui risquent de lasser un public en quête de diversité et de sujets plus contemporains ou variés. Ce constat souligne un besoin pour les réalisateurs béninois de s'ouvrir à une gamme plus large de sujets, en phase avec les attentes actuelles.

Par ailleurs, 16 personnes ont indiqué ne pas recevoir d'informations sur les nouveaux films béninois, ce qui montre un déficit dans la communication et la promotion des œuvres locales. Cette méconnaissance des nouveautés cinématographiques nationales limite la visibilité des productions béninoises, ce qui freine leur diffusion et leur succès auprès du public.

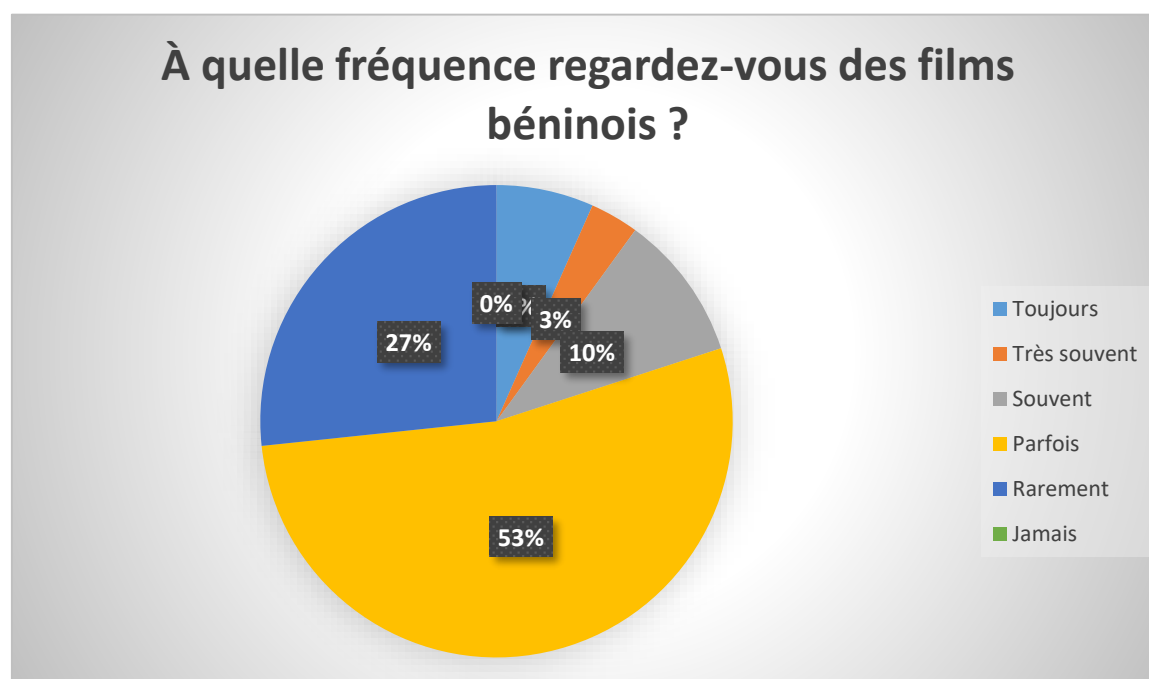
Enfin, 26 répondants ont pointé du doigt l'absence de films béninois dans les salles de projection. Cette absence physique sur les grands écrans est un frein direct à leur accessibilité et, par extension, à leur popularité. La faible présence des films béninois dans les salles souligne la nécessité d'augmenter les efforts de distribution pour permettre au public d'avoir plus d'occasions de les découvrir.

Conclusion

En conclusion, les raisons invoquées par les répondants pour ne pas préférer les films béninois montrent un besoin d'améliorer l'originalité, la diversité thématique, la communication, et la distribution des films locaux afin de susciter un plus grand intérêt du public.

1.3 À quelle fréquence regardez-vous des films béninois ?

Graphique N° 5: À quelle fréquence regardez-vous des films béninois ?



Source : Ishaq CHEWOU 2024

L'analyse des réponses à la question sur la fréquence de visionnage des films béninois montre une diversité dans les habitudes des 30 personnes qui préfèrent ces films. Seules 2 personnes déclarent regarder des films béninois **toujours**, ce qui suggère un engagement constant envers le cinéma local. De plus, 1 personne indique les regarder **très souvent**, et 3 autres les regardent **souvent**. Ces résultats montrent qu'une minorité parmi les répondants apprécie régulièrement les productions béninoises, ce qui peut refléter une satisfaction vis-à-vis de l'offre disponible ou un intérêt marqué pour la culture locale.

Toutefois, une majorité des répondants adopte une attitude plus modérée : 16 personnes affirment regarder des films béninois **parfois**, et 8 personnes indiquent le faire **rarement**. Cette tendance révèle une consommation occasionnelle ou sporadique, qui pourrait être influencée par plusieurs facteurs, tels que l'accessibilité, la disponibilité des films, ou encore un intérêt limité à certains moments.

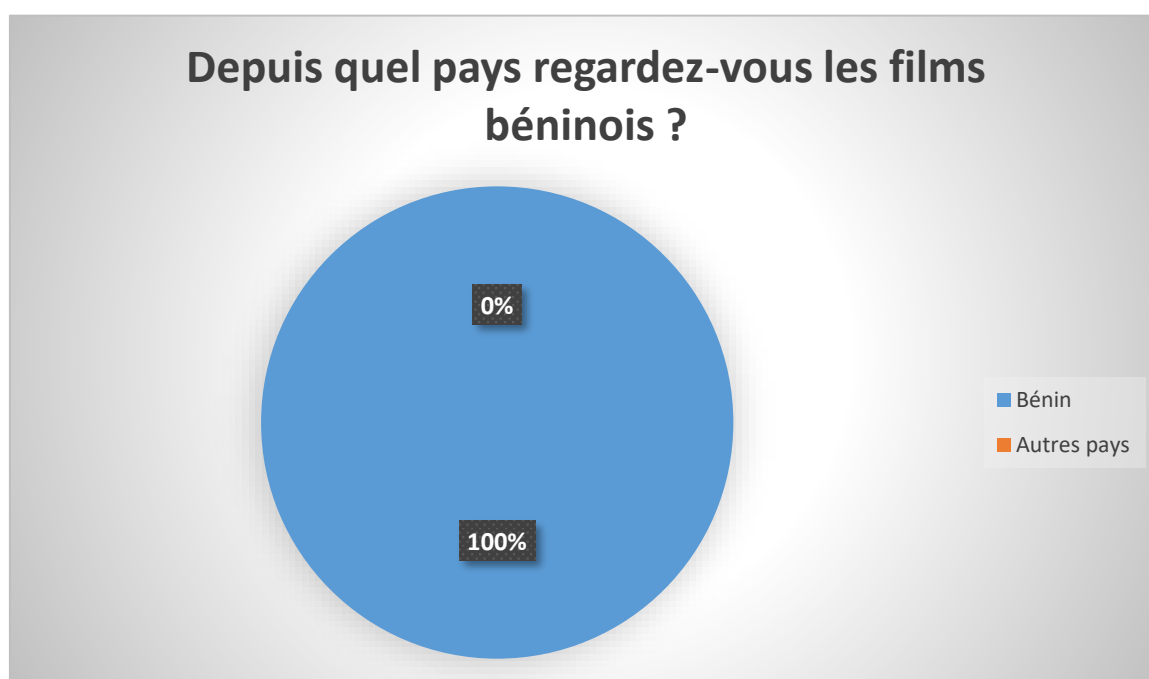
L'absence de réponses indiquant "jamais" démontre qu'au sein de ce groupe, tous les répondants ont au moins une expérience minimale avec les films béninois. Cela suggère une curiosité ou un attrait général pour les productions locales, bien que le degré d'engagement varie largement.

Conclusion

La fréquence de visionnage des films béninois reste majoritairement occasionnelle, malgré un intérêt global, ce qui souligne la nécessité d'accroître leur accessibilité et de stimuler un engagement plus régulier auprès du public.

1.4 Depuis quel pays regardez-vous les films béninois ?

Graphique N° 6 : Depuis quel pays regardez-vous les films béninois ?



Source : Ishaq CHEWOU 2024

L'intégralité des 30 personnes qui ont exprimé une préférence pour les films béninois sont de nationalité béninoise. Ce résultat met en évidence un lien fort entre la préférence pour les productions locales et l'appartenance culturelle ou nationale. Les films béninois semblent trouver leur principal public parmi les citoyens du pays, ce qui pourrait refléter un attachement identitaire et une valorisation des récits qui résonnent avec leurs réalités culturelles et sociales.

Cependant, cette absence de diversité nationale parmi les spectateurs préférant les films béninois soulève une question importante : celle de l'attractivité des productions béninoises pour un public international. Cela pourrait indiquer que, bien que les films béninois soient appréciés localement, ils peinent à transcender les frontières pour atteindre une audience plus large. Cette situation souligne la nécessité de renforcer la qualité des productions et d'améliorer leur promotion sur les scènes régionales et internationales.

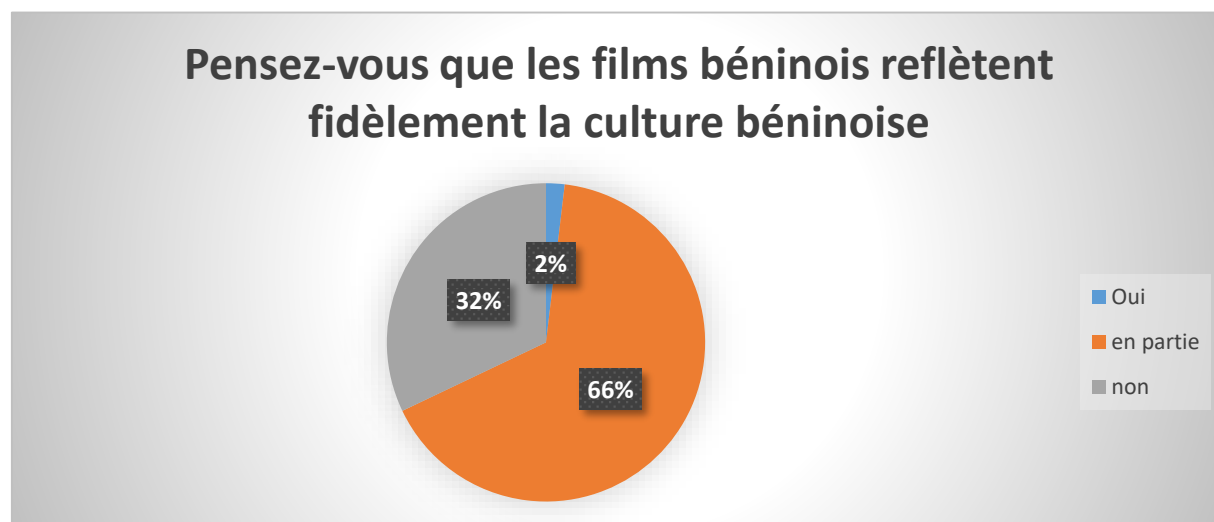
Conclusion

La préférence pour les films béninois est exclusivement exprimée par des personnes de nationalité béninoise, soulignant leur ancrage local mais aussi un potentiel à développer pour séduire un public international.

