



UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI



INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ARTS, D'ARCHEOLOGIE ET
DE LA CULTURE

MEMOIRE DE MASTER PROFESSIONNEL

Filière : Management de la Culture et du Tourisme

SUJET

LA MEDIATION CULTURELLE ET LES ARTS DE SCENE
A TRAVERS LE NUMERIQUE A PARTIR DES ANNEES
2000 AU BENIN : ETATS DES LIEUX ET PERSPECTIVES

Présenté par :

Jaurès Mèdèssè NOUGLOÏ

Sous la codirection de :

Dr Didier N'DAH

Maître de Conférences/CAMES

Et de :

Dr Opêoluwa Blandine AGBAKA

Maître-Assistant/CAMES

Membres du jury

Président : Didier N'DAH (*Maître de Conférences/CAMES*)

Examineur : Dorothé DOGNON (*Maître-Assistant/CAMES*)

Rapporteur : Opêoluwa Blandne AGBAKA (*Maître-Assistant/CAMES*)

Mention : Très bien

Notes : 17/20

Promotion 2021-2023

Décembre 2023

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	8
CHAPITRE 1 : CADRE THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.....	11
1.1. Contexte théorique	12
1.2. Cadre institutionnel	22
1.3. Approche méthodologique	26
CHAPITRE II : PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS D'ENQUETE OU DES INFORMATIONS RECUEILLIES.....	29
2.1. Traitement des données et des informations recueillies.....	30
2.2. Interprétation des données du terrain	51
2.3. Mise en relation de l'analyse avec la problématique et les objectifs du sujet choisi, et vérification des hypothèses de recherche.	52
CHAPITRE III : PROJET DE MISE EN PLACE D'UN CABINET CONSEIL DE MEDIATION DES ARTS DE LA SCENE	54
3.1. Contexte de justification.....	55
3.2. Description de l'intervention.....	57
3.3. Les activités de la structure	57
3.4. Stratégie de mise en œuvre.....	59
3.5. Budget prévisionnel.....	61
3.6. Dépenses de fonctionnement.....	63
3.7. Coûts total du projet	64
3.8. Sources de financement.....	64
3.9. Effets et impacts du projet.....	65
3.10. Effets du projet	65
3.11. Impacts du projet.....	65
Conclusion.....	67
Annexe	70
Bibliographie	74
Liste des figures, tableaux et graphiques	77
Table des matières	80

DEDICACES

- NOUGLOÏ Nelson, mon Grand-Frère
- NOUGLOÏ Sèdjro, ma Sœur

AVERTISSEMENT

L'INSTITUT NATIONAL DES METIERS D'ARTS, D'ARCHÉOLOGIES ET DE LA CULTURE DE L'UNIVERSITÉ D'ABOMEY-CALAVI N'ATTEND DONNER AUCUNE APPROBATION NI IMPROBATION AUX OPINIONS ÉMISES DANS CE MÉMOIRE. CES OPINIONS DOIVENT ÊTRE CONSIDÉRÉES COMME PROPRES À LEURS AUTEURS.

REMERCIEMENTS

Toute ma reconnaissance va :

- Au Professeur Didier N'DAH et au Dr Opêoluwa Blandine AGBAKA pour leur implication personnelle dans ma formation ;
- au corps des enseignants de l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi ;
- Aux membres de l'administration de l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi ;
- Au monde de la culture béninoise en particulier à Janvier NOUGLOÏ, Tony YAMBODE et Jean Louis KEDAGNI pour la disponibilité consacrée pour la réalisation de ce travail de recherche ;
- Aux camarades étudiants en master de l'INMAAC pour leurs encouragements et soutien ;
- Aux amis Polycarpe GNONHOUE, Jules LOKONON, SEHOU-HOUINDO Cyr-Raoul, pour les encouragements et lectures de ce travail ;
- Marie-Pierre DOSSOU, Gildas DOSSOU, Fred OGUIDI, Odette Claire BANKOLE et Yannick TCHANGO pour leurs soutiens matériels, moraux dans la réalisation de cette recherche ;
- Aux parents et familles alliées qui, de près ou de loin, ont joué un rôle important dans la concrétisation de ce document.

LISTE DES SIGLES

ADAC	: Agence de Développement des Arts et de la Culture
AJEDEC	: Association des Jeunes pour le Développement de la Culture
ANPT	: Agence Nationale du Patrimoine et du Tourisme
BUBEDRA	: Bureau Béninois du Droit d’Auteur et des Droits Voisins
CEDEAO	: Communauté Économique des États d’Afrique de l’Ouest
DAL	: Direction des Arts et des Livres
FESTHEC	: Festival Scolaire et Universitaire de Théâtre et de Chorégraphie
FED	: Fonds Européen de Développement
FNPEJ	: Fonds National pour la Promotion des Jeunes
INMAAC	: Institut National des Métiers d’Arts, d’Archéologie et de la Culture
MEND	: Ministère de l’Économie Numérique et de la Digitalisation
MCTPN	: Ministère de la Communication et de la Promotion des Technologies Nouvelles
MTCA	: Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts
NTIC	: Nouvelle Technologie de l’Information et de la Communication
OPT	: Office des Postes et Télécommunication
PNC	: Points Numériques Communautaires
RePaSOC	: Renforcement et Participation de la Société Civile
TNT	: Télévision Numérique Terrestre
TIC	: Technologies de l’Information et de la Communication
UA	: Union Africaine
UAC	: Université d’Abomey-Calavi
UE	: Union Européenne
UEMOA	: Union Économique Monétaire Ouest Africaine

PAGE DE RESUME

Cette étude examine l'impact du numérique sur la médiation culturelle et la diffusion des arts de la scène au Bénin depuis les années 2000. Elle constate une diminution de la fréquentation des spectacles vivants au profit des plateformes numériques, soulignant la nécessité pour les acteurs des arts vivants de maîtriser le numérique. L'étude combine des approches qualitatives et quantitatives et confirme le fait que la diffusion évolue des canaux traditionnels vers le numérique. Elle identifie des défis liés à la qualité de l'internet au Bénin et souligne les impacts socioculturels et économiques de l'utilisation du numérique dans la diffusion des arts de la scène. En réponse, l'étude propose la création d'un cabinet de médiation culturelle, « Cabinet Ipèlè Médiation (CIM) », qui va agir comme conseiller et facilitateur entre les publics et les entreprises culturelles de production des arts de la scène.

Mots clés : Médiation culturelle ; Arts de scène ; Numérique

ABSTRACT

This study examines the impact of digital technology on cultural mediation and the dissemination of performing arts in Benin since the 2000s. It underlines a decrease in the attendance of live shows in favor of digital platforms, highlighting the need for those involved in performing arts to master digital technology. The study combines qualitative and quantitative approaches, confirming that broadcasting is shifting from traditional channels to digital. It identifies challenges linked to the quality of the internet in Benin and highlights the socio-cultural and economic impacts of the use of digital technology in the dissemination of performing arts. In response, the study proposes the creation of a mediation firm cultural, “Cabinet Ipèlè Médiation (CIM)”, acting as an advisor and facilitator between the public and cultural companies producing the performing arts.

Keyword : Cultural mediation ; Performing arts ; Digital

INTRODUCTION

Le secteur des télécommunications et des TIC a connu dans le monde et surtout en Afrique une mutation profonde et des bouleversements sans précédent. Dans l'ensemble des pays africains les réformes entreprises ont produit des résultats fort encourageants même si tous les objectifs fixés n'ont pas été atteints. Dans plusieurs cas, y compris en Afrique de l'Ouest, de francs succès ont été enregistrés.

Cependant au Bénin, les différents gouvernements qui se sont succédés ont travaillé pour que le numérique soit un levier de l'accélération de la croissance et de l'inclusion sociale. Ainsi, les signaux d'une véritable révolution numérique sont aujourd'hui perceptibles à travers des infrastructures modernes mises en place dans la digitalisation de l'administration publique. C'est ce qui témoigne l'adoption d'un Code du numérique qui fait du pays un cadre législatif complet et cohérent. De plus, nous avons assisté à la digitalisation des services publics béninois (« service-public.bj », « e-visas », « e-resultats », « apresmonbac.bj »).

Le secteur culturel béninois n'est pas resté en marge dans la transformation numérique surtout à l'avènement du Covid19 qui a profondément changé les habitudes de la plupart des entreprises culturelles sur le maintien des relations avec les publics. Ainsi, plusieurs entreprises culturelles se sont tournées vers la diffusion de leur production à travers des canaux numériques. De plus, la nouvelle génération constituée des publics de ces entreprises culturelles est plus active sur les plateformes numériques ou canaux de diffusion numérique. Il est donc évident que ces entreprises culturelles revoient leur politique d'animation ou de médiation culturelle. Cette implication du numérique dans les habitudes des entreprises culturelles et les publics, incite à s'intéresser au rôle du numérique dans la diffusion des arts de la scène au Bénin à partir des années 2000. C'est ce qui justifie le choix du sujet intitulé : «La médiation culturelle et les arts de la scène à travers le numérique à partir des années 2000 au Bénin : états des lieux et perspectives ».

Le présent travail de recherche s'articulé autour de trois chapitres. Le chapitre premier ayant pour titre « cadre théorique, institutionnel et méthodologique de la recherche » a permis de découvrir dans un premier temps la justification du choix du sujet. Ensuite, les questions que soulève cette recherche sont élaborées avec les hypothèses. Un travail est fait par la suite sur la clarification des concepts liés au sujet suivi d'une revue de littérature. Ce chapitre est achevé avec la présentation de l'institution qui a servi comme cadre de recherche puis la présentation de l'approche méthodologique utilisée. Quant au chapitre deux intitulé «Présentation et analyse des résultats d'enquête ou des informations recueillies », subdivisé en trois sections, présente dans un premier temps les résultats du questionnaire

adressé aux publics des entreprises culturelles. La deuxième section se focalise sur le questionnaire et aux entretiens adressés aux promoteurs des entreprises culturelles. Enfin, la dernière section a permis de vérifier les hypothèses. Le chapitre trois en fin du compte « Projet professionnel », prend en compte dans un premier temps les suggestions et quelques approches de solutions puis dans un second temps les termes de références du projet culturel.

CHAPITRE 1 :
**CADRE THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA
RECHERCHE**

Dans ce chapitre préliminaire, une attention particulière a été d'abord portée sur la justification du choix du sujet. Ensuite, les questions que soulève cette recherche sont élaborées avec les hypothèses. Un coin de voile est levé sur les actions à mener pour l'atteinte des objectifs visés par ce travail de recherche tout en apportant les clarifications nécessaires sur les concepts liés au sujet. Par la suite, une revue de la littérature et l'institution qui a servi de cadre de recherche tout au long de la recherche sont présentées. Enfin, l'approche méthodologique à adopter pour l'atteinte des résultats visés à travers ce travail de recherche est énoncée.

1.1. Contexte théorique

1.1.1. Justification du choix du sujet

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont fait partout leurs preuves comme facteurs incontournables de communication. De nos jours, le numérique est utilisé par toutes les tranches d'âge (les enfants, les jeunes et les adultes). Ainsi, dans le secteur culturel en général et les arts de scène en particulier, il est utilisé entre autre pour la publicité et la diffusion des œuvres artistiques. En d'autres termes, il constitue un moyen de communication très puissant qui permet de révéler aux publics l'actualité d'un centre culturel.

De plus, la période du covid-19 a montré au monde entier qu'il fallait repenser les moyens de diffusion des créations artistiques des arts de scène au-delà des présentations présentiels. De ce fait, dans le monde et même sur le continent africain, on a vu des centres culturels qui ont continué à faire des représentations en ligne ou par les réseaux sociaux, même après l'assouplissement des mesures de distanciation sociale prises lors de la pandémie du Covid19. Cette prise de conscience par rapport à l'utilisation du numérique comme canal de diffusion a été aussi observée au Bénin.

Par ailleurs, nos expériences professionnelles, nous ont permis de constater une baisse de fréquentation lors des présentations scéniques en arts vivants. En effet, la nouvelle génération est plus active sur les plateformes numériques que dans les salles de spectacle. Cette génération consomme donc plus le numérique en suivant directement des vidéos sur des smartphones, des tablettes et des ordinateurs. Le succès des applications et plateformes comme Tiktok, YouTube, Télégramme, WhatsApp, Facebook, Snapchat, Site Web, etc, en témoigne. Il est donc évident que, le numérique doit être maîtrisé par les acteurs des arts vivants et l'ensemble des professionnels de la culture afin d'amorcer un développement important et d'instaurer une bonne relation entre les comédiens et les publics. Les

professionnels de la culture africaine sont amenés à maîtriser les outils de médiation culturelle moderne. Cependant, bien que nous soyons à l'ère du numérique et que le gouvernement béninois fasse des efforts dans ce sens, les arts vivants manquent de visibilité à cause de l'insuffisance des actions spécifiques et des politiques de médiation culturelle modernes dans ce sous-secteur.

1.1.2. Revue de la littérature

Plusieurs auteurs se sont intéressés à la problématique du recours au numérique dans la diffusion des arts de la scène.

Déjà, Lohento (2012) présente l'historique de l'internet au Bénin. En effet, c'est à partir de novembre 1995 que le Bénin a été officiellement connecté au réseau internet. Cette connexion a été réalisée alors que le pays s'apprêtait à accueillir à Cotonou le VIème Sommet des chefs d'État et de gouvernement francophone. De plus, la participation du Bénin à plusieurs rencontres internationales sur les Ntic à Cotonou et à l'étranger a permis la mise en service d'autres serveurs de fournisseurs d'accès. C'est ce qui explique l'augmentation du nombre de fournisseurs d'accès internet à huit (8) : Office des Postes et Télécommunications (OPT), Centre Syfed, Société Espace Informatique et Télécommunication, Firsnet, Arts Bobos, Sobiex Informatique, etc. La création du Ministère de la Communication et de la Promotion des Technologies Nouvelles (MCTPN) en 2001 par le gouvernement du président Mathieu Kérékou a permis la création de Bénin Télécoms en mai 2004 qui devient, de ce fait, l'opérateur historique des télécommunications au Bénin à la suite de la scission de l'Office des Postes et Télécommunications. Le gouvernement de Boni Yayi à partir de 2006 a procédé au lancement des travaux de déploiement de la plateforme 4G. Ces travaux s'inscrivent dans la droite ligne des réformes qui ont été menées par son gouvernement pour traduire en acte la volonté du président de la République de faire de son pays le quartier numérique de la sous-région. Ce travail permet d'avoir une vue panoramique sur l'évolution de l'internet au Bénin depuis sa naissance jusqu'au règne du président Boni Yayi.

À sa suite, le mensuel Jeune Afrique Média Groupe (2021) fait le point sur la révolution du numérique au Bénin à l'ère de la rupture. Ainsi, on découvre à travers ce magazine qu'à l'entame de son mandat en 2016, le président Patrice Talon, quant à lui, a promis à ses compatriotes de faire du Bénin la plateforme des services numériques de l'Afrique de l'Ouest, levier de l'accélération de la croissance et de l'inclusion sociale. Les signaux d'une véritable révolution numérique sont aujourd'hui perceptibles. Ils le sont aussi bien dans les infrastructures modernes mises en place que dans la digitalisation de l'administration

publique ou encore l'adoption de la Loi n°2017-20 portant code du numérique en République du Bénin et du Décret n°2023-2015 du 26 avril 2023 portant approbation des statuts de l'Agence de Développement des Arts et de la Culture, de l'Arrêté 2022 n°74 portant attributions, organisation de la Direction des Arts et du Livre qui fait du pays un pionnier dans la sous-région. Ces différentes réformes renforcent la Loi N°91-006 du 25 février 1991 portant Charte culturelle en République du Bénin. Ainsi, plus de 2 000 km de fibres optiques ont été déployés sur toute l'étendue du territoire national, rendant possible l'accès à Internet haut débit. De plus, cette mensuelle montre à travers ses lignes qu'un réseau est en train d'être densifié et étendu afin que la puissance de la fibre puisse être rapidement exploitable par les citoyens béninois, notamment ceux vivant dans les zones non-urbaines. Le gouvernement a donc mis en place un service propre au Bénin : les Points Numériques Communautaires (PNC) qui permettent aux populations des localités concernées d'accéder au haut débit. C'est ce qui a permis d'équiper, depuis 2018, 43 communes sur 77. Cela représente un impact sur plus d'un million de personnes dans des zones non urbaines, habituellement peu couvertes par les services de communication électroniques. On constate un grand engouement de la part des usagers. On remarque aussi donc que les usages changent. Alors que les gens venaient auparavant essentiellement pour naviguer sur le net et ils sont désormais de plus en plus nombreux à suivre des formations délivrées par les gérants des PNC. Ces installations ont permis la mise en place des infrastructures de diffusion avec l'avènement de la Télévision Numérique Terrestre (TNT). Ce magazine qui s'est appesanti sur le premier quinquennat du président permet d'appréhender les efforts conséquents que son gouvernement a consenti pour propulser l'internet au Bénin.

En ce qui le concerne, Daurier (2015) aborde la question du numérique dans le secteur du spectacle vivant autour de cinq points à savoir : la création, la captation diffusion, la médiation, la pédagogie, l'archive et le droit d'auteur. Ce qui lui a permis de montrer que le spectacle vivant permet au spectateur d'élaborer sa propre vision du déroulement de l'œuvre, trouver les voies intimes et uniques, personnelles et subjectives, par lesquelles une œuvre l'interpelle. De même, toute œuvre numérique est une captation achevée même lorsqu'elle est le fruit du regard créateur d'un réalisateur. Une représentation de spectacle vivant, lorsqu'elle est numérisée, suspend l'instant de la représentation, le fige d'une certaine manière et donne la possibilité d'un visionnement potentiellement reproductible à l'identique et à l'infini hors du cadre prévu initialement. Cette analyse a démontré l'importance des outils multimédias et

numériques dans la création d'œuvres hybrides majoritairement traversées par l'image filmique et le son. Mieux, le numérique touche le spectacle d'art vivant à travers la création.