2. Perception des films béninois

2.1 Pensez-vous que les films béninois reflètent fidèlement la culture béninoise ?

Graphique N° 7 : Pensez-vous que les films béninois reflètent fidèlement la culture béninoise ?



Source : Ishaq CHEWOU 2024

L'analyse des réponses à la question de la fidélité des films béninois à la culture locale révèle une perception nuancée parmi les 106 répondants. Seules 2 personnes estiment que les films béninois reflètent la culture béninoise fidèlement, ce qui souligne un manque d'adhésion générale à cette idée. 70 répondants pensent que les films reflètent la culture béninoise en partie, montrant ainsi une reconnaissance partielle de certains aspects culturels, mais aussi une

insatisfaction quant à la profondeur ou à la diversité de la représentation. Enfin, le reste des répondants considère que les films béninois ne reflètent pas la culture béninoise, confirmant l'existence d'un fossé entre les productions cinématographiques et les attentes culturelles du public.

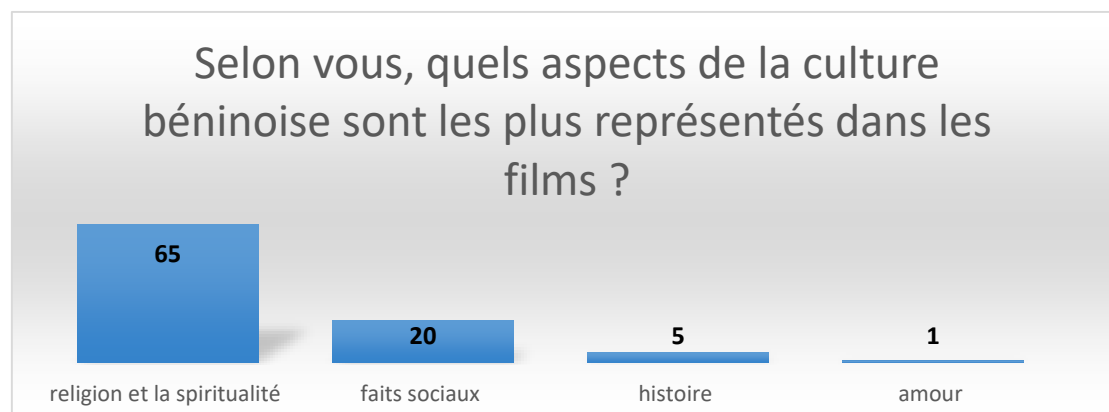
Cette répartition des réponses montre que bien que certains éléments culturels soient présents dans les films, ceux-ci ne parviennent pas à transmettre une image globale et authentique de la culture béninoise. Cela pourrait être dû à un manque de diversité thématique, à une interprétation limitée des traditions locales ou à une focalisation sur des aspects culturels spécifiques, négligeant ainsi d'autres dimensions importantes de la culture béninoise.

Conclusion

La majorité des répondants perçoit les films béninois comme ne reflétant que partiellement la culture locale, soulignant un besoin d'approfondir et de diversifier les représentations culturelles dans le cinéma béninois.

2.2 Selon vous, quels aspects de la culture béninoise sont les plus représentés dans les films?

Graphique N° 8 : Quels aspects de la culture béninoise sont les plus représentés dans les films ?



Source : Ishaq CHEWOU 2024

Lorsqu'il a été demandé quels aspects de la culture béninoise sont les plus représentés dans les films, les réponses ont mis en avant une prédominance notable de certains thèmes. 65 personnes ont indiqué que la religion et la spiritualité sont les aspects les plus fréquemment abordés. Ce résultat reflète l'importance des pratiques spirituelles et des croyances traditionnelles dans la culture béninoise, qui trouvent régulièrement leur place dans les récits cinématographiques.

En second lieu, 20 répondants ont mentionné les faits sociaux comme un thème récurrent. Cela inclut probablement des sujets tels que les dynamiques familiales, les relations communautaires, ou encore les problématiques sociales contemporaines, ce qui montre une tentative de la part des cinéastes de capturer les réalités quotidiennes du pays.

Seulement 5 personnes ont cité l'histoire comme un aspect bien représenté, tandis que le reste des répondants a mentionné à la fois l'histoire et la musique. Ces faibles chiffres suggèrent que les films béninois pourraient négliger des éléments importants de la culture nationale, comme le patrimoine historique et musical, pourtant essentiels pour promouvoir une identité culturelle riche et diversifiée.

Conclusion

Les films béninois se concentrent principalement sur la religion et la spiritualité, suivis des faits sociaux, mais accordent relativement peu d'attention à l'histoire et à la musique, ce qui révèle une représentation partielle de la culture béninoise.

3. Impact sur le tourisme

3.1 Avez-vous déjà visité le Bénin à cause d'un film béninois ?

Graphique N° 9 : Avez-vous déjà visité le Bénin à cause d'un film béninois ?



Source : Ishaq CHEWOU 2024

Lorsqu'il a été demandé si les répondants avaient déjà visité le Bénin à cause d'un film béninois, 95 personnes ont répondu non, tandis que seulement 11 personnes ont répondu oui. Ce résultat met en évidence un impact limité du cinéma béninois sur le tourisme national. La majorité

écrasante des réponses négatives montre que les films béninois, bien qu'ils puissent présenter des éléments de la culture et des paysages du pays, ne suscitent pas suffisamment d'intérêt ou de curiosité pour inciter le public à visiter les lieux ou régions présentés.

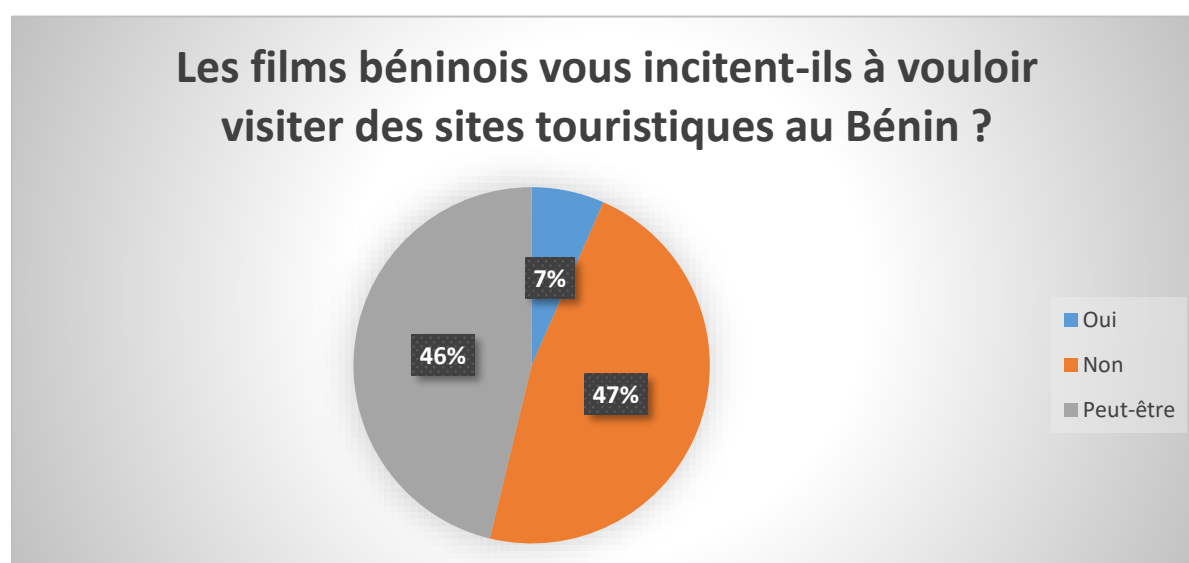
Cependant, les 11 personnes ayant visité le Bénin grâce à un film montrent que, dans une moindre mesure, le cinéma béninois possède un potentiel d'influence touristique. Cela suggère que certains films parviennent à captiver l'attention de leur audience au point de les motiver à explorer les sites représentés.

Conclusion

Le cinéma béninois a un impact marginal sur le tourisme, soulignant un potentiel sous-exploité pour promouvoir les destinations locales et inciter davantage de personnes à visiter le pays.

3.2 Les films béninois vous incitent-ils à vouloir visiter des sites touristiques au Bénin?

Graphique N° 10 : Les films béninois vous incitent-ils à vouloir visiter des sites touristiques au Bénin ?



Source : Ishaq CHEWOU 2024

À la question de savoir si les films béninois incitent à visiter les sites touristiques du Bénin, les réponses sont variées, mais révèlent une tendance mitigée. 50 personnes ont répondu non, indiquant que ces films n'ont pas eu d'impact direct sur leur intérêt pour les sites touristiques locaux. Cela reflète un manque d'efficacité des films béninois à susciter une curiosité ou un attrait pour le patrimoine touristique du pays.

Par ailleurs, 49 personnes ont répondu peut-être, montrant une hésitation ou une ouverture potentielle à être influencées. Cela suggère que, bien que ces films n'aient pas encore pleinement atteint leur objectif en termes de promotion touristique, ils pourraient, avec une amélioration de la qualité des représentations des sites, convaincre une plus grande partie du public.

Enfin, le reste des répondants a répondu oui, confirmant que certains films béninois ont réussi à les inciter à envisager ou à planifier des visites sur les sites touristiques locaux. Ce groupe, bien que minoritaire, démontre que le cinéma peut jouer un rôle de levier dans la promotion touristique.