De plus, Daurier (2015) indique les enjeux du numérique pour les acteurs d'arts vivants. Ainsi, il présente des approches de solution pouvant permettre aux centres culturels de toujours bénéficier des revenus de la production des spectacles en arts vivants malgré la migration vers le numérique. L'intérêt de cette analyse repose essentiellement sur la place du droit d'auteur dans la création.

Pour sa part, Triffaux (2008) propose une réflexion sur la situation actuelle du comédien, c'est-à-dire les conditions d'exercice de son art, bien que l'engouement pour la pratique théâtrale soit relativement fort et que l'offre de spectacles théâtraux se soit accrue. Ainsi, après avoir fait une clarification du comédien et de l'acteur tout en faisant un état du statut de ces deux acteurs du théâtre, il a présenté la répercussion que la révolution numérique a eu sur la vie du comédien. Pour Triffaux qui a repris les propos de Patrice Pavis, « l'acteur n'est capable que de certains rôles correspondant à son emploi ou à son image de marque », tandis que « le comédien joue tous les rôles, s'efface derrière le personnage, est un artisan de la scène ». À côté du délitement terminologique, l'auteur montre que l'atténuation des représentations et des formes afférentes au comédien, la domination que la technologie exerce sur l'être humain constitue une autre cause de souci par rapport à l'art théâtral. La numérisation des films, le développement du cinéma d'animation ainsi que des arts numériques, l'accroissement des capacités technologiques en matière d'enregistrement d'images et de sons facilitent les captations et les manipulations de toutes sortes. Par ailleurs, la numérisation des arts vivants touche la structure du vivant. Ainsi, le travail artisanal et archaïque est basculé à un degré industriel. En d'autres termes, on passe d'un extrait de vie à un support électrique. De plus, l'application de la technologie aux arts vivants supprime le foyer vivant de l'art dramatique. Dans le cadre de ce travail de recherche, cet article permet de découvrir l'impact du numérique sur la vie du comédien et de voir quelques approches de solutions pouvant accompagner le comédien dans cette révolution numérique.

À travers une étude exploratoire, Guay, Sempéré, Larouche, Leroux, Lapointe et Beaulieu (2022) ont décrit comment des organismes des arts de la scène au Québec tentent, par des actions de médiation culturelle et la mise en place de dispositifs numériques, de susciter la fréquentation de spectacles par le milieu scolaire. Cette action de leur part aura pour but de favoriser la connaissance et l'appréciation de disciplines artistiques, voire d'encourager l'expression artistique des jeunes. Ainsi, par une enquête qualitative menée au moyen

d'entretiens semi-dirigés auprès des représentants de dix-neuf (19) organismes de création ou de diffusion en théâtre, danse, cirque et arts multidisciplinaires, ils ont décrit les perceptions et les pratiques de médiation culturelle dirigées vers les publics scolaires au moyen du numérique. Les résultats de cette enquête ont permis de comprendre que la médiation culturelle numérique est une médiation culturelle faisant usage du numérique. C'est-à-dire, d'une médiation culturelle réalisée grâce aux réseaux, aux équipements, aux applications logicielles et/ou de contenus multimodaux, dans des configurations particulières propres à chacune des actions. En effet, la médiation culturelle numérique doit emprunter des modalités proprement numériques pour établir la relation avec un humain. C'est ce qui a permis de comprendre à travers ces auteurs que la médiation culturelle numérique entraîne une grande variété dans le recours au numérique. Le numérique, par divers sites Web et médias sociaux, conduit donc à élargir les audiences dont jouissent les organismes diffuseurs. Par conséquent, cette transplantation de la scène artistique à la scène scolaire par le biais du numérique a donc permis à ces derniers d'affirmer que le numérique contribue à l'extension des territoires de la médiation culturelle en milieu scolaire. Cet article est utile dans la mesure où il permet de comprendre l'importance de l'internet dans la médiation culturelle.

De son côté, Julien(2017) présente ses travaux exploratoires réalisés sur l'importance de la diffusion des arts vivants au Canada. Il a alors proposé une étude sur l'utilisation des technologies par les diffuseurs des arts et la conception que les Canadiens ont du spectacle en direct. Ainsi, les diffuseurs de spectacles s'intéressent surtout aux possibilités de marketing que les technologies de communication numériques leur offrent par l'entremise des réseaux en ligne et de médias sociaux. Dans ce contexte, un nombre considérable de Canadiens apprécie l'assistance à un spectacle en direct de façon plus large que le spectacle des arts vivants en présentiel. Par ailleurs, Julien pense que l'essor rapide et imprévisible des technologies de communication mobile et en ligne ayant irrévocablement changé le comportement des auditoires et créé une myriade de nouvelles possibilités de participation et d'échanges sociaux exerce une pression sur les diffuseurs à une époque où leurs auditoires de longue date vieillissent rapidement et ne sont pas nécessairement remplacés au rythme nécessaire pour maintenir l'ancien modèle. C'est ce qui lui permet d'entrevoir que l'évolution constante des plates-formes numériques et la convergence des technologies numériques créent de nouvelles potentialités dans le monde numérique. Certains acteurs pourront donc se numériser intégralement à mesure que la frontière traditionnelle entre le spectacle en salle, les arts médiatiques et les jeux en ligne s'estompe et met au jour de nouveaux modes de création, de participation et de consommation. Le public va donc rechercher et créer des possibilités d'accès, que les infrastructures traditionnelles les lui offrent ou non. Les diffuseurs et les autres membres de l'écosystème des arts vivants vont prendre en main le transfert de leurs compétences et de leur rôle dans le monde

numérique. La lecture de cet article permet de découvrir l'expérience canadienne suite à l'impact de l'usage du numérique pour la diffusion des arts de scène dans ce pays. Par ailleurs, ces travaux constituent des fondations à des initiatives multidisciplinaires, visionnaires et collaboratives grâce auxquelles les différents acteurs de l'écosystème du spectacle d'un pays comme le Bénin pourraient réussir dans un monde numérique.

Stiegler (2015) expose les enjeux du spectacle vivant à l'ère du numérique. Ainsi, il montre une implication du numérique dans la production du spectacle. Pour lui, les outils multimédias et numériques ont infiltré les champs de l'audiovisuel et du cinéma. Ils touchent donc le spectacle vivant, à travers la création d'œuvres hybrides majoritairement traversées par l'image filmique et le son. Par conséquent, Il y a des formes nouvelles pour faire vivre un spectacle, pour travailler le spectacle différemment, des nouvelles interfaces d'écriture et de contrôle pour la création artistique : écritures du son en plateau qui accompagnent, précèdent, prolongent le passage d'un spectacle. De l'implication du numérique dans la production des arts vivants, Stigler révèle que le numérique devient aussi un outil de diffusion des captations audiovisuelles du spectacle vivant sur internet. Ainsi, son essor est indissociable de l'évolution des pratiques culturelles. Le numérique est donc un investissement très lourd pour les artistes, et devient un canal de diffusion grâce à l'internet. De plus, il souligne que le numérique facilite la diffusion, la promotion, voire la communication des œuvres du spectacle vivant à l'aide de méthodes et d'outils numériques. Le numérique devient de ce fait un moyen pour le comédien d'être en relation avec les publics et offre de nombreuses opportunités. On parlera alors d'un outil de médiation et de communication auprès des publics. Afin de mieux montrer les enjeux du spectacle vivant à l'ère du numérique, l'auteur martèle que cet outil participe à la conservation des œuvres du spectacle vivant. Il permet de conserver les traces de ces processus de création qui incluent des écritures scéniques de plus en plus complexes et diversifiées. Cette réflexion de Stigler met en lumière le rôle que joue le numérique dans la création, la diffusion et la conservation des arts de spectacle.

Bordeaux (2016) explore les avancées et résistances de la médiation culturelle dans les arts de la scène. De prime abord, elle constate que la médiation est une fonction professionnelle dans la culture mais banalisée. Ainsi, pour elle, le développement de la médiation en tant que fonction professionnelle de transmission et d'accompagnement connaît des résistances dues autant à la culture professionnelle de certains acteurs qu'à des polémiques encore vives sur les responsabilités sociales des structures culturelles subventionnées et qu'à la distinction entre action culturelle et animation socioculturelle. Toutefois, selon elle, on note une progression

du terme. C'est dire que certains théâtres disposent d'un poste de médiateur culturel, pendant que d'autres mentionnent de manière moins précise l'existence d'une mission ou d'un service de médiation culturelle. Dans ce contexte, elle estime que les mentions « relations aux publics », « spectacle vivant jeune public », « publics scolaires », beaucoup plus répandues, relèvent directement des fonctions de médiation. Néanmoins, Bordeaux a précisé que cette notion est typiquement française, produite par une politique culturelle issue de la séparation radicale et artificielle entre secteur culturel et secteur socioculturel. Par ailleurs, son étude comparative entre les médiations réalisées dans des lieux comme les musées où les œuvres sont présentés en permanence et celles réalisées dans le temps court des programmations du spectacle vivant soient de même nature. Ces métiers peuvent paraître proches de la médiation en tant que fonction et en tant que forme communicationnelle. Il ressort que ce travail met en exergue les différences de point de vue et les réticences sur la médiation.

Enfin, le RePaSOC à travers son document de capitalisation « L'E-marketing dans le secteur culturel, véritable moyen de promotion de l'artiste et de son œuvre » (2021) se présente comme un outil de promotion des artistes béninois et de leurs œuvres. Ce projet, mis en place en pleine crise du Covid-19 afin de soutenir les entreprises culturelles, a permis, dans un premier temps la création de la galerie d'art virtuelle par ADAV NORD. Un projet qui assure une visibilité des œuvres d'arts plastiques sur l'internet. Ensuite, dans le cadre du projet « IDENTITE MOD'ART », l'association WINDEKPE a élaboré une politique de mobilisation des publics autour de ses activités, exploitant les réseaux sociaux (Facebook et WhatsApp) à des fins de médiation culturelle. Il s'agit d'une politique visant à reconquérir le marché de la mode identitaire des aires culturelles du nord Bénin. Un défilé de mode axé exclusivement sur les vêtements et accessoires traditionnels a attiré l'attention de la mission grâce à son approche singulière dans le cadre de la médiation culturelle 2.0. Enfin, l'Association Théâtre d'Afrique a expérimenté l'opérationnalisation de la diffusion de spectacles en direct en ligne à partir de sa page Facebook. Par ailleurs, ce document constitue un outil fondamental pour notre travail de recherche, offrant un exemple en matière de diffusion des arts à travers les canaux de diffusion numérique.

1.1.3. Problématique du sujet

Le présent sujet intitulé « *La médiation culturelle et les arts de scène à travers le numérique à partir des années 2000 au Bénin : états des lieux et perspectives* » est un sujet actuel. Son choix a été guidé par deux raisons principales. D'abord, il y a notre attachement à la mise en scène des œuvres dramatiques, aux danses traditionnelles et à la théâtralisation des contes

traditionnels africains. Cet amour pour la scène nous a valu, en année de licence, de porter un regard sur les arts de scène et de faire un stage au centre culturel FESTHEC. Cela nous a permis de découvrir les différents moyens par lesquels un centre culturel pourrait contribuer à la diffusion des productions scéniques. Parmi ces différents moyens, celui qui a attiré notre attention est le numérique. En effet, lors de notre stage en 2020, nous étions en pleine période de pandémie, un moment où le numérique a majestueusement montré son rôle incontournable aujourd'hui dans la diffusion des œuvres scéniques. Nous avons aussi remarqué que dans cette période, plusieurs centres culturels s'appuyaient sur le numérique. Autrement dit, ils utilisaient des plateformes numériques pour la diffusion des œuvres scéniques, avant, pendant et après l'évènement. De plus, nous avons aussi constaté qu'au Bénin, le numérique était utilisé pour la diffusion des œuvres scéniques même avant cette période pandémique. En effet, les centres comme Mayton, Artistik Africa et Gangan Production utilisaient le numérique pour la diffusion de leurs œuvres artistiques. Par ailleurs, la seconde raison est liée à la documentation limitée sur le sujet, particulièrement au Bénin. Ces raisons nous ont amené à nous interroger sur le rôle du numérique dans la diffusion des arts de la scène au Bénin à partir des années 2000. De cette préoccupation de recherche se dégagent les questions suivantes :

- quels sont les canaux de diffusion des arts de la scène qu'utilisent les entreprises culturelles béninoises à partir des années 2000 ?
- quelles sont les difficultés des publics et des entreprises culturelles dans l'accès à la diffusion des arts de scène à travers le numérique au Bénin à partir des années 2000.
- quel est l'impact de l'usage du numérique pour la diffusion des arts de scène depuis les années 2000 au Bénin ?

1.1.4. Les objectifs de la recherche

Dans le cadre de travail, nous émettons les objectifs suivants.

1.1.4.1. L'Objectif général

L'objectif général de cette recherche est de montrer le rôle du numérique dans la diffusion des arts de la scène au Bénin à partir des années 2000.

1.1.4.2. Les objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques qui sous-tendent notre objectif général sont :

- étudier l'évolution de l'utilisation des canaux de diffusion des arts de scène à travers le numérique au Bénin depuis les années 2000 auprès des publics ;

- identifier les difficultés d'accès des publics et des entreprises culturelles à la diffusion des arts de scène à travers le numérique au Bénin à partir des années 2000 ;
- déterminer l'impact de l'usage du numérique pour la diffusion des arts de scène depuis les années 2000 au Bénin.

1.1.5. Hypothèse de recherche

Dans le cadre de travail, nous émettons les hypothèses suivantes

1.1.5.1. L'hypothèse générale

L'hypothèse générale de ce travail suppose que face aux difficultés d'accès à l'internet rencontrées par les publics et les entreprises culturelles dans le cadre de la diffusion des arts de la scène au Bénin qu'ils sont obligés d'effectuer à travers des canaux traditionnels et de diffusion numérique, l'utilisation du numérique dans le secteur de la diffusion des arts de la scène peut avoir divers impacts sur les plans socioculturel et économique.

1.1.5.2. Les hypothèses spécifiques

Dans le cadre de ce travail, nous émettons les hypothèses spécifiques suivantes :

- la diffusion des arts de la scène à travers le numérique au Bénin passe par les canaux traditionnels (télévision, la radio ou la presse écrite) et les canaux de diffusion digitale Facebook, YouTube et Site Web;
- les publics et les entreprises culturelles rencontrent des difficultés d'accès à l'internet ; l'usage du numérique dans la diffusion des arts de la scène au Bénin a eu plusieurs impacts sur le plan socioculturel et économique.

1.1.6. Clarification conceptuelle

Afin de mieux saisir la pertinence de notre travail, nous proposons de clarifier quelques concepts clés dont la saisine des sens est indispensable à la compréhension de notre recherche.

1.1.6.1. La médiation culturelle

Selon *Le Petit Robert Larousse Illustré (2002)*, le mot « médiation » vient du latin « mediatio » qui est une entremise destinée à amener un accord. Il s'agit d'une procédure de règlement des conflits qui consiste dans l'interposition d'une tierce personne (médiateur) chargée de proposer une solution de conciliation aux parties en litige. Pour aller plus loin, Sophie Joli-Coeur (2007) présente « la médiation culturelle » comme une forme plus récente et élaborée de l'animation culturelle tant sur le plan de la pratique professionnelle et de la

relation avec le public que du discours et de l'action étatiques du fait de sa portée politique et civique.

En effet, l'animation culturelle se transforme en médiation culturelle du moment où les pouvoirs publics prennent en charge ses idéaux dans le cadre du programme d'actions volontaristes en direction de certains publics (prisonniers, malades, handicapés), zones en difficulté (banlieues, zones rurales), groupes sociaux particuliers, en reconnaissant et en encourageant la création de nouveaux lieux d'activités et en privilégiant de nouveaux contenus artistiques ou de nouvelles méthodes. Ainsi, pour Sophie Joli-Cœur, la médiation culturelle en référence à la « culture globale » est axée sur l'art et ses publics, l'ensemble des pratiques et des expressions culturelles de la population en lien avec la diversité et l'individualisation des modes de vie, des valeurs et des identités. Or, pour Chantal Dahan (2000), la médiation culturelle des arts comprend l'ensemble des fonctions qui, à partir des œuvres et de leurs destinataires, produisent le lieu, le temps et les moyens de la rencontre entre ces œuvres et ces destinataires.

En d'autres termes, elle se réalise des échanges entre les arts et les individus et vise donc à réduire l'écart entre l'art, les publics et les populations occasionné par les barrières culturelles (compétences, éducation), socioéconomiques (pauvreté), psychologiques, géographiques, linguistiques, ethnoculturelles, physiologiques (handicap), etc. De là, Chantal Dahan montre que cette mise en relation des œuvres et des publics vise ainsi à aménager des conditions favorables à une appropriation et à une expérience signifiante pour les individus.

1.1.6.2 Les arts de la scène

Selon *Le Petit Robert Larousse Illustré* (2002), le mot « art » provient du latin « ars, artis » qui signifie « aptitude, habileté à faire quelque chose ». Dans sa classification le philosophe Etienne Souriau(1960) souligne qu'il existe sept arts à savoir : l'architecture, la sculpture, les arts visuels, la musique, la littérature, les arts de la scène et le cinéma. Par ailleurs, Pavis (2019) estime que « les arts de la scène » ou « performing arts » en anglais sont liés à la présentation directe, non différée ou saisie par un média, du produit artistique. Ainsi, pour mieux expliquer cette notion, il montre que les arts de la scène sont des créations d'objets ou de mises en scène spécifiques destinées à produire chez l'homme un état de sensibilité et d'éveil plus ou moins liés au plaisir esthétique.

1.1.6.3. Le numérique

Selon *Le Petit Robert Larousse Illustré (2002)*, le numérique vient du latin « numerus » qui signifie « nombre ». Ainsi, en communication, il est un procédé de transmission des signaux de radiodiffusion sonores ou de télévision sous forme numérique et par voie hertzienne. De plus, Guillaume et Martial (2010) comparent ce terme comme l'ensemble des outils et des technologies numériques utilisés à des fins éducatives (de l'ordinateur à l'utilisation des réseaux sociaux, en passant par les logiciels spécialisés ou l'utilisation de dispositifs mobiles). Par ailleurs, Marcello Vitali-Rosati (2014) révèle que le mot « numérique » est utilisé pour caractériser le mode d'enregistrement de sons, d'images ou de vidéos en opposition à l'analogie. De plus, il ajoute que le numérique, étant présent dans nos vies, devient un mot passe-partout qui sert à définir un ensemble de pratiques qui caractérisent notre quotidien et dont nous avons peut-être encore du mal à saisir la spécificité. Ainsi, au fil des années, différentes expressions ont été utilisées pour parler de l'ensemble des pratiques et des possibilités qui ont émergé grâce au développement des technologies.

On a souvent parlé de « nouvelles technologies », parfois en précisant : « nouvelles technologies de l'information et de la communication » ou de « nouveaux médias », ou encore d'« environnements virtuels » ou plus simplement d'informatique ou d'électronique. Chacune de ces expressions privilégie et met en valeur un aspect particulier de ces expériences et pratiques et l'on peut dire que plusieurs de ces formulations, après avoir eu leur moment de gloire, sont devenues plutôt désuètes. C'est le cas de « nouvelles technologies de l'information et de la communication » ou de « nouveaux médias ». Néanmoins, il précise que l'adjectif « nouveau » commence à être abandonné, car ces technologies ne sont plus si nouvelles comme auparavant. Par ailleurs, cette expression renvoie à une approche particulière : celle des sciences de la communication, justement, qui a tendance à analyser les pratiques numériques essentiellement comme des pratiques de communication et d'information. Or, s'il est vrai que nous communiquons et que nous nous informons aujourd'hui surtout avec l'ordinateur, il serait réducteur de dire que le numérique n'est que cela.

1.2. Cadre institutionnel

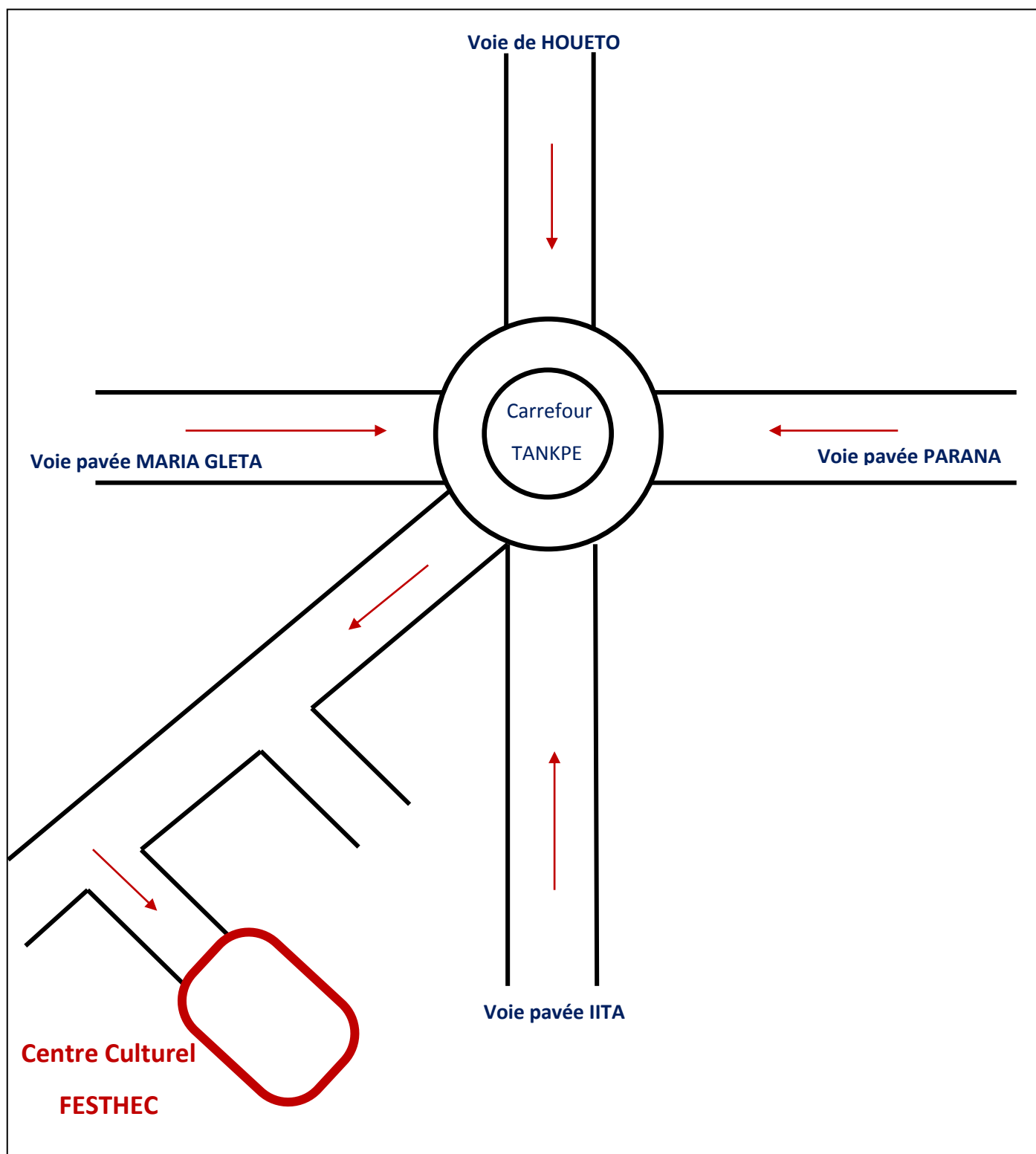
1.2.1. Cadre physique

Le Centre Sportif et Culturel « OKINAWA » est le siège actuel du Centre Culturel et Artistique FESTHEC. Il a un espace de formation, de création et de diffusion des œuvres d'art. Situé au cœur de l'arrondissement de Godomey, précisément au quartier Tankpè, le

FESTHEC est dirigé par Jean-Louis Mahouto Kédagni. Ce centre agit pour le rayonnement de la culture béninoise et demeure une véritable plate-forme artistique pour les acteurs du monde culturel ainsi que pour les habitants de la commune d'Abomey-Calavi et de ses environs. Avec un programme bien achalandé, le centre est un espace d'échanges et de partages doté d'une mini-bibliothèque, d'un atelier de création, d'un espace scénique, d'une salle de répétition et d'une salle de spectacle de 150 à 300 places pour des spectacles grand-public. Il s'engage auprès des artistes pour l'aide à la formation, la création, la promotion et la diffusion de leurs œuvres. Plusieurs activités entrent en ligne dans la vie dudit centre. Nous pouvons donc noter :

- l'organisation chaque année, du Festival Scolaire et Universitaire de Théâtre et de Chorégraphie (FESTHEC) ;
- l'organisation des ateliers de lecture au sein de la bibliothèque du centre comportant la plupart des livres aux programmes dans les collèges d'enseignement en République du Bénin.

Figure n° 1 : Situation géographique du centre



Source : Enquête du terrain, Nougloï 2023

1.2.2. Historique, Mission et Objectifs

Officiellement inauguré le 23 juillet 2016, par l'Association des Jeunes pour le Développement de la Culture (AJEDEC) et enregistré sous le n° 03/026/PDM-C/SG/STCCD de la préfecture de l'Atlantique, le Centre Culturel et Artistique FESTHEC existait dans le monde de la culture béninoise de par l'organisation annuelle de son Festival Scolaire et Universitaire de Théâtre et de Chorégraphie (FESTHEC) depuis 2003. Précédemment considéré sous l'appellation Centre Culturel Festhec (CCF), il change de dénomination à cause de la ressemblance au niveau du sigle du Centre Culturel Français (CCF) aujourd'hui Institut Français du Bénin (IFB). FESTHEC a pour devise « Ponctualité-Travail-Triomphe ». Le centre est ouvert au public tous les jours, exceptés les dimanches s'il n'y a pas de spectacle prévu.

1.2.3. Organigramme de la structure de recherche

Le Centre Culturel et Artistique FESTHEC est doté d'un conseil d'administration régi par les textes et statuts. Ainsi, ce conseil est composé du directeur du Centre, d'un secrétaire administratif, d'un responsable à la culture, d'un directeur du festival FESTHEC, et d'un secrétaire à la communication et à la mobilisation. Ce conseil a un mandat de trois ans renouvelable.

Il est aussi doté d'un secrétariat pour assurer la permanence, d'un gardien pour la sécurité du centre et d'un agent d'entretien chargé du maintien de la propreté. Ces différents agents sont employés selon le profil des tâches à accomplir. De plus, le secrétariat dispose d'un registre qui, entre autres, enregistre les données statistiques sur les niveaux de fréquentation du centre par les usagers.

Le centre est fréquenté par les écoliers, élèves, collégiens, étudiants, acteurs du monde culturel et quelques enseignants de l'université d'Abomey-Calavi. La plupart de ces apprenants et enseignants fréquentent le centre en vue de le découvrir ou de suivre les spectacles d'art. Quant aux acteurs du monde culturel, ils fréquentent le centre en vue des répétitions ou des représentations de spectacle. Ce centre ouvert à toute catégorie de personne (élèves, étudiants, enseignants et acteurs du monde culturel) se présente comme un creuset de complément de formation aux étudiants.

1.3. Approche méthodologique

Pour réaliser cette étude, nous avons eu recours à une recherche quantitative afin d'utiliser des outils d'analyse statistique pour expliquer l'importance du numérique dans la diffusion des arts de la scène au Bénin. Ainsi, à travers des entretiens avec des personnes ressources et des enquêtes adressées à une population ciblée nous avons pu avoir des informations.

1.3.1. Population cible et relation

Poursuivant le but ultime de comprendre le processus de la médiation culturelle des arts de la scène à travers le numérique dans les infrastructures culturelles au Bénin, l'étude s'intéresse à l'interaction entre le milieu culturel et les publics. La population est donc constituée de ces deux parties: les institutions et les publics de ces infrastructures de production d'arts de la scène. Nous avons en premier lieu circonscrit la population cible dans les communes d'Abomey-Calavi, Cotonou, Ouidah et Porto-Novo face à la densité des infrastructures culturelles dans ces communes. En outre, cette population est constituée des autorités en charge de la culture et du numérique au Bénin : le Directeur des Arts et du Livre, le Directeur du Numérique et de la Digitalisation, les directeurs artistiques et de la communication des centres culturels, et les publics de ces centres, composés d'étudiants, d'enseignants et jeunes mais ayant un smartphone pour accéder aux réseaux sociaux.

1.3.2. Techniques et outils de recherche

Nous avons procédé dans un premier temps à l'entretien avec le Chef Service des Arts de la scène de la Direction des Arts et du Livre (DAL), du Directeur du Numérique et de la Digitalisation et des responsables de centres culturels dont ceux de l'Institut Français du Bénin (IFB), de Gangan Production, du Centre Culturel et Artistique Festhec, du Centre Culturel Mayton, du Centre culturel Le Centre, du Coordonnateur du projet Atirium et le Centre Culturel International de Rencontre John Smith de Ouidah. À l'aide de notre téléphone portable (magnétophone) nous avons collectés les informations à partir d'un guide d'entretien spécifique et d'un bloque note. Du moment où l'étude s'intéresse à l'interaction entre le milieu culturel et les publics, nous avons soumis un questionnaire d'enquête aux publics de ces centres culturels. Ainsi, nous avons soumis ces questionnaires aux étudiants de la troisième année de l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture et du Département des Lettres Modernes de l'université d'Abomey-Calavi. Par ailleurs, ce même questionnaire a été soumis à des publics diversifiés lors des représentations de spectacle en arts de la scène du Centre Culturel et Artistique FESTHEC.

1.3.3. Déroulement de l'étude durant La recherche

Dans le but de rester en ligne selon la disposition académique de l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi pour une formation professionnelle en master, nous avons mené nos recherches du lundi 01 mai au jeudi 31 août 2023 pour une durée de cinq mois. Cette recherche s'est menée au centre culturel Festhec à Tankpè sous la direction de Jean Louis Mahouto KEDAGNI. Face à la portée scientifique de notre sujet, nous avons pu faire ce travail sur d'autres lieux que le centre culturel Festhec. Ainsi, c'est après avoir mis au point le guide d'entretien et le questionnaire que nous avons pris un rendez-vous dans un premier temps, avec les promoteurs des entreprises culturelles et certains responsables de l'administration en charge de la culture et du numérique au Bénin. Nous avons soumis le questionnaire dans un second temps, aux étudiants de la troisième année des lettres modernes et ceux de l'INMAAC, tronc commun. Afin d'avoir une idée plus précise sur notre sujet de recherche, nous avons également proposé nos questionnaires à des publics jeunes au cours d'un spectacle au centre culturel et sportif OKINAWA et à quelques universitaires. Le travail d'enquête de terrain étant achevé, nous nous sommes mis à la tâche afin de vivre l'expérience de la diffusion des arts de la scène à travers le numérique. C'est ce qui a valu notre participation au vingtième Festival Scolaire et Universitaire de Théâtre et de Chorégraphie à Grand-Popo, une commune du département du Mono. Ainsi, nous avons été témoin de la diffusion dudit festival à travers des canaux de diffusion numérique. De plus, dans le cadre des activités du Projet Digital'Art et Pratiq'Art au Bénin, nous avons pris part à l'atelier de formation axé sur la « Promotion des artistes et de leurs contenus sur les réseaux sociaux », du 1^{er} au 3 septembre 2023 à Zè au profit de 25 artistes des communes d'Abomey-Calavi et de Zè.

Par ailleurs, nous avons rencontré des difficultés lors du déroulement de cette recherche. Déjà, il nous a été difficile de rencontrer les promoteurs des entreprises culturelles. En effet, certains ayant un calendrier très chargé n'ont pas pu nous rencontrer. C'est ce qui nous a même amené à nous entretenir avec certains directement par WhatsApp. L'autre difficulté que nous avons rencontrée est que certains acteurs culturels ont fait des économies de vérité dans les entreprises. C'est-à-dire, une conservation des secrets de leurs entreprises sur la diffusion des arts de la scène à travers le numérique. De plus, lors de cette recherche, nous avons connu des difficultés par rapport à l'accès à l'internet comme la plupart de ces entreprises culturelles de diffusion d'arts de scène et ces publics. Nous devons aussi, relever que nous avons eu assez de difficultés à suivre ces entreprises culturelles de diffusion d'arts de la scène à travers

des canaux numériques. En effet, la majorité de ces centres n'ont pas des adresses numériques propres à eux mais elles utilisent des adresses qui ont de liens avec le promoteur ou le directeur artistique de ces entreprises culturelles.

CHAPITRE II :
PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS D'ENQUETE OU
DES INFORMATIONS RECUEILLIES

Ce chapitre de notre recherche est subdivisé en trois sections. La première section présente les résultats du questionnaire adressé aux publics des institutions culturelles. Ensuite, dans la deuxième section, nous nous focalisons sur les résultats relatifs aux l'entretiens avec des acteurs culturels et administratifs. De plus, nous faisons au fur et à mesure l'analyse critique des différents résultats recueillis sur le terrain puis leur interprétation. Enfin, dans la troisième nous apportons des réponses aux questions afin de vérifier les hypothèses supra formulées.

2.1. Traitement des données et des informations recueillies

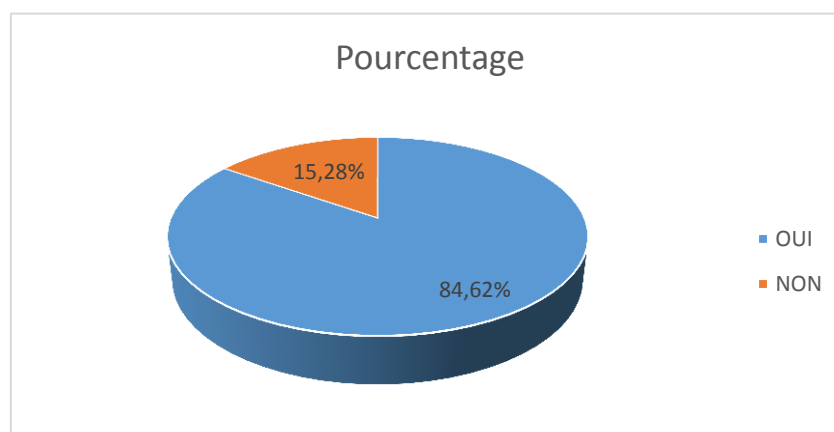
- Présentation et analyses des données des questionnaires adressés au public.

Dans cette partie, nous présentons les résultats issus du questionnaire. Notons que nous avons ciblé un public estimé à un effectif de cent (100) mais c'est quatre-vingt-onze (91) qui ont pu répondre à notre questionnaire. D'abord, nous avons interrogé vingt-sept (27) étudiants de la troisième année tronc commun de l'INMAAC et trente-sept (37) étudiants en troisième année du département des Lettres Modernes. Ensuite, nous avons pu soumettre cela à un (01) enseignant du supérieur et deux (02) acteurs culturels. Enfin, nous avons soumis nos questionnaires à dix-huit (18) personnes lors des représentations de spectacle au Centre Culturel et Artistique FESTHEC de Tankpè.

Tableau 1 : Aimez-vous suivre les arts de la scène?

	Effectif	Pourcentage
OUI	77	84,62%
NON	14	15,28%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



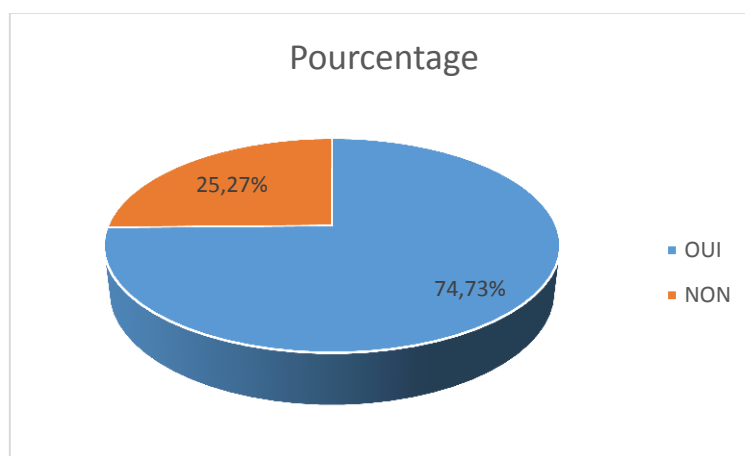
Graphique n°1 : Diagramme illustratif du tableau 1

La lecture de ce tableau et l'illustration de ce diagramme en pourcentage montre que 84,62% de l'effectif des personnes enquêtées aiment suivre les arts de la scène à travers divers canaux de diffusion contre 15,28 % qui estiment leur amour par rapport à d'autres types d'arts de la scène. C'est-à-dire, 77 personnes enquêtées ont montré leur amour propre aux arts de la scène contre 14 qui ont manifesté leurs préférences à d'autres types d'arts.