Conclusion

Les films béninois influencent de manière limitée l'intérêt pour les sites touristiques, mais ils ont un potentiel inexploité pour inciter davantage de spectateurs à découvrir les richesses touristiques du pays.

3.3 Quels sites touristiques béninois que vous avez découvert à travers les films béninois ?

Graphique N° 11: Quels sites touristiques béninois que vous avez découvert à travers les films béninois ?



Source : Ishaq CHEWOU 2024

L'analyse des réponses sur les sites touristiques béninois ayant attiré l'attention à travers les films révèle une prédominance des lieux chargés d'histoire et de culture. 47 personnes ont mentionné la ville historique de Ouidah, connue pour son rôle dans la traite négrière et ses monuments emblématiques tels que la Route des Esclaves et le Temple des Pythons. Ce résultat

témoigne de l'intérêt du public pour l'histoire marquante de cette région, souvent mise en avant dans les films.

La ville historique d'Abomey, célèbre pour ses palais royaux inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, a été citée par 42 répondants. Abomey, en tant qu'ancienne capitale du royaume de Danxomè, figure fréquemment dans les récits cinématographiques, mettant en valeur le riche passé monarchique du Bénin.

D'autres sites comme Ganvié (30 réponses), la "Venise de l'Afrique", et Porto-Novo (20 réponses), la capitale politique et culturelle du pays, montrent également un attrait significatif. Ces lieux sont souvent représentés pour leur singularité et leur ambiance pittoresque.

Des sites moins représentés incluent Nikki (32 réponses), connue pour son histoire liée à la Gaani, et le parc de la Pendjari (10 réponses), l'un des plus grands parcs naturels d'Afrique de l'Ouest. Parakou, avec seulement 2 réponses, montre un intérêt plus marginal, ce qui pourrait indiquer un manque de visibilité dans les films béninois.

Conclusion

Les films béninois mettent principalement en avant les villes historiques comme Ouidah, Abomey et Porto-Novo, captant l'intérêt du public pour ces sites, mais d'autres destinations, telles que Parakou et le parc Pendjari, restent sous-exploitées dans les récits cinématographiques.

4 Guide d'entretien

L'analyse du guide d'entretien avec les professionnels du cinéma et de la culture au Bénin met en évidence des critiques unanimes sur l'état actuel de la production cinématographique. Tous s'accordent à dire que les films béninois ne valorisent pas suffisamment la culture et les sites touristiques du pays. Cette lacune se traduit par une focalisation excessive sur le Vodun, au détriment d'autres facettes de la culture béninoise, telles que la cuisine traditionnelle, les contes, les jeux locaux ou encore les danses traditionnelles. Cette vision restreinte limite la capacité des films à offrir une image complète et diversifiée du Bénin, tant au public national qu'international. Les professionnels notent également que, bien que quelques films documentaires existent, ceux-ci ne se concentrent que sur des thèmes spécifiques, et les films

de fiction, quant à eux, échouent souvent à représenter de manière réaliste les différents aspects de la culture béninoise.

Plusieurs facteurs techniques et structurels expliquent ces lacunes. D'abord, l'insuffisance de films produits localement empêche d'explorer pleinement la richesse culturelle et touristique du pays. Les films béninois, peu nombreux, ne peuvent couvrir qu'une fraction des thèmes culturels possibles. Ensuite, la qualité des productions laisse souvent à désirer, en raison de moyens limités, de décors peu élaborés, d'un manque de compétences techniques, et d'une faible maîtrise des outils modernes de réalisation. Ce déficit technique se reflète dans la perception des films, qui peinent à captiver un public large. À cela s'ajoute le manque de moyens de diffusion. En dehors des festivals, il existe peu de canaux pour promouvoir les films béninois, limitant leur visibilité et leur impact sur le public. Cette faible exposition empêche également les films de jouer leur rôle potentiel en tant qu'outil de promotion touristique.

Un autre point soulevé par les professionnels est l'absence de mise en valeur des éléments simples et accessibles de la culture béninoise. Ils citent en exemple des pays comme la Côte d'Ivoire, où des éléments culturels tels que l'attiéké sont régulièrement mis en avant dans les films, contribuant ainsi à promouvoir leur patrimoine. Au Bénin, cette volonté de valoriser des aspects variés, tels que les mets traditionnels, manque encore cruellement. Par ailleurs, le pays souffre d'une pénurie de techniciens qualifiés, nombreux étant ceux qui préfèrent travailler à l'étranger. Cette fuite des talents empêche le secteur local de bénéficier de l'expertise nécessaire pour produire des films de qualité. Enfin, les mésententes entre les acteurs de l'industrie cinématographique représentent un obstacle majeur. Le manque de collaboration et les conflits internes freinent les efforts collectifs, rendant difficile toute progression vers une industrie cinématographique plus performante.

En résumé, les entretiens ont révélé que les films béninois n'arrivent pas à remplir pleinement leur rôle de vecteurs de valorisation culturelle et de promotion touristique. Ils se heurtent à des défis structurels, techniques et organisationnels qui limitent leur impact. Une approche plus diversifiée, un investissement accru dans les capacités techniques, et une meilleure collaboration entre les professionnels sont essentiels pour que le cinéma béninois devienne un outil efficace pour mettre en avant la richesse culturelle et touristique du pays.

5 Vérification des hypothèses

5.1 Vérification de l'hypothèse 1

Les résultats des enquêtes confirment cette hypothèse. Sur les 106 personnes interrogées, 95 affirment qu'elles n'ont jamais visité le Bénin à cause d'un film béninois, et seulement 11 répondent positivement. De plus, à la question de savoir si les films béninois incitent à visiter des sites touristiques, 50 répondent « non » et 49 « peut-être », ce qui traduit un impact limité. Même parmi les professionnels interrogés, il est unanimement admis que les films béninois ne valorisent pas efficacement les atouts touristiques du pays. Ces observations reflètent un déficit d'efforts concertés pour exploiter le potentiel cinématographique à des fins de promotion touristique. Bien que quelques sites historiques comme Ouidah ou Abomey soient mentionnés, leur impact reste marginal en l'absence d'une stratégie cinématographique visant à attirer les touristes. L'inefficacité des films béninois à influencer les choix des visiteurs souligne le rôle encore faible de ce média dans la valorisation touristique. Ces constats viennent justifier la première hypothèse formulée comme suit : « **Les films made in Benin jouent un faible rôle dans la valorisation des atouts touristiques du Bénin.** ».

5.2 Vérification de l'hypothèse 2

Les données montrent que la faible fréquence de visionnage des films béninois, même parmi ceux qui les préfèrent, est liée à un manque de production et de moyens de diffusion. Sur les 30 personnes qui préfèrent les films béninois, seules deux affirment les regarder « toujours » ou « très souvent », tandis que la majorité ne les visionne que « parfois » ou « rarement ». Les professionnels du cinéma soulignent que les festivals sont souvent les seuls moyens de diffusion, ce qui limite leur visibilité. Par ailleurs, les réponses mettent en évidence la faible diversité et qualité des productions locales. Cela empêche les films de capturer et promouvoir pleinement la richesse culturelle du Bénin. L'absence de ressources techniques, de financement et de talents locaux accentue ce problème, limitant ainsi leur impact sur la culture et le tourisme. Ces constats viennent justifier la deuxième hypothèse formulée comme suit : « **L'absence d'importante production et de moyens de diffusion solides joue un rôle prépondérant dans l'incapacité des films béninois à valoriser les aspects de la culture béninoise.** »

5.3 Vérification de l'hypothèse 3

Cette hypothèse est confirmée par les données recueillies. Lorsqu'on demande aux répondants quels sites touristiques béninois les films leur ont fait découvrir, la majorité mentionne des lieux déjà bien connus, tels que Ouidah (47), Abomey (42) ou Ganvié (30). En revanche, des sites tout aussi significatifs comme Parakou (2) ou le Parc Pendjari (10) reçoivent peu de mentions. Les professionnels du secteur estiment que la focalisation sur des thématiques restreintes (Vodun) et des lieux limités réduit l'attrait potentiel des films. Cette approche non diversifiée prive le Bénin de mettre en lumière d'autres sites importants, ce qui restreint l'impact du cinéma sur la promotion touristique. Une représentation plus variée et équilibrée des lieux pourrait maximiser leur potentiel touristique. Ces constats viennent justifier cette hypothèse formulée comme suit : « **L'absence d'une diversité de sites touristiques valorisés dans les films béninois contribue à un impact limité du cinéma sur la promotion du tourisme au Bénin** ».

6 Proposition de solutions et recommandations

Au regard des résultats obtenus et de la vérification des hypothèses, il apparaît nécessaire de formuler des propositions concrètes pour renforcer le rôle des films béninois dans la valorisation touristique et culturelle du Bénin. Ces recommandations visent à combler les lacunes identifiées et à maximiser l'impact du cinéma béninois sur le développement touristique.

6.1 Amélioration de la production cinématographique

Il est essentiel de promouvoir une production cinématographique diversifiée et de qualité en investissant dans les aspects techniques tels que les décors, le scénario, et la réalisation. Cela pourrait se faire à travers :

- La création de fonds nationaux pour soutenir les projets cinématographiques valorisant la culture béninoise.
- L'organisation de formations pour renforcer les compétences techniques des réalisateurs et techniciens locaux.
- L'encouragement de collaborations avec des professionnels internationaux pour échanger des connaissances et améliorer les standards de production.

6.2 Diversification des thèmes et des lieux dans les films

Pour mieux refléter la richesse culturelle et touristique du Bénin, les films doivent s'éloigner de la dominance des thèmes liés à la religion et la spiritualité. Les réalisateurs pourraient explorer davantage :

- Les contes et légendes locaux.
 - Les danses et musiques traditionnelles.
 - Les métiers artisanaux.
 - La gastronomie béninoise, à l'image de l'attiéké en Côte d'Ivoire.
- De plus, les films devraient mettre en avant une plus grande diversité de sites touristiques au-delà des villes historiques comme Ouidah et Abomey, en incluant des régions comme Parakou, Nikki, Dassa-zoumé et le Parc Pendjari.