Tableau 2 : Avez-vous déjà suivi les arts de la scène à travers les canaux de la presse (Radio, Télévision, et Presse écrite) ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	68	74,73%
NON	23	25,27%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



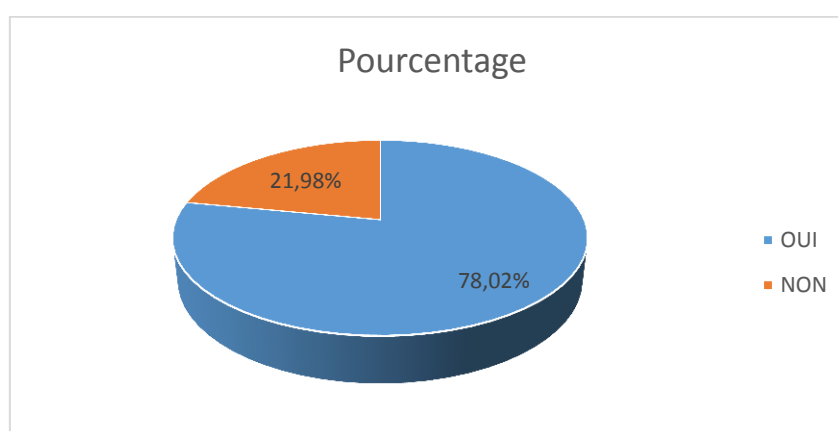
Graphique n°2 : Diagramme illustratif du tableau 2

La lecture de ce tableau et du diagramme illustratif nous permet de comprendre que 74,73% de la population enquêtée ont pu et suivent les arts de la scène à travers les canaux de la presse contre 25,27% de la même population enquêtée qui ont répondu par NON. C'est-à-dire, 68 personnes ont répondu par OUI contre 23 personnes.

Tableau 3 : Avez-vous déjà suivi les arts de la scène à travers les supports VCD, DVD et Cartes mémoires ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	71	78,02%
NON	20	21,98%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



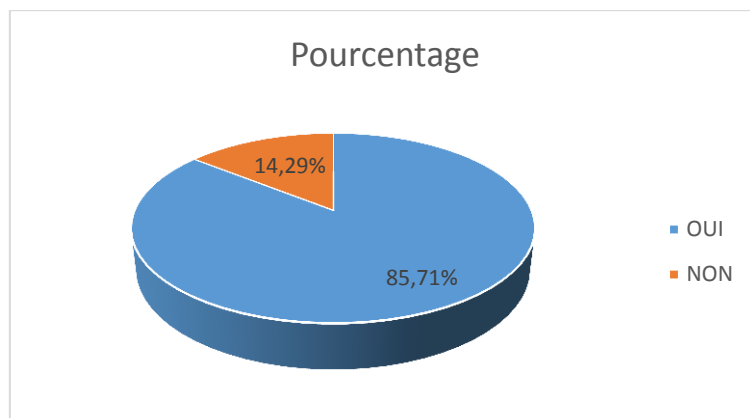
Graphique n°3 : Diagramme illustratif du tableau 3

78,02% de la population enquêtée a eu à suivre les arts de la scène à travers les supports VCD, DVD et Cartes Mémoires contre 21,98% qui ont estimé qu'elles ne l'ont pas suivi. Ainsi, 71 ont répondu par OUI contre 20 qui ont répondu par NON.

Tableau 4 : Avez-vous déjà suivi les arts de la scène par les plateformes numériques ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	78	85,71%
NON	13	14,29%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



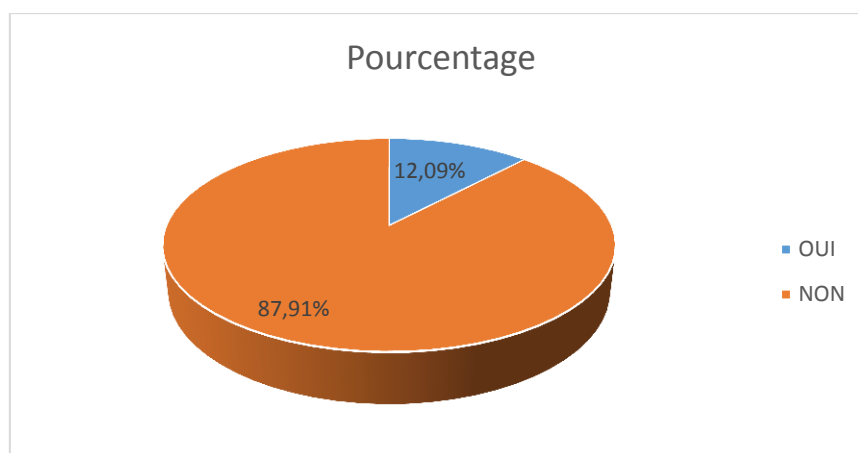
Graphique n°4 Diagramme illustratif du tableau 4

Le suivi des arts de la scène à travers les canaux de diffusion numérique est illustré à travers ce tableau et ce diagramme. Ainsi, 85,71% ont répondu OUI qu'ils suivent la production des arts de la scène des entreprises culturelles tandis que 14,29% de la même population ayant répondu au questionnaire a répondu par un NON. C'est-à-dire, l'ensemble de cette population enquêtée ne suivent pas les arts de la scène à travers les canaux numériques. Cela justifie à la fois certains de cette population qui n'ont pas manifesté leur préférence à d'autres types d'art et aussi à l'appréciation de suivi.

Tableau 5 : Avez-vous l'habitude de suivre des arts de la scène produit au Bénin via le numérique ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	11	12,09%
NON	80	87,91%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



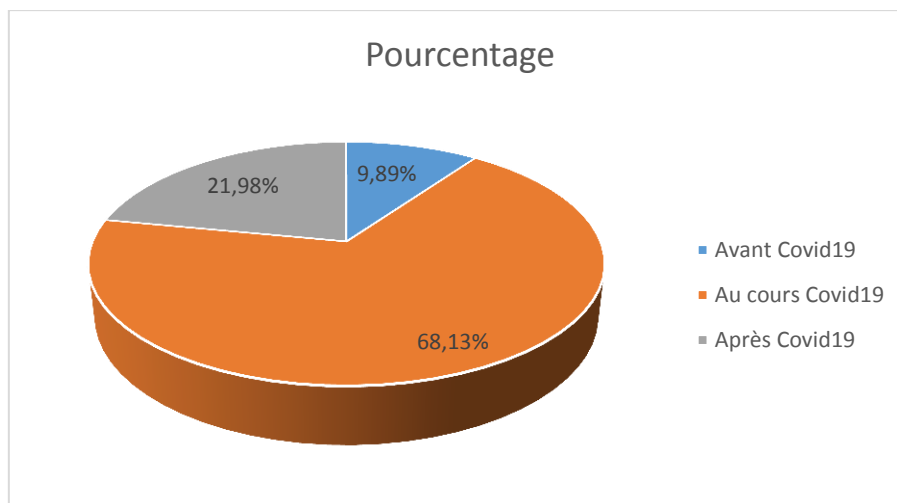
Graphique n°5 : Diagramme illustratif du tableau 5

La lecture du tableau précédent nous a permis de découvrir dans ce tableau et de ce diagramme illustratif le suivi de cette population enquêtée sur le suivi des arts de la scène produit par des entreprises culturelles béninoises mais diffusé à travers les canaux de diffusion numérique. En effet, 87,91% estiment qu’elles ne suivent pas les arts de la scène produit par les entreprises culturelles béninoises. Alors que 12,09 de la même population enquêtée montre qu’ils suivent cela à travers des canaux de diffusion numérique. Ainsi, 11 personnes ont répondu OUI contre 88 personnes qui ont répondu NON.

Tableau 6 : A partir de quelle année vous aviez commencé à suivre les arts de la scène à travers des canaux digitaux ?

	Effectif	Pourcentage
esAvant Covid19	09	9,89%
Au cours Covid19	62	68,13%
Après Covid19	20	21,98%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



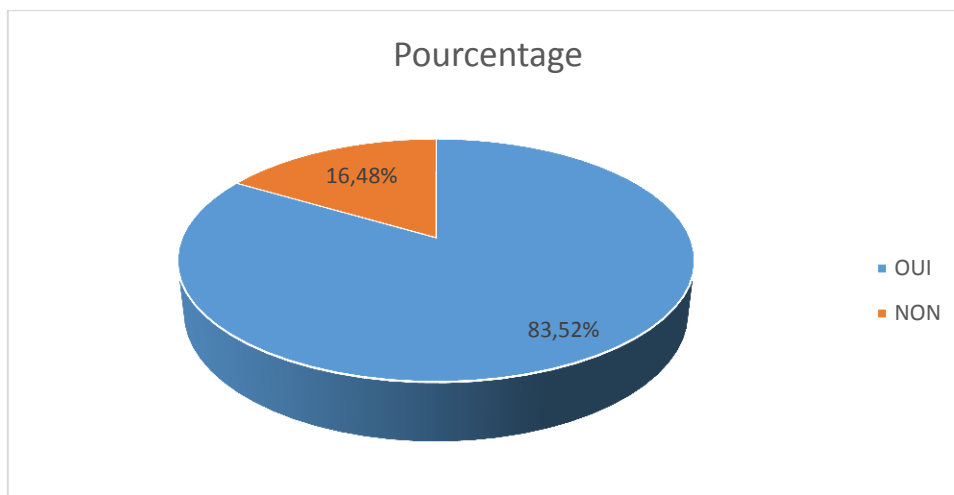
Graphique n°6 : Diagramme illustratif du tableau 6

Selon les données du questionnaire, 09,89% de la population enquêtée estiment qu'elles suivent les arts de scène à travers le numérique avant l'avènement de la pandémie du Covid19. Ainsi, face aux exigences de restriction du Covid19. Ce tableau et ce diagramme illustratif, montrent que 68,13% d'elle a fait recours à ces canaux de diffusion numérique. Puis, c'est bien après la pandémie que 21,98% ont commencé à suivre les productions de ces entreprises culturelles à travers le numérique. Ce tableau et diagramme de présentation des résultats de l'enquête nous montre l'impact de cette pandémie sur le suivi des arts de la scène au Bénin à travers cet échantillon.

Tableau 7 : Suivez-vous les arts de la scène par la plateforme Facebook des entreprises culturelles ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	76	83,52%
NON	15	16,48%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



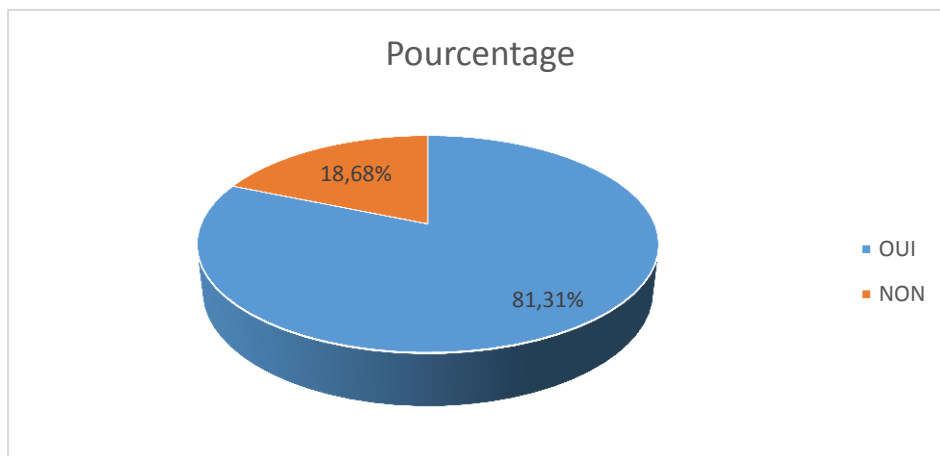
Graphique n°7 : Diagramme illustratif du tableau 7

Sur les 91 questionnaires que nous avons pu dépouiller selon l'étude, 76 ont affirmé qu'elles suivent la diffusion des arts de la scène à travers Facebook contre 15 qui ont répondu par un NON. Cela montre un pourcentage de 83,52% qui suivent les arts de la scène par Facebook contre 16,48% qui n'utilisent cette plateforme de diffusion.

Tableau 8 : Suivez-vous les arts de la scène par la plateforme YouTube des entreprises culturelles ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	74	81,31%
NON	17	18,68%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



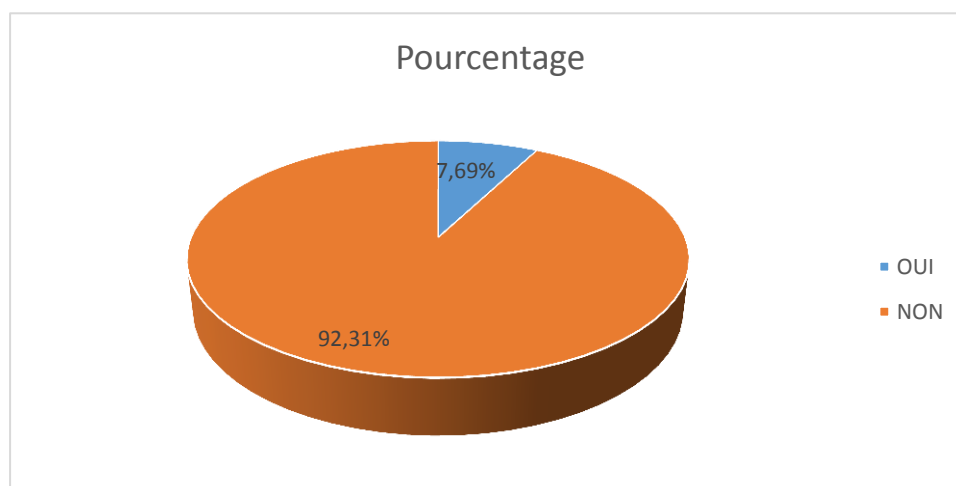
Graphiques n°8 : Diagramme illustratif du tableau 8

La fréquentation de la population enquêtée sur la fréquentation de la plateforme YouTube s'est illustrée à travers ce tableau et ce diagramme en pourcentage. En effet, 81,31% ont répondu OUI qu'elles utilisent YouTube contre 18,68% qui ont répondu par NON.

Tableau 9 : Suivez-vous les arts de la scène par la plateforme Site Web des entreprises culturelles ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	7	07,69%
NON	84	92,31%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



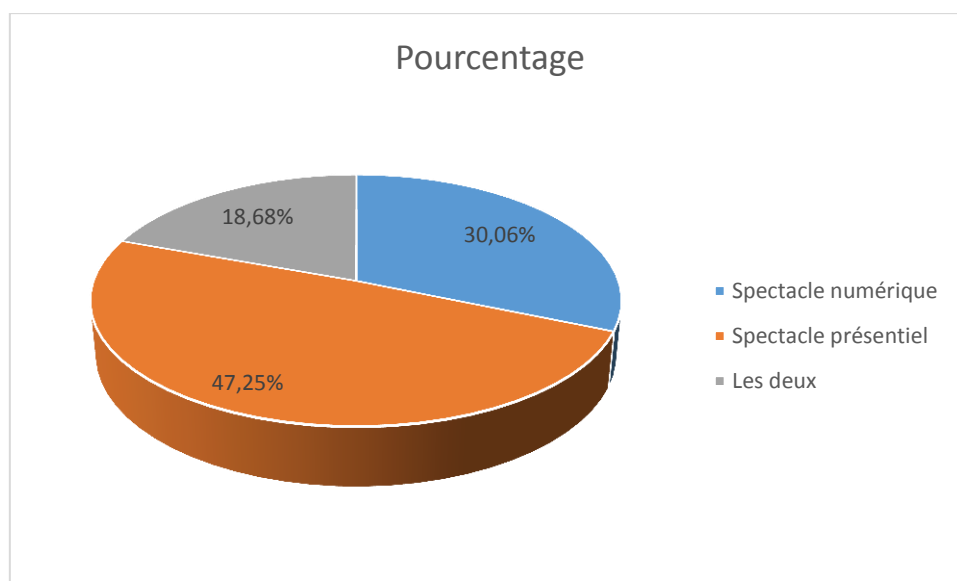
Graphique n°9 : Diagramme illustratif du tableau 9

Au regard des données statistiques susmentionnées, le public des centres culturels suit la production des arts de scène à travers leur Site Web. Ainsi, 84 personnes du public ont répondu par NON contre 07 personnes qui ont répondu par OUI. En effet, ce tableau et ce diagramme illustratif, renseignent sur la fréquentation de la population enquêtée sur les Sites Web des entreprises de diffusion des arts de la scène. Cela montre l'usage de cette plateforme par ces entreprises culturelles de diffusions d'arts de la scène pour la diffusion numérique.

Tableau 10: Quelle est votre préférence entre les spectacles numériques et les spectacles présentsiels ?

	Effectif	Pourcentage
Spectacle numérique	31	30,06%
Spectacle présentiel	43	47,25%
Les deux	17	18,68%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



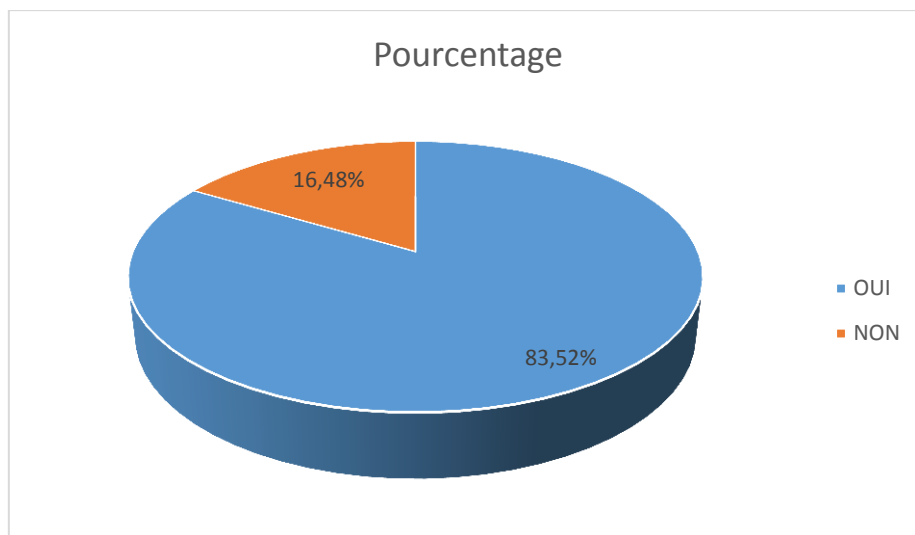
Graphique n°10 : Diagramme illustratif du tableau 10

Ce tableau permet de relever la préférence du public entre la diffusion des arts de la scène à travers le numérique et celle présentielle. Ainsi, 30,06% du public questionné préfère suivre la production des arts de la scène à travers des canaux de diffusion numérique contre 47,25% du public qui ont exprimé l'attachement de suivre un spectacle d'art de la scène en présentiel. Par ailleurs, 18,68% du public questionné a manifesté son attachement par rapport au spectacle diffusé par des canaux numériques et le spectacle d'arts de scène présentiel.

Tableau 11 : votre disponibilité constitue-t-elle la raison pour laquelle vous suivez les arts de la scène à travers des plateformes numériques ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	76	83,52%
NON	15	16,48%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



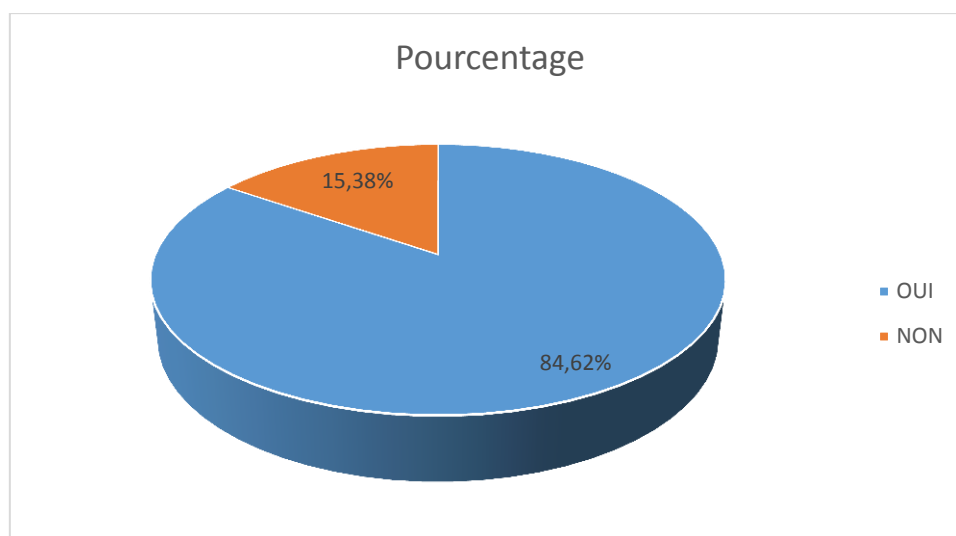
Graphique 11 : Diagramme illustratif du tableau 11

La lecture de ce tableau nous permet de découvrir que la disponibilité des publics constitue une raison fondamentale de leur choix de faire recours aux canaux de diffusion numérique. Ainsi, 76 ont affirmé par OUI contre 15 ont répondu par NON. En effet, 83,52% montre que la disponibilité est la raison de leur présence sur les plateformes de diffusion numérique. Néanmoins, 16,48% estiment que d'autres raisons motivent leurs fréquentations sur ces plateformes de diffusion numérique.

Tableau 12 : Rencontrez-vous des problèmes de qualités de l'internet quand vous suivez les arts de la scène à travers les canaux numériques?

	Effectif	Pourcentage
OUI	77	84,62%
NON	14	15,38%
TOTAL	91	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



Graphique n° 12 : Diagramme illustratif du tableau 12

À la lecture de ce tableau suivi de ce diagramme illustratif, 84,62% de cette population ont répondu OUI en soulignant qu'elles rencontrent des problèmes de la qualité de l'internet contre 15,38% qui ont répondu par NON. En effet, c'est 77 personnes de cette population qui ont affirmé contre 14 qui ont marqué de leur refus.

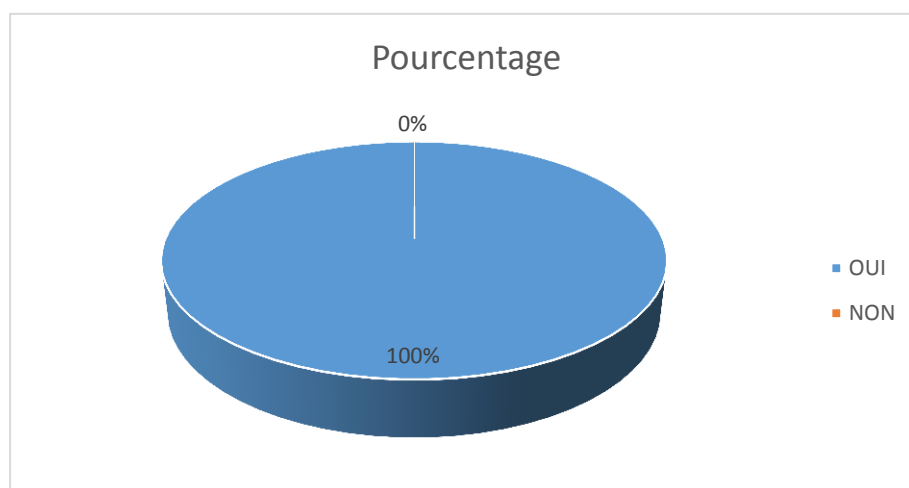
- **Présentation et analyses des entretiens accordés aux acteurs culturels**

Dans le cadre de cette recherche, l'effectif des personnes avec qui nous nous sommes entretenus est de douze (13). De plus, leurs profils ne sont pas les mêmes. Ainsi, nous nous sommes entretenus avec six (06) promoteurs d'entreprises culturelles, deux (02) directeurs artistiques et acteurs culturels, deux(02) enseignants du supérieur et trois (03) chefs services (03). Nous nous sommes aussi basés sur l'observation quand on se rend dans les centres culturels et la consultation en ligne des canaux de diffusion des différents centres culturels ciblés. Par ailleurs, nous avons constitué notre effectif d'analyse à Cinq (06) centres culturels de diffusion d'arts de la scène.

Tableau 13 : Avez-vous suivi ou diffusé vos arts de la scène à travers les canaux de la presse et les supports VCD, DVD et Cartes Mémoires ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	13	100%
NON	00	00%
TOTAL	13	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



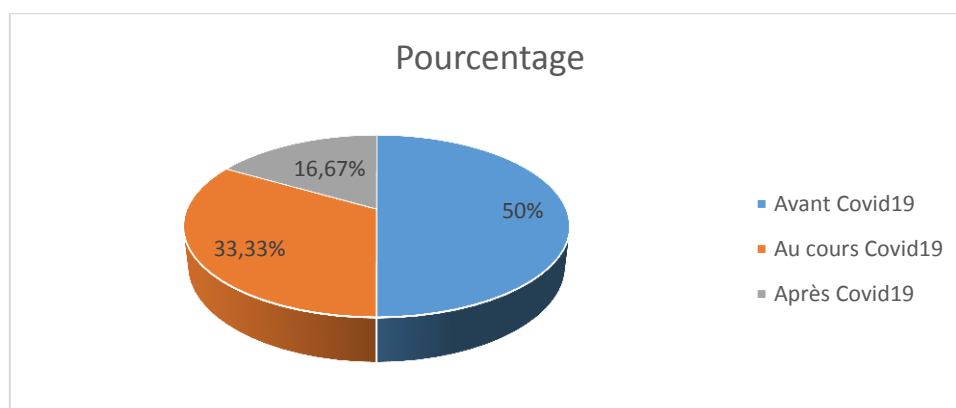
Graphique n° 13 : Diagramme illustratif du tableau 13

Ce tableau et ce diagramme illustratif montre que l'ensemble des personnes avec qui nous nous sommes entretenus, ont répondu par OUI. C'est-à-dire, ils ont pu suivre les arts de la scène à travers la Radio ou la Télévision ou la Presse écrite ou même à travers des supports VCD, DVD et Cartes Mémoires.

Tableau14 : A partir de quelle période votre entreprise culturelle a commencé par diffuser les arts de la scène par le numérique ?

	Effectif	Pourcentage
Avant Covid19	03	50%
Au cours Covid19	02	33,33%
Après Covid19	01	16,67%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



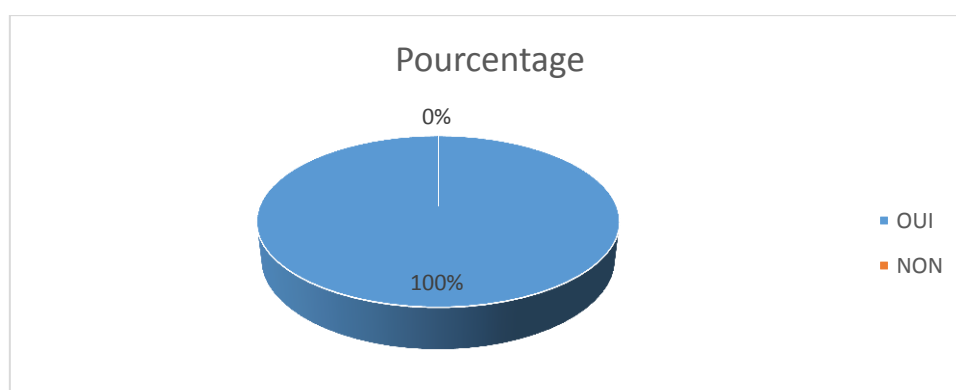
Graphique n°14 : Diagramme illustratif du tableau 14

La lecture de ce tableau nous permet de comprendre que sur les 06 entreprises culturelles enquêtées, 03 de ces entreprises culturelles ont commencé par faire une diffusion des arts de la scène à travers le numérique avant l'avènement de la pandémie. De plus, 02 ont confirmé que c'est à l'avènement de la pandémie qu'ils ont fait recours à ce mode de diffusion afin de fidéliser les publics. Et enfin 01 a souligné que c'est après la pandémie qu'ils se sont lancés à cause de l'enjeu.

Tableau 15 : Diffusez-vous vos arts de la scène à travers la plateforme Facebook ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	06	100%
NON	00	00%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



Graphique n°15 : Diagramme illustratif du tableau 15

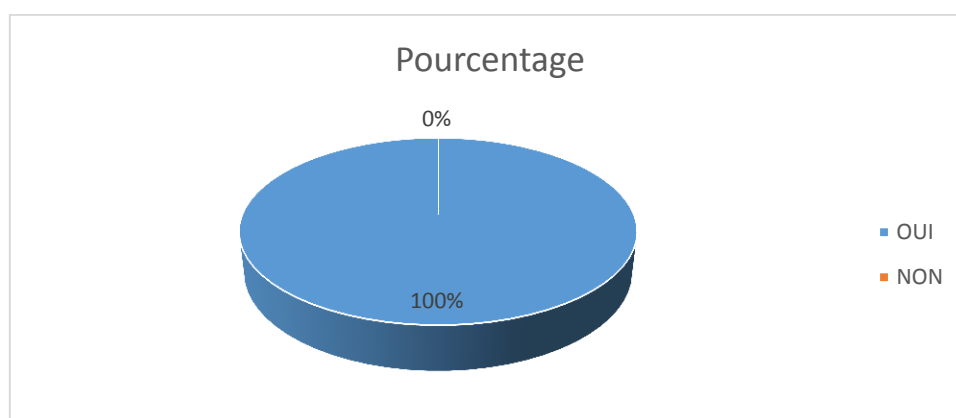
L'usage du canal de diffusion Facebook s'illustre ici par ce tableau et ce diagramme. En effet, l'ensemble de ces entreprises culturelles de diffusion d'arts de la scène affirme qu'elles ont

Facebook et qu'elles l'utilisent dans la diffusion des arts de la scène au Bénin et dans le monde. C'est ce qui justifie un taux de pourcentage de 100% selon ces données présentées.

Tableau16 : Diffusez-vous vos arts de la scène à travers la plateforme YouTube ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	06	100%
NON	00	00%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



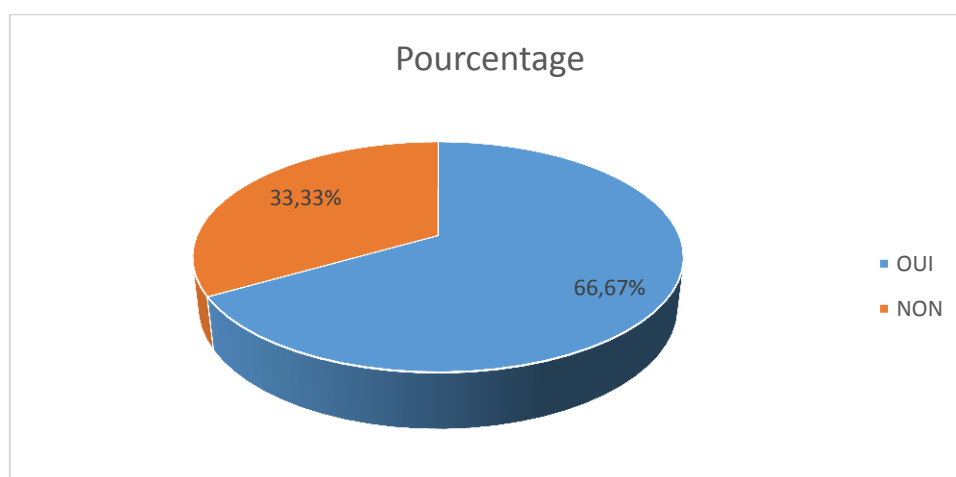
Graphique n°16 : Diagramme illustratif du tableau 16

À travers les données du tableau et du diagramme illustratif, l'ensemble des entreprises culturelles de diffusion des arts de la scène auprès de qui nous avons enquêté, utilise la plateforme de diffusion numérique YouTube pour la diffusion des arts de la scène. Ainsi, tous ou 100% font l'usage de cette plateforme.

Tableau 17 : Diffusez-vous vos arts de la scène à travers la plateforme Site web ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	04	66,67%
NON	02	33,33%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



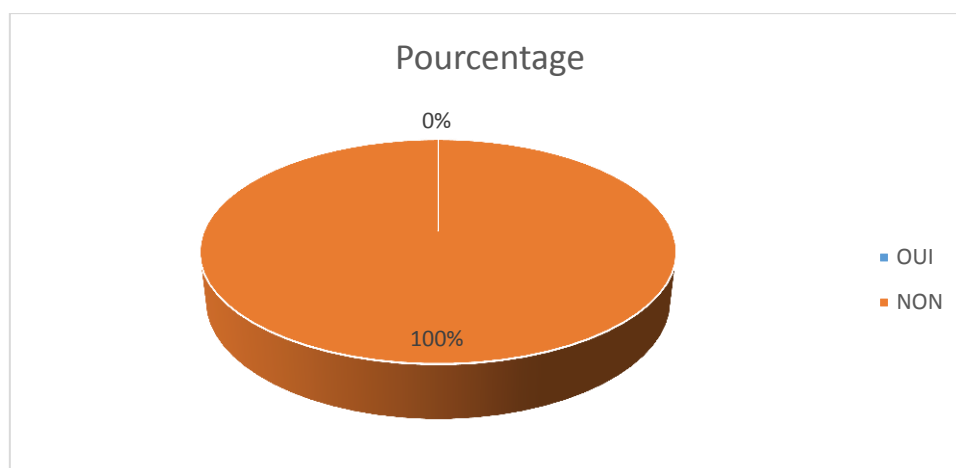
Graphique n°17 : Diagramme illustratif du tableau 17

L'ensemble de ces 06 entreprises culturelles ont des sites web. Mais 04 l'utilisent pour la diffusion des arts de la scène contre 02 à d'autres usages. C'est ce qui justifie un taux de pourcentage de 66,67% qui ont répondu par un OUI et 33,33% qui ont répondu par un NON.

Tableau 18 : Diffusez-vous régulièrement sur ces plateformes numériques de diffusion d'arts de la scène ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	04	66,67%
NON	02	33,33%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



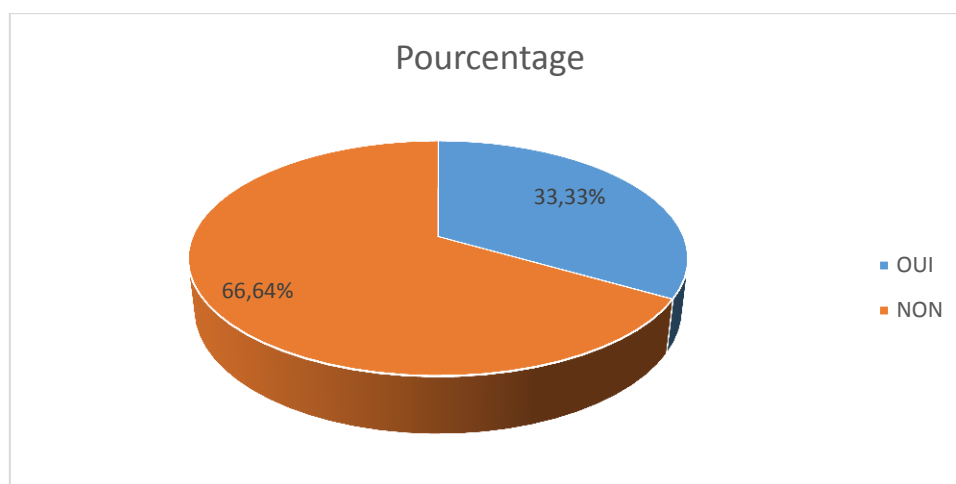
Graphique n°18 : Diagramme illustratif du tableau 18

La régularité de diffusion des arts de la scène à travers les canaux de diffusion numérique par ces entreprises culturelles de production en arts de la scène s'illustre bien à travers ce tableau. L'ensemble de ces entreprises culturelles à vocation d'arts de la scène ne diffusent pas régulièrement sur ces plateformes. C'est ce qui témoigne ce pourcentage estimé à 100% de la population desdites entreprises enquêtées.