6.3 Renforcement des moyens de diffusion et de promotion

Le manque de visibilité des films béninois est un obstacle majeur à leur impact. Il est donc crucial de :

- Développer des partenariats avec les salles de cinéma locales et régionales pour assurer une meilleure diffusion des films béninois.
- Créer des plateformes numériques dédiées pour héberger et promouvoir les films locaux.
- Participer activement à des festivals internationaux pour accroître la notoriété des films béninois.
- Sensibiliser le public béninois à travers des campagnes de communication sur les nouveautés cinématographiques locales.

6.4 Collaboration entre les secteurs du cinéma et du tourisme

Le cinéma et le tourisme doivent collaborer pour valoriser les richesses culturelles et naturelles du Bénin. Pour cela :

- Intégrer des professionnels du tourisme dans le processus de création cinématographique pour identifier les éléments culturels et touristiques à mettre en avant.
- Utiliser des tournages de films comme opportunités pour promouvoir les sites touristiques et inciter les spectateurs à les visiter.

- Créer des circuits touristiques inspirés des lieux emblématiques vus dans les films béninois.

6.5 Encourager l'unité et la structuration du secteur cinématographique

La désunion entre les acteurs du secteur du cinéma béninois constitue un frein majeur. Il est recommandé de :

- Mettre en place une association nationale regroupant tous les professionnels du cinéma pour favoriser la collaboration et défendre leurs intérêts communs.
- Organiser des rencontres régulières pour échanger sur les défis du secteur et élaborer des stratégies communes.

Chapitre III : Projet professionnel

❖ RÉSUMÉ

Le présent projet vise à encourager et à inciter la réalisation de films courts métrage valorisant nos réalités endogènes par la jeunesse béninoise et africaine. Pour y parvenir, il propose des formations et des masterclass destinées aux étudiants, amateurs et créateur de contenus. Celles-ci leur permettront de s'initier aux métiers d'avenir tels : le cadrage, l'écriture de scénario, conception d'émission, création graphique, l'assistanat réalisation, régisseur, assistant de production et le montage vidéo, tout en acquérant une vision nouvelle du domaine qu'ils souhaitent embrasser : le cinéma.

Par ailleurs, le projet entend valoriser les talents de la jeunesse béninoise et africaine à travers un concours structuré en neuf catégories : making-of, court métrage de fiction, court métrage documentaire, teaser, meilleure affiche, reportage audio, reportage vidéo, prix Ish'lab et prix du public. Les projets sélectionnés seront soumis à l'appréciation d'un jury sélectionné à cet effet. Le public lors d'un ciné-tour de cinq jours donnera aussi de voix pour le court métrage de son choix.

❖ DOCUMENT DU PROJET

I. Contexte et justification du projet

A. Contexte du projet

La dynamique actuelle du gouvernement laisse entrevoir un avenir prometteur pour le secteur des arts et de la culture au Bénin. De plus, avec l'émergence des nouvelles technologies et le développement de projets innovants, le secteur du cinéma devient plus accessible à la jeunesse. Toutefois, cette dernière reste confrontée à plusieurs défis qui entravent cette accessibilité, notamment le manque de stage, de moyens financiers, techniques et matériels pour la réalisation de films qui reflètent nos vécus quotidiens, nos réalités endogènes, culturelles et l'acquisition des savoirs dans le domaine du cinéma, le chômage ainsi que la mauvaise perception du secteur par la population béninoise.

C'est dans ce contexte qu'est né le présent projet, qui ambitionne d'apporter des solutions concrètes. Ainsi, afin d'encourager la jeunesse à réaliser des films court métrages « made in Bénin », le projet contribuera à :

Lutter contre le chômage en professionnalisant les jeunes passionnés désireux de faire carrière dans le domaine du cinéma grâce à un accompagnement de qualité ;

Réduire les obstacles financiers en favorisant la réalisation de films à moindre coût ;

Faciliter l'acquisition de savoirs et de compétences théoriques et pratiques grâce à des formations et des masterclass ;

Récompenser les courts métrages qui nous ressemblent, qui parlent de nous, de nos patrimoines culturels, de nos réalités endogènes à travers documentaires ou fictions ;

Changer le regard des Béninois sur le cinéma et valoriser cette industrie en tant que levier de développement culturel et économique.

B. Diagnostic des parties prenantes

• Bénéficiaire direct

- Le porteur du projet ;
- Les lauréats du concours ;
- Les jeunes réalisateurs et autres professionnels du cinéma béninois ou africains ;
- Les étudiants des écoles supérieures et universités du Bénin ;
- Les créateurs de contenus ;
- Les amateurs de la production cinématographique.

• Bénéficiaire indirect

- Ecoles et institut supérieurs du cinéma ;
- L'Université d'Abomey-Calavi ;
- La population d'Abomey-Calavi et des localités voisines.

• Autres intervenants

- Les sponsors qui apporteront une aide (financière, matérielle ou humaine) sur le présent projet et bénéficieront en retour de publicité autour de leurs marques ;
- Les institutions accueillant les activités du projet.

II. Description de l'intervention

A. Objectif global

L'objectif global du présent projet est d'encourager la réalisation de films courts par des jeunes Béninois ou africains.

1. Objectifs spécifiques

Afin d'atteindre son objectif global, le présent projet vise spécifiquement à :

- **Offrir des formations courtes** (5 jours) aux jeunes Béninois ou africains, qu'ils soient étudiants, amateurs ou créateurs de contenus, dans les métiers du cinéma et multimédia

(l'écriture de scénario, régisseur, assistanat réalisation, SmartMonteur ou SmartReporter, montage et cadrage ;

- **Organiser trois masterclass ou conférences** sur le thème « *Cinéma et innovation* », destinées aux étudiants, amateurs ou créateurs de contenus, passionnés de cinéma ;
- **Lancer un concours de films** afin d'encourager la jeune production cinématographique béninoise et africains ;
- **Mettre en place un « CINÉ-TOUR »** de cinq jours pour des projections grand-public dans les espaces publics, collèges, lycées, instituts, campus, ... (tous les différents lieux identifiés au Bénin) pour abriter l'édition de la compétition en cours pour promouvoir les films court métrages sélectionnés et avec possibilité de sensibiliser le public.

2. Résultats attendus

Les résultats attendus sont :

- Les jeunes Béninois ou africains (étudiants, amateurs ou créateurs de contenus, ...) sont initiés aux métiers du cinéma et multimédia (storytelling, l'écriture de scénario, régisseur, assistanat réalisation, SmartMonteur ou SmartReporter, montage et cadrage, ...);
- Les jeunes Béninois ou africains (étudiants, amateurs ou créateurs de contenus, ...) ont désormais une vision différente du cinéma ;
- 9 films court métrages sont primés au cours de la soirée de clôture ;
- Achat d'un ou trois films d'un d'auteur qui participeront au projection lors du « *CINÉ-TOUR* » de 5 jours dans les lieux ou localités identifiés pour les diffusions.

3. Activités prévues (activités, localités, population cible)

• Activités

Activité 1 : recrutement des formateurs

Activité 2 : organisation de la formation

Activité 3 : organisation des masterclass ou conférences

Activité 4 : lancement d'un appel à proposition de films courts métrages

Activité 5 : organisation de la soirée de palmarès

Activité 6 : valorisation de l'équipe de Kallo académie via un mini film de présentation

Activité 7 : repérage des lieux de projections

Activité 8 : organisation des projections

• Localisation

Université d'Abomey-Calavi et banlieues, espace public

- **Population cible**

Nos cibles sont diverses (tout le monde) mais, nous orientons essentiellement nos actions à l'endroit de la jeunesse constituée de :

- Les étudiants en cinéma (ISMA, INMAAC, ENSTIC, IFRI, ...) ;
- Les étudiants en internet et multimédia ;
- Les étudiants de l'Université d'Abomey-Calavi ;
- Les amateurs et créateur de contenus ;
- La population béninoise ou africaine en générale.

4. Indicateurs

Tableau N° 5 : Indicateurs

Objectifs spécifiques	Indicateurs	Fréquence des mesures	Source d'information
Offrir de courtes formations (5 jours) aux jeunes béninois ou africaine (étudiants, amateurs ou créateurs de contenus) dans les métiers du cinéma ou multimédia	Nombre de personnes formées	À l'issue de la formation	Registre des présences
	Assimilation de la formation reçue	À l'issue de la formation	Mini test (en fin de projet)
Organiser 3 masterclass ou conférences sur le thème « <i>Cinéma et innovation</i> » pour les jeunes Béninois ou africains (étudiants, amateurs ou créateurs de contenus au cinéma	Effectivité de la tenue des masterclass ou conférences	En fin de projet	Les informations rapportées par les journalistes et relayées sur les réseaux et plateformes de communication
	Nombre de participants	À la fin des masters class ou conférences	Liste de présences

	Impressions des participants	A l'issue des masterclass ou conférences	Enquêtes Les informations rapportées par les journalistes et relayées sur les réseaux et plateformes de communication
Organiser un concours de film pour encourager la production cinématographique béninoise ou africains dans neuf catégories	Effectivité de la tenue du concours	En fin de projet	En fin de projet
	Nombre de participants	À l'issue de la soirée finale	Décompte du nombre de places restantes ou ajoutées
	Impressions du public	À l'issue de la soirée finale (palmarès)	Livre d'or
Réalisation d'un « CINÉ-TOUR » de 5 jours dans les différents lieux identifiés.	Effectivité de la tenue des projections grand public	En fin de projet	En fin de projet
	Nombre de participants par projection grand public	À l'issue des projections	Fiches de nombre de présences
	Impressions du public	À l'issue des projections	Enquêtes

Source : Ishaq CHEWOU 2024

5. Cadre logique

Tableau N° 6 : Cadre logique

Objectif global	Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Activités
-----------------	-----------------------	--------------------	-----------

Encourager la réalisation de films (courts métrages par les jeunes Béninois ou africains	Offrir de courtes formations (3 jours) aux jeunes Béninois ou africains (étudiants, amateurs ou créateurs de contenus cinéma et multimédia), (storytelling, l'écriture de scénario, régisseur, assistanat réalisation, SmartMonteur ou SmartReporter, montage et cadrage, ...)	Les jeunes Béninois ou africains (étudiants, amateurs ou créateurs de contenus) sont initiés aux métiers du cinéma et multimédia (storytelling, l'écriture de scénario, régisseur, assistanat réalisation, SmartMonteur ou SmartReporter, montage et cadrage)	Activité 1 : Recrutement des formateurs
			Activité 2 : Organisation de la formation
	Organiser 3 masterclass ou conférences sur le thème « <i>Cinéma et innovation</i> » pour les jeunes Béninois étudiants, amateurs ou créateur de contenus au cinéma	Les jeunes Béninois ou africains (étudiants, amateurs ou créateur de contenus) ont une vision différente du cinéma	Activité 3 : Organisation des masterclass ou conférences
	Organiser un concours de film pour encourager la jeune production cinématographique béninoise et africaine.	9 films sont primés au cours de la soirée de clôture (palmarès) ;	Activité 4 : lancement appel à proposition de film
			Activité 5 : Organisation de la soirée

			Activité 6 : Valorisation de l'équipe de Kallo académie via un mini film de présentation
	Réalisation d'un « CINE-TOUR » de 5 jours dans 5 lieux différents.	5 projections de films sont réalisées sur 5 jours dans les différents lieux identifiés au Bénin	Activité 7 : Repérage des lieux de projections
			Activité 8 : Organisation des projections

Source : Ishaq CHEWOU 2024

B. Stratégie de mise en œuvre du projet

1. Moyens à mettre en œuvre (stratégies d'intervention)

Tableau N° 7 : stratégies d'intervention

Ensemble d'activités	Tâches à programmer	Période
Activité 1 : Recrutement des formateurs	Tâche 1 : Contacter les formateurs	2 mois
	Tâche 2 : Contractualiser la réalisation des formations avec les formateurs contactés	1 mois
	Restauration	5 jours
Activité 2 : Organisation de la formation	Tâche 3 : La location de l'espace	2 jours
	Tâche 4 : Aménagement de l'espace	1 jour
	Tâche 5 : Suivi de la formation	5 jours
	Restauration	5 jours
Activité 3 : Organisation des masters class	Tâche 6 : Contacter les conférenciers	2 mois
	Tâche 7 : La location et l'aménagement de l'espace	6 jours
	Tâche 8 : Suivi du master class ou conférences	5 jours
Activité 4 : lancement appel	Tâche 9 : Rédaction et publication de l'appel à film	2 mois

à proposition de films	Tâche 10 : Sélection des films et membre du jury	1 mois
Activité 5 :	Tâche 11 : Location et aménagement de salles	6 jours
Organisation de la soirée	Tâche 12 : Location sonorisation	1 jour
	Tâche 13 : Réalisation des trophées	1 mois
Activité 6 :	Tâche 14 : Mise en place du comité de réalisation	1 jour
Valorisation de l'équipe de Kallo académie via un mini film de présentation	Tâche 15 : collecte des informations et tournage	6 mois
	Tâche 16 : Montage du film et réalisation des visuels	6 mois
Activité 7 :	Tâche 17 : Location et négociation des lieux	6 jours
Repérage des lieux de projections	Tâche 18 : Aménagement des lieux	2 jours
Activité 8 :	Tâche 19 : Achat ou location de matériels	1 jour
Organisation des projections	Tâche 20 : Mise en place des équipements	1 jour

Source : Ishaq CHEWOU 2024

2. Organisation, procédures et modalités d'exécution

KALLO Académie se tiendra deux fois par an, en juin et en décembre. Les mois de janvier et février seront consacrés à la préparation des éditions de juin, tandis que ceux d'octobre et novembre serviront à organiser l'édition de décembre.

- Ces deux mois de préparation couvriront l'ensemble des activités liées à la communication, aux recrutements, aux appels à candidature pour le concours ainsi qu'à l'organisation générale de l'événement.
- L'événement se déroulera sur trois semaines et comprendra des projections grand public, des masterclass ou conférence, des formations ainsi qu'une soirée de remise des prix (palmarès).
 - **Première semaine** : cinq projections seront organisées pendant cinq jours dans les différents lieux identifiés et retenus au Bénin.

- **Deuxième semaine** : cinq jours de formation seront dédiés aux participants.
- **Troisième semaine** : les trois premiers jours seront consacrés aux masterclass.
- **Dernier jour de la troisième semaine** : soirée de nomination et de remise des prix.
Cette soirée mettra en valeur l'équipe du projet et récompensera les meilleures productions. Les projets soumis seront évalués par un jury de professionnels selon des critères spécifiques dans neuf catégories : *making-of*, *court métrage de fiction*, *court métrage documentaire*, *teaser*, *meilleure affiche*, *reportage audio*, *reportage vidéo*, *prix Ish'lab* et *prix du public*.

3. Calendrier d'exécution

Tableau N° 8: Chronogramme d'exécution

	Janvier/ Octobre				Février/ Novembre				Mars/ Décembre			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Activité 1 : Recrutement des formateurs												
Activité 2 : organisation de la formation												
Activité 3 : Organisation des masterclass												
Activité 4 : Lancement de l'appel à proposition de films												
Activité 5 : Organisation de la soirée												

Activité 6 : Valorisation de l'équipe de Kallo académie via un mini film de présentation												
Activité 7 : Repérage des lieux de projections												
Activité 8 : Organisation des projections												

Source : Ishaq CHEWOU 2024

4. Coûts et sources de financement du projet

Tableau N° 9: Coûts et sources de financement du projet

A. Coût projet	
Détails de la catégorie	Coût total
Créations de plateforme	500.000 FCFA
Frais juridiques et administratifs	40.000 FCFA
Rédaction du document du projet	200.000 FCFA
Frais téléphone	50.000 FCFA
Frais de transport	150.000 FCFA
Frais communication et publicité	500.000 FCFA
Honoraire des professionnels liés aux activités du projet	400.000 FCFA
Réalisation et impression fiche de vote	5.000 FCFA

Réalisation et impression des cartons d'invitation	30.000 FCFA
Réalisation et impression de l'attestation de participation	30.000 FCFA
Frais d'impressions	200.000 FCFA
Internet et autres besoins en technologie de l'information	50.000 FCFA
Frais de restauration	700.000 FCFA
Location de mobilier et chaises plastiques	100.000 FCFA
Réalisations des trophées	270.000 FCFA
Livre d'or	2.000 FCFA
Réalisation et impression bâche de shoot photo	20.000 FCFA
Total	4.012.000 FCFA

Source : Ishaq CHEWOU 2024

Tableau N° 10: Cout matériels

B. Cout matériels			
Détails de la catégorie	Nombres	Coût unitaire	Coût total
Ordinateur portable	1	1.500.000 FCFA	1.500.000 FCFA
Location caméra	1	50.000 FCFA	50.000 FCFA
Location appareil photo	2	30.000 FCFA	60.000 FCFA
Écran pour vidéo projecteur	1	50.0000 FCFA	50.000 FCFA
Location vidéo projeteur	1	50.000 FCFA	50.000 FCFA
Matériels sonorisation	1	150.000 FCFA	150.000 FCFA
Groupe électrogène	1	50.000 FCFA	50.000 FCFA
Achat de support de stockage	2	75.000 FCFA	150.000 FCFA
Badge	40	1. 500 FCFA	60.000 FCFA
Tee-shirt	50	3000 FCFA	100.000 FCFA
Gadget (style, carnet, etc.)		150.000 FCFA	150.000 FCFA
Matériels éclairage		250.000 FCFA	250.000 FCFA
Total			2.620.000 FCFA

Source : Ishaq CHEWOU 2024

Tableau N° 11: Coût salaires

C. Coût salaires		
Détails de la catégorie	Unité	Cout total
Impresario	forfait	50.000 FCFA
Techniciens audiovisuels	Forfait	200.000 FCFA
Hôteses	Forfait	100.000 FCFA
Agent de sécurité	Forfait	30.000 FCFA
Équipe de gestion du projet	Forfait	300.000 FCFA
Total		680.000 FCFA

Source : Ishaq CHEWOU 2024

6. Nature et provenance des financements

Tableau N° 12: Nature et provenance des financements

Total du budget du projet	7.312.000 FCFA
Montant disponible	250.000 FCFA
Montant recherché	7.062.000 FCFA

Source : Ishaq CHEWOU 2024

CONCLUSION

En tant que moyen puissant d'expression culturelle et de promotion territoriale, le cinéma béninois pourrait jouer un rôle déterminant dans la mise en valeur du patrimoine culturel et naturel du pays. Toutefois, cette potentialité reste encore largement sous-exploitée en raison de multiples facteurs structurels et stratégiques.

L'analyse effectuée tout au long de cette recherche a démontré que les productions cinématographiques béninoises ne reflètent qu'une partie limitée de la richesse touristique du pays. Si le Bénin possède des atouts naturels et culturels exceptionnels, ceux-ci ne sont pas suffisamment mis en avant dans les films produits localement. La faible diversification des thèmes abordés, la prédominance de certaines représentations culturelles au détriment d'autres et le manque de productions à grande échelle constituent des freins à l'exploitation efficace du cinéma comme outil de promotion touristique.

L'un des principaux constats de cette étude est l'absence d'une politique cohérente et structurée visant à intégrer le cinéma au développement du tourisme. Contrairement à certains pays africains comme le Burkina Faso, qui ont su tirer profit de l'industrie cinématographique pour renforcer leur attractivité touristique, le Bénin peine encore à mettre en place une stratégie dédiée à cet effet. Le manque de collaboration entre les professionnels du cinéma et ceux du tourisme, combiné à l'insuffisance des financements, limite l'impact des productions cinématographiques sur la perception et la promotion du pays.

Par ailleurs, les moyens de diffusion du cinéma béninois restent limités, rendant difficile l'exportation des films locaux vers un public plus large, tant au niveau national qu'international. L'émergence des plateformes de streaming représente toutefois une opportunité importante pour accélérer la visibilité du cinéma béninois. En tirant parti de ces nouveaux canaux de diffusion, les réalisateurs pourraient non seulement toucher une audience plus vaste, mais aussi susciter l'intérêt des spectateurs pour le patrimoine culturel et naturel du Bénin.

L'étude a également mis en évidence le potentiel du cinéma pour développer l'écotourisme, une forme de tourisme qui valorise les ressources naturelles et les traditions locales tout en respectant l'environnement. Les productions cinématographiques pourraient être davantage orientées vers la mise en avant des parcs nationaux, des sites historiques et des traditions ancestrales afin de favoriser un tourisme plus responsable et durable.