Tableau 19 : Aviez-vous une équipe de communication spécialisée dans le cadre de la diffusion des arts de la scène ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	02	33,33%
NON	04	66,64%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



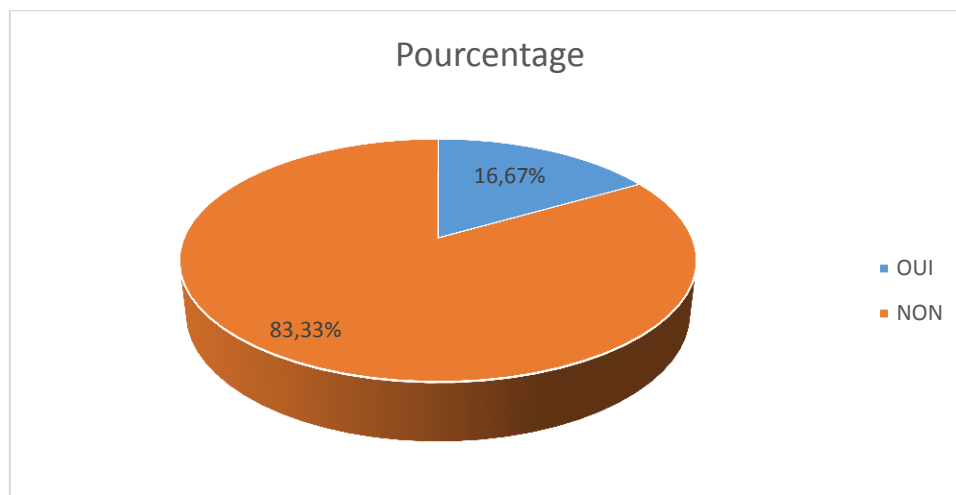
Graphique n°19 : Diagramme illustratif du tableau 19

02 de ces entreprises culturelles de production d'arts de scène ont une équipe de communication spécialisée dans le cadre de la diffusion des arts contre 04 qui n'ont pas au moment de l'enquête. C'est-à-dire, 66,64% de ces entreprises culturelles n'ont pas une équipe. De l'observation, on remarque que des équipes circonstanciellles se mettent en place juste pour servir à la cause. En d'autres termes, ces 33,33% des entreprises culturelles n'ont pas de personnels qualifiés intervenant dans la gestion de canaux de diffusion numérique.

Tableau20: Aviez-vous des équipements nécessaires pour la diffusion en arts de la scène ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	02	16,67%
NON	04	83,33%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



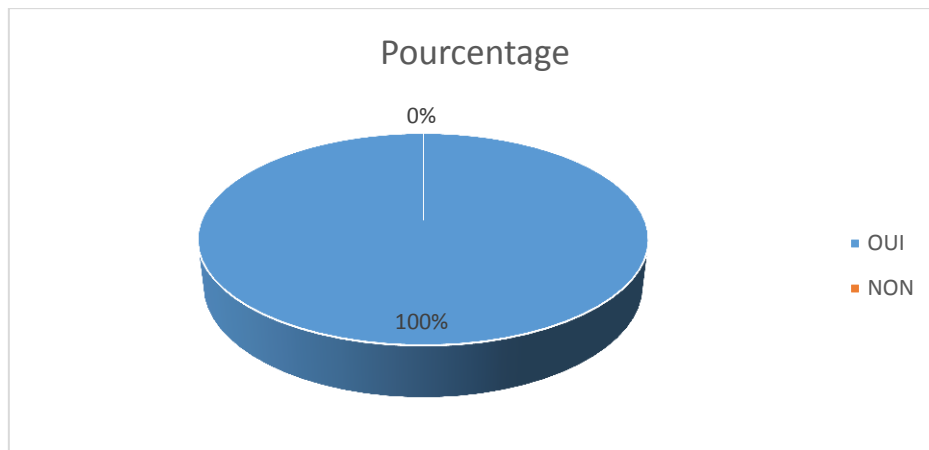
Graphique n°20 : Diagramme illustratif du tableau 20

La lecture de ce tableau nous permet de découvrir la capacité en matériel des centres culturels afin de réaliser la diffusion des arts de la scène à travers le numérique. Ainsi, 02 de ces entreprises culturelles de diffusion d'arts de la scène ont confirmé qu'ils ont le matériel nécessaire contre 04 qui ont évoqué l'absence de matériel. D'autre ont même souligné qu'ils vont même louer ou solliciter l'accompagnement d'autres partenaires. Ce tableau met en exergue la qualité et la fréquence de production des arts de la scène.

Tableau 21 : Le numérique aurait-il un impact sur la performance de l'acteur ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	06	100%
NON	00	00%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



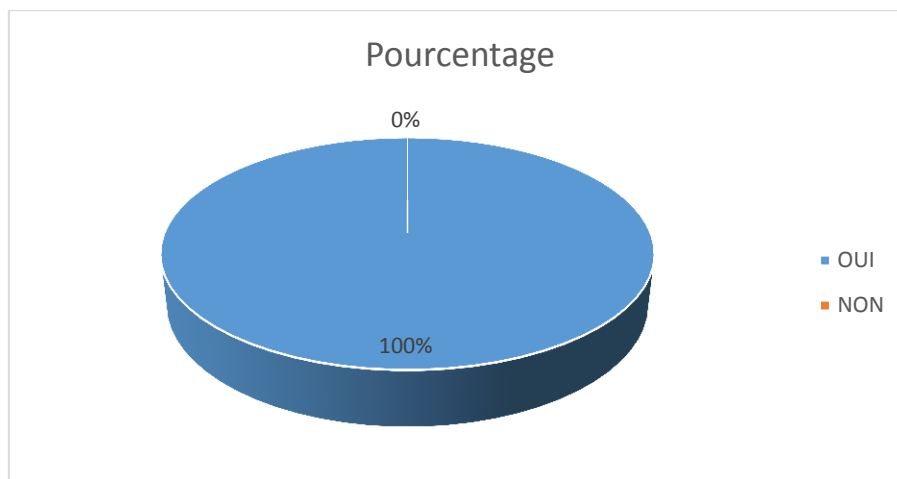
Graphique n°21 : Diagramme illustratif du tableau 21

La lecture de ce tableau nous permet de déduire que la totalité des personnes entretenues sont d'accord de l'influence du numérique sur la vie sociale du comédien. D'autres vont même affirmer que l'arrivée du numérique dans la diffusion des arts de la scène remet en cause l'aspect d'art vivant. L'acteur sur scène ne serait donc plus en contact avec le public.

Tableau 22 : L'avènement du numérique aurait-il un impact économique sur votre centre ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	06	100%
NON	00	00%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



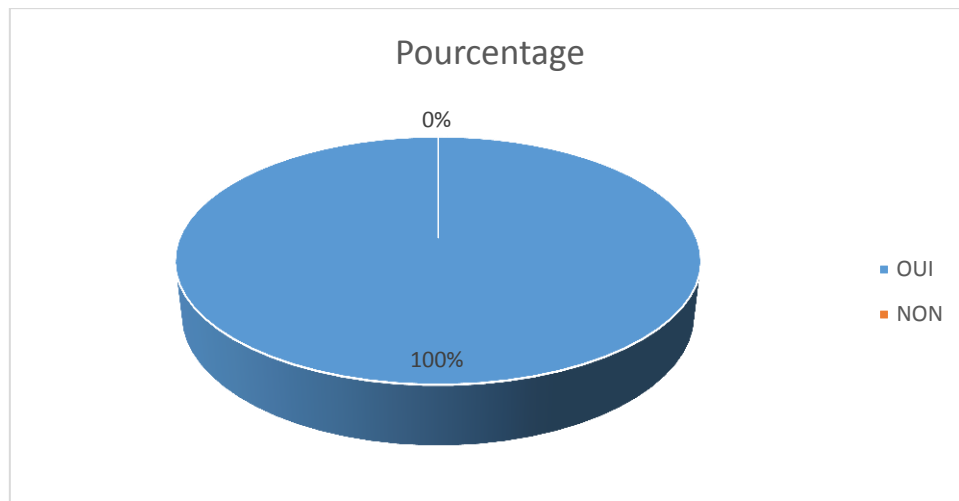
Graphique n°22 : Diagramme illustratif du tableau 22

L'ensemble des centres culturels sur lesquels nous avons mené notre recherche, a souligné que l'avènement du numérique a eu d'impact économique sur le rendement des centres culturels. C'est-à-dire, la fréquentation du public a diminué. C'est ce qui explique ce pourcentage de 100%.

Tableau 23 : L'avènement du numérique aurait-il un impact social sur votre centre ?

	Effectif	Pourcentage
OUI	06	100%
NON	00	00%
TOTAL	06	100%

Sources : Enquête du terrain, Nougloï 2023



Graphique n°23 : Diagramme illustratif du tableau 23

La totalité des 06 entreprises culturelles de diffusion d'arts de la scène dans lesquels nous avons mené nos recherches stipulent que l'avènement du numérique dans la diffusion des arts de la scène a eu des conséquences sur le comédien et surtout le caractère d'arts vivants qui caractérise les arts de la scène. Ainsi, l'acteur sur scène n'est plus en contact avec son public afin de vivre ou de participer à la production de l'art en live.

2.2. Interprétation des données du terrain

Notre discussion sur les résultats d'enquête est organisée autour des points suivants :

- l'évolution de l'utilisation des canaux de diffusion des arts de scène à travers le numérique au Bénin depuis les années 2000 auprès des publics;
- les difficultés des publics et entreprises culturelles dans l'accès à la diffusion des arts de scène à travers le numérique au Bénin à partir des années 2000 ;
- l'impact de l'usage du numérique pour la diffusion des arts de scène depuis les années 2000 au Bénin.

À la lecture des résultats des tableaux 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10, 13,14, 15, 16, 17, 18 nous déduisons que les entreprises culturelles diffusent les arts de la scène à partir des canaux traditionnels comme la radio, la télévision ou la presse écrite à travers l'émission « Dimanche-Dimanche sur la télévision nationale et autres. De plus, le Bénin a commencé depuis par se tourner à la production audiovisuelle où nous avons la réalisation sur des supports VCD ou DVD qui a permis de faire la migration sur la production des cartes mémoires. Par ailleurs, l'interprétation de ces résultats, nous permet de déduire qu'à la suite des canaux traditionnels, supports VCD, DVD et Carte Mémoire, les entreprises culturelles béninoises se sont tournées

vers le numérique où quelques-uns utilisent Facebook et YouTube afin de diffuser leur production en arts de scène. Ainsi, très peu d'entreprises culturelles béninoises diffusent leurs productions en arts de la scène à travers le numérique et c'est bien à l'avènement de la pandémie Covid19 que les entreprises culturelles béninoises ont commencé par faire des diffusions d'arts de la scène ces canaux numériques.

Quant aux difficultés des publics et des entreprises culturelles dans l'accès à la diffusion des arts de scène à travers le numérique, la lecture des tableaux 10, 11, 12, 19 et 20 nous permet de déduire que les publics et les entreprises culturelles rencontrent des problèmes dans le cadre de l'accès à l'internet. En effet, la cherté du coût de l'internet et la qualité de la fourniture de l'internet au Bénin entravent l'accès des publics sur la production des entreprises culturelles en arts de la scène. De plus, la qualité de la production d'arts de scène au Bénin, l'absence d'équipes spécialisées et de moyens techniques des entreprises culturelles de production des arts de la scène, contribuent aux difficultés que les publics rencontrent afin d'être au cœur de la diffusion des arts de la scène à travers le numérique.

La lecture des tableaux 21, 22 et 23 montre que l'usage du numérique dans la diffusion des arts de scène au Bénin a eu plusieurs impacts sur le plan socioculturel et économique. Ainsi, des informations recueillies du questionnement et surtout de l'entretien des acteurs culturels, il ressort que l'art de scène ne serait plus vivant. C'est-à-dire, l'arrivée du numérique va donc agir sur l'acteur sur scène qui ne pourra plus communiquer directement avec son public. De plus, le dépouillement de ces résultats nous permet de déterminer la préoccupation des acteurs culturels. Ainsi, bon nombre se préoccupe de la répercussion du numérique sur les revenus des acteurs culturels. En effet, on y voit que le comédien qui vit de son art a donc de sérieux problèmes pour de jouir de son travail quand c'est numérisé.

2.3. Mise en relation de l'analyse avec la problématique et les objectifs du sujet choisi, et vérification des hypothèses de recherche.

En nous référant aux résultats des différentes données du terrain, de l'analyse et de l'interprétation, nous pouvons affirmer la validité des hypothèses présentées. Pour la première question de recherche « quels sont les canaux de diffusion des arts de la scène qu'utilisent les entreprises culturelles béninoises à partir des années 2000 ? » ; les entreprises culturelles béninoises de production d'arts de la scène ont commencé par diffuser leur production par les canaux traditionnels (radio, télévision et presse écrite), puis par les supports VCD, DVD et Cartes mémoires et maintenant par Facebook, YouTube et Site Web.

Par rapport à la deuxième préoccupation de recherche qui est d'identifier «les difficultés des publics et des entreprises culturelles dans l'accès à la diffusion des arts de scène à travers le numérique au Bénin à partir des années 2000 » nous retenons que les publics et les entreprises culturelles connaissent des difficultés par rapport à la qualité de fourniture de l'internet au Bénin. De plus, on note aussi la qualité de la production d'art de scène, l'absence d'équipe spécialisée et de moyens techniques des entreprises culturelles de production des arts de la scène sont entre autres à la base des difficultés que ces publics rencontrent.

En ce qui concerne la question relative à « l'impact de l'usage du numérique pour la diffusion des arts de scène depuis les années 2000 au Bénin », nous déduisons que l'entrée du numérique dans le secteur culturel en général et la diffusion des arts de la scène en particulier impactent négativement sur la vie du comédien. Ainsi, l'acteur sur scène remet en cause l'absence des publics dans les centres. Il va loin pour remettre en cause l'aspect vivant des arts de la scène. De plus, nous pouvons relever l'impact économique quand on tient compte des revenus des centres culturels ou même la survie de l'acteur culturel qui n'arrive plus à jouir de son art.

A decorative border resembling a scroll, with a vertical strip on the left and horizontal strips at the top and bottom, all featuring rounded, scroll-like ends.

CHAPITRE III :

**PROJET DE MISE EN PLACE D'UN CABINET CONSEIL DE
MEDIATION DES ARTS DE LA SCENE**

Le cabinet de médiation culturelle des arts de la scène « Cabinet Ipèlè Médiation (CIM) » sera non seulement une structure de conseil mais aussi un acteur de facilitation entre les publics et les entreprises culturelles de production des arts de la scène. Le présent projet vise à apporter des solutions optimales, en termes de qualité, de rendement afin d'accroître la visibilité des entreprises culturelles de production des arts de la scène au Bénin en particulier et en dans le monde en général. Ainsi, le présent projet permettra de faire la promotion des entreprises culturelles produisant les arts de la scène et surtout de maintenir les relations de fidélisation ou de fréquentation desdites entreprises et leurs publics. Le cabinet va donc se spécialiser dans la médiation entre les entreprises culturelles et leurs publics puis la diffusion des arts de la scène à travers des plateformes numériques de diffusion d'arts de la scène. Il fera de la recherche afin de diagnostiquer les problèmes qui entravent une bonne relation entre les publics et ces entreprises. Pour la phase initiale du projet, les trente (30) premiers mois qui vont suivre la création officielle dudit cabinet, le cabinet s'occupera de développer ses activités au niveau des entreprises de diffusion des arts de scène qui sont dans les communes des départements de l'Ouémé, du Littoral et de l'Atlantique.

3.1. Contexte de justification

La culture, à travers ses nombreux pôles, est devenue un véritable enjeu de développement. Le continent africain à l'instar du monde regorge d'énormes entreprises culturelles de diffusion des arts de la scène qui ont du mal à maintenir leur relation avec leurs publics. Ainsi, ces entreprises culturelles à vocation de diffusion des arts de la scène rencontrent ce problème en cette ère où les publics sont plus orientés aux canaux de diffusion numérique. De plus, suite à l'avènement du covid19, avec ses restrictions, les publics ont du mal à aller vers les entreprises culturelles de diffusion d'arts de scène. Ils se sont donc orientés vers les plateformes numériques de diffusion des arts de la scène. Au Bénin, face à la politique du gouvernement de faire du pays une plateforme numérique, le secteur culturel comme tout autre a été impacté avec la digitalisation du secteur de la culture, des arts et du tourisme. Ainsi, la médiation culturelle numérique des arts de la scène à travers les canaux de diffusion numérique s'avère nécessaire pour que ces entreprises puissent toujours faire des profits et que le secteur des arts de la scène puisse renaître de ses cendres malgré l'avènement du numérique dans le monde. Par ailleurs, nous pouvons prendre l'exemple de la France et du Québec qui sont deux états du monde qui ont pu tirer du profit suite à la numérisation de leurs arts de scène avec la mise en place des projets de plateforme de billetterie. De plus, la

réalisation de ce projet rentre en ligne dans le Plan tic du gouvernement béninois et surtout de l'Agence Française de Développement à travers son projet Digital Challenge.

Par ailleurs, dans le cadre de notre recherche, nous avons constaté que les entreprises culturelles de diffusion d'arts de la scène sont moins fréquentées. De plus, ils n'ont pas des équipes et des équipements qui peuvent assurer la médiation entre eux et leurs publics. C'est-à-dire, ces entreprises de réalisation d'arts de la scène n'ont pas de plateformes numériques ou les dispositifs ou l'équipe nécessaire afin de faire des directs ou des captations (mise en boîte) pour la diffusion des arts de la scène à travers des canaux de diffusion numérique. Ce travail de recherche que nous avons mené, nous a aussi permis de constater que les acteurs culturels en charge de la production des arts de la scène ont du mal à s'impliquer dans la numérisation de leurs arts puisqu'ils s'inquiètent des avantages que cela peut contribuer à leur entreprise. En effet, la plupart des publics des entreprises culturelles de production d'arts de la scène ont du mal à suivre des spectacles d'arts de scène quand ils ne sont pas disponibles à se rendre sur les lieux de spectacle.

Toutes ces raisons justifient, à notre avis, la nécessité de mettre en place une structure chargée de promouvoir les arts de la scène à travers les canaux de diffusion numérique et de renforcer le partenariat entre les entreprises culturelles de production d'arts de la scène et les publics. En d'autres termes, la médiation culturelle numérique des arts de la scène constitue, à nos yeux, l'outil idéal pour la réussite de ces défis. Ce projet aura certainement des incidences en termes de développement local et national, car il sera non seulement source de création d'emplois, mais il contribuera efficacement à la création de richesse par et pour les acteurs culturels en général, les entreprises des secteurs arts de la scène en particulier et du tourisme en général, les villes et les pays de la sous-région ouest-africaine.

3.1.1. La vision

La vision qui est à la base de la création de ce cabinet est de devenir très rapidement la référence incontournable dans la médiation culturelle numérique des arts de la scène. C'est-à-dire, un facilitateur dans la diffusion des arts de la scène à travers le numérique.

3.1.2. La mission

La mission de cette structure sera de renforcer les capacités de médiation culturelle numérique des entreprises culturelles de diffusion d'arts de scène et d'accroître leur fréquentation afin de se faire des profits.

3.2. Description de l'intervention

3.2.1. Objectif global

L'objectif global de ce projet est de créer un cadre de médiation et de diffusion entre les entreprises culturelles d'arts de scène et leurs publics à travers les canaux numériques.

3.2.2. Les objectifs spécifiques

- former les responsables d'établissements culturels béninois spécialisés dans les arts de la scène sur les enjeux des canaux de diffusion numérique pour la promotion de leur entreprise culturelle ;
- conduire des programmes de conseils et de médiation à l'endroit des acteurs des arts de la scène pour un développement de technologie digitale et de solutions numériques
- assurer le partenariat entre les entreprises de diffusion des arts de la scène et leurs publics à travers les canaux de diffusion numérique ;
- définir des stratégies de sauvegarde des productions en arts de la scène à partir des technologies de l'information et de la communication.

3.2.3. Résultats attendus

- un cadre de réflexion et de médiation des entreprises culturelles de diffusion des arts de la scène est créé
- les entreprises culturelles de diffusion des arts de la scène sont plus informées et outillées sur les enjeux de diffusion des arts de la scène à travers des canaux de diffusion numérique
- les entreprises culturelles d'arts de la scène entretiennent une bonne relation avec leurs publics à travers des canaux de diffusion numérique.
- les productions d'arts de la scène des entreprises culturelles sont protégées à partir du numérique.

3.3. Les activités de la structure

- expertise dans la médiation culturelle des arts de la scène à travers les canaux numériques
- communication culturelle
- le marketing culturel des arts de la scène
- diagnostic et planification des stratégies de médiation culturelle numérique des arts de la scène
- conception des plateformes numériques de médiation culturelle
- coaching

3.3.1. Les parties prenantes du projet

✓ Cibles visées

Ce projet est destiné à différentes catégories dont :

- les promoteurs d'entreprises culturelles de production d'arts de la scène ;
- les artistes et professionnels des arts de la scène ;
- association et organismes culturels de production d'arts de la scène ;
- les publics des arts de la scène ;
- les partenaires techniques et financiers ainsi que les agences de coopération culturelle.

✓ Les bénéficiaires

Ils sont ceux à qui le projet est spécifiquement destiné. Les comédiens, les organisations professionnelles de production d'arts de la scène, les promoteurs d'entreprises culturelles en arts de la scène et les publics des arts de la scène sont les partenaires directs du projet.

✓ Les partenaires

On retrouve parmi eux des partenaires techniques et financiers. Les partenaires techniques sont les structures nationales et internationales qui interviennent dans le cadre de la formation et du renforcement des capacités des acteurs de la culture en générale et des arts de la scène en particulier puis des initiatives privées. Il s'agit par exemple de l'Union Européenne, de l'Organisation Internationale de la Francophonie à travers direction de promotion et de coopération culturelle, de l'Union Africaine, l'UEMOA, de la CEDEAO, etc. De plus, les partenaires financiers et matériels regroupent les institutions de développement et les fondations internationales qui financent directement ou matériellement les initiatives privées dans le secteur culturel. On peut prendre l'exemple de la Banque Mondiale dans le cadre de la subvention et la promotion des initiatives privées, l'Union Européenne à travers le Fonds Européen de Développement, la France à travers l'Agence Française de Développement, les différentes représentations consulaires accréditées au Bénin (Suisse, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, etc) à travers des fonds ou leurs directions des affaires culturelles. Il faut préciser qu'il y a des structures qui peuvent être à la fois partenaires techniques, financiers et matériels. Par exemple, le ministère du tourisme, des arts et de la culture à travers l'Agence de Développement des Arts et de la Culture qui finance les projets culturels au Bénin. Une grande attention sera également portée sur les mécènes et les sponsors. Nous avons retenu les opérateurs de la téléphonie mobile et les organismes

monétaires (banques). Ces différents types de partenariats sont destinés à optimiser le financement extérieur du projet et à favoriser les procédures administratives dans le cadre de la mise en œuvre.

3.3.2. Les clients potentiels du projet

Nous sommes ici dans la logique de promotion et de rentabilité des activités de la structure.

- ✓ les entreprises culturelles de diffusion des arts de la scène
- ✓ les comédiens et les professionnels des arts de la scène
- ✓ les associations et organismes culturels de réalisation d'arts de la scène
- ✓ les publics des arts de la scène
- ✓ les partenaires techniques et financiers ainsi que les agences de coopération culturelle.

3.3.3. La localisation

La structure qui va abriter ce projet sera implantée au cœur de la commune d'Abomey-Calavi à cause sa situation géographique, sa proximité avec les communes comme Porto-Novo, Cotonou et Ouidah regorgeant des entreprises culturelles de production d'arts de la scène et de la densité de la population.

3.4. Stratégie de mise en œuvre

3.4.1. Cadre institutionnel de gestion du projet

Tel conçu, le projet est entièrement élaboré par nous-même. Par ailleurs, pour sa mise en œuvre, nous allons nous entourer d'une équipe dynamique et expérimentée dont les capacités professionnelles et les valeurs morales seront très élevées. Il s'agit donc de l'équipe dirigeante dont le principal rôle est d'initier des activités et d'œuvrer pour leurs réalisations.

La structure fonctionnera de manière permanente avec des postes suivant

- ✓ **un directeur** : titulaire d'un master en management de la culture et du tourisme
- ✓ **Un webmaster** : titulaire d'une licence en métiers du multimédia et de l'internet ou en informatique de gestion option développeur d'applications et administration de réseaux locaux d'entreprise
- ✓ **un responsable administratif et financier** : Titulaire d'une licence en comptabilité et gestion

Par ailleurs, ce noyau sera en contact avec un réseau de professionnels de différents secteurs de la culture, des arts et du tourisme. Ces professionnels seront donc sollicités dans le cadre

de projets ou activités de leur domaine de compétence. Ils seront contractualisés par rapport à chaque activité. Ceci nous permettra de limiter la masse salariale et les charges de personnels surtout pendant les premières années de la structure. Le cabinet disposera pour l'espace de travail, d'un hall d'accueil et de trois unités de travail. Les horaires de travail seront conformes au règlement relatif à l'exploitation des ressources humaines au sein d'une entreprise en vigueur au Bénin.

3.4.2. Calendrier d'exécution

En raison des activités de communication et de planification en amont du projet, le démarrage des actions de mise en place de la structure est prévu à partir de Janvier 2024 à Décembre 2024, c'est-à-dire pour une durée douze (12) mois. Pour mener à terme le projet, nous avons choisi de faire une planification trimestrielle des tâches à effectuer.

	Année 2024
	1^{er} Trimestre de Janvier à Mars 2024
Activités	- États des lieux - Constitution de données du projet - Démarches administratives, juridiques et bancaires - Identification des partenaires et recherche de financement
	2^{ème} Trimestre d'Avril à Juin 2024
Activités	- Identification du lieu, acquisition du local et aménagement - Rencontre avec les promoteurs d'entreprises culturelles de diffusion d'arts de la scène ; les artistes, les professionnels des arts de la scène, les associations et organismes d'arts de la scène. - Rencontre avec les partenaires techniques et financiers
	3^{ème} Trimestre de Juillet à Septembre 2024
Activités	- Acquisition des matériels informatiques, techniques et autres. - Installation des différents dispositifs - Recrutement du personnel - Conception et mise en œuvre d'un plan de communication
	4^{ème} Trimestre d'Octobre à Décembre 2024
Activités	- Cérémonie d'ouverture du Cabinet Ipèlè Médiation (Octobre 2024) - Mise en œuvre des projets propres au cabinet - Conquête et développement du marché du cabinet

3.5. Budget prévisionnel

Il prend en compte, les dépenses d'investissement et de fonctionnement dans le cadre de la mise en place du cabinet.

Tableau n° 24 : Dépenses d'investissement

Dépenses d’investissement	Description	Qte	Prix Unit.	Total
Frais préliminaires				
Enregistrement et registre de commerce		1	100.000	100.000
Frais des démarches administratives			50.000	50.000
Sous Total 1				150.000fcfa
Agencement et aménagement				
Caution annuelle		12	50.000	600.000
Aménagement du bâtiment			300.000	300.000
Bureau, chaises et armoires			500.000	500.000
Fournitures de bureau			250.000	250.000
Disposition de connexion			150.000	150.000
Autres frais			200.000	200.000
Sous Total 2				2.000.000fcfa
Matériels				
Ordinateur portatif		3	500.000	1.500.000
Écran de Télévision	LG 55 Pusse	2	500.000	1.000.000
Pocket wifi		3	30.000	90.000
Caméoscope Sony		3	300.000	900.000

Appareil photo		2	250.000	500.000
Minette		2	150.000	300.000
Trépied		3	15.000	45.000
Micro sans fils		3	150.000	450.000
Micro directionnel		2	55.000	110.000
ATEM MIMI Externe ISO		2	400.000	800.000
Cable HDMI (Fibre Optique)	5 rouleaux de 30 mètre	5	35.000	175.000
Rallonges	Portatif	4	40.000	160.000
Imprimante multifonction		2	600.000	1.200.000
Climatiseurs	Deux chevaux LED	2	250.000	500.000
Véhicule		1	5.000.000	5.000.000
Sous Total 3				12.730.000fcfa
Lancement officiel				
Spot Radio		1	100.000	100.000
Spot Télé		1	200.000	200.000
Dossier de presse		50	400.000	400.000
Conférence de presse		1	300.000	300.000
Dépliants		100	500	100.000
Autres frais		1	100.000	100.000
Sous Total 4				1.200.000Fcfa
Total de d'investissement				16.080.000fcfa

3.6. Dépenses de fonctionnement

Dépenses de fonctionnement	Description	Qte	Prix Unit.	Total
Salaires				
Directeur	Salaire mensuel	12	200.000	2.400.000
Responsable administratif et financier	Salaire mensuel	12	150.000	1.800.000
Webmaster	Salaire mensuel	12	150.000	1.800.000
Secrétaire	Salaire mensuel	12	80.000	960.000
Sous Total 1				6.960.000Fcfa
Prestataires de services				
Service d'entretien		12	50.000	600.000
Service de sécurité		12	50.000	600.000
Sous Total 2				1.200.000Fcfa
Autres services				
Carburant		12	50.000	600.000
Frais d'assurances		2	50.000	100.000
Impôts et taxes		2	100.000	200.000
Électricité et eau		12	150.000	1.800.000
Loyer		12	50.000	600.000

Autres transports		12	20.000	240.000
Sous total 3				3.540.000Fcfa
Total fonctionnement				11.700.000Fcfa

3.7. Coûts total du projet

Désignations	Montant (FCFA)
Investissement	16.080.000fcfa
Fonctionnement	11.700.000Fcfa
Total	27.780.000Fcfa
Imprévis (5%)	1.389.000Fcfa
COÛT GLOBAL PROJET	29.169.000Fcfa

3.8. Sources de financement

Cette étape nous permet d'identifier les éventuelles sources de financement des dépenses établies. Nous avons, à cet effet, ciblé dans un premier temps, les institutions publiques nationales comme le Fonds National pour la Promotion des Jeunes (FNPEJ) et de l'Agence de Développement des Arts et de la Culture (ADAC). Dans un second temps, nous ferons recours aux institutions privées de financement comme les banques, les institutions de microfinance. Nous ferons recours par ailleurs appel à la mobilisation de ressources auprès des particuliers et même aux entreprises qui seront intéressés. Ceci se passera sous la supervision d'un notaire. Enfin, des institutions internationales d'actions culturelles (UA, CEDEAO, UEMOA, OIF, UE ...) seront aussi sollicitées.

Désignations	Montant (FCFA)	Pourcentage
Apport personnel	2.916.900Fcfa	10%
FNPJ	7.292.250Fcfa	25%
ADAC	7.292.250Fcfa	25%
Emprunt bancaire ou mobilisation d'action auprès des amis et particuliers	8.750.700Fcfa	30%
Dons et subventions	2.916.900Fcfa	10%
Total	29.169.000Fcfa	100%

3.9. Effets et impacts du projet

Il s'agit des résultats à court terme et long terme qui découleront de la réalisation des actions sur le terrain.

3.10. Effets du projet

On parle des effets du projet lorsqu'on parle des résultats à court terme. Les activités du cabinet pourront aboutir aux effets suivant :

- la diffusion des arts de la scène en direct et en différé à travers des plateformes numériques
- la croissance des sources de revenus des professionnels et promoteurs d'entreprises de réalisation des arts de la scène
- la meilleure gestion des relations avec les publics des arts de la scène
- l'accroissement de l'intérêt des publics des arts de la scène

3.11. Impacts du projet

L'impact des activités de ce projet sera perceptible cinq (05) ans après la mise en œuvre du projet. Un projet qui pourra contribuer à la promotion et à la diffusion des arts de la scène. Trois impacts essentiels sont à explorer pour ce projet :

- au niveau du concepteur : satisfaction d'une passion personnelle qu'est la médiation culturelle des arts de la scène à travers le numérique.

- au niveau des bénéficiaires : satisfaction des artistes, les publics et les promoteurs d'entreprises des arts de la scène pour la numérisation du secteur
- au plan socio-économique : entrepreneuriat, création d'emplois, rentrée financière et promotion des arts de la scène.

Le Bénin dispose de plusieurs entreprises culturelles de production d'arts de la scène qui ont du mal à fidéliser leurs publics. Cette situation devient de plus en plus préoccupant en cette ère de révolution numérique où les publics de ces entreprises culturelles sont plus focalisés sur les plateformes numériques. Or, grâce à ces entreprises culturelles de diffusion des arts de la scène, le tourisme béninois participe à l'économie et au développement du secteur. Face à cette situation la mise en place du « Cabinet Ipèlè Médiation », un cabinet culturel de conseils et d'assistance en médiation culturelle et de diffusion des arts de la scène participe au renouvellement des relations des entreprises culturelles de diffusion d'arts de la scène et surtout à la promotion des arts de la scène au Bénin et à l'international. Avec un budget bien défini, un personnel aguerri et des équipements de point, le « Cabinet Ipèlè Médiation » sera implanté dans la commune d'Abomey-Calavi. Par ailleurs, sa mise en place aura le soutien des partenaires techniques et financiers.

CONCLUSION

Au terme de ce travail de recherche mené dans le cadre de notre formation de fin du cycle Master Professionnel en Management de la Culture et du Tourisme de l'Institut National des Métiers d'Arts, d'Archéologie et de la Culture de l'Université d'Abomey-Calavi, il nous paraît indiqué d'en proposer une synthèse d'ensemble qui prenne en compte toutes les parties du travail.

La première partie nous a permis, en effet, de faire dans un premier temps la justification du choix du sujet. Ensuite, les questions que soulève cette recherche sont élaborées avec les hypothèses. De plus, ce travail est fait grâce à la clarification des concepts liés au sujet suivi d'une revue de littérature. Ainsi, ce chapitre est achevé avec la présentation de l'entreprise culturelle de diffusion des arts de la scène FESTHEC qui a servi comme le socle du cadre de recherche et la présentation de l'approche méthodologique.

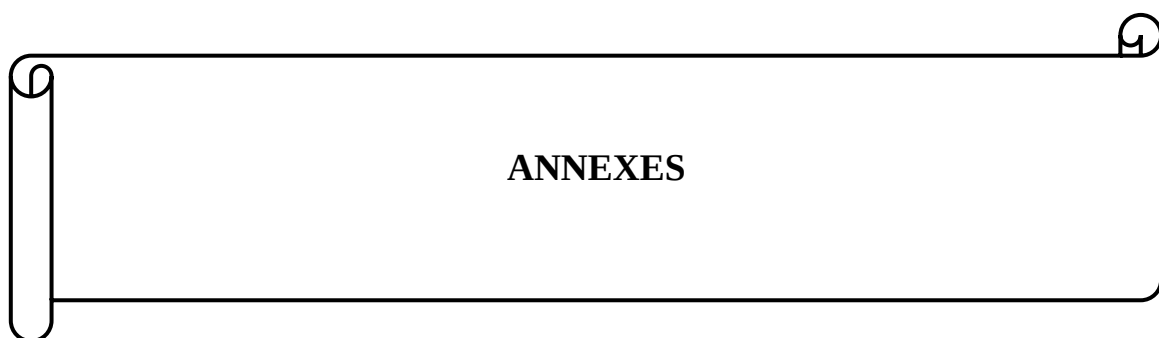
Dans la deuxième partie du travail, nous avons présenté dans un premier temps, les résultats du questionnaire adressé aux publics des entreprises culturelles. Et ensuite, rendre compte de l'entretien adressé aux promoteurs des entreprises culturelles et personnes ressources de la diffusion des arts de la scène.