Pour que le cinéma béninois puisse pleinement jouer son rôle en tant que moteur de développement touristique, plusieurs recommandations doivent être envisagées. Tout d'abord, une meilleure structuration de l'industrie cinématographique est nécessaire, notamment par la mise en place de politiques publiques favorisant la production et la diffusion des films. Ensuite, il serait pertinent d'encourager des initiatives de co-production et de partenariats avec d'autres pays africains afin de renforcer la visibilité des films béninois à l'échelle internationale.

De plus, la création de festivals et d'événements mettant en avant le cinéma béninois pourrait favoriser la mise en réseau des acteurs du secteur et attirer un public plus large. L'organisation de circuits touristiques basés sur les lieux de tournage de films tournés au Bénin représente également une piste intéressante pour stimuler le tourisme cinématographique.

Enfin, l'intégration du cinéma dans les programmes de formation artistique et touristique pourrait contribuer à renforcer les compétences locales et à encourager la production de contenus de qualité.

Nous pouvons retenir que le cinéma béninois dispose d'un potentiel immense pour contribuer au développement touristique du pays, mais il est nécessaire de surmonter les obstacles actuels pour en faire un véritable levier de croissance. Une approche stratégique, impliquant tous les acteurs du secteur et soutenue par des politiques publiques adaptées, permettra au Bénin de mieux exploiter la richesse de son patrimoine à travers le septième art. En combinant créativité, innovation et coopération, le cinéma béninois peut devenir un outil puissant de rayonnement culturel et touristique, tout en contribuant à l'épanouissement économique du pays.

SOURCES ET ELEMENTS DE BIBLIOGRAPHIE

I. SOURCES ORALES

Tableau N° 13 : personnes interviewées

Date	Noms	Titres	Thèmes d'échanges
Enquêtés spécialiste du cinéma			
24/05/2023	Jérôme CARLOS	DG CAPP FM	• Productions cinématographiques béninoises (émissions et films) • Productions scientifiques sur le cinéma béninois
11/11/2024	Modeste HOUGBEDJI	Réalisateur, enseignant, formateur	• Défis du cinéma béninois • Productions cinématographiques béninoises (films documentaires) • Festivals • Source de financement • Formation
05/03/2024	Bruno SAVOEDA	Producteur, entrepreneur	• Formation • Production audiovisuelle • Equipements et compétences technique

11/11/2024	Anselme AWANNOU	Directeur de CIRTEF	• Défis du cinéma béninois • Productions cinématographiques béninoises (films documentaires) • Festivals
05/03/2024	Andréa AHOLODE	Assistante production	• Productions cinématographiques béninoises • Gestion de production • Gestion équipement culturel
27/06/2023	Hans AGONGLO	Directeur photo, Infographe	• Productions cinématographiques béninoises • Technique de Production cinématographique
11/12/2024	Arlésienne SOVI	Régisseuse, script, assistante de production	• Structuration du domaine du cinéma béninois • Festival cinéma au Bénin • Les défis du cinéma béninois • Les associations et fédérations béninoise du

			cinéma et de l'audiovisuelle • Tourisme et culture dans les productions cinématographiques béninoise
11/12/2024	Geff ATINDEGLA	Cadreur, entrepreneur cinéma	• Structuration du domaine du cinéma béninois • Festival cinéma au Bénin • Les défis du cinéma béninois • Les associations et fédérations béninoise du cinéma et de l'audiovisuelle • Tourisme et culture dans les productions cinématographiques béninoise
10/05/2024	Nadjibath IBRAHIM	Actrice, comédienne	• La mise en scène • La formation des acteurs • Equipement culturel • Marché local et sous régional

			• Diffusion, distribution et publication
12/12/2024	Wens BIAOU	Directeur photo, cadreur, monteur, formateur	• Structuration du domaine du cinéma béninois • Festival cinéma au Bénin • Les défis du cinéma béninois • Les associations et fédérations béninoise du cinéma et de l'audiovisuelle • Tourisme et culture dans les productions cinématographiques béninoise
13/11/2024	Kismath BAGUIRI	Réalisatrice, directrice de festival	• Festival ciné 229 • Productions cinématographiques béninoises • Cinéma et culture • Cinéma et tourisme • Volet administrative
10/05/2024	James SALANON alias Major	Acteur, comédien, homme de spectacle	• La mise en scène • La formation des acteurs

			• Equipement culturel • Marché local et sous régional • Diffusion, distribution et publication
05/09/2024	Rotimi ABIALA	Réalisateur, loueur de matériel, entrepreneur	• Productions cinématographiques béninoises • Cinéma et culture • Cinéma et tourisme • Volet administrative
05/09/2024	Déo-gratias F. HOUESSOU	Décorateur cinéma, scénographe	• Décor et scénographie dans les productions cinématographiques et audiovisuelles béninoises et sous-régionales • Cinéma et culture • Cinéma et tourisme
11/12/2024	Dakin Wilfried AKOTCHAYE	Infographe, designer, Modeleur 3D	• Productions cinématographiques béninoises • Technique de Production cinématographique

12/12/2024	Tiburce BOCOVO	Réalisateur	• Productions cinématographiques béninoises • Technique de Production cinématographique
20/10/2024	Cyr Raoul SEHOU-HOUINDO	Créateur de contenus, Modeleur 3D	• Décor et scénographie dans les productions cinématographiques et audiovisuelles béninoises et sous régionales • Cinéma, culture et tourisme • Formation • Technique de réalisation de film animé en 3D
30/09/2024	Bakiri ZIMÉ	Assistant réalisateur	• Productions cinématographiques béninoises • Technique de Production cinématographique
30/09/2024	Mystourath Omolabakè NOUWATIN	Assistante réalisatrice	•
13/11/2024	Cornelia GLELE	Journaliste, promotrice culturelle	• Festival International de Film de Femme

20/01/2024	Franck Tiburce	Preneur de son	• Productions cinématographiques béninoises • Technique de Production cinématographique
11/12/2023	Pape Abdoulaye Seck	Réalisateur	• Productions cinématographiques • Technique de Production cinématographique
15/11/2023	Saldace DEGUENONVO	monteur, ingénieur en communication	• Productions audiovisuelles béninoises • Communication
15/11/2023	Mireille HOUNGA	Vidéaste, chargé de com MCF/UAC	• Productions audiovisuelles béninoises • Communication
15/11/2023	Assereou Wenceslas Baudouin HOUNDEGNON	Journaliste, Ingénieur en communication	• Productions audiovisuelles béninoises • Communication
Enquêtés spécialiste du tourisme			
13/07/2024	César GODONOU	DDT-O-P	• Tourisme Ouémé – Plateau • Art culinaire • Rite et patrimoine immatériel

			• Equipement culturel • Transport
14/07/2024	Papa FASSINOU	Promoteur d'hôtel	• Histoire et culture dans l'Ouémé • Art culinaire • Rite et patrimoine immatériel • Equipement culturel • Transport • Hôtellerie et restauration dans l'Ouémé • Administration
18/07/2024	Floriane FANOU	Restauratrice, cuisinier	• Hôtellerie et restauration • Art culinaire
16/07/2024	Maman DANGBO	Gestionnaire de motel	• Hôtellerie et restauration • Art culinaire et tourisme • Histoire et culture dans l'Ouémé
28/04/2024	Mirabelle Valérie Olaïdé DELE	Hôtesse	• Hôtellerie et restauration • Art culinaire et tourisme • Entrepreneuriat

25/10/2024	Charlie Mercy FANDODE	Guide Touristique, journaliste	• Hôtellerie et restauration • Art culinaire et tourisme • Entrepreneuriat
05/10/2024	Rot FAYOMI	Transporteur, convoyeur	• Tourisme et transport
06/01/2025	Nicolas BEN	Convoyeur	• Tourisme • Transport
08/10/2024	Kinyde DAÏRO	Guide, patrimoine culturel immatériel yoruba	• Tourisme • Patrimoine immatériel
20/10/2024	Florence FANDODE	Promotrice d'hôtel, restauratrice	• Art culinaire et tourisme • Entrepreneuriat
14/11/2024	Doyen SALAKO	Inspecteur	• Culture et tourisme • Art et culture • Patrimoine culturel
06/02/2025	Assistante Directeur	ADAC	• Culture et tourisme • Cinéma et culture • Gestion des autorisation de tournage
06/02/2025	Personne ressource MCT	Direction du Développement du Tourisme (DDT)	• Culture et tourisme • Art et culture
01/02/2025	Personne ressource MCT	Direction nationale de la Culture, (DNC)	• Culture et tourisme

			• Art et culture
25/01/2025	Personne ressource MCT	Direction du Patrimoine culturel (DPC)	• Patrimoine culturel et tourisme

II. Bibliographie

- Timothy Lee, *International Journal of Tourism Research*. 2024, Australia, John Wiley & Sons Ltd, 168 p.
- Beeton Sue, 2016, « *Film-induced tourism* (2e éd.) » Channel View Publications
- Buckley Ralf, 2010, « *Conservation tourism* », CABI
- Busby Graham, & Klug Julia, 2001, « *Movie-induced tourism: The challenge of measurement and other issues* », *Journal of Vacation Marketing*, 7(4), p.316-332.
- Connell Joanne, 2012, « *Film tourism – Evolution, progress and prospects* », *Tourism Management*, 33(5), p.1007-1029.
- Croy William, 2010, « *Planning for film tourism: Active destination image management.* », *Tourism and Hospitality Planning & Development*, 7(1), p.21-30.
- Hudson Simon., & Ritchie Brent, 2006, « *Film tourism and destination marketing: The case of Captain Corelli's Mandolin.* », *Journal of Vacation Marketing*, 12(3), p.256-268.
- Koudjo Ameto, 2022, « *L'impact du cinéma sur les flux touristiques en Afrique de l'Ouest.* », *African Studies Review*, 15(2), p.125-140.
- Kponton, F., 2021, « *Cinéma et patrimoine culturel au Bénin : Perspectives et enjeux.* », Université d'Abomey-Calavi Press
- Ndlela Martin, 2020, « *African cultural heritage and environmental conservation through cinema.* », *African Media Studies*, 8(1), p. 90-110.
- O'Connor Neil., 2018, « *Game of Thrones and the rise of film tourism in Northern Ireland.* », *Journal of Destination Marketing & Management*, 10, p.45-56.
- Okome Onookome., 2014, « *Nollywood and the image of Nigeria in the global cinema industry* », *African Film Perspectives*, 6(1), p.35-50.
- Riley Roger, & Van Doren, Carlton., 1992, « *Movies as tourism promotion: A 'pull' factor in a 'push' location.* *Tourism Management*, 13(3), p.267-274.
- Roesch Stefan, 2009, « *The experiences of film location tourists* », Channel View Publications
- Tomaselli Keyan., 2017, « *South African cinema and tourism: A strategic synergy* », *Journal of African Media Studies*, 9(2), p.112-130.
- Evariste Dakouré, « *Politiques publiques de soutien au cinéma burkinabé et production nationale de films* » in *Les Enjeux de l'information et de la communication 2021/2* (N° 22/2), <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr>, mis en ligne le 18 février, 2022