Par ailleurs, le troisième chapitre de notre recherche s'est constitué à la présentation de la suggestion qui s'est soldé par la proposition de la mise en place d'un Projet de cabinet conseil de médiation culturelle et de diffusion numérique des arts de la scène appelé « Cabinet Ipèlè Médiation (CIM) ». C'est-à-dire, la création d'un cabinet de médiation culturelle des arts de la scène qui sera non seulement une structure de conseil mais aussi un acteur de facilitation entre les publics et les entreprises culturelles de production des arts de la scène.

Ainsi, il ressort de cette recherche que, des différentes données du terrain, de l'analyse et de l'interprétation que les entreprises culturelles béninoises de production d'arts de la scène ont commencé par diffuser leur production par les canaux traditionnels (radio, télévision et presse écrite), puis par les supports VCD, DVD et Cartes mémoires et maintenant par Facebook, YouTube et Site Web. Les publics et les entreprises culturelles connaissent des difficultés par rapport à la qualité de fourniture de l'internet au Bénin. Enfin, l'entrée du numérique dans le secteur culturel en général et la diffusion des arts de la scène en particulier a eu un impact socio-économique sur ces entreprises culturelles de diffusion d'arts de la scène.

La présente recherche a essayé d'explorer la diffusion des arts de la scène à travers le numérique dans quelques entreprises culturelles au Bénin. Il faut toutefois admettre qu'elle

n'a exploré qu'une infirme partie des problèmes rencontrés par les entreprises culturelles au Bénin. Aussi, la question du community management des arts reste-t-elle un défi majeur pour le secteur.





Questionnaire adressé aux publics des entreprises culturelles de diffusion d'arts de la scène

Dans le cadre d'une recherche en Master professionnel, nous vous proposons ce questionnaire, à travers lequel nous allons vérifier le rôle du numérique dans la diffusion des arts de la scène au Bénin à partir des années 2000. Ce questionnaire est adressé aux cadres, étudiants, élèves ayant un Android pour accéder aux réseaux sociaux. Nous vous prions de répondre aux questions. Merci pour votre collaboration.

1- Aimez-vous suivre les arts de la scène?

OUI ☐

NON ☐

2- Avez-vous déjà suivi les arts de la scène à travers les canaux de la presse (Radio, Télévision, et Presse écrite) ?

OUI ☐

NON ☐

3- Avez-vous déjà suivi les arts de la scène à travers les supports VCD, DVD et Cartes mémoires ?

OUI ☐

NON ☐

4- Avez-vous déjà suivi les arts de la scène par les plateformes numériques ?

OUI ☐

NON ☐

5- Avez-vous l'habitude de suivre les arts de la scène produit au Bénin via le numérique ?

OUI ☐

NON ☐

6- A partir de quelle année que vous aviez commencé à suivre les arts de la scène à travers des canaux digitaux ?

OUI ☐

NON ☐

7- Suivez-vous les arts de la scène par la plateforme Facebook des entreprises culturelles ?

OUI ☐

NON ☐

8- Suivez-vous les arts de la scène par la plateforme YouTube des entreprises culturelles ?

OUI ☐

NON ☐

9- Suivez-vous les arts de la scène par la plateforme Site Web des entreprises culturelles ?

OUI ☐

NON ☐

10- Quelle est votre préférence entre les spectacles numériques et les spectacles présentiels ?

OUI ☐

NON ☐

11- Votre disponibilité constitue-t-elle la raison pour laquelle vous suivez les arts de la scène à travers des plateformes numériques ?

OUI ☐

NON ☐

12- Rencontrez-vous des problèmes de qualité de l'internet quand vous suivez les arts de la scène à travers les canaux numériques?

OUI ☐

NON ☐

Merci !

Nom :

Prénoms :

Contactes :



Guide entretien aux promoteurs d'entreprises culturelles, acteurs culturels et personnes ressources sur la diffusion des arts de la scène à travers les canaux numériques



- 1- Avez-vous suivi ou diffusez vos arts de la scène à travers les canaux de la presse et les supports VCD, DVD et Cartes Mémoires ?
- 2- À partir de quelle période votre entreprise culturelle a commencé par diffuser les arts de la scène par le numérique ?
- 3- Diffusez-vous vos arts de la scène à travers la plateforme Facebook ?
- 4- Diffusez-vous vos arts de la scène à travers la plateforme YouTube ?
- 5- Diffusez-vous vos arts de la scène à travers la plateforme Site web ?
- 6- Diffusez-vous régulièrement sur ces plateformes numériques de diffusion d'arts de la scène ?
- 7- Aviez-vous une équipe de communication spécialisée dans le cadre de la diffusion des arts de la scène ?
- 8- Aviez-vous des équipements nécessaires pour la diffusion en arts de la scène ?
- 9- Le numérique aurait-il un impact sur la performance de l'acteur ?
- 10- L'avènement du numérique aurait-il un impact économique sur votre centre ?
- 11- L'avènement du numérique aurait-il un impact social sur votre centre ?

BIBLIOGRAPHIE

- AZEMA Guillaume & LENZEN Martial. 2014, *lexique des termes numérique du mode numérique* ; Pôle Numérique de l'académie de Créteil, 12 p.
- BALTHUS. 2021, *Numérique et Spectacle Vivant : une nouvelle scène à investir*, Collections du ministère de la culture française, 64 p.
- BARDIOT Clarisse. 2017, Arts de la scène et *culture analytics*, in « *Revue d'historiographie du théâtre, 2017* », Etude théâtrales et humanités, 4, pp. 11-20
- BÉGUIN Nelson. 2012, *Médiation Culturelle, Éducation Relative À L'environnement Et Écoart : L'expérience Nayan*, Mémoire présenté Université Du Québec À Montréal (Service Des Bibliothèques) 202 p.
- BORDEAUX Marie-Christine. 2016, *la médiation culturelle dans les arts de la scène : avancées et résistances*, in Fanny Serain, François Vaisse, Patrice Chazottes, Elisabeth Caillet (dir.), *La médiation culturelle, cinquième roue du carrosse*, 2016, Paris : L'Harmattan (coll. Patrimoines et sociétés), p. 131-138.
- BURGHEIM Julie. 2016, *Le Spectacle vivant à l'ère du numérique : un tour d'horizon* Edition IETM, 41p.
- CANCALON Frédérique. *L'influence de la création numérique sur les pratiques théâtrales* Mémoire de Master UNIVERSITE PARIS I PANTHEON SORBONNE, 40 p.
- DONNAT Olivier, 2010, *Les pratiques culturelles à l'ère numérique observatoire des politiques culturelles* in « L'Observatoire » N°37 pages 18 à 24, <https://www.cairn.info/revue-l-observatoire-2010-2-page-18.htm>
- DUBÉ M. 2016, *Portrait des pratiques de médiation Culturelle au Saguenay–Lac-St-Jean*,
- DUFRÊNE Bernadette et GELLEREAU Michèle. (2004), *La médiation culturelle enjeux professionnels et politiques* in « Hermès, La Revue » CNRS Éditions |n° 38 pages 199 à 206, <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-199.htm>
- FOURCADE Marie-Blanche, 2014, *Lexique La médiation culturelle et ses mots clés*, CULTURE POUR TOUS, 9 p

- GUAY H. et al. 2022. “De la scène artistique à la scène scolaire: Extension des territoires de la médiation culturelle par le numérique dans les arts de la scène?” *Digital Studies/Le champ numérique* 12(1): 7, pp. 1–29.
- GUAY Hervé, LAPOINTE Marie-Claude et LABROUSSE Marie. 2021, *Rapport de recherche sur la médiation numérique dans les arts de la scène* ,Trois Rivières, 13 p.
- JACOB Louis et ANOUK Bélanger, 2014 *Les effets de la médiation culturelle : participation, expression, changement*,Rapport final Étude partenariale réalisée à Montréal de 2011 à 2013, 115p.
- JACOB Louis et LE BIHAN-YOUIYOU Blanche 2008, *La Médiation Culturelle : Enjeux, Dispositifs Et Pratiques*Number 60, 7p.<https://id.erudit.org/iderudit/019441ar>
- JULIEN Frédéric 2017 *La numérisation des arts du spectacle évaluation des possibilités, des enjeux et des défis*, Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) et Strategic Moves 44 p.
- LEGAULT Caroline, 2009. *la médiation culturelle dans les institutions muséales et patrimoniales québécoises, un plan d'action à découvrir*, Mémoire présenté à l'Université du Québec à Trois-Rivières, Service de la Bibliothèque, 142 p.
- LESAGE Marie-Christine, 2022, *Mémoire des arts et scène contemporaine* L'Annuaire théâtral Revue québécoise d'études théâtrales Université du Québec à Montréal Société québécoise d'études théâtrales (SQET), 18p. <https://id.erudit.org/iderudit/1027010ar>
- MAIRE Martin, 2013, *Le numérique, vecteur et accélérateur d'une ouverture artistique pluridisciplinaire* Cefedem Rhône-Alpes -promotion 2011-2013, 37 p.
- OCDE 2021, *La transformation numérique à l'heure du COVID-19 : Renforcer la résilience et combler les fractures*, Supplément à l'édition 2020 des Perspectives de l'économie numérique, OCDE, Paris, 11p.
- PAVIS P. 2004, *Dictionnaire du théâtre*, Paris, Armand Colin.
- REPUBLIQUE DU BENIN, *Loi n° 2017-20 portant code du numérique en République du Bénin*, L'Assemblée nationale a délibéré et adopté en sa séance du mardi 13 juin 2017, 2001 p.

- REPUBLIQUE DU BENIN, PLAN TIC – BÉNIN, Ministre délégué chargé de la communication et des Nouvelles Technologies auprès du Président de la République, avec l'appui du Cabinet du Président de la République, 20 p.
- SANTORINAIOS Matthaios, 2006 *Une approche sur la recherche et l'art à l'époque du numérique à travers l'étude des systèmes artificiels d'organisation de la mémoire : Proposition d'un outil d'enregistrement et de synthèse des données susceptible de contribuer à la mise en place d'une nouvelle forme de doctorat ("doctorat_machine")* Présentée et soutenue publiquement à UNIVERSITÉ PARIS 8 – VINCENNES SAINT-DENIS, 417p.
- SOPHIE Joli-Coeur 2007 *Définition des termes et des concepts* Ville de Montréal, Programme montréalais d'action culturelle T55E, Groupe de recherche sur la Médiation Culturelle, 10 p.
- STIEGLER Bernard, 2015 *Le spectacle vivant à l'ère du numérique : Mutations et perspectives*, Syndeac, 9 p.
- TRIFFAUX Jean-Pierre. 2008 *LE COMÉDIEN À L'ÈRE NUMÉRIQUE* in « Communications » n° 83, Le Seuil, pages 193 à 210 <https://www.cairn.info/revue-communications-2008-2-page-193>.
- VITALI-ROSATI Marcello. 2014, *Pratiques de l'édition numérique*, Presses Université de

LISTE DES FIGURES, TABLEAUX ET GRAPHIQUES

Figure n° 1 : Situation géographique du centre.....	24
Tableau 1 : Aimez-vous suivre les arts de la scène?	30
Tableau 2 : Avez-vous déjà suivi les arts de la scène à travers les canaux de la presse (Radio, Télévision, et Presse écrite) ?	31
Tableau 3 : Avez-vous déjà suivi les arts de la scène à travers les supports VCD, DVD et Cartes mémoires ?	32
Tableau 4 :Avez-vous déjà suivi les arts de la scène par les plateformes numériques ?.....	32
Tableau 5 : Avez-vous l'habitude de suivre des arts de la scène produit au Bénin via le numérique ?	33
Tableau 6 : A partir de quelle année vous aviez commencé à suivre les arts de la scène à travers des canaux digitaux ?	34
Tableau 7 : Suivez-vous les arts de la scène par la plateforme Facebook des entreprises culturelles ?	35
Tableau 8 : Suivez-vous les arts de la scène par la plateforme YouTube des entreprises culturelles ?	36
Tableau 9 : Suivez-vous les arts de la scène par la plateforme Site Web des entreprises culturelles ?	37
Tableau 10: Quelle est votre préférence entre les spectacles numériques et les spectacles présentiels ?	38
Tableau 11 : votre disponibilité constitue-t-elle la raison pour laquelle vous suivez les arts de la scène à travers des plateformes numériques ?	39
Tableau 12 : Rencontrez-vous des problèmes de qualités de l'internet quand vous suivez les arts de la scène à travers les canaux numériques?.....	40
Tableau 13 : Avez-vous suivi ou diffusé vos arts de la scène à travers les canaux de la presse et les supports VCD, DVD et Cartes Mémoires ?	41
Tableau14 : A partir de quelle période votre entreprise culturelle a commencé par diffuser les arts de la scène par le numérique ?	42
Tableau15 : Diffusez-vous vos arts de la scène à travers la plateforme Facebook ?	43

Tableau16 : Diffusez-vous vos arts de la scène à travers la plateforme YouTube ?.....	44
Tableau 17 : Diffusez-vous vos arts de la scène à travers la plateforme Site web ?.....	44
Tableau 18 : Diffusez-vous régulièrement sur ces plateformes numériques de diffusion d'arts de la scène ?.....	45
Tableau 19 : Aviez-vous une équipe de communication spécialisée dans le cadre de la diffusion des arts de la scène ?	46
Tableau20: Aviez-vous des équipements nécessaires pour la diffusion en arts de la scène ? .	47
Tableau 21 : Le numérique aurait-il un impact sur la performance de l'acteur ?	48
Tableau 22 : L'avènement du numérique aurait-il un impact économique sur votre centre ? .	49
Tableau 23 : L'avènement du numérique aurait-il un impact social sur votre centre ?	50
Tableau n° 24 : Dépenses d'investissement	61
Graphique n° 1 : Situation géographique du centre	24
Graphique n°2 : Diagramme illustratif du tableau 2	31
Graphique n°3 : Diagramme illustratif du tableau 3	32
Graphique n°4 Diagramme illustratif du tableau 4	33
Graphique n°6 : Diagramme illustratif du tableau 6	35
Graphique n°7 : Diagramme illustratif du tableau 7	36
Graphique n°9 : Diagramme illustratif du tableau 9	38
Graphique n°10 : Diagramme illustratif du tableau 10	39
Graphique 11 : Diagramme illustratif du tableau 11.....	40
Graphique n° 13 : Diagramme illustratif du tableau 13	42
Graphique n°14 : Diagramme illustratif du tableau 14	43
Graphique n°15 : Diagramme illustratif du tableau 15	43
Graphique n°16 : Diagramme illustratif du tableau 16	44
Graphique n°17 : Diagramme illustratif du tableau 17	45

Graphique n°18 : Diagramme illustratif du tableau 18	46
Graphique n°19 : Diagramme illustratif du tableau 19	47
Graphique n°20 : Diagramme illustratif du tableau 20	48
Graphique n°21 : Diagramme illustratif du tableau 21	49
Graphique n°22 : Diagramme illustratif du tableau 22	50
Graphique n°23 : Diagramme illustratif du tableau 23	51

TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE	2
DEDICACES	3
AVERTISSEMENT	4
REMERCIEMENTS	5
LISTE DES SIGLES	6
PAGE DE RESUME	7
INTRODUCTION.....	8
CHAPITRE 1 : CADRE THEORIQUE, INSTITUTIONNEL ET METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE.....	11
1.1. Contexte théorique	12
1.1.1. Justification du choix du sujet.....	12
1.1.2. Revue de la littérature	13
1.1.3. Problématique du sujet	18
1.1.4. Les objectifs de la recherche	19
1.1.4.1. L'Objectif général	19
1.1.4.2. Les objectifs spécifiques	19
1.1.5. Hypothèse de recherche	20
1.1.6. Clarification conceptuelle	20
1.1.6.1. La médiation culturelle.....	20
1.1.6.2 Les arts de la scène.....	21
1.1.6.3. Le numérique.....	22
1.2. Cadre institutionnel	22
1.2.1. Cadre physique	22
1.2.2. Historique, Mission et Objectifs.....	25
1.2.3. Organigramme de la structure de recherche.....	25
1.3. Approche méthodologique	26
1.3.1. Population cible et relation.....	26
1.3.2. Techniques et outils de recherche	26
1.3.3. Déroulement de l'étude durant La recherche	27
CHAPITRE II : PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS D'ENQUETE OU DES INFORMATIONS RECUEILLIES.....	29
2.1. Traitement des données et des informations recueillies.....	30

2.2. Interprétation des données du terrain	51
2.3. Mise en relation de l'analyse avec la problématique et les objectifs du sujet choisi, et vérification des hypothèses de recherche.	52
CHAPITRE III : PROJET DE MISE EN PLACE D'UN CABINET CONSEIL DE MEDIATION DES ARTS DE LA SCENE	54
3.1. Contexte de justification.....	55
3.1.1. La vision.....	56
3.1.2. La mission	56
3.2. Description de l'intervention.....	57
3.2.1. Objectif global.....	57
3.2.2. Les objectifs spécifiques	57
3.2.3. Résultats attendus.....	57
3.3. Les activités de la structure	57
3.3.1. Les parties prenantes du projet.....	58
3.3.2. Les clients potentiels du projet.....	59
3.3.3. La localisation	59
3.4. Stratégie de mise en œuvre.....	59
3.4.1. Cadre institutionnel de gestion du projet.....	59
3.4.2. Calendrier d'exécution	60
3.5. Budget prévisionnel.....	61
3.6. Dépenses de fonctionnement.....	63
3.7. Coûts total du projet	64
3.8. Sources de financement.....	64
3.9. Effets et impacts du projet.....	65
3.10. Effets du projet	65
3.11. Impacts du projet.....	65
Conclusion.....	67
Annexe	70
Bibliographie	74
Liste des figures, tableaux et graphiques	77
Table des matières	80