III. COURS

Dr AGBAKA Blandine O., enseignante chercheur intervenant à INMAAC/UAC. Cours Culture et Genre, 2021-2022

Pr MEDEHOUEGNON Pierre, enseignant intervenant à INMAAC/UAC Cours Méthodologie de rédaction de mémoire, 2022-2023

Dr AGOSSADOU Boris, professionnel intervenant à INMAAC/UAC. Cours Technique de Mise en place d'équipements culturels, 2022-2023

Dr N'DAH Didier & Dr LABIYI Nestor, enseignants chercheurs intervenant à INMAAC/UAC. Cours Sites historiques et archéologique, 2022-2023

Dr KOUDJE Basile, professionnel intervenant à INMAAC/UAC. Cours Atelier : gestion des projets culturels, cas pratique en management de la culture et du tourisme, 2022-2023

Dr LEGBA M. Georges, enseignant chercheur intervenant à INMAAC/UAC. Cours Tourisme et Développement National, 2021-2022

Prof VISSIN Expédit W., enseignant chercheur, FOUSSENI TCHAOUSSI(Ayoub), assistant intervenant à INMAAC/UAC. Cours Géographie du Tourisme, 2022-2023

Dr AKOGNI Paul, enseignant chercheur intervenant à INMAAC/UAC. Cours Le patrimoine de l'humanité, 2022-2023

IV. WEBOGRAPHIE

- « Le concours financier de l'état au développement des activités liées à la cinématographie et à l'audiovisuel se fait par le biais d'un fonds de promotion de l'industrie cinématographique et audiovisuelle dont les modalités d'organisation et de fonctionnement sont fixées par décret », UNESCO région- Afrique, avril 2002, Cinéma : fonds de promotion de l'industrie cinématographique et audiovisuelle (fopica), <https://www.unesco.org/creativity/en/policy-monitoring-platform/cinema-fonds-de-promotion-de-lindustrie-cinematographique-et-audiovisuelle-fopica> , consulté le 04/04/2022
- "Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) "ONU Tourisme montre la voie à suivre pour accroître les investissements dans le secteur du tourisme. Nous servons de pont entre les investisseurs et les destinations, et nous orientons les investissements là où ils auront le plus d'impact pour rendre le tourisme plus résilient, plus inclusif et plus durable.", M. Zurab Pololikashvili(Secrétaire général de ONU Tourisme),World Tourism Barometer, 25 mars 2025, <https://www.unwto.org/fr>, consulté le 30 mars 2025
- Evolution des Décrets et lois sur le cinéma béninois et son industrie depuis 1998 à 2011, Secrétariat général du Gouvernement du Bénin, Compte rendu du conseil des ministres, publié de 1998, 1999,...2011 : <https://sgg.gouv.bj/>, consulté le 27/07/2024
- « Drame hors écran : une perspective multipartite sur le tourisme cinématographique en relation avec le feuilleton matinal japonais (Asadora) », Élisabeth Scherer & Timo Thelen , 14 octobre 2017, Le tourisme cinématographique en Asie, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-10-5909-4_5 : consulté le 12/01/2024
- Héritage (série africaine, Bénin, 2012) Réalisée par le journaliste béninois Francis ZOSSOU publié par : africaLOVE, publié en 20 janv. 2019, https://www.youtube.com/playlist?list=PL1YOSGhm5B7RANl0hXw0dLKAWgk0tn15k&utm_source=chatgpt.com consulté le 11/07/2023
- « Le FIFF Cotonou a pour objectif de promouvoir des films réalisés par des femmes sur les sujets de leur choix afin de mieux comprendre l'évolution de la situation des réalisatrices et de leur cinéma dans chaque pays représenté», GLELE Coménilia, Festival International des Films de Femmes de Cotonou, 2019, <https://fiffcotonou.com/fiffcotonou-3/> consulté le 12/08/ 2021
- Decret-2011-136, Secrétariat général du Gouvernement du Bénin, Compte rendu du conseil des ministres, publié en 2011: <https://sgg.gouv.bj/>, consulté le 21/07/2020

- Loi portant-code-de-information-et-de-la-communication, Secrétariat général du Gouvernement du Bénin, Compte rendu du conseil des ministres, publié en 2015 : <https://sgg.gouv.bj/doc/loi-2015-07/> consulté en 2021 et le 21/01/2025
- Au Bénin, Sèmè City et EbonyLife Media s'associent pour accélérer la transformation des industries de l'écran, Émilie HÉNAFF, Empowering the next generation of filmmakers, 17 Oct 2024 : <https://www.gouv.bj/article/2819/au-benin-seme-city-ebonylife-media-associent-accelerer-transformation-industries-ecran/> , consulté en le 25/01/2025
- « Dans le cadre de sa gestion 2016, le FOPICA finance 38 projets en distribution, exploitation, formation, développement et production de fictions, documentaires et séries télévisées. » , Fatou Kiné Sène, publié le 20 juillet 2017, Sénégal : le Fonds de promotion à l'industrie cinématographique et audiovisuelle (FOPICA) porté à 2 milliards de francs Cfa, <https://www.africine.org/analyse/senegal-le-fonds-de-promotion-a-lindustrie-cinematographique-et-audiovisuelle-fopica-porte-a-2-milliards-de-francs-cfa/14187> , consulté le 05/01/ 2025
- Culture : le cinéma togolais se projette, Secrétariat du Gouvernement de Togo, Compte rendu du conseil des ministres, publié le 18 décembre 2024, <https://communication.gouv.tg/culture-le-cinema-togolais-se-projette/> consulté le 06/01/2025

V. FILMOGRAPHIE

- Kismath Baguiri et Pape Abdoulaye Seck, 2024, « *Apparences* », Série, 30min par épisode, A+ Bénin et marodi tv
- Toumani Sangaré (wara) et Tiburce Bocovo, 2023, « *Black Santiago Club* », Série , 52mn, Canal +
- Gina prince bythewood, 2022, « *The Woman King* », Fiction, 2h15min, Tristar et Entertainment One
- Ishaq CHEWOU, 2014, « *Enfant Soleil* », Fiction, 13min, ISMA
- Modeste HOUNGBEDJI, 1998, « *Conte et légende* », Fiction, 13min, CIRTEF
- Prince OGOUJOBI, 2007, « *HEELOU GBETO* » Fiction, 56min, Prince O.
- Francis Zossou, 2007, « *Héritages* », Série, 30min, Francis Z.
- Dakin Wilfried, 2023, « *Péré* », Fiction, 26min, DABM.
- Tiburce Bocovo, 2021, « *MISSI MINXO* », Fiction, 15min, New Touch.
- Assongba Romain, 1996-1997, « *Aziza* », Série, ORTB

ANNEXE

ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRE D'ENQUETE ADRESSE AUX CINEPHILES

Je réponds au nom de Ishaq CHEWOU. Je suis étudiant en Management de la Culture et du Tourisme à l'Institut National Métiers d'Arts, Archéologies et Culture de l'Université Abomey Calavi (INMAAC/UAC). Dans le cadre de la rédaction de notre mémoire de fin de cycle, nous avons choisi comme sujet d'étude : « ANALYSE DE L'IMPACT DES PRODUCTIONS CINEMATOGRAPHIQUES BENINOISES SUR LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE AU BENIN ». La réussite de cette étude nous permettra de comprendre l'impact des films sur le tourisme au Bénin et proposer ainsi des projets face aux difficultés recensées. Mais pas sans vous, sans votre expertise. C'est pourquoi nous vous demandons de bien vouloir nous aider en répondant au présent questionnaire. Sachez et croyez fermement que votre identifiant, vos réponses resteront dans l'anonymat et ne serviront qu'aux intérêts de ce mémoire et nul autres. Nous vous remercions d'avance pour votre collaboration.

INFORMATIONS GENERALES

1. Âge

- ☐ Moins de 18 ans
- ☐ 18-25 ans
- ☐ 26-35 ans
- ☐ 36-45 ans
- ☐ 46-55 ans
- ☐ Plus de 55 ans

2. Sexe

- ☐ Masculin
- ☐ Féminin

3. Nationalité :

- ☐ Béninoise

☐ Autre (précisez) : _____

1.4. Profession : _____

HABITUDES CINEMATOGRAPHIQUES

4. Préférez-vous les films béninois ou les films étrangers ?

☐ Films Béninois

☐ Films **étrangers** (dites pourquoi) : _____

5. À quelle fréquence regardez-vous des films béninois ?

☐ Très souvent

☐ Souvent

☐ Parfois

☐ Rarement

☐ Jamais

6. Quels types de films béninois préférez-vous ?

☐ Longs-métrages

☐ Courts-métrages

☐ Documentaires

☐ Séries télévisées

PERCEPTION DES FILMS BENINOIS

7. Pensez-vous que les films béninois reflètent fidèlement la culture béninoise ?

☐ Oui, tout à fait

☐ Oui, en partie

☐ Non

☐ Pas d'opinion

8. Selon vous, quels aspects de la culture béninoise sont les plus représentés dans les films ?

☐ Histoire

☐ Religion et spiritualité

☐ Arts et musique

☐ Coutumes et traditions

☐ Autres (précisez) : _____

9. Quel film béninois vous le plus marqué ? (dites pourquoi)

IMPACT SUR LE TOURISME

10. Avez-vous déjà visité le Bénin à cause d'un film béninois ?

☐ Oui

☐ Non

11. 4.2. Les films béninois vous incitent-ils à visiter des sites touristiques au Bénin ?

☐ Oui, beaucoup

☐ Oui, un peu

☐ Non

☐ Pas d'opinion

12. Quels sites touristiques béninois vous ont particulièrement intéressé grâce aux films ?

☐ Ouidah

☐ Abomey

☐ Porto-Novo

☐ Ganvié

☐ Autres (précisez) : _____

SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS

13. Que pensez-vous que les réalisateurs béninois pourraient faire pour mieux promouvoir le tourisme à travers leurs films ?

14. Avez-vous d'autres suggestions ou commentaires sur les films béninois et leur impact sur le tourisme ?

Merci beaucoup pour votre participation !

ANNEXE 2 : GUIDE D'ENTRETIEN ADRESSE AUX PROFESSIONNELS DU CINEMA

Je réponds au nom de Ishaq CHEWOU. Je suis étudiant en Management de la Culture et du Tourisme à l'Institut National Métiers d'Arts, Archéologies et Culture de l'Université Abomey Calavi (INMAAC/UAC). Dans le cadre de la rédaction de notre mémoire de fin de cycle, nous avons choisi comme sujet d'étude : « ANALYSE DE L'IMPACT DES PRODUCTIONS CINEMATOGRAPHIQUES BENINOISES SUR LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE AU BENIN ». La réussite de cette étude nous permettra de comprendre l'impact des films sur le tourisme au Bénin et proposer ainsi des projets face aux difficultés recensées. Mais pas sans vous, sans votre expertise. C'est pourquoi nous vous demandons de bien vouloir nous aider en répondant au présent questionnaire. Sachez et croyez fermement que votre identifiant, vos réponses resteront dans l'anonymat et ne serviront qu'aux intérêts de ce mémoire et nul autres. Nous vous remercions d'avance pour votre collaboration.

1. Contexte personnel et professionnel

- a. Pouvez-vous vous présenter et décrire votre parcours dans l'industrie cinématographique béninoise ?
- b. Depuis combien de temps travaillez-vous dans ce secteur ?

2. Production cinématographique

- a. Quels types de films produisez-vous principalement (longs-métrages, courts-métrages, documentaires, séries) ?
- b. Quelles sont les thématiques principales abordées dans vos films ?
- c. Comment choisissez-vous les lieux de tournage au Bénin ?

3. Représentation culturelle

- a. Pensez-vous que les films béninois reflètent fidèlement la culture et l'histoire du Bénin ?
- b. Quelles sont les principales dimensions culturelles que vous cherchez à mettre en avant dans vos productions ?

4. Impact sur le tourisme

- a. Selon vous, comment les films béninois influencent-ils la perception du Bénin à l'international ?
- b. Avez-vous observé un intérêt accru pour les sites touristiques béninois suite à la sortie de certains films ?

- c. Pouvez-vous donner des exemples de films qui ont eu un impact significatif sur le tourisme local ?

5. Collaboration et promotion

- a. Collaborez-vous avec des organismes de tourisme pour promouvoir vos films ?
- b. Quelles stratégies utilisez-vous pour attirer l'attention des touristes potentiels à travers vos films ?

6. Défis et opportunités

- a. Quels sont les principaux défis que vous rencontrez en tant que producteur de films au Bénin ?
- b. Quels sont, selon vous, les opportunités pour renforcer l'impact du cinéma béninois sur le tourisme ?

7. Suggestions et recommandations

- a. Que pensez-vous que le gouvernement ou les acteurs du tourisme pourraient faire pour soutenir davantage l'industrie cinématographique béninoise ?
- b. Avez-vous des suggestions pour améliorer la synergie entre le cinéma et le développement touristique au Bénin ?

Merci beaucoup pour votre participation !

ANNEXE 3 : GUIDE D'ENTRETIEN ADRESSE AU PROFESSIONNEL DU TOURISME ET DU PATRIMOINE

Je réponds au nom de Ishaq CHEWOU. Je suis étudiant en Management de la Culture et du Tourisme à l'Institut National Métiers d'Arts, Archéologies et Culture de l'Université Abomey Calavi (INMAAC/UAC). Dans le cadre de la rédaction de notre mémoire de fin de cycle, nous avons choisi comme sujet d'étude : « ANALYSE DE L'IMPACT DES PRODUCTIONS CINEMATOGRAPHIQUES BENINOISES SUR LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE AU BENIN ». La réussite de cette étude nous permettra de comprendre l'impact des films sur le tourisme au Bénin et proposer ainsi des projets face aux difficultés recensées. Mais pas sans vous, sans votre expertise. C'est pourquoi nous vous demandons de bien vouloir nous aider en répondant au présent questionnaire. Sachez et croyez fermement que votre identifiant, vos réponses resteront dans l'anonymat et ne serviront qu'aux intérêts de ce mémoire et nul autres. Nous vous remercions d'avance pour votre collaboration.

1. Contexte Personnel et Professionnel

- a. Pouvez-vous vous présenter et décrire votre parcours dans le secteur du tourisme et du patrimoine au Bénin ?
- b. Depuis combien de temps travaillez-vous dans ce secteur ?

2. Tourisme et Patrimoine

- a. Quels sont les principaux sites touristiques et patrimoniaux du Bénin que vous gérez ou avec lesquels vous travaillez ?
- b. Comment évaluez-vous l'affluence touristique dans ces sites au cours des dernières années ?

3. Représentation Culturelle et Cinématographique

- a. Pensez-vous que les films béninois reflètent fidèlement la richesse culturelle et patrimoniale du Bénin ?
- b. Quelles dimensions culturelles et patrimoniales pensez-vous que les films devraient mettre en avant pour attirer plus de touristes ?

4. Impact du Cinéma sur le Tourisme

- a. Selon vous, comment les films béninois influencent-ils la perception des sites touristiques et patrimoniaux du Bénin ?

- b. Avez-vous observé une augmentation de l'affluence touristique liée à la sortie de certains films ?
- c. Pouvez-vous citer des exemples de films qui ont eu un impact notable sur le tourisme local ?

5. Collaboration et Promotion

- a. Collaborez-vous avec des producteurs de films pour promouvoir les sites touristiques et patrimoniaux ?
- b. Quelles stratégies utilisez-vous pour intégrer le cinéma dans la promotion touristique ?

6. Défis et Opportunités

- a. Quels sont les principaux défis que vous rencontrez dans la promotion touristique et patrimoniale du Bénin ?
- b. Quelles opportunités voyez-vous pour renforcer l'impact du cinéma sur le développement touristique ?

7. Suggestions et Recommandations

- a. Que pensez-vous que le gouvernement ou les acteurs du cinéma pourraient faire pour soutenir davantage le secteur du tourisme et du patrimoine ?
- b. Avez-vous des suggestions pour améliorer la synergie entre le cinéma et le développement touristique et patrimonial au Bénin ?

Merci beaucoup pour votre participation !

TABLE DES MATIERES

Avertissement	I
Dédicaces	II
Remerciements	III
Liste des acronymes et abréviations	IV
Liste des tableaux.....	VI
Liste des images	VII
Liste des graphiques.....	VIII
Résumé	IX
Abstract	IX
SOMMAIRE	X
INTRODUCTION	1
Chapitre I : Cadre théorique et méthodologique	3
1. Cadre théorique.....	3
1.1. Justification du choix du sujet	3
1.2. Etat des lieux du cinéma béninois.....	4
1.2.1. Un secteur en quête de structuration et de financement.....	4
1.2.2. Écosystème du cinéma béninois.....	5
1.2.3. Environnement juridique et financier	5
1.2.4. "Apparences" : Un tournant pour le cinéma béninois	7
1.3. Etat des lieux du tourisme et de l'écotourisme au Bénin.....	9
1.3.1. Un secteur en plein développement et en quête de structuration.....	9
1.3.2. Les Vodoun Days : une vitrine culturelle et touristique incontournable	14
1.4. Problématique	16
1.5. Objectifs et Hypothèses	17
1.5.1. Objectifs de la recherche.....	17
1.5.2. Hypothèses de la recherche.....	17
1.6. Tableau de bord de l'étude.....	18
1.7. Clarification conceptuelle.....	19
1.8. Revue de la littérature	21
2. Cadre méthodologique.....	24
2.1. Approche méthodologique	24
2.2. Technique et outils de collectes de données	28
2.3. Outils de collecte des données	30

2.4. Technique de traitement et analyse des données	30
Chapitre II : Résultats et interprétations.....	31
1. Questionnaire d'enquête.....	31
1.1 Préférez-vous les films béninois ou les films non béninois ?	31
1.2 Pourquoi ne suivez-vous pas les films béninois ?	32
1.3 À quelle fréquence regardez-vous des films béninois ?	34
1.4 Depuis quel pays regardez-vous les films béninois ?	35
2. Perception des films béninois	36
3. Impact sur le tourisme	38
4 Guide d'entretien.....	41
5 Vérification des hypothèses	42
5.1 Vérification de l'hypothèse 1.....	42
5.2 Vérification de l'hypothèse 2.....	43
5.3 Vérification de l'hypothèse 3.....	43
6 Proposition de solutions et recommandations	44
6.1 Amélioration de la production cinématographique.....	44
6.2 Diversification des thèmes et des lieux dans les films	44
6.3 Renforcement des moyens de diffusion et de promotion.....	45
6.4 Collaboration entre les secteurs du cinéma et du tourisme	45
6.5 Encourager l'unité et la structuration du secteur cinématographique.....	46
Chapitre III : Projet professionnel	47
☐ RÉSUMÉ	47
☐ DOCUMENT DU PROJET	47
I. Contexte et justification du projet	47
A. Contexte du projet	47
B. Diagnostic des parties prenantes	48
II. Description de l'intervention	48
A. Objectif global.....	48
1. Objectifs spécifiques	48
2. Résultats attendus.....	49
3. Activités prévues (activités, localités, population cible)	49
5. Cadre logique	51
B. Stratégie de mise en œuvre du projet.....	53
1. Moyens à mettre en œuvre (stratégies d'intervention).....	53
2. Organisation, procédures et modalités d'exécution.....	54

3. Calendrier d'exécution	55
4. Coûts et sources de financement du projet	56
6. Nature et provenance des financements	58
CONCLUSION.....	59
SOURCES ET ELEMENTS DE BIBLIOGRAPHIE.....	A
I. SOURCES ORALES.....	A
II. BIBLIOGRAPHIE	K
III. COURS.....	L
IV. WEBOGRAPHIE	M
V. FILMOGRAPHIE.....	O
ANNEXE	P